

DUE DATE SLIP**GOVT. COLLEGE, LIBRARY****KOTA (Raj)**

Students can retain library books only for two weeks at the most

BORROWER'S No	DUE DATE	SIGNATURE

प्रारम्भिक अर्थशास्त्र

(INTRODUCTORY ECONOMICS)

[भारतीय विश्वविद्यालयों के इंटरमीडिएट के विद्यार्थियों के लिए]

भाग १

प्रारम्भिक सिद्धान्त

(ELEMENTARY THEORY)

संस्करण

डा० केवल कृष्ण द्विवेद

एम ए, पीएचडी, पीएचडी (1) (सिटीयट)

पन्नाई विश्वविद्यालय के अर्थशास्त्र विभाग

काशी

Convener, बी० ए० ए० ए० इन इकोनॉमिक्स

लेखक *Modern Economic Theory*

सहलेखक *Indian Economics*

प्रिंटर, पन्नाई यूनिवर्सिटी कालोनी हाथिवाड़ा

(म्व०) गुरुचरण सिंह

एम ए, पीएचडी (1) (सिटीयट)

भूतपूर्व प्राध्यापक और अर्थशास्त्र विभाग के अध्यक्ष

पन्नाई विश्वविद्यालय, हाथिवाड़ा

लेखक *Recent Trends in Agrarian Reforms*

सहलेखक *Indian Economics*

तथा

डा० जयदेव वर्मा

एम ए, पीएचडी (लन्डन), पीएचडी (1)

Arnold Gold Medallist I A Watson Medallist

मन्निंग लेक्चरर, अर्थशास्त्र विभाग,

पन्नाई यूनिवर्सिटी कालोनी, हाथिवाड़ा

संशोधित तथा परिष्कृत तृतीय संस्करण

१९५८

प्रीमियर पब्लिशिंग कम्पनी

दिल्ली — जालन्धर — लखनऊ

By the same authors

Available in English

INTRODUCTORY ECONOMICS Part I

(Elementary Theory 1958 Edition)

INTRODUCTORY ECONOMICS Part II

(Elementary Indian Economics)

1958 Edition

Hindi and Punjabi versions (1958 editions) of both these

Parts also available

By Drs K K Devett and J D Varma

Intermediate Economics—Refresher Courses in

Elementary Theory and Indian Economics

English, Hindi and Punjabi edition

पहला हिन्दी संस्करण १९५५

दूसरा हिन्दी संस्करण १९५६

तीसरा हिन्दी संस्करण १९५८

गोपीश्वर शर्मा, प्रीमियर पब्लिशिंग कम्पनी, कलकत्ता दिल्ली द्वारा
प्रकाशित एवं इण्डिया प्रिंटर्स, एस्प्लेनेड रोड दिल्ली द्वारा मुद्रित

तृतीय हिन्दी संस्करण की भूमिका

इस पुस्तक का पहला संस्करण १९५५ में प्रकाशित हुआ था। इतनी जल्दी इसके तीसरे संस्करण का निकलना इस बात का चोख है कि पुस्तक विद्यार्थियों के लिए सुबोध, सरल एवं उपयोगी सिद्ध हुई है। इस संस्करण में पुस्तक का फिर से मशोधन किया गया है, विशेषतया आरम्भिक परिच्छेदों को और भी सरल बनाने के लिए फिर से लिखा गया है, और एक नया अध्याय सामाजिक हिसाब किताब (Social Accounting) पर जोड़ दिया गया है। छात्रगण के पथ-प्रदर्शन के लिए पत्राव विश्व-विद्यालय की इंटर परीक्षा के १९५७ तथा १९५८ के प्रश्न पत्र भी दे दिये गये हैं।

इस पुस्तक का अंग्रेजी में पहला संस्करण १९४८ में प्रकाशित हुआ था। तब से अंग्रेजी में इसके आठ संस्करण संपादित एवं परिवर्द्धित होकर छप चुके हैं। यह अर्थशास्त्र का अध्ययन आरम्भ करने वाले विद्यार्थियों की आवश्यकताएँ पूरी करने का एक प्रयत्न है इसलिए इसमें अर्थशास्त्र के मूल सिद्धान्तों को समझा कर बताया गया है। भाषा सरल है। विद्यार्थियों की रुचि बढ़ाने के लिए दैनिक जीवन से अनेक उदाहरण पुस्तक में दिये गए हैं। आरम्भिक होने हुए भी अर्थशास्त्र के सिद्धान्तों और भारतीय अर्थशास्त्र में प्रचलित अन्तिम विचारधारा का भी हवाला दिया गया है। प्रमुख भारतीय विश्वविद्यालयों की परीक्षाओं के महत्वपूर्ण प्रश्न हर अध्याय के अंत में दिये गये हैं जिससे उस विषय पर परीक्षा प्रश्नों के रूप और प्रवृत्तियों का विद्यार्थी और शिक्षक दोनों को ही ज्ञान हो जाय। कठिन प्रश्नों के साथ-साथ छोटी-छोटी टिप्पणियाँ भी मार्ग-प्रदर्शन के लिए हैं। हर अध्याय के अंत में उसका सारांश दिया गया है जिससे विद्यार्थी को नोट्स का अन्दाजा हो जाय और वह परीक्षा के समय उससे लाभ उठा सके।

अनुवाद करने में हिन्दी-उर्दू के भेदों में न पड़कर सरल से सरल भाषा देने की कोशिश की गई है और पारिभाषिक शब्दों में अंग्रेजी पर्यायवाची शब्द लगभग हर जगह ब्रैकेट में दे दिये गए हैं, जिसमें प्रस्तुत विषय की सुबोधता बढ़ गई है। प्रसिद्ध अर्थशास्त्रियों के सभी उद्धरण (quotations) फुटनोटों में मूल रूप में दिये गये हैं।

परीक्षा और अध्ययन का माध्यम हिन्दी हो जाने से इसका हिन्दी संस्करण विद्यार्थियों की आवश्यकता को पूरा करेगा, इसमें हमें मदेह नहीं है। आशा है कि यह पुस्तक हिन्दी में उचित पाठ्य-पुस्तकों की कमी को पूरा करेगी।

होशियारपुर

२८ अप्रैल, १९५८

—लेखकगण

विषय-सूची

अध्याय	विषय	पृष्ठ
१	विषय प्रवेश (Introductory)	१
२	आर्थिक विकास और आर्थिक व्यवस्थाएँ (Economic Development and Economic Systems)	१८
३	माल—उपयोगिता—मूल्य—धन (Goods—Utility—Value—Wealth)	२७
४	मानवीय आवश्यकताएँ और उनकी पूर्ति (Human Wants and Their Satisfaction)	४२
५	उपभोग (Consumption)	५४
६	माँग (Demand)	७१
७	उत्पादन का स्वरूप (Nature of Production)	८१
८	उत्पादन के साधन—भूमि (Agents of Production—Land)	१०१
९	उत्पादन के साधन—श्रम (Agents of Production—Labour)	१०७
१०	उत्पादन के साधन—श्रम विभाजन (Agents of Production—Division of Labour)	११६
११	उत्पादन के साधन—पूंजी और यंत्र (Agents of Production—Capital and Machinery)	१३४
१२	उत्पादन के साधन—संगठन या उद्यम (Agents of Production—Organisation or Enterprise)	१५५
१३	उत्पादन का पैमाना (Scale of Production)	१६०
१४	व्यावसायिक संगठन के रूप (Forms of Business Organisation)	१७२
१५	उत्पादन के नियम (Laws of Production)	१८४
१६	पूर्ति (Supply)	२०८
१७	बाजार (Markets)	२२१
१८	कीमत का निर्धारण (Price Formation)	२३३
१९	मुद्रा या ड्रप (Money)	२४५
२०	द्रव्य का मूल्य (The Value of Money)	२७४
२१	माघ और इसके उपकरण (Credit—Its Instruments)	२८६
२२	बैंक (Banks)	३६६
२३	अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार (International Trade)	३१६
२४	वैदेशिक विनिमय (Foreign Exchange)	३३३
२५	आय का वितरण (Distribution of Income)	३४१
२६	किराया (Rent)	३५०
२७	मजदूरी (Wages)	३६३
२८	मूल (Interest)	३८०
२९	लाभ (Profit)	३९०
३०	सार्वजनिक वित्त (Public Finance)	३९६
३१	कर (Taxes)	४०६
३२	सामाजिक हिसाब-किताब (Social Accounting)	४१५

विषय-प्रवेश

(INTRODUCTORY)

अर्थशास्त्र, दुर्लभता का विज्ञान

(Economics, a Science of Scarcity)

१ अर्थशास्त्र क्या है ? (What is Economics ?)—इण्टर में प्रवेश करने वाले विद्यार्थियों के लिए अर्थशास्त्र एक नया विषय है। अतः स्वाभाविक है कि वे यह जानना चाहेंगे कि यह विषय है क्या। अर्थशास्त्रज्ञों ने इस शास्त्र की व्याख्या कई प्रकार से की है। सबसे पहले जो व्याख्या प्रचलित हुई वह यह थी कि अर्थशास्त्र धन का विज्ञान है (Economics is a science of wealth)। परन्तु यह व्याख्या सही नहीं। इस परिभाषा (definition) में यह श्रुति होता है कि अर्थशास्त्र एक ऐसी विज्ञान है जो केवल धनोपार्जन का साधन है। वस्तुतः अर्थशास्त्र की यह धारणा गलत है। अर्थशास्त्र कोई प्यास पैसा बनाने की कला नहीं। इस परिभाषा से उठते अर्थ निकाले जाने लगे। लोग ये समझने लग पड़े कि अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जिसमें धन प्राप्त होता है और जो धन इकट्ठा करने की प्रेरणा देता है। इस परिभाषा में धन की मानव-हित के लिए प्रयोग करने का कोई जिक्र नहीं। अर्थशास्त्र के विषय में लोगों में ऐसे विचार होने से यह विज्ञान काफी बदनाम हो गया और कार्लाइल (Carlyle), रस्किन (Ruskin) सरीखे लेखक इसे घृणा की दृष्टि से देखने लगे। उनकी यह निष्कायत थी कि यह लोगों को स्वार्थी तथा लालची बनाता है।

इसमें कोई सन्देह नहीं कि अर्थशास्त्र में हम धन जीवन के सम्बन्ध में पढ़ने हैं और बार-बार धन का जिक्र आता है परन्तु इसका यह अर्थ कदापि नहीं कि यह शास्त्र केवल धनोपार्जन का विज्ञान है और मनुष्य को स्वार्थ की पट्टी पहनाता है। इसमें धन के मुनाबिले में मनुष्य को प्रधान गाना गया है। धन के विषय में जागरूकी केवल इस दृष्टिकोण से कराई जाती है कि धन मानव कल्याण के लिए कैसे प्रयोग किया जाए। धन तो केवल एक साधन (means) है, और मानव कल्याण (human welfare) ही प्रसली लक्ष्य ध्येय (end) है। सो, वास्तव में अर्थशास्त्र “मनुष्य का अध्ययन” (Study of man) है, न कि धन का। वह अर्थशास्त्र की सुविदिन परिभाषाओं में जिनमें से कुछेक नीचे दी गई हैं, स्पष्ट बड़ी गई है। श्री ईले (Jelly) के अनुसार “अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जो मनुष्य के धनोपार्जन वाले और धन का उपयोग करने वाले सामाजिक कार्यों और घटनाओं का अध्ययन करता है।”

डॉ० मार्शल (Dr Marshall) के अनुसार ‘अर्थशास्त्र जीवन की साधारण दिनचर्या में मनुष्य के कार्यों का अध्ययन है। यह पता लगाता है कि मनुष्य कैसे अपनी रोजी कमाता है और किस प्रकार उसका उपयोग करता है। इस प्रकार, एक और

तो यह धन का अध्ययन है और दूसरी ओर, जो अधिक महत्त्वपूर्ण है, यह मनुष्य के अध्ययन का एक अंग है।"

डा० मार्शल ने ऊपर दी युई परिभाषा प्रस्तुत करके अर्थशास्त्र की हुई बदनामी को खो डाला। उन्होंने यह स्पष्ट कर दिया कि अर्थशास्त्र यदि धन-दीनता की जानकारी करता है तो मानव कल्याण के लिए। इस परिभाषा में उन्होंने मनुष्य का दर्जा ऊँचा रखा है और धन का उसके पश्चात्।

डा० मार्शल से की गई अर्थशास्त्र की इस व्याख्या में इस विज्ञान का नाम हमारे शास्त्र में बत गया क्योंकि कोई भी अन्य विज्ञान मानव-कल्याण को इसकी भाँति प्रयात्ता प्रदान नहीं करता। मार्शल एक उच्च कोटि के विद्वान् थे और उनकी परिभाषा सब ने मान ली। परन्तु कुछ वर्ष हुए प्रो० राबिन्स (Lionel Robbins) ने एक नई परिभाषा की जिसे वे अधिक वैज्ञानिक परिभाषा बताते हैं। उन्होंने यह बात सिद्ध करने का प्रयत्न किया है कि शास्त्र की तथा दूसरी प्रचलित परिभाषाएँ वैज्ञानिक (scientific) नहीं हैं परन्तु Classificatory हैं और उनमें अन्य कई त्रुटियाँ हैं। प्रो० राबिन्स के मतानुसार अर्थशास्त्र उन सब मानव व्यवहार का अध्ययन है जो मानवी उद्देश्यों और सीमित साधनों जिनके कि वैकल्पिक (alternative) उपयोग भी हो सकते हैं के परस्पर सम्बन्ध के कारण होता है।

माकल राबिन्स द्वारा की गई परिभाषा अधिक प्रचलित है और यह अर्थशास्त्र का निचोड़ और इसके सारे निदानों की बुनियाद मानी जाती है। इसलिए यह आवश्यक है कि हम इसे भली भाँति समझ लें। इसे स्मरणपूर्वक पढ़ने में पता चलेगा कि यह निम्नलिखित तथ्यों (facts) पर आधारित (based) है—

(क) हमारी इच्छाएँ अनन्त हैं। चाहे चलकर हम आवश्यकताओं का विस्तारपूर्वक अध्ययन करें परन्तु यहाँ इतना बह देना काफी होगा कि हम किसी भी तरह इन सबको पूरा नहीं कर सकेंगे। यदि कोई एक इच्छा सन्तुष्ट होती है तो तुरन्त कोई दूसरी इच्छा उठ खड़ी होती है। इस परिभाषा में जो शब्द 'उद्देश्य' (ends) आता है उसका अर्थ मानवीय इच्छाएँ तथा आवश्यकताएँ हैं। यदि कहीं हमारी इच्छाएँ सीमित होंगी तो फिर कोई सामाजिक समस्या क्योंकर होती? परन्तु की भाँति हम भी अपनी प्राथमिक (elementary) आवश्यकताओं को पूरा करके बिल्कुल सन्तुष्ट हो जाते और हमें जीविका सम्बन्धी कोई दौड़ धूप या कष्टमकम न करनी पड़ती।

(ख) दूसरा तथ्य यह है कि हमारे पास अपनी इच्छाओं को पूरा करने के लिए जो साधन हैं वे सीमित हैं। यदि कहीं साधन भी हमारी इच्छाओं की भाँति असंख्य हों, तब तो कोई अधिक समस्या पैदा न होगी। जब और जहाँ कहीं हम जो चाहते हैं वे सभी चीजें पा सकते हैं, क्योंकि ऐसी दशा में हमारे चीजें मुफ्त या निर्मुक्त पदार्थों (free goods) होती हैं। लेकिन वास्तव में ज्यादातर चीजें जिनकी हमें इच्छा है बिना दाय की नहीं है और उन्हें पाने के लिए हमें कीमत चुकानी पड़ती है अथवा काम करना पड़ता है।

जब हम कहते हैं कि साधन सीमित हैं तो हमारा अभिप्राय केवल उनकी मितती या मात्रा से नहीं। गेहूँ, कोयला आदि पदार्थ बहुत सी मात्रा में उपलब्ध हैं, परन्तु

उनके लिए हमारी माँग उनकी भाषा से नहीं अधिक है। यही कारण है कि ऐसे पदार्थों को दुर्लभ या अल्प (scarce) माना जाता है।

(ग) तीसरा तथ्य यह है कि हमारे सभी साधन केवल अल्प या दुर्लभ ही नहीं, बल्कि प्रत्येक साधन के कई एक वैकल्पिक (alternative) उपयोग (uses) हैं, अर्थात् उनमें से प्रत्येक को हम कई भिन्न-भिन्न कामों में प्रयोग कर सकते हैं, जैसे कि, फोयला खाना पकाने, बार खाने तथा रेसगाटियाँ चलाने और बहुतोंरे अन्य कामों में इस्तेमाल होता है। यदि किसी वस्तु या सेवा के केवल एक-दो उपयोग ही हो सकते, तो भी कोई आर्थिक समस्या न होती। क्योंकि जैसे ही उसके वे एक-दो उपयोग हो सकते, वह बिना कीमत की चीज़ बन जाती।

उपरोक्त तीन तथ्यों को जोड़कर हम कह सकते हैं कि रॉबिन्स की परिभाषा के अनुसार अर्थशास्त्र वह विज्ञान है जिसमें हम यह देखते हैं कि मनुष्य अल्प सामग्री (scarce means) का किस प्रकार प्रयोग करके अपनी आवश्यकताओं को पूर्ण करता है। अर्थशास्त्र हमें बताना है कि हम अल्प साधनों से किस प्रकार अधिकतम लाभ उठा सकते हैं।

हमारे विचार में रॉबिन्स की परिभाषा डा० गार्शल और अन्य पहले अर्थशास्त्रज्ञों की परिभाषाओं से अधिक मान्य है। जैसे कि रॉबिन्स ने कहा है कि उसकी परिभाषा वैज्ञानिक (scientific) है और उससे अर्थशास्त्र के क्षेत्र को बहुत विस्तृत कर दिया है।

२. क्या अर्थशास्त्र कला है अथवा विज्ञान ? (Is Economics a Science or an Art)—जब कोई विद्यार्थी कालेज में प्रवेश करता है उसे दो प्रकार के विषयों में से चुनना पड़ता है। एक कला के विषय और दूसरे विज्ञान के। विज्ञान के विषयों में पदार्थ विज्ञान (Physics), रसायनशास्त्र (Chemistry), जीवन विज्ञान (Biology) आदि हैं। और कला के विषयों में इतिहास (History) अर्थशास्त्र (Economics), दर्शन (Philosophy), सस्कृत आदि हैं। इस वर्गीकरण (classification) के अनुसार अर्थशास्त्र 'कला' के वर्ग में आता है। किन्तु यह सही वर्गीकरण नहीं है और इसके अनुसार हम यह निष्कर्ष नहीं कर सकते कि अर्थशास्त्र कला है या विज्ञान।

पहले हम यह समझ लें कि वास्तव में विज्ञान और कला शब्दों के अर्थ क्या हैं। विज्ञान व्यवस्थित ज्ञान शरीर (systematised body of knowledge) का नाम है। ज्ञान की अनेक शाखाएँ हैं जैसे इतिहास, भूगोल और गणित। प्रत्येक का अपना-अपना विषय है। ज्ञान की ऐसी शाखा जिसमें तथ्यों (facts) का संग्रह और विश्लेषण (analysis) इस प्रकार किया जाय कि हम प्रत्येक कार्य (effect) का कारण (cause) पता लगा सकें और जिस बात का आगे क्या परिणाम (result) होगा यह बता सकें, विज्ञान कहलाती है। दूसरे शब्दों में, जब तथ्यों की व्याख्या (explanation) करने के लिए नियम (laws) पता लग जाते हैं तब विज्ञान का रूप प्राप्त होता है। तथ्य मानो माला के दाने हैं, किन्तु सिर्फ दानों ही से माला नहीं बनती। जब उन दानों में धागा धरोरा जाता है तब वे माला बन जाते हैं। नियम या सांख्यिक सिद्धान्त (universal principle) वह धागा है—तून है—जो विज्ञान के तथ्यों को नियमबद्ध

करता है, उन्हें पताता है। विज्ञान ऐसे सामान्य सिद्धान्त (general principles) निर्धारित करता है जो इस प्रकार व्याख्या करके हमारा पथ-प्रदर्शन करते हैं।

अर्थशास्त्र के ज्ञान में इसर काफी वृद्धि हुई है। अब यह ऐसे दर्जे पर पहुँच गया है कि इसमें सम्बन्धित तथ्यों का संग्रह करके शासकानी में उनका विश्लेषण कर लिया गया है। अधिकतर तथ्यों की व्याख्या करने के लिए सांख्यिकीय नियम तय हो गए हैं। और अर्थशास्त्र का अध्ययन इतना व्यवस्थित (systematised) हो गया है कि अब इसको विज्ञान कहाने का अधिकार है।

किन्तु अर्थशास्त्र कला भी है। कला कुछ फारमूले (formulae) या विचार नियम करती है जिनसे उन लोगों का पथ-प्रदर्शन होता है जो किसी विशेष लक्ष्य को प्राप्त करना चाहते हैं। उदाहरण के लिए देश से शरीबी दूर करना अथवा एक एकड़ भूमि से अधिकधिक जेहें उपजाना। बहुत से अर्थशास्त्रज्ञ यह समझते हैं कि अर्थशास्त्र एक विशुद्ध विज्ञान (pure science) है, कला किन्तु नहीं। उनका कहना है कि इसका काम सिर्फ नोज करना और व्याख्या करना है, न कि व्यावहारिक समस्याओं को सुलझाने में सहायता करना। किन्तु अन्य बहुतों की राय में अर्थशास्त्र कला भी है। निस्सन्देह यह हमारी आज की बहुत सी व्यावहारिक समस्याओं को सुलझाने में सहायता करता है। केवल सिद्धान्त या कोरी बहस की चीज यह नहीं है। इसका व्यावहारिक उपयोग बहुत है। यह प्रकाश भी देता है और फल भी। तो हम इस परिणाम पर पहुँचते हैं कि अर्थशास्त्र विज्ञान भी है और कला भी।

३. अर्थशास्त्र की वषय-सामग्री (Subject-matter of Economics)—हमने अभी देखा है कि अर्थशास्त्र एक विज्ञान है। अन्य विज्ञानों की भाँति इसका भी अपना विषय है। यह किस चीज का अध्ययन करता है? विद्यार्थी शक्ति, इतिहास, भूगोल आदि से तो परिचित हैं किन्तु अर्थशास्त्र उसके लिए नया है और वह यह नहीं बता सकता कि अर्थशास्त्र की विषय-सामग्री क्या है।

अर्थशास्त्र मनुष्य के जीवन और कार्य का अध्ययन करता है, किन्तु सारे जीवन का नहीं बल्कि उसके केवल एक विभाग पर ही। अर्थशास्त्र यह अध्ययन नहीं करता कि मनुष्य कैसे पैदा होता, बढ़ता और मरता है। यह काम जीवन-विज्ञान (Biology) का है। अर्थशास्त्र को इससे मतलब नहीं कि मानव-शरीर की रचना कैसे हुई और शरीर किस प्रकार कार्य करता है। यह काम शरीर-विज्ञान (Physiology) का है। अर्थशास्त्र यह नहीं बताता कि मनुष्य किस प्रकार सोचता है। मनुष्य के मन और दिमाग की प्रक्रिया का अध्ययन मनोविज्ञान (Psychology) करता है, अर्थशास्त्र तो हमें सिर्फ इतना बताता है कि मनुष्य अपने भौतिक तथा अल्प भाषकों का उपयोग अपनी शरीरमित्र इच्छाओं से संतुष्टि के लिए किस प्रकार करता है।

हम अपने चारों ओर नजर दौड़ाएँ तो हमें सेत में किसान, बारदाने में मजदूर, मेज पर बर्तन, मरीजों के साथ डॉक्टर, विद्यार्थियों के साथ शिक्षक आदि अपनी-अपनी काम करते मिलेंगे। यह सब ऐसे काम में लगे हुए हैं जिसे हम आर्थिक कार्य (economic activity) कह सकते हैं।

मानव-जीवन के इन सभी कामों में सब अर्थशास्त्र का प्रयोजन है। यही हम उसे

पैसा कमाने में लगा हुआ देखते हैं। लेकिन वह पैसा पैसे के लिए नहीं चाहता। उसे पैसे की जरूरत पड़ती है अपनी जरूरत पूरी करने के लिए।

मारी आर्थिक क्रियाओं का अभिप्राय है मानवीय आवश्यकताओं को संतुष्ट करने के लिए सामान सरोदना। न पैसा स्वयं कोई ध्येय है, न मास ही, उनकी जरूरत मानव-कल्याण की वृद्धि के लिए पड़ती है।

आदमी खाता, कपड़ा और आभरा इंकता है। इन तीनों के लिए ही उसके पास पैसा होना चाहिए। पैसा पाने के लिए उसे धन करना जरूरी है। उसे कहीं तो काम करना पड़ेगा, इस प्रयास में ही फल मिलता है मनुष्टि मिलती है। आवश्यकताएँ—प्रयास—संतुष्टि, यह कम अर्थशास्त्र के विषय का निचोड़ है।

आदिम समाज में आवश्यकताओं प्रयास और संतुष्टि में सीधा और निकट सम्बन्ध था। आदमी को भूल लगी उसने कोई फल फूल तोड़ा था लिया और तुष्टि हो गई। लेकिन आधुनिक समाज में यह इतना सीधा-सादा समाप्त नहीं है। यहाँ एक आदमी जिस चीज का उत्पादन करता है उसका उपभोग स्वयं नहीं करता और जिस चीज का उपभोग करता है, उन्हें स्वयं पैदा नहीं करता। मोची बूते बनाता है अपने बनाए सारे बूतों को वह आप नहीं पहनता पहन सकता भी नहीं। वह उन्हें रुपये के बदले में बेच देता है और उन रुपये में अपनी जरूरत की चीजें खरीदता है। वह क्रिया—जिस चीजों की हमें जरूरत नहीं है उन्हें बेचना और जिसकी जरूरत है उन्हें खरीदना—विनिमय (exchange) कहलाती है। आज आवश्यकताओं, प्रयत्नों और संतुष्टि के बीच विविधता की प्रक्रिया चल जाती है।

आजकल हमारी आवश्यकता की अधिकतर बातें कारखानों में बनती हैं। उन्हें बनाने के लिए मजदूर अपनी मेहनत देता है ज़मींदार अपनी ज़मीन पूँजीपति अपनी पूँजी और व्यवसायी इन सबको संगठित करता है ये सब द्रव्य के रूप में अपना-अपना पुरस्कार पाते हैं। मजदूर अपनी मजदूरी, ज़मींदार किराया और पूँजीपति मुद्र। उसमें (entrepreneur) का पुरस्कार उसका लाभ (profit) है। अर्थशास्त्र यह अध्ययन करता है कि यह असल-असल आमदनी—मजदूरी, लगान मुद्र और लाभ—कैसे निश्चित होती है। यह प्रक्रिया वितरण (distribution) कहलाती है। विनिमय के ही सामान, वितरण भी आधुनिक समाज में प्रयास और संतुष्टि के बीच में आता है।

इस प्रकार हम यह सकते हैं कि अर्थशास्त्र की विषय-सामग्री है—उपभोग (consumption), यर्थात् इच्छाओं की मनुष्टि, उत्पादन (production), यर्थात् पदार्थों का उत्पादन, या अपनी इच्छाओं की पूर्ति करने के लिए बेचटा, विनिमय (exchange) और उसकी पद्धति या व्यवस्था, यर्थात् नकद या उधार, चीजों का क्रय-विक्रय, और अन्त में, वितरण (distribution), यानी सगुप्त उत्पादन का मजदूरी, ज़मींदारी, पूँजीपतियों और संगठन करने वाले व्यवसायियों में बँटवारा।



यह वास्तव में अत्यन्त व्यापक विषय है।

४. इच्छाओं का बाहुल्य और साधनों की दुर्लभता (Multiplicity of Wants and Scarcity of Means)—अर्थशास्त्र का समूचा टीका इन दो आधारों पर खड़ा है—

- (क) इच्छाओं का बाहुल्य—यह तथ्य मनुष्य के स्वभाव की विशेषता है, और
(ख) साधनों की दुर्लभता—यह मनुष्य की परिस्थितियों से सम्बन्धित है।
प्रश्न हम इन दो चुनियाँ दोनों का अध्ययन करें।

मानवों की इच्छाओं का बाहुल्य—अन्य पशुओं के समान मनुष्य की भी कुछ शारीरिक एम प्रारम्भिक आवश्यकताएँ हैं। जिन्दा रहने के लिए उन्हें कम से कम कुछ खाना हो चाहिए। सर्दियों से अपने को बचाने के लिए उनके पास कुछ कपड़े भी होने जरूरी है। घर छिपाने के लिए कहीं न कहीं अच्छी बुरी जगह भी आवश्यक है। इन चीजों के बिना तो इन्सान ज्यादा दिन जिन्दा नहीं रह सकता। इसलिए इन्हें जीवन की आवश्यकताएँ (necessaries of life) कहते हैं।

किन्तु मनुष्य पशुओं से भिन्न है। उसके पास संस्तिष्क है और वह सोच सकता है। वह केवल अपनी शारीरिक आवश्यकताओं की पूर्ति करके ही संतुष्ट नहीं होता। गांव को देखो तो वह जब पेट भरकर घास खा लेगी तो पास के तालाब में अपनी प्यास बुझाकर पेट की छुंछ में साराप में बैठकर जुगासी करने लगेगी। उन समय वह पल कृषि में संतुष्ट होती है। उसे और कुछ नहीं चाहिए। पर मनुष्य की बात और है। भिन्न पेट भरकर वह संतुष्ट नहीं होगा। जो चीज उसके पास नहीं होती उसी के पीछे वह दौड़ता है वह केवल चीजा ही नहीं चाहता बल्कि द्रव्य से जीवित रहना चाहता है। वह मोन्दय और संस्कृति की वस्तुएँ पाना चाहता है। अब उसकी भ्रम प्यास मिट जाती है तब वह जीवन में बाहुल्य एवं नवीनता लाने की चेष्टा करता है। घासभी का पाना देखो—उसमें गन्ना, शाल, गन्नाला, बाज, कॉफी, गूँथ, गन्ना और न जाने क्या क्या मिलेगा। वह खाने को दूर सम्मन उपाय से स्वादिष्ट बनाने की कोशिश करता है। गरीब से गरीब आदमी भी नमकीन और मोठी लस्सी में चुनाव करता है कि उन कौनसी रखेगी।

सब तो यह है कि कोई भी व्यक्ति, चाहे वह कितना भी निर्धन क्यों न हो, भोजन करते समय केवल पेट भरने की नहीं सोचता। अपने साधनों और अपनी रसि के अनुसार वह उसमें मजा लेना चाहता है। और एक बार इस मार्ग पर चल पड़ने पर हलना नहीं आता नहीं है।

यही बात मनुष्य के कपड़ों के बारे में भी है। वह उनके फॉशन के बारे में बड़ा ध्यान रखता है। सम्य आदमी की पोशाक सिर्फ इतनी ही नहीं होती कि उसका शरीर ढक जाय। निश्चय ही टाई न होने के कारण कोई मरेगा नहीं। लेकिन कपड़े पढ़ते वस्तु अपने को सजाने की इच्छा रखती होती है। और इस उद्देश्य की पूर्ति के लिए उसे क्या कुछ नहीं चाहिए।

साधन अथवा माध्यम में भी मनुष्य का अहवार काम करता है। कोई भी आदमी, गरीब या धनी, बीर रहने की जगह में संतुष्ट नहीं होता। हर कोशिश में

वह मकान को आरामदेह और सुखमूर्त बनायेगा। और जब कोई व्यक्ति आराम और दिव्यता की तरफ रौंड़ता है तो उसे पूर्ण सन्तोष कभी नहीं मिल सकता।

किर आदमी को सिर्फ खाना, कपड़ा और मकान ही नहीं चाहिए। उसे और भी कितनी ही चीजों की जरूरत है—सखवार व किताबें, फर्नीचर, रेडियो, दवा-दारू, मोटर, और भी बहुत कुछ। तब इन चीजों को बनाने के लिए उसे प्रतीति की आवश्यकता पड़ती है। वास्तव में मनुष्य की आवश्यकताओं का कोई अन्त नहीं है। यहाँ तक कि वह अपनी प्राथमिक जरूरतों को तो भूल सा जाता है और एक के बाद दूसरी वस्तुओं की इच्छा करता रहता है। आदमी का मन ऐसा बना है कि जब उसकी एक इच्छा पूरी होती है दूसरी उसके स्थान पर आ जाती है।

किरी भी क्षण, यह नहीं कहा जा सकता कि मनुष्य पूर्णतया सन्तुष्ट है और उसे और कुछ नहीं चाहिए। उसे ऐसा ठूस सताता है जिसे हम कभी-कभी 'देवी असन्तोष' कहते हैं। वह सदैव स्वयं और आदर्शों की खोज में रहता है। संक्षेप में वह सन्तुष्ट होने वाला जीव नहीं है। हमारे सामने मनुष्य की आवश्यकताओं के बाहुल्य का प्रश्न रहता है।

५. साधनों की दुर्लभता (Scarcity of Means)—गद्यपि मनुष्य की आवश्यकताएँ अनगिनत हैं और अपनी विभिन्नता में आवश्यकजनक हैं, पर उनकी सन्तुष्टि के साधन सीमित हैं। निस्सन्देह, प्रकृति हमें कुछ पदार्थ, जैसे हवा और धूप, बिना मूल्य और असीमित रूप में प्रदान करती है। किन्तु प्रकृति के इन मुफ्त उपहारों से ही आदमी का काम नहीं चलता। उसे और भी बहुत सी चीजें चाहिएँ जिनमें से अधिकतर दुर्लभ हैं। इन्हें पान के लिए उसे प्रयत्न करना पड़ता है, यदि एक को वे चीजें मिल जाती हैं तो किसी दूसरे को उनसे वंचित रहना पड़ता है। यदि हवा और धूप की तरह सभी चीजें मुफ्त होती तो कोई प्राथमिक समस्या पैदा न होती। उदाहरण के लिए अगर दूध और घी की नदियाँ बहती हों तो पैसे देने का सवाल न उठता। लेकिन स्थिति यह है कि हमारे चारों ओर दुर्लभता फैली हुई है।

दुर्लभता का अर्थ निरपेक्ष दुर्लभता नहीं है। यह दुर्लभता केवल हमारी आवश्यकताओं के मुकाबले में है, उपेक्षित है। कोई वस्तु, जैसे विष, चाहे बहुत काम गाथा में मिलती हो, किन्तु यदि उसे कोई नहीं चाहता तो वह वस्तु दुर्लभ नहीं कही जाएगी। इसी प्रकार, किसी विशेष वस्तु का बाहुल्य हो सकता है, जैसे काश्मीर में फलों का। किन्तु चूँकि वे सब लोगों की आवश्यकता पूरी करने के लिए काफी नहीं हैं, उन्हें दुर्लभ कहना पड़ेगा। हमारी आवश्यकताओं को पूरा करने वाले साधन इसी भाँसे में दुर्लभ हैं कि वे हमारी अपेक्षाओं से कम हैं।

आवश्यकताओं का बाहुल्य और साधनों की दुर्लभता दो मोड़ के पदार्थ हैं जिन पर अर्थशास्त्र का भव्य लड़ा है। किन्तु अर्थशास्त्र का क्षेत्र समझने के लिए कुछ और बातों की भी जरूरत करनी आवश्यक है।

१. दुर्लभ का अर्थ साधारण बोध नाम में दुष्प्राप्य (rare) से लिया जाता है। यही वह केवल आवश्यकताओं की अपेक्षा अन्य के अर्थ में अभाव होता है। Scarcity शब्द का अर्थ आवश्यकतानुसार 'अल्प' अथवा 'दुर्लभ' लिया गया है।

‘क्षेत्र’ का अर्थ है अध्ययन का दायरा। हमें यह निश्चय करना है कि अर्थ-शास्त्र में किन किन बातों का अध्ययन सामिल है और कौनसी बातें इसके क्षेत्र में बाहर हैं। अर्थशास्त्र के क्षेत्र को हम निम्न शीर्षको में बाँटकर समझ सकते हैं—

(क) इसकी विषय सामग्री—हमने अभी देखा है कि अर्थशास्त्र मनुष्य के उन कार्यों का अध्ययन करता है जो धन से सम्बद्ध हैं। यह मनुष्य के जीवन की साधारण क्रियाओं का अध्ययन है कि मनुष्य अपने सामित साधनों का अपनी अपनी इच्छाओं की पूर्ति के लिए कैसे उपयोग करता है। अर्थशास्त्र अध्ययन करता है कि धन का उपभोग, उत्पादन, विनिमय एवं वितरण कैसे किया जाता है। विनिमय से बस्तुओं के मूल्य का तय होना इन्च बैकिंग अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार, वैदेशिक विनिमय (foreign exchange) का विचारित है। वितरण में हम क्रियाएँ मजदूरी, मूल और लाभ के निष्कारण का अध्ययन करते हैं।

(ख) सामाजिक विज्ञान—हमने यह भी देखा कि अर्थशास्त्र मनुष्यों का अध्ययन करता है। किन्तु यह उन अकेले व्यक्तियों का अध्ययन नहीं करता जो जयलो या मुकाओ में दुनिया से अलग रहते हैं। यह उन व्यक्ति समाज में रहने वाले मनुष्य का अध्ययन करता है जो दूसरा के साथ अपने पक्षों का विनिमय करता है, उनका अपने कार्यों से प्रभावित करता है और अपने कार्यों से स्वयं प्रभावित होता है। वह उन पर निर्भर है और वे उन पर। अर्थशास्त्र इस प्रकार में एक सामाजिक विज्ञान है।

(ग) कला या विज्ञान—हमने पहल ही तय किया था कि अर्थशास्त्र विज्ञान भी है और कला भी। यह न केवल इस बात को समझता है कि कुछ बातें कैसे जानी हैं बल्कि यह भी बताता है कि व्यावहारिक समस्याएँ कैसे सुलझाई जाएँ।

(घ) वास्तविक समस्या आधारित विज्ञान—वास्तविक विज्ञान (positive science) बस्तुओं और घटनाओं का क्या और किन कारणों से की व्याख्या करता है, अर्थात् उनका कार्य कारण सम्बन्ध बताता है। दूसरी ओर वास्तविक विज्ञान (normative science) उनसे ‘क्या चाहिए’, अच्छाई और बुराई भेद-बुझ को बना करता है।

अर्थशास्त्रियों के इस विषय में भिन्न भिन्न मत हैं। इसलिए यह है कि अर्थशास्त्र निरूपणात्मक एवं वास्तविक विज्ञान दोनों है। यह न केवल हमें यह बताता है कि कोई बात क्या होती है यह इनका भी बताता है कि वह बात उचित है अथवा नहीं। उदाहरण के लिए हम जानते हैं कि समाज में मुद्रा भर प्राप्ति बड़े धनवान हैं जबकि सामान जनता की गरीब है। अर्थशास्त्र के न केवल धन के इस असमान वितरण के कारणों की व्याख्या करनी चाहिए बल्कि यह भी बताया चाहिए कि यह वितरण अच्छा है या बुरा। यह कह सकता है कि धन का समान वितरण होना चाहिए। हमने आगे भी, हमें यह भी सुझाव देना चाहिए कि समान वितरण करने के उपाय क्या हैं।

तब हम अर्थशास्त्र का क्षेत्र संक्षेप में यह बता सकते हैं कि यह सामाजिक दृष्टिकोण से, धन से सम्बन्ध रखने वाली मानव क्रियाओं का अध्ययन करता है। यह

केवल खोज और व्याख्या ही नहीं करता बल्कि समर्थन एवं निन्दा भी करता है। यह न केवल तथ्यों की जाँच और सचाई की खोज करता है, बल्कि जीवन के नियम भी निर्धारित करता है और उचित और अनुचित के बारे में अपना फैसला देता है।

६. **आर्थिक नियम—(Economic Laws)** अन्य विज्ञानों की भाँति, अर्थ-शास्त्र के भी अपने सुनिश्चित सिद्धान्त या नियम हैं। 'नियम' का अर्थ यहाँ कोई वैधानिक नियम या सरकारी कानून नहीं है जिसका पालन करना आवश्यक है वरना सजा मिलेगी। न यह नैतिक नियम है जैसे कि, 'अपने माता-पिता का पादर करो। नैतिक नियम जनमत पर आधारित होता है, और उसे तोड़ने वाले को दण्ड नहीं मिलता।

अर्थशास्त्र के नियम का अर्थ है केवल वह सिद्धान्त या सामान्यीकरण (generalisation) जिसके अनुकूल कार्य करने की प्रवृत्ति ही आर्थिक क्रियाओं में लगे लोगों में साधारणतया पाई जाती है।

अर्थशास्त्र एक विज्ञान है जो मनुष्य से सम्बन्धित है और मनुष्य के कार्य हमेशा प्रतिबिम्बित होते हैं। मनुष्य की अपनी एक इच्छा है और उसके कार्य किसी वंश में हुए नियम के अनुसार नहीं होते। हम इतना ही कह सकते हैं कि प्रमुख परिस्थितियों में साधारणतया मनुष्य इस प्रकार कार्य करेगा—ऐसी भाषा है। किन्तु यह नहीं कि उसे ऐसे ही करना पड़ेगा। इसीलिए हम कहते हैं कि आर्थिक नियम केवल एक प्रवृत्ति का वर्णन (statement of a tendency) है।

किसी आर्थिक नियम की सार्थकता अनेक बाहरी कारणों पर निर्भर है। यदि दिल्ली की सड़कें सड़कें में बहुत अधिक हैं तो आर्थिक नियम कहता है कि मजदूर दिल्ली से बम्बई चले जाएँगे। किन्तु वास्तव में उनका जाना अन्य बहुत सी बातों पर निर्भर है। वे यह भी सोचते हैं कि सड़कें में कीमतें कितनी हैं, वहाँ रहने की जगह भी मिलेगी या नहीं, वहाँ उनकी मदद करने या सजाह देने के लिए मित्र हैं या नहीं, आदि। यदि वे बातें सत्योपग्रह हैं तो वे जाएँगे। इसलिए आर्थिक नियम कुछ अवस्थाओं में ही सत्य और उन्हें मानकर बनाए गए होते हैं (conditional and hypothetical)। उनके साथ यह शर्त लगानी पड़ती है कि यदि अन्य बातें स्थिर रहें (other things being equal)।

इस तरह अर्थशास्त्र भौतिकी या गणित के समान, सुनिश्चित विज्ञान (exact science) नहीं है। सामाजिक और मानवीय कारणों से आर्थिक नियम भौतिक नियमों की अपेक्षा कम सुनिश्चित रह जाते हैं। इसी कारण वाशेल ने आर्थिक नियमों की तुलना व्यापार के उसके हुए नियमों से की थी न कि गुरुत्वकर्षण के अटल नियम से।

सामान्य सामाजिक विज्ञानों में से, फिर भी, अर्थशास्त्र सबसे अधिक सुनिश्चित या सख्त (exact) है क्योंकि किसी आर्थिक प्रयोजन (economic motive) की शक्ति प्रत्येक में बाँधी जा सकती है। अन्य सामाजिक विज्ञानों के पास कोई ऐसा माप-दण्ड नहीं है।

७. **अर्थशास्त्र का अन्य विज्ञानों से सम्बन्ध (Relation of Economics**

with other Sciences)—अर्थशास्त्र का सम्बन्ध सभी अन्य विज्ञानों से सम्बन्ध है। मनुष्य ने सभी विज्ञानों का विकास मानवता के कल्याण के लिए किया है। मानवीय कल्याण ही इसका मुख्य उद्देश्य होने के कारण अर्थशास्त्र अपने अध्ययन में अन्य विज्ञानों का स्वतन्त्रता से उपयोग करता है। अपने क्षेत्र में यह अन्य विज्ञानों द्वारा निकाले गए निष्कर्षों का उपयोग करता है।

किन्तु सामाजिक विज्ञानों से तो इसका सम्बन्ध अत्यन्त निकट का है। इन दिनों अर्थशास्त्र और राजनीति का एक दूसरे से बहुत सम्पर्क है। सभी राजनीतिक घटनाओं की जड़ में आर्थिक कारण होते हैं। सभी राजनीतिक समस्याएँ वास्तव में आर्थिक ही हैं। राजनीतिक सत्ताएँ आर्थिक दशाओं पर प्रभाव डालती हैं और उनके प्रभाव में घाती भी है।

अर्थशास्त्र का इतिहास से भी सम्बन्ध है। अपने समय की आर्थिक समस्याओं की दृष्टिभूमि समझने के लिए यह इतिहास से भी लाभ उठाता है। आर्थिक नियमों के तय करने और जाँचने में भी इतिहास सहायता देता है। किन्तु मनुष्य का आर्थिक विकास इत्यादि बिना इतिहास अधूरा है। इस प्रकार

बिना इतिहास के अर्थशास्त्र का आधार नहीं है

बिना अर्थशास्त्र के इतिहास का कोई फल नहीं है।

अर्थशास्त्र और नीतिशास्त्र (Ethics) भी एक दुसरे से सम्बन्धित हैं। नीतिशास्त्र बताता है कि क्या होना चाहिए। यह देखता है कि कोई वस्तु उचित है या अनुचित। और नैतिक एवं आचार मन्मथी विचार सभी आर्थिक क्रिया पर शासन करते हैं। परन्तु अनेक आधुनिक अर्थशास्त्री (जैसे राबिन्स) कहते हैं कि अर्थशास्त्र एक विमुक्त विज्ञान है और विमुक्त विज्ञान होने के नाते इसे उचित-अनुचित से कोई सरोकार नहीं। वे कहते हैं कि उद्देश्यों की विवेचना इसके क्षेत्र में बाहर है। यह कोई नियम नहीं देता कि उद्देश्य भले हैं या बुरे। इसका वास्तव केवल साधनों में है। किन्तु हमारे विचार ए अर्थशास्त्र को नीतिशास्त्र से अलग नहीं किया जा सकता। नीतिशास्त्र अर्थशास्त्र का सहकर है। अर्थशास्त्रियों से दिनो-दिन आर्थिक समस्याओं पर अधिकाधिक राय पूरी जाने लगी है और उन्हें इस कर्तव्य से धीरे न हटना चाहिए। अर्थशास्त्र वास्तविक और आदर्शात्मक दोनों प्रकार का विज्ञान है।

८ अर्थशास्त्र के अध्ययन का महत्त्व—आवक अर्थशास्त्र ज्ञान की सबसे महत्त्वपूर्ण सामाग्री में गिना जाता है। इसका अध्ययन करने वालों की संख्या हर वर्ष बढ़ रही है। और यह होना भी चाहिए क्योंकि इसके अध्ययन से अनेक लाभ हैं। संक्षेप में वे लाभ निम्नलिखित हैं—

(क) अर्थशास्त्र हमें आर्थिक क्रियाओं से सम्बन्ध रखने वाले सत्य-व्यवहारों के बारे में बहुत से रोचक और शिक्षाप्रद तथ्य बताता है। आर्थिक मामलों में मनुष्य का मन किस प्रकार काम करता है यह स्पष्ट होता है। हम मनुष्य को प्रेरणा देने वाले विभिन्न प्रयोजनों को समझने लगते हैं। यह अत्यन्त आवश्यक एवं लाभदायक अध्ययन है।

(ख) अर्थशास्त्र हमें हमारी बुद्धि का शिक्षण उसी प्रकार होता है जैसे किसी

भी विज्ञान के विचार से। इससे हम में स्पष्ट सोचने और सही निर्णय करने की योग्यता उत्पन्न होती है। यह एक लाभप्रद मानसिक व्यायाम है। अर्थशास्त्र का चतुर विद्यार्थी जनता को थोखा देने वाले राजनीतिज्ञों की चालों को सरलता से समझ सकता है। वह सस्ते छद्मकारी प्रचार से बहरेगा नहीं। यह सब है कि 'अर्थशास्त्र कोई पारस पत्थर नहीं है जो जिसे छुए उसे सोना कर दे।' किन्तु कम से कम सोना और अन्य निम्न धातुओं में पहचान अवश्य सिखाता है।

(ग) अर्थशास्त्र का अध्ययन हमें यह समझने में मदद देता है कि आज की पेशीया प्रश्न व्यवस्था बिना किसी केन्द्रीय नियन्त्रण के लगभग अपने आप ही किस प्रकार चलती है। प्रत्येक आर्थिक गड़बड़ी किसी न किसी तरह स्वयं ही सुधर जाती है। उदाहरण के लिए, यदि किसी एक वस्तु की कमी हो जाय तो उसकी कीमत बढ़ जाएगी। इससे अनावश्यक मांग घटकर पूर्ति के बराबर हो आ जाएगी।

(घ) अर्थशास्त्र हमें मनुष्य के परस्पर एक दूसरे पर निर्भर होने का महत्त्वपूर्ण पाठ पढ़ाता है। हम यह जान जाते हैं कि कैसे अपनी आवश्यकताओं की सन्तुष्टि के लिए हम दूसरों पर आश्रित हैं और कैसे दूसरे हम पर। यह स्पष्टतया एक क्षम करने वाले का दूसरे से, एक उद्योग का दूसरे उद्योग से, और एक देश का दूसरे से, नाता हमारे मस्तिष्क में बँठा देता है। यह ज्ञान हमारी अपनी दायित्व की भावना को सुदृढ़ करता है और इस प्रकार बेहतर कार्य और अधिक सुखी समाज की ओर ले जाता है।

(ङ) अर्थशास्त्र का अध्ययन हमें उपयोगी और बुद्धिमान नागरिक बनाता है। हमारे समय की अधिकांश समस्याएँ मूलतः आर्थिक हैं। केवल अर्थशास्त्र ही हमें कृषि, व्यापार, उद्योग आदि की समस्याओं को सुलझाने के लिए सही राजनीय नीतियाँ तय करने और ढालने में हमारी सहायता करता है। अर्थशास्त्र का विद्यार्थी सरलता में कराचीपण (taxation), चलन-मुद्रा (currency), विनिमय (exchange) आदि के प्रश्नों को समझता है। इस प्रकार यह स्पष्ट है कि अर्थशास्त्र का अध्ययन हमें बुद्धिमान, चतुर और उपयोगी नागरिक बनाता है।

(च) इनके अनिरीक, अर्थशास्त्र का दिया हुआ ज्ञान हमारे जीवन में अस्पात व्यावहारिक मूल्य रखता है। अर्थशास्त्र का विज्ञान जीवन से सम्बन्धित है और परिपक्व रूप में अधिकतर सरकारी महकमों में अर्थशास्त्र का ज्ञान उपयोगी आवश्यक मित्र होता है और कभी-कभी आवश्यक सहायक जल्ता है।

व्यवसायियों, उद्योगपतियों, वैन्यापितियों और सार्वजनिक नेताओं के लिए अर्थशास्त्र विशेषकर उपयोगी है क्योंकि यह उन्हें उपयोगी तथ्यों का भरपूर भण्डार प्रदान करता है। यह उन्हें कोई शैलिक परामर्श तो नहीं द पाता, किन्तु उन्हें त्रुटियों से बचने में सहायता देता है।

(झ) अन्त में, यह अर्थशास्त्र ही है जिसकी ओर हम अपनी गरीबी की समस्या सुलझाने के लिए देखते हैं। "अर्थशास्त्र स्वयं कोई दूध-दही की नदियाँ नहीं बहा देगा, किन्तु वह जड़ सुखी समाज को खाने में, उगना निर्माण करने में और उससे पहले जो कुछ गिराना हो उसे नष्ट करने में, यह एक आवश्यक औजार है।

जो कुछ ऊपर कहा गया है उसमें यह स्पष्ट है कि अर्थशास्त्र का अध्ययन न केवल साधारण जीवन में उपयोगी है, बल्कि यह मानसिक नियन्त्रण का भी एक उपकरण है।

६. आर्थिक अध्ययन के विभाग (Divisions of Economic Study)—अर्थशास्त्र का अध्ययन चार मुख्य विभागों या खण्डों में बाँटा गया है—उत्पन्न, वितरण, विनिमय और वितरण।

उत्पन्न में हम मानवीय आवश्यकताओं की विवेकताओं और उनकी समुचित के सिद्धान्तों का अध्ययन करते हैं। उपयोगिता के घटने का नियम (Law of Diminishing Utility), प्रतिस्थापन (सम्बन्धी) का नियम (Law of Substitution), पारिवारिक धन के नियम और उपभोक्ता की शेष (Consumer's Surplus) के नियम विशेष महत्वपूर्ण हैं। इस भाग के स्वभाव का भी अध्ययन करते हैं कि यह लोचदार (elastic) है या अलोचदार (inelastic), और मांग के नियम का भी।

उत्पादन में, हम यह अध्ययन करते हैं कि प्रमुख अपनी आवश्यकताएँ पूरी करने के लिए क्या प्रयत्न करता है और कैसे धन उत्पन्न करता है। खास तौर पर, हम यह देखते हैं कि उत्पादन के साधन, भूमि, धन, पूँजी और मजदूर कैसे एक-दूसरे से सहयोग करते हैं और मिलकर उत्पादन का कार्य पूरा करते हैं। हम इनमें से प्रत्येक साधन का अध्ययन करते हैं उसके महत्व का और उसकी कार्यक्षमता की परिस्थितियों का।

अर्थशास्त्र के तीसरे विभाग विनिमय में, हम यह अध्ययन करते हैं कि मनी-वैचल्य कैसे होता है और मनी और वस्तु की गतिविधियों की प्रतिक्रिया के द्वारा कीमतें किस तरह निर्धारित होती हैं।

चौथे विभाग वितरण में चारों साधनों, भूमि, धन, पूँजी और मजदूर को अपनी-अपनी आमदनी, जो किराया, मजदूरी, व्याज और लाभ के रूप में मिलती है, अध्ययन किया जाता है।

अर्थशास्त्र को आम तौर पर इन ही चार विभागों में बाँटा जाता है किन्तु इसके साथ-साथ हमें सार्वजनिक वित्त (Public Finance) की समस्याओं का भी अध्ययन करना पड़ता है। इसमें हम यह चर्चा करते हैं कि सरकारों को पैसा कैसे मिलता है और वे कैसे उसे खर्च करती हैं। इस प्रकार से इसमें कर लगाने (taxation) और उससे सम्बन्धित प्रश्न का जाल है।

१०. अर्थशास्त्र के विभागों का अन्तर्सम्बन्ध (Inter-relation of the Departments of Economics)—अर्थशास्त्र के चारों विभाग उत्पन्न, उत्पादन, विनिमय और वितरण, अलग-अलग दृष्टि-बिन्दुओं में बन्द हैं। समूचे विषय का चार भागों में यह विभाजन अध्ययन की सुविधा के लिए ही है। वास्तव में समूचा विषय एक है और यह विभाग एक-दूसरे से घनिष्ठ रूप से सम्बन्धित हैं। हम नीचे यही देखेंगे—

उत्पन्न और उत्पादन—इन दोनों का निकट सम्बन्ध स्पष्ट है। उत्पन्न की उत्पन्न की इच्छा ही उत्पादन का कारण है। किन्तु उत्पन्न स्वयं इस पर निर्भर

है कि कितना व किस प्रकार का उत्पादन हुआ है। जब तक उत्पादन न हो, उपभोग नहीं हो सकता। इस तरह उपभोग और उत्पादन परस्पर आश्रित है।

उपभोग और विनिमय—मानवत्व विशिष्टीकरण (Specialisation) का युग है। लोग जो पैदा करते हैं उसका उपभोग नहीं करते—कम से कम सारे का तो नहीं—और वे जिन वस्तुओं का उपभोग करते हैं उसका स्वयं उत्पादन नहीं करते। इसलिये यदि उपभोक्ता अपनी इच्छाओं की सन्तुष्टि करना चाहें तो विनिमय आवश्यक है। इस प्रकार उपभोग विनिमय पर निर्भर है। किन्तु यदि उपभोक्ता न हो तो विनिमय की जरूरत ही नहीं पड़ती। इसलिये विनिमय और उपभोग दोनों एक दूसरे पर निर्भर हैं।

उपभोग और वितरण—उपभोग वितरण से भी सम्बन्धित है। वितरण से हम तब करते हैं कि उत्पादन के विभिन्न साधनों को राष्ट्रीय आय में से कितना-कितना हिस्सा मिलता है। अब यह स्पष्ट है कि यदि उपभोक्ताओं को जीवन-निर्वाह की वस्तुएँ ठीक से मिलें तो वे अपने काम में अधिक निपुण बनेंगे और उत्पादित धन में से अधिक हिस्सा पाने के अधिकारी होंगे। इस प्रकार उपभोग वितरण पर प्रभाव डालता है।

पर दूसरी ओर, समाज में धन का बँटवारा किस हिसाब में होता है इस पर उपभोग का स्वरूप निर्भर है। आदमी क्या उपभोग करता है वह उसकी आय पर आश्रित है। यदि उसका भेदन कम है तो उसका उपभोग भी कम होगा, उसका जीवन-स्तर भी नीचा होगा।

प्राजकल वितरण की समस्या उत्पन्न ही महत्त्वपूर्ण समस्या जाती है जिसकी उत्पादन की। शायद उससे भी अधिक। जनता का साम्यविक हित और कल्याण देश में धन के कुल उत्पादन पर हाना निर्भर नहीं है जितना इस पर कि उस धन का वितरण कैसे होता है, अर्थात् इस पर कि समाज के विभिन्न वर्गों को, अलग-अलग वर्गों को कितना कितना भाग प्राप्त होता है।

उत्पादन और विनिमय—उत्पादन विनिमय के बिना अधूरा है। उत्पादित वस्तुएँ उपभोक्ताओं के हाथों में पहुँचनी चाहिए और यह विनिमय के बिना असम्भव है। बाजार और उनमें चलने वाली क्रय-विक्रय की व्यवस्था उत्पादन को प्रोत्साहित देती है किन्तु विनिमय भी उत्पादन पर निर्भर है। जब तक माल का उत्पादन न हो, विनिमय का प्रश्न ही नहीं उठता।

उत्पादन और वितरण—जितना अधिक किसी देश में उत्पादन होगा, उतना ही अधिक उसमें उत्पादन के प्रत्येक माध्यम का भाग होगा। वितरण का रूप भी इसलिये उत्पादन के कुल विस्तार पर निर्भर है। भास का पहले उत्पादन होना चाहिए, तभी उनका वितरण होना सम्भव है। दूसरी ओर, उत्पादन भी वितरण पर निर्भर है। वितरण का रूप और उसकी रीति किसी समूह या वर्ग की शायद नियत करती है। एक व्यक्ति की आय में उसकी कार्यक्षमता और निपुणता तब होती है। यदि यमिनी को अधिक भेदन दिया जाय, तो देश की उत्पादक कार्यक्षमता प्रबल बनेगी।

विनिमय और वितरण—विनिमय वितरण में सहायक है। एक व्यक्ति को

सहायता लेता है। अर्थशास्त्र नीतिशास्त्र से भी सम्बन्धित है क्योंकि यह वैश्व निरन्तरतात्मक विमान ही नहीं बरन् आर्थशास्त्रिक विज्ञान भी है।

अर्थशास्त्र के अध्ययन के लाभ

(क) यह हमें आर्थिक क्षेत्र में मानव-व्यवहार के सम्बन्ध में बहुत से रोचक और शिक्षाप्रद तथ्य प्रकट करता है।

(ख) यह व्यापक लाभप्रद मानसिक व्यायाम है। इससे हमारी बुद्धि का विकास होता है।

(ग) यह हमें सिखाता है कि आर्थिक व्यवस्था व्यवस्थित कैसे कार्य करती है।

(घ) यह हमें मनुष्य की पारस्परिक निर्भरता का पट्ट देता है।

(ङ) अर्थशास्त्र का अध्ययन हमें लाभदायक नागरिक बनाता है।

(च) अर्थशास्त्र आर्थिक महाचक्र, उद्योगपति और राजनीतिज्ञ के लिए आर्थिक उपयोग का विषय है।

(छ) यह गरीबी की समस्या का हल ढूँढ़ने में हमारी सहायता करता है।

आर्थिक अध्ययन के विभाग—अर्थशास्त्र के चार विभाग हैं—उपभोग (Consumption), उत्पादन (Production), विनिमय (Exchange) और वितरण (Distribution)।

उपभोग का सम्बन्ध मानवीय आवश्यकताओं को पूर्ण से है और उत्पादन का मानवीय आवश्यकताओं की समुचित के लिए मात्र बनाने से। विनिमय बाजारों से सम्बन्धित है और वस्तुओं की कीमतों के तय करने से। वितरण में हम उत्पादन के चार स्तरों में राष्ट्रीय आय का विभाजन करने होता है, हम पर विचार करते हैं।

अर्थशास्त्र के विभागों के परस्पर सम्बन्ध—इन विभागों को अलग-अलग डिब्बों में बन्द नहीं किया जा सकता। वे परस्पर सम्बन्धित हैं।

उपभोग और उत्पादन—उपभोग की प्रेरणा मिले बिना उत्पादन हो ही नहीं सकता और बिना की जाने वाली उपभोग होने से पूर्ण उत्पादन होता आवश्यक है।

उपभोग और विनिमय—विनिमय के द्वारा ही उपभोगकर्ता को अपनी आवश्यकता की वस्तुएं मिलती हैं।

उपभोग और वितरण—वैदिक उपभोग का अर्थ है अधिक कार्यक्षमता। उच्च कार्यक्षमता राष्ट्रीय आय में से स्वयं का हिस्सा ले लेती है। इस प्रकार वितरण उपभोग पर निर्भर है। किन्तु उपभोग को स्वयं ही वितरण पर निर्भर है। अतः उच्च आय पर जो कि उत्पादन के स्तर को मिलती है।

उत्पादन और विनिमय—विनिमय के बिना उत्पादन शून्य है। और यह भी ठीक है कि उत्पादन के बिना विनिमय का अर्थ ही नहीं उठता।

उत्पादन और वितरण—जिना अधिक उत्पादन होगा उतनी ही अधिक राष्ट्रीय आय वितरण के लिए होगी अतः ही वितरण के अधिक समान वितरण से काम करने वालों की कार्यक्षमता में वृद्धि होगी जिससे उत्पादन पर प्रभाव पड़ेगा।

विनिमय और वितरण—वितरण विनिमय के द्वारा होता है क्योंकि इसी उपाय से कोई अपने द्रव्य को अपनी आवश्यकता के पक्षों के रूप में बदल सकता है।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. What is Economics ? Discuss the utility of the study of Economics
(जनवरी १९५५; दिल्ली १९५६)

देखिए विभाग १ और -

2. What is the subject-matter of Economics ?

(कम्प्यूटर विज्ञान, १९९९)

देखिए विभाग ३

3 Define and explain the nature and scope of Economics

(बम्ब १९५३, १९५०)

दक्षिण विभाग १ और २

4 Scarcity of means and multiplicity of wants are the two foundation stones on which the structure of Economics rests

Elucidate

दक्षिण विभाग ६

5 Examine the following definitions of Economics

(a) Economics is a Science of Wealth

(दू. पाठ दक्षिण भाग स १९५३ गणपूना १९५३)

(b) Economics is a science of price

(c) 'Economics is the study of the man in the ordinary business of life

(बम्ब १९५३ दम्ब १९५३)

(d) Economics is the Study of Principles according to which limited means are used for the satisfaction of unlimited wants

(पनाब विश्वविद्यालय, १९५३)

दक्षिण विभाग १

6 Economics cannot be a science because economists disagree

Comment

(प्रारा, १९५३)

(विभी विभाग १) नये भा पूरा गद्यमि अर्थशास्त्र नहीं है। धन का ही शास्त्र में अध्ययन हो सकता है। इन अर्थशास्त्रों के अर्थशास्त्रों का अर्थशास्त्र एक विज्ञान है अर्थशास्त्र विज्ञान नहीं है।

दक्षिण विभाग २

7 Why is Economics spoken of both as a science and an art?

(विभी, १९५५)

दक्षिण विभाग २

8 What is an Economic Law Will you consider the following as economic laws? If not why not

(a) Thou shalt not steal

(b) Those who violate Sec. 144 shall be prosecuted

(c) The more a man has of a thing the less he wants to have more of it

Give reasons for your answer

आर्थिक नियम का परिभाषा १ वि० दक्षिण विभाग ६।

(१) यह अर्थशास्त्र का नियम है अर्थशास्त्र का नहीं।

(२) यह अर्थशास्त्र का नियम है, अर्थशास्त्र का नहीं।

(३) यह आर्थिक नियम है और पण्डितों द्वारा उपयोग का नियम (Law of Diminishing Utility) कहलाता है।

9 Laws of Economics have been compared to the complex laws of tides rather than to the simple laws of gravitation Why?

(पनाब, १९५५)

Or

दक्षिण विभाग ६

Economic laws are mere tendencies Do you agree? Give the characteristics of economic laws with illustrations from your own experience

(पनाब १९५३ Supplementary)

दक्षिण विभाग ६

Or

What are economic laws ? How do they differ from those of the sciences ? Illustrate your answer (जम्मू और काश्मीर, १९५३)

10 Economics is a social science Discuss its kinship with other social sciences (पंजाब विश्वविद्यालय, १९५३)

दक्षिण विभाग २ और ७

Or

Why is Economics called a Social Science ? Discuss the relation of Economics to History Politics and Ethics (जम्मू और काश्मीर, १९५५)

11 "Some people regard Economics as an aid to the solution of practical problems To what extent do you agree with this view ?

(पंजाब, १९५५ यू० पी० बोर्ड, १९५३, अजमेर, १९५३)

दक्षिण विभाग १ और ८

Or

Define Economics Give reasons to show why its study is so popular in our colleges today

(पंजाब, १९५३ Supplementary)

12 State the main branches into which the study of economic theory is divided and discuss their relations to each other

(पंजाब, १९३४)

दक्षिण विभाग ६ और १०

आर्थिक विकास और आर्थिक व्यवस्थाएँ

(Economic Development and Economic Systems)

१. प्रस्तावना (Introduction) — आर्थिक विकास आरम्भ ही से बहुत धीमी किन्तु स्थिर गति से हुआ। इस आर्थिक विकास की दृष्टि से मानव समाज कई सुनिश्चित कालों एवं अवस्थायों (stages) से गुजरा है। देश-दश की अपनी विशेष परिस्थितियों के कारण हर काल में लगा समय और विकास की अन्य बातें एक दूसरे से दृष्टेय भिन्न रहे हैं। परन्तु फिर भी हम अनुमान लगा सकते हैं कि प्रत्येक देश लगभग एक ही प्रकार के परिवर्तन से गुजरा होगा जिन्हें हम विकास के विभिन्न चरण कह सकते हैं। आरम्भ में आदिम ढाँचा बहुत सीधा और सरल था परन्तु समय बीतने पर और विक्षोभिता मात्र तो वह बहुत ही जटिल हुआ (complex) हो गया है। जिन मानव कालों (stages) से विभिन्न देश गुजरे हैं वे इस प्रकार हैं—

(१) शिकार और मछली पकड़ना (hunting and fishing),

(२) पशुपालन (pastoral),

(३) कृषि (agriculture)

(४) दस्तकारी (handicraft),

(५) घरेलू व्यवस्थाएँ (domestic systems) और

(६) उद्योग (industries),

२. शिकार और मछली पकड़ना का काल (Hunting and Fishing Stage) —

मानव इतिहास के उपाकाल में मनुष्य बहुधा कद भूल पत्त आदि पर, जिन्हें वह सहज ही जंगल से प्राप्त कर पाता था अपना पेट भर कर जीवन निर्वाह करता था। उसकी इच्छाएँ बहुत कम थीं सब तो यह है कि अपने को जीवन रखने के लिए जितना खाना जरूरी है वह प्राप्त कर लेता ही सब कुछ था। पोर-धीरे उसने शिकार आरम्भ कर दिया। आरम्भ में शिकार के लिए लकड़ी और पत्थर का प्रयोग शुरू हुआ। परन्तु अग्नि के आविष्कार और पाशु क प्रयोग से खाने से छुरी चाकू जैसे नाला प्रकार के तेज सम्बन्ध उसके पास हो गए। इनके कारण उसको शिकार में तो बड़ी सहायता मिली परन्तु इस काल में उसके पास न तो कोई स्थायी निवास स्थान था और न कोई भव्य सम्पत्ति। इस काल में वे शस्त्र ही उसकी कुल पूँजी थे। वे आदिम आदिम जातियाँ (hunting tribes) अस्थिरवासियों (खानाबदोशों) के रूप में स्थान स्थान पर घूमती थीं। इनके अनेक दल समुद्र तट या नदियों और भीलों के किनारे मछली पकड़कर अपना निर्वाह करते थे। बाद में इस कार्य के लिए भी उनके पास अच्छे उपकरण हो गए। इस काल में जीवन बहुत खतरों से भरा था और बहुधा एक व्यक्ति का जाना मिल जाय तो दूसरे का कोई भरोसा नहीं होता था।

३. पशुपालन काल (Pastoral Stage) — पोर-धीरे शिकार और मछली

पशुधन के साथ साथ पशुपालन का कार्य भी मनुष्य ने अपने हाथ में ले लिया। इसी समस्या का नाम पशुपालन काल है। इस काल में उसने डोर पालने की कला भी सीख ली। उसने वन्य पशुओं को सघाया और बहुत से को पालना आरम्भ कर दिया, जिससे निश्चित रूप से खाद्य-आगमों का प्राप्ति हो सके। आग्नेयकाल में तो वह केवल पशुओं को पालता था, परन्तु इस काल में उसने इन्हें पालना आरम्भ किया। इसमें उसकी खाद्य-स्थिति में पर्याप्त सुधार हुआ और रोज रोज के जीवन में भी बहुत सी समस्याएँ सुलभ हुईं। पशुओं द्वारा उसको न केवल भोजन प्राप्त होना था वरन् वस्त्रों के लिए ऊन और ताल भी मिलती थी। इसके अतिरिक्त वह उनसे सबारी और मांसमांस का भाग भी लेता था। इस युग में डोर और पशु उसकी निजी सम्पत्ति बन गए। परन्तु अब तक भी उसका कोई स्थायी ठौर ठिकाना नहीं बना था। जल और चरागाहों की खोज में पालन को अब भी जहाँ-तहाँ घूमना पड़ता था। परन्तु अब धीरे-धीरे रहने के स्थान पर उसने समूहों (groups) या जनजातियों (tribes) की व्यवस्था को अपना लिया और यह सब करने वाला स्थानों पर बसने लगे। निजी सम्पत्ति के साथ-साथ धन के बँटवारे की असमानता (inequalities of wealth) भी सामने आई जो उस समय में इस रूप में थी कि किसी के पास कम पशु थे, किसी के पास अधिक।

४ कृषि काल (Agricltural Stage)—धीरे-धीरे मनुष्य ने जोतने-बोने की कला भी सीख ली। इस कारण उसको वन से प्राप्त हुई वस्तुओं पर पूर्णतया निर्भर रहने में सन्तोष नहीं रहा। जीवन को अधिक स्थिर और सुरक्षित बनाने के लिए उसने भूमि पर खेती और पशुपालन का काम साथ-साथ आरम्भ कर दिया। इस प्रकार मनुष्य अब काफी संख्या में एक स्थान पर बसने लगे। अब निजी सम्पत्ति के दो भाग हो गये एक तो था डोरों के रूप में और दूसरा कृषि-भूमि के रूप में। अन्विभाजन (division of labour) का अव्यक्त साधारण रूप भी इसी काल से आरम्भ होता है। इस उधर मारे मारे फिरने की बजाय वे अब छोटे-छोटे गाँव बसाकर रहने लगे। उन्होंने अपने प्रायम के लिए गोपदियाँ बनानी आरम्भ कर दी, इसलिए डोरों के लिए और स्वयं के लिए खाद्य-सामग्री निरूपित और पर्याप्त मात्रा में मिलने लगी। खेती की जमीन का एक-एक टुकड़ा काफी जनसंख्या का पालन करने लगा। हर परिवार के पास घर, डोर आदि चल सम्पत्ति के रूप में थे, परन्तु कृषि-योग्य भूमि सामंजस्य पर सामीप्य। हर परिवार आत्म-निर्भर होता था और आवश्यक वस्तुओं के लिए दूसरों की सहायता की जरूरत न पड़ती थी। बड़े-बड़े गाँव नगरों में परिकल्पित होने लगे और धीरे-धीरे मंडियों (marketing Centres) का नाम देने लगे।

५ दस्तकारी काल (Handicraft Stage)—खेती के लिए और अधिक अनिवार्य थे। इसलिए जहाँ से वे कुछ नए बर्तन और सुधार का काम शुरू कर दिया। कुछ लोगों ने दस्तकारी और कारीगरी ही वृत्ति (profession) के रूप में अपना ली। शुरू में सुधार और बर्तन के लक्षणों को जोड़कर आदि बेचा करते थे और खेती पर जाकर उनकी मरम्मत करते थे। धीरे-धीरे इन कारीगरों ने अपनी दुकानें बना ली और वही

ओज़ार बनाने शारम्भ कर दिए। इनके पास धूमि भी हो गई जिसे या तो वे स्वयं ही जोतते वगेरे थे या किसानों से जुतवाते-बुघाते थे। इन धनकारों ने अपने लिए शिल्पिक-संघ (Craft Guilds) संगठित कर लिये। इन संस्थाओं का कार्य न केवल उनके कल्याण का ध्यान रखना था बल्कि उत्पादन (production) की देखभाल करना भी था। ये सरपाएँ उत्पादित वस्तुओं की कीमत (price) निश्चित करती थी और वस्तुओं के गुण और प्रचार का भी फँसला करती थी। इस प्रकार के समूह (guilds) का विवरण हमें मध्यकालीन यूरोप के देशों में मिलता है। हमारे देश में भी वगैरे व्यवस्था की सीति इसी प्रकार से बनी आ रही है। परन्तु जैसे-जैसे मंडियाँ (markets) दूर-दूर तक फैलती गईं इन समूहों (guilds) की कार्यपद्धति में अन्तर माने लगा। ऐसी जिन संस्थाओं के पास पन न अधिकार ज्यादा हो गए वे देश व्यवस्था के लिए हानिकारक सिद्ध हुईं। इस काल में आकर अन्न-विभाजन (division of labour) का क्षेत्र और भी विस्तृत हो गया। कई प्रकार की उपजीविकाओं (occupations) का विधान हुआ। इससे जीवन में काफी स्थिरता आ गई परन्तु साथ ही साथ दूसरों पर निर्भर रहने की प्रवृत्ति भी बढ़ गई। इस काल में उत्पादन (production) छोटे स्तर (small scale) पर और कुटीर उद्योग (cottage industry) के रूप में होता था। निजी सम्पत्ति की व्यवस्था काफी प्रचलित हो गई।

६ घरेलू व्यवस्था (The Domestic System)—हम ऊपर देख चुके हैं कि हमारी वर्ण-व्यवस्था किस दिशा में जा रही थी इसलिए अब हम एक नई प्रकार की प्रारम्भिक व्यवस्था में प्रवेश करने लगे, जिसे वर्णशास्त्रियों ने घरेलू व्यवस्था (the domestic system) का नाम दिया है। इस काल में मांस के आदान-प्रदान के लिए दलाल (middle man) या बिचौलियों का शारम्भ हुआ। व्यापारियों ने कच्चा मांस आदि कारीगर को अपने ही घर पर सोफना शुरू कर दिया, और उसकी मजदूरी (wages) नियत कर दी। उसके अन्न से मांस तैयार कराकर स्वयं ही उसकी बिक्री शुरू कर दी। मंडियों की दूरी ही इस व्यवस्था ने श्रीमंतेस का कारण थी। पूँजीपति मालिक (capitalist employer) और कारीगर (workman) विभक्त होकर दो श्रेणियों में बँट गये। कारीगर की आर्थिक स्वतन्त्रता समाप्त हो गई क्योंकि अब उसको अपने मालिक की दया पर ही निर्भर रहना पड़ने लगा। वह तो दिन भर काम करके केवल मजदूरी ही जुटा पाता था। जितना भी साज या मुनाफ़ा था वह तो व्यापसायिक दलाल (commercial middle man) के ही हाथ लगता था। पूँजीपति दलाल (capitalist middle man) की देख-रेख में अन्न विभाजन (division of labour) और भी जटिल और विस्तृत हो गया। भारत के बहुत से नगरों में घरेलू व्यवस्था का स्वर्ण यम भी देखा जा सकता है, यद्यपि इस समय यह पद्धति 'फैक्ट्री व्यवस्था' (factory system) के रूप में परिवर्तित होती जा रही है।

७ औद्योगिक काल (Industrial Stage)—अब हम प्रारम्भिक प्रगति के इस प्रवृत्तिवर्धक विकास के अन्तिम चरण में प्रवेश कर चुके हैं जिसे औद्योगिक काल (industrial stage) कहते हैं। कुटीर उद्योगों (cottage industries) के साथ-साथ दूसरे बड़े पैमाने के उद्योग भी बनने लगे। अब समार यंत्र-युग से

गुजर रहा था, और इस प्रकार बहुत स्तरीय उत्पादन (large scale production) और विश्व-व्यापक मण्डियाँ (world-wide markets) खुलने लगीं। पूँजीपतियों ने अपने-अपने कारखाने (factories) स्थापित कर लिये और उद्योग पर उनका पूरा-पूरा नियंत्रण होने लगा। श्रमिकों (workers) को अपनी जगह से हटाकर कारखानों में काम पर लगाया गया और इस प्रकार वे पूरी तरह फैक्ट्री आर्थिकी के चंगुल में फँस गये। चूँकि कमजोर (workman) स्वयं बहुत मरीब था और मशीन या कच्चा सामान खरीदना उसके बूते से बाहर की बात थी इसलिए उसने पूँजीपति के हाथों, निश्चित दैनिक मजदूरी (fixed daily wages) पर, अपने आपको बेच दिया। इस काल में श्रम का विभाजन (division of labour) अधिक पेशीदा हो गया। अब कोई भी व्यक्ति आत्मनिर्भर नहीं हो सकता था। हर व्यक्ति को हर वस्तु के लिए परेशान हो दूसरों के ऊपर आश्रित रहना पड़ना था क्योंकि ये मशीन दूर दूर तक स्थापित हो गई थी। निजी सम्पत्ति की प्रथा अब बाकी और गकड़ चुकी थी। बड़े बड़े शहर स्थापित होने लगे। संचार और परिवहन (communication and transport) के सस्ते कि नु कारगर साधनों का विकास हुआ। गाँवों की आर्थिक निर्गंठता प्रायः समाप्त हो चली। महाजमींदारों और सात (banking and credit) व्यवस्था का भी विकास हुआ। वस्तु विनिमय (barter) की आर्थिक व्यवस्था का स्थान द्रव्य-व्यवस्था (money economy) और मास व्यवस्था (credit economy) ने ले लिया। व्यापार समूहों के क्षेत्र में संयुक्त सम्पत्ति समवाय (Joint Stock Companies) का उदय हुआ। उत्पादन अधिक होने वाली मग (demand) को ध्यान में रखकर होने लगा। व्यापार में जहाँ पहले रुबि का जोर था वहाँ अब स्पर्धा एक नियम का बन गई है। मजदूरी की सीमाएँ अब राष्ट्रीय और अन्तर्राष्ट्रीय क्षेत्रों तक फैल गई हैं।

८ भारत अब कौनसे काल से गुजर रहा है (At what stage is India passing?)—आर्थिक प्रगति की दृष्टि से भारत को किसी विशेष काल में गिनना बड़ा कठिन है। भारत भौगोलिक रूप में एक उप महाद्वीप जैसा है और इसलिए एक ही साध विभिन्न भाषों में आर्थिक प्रगति की ऊपर लिखी गई लक्षण सभी अवस्थाएँ किसी-न-किसी रूप में कहीं न कहीं देखी पड़ती हैं। एक ओर तो कुछ बात ऐसे हैं जिनमें अभी तक सम्पत्ता ही नहीं पहुँच पाई। वहाँ के बाकी अब भी आदिम जाति-संगठन (tribal organisation) बरकरार रहने हैं, लड़कियों के शरीर आदि के सम्पन्न प्राचीन है। संयुक्तान ही उनका व्यवसाय है। दूसरी ओर मम्बई, दिल्ली, कानपुर, लखनऊ, इलाहाबाद जैसे बड़े बड़े नगर हैं जहाँ के लोग आधुनिक सुविधाओं में परिपूर्ण जीवन व्यतीत करते हैं। अनुमानतः भारत की दो तिहाई जनसंख्या दोनों स अपना जीवन निर्वाह करती है। परन्तु इस पर भी हम भारत को कम-विभाजन की दृष्टि से "रूप काल" में नहीं रख सकते। इसका कारण यह है कि भारत में कई आधुनिक उद्योग पूरी तरह से विनियमित हैं, उदाहरणार्थ रुई काय, सीमेंट आदि के उद्योग। बड़े बड़े उद्योगों के साथ-साथ कुटीर उद्योग (cottage industries) भी चल रहे हैं। यदि हम परिवहन (transport) के साधनों पर दृष्टि डालें तो मालूम

होगा कि सड़क पर एक ओर तो आधुनिकतम मॉडल की कार जा रही है, और दूसरी ओर प्राचीन काम से चली आ गयी बैरगाड़ी। दूर बाँवों में वस्तु-विनिमय (barter) की पद्धति अब भी प्रचलित है। इसके प्रतिबुल सहरो और नमरो में साख-व्यवस्था (credit system) का प्रचार है। इस प्रकार हम देखते हैं कि भारत में एक प्रकार से सभी आर्थिक व्यवस्थाएँ चल रही हैं। और हम यह समझते हैं कि भारत प्राचीन व्यवस्था से आधुनिक और कृषि व्यवस्था (agricultural stage) से दस्त-कारी (handicraft) और औद्योगिक व्यवस्थाओं की ओर प्रगति कर रहा है। दूसरी पक्षवर्षीय योजना के पूरा हो चुकने पर यह कहा जा सकता है कि बहुत शीघ्र हम 'औद्योगिक चाल' में पहुँच जायेंगे। हमारी सामूहिक विकास योजनाओं का उद्देश्य देशांत को जागृत करना और समृद्ध बनाना है। इस प्रकार आर्थिक और सामाजिक दोनों क्षेत्रों में व्यापक विकास होगा।

आर्थिक तन्त्र (Economic Systems)

विश्व आज तीन मुख्य आर्थिक व्यवस्थाओं में परिवर्तित है यानी (क) पूँजीवाद (Capitalism) (ख) समाजवाद (Socialism), और (ग) फासिज्म या नियंत्रित-पूँजीवाद (Fascism of Controlled Capitalism)। अब हम एक-एक करके इनका विवरण देंगे।

१ पूँजीवाद (Capitalism)—हम, पूर्वी यूरोपीय देश और चीन को छोड़कर बाकी भारत इण्डोनेशिया और अमरीका आदि देशों तथा सारे उत्तार में यही व्यवस्था प्रचलित है। इस व्यवस्था की मुख्य मुख्य बातें ये हैं—

(क) निजी सम्पत्ति (Private Property)—इस व्यवस्था की नींव है निजी सम्पत्ति (private property) की पद्धति। हर व्यक्ति सम्पत्ति कमा सकता है और उम्र उत्तराधिकार के रूप में अपने वारिधियों को सौंप सकता है। इस तथ्य से यह बात भी सही सही समझ में आ जाती है कि आर्थिक दृष्टि से लोग एक दूसरे से इतने सममान नहीं जन्म लेते हैं। यही अन्तर धीरे-धीरे पीढ़ी बढ़ते जाते हैं। धनवान और अधिक धनवान हो जाते हैं और निर्धन अधिक निर्धन होते जाते हैं।

(ख) आर्थिक स्वतन्त्रता (Economic Freedom)—पूँजीवाद में जनता को पूरी-पूरी आर्थिक स्वतन्त्रता (economic freedom)—या उद्योग की स्वतन्त्रता (freedom of enterprise) प्राप्त होती है। आर्थिक स्वतन्त्रता के तीन रूप हैं—(i) प्रत्येक व्यक्ति जीविका (occupation) का कोई भी साधन अपना सकता है, (ii) लोग स्वतन्त्रतापूर्वक आर्थिक लाभ को दृष्टि में रखते हुए किसी वाणिज्यिक में भी इकरार (contract) कर सकते हैं, और (iii) अपनी सम्पत्ति (property) का जिस रूप में भी चाहें उपयोग कर सकते हैं। लेकिन इसका अर्थ यह नहीं है कि जनता इन मामलों में पूरी स्वतन्त्रता प्राप्त है। तबतक तबो में सरकार व्यक्तिगत स्वतन्त्रता (individual freedom) पर रोक लगाती है जिससे समुदाय (community) के बड़े हितों की रक्षा हो सके।

(ग) उत्पादन के साधनों का स्वामित्व और प्रबन्ध (Ownership and Management of the Means of Production)—पूँजीवादी समाज में उत्पादन (production) के विभिन्न उपकरण (instruments) जैसे क्षेत्र, कारखाने और कारखाना (business) आदि सब के सब विभिन्न व्यक्तियों के निजी अधिकार में होते हैं। उनका प्रबन्ध वे सिर्फ अपने हित (exclusive benefit) के लिए करते हैं। समुदाय के कल्याण की उनको चिन्ता भी चिन्ता नहीं होती। अपना ही कल्याण उनका प्रमुख ध्येय होगा है। इस प्रकार पूर्ण लाभ उनकी जेबों में जाता है। श्रमिकों को तो राष्ट्रीय धन (national wealth) का एक छोटा सा भाग ही प्राप्त होता है। इस प्रकार सम्पत्तिवान् (haves) श्रमिकों और सम्पत्ति-हीन (have nots) निर्धनों के बीच की खाई बढती जाती है।

(घ) वर्ग-संघर्ष (Class Conflict)—श्रमीर और बरीद 'हैज और 'हैव मोट्स' में निरन्तर झगडा चलता रहता है। पूँजीवाद के अन्तर्गत समाज दो श्रेणियों में बँट जाता है। मजदूर (labour) बनाम पूँजी यह संघर्ष निरन्तर होता रहता है। इसलिए पूँजीवाद समाज (capitalistic society) में सुख और धन नहीं मिलता। वहाँ सदैव हड़ताल और ताला बंदी (strikes and lock-outs) का डर रहता है और समाज में किसी समय भी शब्द और व्यवस्था की सम्भावना नहीं रहती है।

(च) असमन्वयपूर्ण कृष (Uneoordinated Nature)—पूँजीवाद में व्यापिक जीवन के विभिन्न पहलुओं का भेद बिछाने का कोई भी ढाँचा नहीं होता। व्यापारिक निर्णय सारो स्वतन्त्र व्यापारियों द्वारा किए जाते हैं। कोई ऐसी सत्ता नहीं होती जो उनको दमन में रखे ताकि वे मिलकर चलें। इसीलिए कहा जाता है कि पूँजीवाद के अन्तर्गत सभी कार्य अन्वयाधुन्य और ऊटपटांग होते हैं।

(छ) नियन्त्रण जोखिम लेने वाली के हाथ में होता है (Control goes with Risk)—पूँजीवाद के अन्तर्गत व भोग पैसा लगाते हैं और जोखिम में डालते हैं। वे ही उद्योग का नियन्त्रण करते हैं। और यह आवश्यक भी है, क्योंकि निर्णय बहुत हीमिदारी से और सतर्क चुककर करते होते हैं। अगर पूँजी किसी की हो और निर्णय का अधिकार किसी दूसरे के हाथ में हो तो स्पष्ट है कि निर्णय करते समय जिम्मेदारी की पूरी भावना उसमें नहीं रहेगी और इस तरह काफी हानि की गुंथाइश हो सकती है।

(ज) उद्यमी का प्रभुत्व स्थान (Dominant Role of the Entrepreneur)—समाज के पूँजीवादी ढाँचे में उद्यमी का कार्य बड़ा प्रबल होता है। उत्पादन (production) के सारे साधन उसके इशारे (direction) पर चलेते हैं। वही इस बात का निर्णय करता है कि मान का किस प्रकार और कहाँ उत्पादन किया जाय और उसे कहाँ बेचा जाय। उद्यमी ही उत्पादन प्रवृत्त साधनों को खरीदता है और बेतन देता है। किसी देश का भविष्य, उसकी समृद्धि और सीमाव्य दृष्टि पर निर्भर करता है कि उसके उद्यमी कितने कुशल हैं।

१०. समाजवाद (Socialism)—पूँजीवाद (capitalism) के विपरीत समाजवाद ऐसी आर्थिक व्यवस्था (economic system) बना करता है जिसने अनुसार उत्पादन के साधनों जैसे सेना और कारखानों का राष्ट्रीयकरण (nationalisation) या गणजीकरण हो चुका हो। वे सब व्यक्ति व्यक्ति के हानियों से छिड़कर सरकार के अधीन हो जाते हैं। व्यापार (trade) और उद्योग (industry) से जो लाभ होता है वह सब सरकारी कोष में जमा हो जाता है, व्यापारियों के हाथ कुछ भी नहीं लगता। संक्षेप में समाजवाद का धर्म है—व्यक्तिगत पूँजी तथा उद्यम (private enterprise) का अन्त करना। सरकार ही सारे व्यापार को चलाने और संभालने वाली होती है और लाभ का उपयोग समुदाय के कल्याण और हित के लिए होता है।

परन्तु यह स्मरण रखना बहुत आवश्यक है कि समाजवादी (socialists) समाज निजी सम्पत्ति को समाप्त करना नहीं चाहते। सिर्फ उत्पादन के ही क्षेत्र में वे निजी सम्पत्ति को समाप्त करना चाहते हैं। परन्तु साम्यवाद (Communism) का कहना है कि हर प्रकार की सम्पत्ति समाप्त कर दी जाएगी। यह भी भली भाँति समझ लेना चाहिये कि समाजवाद (Socialism) आर्थिक समानता (economic equality) नहीं ला सकता। चाहे हर व्यक्ति राज्य (state) के लिए काम करता है पर हर व्यक्ति को एक ही दर पर वेतन नहीं मिलता। काम के उपर तो देखकर और काम करने वाले की योग्यता देखकर वेतन दिया जाता है। यद्यपि समान वेतन की गारंटी (guarantee) नहीं दी जाती तो भी अवसर की समानता (equality of opportunity) का आश्वासन दिया जाता है। समाजवादी राज्य में नि:शुल्क शिक्षा और मुफ्त औद्योगिक सहायता दी जाती है और हर नागरिक का काम देने की गारंटी (guarantee) दी जाती है। पूँजीवाद में सब साधन (resources) की उपभोगताओं की इच्छा के अनुसार बाँटकर काम में लगाया जाना है परन्तु समाजवाद में इसका निर्णय सरकार के हाथ में होता है। उपभोक्ता (consumer) की स्वायत्ति (sovereignty) का प्रश्न ही नहीं उठता।

११. फ़ैसिज्म या नियन्त्रित पूँजीवाद (Fascism or Controlled Capitalism)—हिटलर और मुसोलिनी के शासन काल में जर्मनी और इटली में फ़ैसिज्म (Fascism) प्रकलित हुआ। फ़ैसिज्म (Fascism) के अन्तर्गत राज्य (state) ही सब कुछ है। ऐसा माना जा सकता है कि समाजवाद (Socialism) में अधिक ही उत्कृष्टता होती है और पूँजीवाद (Capitalism) में गरीबी का पलड़ा भारी रहता है परन्तु इसके विपरीत फ़ैसिज्म (Fascism) में अन्तर्गत राज्य (state) ही सर्वोच्च होता है। न अधिको को हटाना करने की इजाजत होती है न नास्तिकों को कारखाना बन्द करने की। यह मान लिया जाना है कि हड़ताल और लाभाबन्दी (strikes and lock-outs) साम्यवादी समाज के लिए हानिकारक है, और राज्य समाज के हितों का रक्षक (guardian) होता है। राज्य थम और पूँजी दोनों पर रोक रखता है। फ़ैसिज्म (Fascism) का कुछ कुछ रूप (Capitalism) से इसी-लिए मिलता है कि दोनों में निजी उद्यम और निजी पूँजी लगाने (private

enterprise and private investment) का काम एक जैसा है। उत्पादन के साधनों (means of production) में निजी सम्पत्ति (private property) को बनाये रखा जाता है परन्तु सरकार (state) मजदूरी (wages) और लाभ (profit) दोनों पर नियन्त्रण रखती है। फसिज्म का कुछ-कुछ रूप समाजवाद से भी इसलिये मिलता है कि दोनों में आर्थिक क्षेत्र (economic sphere) में सत्ता सर्वोच्च है। इस प्रकार फसिज्म पूँजीवाद और समाजवाद के बीच का मार्ग है। समाजवाद और फसिज्म दोनों में ही शासक निरंकुश शानाचाह (dictator) होते हैं। दोनों के प्रस्तावित तारे व्यापार और उद्योग को चलाने के लिए मायिको मजदूरी और शासक-रत्न की प्रतिनिधि निकाय (body) बनाई जानी है। ये निकाय (bodies) मिलकर आर्थिक कार्यों (economic activity) का मेत बिठाते हैं।

१२. मिश्रित अर्थ-व्यवस्था (Mixed Economy)— इस समय एक नई व्यवस्था के स्वरूप का निर्माण हो रहा है। इंग्लिस्तान में जिसे पूँजीवाद (capitalism) और स्वतन्त्र उद्यम (free enterprise) का यह माना जाता था अब कुछ उद्योगों (industries) का राष्ट्रीयकरण (nationalisation) हो रहा है। भारत भी इंग्लिस्तान के यह चिन्हों पर चल रहा है। इंग्लिस्तान ने बैंक ऑफ इंग्लैंड (Bank of England) और इस्पात उद्योग (steel industry) का राष्ट्रीयकरण (nationalisation) कर दिया था परन्तु वहाँ की अनुदार (Conservative) सरकार ने पुन उगका—इस्पात उद्योग का—प्रराष्ट्रीयकरण (denationalisation) कर दिया है। भारत सरकार ने भारत के रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया का राष्ट्रीयकरण कर दिया है। यदि निधि (funds) और प्रशिक्षित कारीगरों (trained personnel) की कमी न होती और यदि भारत सरकार दूसरी महत्वपूर्ण समस्याओं में न केंसी होती तो अब तक बहुत से उद्योगों (industries) का राष्ट्रीयकरण (nationalisation) हो चुका होता। भारत सरकार न योजना की है कि १० वर्ष तक राष्ट्रीयकरण का कार्य हाथ में नही लिया जाएगा जिसका अर्थ यह होता है कि १० वर्ष के बाद राष्ट्रीयकरण के कार्य के लिए सरकार कदम उठावेगी यह उम्मीद की जा सकती है।

भारत सरकार की नयी औद्योगिक नीति (industrial policy) के अनुसार जिसकी घोषणा १९४८ में की गई थी, कुछ उद्योगों को राष्ट्रीय उद्योगों में तौर पर प्रारम्भ किया जा रहा है। उन पर सरकार का ही पूरा अधिकार होगा। ऐसे उद्योग सार्वजनिक क्षेत्र कहे जा सकते हैं। मिश्रित अर्थ-व्यवस्था (mixed economy) में निजी क्षेत्र (private sector) और सार्वजनिक क्षेत्र (public sector) साथ साथ रहते हैं। कुछ उद्योगों का स्वामित्व तो पूँजीपतियों के हाथ में रहता है और कुछ उद्योगों पर स्वामित्व राज्य (State) का होता है, परन्तु कुछ ऐसे उद्योग भी होते हैं जिनमें राज्य और पूँजीपति साझा (partnership) कर लेते हैं। ऐसा देख पड़ता है कि भविष्य में पूँजीवादी देशों में मिश्रित अर्थ-व्यवस्था बहुत तेजी के साथ उन्नति करेगी।

पंचवर्षीय योजना के द्वारा सरकार के दलक्ष, अधिकार और नियन्त्रण का क्षेत्र बहुत बढ गया है। निजी क्षेत्र को भी अब सरकार की मूलभूत नीति के

अनुसार ही चलना होगा। हमारी मिश्रित अर्थ व्यवस्था प्राखिर में लोकतंत्री समाजवाद का रूप ले लेगी जिसमें सरकारी और निजी दोनों क्षेत्र रहेंगे परन्तु निजी क्षेत्र को मोटे तौर पर सरकार के निर्देशन में रहना पड़ेगा।

प्रश्न

1 Write a short account of economic life

(देहली, १९५५) देखिए विभाग २, ७

2 Name the different economic systems and indicate the special features of each

देखिए विभाग ६, १२

3 Distinguish between Economics and Economic System
Give the main features of any economic system with which you may be familiar

(यू० पी० १९५६)

(अवश्यकत यह किञ्चित है जो मानव-व्यवहार का उद्देश्य और उन दुर्लभ (scarce) साधनों के विभिन्न वैकल्पिक (alternate) प्रयोग हो सकते हैं, परस्पर सम्बंध का रूप में यह व्यक्त करता है। परन्तु आर्थिक पद्धति उस प्रबंध की ओर इशारा करती है जिसका अनुसार आर्थिक क्रियावृत्तियों (activities) का समन्वय किया जाता है। पूँजीवाद में तो हम परिचित हैं ही।)

देखिए विभाग ६

माल—उपयोगिता—मूल्य—धन

(Goods—Utility—Value—Wealth)

दहुत उपयोगिता की चीज सस्ती और कम उपयोगिता की चीज महंगी बयो ?

१. परिचय—इस अध्याय में हम कुछ ऐसे शब्दों (terms) की व्याख्या करेंगे जिनका आमतौर पर अर्थशास्त्र में प्रयोग होता है। यह केवल स्पष्ट विचार के लिए ही आवश्यक नहीं है बल्कि अर्थशास्त्र की पुरतर्कों की भाषा की भी समझने के लिए जरूरी है।

माल (Goods)

२. माल (Goods)—हम जानते हैं कि आर्थिक क्रिया का आरम्भ मनुष्य की आवश्यकताओं (wants) से होता है। अपनी जरूरतों को पूरा करना मनुष्य के लिए जरूरी है। दो चीजों से वह इन आवश्यकताओं (wants) की सन्तुष्टि कर सकता है—माल (goods) और सेवाएँ (services)। 'माल' (goods) से मतलब उन वस्तुओं (commodities) से है जिनका हम प्रयोग करते हैं और सेवाएँ (services) वह कार्य हैं जो कोई व्यक्ति करे। सेवा कोई ऐसा पदार्थ नहीं है जिसे हम देख या छू सकें। एक अध्यापक की सहायता वकील या डाक्टर की सलाह, रेलों की सेवा, घरेलू नौकरों का काम-काज यह सभी सेवाएँ (services) हैं। दूसरी ओर, माल या वस्तुएँ हमेशा आकार वाली होती हैं, देखी जा सकती हैं। जैसे भूमि, मकान, फर्नीचर आदि। यह सब मनुष्य की आवश्यकताएँ पूरी करती है। हर पक्ष मनुष्य की मनुष्य की जिम्मे आवश्यकता की सन्तुष्टि करती है माल (goods) कहलाती है।

३. 'माल' के प्रकार (Kinds of Goods)—

(क) आर्थिक माल व मुक्त माल (Economic Goods and Free Goods)

माल के सबसे महत्वपूर्ण दो प्रकार हैं —

मुक्त माल और आर्थिक माल।

'मुक्त माल' वे पदार्थ हैं जो इतनी अधिक मात्रा में उपलब्ध हैं कि कोई जितना चाहे बिना दामों के पा सकता है, जैसे हवा, धूप आदि। ये सब पदार्थ प्रकृति के मुक्त उपहार हैं।

'आर्थिक माल' वे पदार्थ हैं जो थोड़ी मात्रा में हैं, दुर्लभ* (scarce) हैं और केवल कोमल खर्च करके ही प्राप्त किए जा सकते हैं। अपेक्षाकृत जिन पदार्थों की जरूरत मनुष्य को अपनी आवश्यकताओं की सन्तुष्टि के लिए पड़ती है, वे इसी वर्ग में आते हैं।

अर्थशास्त्र में हमें केवल 'आर्थिक माल' से मतलब है क्योंकि इन्हीं की कीमत

* 'दुर्लभ' शब्द का अर्थ है दुर्लभ। ये जो पहले समझाते जा चुका है।
देखिए पृष्ठ २ दुर्लभता का अर्थ अभाव अथवा दुर्प्राप्तता न समझना चाहिए।

तय होने और दिए जाने का प्रश्न उठता है। 'आर्थिक' माल को ही 'धन' (wealth) कहते हैं और अर्थशास्त्र धन से ही सम्बन्धित होता है। इसलिए यदि सभी माल मुक्त (निर्युक्त) तथा अपरिमित होता तो अर्थशास्त्र का विधान ही न होता।

आर्थिक माल (economic goods) और निर्मुक्त माल (free goods) का यह भेद स्थायी नहीं है। जो माल आज निर्मुक्त है वह आर्थिक माल भी बन सकता है या कोई भी पदार्थ कुछ विशेष परिस्थिति में निर्मुक्त मान हो सकता है और दूसरी किसी परिस्थिति में आर्थिक माल बन सकता है। उदाहरण के लिए एक गहरी ग्लान में हवा निर्मुक्त मान नहीं रहती। शहर में पानी आर्थिक मान है निर्मुक्त माल नहीं क्योंकि उससे लिए हमें कीमत चुकानी पड़ती है।

जलसंध्या के उड़ जाने पर जो माल वहल मुश्किल से वे फिर आर्थिक माल बन जाते हैं। अर्थात् उनके लिए कीमत देनी पड़ती है। आर्थिक माल की वृद्धि, धन की वृद्धि है। किन्तु धन की वृद्धि का यह अर्थ बतलाना पड़ता कि लोगों की ज्ञात भी पहले से उच्च बढ़ी हो गई है। यह भी एक विरोधाभास (paradox) एक सुची है कि धन की वृद्धि भी जनता को पहले से बुरी हालत में गलत से गरीब बना सकती है।

सबसे पहला सम्बन्ध है कि एक देश या धन तो बढ़े फिर भी उसका हित अथवा कल्याण कम हो जाय — (मिल्लरमैन)। यह इसलिए होता है कि ईश्वर, पानी जैसी वस्तुएँ जिनके लिए आदिम मनुष्य को कुछ खर्च नहीं करना पड़ना था, आधुनिक मनुष्य को बिना खर्च किए नहीं मिल सकती। वे पदार्थ भी जो पहले मुफ्त माल थे आज आर्थिक माल अथवा धन की कोटि (category) में शामिल हो गए हैं और दुर्लभ हो गए हैं और दुर्लभता से मानव-कल्याण में वृद्धि नहीं होती।

(ख) उपभोग्य माल व उत्पादक माल (Consumers Goods and Producers' Goods)—उपभोग्य माल (consumer goods) वे पदार्थ हैं जिनका मानव सन्तुष्टि के लिए प्रत्यक्ष गोषा उपयोग (direct use) होता है। उपभोक्ता उच्च अपनी आवश्यकताओं (wants) की पूर्ति के लिए तुरन्त काल में लाता है। जैसे, भोजन कपड़ा, कलम आदि वस्तुएँ। इन्हें पहली श्रेणी के माल (Goods of the first order) भी कहा जाता है।

उत्पादक माल (Producers goods) व माल है जो दूसरी वस्तुओं के उत्पादन में हमारी सहायता करते हैं जैसे धोखार मशीनें आदि। इन्हें दूसरी श्रेणी का माल (goods of the second order) भी कहते हैं। यह पदार्थ हमारी आवश्यकताओं की पूर्ति अप्रत्यक्ष रूप से (indirectly) करते हैं।

(ग) भौतिक और अभौतिक माल (Material and Non-material Goods) भौतिक माल (material goods) वे उदाहरण हैं मृत्ति, गन्धक, फ्लोअर मगदो, पुस्तकें आदि।

भिन्न भिन्न प्रकार की सेवाएँ (services) अ भौतिक माल (non material goods) की श्रेणी में आती हैं। वे स्पर्शनीय (tangible) तथा स्थूल नहीं होती, परन्तु दुर्लभ होती हैं और इनका बदला (transfer) किया जा सकता है। किसी फर्म (firm) की संपत्ति (goodwill) भी इसी श्रेणी में आती है।

(प्र) हस्तातरणीय और अहस्तातरणीय माल (Transferable and non transferable goods)—अधिकतर भौतिक माल (material goods) का स्वामित्व बदला जा सकता है और इसके लिए पदार्थों को सशरीर उठाकर ही दूसरे के हाथ में दे दिया जाता है। कभी कभी माल को एक स्थान में दूसरे स्थानों पर ले जाया जा सकता है, किन्तु कुछ मामलों में ऐसा हिजाना सम्भव नहीं होता। उदाहरण के लिए भूमि को एक जगह से हटाकर दूसरी जगह नहीं पहुँचाया जा सकता। केवल उसका स्वामित्व (ownership) बदल जाता है। ऐसा तमाम माल जिसके स्वामित्व का एक से दूसरे के हाथ में तबादला किया जा सकता है उसे परिवर्तनशील माल (Transferable goods) कहते हैं।

अपरिवर्तनशील माल (Non transferable goods) है जैसे हुनर, कौशल, योग्यता, बुद्धि आदि जो मानव के निजी गुण हैं और जिनका तबादला नहीं किया जा सकता—केवल उनको सेवाओं का लाभ दूसरे उठा सकते हैं।

(इ) शारीरिक या आन्तरिक तथा अ-शारीरिक या बाहरी माल (Personal or Internal and Impersonal or External Goods)—शारीरिक माल (personal goods) का अर्थ है मनुष्य के निजी गुण जैसे उसकी योग्यता, कौशल आदि, जो अनीतिक हैं और मनुष्य के अन्दर रहने हैं। यह 'माल' मनुष्य से भ्रमण नहीं किए जा सकते। उनकी सत्ता मनुष्य की सत्ता तक ही सीमित है और वे व्यक्ति में अभिन्न सनभे जाते हैं। एक प्रकार से यह 'माल' स्वयं मनुष्य है।

अ-शारीरिक माल (Impersonal goods) वे हैं जो व्यक्तिगत, शरीर से सम्बन्धित न हों। यह बाह्य होते हैं और इनकी सत्ता मनुष्य से पृथक् होती है। यह माल 'स्वयं मनुष्य' नहीं है बल्कि मनुष्य के 'माल', उसके अधिकार में है। जैसे जमीन, मकान आदि।

(ए) व्यक्तिगत एवं सार्वजनिक माल (Private and Public goods)—व्यक्तिगत माल व्यक्ति-विशेष की अपनी सम्पत्ति होती है जैसे वे जमीनें या मकान जिनका कोई भुव स्वामी हो और जिसमें दूसरों का कोई हिस्सा अथवा दखल न हो।

सार्वजनिक माल (Public goods) वे हैं जो सारे समाज की सामूहिक सम्पत्ति हैं, जैसे टाउन हाल, पाठशाला अथवा हस्पताल। इनका स्वामित्व व अधिकार समाज के हाथ में सामूहिक रूप से है।

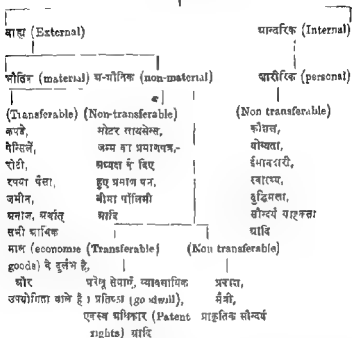
(उ) हम 'माल' को आवश्यकताएँ (necessaries), आराम (comforts) एवं विलासिता सम्बन्धी माल (luxuries) की कोटियों में भी विभाजित कर सकते हैं। किन्तु इनकी चर्चा हम अगले अध्याय में करेंगे।

मात्र और उनका वर्गीकरण

(Goods and their Classification)

मात्र (Goods)

(अर्थान् ने पदार्थ जो मनुष्य की आवश्यकताओं की पूर्ति करें)



उपयोगिता (Utility)

४ उपयोगिता की परिभाषा (Definition of Utility)—हम देख चुके हैं कि मात्र (goods) मनुष्य की आवश्यकताओं (wants) की सन्तुष्टि करते हैं। पदार्थों (goods) में आवश्यकताओं की सन्तुष्टि करने का यह गुण ही उपयोगिता (utility) कहलाता है। उपयोगिता का अर्थ है आवश्यकताओं की सन्तुष्टि करने की सामर्थ्य या शक्ति।

उपयोगिता (utility) और नाभिसायक होना (usefulness) एक ही बात नहीं। हो सकता है कि एक वस्तु मनुष्य की आवश्यकताओं की सन्तुष्टि कर सकती है, किन्तु फायदेमन्द होने की बजाय वास्तव में हानिकारक हो जैसे चफ़ीभ और जहर। लेकिन क्योंकि यह मनुष्य की इच्छा या आवश्यकताओं की सन्तुष्टि करती है और कुछ लोग इसे खरीदने के लिए तैयार होते हैं, हम कहते हैं कि इनमें उपयोगिता होती है चाहे इनका प्रयोग भले ही हानिकारक हो। इसी प्रकार से एक व्यक्ति के पास एक

प्रशस्तीस और बढ़ा चित्र हो सकता है, लेकिन अगर दूसरा व्यक्ति उसके दाम देने की तैयार है तो अर्थशास्त्री होने के नाते हमें स्वीकार करना पड़ेगा कि उस चित्र में उपयोगिता (utility) है। इसलिए उपयोगिता के शब्द का अर्थ जैसा कि अर्थशास्त्र में प्रयुक्त होता है, कोई नैतिक महत्त्व नहीं रखता।

उपयोगिता और आनन्द का अर्थ एक नहीं है—एक पदार्थ में उपयोगिता हो सकती है, किन्तु सम्भव है प्रयोग करने पर आनन्ददायी न हो, जैसे कुर्नन। परन्तु इसमें सन्देह स्वाद के बावजूद लोग इसे खरीदते और इस्तेमाल करते हैं क्योंकि यह उनको एक जरूरत को पूरा करती है।

उपयोगिता का अर्थ सन्तुष्टि नहीं है—उपयोगिता किसी पदार्थ का वह गुण है जिसके कारण वह पदार्थ हमें सन्तुष्टि देता है। सन्तुष्टि वह है, जो हम प्राप्त करते हैं और उपयोगिता वह जो उस पदार्थ में होती है। यह कहना कि आम्र हमें उपयोगिता देता है, हमारे स्वास्थ्य की दृष्टि से गलत होगा। हमें यह कहना चाहिए कि आम्र में उपयोगिता है, या यह कि वह हमें सन्तुष्टि देता है।

उपयोगिता व्यक्तिगत है—उपयोगिता से बेशक पदार्थ में अपने आप कोई उपयोगिता नहीं हो सकती। उपयोगिता की दृष्टि ही उस उपयोगिता प्रदान करती है। अम्बा आदमी चित्र नहीं देख सकता भल उसके लिए उस चित्र में कोई उपयोगिता नहीं। तम्बाकू न पीने वाले के लिए सिगरेट में कोई उपयोगिता नहीं है। उपयोगिता हर व्यक्ति के लिए अलग-अलग होती है। एक ही व्यक्ति के लिए भी एक ही वस्तु भिन्न-भिन्न समयों और स्थानों पर भिन्न-भिन्न उपयोगिता रख सकती है। एक गरम सूट में गर्मियों की अपेक्षा जाड़ों में अधिक उपयोगिता होती है।

फिर एक ही वस्तु में भिन्न-भिन्न कारणों के लिए भिन्न-भिन्न उपयोगिता भी हो सकती है। उदाहरण के लिए गीने, नहाने और कपड़े धोने में पानी की असंग-असंग उपयोगिता है। और फिर ज्ञान की वृद्धि के साथ-साथ उपयोगिता बदलती रहती है। हम एक वस्तु के नवीन उपयोग खोज सकते हैं। बहुत सी वस्तुओं (byproducts) से जो पहले देकार समझकर फेंक दी जाती थी, अब पाकी लागू उठाया जा रहा है।

एक चीज का रूप बदल जाने में भी उसकी उपयोगिता बदल सकती है।

मैड के रूप में परिवर्तित हो जाने के बाद एक लकड़ी के सहूलियर की वही उपयोगिता नहीं रहती जो पहले थी।

अलग-अलग हाडों में जाने पर या स्वामि में बदले जाने पर एक वस्तु की उपयोगिता भी भिन्न हो जाती है। जब एक घनी अपने दोष स्पर्श को बैक में जगा करवा देता है तो वह रफा किरा जरूरतमन्द को उपहार दिया जा सकता है। इस प्रकार उस 'धन' में वह उपयोगिता आ जाती है जो पहले उसमें न थी। इसी प्रकार जब एक सेलिब्रर एक ऐसे आदमी से जमीन खरीदता है जो स्वयं कास्तकार नहीं है तो उस जमीन की उपयोगिता बढ़ जाती है। एक अफोही गुलाम के हाथ पर बंधी हुई घड़ी की कोई उपयोगिता नहीं, यदि वह घड़ी देखना नहीं जानता। परन्तु घायक हाथ में उसी घड़ी की बहुत उपयोगिता सिद्ध हो सकती है। इस सब चर्चा से हम इस निर्णय पर पहुँचते हैं कि किसी वस्तु की उपयोगिता अवस्थाओं के बदलने पर बदल जाती है।

५ क्या हम उपयोगिता को माप सकते हैं ? (Can we measure utility ?) — एक मनुष्य के लिए किसी वस्तु की उपयोगिता इस बात पर निर्भर करती है कि वह उस वस्तु को कितना महत्त्व देता है। एक बिनाश की उपयोगिता एक विचार्य के लिए एक अनपढ़ मनुष्य की अपेक्षा कहीं अधिक है। इस प्रकार उपयोगिता किसी मनुष्य की मानसिक अवस्था को प्रतिबिम्बित करती है। क्या हम इस मानसिक अवस्था को माप कर सकते हैं ? ऐसा प्रतीत होता है कि हम नहीं कर सकते। लेकिन हमारे पास एक माप दण्ड है और वह है पैसा—जो यहाँ हमारी सहायता करता है। जब हम एक फाउन्टेनपेन के दम स्वयं देने के लिए तैयार हो जाते हैं तो यह साफ पता लग जाता है कि हम उसे वह रुपये के योग्य समझते हैं। दूसरे शब्दों में इसकी उपयोगिता हमारे लिए १०) के बराबर है और हम प्रकार उपयोगिता रुपये से मापी जाती है।

६. उपयोगिता की किस्में (Forms of Utility) —

(प्र) रूपगत उपयोगिता (Form utility) — किसी वस्तु की शक्ति बदल देने से हम उसे अधिक उपयोगिता प्रदान कर सकते हैं। जैसे किसी लकड़ी के सट्टे की मेज-कुर्सी आदि में बदलना। इसे रूपगत उपयोगिता (form utility) कहते हैं।

(द्व) स्थानीय उपयोगिता (Place utility) — किसी वस्तु को एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले जाने से भी उसकी उपयोगिता बढ़ सकती है। जब इमारती लकड़ी बाजार में पहुँच जाती है, तो जंगल की अपेक्षा उसमें उपयोगिता अधिक हो जाती है।

(तृ) सामयिक उपयोगिता (Time utility) — किसी वस्तु की मोदाम में जमा रखकर प्रभाव के समय बेचकर हम उसे अधिक उपयोगिता प्रदान कर सकते हैं। इसे सामयिक उपयोगिता कहते हैं।

मूल्य (Value)

७ मूल्य का अर्थ (Meaning of Value) — मूल्य (value) अर्थशास्त्र में दूसरा शब्द (term) है, जिसका बहुत प्रयोग होता है। परन्तु हम अर्थशास्त्र में इसकी उसी अर्थ में प्रयोग नहीं करते, जिसमें हम रोज की बोलचाल में करते हैं। हम अक्सर कहते हैं कि शिक्षा का बड़ा मूल्य है अथवा ताजी हवा अत्यन्त मूल्यवान् है। यहाँ पर मूल्य शब्द का प्रयोग सामयिक अथवा हितकारी होने के अर्थ में हुआ है। यह उपयोगात्मक मूल्य है (value in use) जिसके लिए अर्थशास्त्री उपयोगिता (utility) शब्द का प्रयोग करते हैं। अर्थशास्त्र में मूल्य (value) शब्द का इस अर्थ में प्रयोग नहीं होता। उस स्थान में हम उपयोगिता (utility) शब्द का ही प्रयोग करते हैं।

अर्थशास्त्र में मूल्य (value) शब्द का प्रयोग निम्नमन्वय मूल्य (value-in-exchange) के अर्थ में करते हैं। मूल्य (value) शब्द उन पदार्थों की ओर निर्देश करता है, जो किसी वस्तु के बदले में प्राप्त किए जा सकें। हम ताजी हवा को किसी दूसरी वस्तु से नहीं बदल सकते, इसलिए अर्थशास्त्र की दृष्टि से हवा का मूल्य

(value) नहीं है, क्योंकि यह किसी दूसरी वस्तु से बदली नहीं जा सकती। दूसरी तरफ एक पेन्सिल का मूल्य होता है क्योंकि हम इसके बदले में थोड़ी-सी स्पाही अथवा कागज का टुकड़ा ले सकते हैं। इस प्रकार, किसी वस्तु के मूल्य (value) का अर्थ है वे वस्तुएँ या सेवाएँ जो उसके बदले में हम प्राप्त कर सकते हैं। मध्ये में यह किसी वस्तु की उस शक्ति का नाम है जिससे वह अपने बदले में दूसरी वस्तुएँ और सेवाएँ ले सकती है। यह बदले में अन्य चीजें प्राप्त करने वाली शक्ति है।

तब यह बात साफ है कि किसी वस्तु का मण्डी में मूल्य तभी हो सकता है, जब वह वस्तु निर्मूल्य माल न हो, क्योंकि मुफ्त चीज के लिए कोई भी कुछ देने के लिए तैयार न होगा। कोई भी व्यक्ति निर्मूल्य माल (free goods) को बिना कुछ दिए, जितना चाहे पा सकता है। अर्थशास्त्र की दृष्टि में केवल आर्थिक माल (economic goods) का ही मूल्य हो सकता है। हमसे पहले कि किसी वस्तु का कुछ मूल्य (value) हो, उसमें निम्नलिखित तीन गुण होने आवश्यक हैं—

(क) उसमें उपयोगिता होनी चाहिए,

(ख) वह दुर्लभ (scarce) होनी चाहिए, और

(ग) उसमें एक से दूसरे को दिए जाने की क्षमता (transferability) होनी चाहिए।

इन गुणों में से किसी एक गुण के न होने से किसी वस्तु का कोई मूल्य न होगा, जो वस्तु दुर्लभ नहीं है, उसके बदले में अथवा जिस वस्तु में कोई उपयोगिता नहीं उसके लिए कोई कुछ देने के लिए तैयार न होगा।

८ कीमत (Price)—जब मूल्य (value) को द्रव्य (money) में प्रकट किया जाता है, तो उसे कीमत (price) कहते हैं। आरम्भ काल में लोग द्रव्य (money) का प्रयोग न जानते थे। वे वस्तुओं के बदले में वस्तुओं का विनिमय करते थे। इस विधि को वस्तु विनिमय (barter) कहते हैं। उस समय में किसी वस्तु के मूल्य (value) का मतलब उस वस्तु या वस्तुओं से होना था जो उसके बदले में ली जा सके।

आधुनिक समय में, साधारणतया पदार्थों की रफ्तार के बदले में लिया-दिया जाता है। इसलिए आजकल किसी वस्तु के मूल्य का अर्थ उन रफ्तारों में होता है, जो उसके बदले में मिल सकें, अर्थात् उसकी वह कीमत (price) जो मण्डी में उठे।

९ मूल्य सापेक्ष है (Value = Relative)—किसी भी वस्तु का मूल्य अन्य वस्तुओं से अलग स्वतन्त्र रूप से नहीं बताया जा सकता। उदाहरण के लिए यदि हम यह कि फाउटेनपेन का मूल्य बहुत है तो इसका मतलब केवल उसकी उपयोगिता होगा। परन्तु अर्थशास्त्र की दृष्टि से एक फाउटेनपेन का मूल्य बताने के लिए हमें उन दूसरी वस्तुओं का जिक्र करना होगा, जो उसके बदले में मिल सकती हैं।

मूल्य (value) कुछ विशेष वस्तुओं को बराबर करता है, जैसे एक फाउटेनपेन के बदले में यदि पाँच दर्जन पेन्सिल मिल सकती हैं, तो फाउटेनपेन यहाँ पाँच दर्जन पेन्सिलों के बराबर होगा। मूल्य (value) दो वस्तुओं का परस्पर सम्बन्ध प्रकट करता है। इसलिए मूल्य सापेक्ष है। कोई भी वस्तु अपना स्वतन्त्र महत्त्व नहीं रखती।

जब हम उससे मूल्य (value) के बारे में सोचते हैं, तो हम सदा दूसरी चीजों के बारे में भी सोचते हैं, जिनके मुकाबले में मूल्य प्रगट किया जा सकता है। चाहे वह रपता-पैसा हो या कोई दूसरी वस्तु।

मूल्य मापेस है, और इसलिए वह दो वस्तुओं के बीच में एक समीकरण (equation) बतलाना है। यह समझना सरल है कि समीकरण (equation) के दोनो पक्ष एक साथ ही ऊँचे नहीं उठ सकते। पहला उदाहरण ही लीजिए, एक फाउटेनपेन = पाँच दर्जन पेंसिलें। अगर फाउटेनपेन का मूल्य बढ़ता है तो इसमें और ज्यादा पेंसिलें खरीदने की ताबत प्राप्ति की जिसका मतलब यह होगा, कि पेंसिलों का मूल्य गिर गया। परन्तु यदि पेंसिलों का मूल्य घटित हो जाए तो एक फाउटेनपेन खरीदने के लिए पाँच दर्जन में कम पेंसिलों की आवश्यकता होगी। इसका मतलब यह हुआ कि फाउटेनपेन का मूल्य गिर गया। इस प्रकार यदि एक चीज मूल्य में ऊँची उठती है, तो दूसरी मूल्य में गिर जाएगी। दोनों का मूल्य एक साथ ही घट या बढ़ नहीं सकता। इसलिए सभी मूल्यों में इतना उतार-चढ़ाव नहीं हो सकता।

लेकिन कीमतें सारी एक साथ घट या बढ़ सकती हैं। वास्तविक हम कौमल में इसी तरह की वृद्धि देखते हैं। एक ही समय में सब चीजों की कीमतें बढ़ गई हैं। लेकिन यहाँ हम समीकरण के एक पक्ष को, पदार्थों के पक्ष को, देखते हैं, और दूसरे को प्रथात् द्रव्य के पक्ष को नहीं। सब पदार्थों का मूल्य बढ़ गया है, किन्तु द्रव्य का मूल्य गिर गया है। इस प्रकार सभी कीमतें बढ़ गई हैं, किन्तु सभी मूल्य नहीं बढ़े हैं।

धन (Wealth)

१०. धन का अर्थ (Meaning of Wealth)—अर्थशास्त्र का अध्ययन शुरू करने वाले के मस्तिष्क में धन (wealth) शब्द में काफी भ्रम उत्पन्न होता है, यह इसलिए है कि अर्थशास्त्र में धन शब्द दूसरे अर्थ में प्रयुक्त होता है, और साधारण बोलचाल में दूसरे अर्थों में।

साधारण बोलचाल में 'धन' से अधिकता का अर्थान पैसा होता है। इसका अर्थ होता है, जेवर, जायदाद, पैसा, धर्मोपार्जन आदि। धन वाला आदमी समीकृत है, जो समृद्ध है वहीं धनवान है किन्तु अर्थशास्त्र की परिभाषा के अनुसार धन के पास, गरीब से गरीब के पास भी कुछ धन अवश्य होता है, वैसे कि हम अभी देखेंगे। बोलचाल में धन से लोगों का मतलब होता है रपता-पैसा। किन्तु अर्थशास्त्र में केवल पैसा ही धन नहीं समझा जाता, बल्कि हर वह वस्तु जिसका कुछ मूल्य (value) है, धन होती है।

अर्थशास्त्र में धन (wealth) शब्द का अर्थ है, सामान आर्थिक माल (economic goods)। आर्थिक माल दुर्लभ (scarce) होते हैं और बाजार में उनकी कीमत समझती है।

किन्तु कभी या दुर्लभता से ही कोई माल धन नहीं बन जाता। अगर कोई चीज किसी काम की नहीं है तो उसके लिए कौन पैसा देगा? कोई उसे लेना न चाहेगा।

कोई माल अपने आप, मनुष्य और उसकी इच्छाओं से असंभव, बन नहीं होता। वह धन तब बनता है जब मनुष्य को उसकी आवश्यकता होती है। और वह उसका उपयोग करता है। इसलिए दुर्लभ होने के अतिरिक्त वस्तु में उपयोगिता भी होनी चाहिए यद्यपि यह जरूरी नहीं है कि वह वस्तु लाभ पहुँचाने वाली हो हो। एक प्रागिरिक वस्तु भी धन नहीं जायेगी यदि उसमें कोई उपयोगिता हो और वह किसी आवश्यकता की सम्पुष्ट कर सके। फिर धन में स्वामित्व का विचार भी सम्मिलित है। उसका मतलब यह है कि जब तक यह सम्भव न हो कि उस वस्तु पर स्वामित्व का अधिकार जमाया जा सके, और जब तक उसे एक से दूसरे के हाथ में न दिया जा सके तब तक उसकी विनती धन में नहीं होती।

इस प्रकार धन के तीन गुण हैं—उपयोगिता (utility), दुर्लभता (scarcity) और परिवर्तनशीलता (transferability)। यदि आप यह पता लगाना चाहें कि प्रत्येक पदार्थ धन है या नहीं तो अपने में तीन प्रश्न पूछिए। (1) क्या यह किसी मानवीय आवश्यकता की पूर्ति कर सकता है? (2) क्या यह दुर्लभ है? (3) क्या इसका एक से दूसरे के पास हस्तांतरण हो सकता है? यदि इन तीन प्रश्नों का उत्तर 'हाँ' हो तो वह पदार्थ धन है और इन तीनों में से किसी का उत्तर भी 'नहीं' हो तो हम उसे धन की श्रेणी से निकाल देंगे।

इन परीक्षाओं को लागू करके हम पाते हैं कि कृषि पैसा जमीन जायदाद, माल, फर्नीचर मशीनरी कपड़े सोना चांदी व्यवसायिक प्रतिष्ठा (goodwill), बास्तब में सभी पाश्चिमाय अर्थशास्त्रियों ने मनुष्य की इच्छा पूर्ति के साधन हैं, इसलिए जिन्हें पाना मनुष्य का उद्देश्य है जो दुर्लभ है और जिन्हें बाजार में खरीदा-बेचा जा सकता है, वे सभी धन हैं।

मिलकियन के दस्तावेज जैसे हण्डी, बिल्ली, आग-द के कागज-पत्र, और बीमा पालिसी आदि भी धन हैं। वे मूल्यवान हैं क्योंकि वे सम्पत्ति की मिलकियत को प्रकट करते हैं। इसलिए इन्हें कभी कभी प्रतिनिधि धन (representative wealth) कहा जा सकता है।

किन्तु वे पैसे वा माल (free goods) जैसे ताज़ी हवा पानी और घूप आदि धन नहीं हैं। जब तक कि वे बड़े शहरों में दुर्लभ नहीं हो जाते और उनको पाने के लिए कीमत माँदा नहीं करती पड़ती।

व्यक्तिगत गुण जैसे ईमानदारी निष्ठा, योग्यता और बुद्धि भी धन नहीं हैं। वे धन वा स्रोत हैं किन्तु स्वयं धन नहीं हैं, क्योंकि उनका परिवर्तन (transfer) नहीं किया जा सकता। वे किसी दूसरे को नहीं दिये जा सकते।

इसी प्रकार महागागर, खादियाँ, जल घाराएँ, सूर्य, चांद इत्यादि धन नहीं हैं क्योंकि वे किसी की मिलकियत या आग-द नहीं हैं।

इन्सान धन नहीं है, जब तक कि वे मुनाफ़ा न हो क्योंकि गुलाम होने पर तो वे अपने मालिक की सम्पत्ति बन जाते हैं और उनको दिया लिया जा सकता है, पर नैतिक नहीं।

११ द्रव्य और धन (Money and Wealth)—द्रव्य धन है, जैसा कि

ऊपर बताया जा चुका है। इसमें उपयोगिता है, यह दुर्लभ है। और इसका हस्तांतरण (transfer) किया जा सकता है। इसलिए समाज द्रव्य धन है किन्तु सभी धन द्रव्य नहीं है जैसा कि साधारणतया शौलचात्र में लोग समझते हैं। धन के अनेक रूप होते हैं। इसमें सभी तरह की सम्पत्ति शामिल है। द्रव्य उनमें से एक है।

१२ धन और आय (Wealth and Income)—आय वह है जो धन के उत्पादन से प्राप्त होती है। एक चादमी के पास बहुत सी मनस सम्पत्ति हो सकती है। मान लो वह दो लाख रुपये की है। यह उसका धन है। लेकिन एक वर्ष में इस धन से उसे कितना धीर धन प्राप्त होता है? मान लीजिए दस हजार रुपया। यह उसकी आय (Income) है। धन एक कोष अथवा निधि (fund) है और आय एक प्रवाह।

१३ धन और कल्याण (Wealth and Welfare)—साधारणतया धन से कल्याण में वृद्धि होती है। यदि कोई व्यक्ति अमीर हो तो वह खुद भी मज्जा में रह सकता है और दूसरों की भी सहायता कर सकता है। इस तरह धन से कल्याण में वृद्धि होती है। धन कल्याण का साधन है और कल्याण धन का उद्देश्य। किन्तु अर्थशास्त्री जिसे धन कहते हैं वह, यह जल्दी नहीं, कि अच्छा और हितकारी ही हो। वह हानिकारक भी हो सकता है। उदाहरणार्थ कोई बुरी किताब, जहरीली दवा, अफीम, शराब, लम्बाई आदि इनकी गिनती धन में होती है। किन्तु इनके प्रयोग से मानवीय कल्याण में कोई वृद्धि नहीं होती। अर्थशास्त्रियों द्वारा बताया गया धन को हित-अहित से कोई सरोकार नहीं है। उसमें कोई नैतिक या सदाचरण सम्बन्धी अर्थ मिला हुआ नहीं है।

फिर जैसा पहले कहा जा चुका है, धन बढ़ने का मतलब कल्याण में अवश्य-सम्भावी वृद्धि नहीं है। इसका अर्थ केवल इतना है कि कुछ आर्थिक मास बढ़ गये हैं क्योंकि वे लोगों की सम्पत्ति बन गए हैं और कुछ निमूल्य मास, जैसे लाठी हवा, पानी आदि, जो बहुत लाभदायक और आवश्यक हैं, घट गये हैं। यह खाना नहीं किया जा सकता कि हर परिस्थिति में धन की वृद्धि से समाज का कल्याण भी ज़रूर बढ़ गया है।

इस प्रकार धन और कल्याण एक ही अर्थ वाले शब्द नहीं हैं।

धन का वर्गीकरण (Classification of Wealth)—धन का वर्गीकरण निम्न प्रकार में हो सकता है—

(i) व्यक्तिगत धन (Individual Wealth)—एक व्यक्ति का धन होता है।

(क) उसकी भौतिक सम्पत्ति जैसे नकदी, जमीन, मकानादि, ढोरे, फर्नीचर, पूंजी, सेयर आदि,

(ख) अ-भौतिक सम्पत्ति जैसे व्यवसाय की प्रतिष्ठा, जिसकी बानार में वीरगठ उठ सकती है, किन्तु धन में हम निपुणता, बुद्धि जैसे निजी गुणों, को नहीं गिनते जो बेचे नहीं जा सकते। हम उसका उपाय लिया हुआ अथवा भी उसके धन में से घटा देते हैं क्योंकि वालिड गिना जाया है।

(ii) निजी धन (Personal Wealth)—जैसा ऊपर बताया गया है, बुद्धि और निपुणता जैसे निजी गुण धन नहीं हैं। किन्तु उन्हें 'निजी धन' नाम दिया जाता है।

(iii) सामाजिक या सामूहिक धन (Social or Communal Wealth)—राज्य या म्यूनिसिपैलिटी की सम्पत्ति जैसे समा भवन, सचिवालय, सड़के, पार्क, राजकीय रेल-पथ, सार्वजनिक पुस्तकालय, अनायासघर आदि वे वस्तुएँ जो सारे समाज या समुदाय की सामूहिक सम्पत्ति हैं सार्वजनिक या सामूहिक धन कहलाती हैं।

(iv) राष्ट्रीय धन (National Wealth)—राष्ट्रीय धन दोनो अर्थों में प्रयुक्त होता है। एक तो सकुचित अर्थ में और दूसरे व्यापक अर्थ में। सकुचित अर्थ में यह नागरिकों के धन का औद्योगिक (aggregate) है, जिसमें उनके एक दूसरे को दिए जाने वाले ऋण शामिल नहीं किए जाते। यहाँ हम धन शब्द को ऊपर दिए अर्थ में लेते हैं।

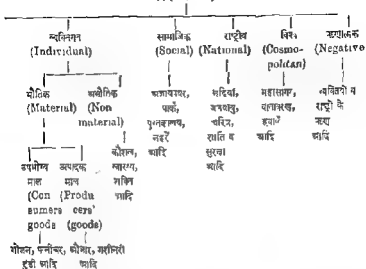
मोटे तौर पर कभी-कभी राष्ट्रीय धन में नदियाँ, पहाड़, अच्छी जलवायु, अच्छी सरकार, जनता का ऊँचा धरित्र आदि भी शामिल कर लिया जाता है, क्योंकि वे मूल्यवान राष्ट्रीय पूंजी (assets) हैं। परन्तु धन का यह अर्थ आर्थिक माल से कहीं अधिक विस्तृत हो जाता है।

(v) विश्व धन (Cosmopolitan Wealth)—यह सारे सत्तार का धन है, सभी राष्ट्रों के धन का कुल जमा।

(vi) ऋणात्मक धन (Negative Wealth)—इसका अर्थ है वे कर्जें जो व्यक्तियों अथवा राज्यों ने चुकाने हैं। यदि कोई वस्तु अपने लिए हानिकारक है तो वह भी ऋणात्मक धन समझी जाती है जैसे फल को खराब करने वाले जंगली मूषक। हमारे चीनी कारखानों को कुछ समय हुआ अपने अग्रानों में से शीशा हटाने में काफी व्यय करना पड़ा था। ऐसी परिस्थिति में शीशा ऋणात्मक धन था।

अर्थशास्त्र में प्रयुक्त होने वाले कुछ आवश्यक शब्दों (terms) की जानकारी पा लेने के बाद हम अब अर्थशास्त्र के विभिन्न विभागों अर्थात् उपभोग, उत्पादन, विनिमय, वितरण और सार्वजनिक वित्त का एक-एक करके अध्ययन करेंगे।

धन के रूप (Forms of Wealth) धन (Wealth)



इस अध्याय से तुम क्या सीखते हो ?

माल (Goods)—वे वस्तुएँ जो किसी मानवीय आवश्यकता की पूर्ति करती हैं, माल कहलाती हैं।

माल के प्रकार (Kinds of goods)—निम्न छह माल (free goods) उदाहरण के लिए हवा, धूप, पानी आदि जो प्रकृति के निःशुल्क उपहार हैं।

आर्थिक माल (Economic goods)—उदाहरण के लिए, द्रव्य, भूमि, मकान, फनीयर कपड़े आदि। वह माल में परिमित हैं और केवल सीमा पर ही मिल सकते हैं।

इन दोनों में भेद यकीनी नहीं है। विशेष परिस्थितियों में एक निःशुल्क माल भी आर्थिक माल बन सकता है।

आर्थिक माल में वृद्धि के साथ मानव-कल्याण से वृद्धि आवश्यक नहीं है।

उपभोग्य माल (Consumers' goods)—जैसे भोजन, कपड़े, मकान आदि।

उत्पादक माल (Producers' goods)—जैसे औजार, उपकरण, मशीनरी आदि।

भौतिक माल (Material goods)—जैसे लकड़ी, कपड़े, मकान, फनीयर आदि।

अभौतिक माल (Non-material goods)—जैसे व्यावसायिक प्रतिष्ठा।

परिचलनशील माल (Transferable goods)—जबान के द्वारा बिना हस्तांतरण किए जा सकता है, यानि बेचा या सौदा जा सकता है। जैसे भूमि, मकान, मोटरे, औजार आदि।

अपरिवर्तनीय माल (Non transferable goods)—जैसे-अनित्य सुख, मोहन, निपुणता।

शारीरिक माल (Personal goods)—जैसे, कौशल, योग्यता, बुद्धि आदि।

अशारीरिक माल (Impersonal goods)—जबान मनुष्य की शारीरिक सम्पत्ति का छोड़े

रूप।

व्यक्तिगत माल (Private goods)—जबान वे जो व्यक्तिगत या निजी सम्पत्ति हैं।

सर्वजनिक माल (Public goods)—जैसे सड़क या मूनिस्पैलिटी की सफाई।

उपयोगिता (Utility)—यह किसी वस्तु की आवश्यकता पूर्ति की क्षमता है। उपयोगिता और सामनात्मक होना (usefulness) एक बात नहीं है। किसी वस्तु के हानिकारक होते हुए भी उसमें उपयोगिता हो सकती है।

उपयोगिता और आनन्द भी एक बात नहीं है। कोई वस्तु जैसे कुन्नीन, कड़वी हो सकती है किन्तु उसमें उपयोगिता तो है।

उपयोगिता का अर्थ सन्तुष्टि नहीं है। उपयोगिता उस वस्तु में होती है जिस वस्तु से हमें सन्तुष्टि प्राप्त होती है।

उपयोगिता व्यक्तिगत है। यह हर व्यक्ति के लिए भिन्न है। एक तम्बाकू पीने वाले के लिए सिगरेट में उपयोगिता है। न पीने वाले के लिए नहीं।

उपयोगिता स्थान, समय, रूप और सामान के परिवर्तन के साथ-साथ बदल सकती है।

उपयोगिता का माप (Measurement of Utility)—अपदि उपयोगिता व्यक्तित्व है और व्यक्तियों के मन की बात है, फिर भी उसको इस बात में सहा जा सकता है कि एक व्यक्ति किसी वस्तु के लिए कितनी मात्रा में इन्व देने को तैयार है।

उपयोगिता के रूप (Forms of Utility)—स्वगत उपयोगिता (form utility), स्थानीय उपयोगिता (place utility), सामयिक उपयोगिता (time utility)।

मूल्य (Value)—इसका अर्थ है विनिमय-मूल्य (value in-exchange) या उपयोगात्मक मूल्य (value in-use)। किसी वस्तु के मूल्य के अर्थ है वे अन्य वस्तुएँ तथा सेवाएँ जो उस वस्तु के बदले में मिल सकती हैं।

मूल्यवान होने के लिए किसी वस्तु में (i) उपयोगिता, (ii) दुर्लभता और (iii) लिए दिए जा सकने की क्षमता होती चाहिए।

कीमत (Price)—इस के रूप में मूल्य कीमत कहा जाता है।

मूल्य सापेक्ष है (Value is Relative)—मूल्य दो वस्तुओं के बीच का सम्बन्ध प्रकट करता है। मूल्य सदैव किसी अन्य वस्तु के गुणवत्ते से मिला जाता है।

मूल्यों में बड़का उतार-चढ़ाव नहीं हो सकता, क्योंकि कीमतों में बड़की वृद्धि हो सकती है। यह इसलिए कि मूल्य सापेक्ष है। यदि एक वस्तु का मूल्य ऊपर बढ़ता है तो दूसरी का अवश्य गिरता है। सभी कीमतें ऊपर उठ सकती हैं क्योंकि उस अवस्था में इन्व का मूल्य गिर जाता है।

धन (Wealth)—यह आर्थिक मान का दूसरा नाम है। धन के तीन गुण हैं—

(i) उपयोगिता, (ii) दुर्लभता, और (iii) परिवर्तनशीलता।

वे जैसे का माप (free goods) धन नहीं है। शारीरिक गुण भी धन नहीं है।

इन्व और धन—सब इन्व धन है, किन्तु सभी धन इन्व नहीं है।

धन और आनन्द—धन एक कोष है, आनन्द एक फल है।

धन और सन्तुष्टि—धन साधारणतया सन्तुष्टि की वृद्धि करता है। किन्तु सदैव ऐसा नहीं होता। अनेक हानिकारक वस्तुओं की भी धन में वृद्धि होती है। दोनों राज्य पर्यायवाची नहीं हैं।

धन का वर्गीकरण (Classification of Wealth)—व्यक्तिगत धन (Individual wealth) किसी व्यक्ति का धन। किन्तु इसमें वृद्धि जैसे उसके शारीरिक गुण तथा उसके चरित्र सम्मिलित नहीं हैं।

निजी धन (Personal Wealth)—जैसे सुरामता, वृद्धि आदि।

सामाजिक धन (Social Wealth)—जैसे, मालिकी और मूविंगिपल सम्पत्ति।

राष्ट्रीय धन (National Wealth)—सारे राष्ट्र का धन। अर्थात् सभी व्यक्तियों के धन का कुल जोड़। वास्तव अर्थ से इसमें जनसंख्या, पदार्थ और बुद्धि भी सम्मिलित हैं।

विश्व धन (Cosmopolitan Wealth)—सारे विश्व का धन।

ऋणात्मक धन (Negative Wealth)—जैसे ऋण या कोई ऐसी वस्तु जो एक बोझ हो।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. In what sense is the term 'goods' used in the Economics ? Distinguish between economic goods and free goods

देहिण विभाग २, ३

2. Define the term 'utility' as used in Economics. Does a harmful thing like alcohol possess utility ? Give reasons.

देहिण विभाग ४

3. What do you mean by utility ? Distinguish between—

(a) Utility and Usefulness.

(b) Utility and Pleasure.

(c) Utility and Satisfaction

देहिण विभाग ४

4. What is meant by 'value' in Economics ? Distinguish between value-in-exchange and value-in-use and price. Explain why coal which possesses an infinitely greater utility than diamonds has less value.

देहिण विभाग ७ और ८

[मूल्य केवल उपयोगिता पर निर्भर नहीं है। यह दुर्लभता पर भी निर्भर है। हमारे शोधने की अपेक्षा अधिक दुर्लभ है इसलिए उनका मूल्य अधिक है।]

5. Explain the terms

(i) Value-in-use.

(ii) Value-in-exchange

(iii) Price

6. What do you understand by the term value ? Can you see any difference in the use of this term in the following sentences—

(a) There is nothing valuable than a good friend

(b) The value of air for human life is immense

(c) Values have been rising recently due to war

(d) Gold has more value than silver

मूल्य की परिभाषा के लिए देहिण विभाग ७

(a) मूल्यकम का अर्थ महा है 'मित्र' या 'प्राप्त करने योग्य'। यहाँ 'मूल्य' शब्द आर्थिक अर्थ में प्रयुक्त नहीं हुआ है।

(b) यहाँ मूल्य का अर्थ है उपयोगात्मक मूल्य अर्थात् उपयोगिता।

(c) यहाँ मूल्य 'वैभवं' के लिए प्रयुक्त हुआ है।

(d) यहाँ इस पद का उक्त उपयोग है। इसका अर्थ है निमित्तकम मूल्य।

7. Explain 'Value is relative'. Show why there cannot be general rise in values, though there can be a general rise in prices.

देहिण विभाग ६

8. Explain the term 'Wealth' as it is understood in Economics

(उत्तराखण्ड, १९४१-दिल्ली, १९२२)

Distinguish between Wealth, Capital and Income

देहिण विभाग १० १२

9. What is meant by wealth in Economics ? Is money wealth ? Give reasons for your answer

(बिहार १९२२)

देहिण विभाग १० ११

क्या आप निम्नलिखित को धन मानेंगे—

- | | |
|-----------------------------------|---|
| | संसार |
| (a) देश प्रेम | नहीं। |
| (b) सर्वेज की निष्पक्षता | नहीं। |
| (c) प्रोफेसर की योग्यता | नहीं। |
| (d) पत्नी की धन नदियाँ | व्यापक अर्थ में राष्ट्रीय धन। |
| (e) मजदूर की साप्ताहिक मजदूरी | यह आव है धन नहीं। |
| (f) कालेज का क्या टाउन हाल | मर्यादित धन है। |
| (g) रुपये का सिक्का | यह धन है। |
| (h) महात्मा गांधी या प्रोटेस्टांट | केवल नए महात्मा गांधी को ही धन मानते हैं और वह बिक सकता है। |
| (i) जल का एक गुद्र-मैदान | नहीं। |
| (j) जीवन बीमा पॉलिसी | हाँ, उसके surrender value की मान तक। |
| (k) वार-बॉण्ड | व्यक्ति का धन किन्तु राष्ट्र का संपत्तिक धन। |
| (l) कुत्ते की टिकट | हाँ, आपको बंदों में सेवा प्राप्त होती है। |
- 10 How will the wealth of India be affected by the following—

- The Government issues a war loan
- The Government issues a development loan
- The Government pays interest by raising funds by taxation
- The Government pays off a loan
- धन जनता से सरकार के द्वारा में जाता है। कोई वृद्धि नहीं होती। किन्तु उम्मीद प्रयोग विचार के लिए होता है। इसलिए समुदाय का धन बढ़ता है। Bond holders को प्रत्यक्ष अपना स्वयं मिलेगा और सरकार उसे लोगों पर कर लगाकर प्रदा करेगी।
- इसमें उद्योग और व्यापार के विकास द्वारा अधिक धन का उत्पादन होगा।
- धन में कोई वृद्धि न होगी। वह केवल कर देना (tax payer) से bond holder को हस्तांतरण है।
- जैसा (r) में है।

11 Define wealth and distinguish between Individual Wealth, Collective Wealth and National Wealth

(नवभारत विश्वविद्यालय, १९१३)

देहिम विभाग १० १४

12 "Ill fares the land to hastening ills a prey
Where wealth accumulates and man decays"

Do you agree with the poet?

Or,

"Increase in wealth is not necessarily synonymous with increase of welfare" Discuss

(नवभारत विश्वविद्यालय, १९१६)

देहिम विभाग १३

मानवीय आवश्यकताएँ और उनकी तृप्ति

(Human Wants & Their Satisfaction)

आपकी आवश्यकताएँ अर्थशास्त्र का आरम्भ भी हैं और अन्त भी

१. प्रवेशिका (Introductory)—“मनुष्य इच्छाओं का पुबिन्दा है।” उसकी आवश्यकताएँ अनेक प्रकार की हैं और उनका कोई अन्त नहीं। उसकी कुछ आवश्यकताएँ पारोेरिक हैं और जन्म से ही होती हैं। जैसे उसे जीवित रहने के लिए कुछ खाना चाहिए, श्म ढकने के लिए कुछ कपडा और अपने को जलवायु के बलेशो और शत्रुओ से बचाने के लिए किसी प्रकार का आश्रय। इन पदार्थो के बिना उसका जीना ही असम्भव है।

किन्तु एक सम्य व्यक्ति जीवन की इन पहली आवश्यकताओ की तृप्ति से ही सन्तुष्ट नहीं होता। जब उसके जीवन निर्वाह की समस्या सुमझ भी जाती है तब भी उसका सचर्प उतना ही बडा रहता है। अब सचर्प होता है आराम और जीवन के आनन्द के लिए। मनुष्य जितना-जितना सम्य बनता है, उसकी आवश्यकताएँ बडती हैं। वह बेहतर खाना चाहता है, फैशन वाले कपडे और अच्छा आरामदेह मकान और इसी तरह और चीजें।

सब लोओ की एक ही आवश्यकताएँ नहीं होती। आवश्यकताएँ हर व्यक्ति की अपनी-अपनी हैं। वे प्रत्येक व्यक्ति की सामाजिक व आर्थिक परिस्थितियों के अनुसार होती हैं और व्यक्ति की शिक्षा स्वभाव तथा धर्म का फल होती हैं। भाज का मनुष्य विकास के एक सम्य रास्ते को तय करके बना है और यह बात उसकी असक्ष्म और हमेशा बढती हुई आवश्यकताओ से प्रकट है।

२ आवश्यकताओ का उदय कैसे होता है ? (How do Wants arise ?)—आवश्यकताओ की उत्पत्ति तीन मुख्य स्रोतों से बालुम होती है—

(क) हमारी प्राथमिक आवश्यकताएँ हमारी स्वाभाविक प्रवृत्तियों से जन्म लेती हैं। हमारा शरीर ऐसा बना है कि उसे निश्चित अरसे के बाद नियमित रूप से भोजन चाहिए। उसे अपनी सुरक्षा के लिए कपडे तथा आश्रय चाहिए।

(ख) इन प्राथमिक आवश्यकताओ से ऊपर हमारी अन्य बहुत सी आवश्यकताएँ हैं जो हमारी आर्थिक एव सामाजिक स्थिति से उत्पन्न होती हैं। हम अकेले-अकेले नहीं रहते। हम सब एक संगठित समाज के सदस्य हैं और अन्य साथियों के साथ रहते हैं। इसलिए हमारी सामाजिक जिम्मेदारियाँ हैं और हमें अपने धारो और के मनुष्यों की आशाओ के मुताबिक बनना पड़ता है। कपडो के मामले में, सामाजिक प्रथाओ के पालन में, क्रिस्त्र मुहल्ले में हम रहें यह तय करने में, यहाँ तक कि हम क्या

खाएँ और कैसे खाएँ, हम दूसरे लोगों के मतों और विचारों से प्रभावित होते हैं। इन सब और ऐसे ही अन्य मामलों में हम अपना स्वतन्त्र निर्णय नहीं ले पाते।

(ग) एक और चीज जो हमारी आवश्यकताओं को जन्म देती है विज्ञापन और प्रचार है जो उत्पादको द्वारा किया जाता है। हम अक्सर यह देखते हैं कि कुशल और लगातार प्रचार से हमारे अन्दर वस्तुओं को पाने की इच्छा उत्पन्न होती है—ऐसी वस्तुओं की भी जिनकी हमें जरूरत नहीं है किन्तु जिन्हें उत्पादको ने बाजार में रख दिया है। चाहे और, हमारे ऊपर विज्ञापनों की पीछार है। वे हमें बताते हैं कि नाशे में हम अधिक खाना अवश्य खाएँ, उस विशेष श्रुति में हम अधिक खूबे अवश्य पहनें, हम कोई खास कलम इस्तेमाल करें, आदि आदि।

एक प्रमुख अंगरीकी लेखक, डॉ० डॉड (Dr Dodd) का विचार है कि हम सब की चार प्रकार की इच्छाएँ या कामनाएँ होती हैं—

- (१) प्रतिष्ठा की इच्छा (Wish for Recognition),
- (२) विभिन्नता व नवीनता की इच्छा (Wish for Variety),
- (३) सुरक्षा की इच्छा (Wish for Security); और
- (४) प्रतिक्रिया की इच्छा (Wish for Response)।

यह इच्छाएँ सारी आर्थिक कार्यवाही के मूल में होती हैं।

६. मानवीय आवश्यकताओं की विशेषताएँ (Characteristics of Human Wants)—मानवीय आवश्यकताओं के बहुत अध्ययन से निम्नलिखित विशेषताएँ पता चली हैं—

(i) मानवीय आवश्यकताओं की कोई सीमा नहीं—हमने पिछले अध्याय में यह अध्ययन किया था कि मनुष्य तृप्त होने वाला नहीं है और उसकी आवश्यकताएँ बढ़ती ही रहती हैं। हम यहाँ सिर्फ दोहराएँगे कि मनुष्य की इच्छाओं का कोई अन्त नहीं। एक इच्छा पूरी होती ही दूसरी उत्पन्न होती है और यह कभी क्षम न होने वाला चक्कर चलता ही रहता है। मनुष्य का 'मन' (Mind) ऐसा है कि वह कभी पूरा मनुष्य नहीं होता। वह और अधिक भोजन के लिए उत्सुक रहता है। जब तक कोई जीवित है उसकी आवश्यकताओं की कोई सीमा नहीं।

(ii) एक इच्छा-विशेष तृप्त हो सकती है—यद्यपि इच्छाओं का योग—कुल इच्छाएँ—तो असीम है, किन्तु साधन प्राप्त होने पर किसी एक इच्छा विशेष की तृप्ति करना सम्भव है। यदि किसी की मोटरकार की इच्छा है, वह ज़ेपर मनुष्य हो जाएगा। अगर भूखा है तो खाना खाकर तृप्त हो सकता है। एक इच्छा-विशेष की मनुष्य तृप्ति सम्भव है।

(iii) इच्छाएँ परिपूरक हैं—प्रत्येकी एक वस्तु स्वयं किसी इच्छा को बम ही मनुष्य कर पाती है। साधारणतया एक इच्छा को तृप्त करने के लिए उसके साथ और वस्तुओं की भी जरूरत पड़ती है। अगर हम एक पत्र लिखना चाहे तो हमें एक कलम भी खरीदना पड़ेगा और कागज और स्याही भी। अनेक कलम बाँपी न होगा।

यह तो हमारा दैनिक अनुभव है कि हमें वस्तुओं के कुछ समूह चाहिए :

समूह में से अलग होकर एक वस्तु अनेक ही हमारी आवश्यकता पूरी नहीं कर सकती। उसे अन्य वस्तुओं की आवश्यकता पड़ती है उसका उपयोग पूरा करने के लिए। जैसे मोटरकार को गैज़ोल और मोबिल ऑयल चाहिए, तब वह चलेगी; जूतों को फीते चाहिए, धाग के साथ दूध-धोनी आदि चाहिए, और इसी प्रकार अन्य वस्तुएँ भी। तो हमारा निष्कर्ष यह है कि इच्छाएँ परिपूरक (complementary) हैं।

(iv) इच्छाएँ प्रतिस्पर्धी हैं—इच्छाएँ न केवल एक दूसरे को पूरा करती हैं, बल्कि स्पर्धा (competition) भी करती हैं। हमारी पसन्द के लिए विभिन्न वस्तुओं में आपस में होड़ लगती है। हमारे सब के पास खर्च करने की परिमित द्रव्य है जबकि हम कितनी ही वस्तुएँ एवं समय में खरीदना चाहते हैं। हम सब को गद्दी खरीद सपते। इसलिए हमें उनमें से कुछ को स्वीकार और कुछ को मरक्का करके चुनाव करना पड़ेगा। इस तरह हमारे खरीदने की विभिन्न वस्तुओं में स्पर्धा होती है।

(v) कुछ इच्छाएँ परिपूरक भी हैं और प्रतिस्पर्धी भी—धन और मशीनरी में स्पर्धा है। एक गिरावला किसी हद तक एक के बढ़ने में दूसरी वस्तु खर्च कर सकता है इसके साथ-साथ यह भी है कि दोनों साथ चलते हैं। धन बिना मशीनों के और मशीन बिना धन के व्यर्थ है। कारखानों में दोनों का उपयोग होता है। इस प्रकार के एक दूसरे के साथ स्पर्धा ही नहीं करते बल्कि एक दूसरे की सहायता भी करते हैं।

(vi) इच्छाएँ वैकल्पिक हैं—किसी एक विशेष इच्छा की पूर्ति के लिए अनेक उपाय हैं। अगर आप प्यास हैं तो आप सोडा, सरबत, लस्सी कुछ भी गिनियो में पी सकते हैं और चाय, कॉफी या गरम दूध जाके में। हमारे सामने अनेक विकल्प हैं। फैसला उनकी कीमतों पर और अपने पास कितना धन है इस पर निर्भर होता है।

(vii) इच्छाएँ समय, स्थान और व्यक्ति के साथ लाभ बदलती हैं—इच्छाएँ हमेशा वही नहीं रहती हैं या हर एक के साथ एक ही नहीं रहती। भिन्न भिन्न लोग भिन्न-भिन्न वस्तुएँ चाहते हैं और एक ही आदमी अलग-अलग समय में और अलग अलग जगहों पर अलग-अलग चीजें चाहता है।

(viii) इच्छाएँ बिक्री के उच्चतम उपायों और विज्ञापनों से प्रभावित होती हैं—हम हमेशा अपनी जरूरत की चीजें ही नहीं खरीदते। अक्सर हम किसी खास ब्रांड की चीजें इसलिए खरीद लेते हैं कि कुछल विज्ञापनकर्ता। खुद से स्वयंसेवक हमें बहका लेते हैं चाहे उनके अच्छी और वस्तुएँ उपलब्ध हों।

(ix) इच्छाएँ अपनी अनिवार्यता (Urgency) से कम स्पष्ट होती हैं—सभी चीजें समान रूप से अनिवार्य नहीं हैं। कुछ इच्छाएँ दूसरों की अपेक्षा अधिक जरूरी या अनिवार्य (Urgent) हैं। और सामान्यतया हम पहले उनकी पूर्ति करते हैं। अन्य को स्थगित कर देते हैं।

(x) इच्छाएँ आदतों में परिवर्तित हो जाती हैं—यदि कोई एक इच्छा नियमित रूप से कुछ समय तक पूरी होती रहे तो आदतों के उपयोग का आदत

हो जाता है। इस तरह से वह आदत (habit) बन जाती है। तब वह उसी विवेक वस्तु का सदैव उपयोग करते रहना चाहता है। इसी तरह से नए-नए सबके अवसर पक्के सिगरेट पीने वाले बन जाते हैं।

(xx) इच्छाएँ प्रभावों और परम्पराओं का भी फल हैं—प्रवा सव भी दुनिया पर शासन करती है। हम सब, चाहे गाँव में रहते हों या शहर में, थोड़े-बहुत प्रभावों के गुलाम हैं। हमारी अधिकतर इच्छाएँ परम्परागत हैं। वे हमारे ऊपर समाज द्वारा लादी जाती हैं। चाहे हम पसन्द करते हों या न करते हों, हमें अनवर धाड़ी भ्याह, मरने-जीने में रीति-रिवाजों पर खर्च करना पड़ता है।

इच्छाओं की विवेकताओं का गहन अध्ययन इसलिए जरूरी है क्योंकि वे सर्वशासन के विज्ञान के कुछ सबसे महत्वपूर्ण नियमों को जन्म देती हैं। उदाहरण के लिए, इस जानकारी से कि मनुष्य को एक इच्छा भरेली वृत्त हो सकती है, हमने घटती हुई उपयोगिता का नियम (Law of Diminishing Utility) निकाला कि हर वस्तु की प्रत्येक क्रमागत वृद्धि पहली से कम उपयोगिता रखती है। फिर इच्छाओं के प्रतिस्पर्धी स्वभाव से हमें प्रतिस्थापन का सिद्धान्त (Law of Substitution) मिला। इच्छाओं की कुछ विवेकताओं से, जैसे इस बात से कि वे कई-कई एकट्ठी चलती हैं, और आदत बन जाती है, एक जर्मन विचारक डा० एंगल (Dr. Engel) ने अपना पारिवारिक व्यय का सिद्धान्त तय किया, जिसका हम बाद में अध्ययन करेंगे।

४. आवश्यकताओं का वर्गीकरण (Classification of wants)—जिन वस्तुओं और सेवाओं की हमें जरूरत पड़ती है उनकी साधारणतया इस तरह वर्गीकरण किया जाता है, निर्वाह-सम्बन्धी आवश्यकताएँ (necessaries), सुविधा सम्बन्धी आवश्यकताएँ (comforts), और विलास सम्बन्धी आवश्यकताएँ (luxuries)। अब हम एक-एक पर विचार करेंगे।

(1) निर्वाह-सम्बन्धी आवश्यकताएँ (Necessaries)—उनकी और विभाजित कर सकते हैं—

(क) जीवन-रक्षक आवश्यकताएँ (Necessaries of Existence)—ये वे चीजें हैं जिनके बिना हम ज़िन्दा नहीं रह सकते, जैसे कुछ आहार, कपड़ा और आश्रय।

(ख) निपुणता-रक्षक आवश्यकताएँ (Necessaries of Efficiency)—ये वे पदार्थ हैं जो हमारे जीवित रहने के लिए तो आवश्यक नहीं हैं, किन्तु हमें अच्छे कार्यकार बनने के लिए जरूरी हैं। जैसे एक विद्यार्थी के लिए मेज और कुर्सी निपुणता-रक्षक आवश्यकता है। इनके होने पर वह ज्यादा अच्छी तरह पढ़-लिख सकता है।

(ग) प्रतिष्ठित-रक्षक आवश्यकताएँ (Conventional Necessaries)—ये वे वस्तुएँ हैं जिनका हमें सामाजिक प्रथा के कारण उपयोग करना पड़ता है, या इसलिए कि हमारे साथ के लोग हमसे उनके इस्तेमाल की आशा करते हैं। यह स्पष्ट है कि हम किसी अद्भुत तरीके से बचने नहीं पहन सकते। हमें अपने स्तर के अनुसार ही कपड़े पहनने पड़ेंगे।

'प्रतिष्ठा-रक्षक आचर्यवर्ता' नाम उन वस्तुओं के लिए भी प्रयुक्त होगा जिनके लोग श्रादी हो गए हैं जैसे सम्प्राय या शराय ।

(ii) सुविधा सम्बन्धी आवश्यकताएँ (Comforts)—जीवन निर्वाह की जरूरतें पूरी करने के बाद हम कुछ आराम भी चाहिए। एक विद्यार्थी के लिए पुस्तक तो निरन्तर आवश्यक है, मंत्र कुर्सी उल्टी कार्यक्षमता के लिए जरूरी है, निम्न गद्देदार कुर्सी आराम की चीज है। आराम की चीजों से जीवन अधिक मधुर-परा हो जाता है।

सुविधा सम्बन्धी आवश्यकता और निपुणता रखक आवश्यकता में भेद करने के लिए हम यह बरेंगे कि पहली वस्तु (आयाम की वस्तु) से हमारा हित उस पर किए गए खर्च के मुकाबले में कम होता है जबकि दूसरी वस्तु (कर्मक्षमता की आवश्यकता) से स्वास्थ्य और आयुष्यमात्रा को अधिक लाभ होता है।

(iii) विलास सम्बन्धी आवश्यकताएँ (Luxuries) — मनुष्य सुविधाओं पर भी चुप नहीं बैठ जाता। सुविधा की वस्तुएँ प्राप्त हो जाने पर वह विलासिता भी चाहता है। विलासिता की परिभाषा यह की गई है कि वह अनावश्यक वस्तु है, एक ऐसी चीज है जिसके बिना हमारा काम बखूबी चल सकता है। कीमती फर्नीचर, सुन्दर कारें, फुवारे भरा हुआ स्थान शह रैलीमें कपड़े, गहने जेवर, रेफ्रीजरेटर लगा हुआ घर, बिजली के कुंजर, मृत्नायन बिमार, घुलाई की मशीनें, घोर बने त्वाकिट् व्यक्तियों का कीमती खाना ये सब विलास की वस्तुएँ हैं। यह जरूरी नहीं और इनके बिना भी स्वस्थ तथा उद्योगी जीवन बिताया जा सकता है।

मुविधा की वस्तुओं पर ध्वज विण हुण द्रव्य का कुछ मुशवजा भी मिलता है।
मिल्लु विलास पर विण गए व्यय का कोई फायदा नहीं। उससे कुछ हासिल नहीं
होना। बल्कि कमी-कमी निश्चित हासिल होती है।

५ क्या हम विलासिता को उचित कह सकते हैं ?—कुछ सोचें हैं जो विलासिता की सभी चीजों को आर्थिक दृष्टि से व्यय और नैतिक दृष्टि से बुरा बताते हैं। इसके विपरीत कुछ लोग कहते हैं कि हर एक को पूरा नैतिक अधिकार है कि जो कुछ उनके पास है उसका उपयोग करे। समझदार आदमी कहता है कि हाँ है लेकिन "चौखो की खराब हमी किया जाय ?" पर सामाजिक दृष्टि से सोचें तो हमें, किमी विशेष व्यय का समूचे समाज पर क्या असर पड़ता है यह देखना पड़ेगा। इस तरह विलासिता की समस्या इन विभिन्न मतों के कारण जटिल हो गई है।

जिलास सम्बन्धी खानसमन्ताश्री का इन दलीलों से समर्थन किया जाता है—

(क) जिसमें सम्बन्धी वस्तुओं के उत्पादन से लोगों को काम मिलता है और किसी देश के उद्योग और व्यापार के लिए हितकर है। इस तरह हमसे भी एक प्रकार की समाज सेवा होती है और बोझ से लोगों को आनन्द भी मिल जाता है।

(ख) वित्तात पर ध्वय से बेकार बन अमीरों के हाथ से निकलकर समाज के उन कामकाज और उद्योगी सदस्यों के पास चला जाता है, जिनको इसकी ख़रत है और जो वन का अधिक लाभप्रद उपयोग करते हैं। वन का यह तबादला

समाज के लिए हितकर है क्योंकि इससे धन के बँटवारे में अधिक बराबरी आ जाती है।

(ग) वित्तास-सामग्री (luxury goods) के उत्पादन में कारीगरों की निपुणता और कौशल बढ़ता है।

(घ) विलास की इच्छा से नए आविष्कारों की प्रेरणा मिलती है नए धन-बचन (Labour saving) के उपाय पता चलते हैं, और नए प्रकार के माल बनते हैं। इस तरह इससे शिल्पिक (technical) और औद्योगिक प्रगति होती है।

(ङ) विलास-सामग्री का उपभोग समाज के लिए हितकर है क्योंकि इससे लोग अधिक समय, सुसंस्कृत और कला-प्रेमी बनते हैं।

इन पुस्तियों में निस्सन्देह वाक्की बात है। इसलिए विलास पर किया गया सभी व्यय बुरा नहीं कहा जा सकता। कोई एक नियम इस बारे में नहीं बनाया जा सकता। बहुत कुछ तो किए जाने वाले व्यय के रूप पर निर्भर है। इसमें सन्देह नहीं कि कुछ व्यय तो व्यक्ति के लिए हानिकारक और सामाजिक दृष्टि से प्रवाधनीय है ही जैसे नाच गाने और शराब पर किया गया व्यय। इसके अतिरिक्त, हम इसमें सहमत नहीं हैं कि नौकरी में वृद्धि, आविष्कारों की प्रेरणा, और शिल्पिक एवं औद्योगिक प्रगति को प्रोत्साहन केवल विलास सामग्री के उत्पादन द्वारा ही मिल सकता है। एक विशाल प्रसाद बनाने की प्रयत्ना कोई महाराजा यदि चीनी या सूती मिल स्थापित करे तो इन उद्देश्यों को अधिक सफलता मिलेगी और गरीबों के लिए अधिक कपड़ा और चीनी भी प्राप्त होगी।

वित्तासिता पर किए गए व्यय मानव-वस्थापन में वृद्धि नहीं करते। इतना ही कहा जा सकता है कि उनमें में कुछ हानि-रहित है जबकि उनमें से अनेक तो अनिश्चित रूप में अहितकर हैं। किसी भी हालत में, इनमें से अधिकतर तो व्यर्थ का उजाड़ना ही है।

१. अपव्यय (उड़ाना) क्या है? (What is Waste?)—हम यह भी साफ-साफ समझ लें कि आखिर फेंकना क्या है? वह तब करने के लिए कि कोई व्यक्ति फिजूल है या नहीं, इसे उग पर खर्च किए हुए द्रव्य और उससे प्राप्त हित या लाभ की तुलना करनी पड़ेगी। एक आदमी घुस्वीड में गया। उसने वहाँ १,००० रु० खर्च किया। यदि वह घुस्वीड देखने से उसे जो सुख मिला उसी की बात सोचता है, और समझता है कि जूए में मिला हुआ आनन्द उसकी हानि के बराबर है तो उसके दृष्टिकोण से उसने कुछ नहीं खोया। जहाँ तक उस व्यक्ति का मामला है, उसका व्यय तो अधिक दृष्टि से ठीक है। उसकी हानि किसी और के लिए लाभ है। किन्तु यदि उसकी हानि इतनी है कि उसके सामानों या सम्पदा में बहुत कमी आ गई है और वह यह महसूस करता है कि खेल में लगा पड़ा तो वह अवश्य नुकसान हुआ।

सामाजिक दृष्टिकोण से व्यय अपव्यय होगा यदि उस धर्म में प्रयुक्त धन और पूँजी से जो मिला वह उससे कम है जितना उस पूँजी और धन को कहीं और लगाने से मिला होता। और जब व्यक्तिगत पूर्ति व्यय की गई सामाजिक सम्पत्ति के बराबर नहीं है, तब तक भी खर्च है।

५ निर्वाह सम्बन्धी, सुविधा सम्बन्धी और विलास सम्बन्धी आवश्यकताएँ सापेक्षिक शब्द हैं (Necessaries, Comforts and Luxuries are Relative Terms)—यह याद रखना जरूरी है कि हम वस्तुओं पर हमेशा के लिए पक्के या स्थायी लेबिल नहीं निपना सकते कि यमुन वस्तु निर्वाह सम्बन्धी आवश्यकता है और यमुन विलास सम्बन्धी। हम यह नहीं कह सकते कि कार हमेशा विलासिता की वस्तु है और गयीज हमेशा निर्वाह के लिए आवश्यक। वही वस्तु एक प्रकार की परिस्थितियों में आवश्यक हो सकती है और दूसरी स्थानों में विवाहिता। एक कलेज के विद्यार्थी के लिए एक प्रकार की पोशाक जरूरी है पर एक देहाती के लिए नहीं विलासिता की वस्तु है। एक छोटे शहर में जहाँ ठीकी घड़ी है किसी व्यक्ति के लिए कार विलास की वस्तु है किन्तु एक व्यवसायवादी या डाक्टर के लिए किसी बड़े शहर में नहीं निवास आवश्यक है।

एतल जो चीजें विलासिता में गिनी जाती थी वे ही अब प्रतिष्ठा रक्षक आवश्यकता बन गई हैं। जीवन-स्तर के ऊँचा होने का और सम्पन्नता का यह स्वाभाविक परिणाम है। उन्नत वर्गों को जो सुविधाएँ पहले प्राप्त थी वे अब मजदूरों के लिए भी आवश्यक समझी जाती हैं।

इसी प्रकार एक बात हिन्दुस्तान में विलास है पर वही इजिप्ट में आवश्यक है। मोटरकोट और बिजली के हीटर यहाँ विलासिता की वस्तु है, और वहाँ आवश्यकता की।

तो हम यह निष्कर्ष निकालते हैं कि पदार्थ निर्वाह सम्बन्धी अथवा विलास सम्बन्धी कहे जा सकते हैं किन्तु देश, काल जलवायु जनता व परिस्थितियों को ध्यान में रखकर। वे व्यक्ति देश काल पर अवलम्बित हैं। कोई भी वस्तु सबके लिए या हर व्यक्ति के लिए इन बातों का भूतकर, आवश्यक या विलास नहीं कही जा सकती।

८ किस क्रम से हम अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति करते हैं? (What is the order in which we satisfy our wants?)—साधारणतया उत्तर होगा कि जीवन सम्बन्धी आवश्यकताएँ पहले सुविधा सम्बन्धी उनके बाद और विलास सम्बन्धी सब के बाद। यही उचित क्रम भी होना चाहिए। बुद्धिमत्ता का गस्ता तो यही है कि अपनी जरूरी आवश्यकताओं को पहले संतुष्ट करे, फिर बाद में सुविधा और विलास की सोचें अगर हमारे सामने इतने हों तो।

कि तु व्यवहार में इसकी सीधी बात नहीं होती। लोग हमेशा इतना बुद्धिमत्ता से व्यवहार नहीं करते। कुछ उपयोगिताओं में इतनी समझ ही नहीं है कि वे यह देख लें कि उनके लिये क्या जरूरी है। कुछ ऐसा करते हैं कि वे सबके सामने पते हैं कि उन्होंने किन्नत खर्च किया है।

जुनते समय हम बहुत गलत विज्ञानों में बहक जाते हैं। अपने सम्बन्धियों और मित्रों की धोर भी बहुतों अपना कुछ कर्तव्य समझते हैं, जो अनिवार्य हो तो भी हम उस पर बहुत कुछ व्यय कर देते हैं।

साधारणतया हमारे अधिक जरूरी आवश्यकताएँ ही हमारे ध्यान में पहले आती हैं।

६. जीवन-स्तर (Standard of Living)—‘जीवन-स्तर’ शब्द अस्पष्ट-सा है। इसकी निश्चित परिभाषा करना कठिन है। फिर भी इसमें अन्वयार्थता है। लोगो के मस्तिष्क में उनके अपने जीवन-स्तर के बारे में अच्छा-साधा चित्र रहता है। अगर वे यह पाते हैं कि उनका जीवन-स्तर ख़तरों में है तो, वे ‘सक्रिय-कदम’ (direct action) उठाने को भी तैयार हो सकते हैं। हिन्दुस्तान के रेलवे और डाक-तार विभाग के कर्मचारियों ने हड़ताल करने का निश्चय किया था जब उनकी मजदूरी से उनके जीवन स्तर का भली भाँति निर्वाह कठिन हो गया था।

जीवन-स्तर से अभिप्राय है वे निर्बाह सम्बन्धी, सुविधा सम्बन्धी व विनाश सम्बन्धी आवश्यकताएँ जिनको पूरा करने का एक व्यक्ति प्राची है। हम जानते हैं कि यदि कुछ आवश्यकताओं की पूर्ति, काफी समय तक हम किसी विशेष प्रकार से करते रहे, तो पुन उठनी रहती हैं और आदत बन जाती हैं। उगको तब वे वस्तुएँ और सेवाएँ मिलनी ही चाहिये, अन्यथा वह खुश नहीं रह पाता। ऐसी वस्तुएँ उसकी आकांक्षा उत्पन्न कर जाती हैं और इन्हो से उसका ‘जीवन स्तर’ बनता है। इनमें उसका भोजन, कपड़े, मकान, आनन्द प्रमोद आदि सभी सम्मिलित हैं। संक्षेप में, जीवन-स्तर का अर्थ है उसका रहने का ढंग।

एक बच्चा किसी विशेष स्तर में जन्म लेता और पसता है। किन्तु उतका यह पारिवारिक स्तर परिवर्तनशील रहता है। जब तक वह बच्चा बड़ा होता है, यह स्तर बढ़ता-गिरता रहता है और जब वह तब बयस्क होकर कमजोर होता है तब भी उसमें परिवर्तन होता रहता है। किन्तु उसका प्रारम्भिक जीवन, उसकी शिक्षा-दीक्षा, सचि, स्वभाव, महत्वाकांक्षाएँ और सामाजिक वातावरण जिसमें वह रहता है—सब उस पर प्रभाव डालते हैं। जैसे-जैसे वे बदलते हैं, उसका जीवन-स्तर भी बदलता है।

इस तरह यह स्पष्ट है कि व्यक्ति अपना जीवन-स्तर अपनी इच्छाओं अथवा कल्पनाओं से ही निश्चित नहीं करता। उसे यह भी सोचना पड़ता है कि समाज उसने क्या चाहता है। उसका जीवन-स्तर उसकी अपनी इच्छाओं और उसके समाज की आकांक्षा के बीच एक समझौता है।

फिर किसी व्यक्ति का जीवन-स्तर केवल उसकी अपनी ही चीज नहीं है। वह तो स्वयं एक इकाई है जो किसी सामाजिक समूह का अंग है। किसी समूह अथवा राष्ट्र के जीवन-स्तर का उसके कुल उत्पादन पर महत्वपूर्ण प्रभाव पड़ता है। भूख और नये मजदूर स्वभावतः कम निपुण कर्मकार होते हैं।

यदि भारत का जीवन स्तर ऊँचा उठे तो चीनी, दूध, कपड़े और दूसरी वस्तुओं की कुल माँग बहुत ऊँच उठ जायगी। उनका उत्पादन अधिक करना होगा। इससे सारे समाज के उत्थान में वृद्धि होगी और विशेषकर श्रम की कार्यक्षमता में।

किसी देश के जीवन-स्तर से उसका आर्थिक व राजनैतिक संगठन, औद्योगिक कार्यक्षमता एवं आर्थिक प्रगति का निश्चय होता है।

१०. जीवन-स्तर और जीवन का स्तर (Standard of living and Standard of life)—कभी-कभी जीवन स्तर (Standard of living) और जीवन के स्तर (Standard of life) में कुछ भेद किया जाता है। जीवन-स्तर से जैसा हम

पहले ही बता चुके हैं, अर्थ होता है हमारे खर्च का दर्जा अर्थात् जिन वस्तुओं और जिन सेवाओं का हम उपभोग करते हैं। जीवन का स्तर (Standard of life) इससे अधिक व्यापक शब्द है। इसके तात्पर्य होना है किसी जीवन के मादरस। इससे एक व्यक्ति वा अपने प्रभौतिक उद्देश्यों (non-material requirements) पर किया गया व्यय भी सम्मिलित होता है। "सादा रहना और उच्च विचार रखना" लोकप्रिय दक्षित है। "सादा रहना" (simple living) कहने से इसारा एक निम्न जीवन स्तर की तरफ होता है। बिन्तु "उच्च विचार" (high thinking) से एक ऊँचे जीवन के स्तर व मादरस का निर्देश होता है। महात्मा गांधी का जीवन-स्तर निम्न था किन्तु उनका जीवन का स्तर अत्यन्त उच्च था।

११ एंजिल का उपभोग का सिद्धान्त (Engel's Law of Consumption)—
 'किसी परिवार का जीवन-स्तर उसके पारिवारिक बजट से पता लगता है। डा० एंगेल् एंजिल, जो किसी समय प्रसिद्धन स्टेटिस्टिकल ब्यूरो के अध्यक्ष थे, ने सन् १८५७ में एक सिद्धान्त का प्रतिपादन किया जो अनेक पारिवारिक आय-व्ययों के सम्पीर अनुपेक्षण से उन्होंने पाया था। उन्होंने विभिन्न वर्गों के लोगों के खर्चों का विश्लेषण करके निम्न निष्कर्ष निकाले—

(i) जैसे जैसे आय बढ़ती है भोजन तथा अन्य निवार्हि सम्बन्धी आवश्यकताओं पर प्रतिशत व्यय कम होता जाता है और जैसे जैसे घटती है वह बढ़ता जाता है।

(ii) प्रविशत विलास सम्बन्धी तथा अन्य सांस्कृतिक खपत मनोविनोद सम्बन्धी आवश्यकताएँ आय के बढ़ने के साथ बढ़ती और घटने के साथ घटती हैं। निम्न आय (Low Incomes) के मामलों में ये लगभग होगी ही नहीं। जब आय ऊँची होती है तो उपभोग अवश्य अधिक विविध हो जाता है।

(iii) किराया, ईंधन और प्रकाश पर प्रतिशत व्यय लगभग हर आय के लोगों के लिए एकता है।

(iv) पाँचे जो भी आय हो, कपड़े लच्छों पर प्रतिशत व्यय लगभग एकता रहता है।

यह ध्यान शक्या चाहिए कि हम प्रतिशत व्यय की बात कर रहे हैं न कि कुल व्यय की। धनवान तो अपने भोजनों पर एक निर्धन की अनुपेक्षा अधिक व्यय करता ही है। किन्तु वास्तव में वह अपनी आय का कम प्रतिशत भाग भोजन पर व्यय करता है। गरीब आदमी की लगभग पूरी की पूरी आय जीवन की निवार्हि सम्बन्धी आवश्यकताओं पर व्यय हो जाती है।

भारत में भी पारिवारिक बजट का अध्ययन हुआ है। डा० हेरोल्ड मान (Dr. Harold Mann) ने इस प्रकार का एक अनुपेक्षण दक्षिण में किया था। पञ्जाब के बोर्ड ऑफ इन्ड्यागिक इन्क्वायरी ने भी इस बात की सहरी लोज की थी कि पञ्जाब में किसान, शिल्पकार तथा कारखानों के मजदूर अपनी आय कैसे व्यय करते हैं। इन अनुपेक्षणों से एंजिल के सिद्धान्त की पुष्टि हुई।

इस अध्याय से तुम क्या सीखते हो ?

आवश्यकताएँ कैसे उदय होती हैं—हमारी आवश्यकताएँ नम लेती हैं

(i) सामाजिक प्रवृत्तियों, ~

(ii) आर्थिक व सामाजिक स्थिति, तथा ~

(iii) विज्ञानों से । ~

चिन्तन। मनुष्य व्यक्ति सभ्य होता जाता है वह जीवन निर्वाह की आवश्यकताओं की पूर्ति में व्यस्त नहीं होता । वह बेहतर भोजन, अधिक और पैरान वाले कपड़े और अधिक आराम देने काग और सुविधाएँ निम्न स्थान चाहता है ।

मानवीय आवश्यकताओं की विशेषताएँ

- (i) मानवीय आवश्यकताएँ अपरिमित हैं ।
- (ii) प्रत्येक आवश्यकता अलग-अलग पूर्ण हो सकती है ।
- (iii) व आवश्यकताएँ परिवर्तक हैं ।
- (iv) आवश्यकताएँ गतिशील हैं ।
- (v) कुछ आवश्यकताएँ परिपूर्ण हो हैं और प्रतियोग्य भी ।
- (vi) एक आवश्यकता की पूर्ति के लिए अनेक वैकल्पिक उपाय होते हैं ।
- (vii) आवश्यकताएँ देश, काल और व्यक्ति के अनुसार विभिन्न होती हैं ।
- (viii) आवश्यकताएँ विद्यमान और विद्यमानों की कुरलता से प्रभावित होती हैं ।
- (ix) आवश्यकताएँ अनिवार्यता में भिन्न होती हैं ।
- (x) आवश्यकताएँ आदत बन जाती हैं ।
- (xi) आवश्यकताएँ प्रथा और रूढ़ि का भी परिणाम हैं ।

आवश्यकताओं का वर्गीकरण (Classification of Wants)

(i) विद्यमान-सम्बन्धी आवश्यकताएँ—

(क) जीवन रक्षक आवश्यकताएँ, अर्थात् वे वस्तुएँ जिनके बिना जीवन संभव नहीं रह सकता ।

(ख) निपुणता-रक्षक आवश्यकताएँ अर्थात् वे वस्तुएँ जो हमें अधिक निपुण बनाते हैं ।

(ग) प्रतिष्ठा रक्षक आवश्यकताएँ—जो सामाजिक स्थिति तथा रुढ़ियों के कारण हैं, सभ्यता जिनकी आवश्यकता हो गई है ।

(ii) इच्छित सम्बन्धी आवश्यकताएँ—वे वस्तुएँ जो हमें आराम पहुँचानी हैं, और हमारा निपुणता में भी सहायक सिद्ध होती हैं ।

(iii) विकास सम्बन्धी आवश्यकताएँ—वे वस्तुएँ जो अनावश्यक गन्ध हैं । यह शान्तिपूर्ण भवना अनिवार्य हो सकती हैं, किन्तु हमारी आवश्यकता नहीं बढ़ाती ।

विद्यमान सम्बन्धी आवश्यकताएँ अन्तर्ही हैं या नहीं ? विद्यमान सम्बन्धी आवश्यकताओं का समर्थन किया जाय है क्योंकि वे—

(क) कम पैदा करती हैं,

(ख) धनवानों से विधियों के साथ में कम दिखाना हैं,

(ग) कर्मचारियों का कुरलता तथा दरकारी को प्रोत्साहन देती हैं,

(घ) कठोर यम के लिए प्रेरणा देते हैं, और

(ङ) किसी दुर्दिन के लिए सहाय्य जुटाना हैं और हमें अधिक सुखदायक बनाती हैं ।

किन्तु यह सब उद्देश्य रूप से उपयोग या व्यापार में लगाने से अधिक फायदेमूल हो सकते हैं बावत विचार पर व्यव करने के ।

अन्वय यह है ? व्यक्ति के इच्छित से स्वयं-वर्ण जाता है यदि उससे प्राप्त वृत्ति व्यय किए हुए स्वयं के बराबर हो ।

सामाजिक दृष्टि से ठीक उचितता है यदि उसके द्वारा उत्पादन के निम्न साधनों का उपयोग हुआ है उनके और कहीं लगाने से जो प्राप्त हो सकता था उससे कम हुआ हो।

निर्वाह सम्बन्धी, सुविधा सम्बन्धी तथा विनाश सम्बन्धी आवश्यकताएँ सामूहिक शब्द हैं— एक परिस्थिति में जो विनाश सम्बन्धी आवश्यकता है वही किसी दूसरी परिस्थिति में बुद्ध और आवश्यकता सम्बन्धी ना समझी है।

किस क्रम में आवश्यकताओं की उत्पत्ति होती है ?—

अधिक जरूरी आवश्यकताओं की पहले उत्पत्ति की जाती है। किन्तु प्रत्येक व्यक्ति अपने लिए स्वयं निश्चय करता है कि क्या अधिक आवश्यक है। यह उसके विवेक, अर्थव्यवस्था, शिक्षा, रसिकता तथा स्वभाव पर अवलम्बित है।

जीवन-स्तर—इसका अर्थ है रहने सामान का ढंग। अर्थात् वे आवश्यकताएँ—निर्वाह, सुविधा तथा विनाश सम्बन्धी जिनकी पूर्ति का व्यक्ति आदी हो चुका है। पहले तो यह अपने पूर्वजों से ही प्राप्त होती है, किन्तु बाद में अपनी स्वयं की आर्थिक और सामाजिक स्थिति, शिक्षा, रसिकता और स्वभाव द्वारा बदल जाते हैं। जीवन-स्तर मनुष्य की अपनी इच्छाओं और समाज की आशाओं के बीच में एक समझौता है।

जिन का उपयोग का सिद्धान्त—✓

(क) भोजन के ऊपर प्रतिशत स्वन्यत्रय की हृदिक के साथ कम होता है।

(ख) विनाश, सुविधाओं और आगे बढ़ प्रयोजन पर प्रतिशत स्वन्यत्रय का हृदिक के साथ बढ़ता है।

(ग) प्रयोजन, ईश्वर तथा विराट पर प्रतिशत स्वन्यत्रय रानी व्यय के व्यक्तियों का हृदिक बढ़ी रहता है।

(घ) नालों पर प्रतिशत स्वन्यत्रय लगभग सभी व्यय के व्यक्तियों के लिए बढ़ता है।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 Describe the more important characteristics of human wants and point out their importance in the theory of consumption.

(पञ्च विवेकालय, १९३५)

वैदिक विभाग ३

2 Discuss the main characteristics of human wants Is the multiplication of wants desirable ?

(उत्तर प्रदेश, १९३२)

[वैदिक विभाग ३—यदि आवश्यकताएँ बढ़ती हैं, तो आर्थिक कार्यवाही भी बढ़ेगी और आर्थिक प्रगति होगी। जीवन स्तर में सुधार होगा और राष्ट्रीय आय वृद्धि होगी। किन्तु विनाश व्यय के लिए अपनी आवश्यकताओं को बढ़ाना सर्वत्र हितकर नहीं होगा, जब तक कि उसकी आय भी न बढ़े।]

3 Define 'Wants' Discuss

(a) The effect of circumstances on wants

(b) Characteristics of wants

(एन सी ० बोर्ड, १९३३)

वैदिक विभाग ३ और उत्पन्न प्रश्न का भी उत्तर दीजिए।

4 Explain and illustrate the distinction between necessities, comforts and luxuries. Give Indian examples in support of your answer.

(दिल्ली, १९४८)

वैदिक विभाग ४

5. Show how the classification of wants into necessities, comforts and luxuries does not primarily refer to articles of con-

sumption, but their units, and varies according to the individual consumer, the time and place Give Indian examples wherever possible (राजपूताना, १९४५)

देहिम विभाग ७

6 Is the consumption of luxuries beneficial from the economic point of view ? (नागपुर, १९४४)

देहिम विभाग ५

7 "What is luxury for one may be a necessity for another " Explain with illustrations

8 Distinguish between standard of living and standard of life Mention some of the influences that have formed your standard of living दसिये विभाग ६ और १०

9 Explain how your wants may change in the next ten years [आप कदाचित् बिनो कृष्ण को अपना लेंगे और आपका एक परिवार होगा। आपकी आवश्यकताएँ उनकी के अनुसरण कर चलेगी।]

10 What is family budget ? What are the main items included in it ? Give a typical budget you may have studied (राजपूताना, १९४४)

Or,

What is family budget ? Draw up a family budget and discuss the importance of various items in it from the point of view of Engel's Law (पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९५३)

[परिवारिक आय-व्यय का बजट बिनो परिवार के आय के मुताबिक उम्दा बनेक मर्दी पर आय का एक विवरण है। जयों मुख्य मद होने ह — गाना, कपण, रेशन, मकान, प्रकाश, विविधता, याता, शिक्षा, सामाजिक रसों मनोनिनोद, आन ह। भद्रास्वी आदि। नीचे एक मरदूर क सामान्य परिवारिक बजट का एक दृष्टान्त दिया है, जिसको आप ६०) १० मालिक है।]

भात	४५)
कपण	५)
दिवा	५)
शिक्षा	१)
विक्रम	१)
आय पर गुरु	१)
याता	१)
विविध	१)
मनोनिनोद	कुछ नश
रक्षा	कुछ नश
	कुल ६०

11 State and explain Engel's Law of Family Expenditure How far is it applicable to Indian conditions ? (पञ्जाब विश्वविद्यालय १९४०)

देहिम विभाग ११

वास्तविकता का विषय

- (i) Increase in desires is the cause of human suffering
- (ii) "Desire for recognition is the strongest social motive "

उपभोग (CONSUMPTION)

जितना अधिक हम उपभोग करते हैं, हमारी आवश्यकता उतनी
ही घट जाती है !

(The more we have, the less we want !)

१ उपभोग (Consumption) क्या है ? (What is Consumption ?)—
आवश्यकताओं (wants), उनकी प्रकृति और गुण-सौधों के बारे में तो हम पिछले
अध्याय में अध्ययन कर चुके हैं। अर्थशास्त्र (Economics) के जिस विभाग में
आवश्यकताओं और उनकी पूर्ति का अध्ययन होता है, उसको उपभोग (consumption)
कहते हैं।

पदार्थों और सेवाओं द्वारा अभाव पूर्ति (satisfaction of wants) का
नाम ही उपभोग है। जब हम प्यास बुझाने के लिए एक गिलास पानी पीते हैं तो
इसका अर्थ होता है, हमने पानी का उपभोग किया। जब कक्षा में विद्यार्थी कुर्सियों
पर बैठते हैं तो अर्थशास्त्र में इसको कहते हैं, कि विद्यार्थियों ने कुर्सियों का उपभोग
किया। मान लीजिए कि एक व्यक्ति बीमार है और डाक्टर को बुलाया जाता है, तो
रोगी ने डाक्टर की सेवाओं का उपभोग किया। जब-जब हम पदार्थ (commodity)
या सेवाओं का उपभोग करते हैं, तो वही उपयोग (use) उपभोग (consumption)
महलाता है।

एक दूसरी परिभाषा के अनुसार उपयोगिता (utility) का विनाश ही उपभोग
(Consumption) है। मनुष्य भौतिक तत्त्व का सृजन नहीं कर सकता, और न ही
वह इसका विनाश कर सकता है। भौतिक-तत्त्व तो इस संसार में विद्यमान हैं ही,
और ये रहेंगे भी। मनुष्य सिर्फ इनका रूप बदल सकता है। जब एक व्यक्ति आम
खाता है तो वह उसके तत्वों का, जिनमें आम बना है नाश नहीं करता बल्कि वह
केवल इनका रूप बदल देता है। पहले यह आम मानव-आवश्यकता (human want)
की पूर्ति कर सकता था यानी इसमें उपयोगिता (utility) थी, अब इसमें से वह
वस्तु लुप्त हो गई। दूसरे शब्दों में हम कह सकते हैं कि आम खा करके मनुष्य
ने उसकी उपयोगिता का नाश कर दिया। आम का उपभोग किया जा चुका।

उपभोग के द्वारा उपयोगिता का विनाश उसी समय और जल्दी से हो सकता
है, जैसे आम या दूध आदि का या इय विनाश का क्रम चमचा और धीरे-धीरे हो
सकता है, जैसे फर्निचर आदि का।

पर केवल उपभोगिता के बिना का अर्थ उपभोग नहीं होता। अगर कोई मकान घाग में जलकर भस्म हो जाय तो आधिक्य दृष्टि से यह नहीं माना जायगा कि उसका उपभोग हो चुका। मानव-आवश्यकताओं की पूर्ति का नाम ही उपभोग है। यदि किसी गेवा या कार्य से किसी मानव आवश्यकता की पूर्ति नहीं होती तो हम उसे उपभोग का नाम नहीं देते। व्यवहार में तो आय (money income) का व्यय करना ही उपभोग कहलाता है। वृद्ध, भोजन और दूसरे तरह-तरह के पदार्थ जिनका हम उपभोग करते हैं हमें मुफ्त नहीं मिलने हम उन पर खर्च करना पड़ता है। इसलिए उपभोग में आय का व्यय (expenditure of income) तो होता ही है।

२ उपभोग के प्रकार (Types of Consumption)—अर्थशास्त्र में उपभोग के तीन भेद होते हैं, वे इस प्रकार हैं—

(i) प्रत्यक्ष या अन्तिम उपभोग (Direct or Final Consumption)—मैं अपनी बनीज पहिन पहिन कर पाड़ना हूँ, मैं एक जरबूजा खाता हूँ इन उदाहरणों से प्रकट है कि दोनों वस्तुओं का उपभोग हो चुका है और भविष्य में उनमें कोई खाम नहीं हो सकता। इनका उपभोग अन्तिम रूप में हो चुका है। इन्होंने तात्कालिक और प्रत्यक्ष रूप से मेरी सन्तुष्टि की है। ठीक इसी तरह उपभोग की दूसरी वस्तुएँ भी मानव-इच्छाओं की सीधे और अन्तिम रूप से सन्तुष्टि करती हैं। तरबूज की भांति कुछ वस्तुएँ तो क्षणिक उपभोग के बाद क्षय हो जाती हैं, परन्तु कई चीजें जैसे कमीज, फर्नीचर आदि अधिक टिकाऊ होते हैं और उनका उपयोग अथवा 'उपभोग अन्तिम' साल तक हो सकता है।

(ii) उत्पादक या परोक्ष उपभोग (Productive or Indirect Consumption)—आप एक क्षण के लिए अपने मन में कपड़ा सीने की मशीन का ध्यान कीजिए। अब आप बताइये कि क्या आप इस मशीन से काम लेते हैं या इसका उपभोग करते हैं? इस मशीन में हमें प्रत्यक्ष रूप से कोई सन्तुष्टि प्राप्त नहीं होती। मशीन से हम कपड़े सीते हैं और इसी प्रकार का उपभोग हम वास्तव में करपा भी चाहते हैं। मिलाई की मशीन का तो परोक्ष (indirect) रूप से ही उपभोग है। वास्तव में तो इसके द्वारा सी गई कमीज और दूसरे वस्तु का ही उपभोग होता है। यह परोक्ष उपभोग का उदाहरण है। ठीक इसी तरह उत्पादन के मध्यम उपकरण (instruments of production) हमारी सन्तुष्टि परोक्ष रूप से ही करते हैं। उनका उपभोग किसी दूसरी उपभोग की वस्तु के बनाने में होता है।

(iii) निरूपयोगी उपभोग (Wasteful Consumption)—अग्नि पात्र, भूचाल या ज्वार-भाटे के कारण जब किसी भवन वस्तु आदि की हानि या क्षति होती है तो अर्थशास्त्र में इसे निरूपयोगी उपभोग कहते हैं। वास्तव में इसको हम उपभोग नहीं कह सकते चूंकि इस प्रकार की हानि से किसी भी मानव अथवा प्रावश्यकता की सन्तुष्टि और पूर्ति नहीं होती। हम देखते हैं कि उपभोग ही उत्पादन का उद्देश्य है। इसलिए आर्थिक कार्यवाही (economic activity) उपभोग से ही प्रारम्भ होती है। किन्तु हर वस्तु का, जिसका उत्पादन या निर्माण होता है उपभोग होना भी आवश्यक है। इस प्रकार उपभोग में ही मानव प्रयत्नों और कार्यवाहियों का दुरु भी

है और अन्त भी ।

३. हम उत्पादन से पहले उपभोग का अध्ययन क्यों करते हैं ? (Why do we study consumption before production ?)—उपभोग (consume) होने से पहले किसी वस्तु का उत्पादन किया जाना जरूरी है । इसलिए क्रमानुसार सबसे पहले उत्पादन ही आता है । पर हम किसी वस्तु का उत्पादन क्यों करते हैं ? इसलिए कि किसी न किसी को उसकी आवश्यकता है । आवश्यकता न होने पर तो जोड़ का उत्पादन किया ही नहीं जाता । इसलिए तर्ज से तो उपभोग पहले आता है ।

आवश्यकता होने पर ही (यानी, वस्तु का उपभोग करने की इच्छा से ही) सारे मानवीय प्रयत्नों का आरम्भ होता है और फलस्वरूप उत्पादन किया जाता है । इसलिए गन्तव्य उपभोग का विषय पहले आता है और इसका अध्ययन भी सर्वप्रथम किया जाता है ।

अर्थशास्त्र के अध्ययन में उपभोग ने अपना उचित स्थान प्राप्त कर लिया है और सबसे पहले रखा भी इसे ही गया है । कभी-कभी एक अर्थशास्त्रियों ने इसे पीछे रखा था । परन्तु अब उन्होंने अनुभव कर लिया है कि उपभोग गिनता है और कैसा है । इसी में लोगों की कार्यक्षमता निश्चित होती है और इसीलिए सारी आर्थिक उन्नति की नींव में भी यही है । इसलिए अब उपभोग के महत्व को भलीभाँति पहिचान लिया गया है ।

४. उपभोग और उत्पादन का गठ-जन्म (Consumption and Production go side by side)—केवल प्राचीन समाज के बारे में ऐसा कहा जा सकता है कि मनुष्य पहले उत्पादन करता था और उसके बाद उसका उपभोग करने की बात सोचता था । प्राधुनिक समाज में तो दोनों बिलकुले एक साथ चलते हैं । हम गेहूँ बोने से बाद फसल पकने तक इन्तजार नहीं करते । इतने समय तक प्रतीक्षा कर भी क्यों सकता है ? जब तक फसल पके, लोगों को तो समाज चाहिए ही । यह तभी सम्भव है जब गेहूँ का उत्पादन गिरते-थप भी हुआ हो और उसका एक भाग वर्ष के लिए उठाकर रटाक में रख दिया गया हो । हर व्यक्ति एक ही समय में उपभोक्ता और उत्पादक होता है (Every body is both a consumer and producer) । कभी-कभी हम ऐसा सोचते हैं कि उपभोक्ता और उत्पादक दो भिन्न-भिन्न व्यक्ति हैं । ऐसा भी कहा जाता है कि युद्ध-काल में उपभोक्तानों को हानि हुई और उत्पादकों को लाभ हुआ । किन्तु यह विचार त्रुटिपूर्ण है । हर व्यक्ति एक ही समय में उत्पादक और उपभोक्ता दोनों होता है । उपभोक्ता के रूप में यदि वह हम में रहता है तो उत्पादक के रूप में नराम में ।

५. उपभोग का महत्व (Importance of Consumption)—प्राधुनिक अर्थशास्त्री उपभोग के महत्व पर खूब ठीक जोर देते हैं । इस बात को तो पहले ही समझा जा चुका है कि उपभोग सारी आर्थिक चेष्टाओं का साध और अन्त है । मनुष्य में इच्छा होती है और वह उसकी पूर्ति को कोशिश करता है । प्रयत्न पूरा होने पर फल मिलता है आवश्यकता की पूर्ति । हमारे आर्थिक प्रयत्न की अपनी आवश्यकता आदि है और पूर्ति उसका अन्त । उपभोग सारी आर्थिक चेष्टाओं का

आरम्भ और अन्त माना गया है। उत्पादन के लिए जो पहला धनका है वह उपभोग ही लगाता है। इस तरह उपभोग से ही उत्पादन को दिशा और प्रेरणा मिलती है।

इतना ही नहीं कि उपभोग करने वाले उत्पादन शुरू कर देते हैं बल्कि उनकी दृष्टियों के अनुसार ही सारी उत्पादन-कार्यवाही (productive activity) चलती है। यदि उपभोक्ता प्रसन्न होते हैं तो व्यापार उन्नति करता है और उत्पादन बढ़ता है। और अगर उपभोक्ता किसी चीज को नापसन्द कर दें या यह मान लें कि इसकी कीमत अधिक है तो आखिरकार उस वस्तु का उत्पादन बन्द हो जायगा। उपभोक्ता मालिक है और मार्गिक कार्यवाही के सारे क्षेत्र में उसकी हकूमत चलती है।

सारे आर्थिक जीवन का छोन आवश्यकताओं का होगा है और उगम बढ़ना और फैलना ही सारी उन्नति का मूल मन है। आवश्यकताओं का विस्तार और आर्थिक उन्नति साथ-साथ चलते हैं। उपभोक्ता की चुप्पि के लिए निर्माता अधिक प्रयत्न और लाभकारी उपायों की खोज करने रहते हैं। इससे नये-नये उत्पादों और रीतियों का पता चमता है और नये-नये पत्रों का आविष्कार होता है। प्रत्येक आर्थिक चेटा जो अभाव पूर्ण के लिए की जाती है, कई आवश्यकताओं को जन्म देती है। जितनी अधिक आवश्यकताओं की पूर्ति होती है, उतनी ही वे और अधिक बढ़ जाती हैं। "घाने से भूख लगने लगती है।" इसके अतिरिक्त अपने अभावों की पूर्ति करने के प्रयत्न में मनुष्य की योग्यताओं की भी अवधारण मिलता है। मरफम व्यापारियों के साथ साथ सघे हुए श्रमिकों का भी एक समुदाय संघार हो जाता है। अर्थशास्त्र के प्रत्येक विभाग में उपभोग का ध्यात्मक प्रभाव देख पड़ता है। उपभोक्ता ही उत्पादन का निर्देश और पथ-प्रदर्शन करते हैं। उपभोक्ताओं की माग की तेजी ही मण्डी में कीमते तय करती हैं। इस तरह उपभोग विनिमय (exchange) पर भी अपना प्रभाव दिखाता है। उपभोग के बिना विनिमय का प्रयत्न ही नहीं उठता। वितरण (distribution) अर्थात् पानीदारों, मजदूरों, पूँजीपतियों और मण्डलकर्त्ताओं की माग का बँटवारा प्रत्येक वर्ग के अपने-अपने उपभोग (जीवन-स्तर) को नियत करता है, और यह जीवन-स्तर जबान में उनकी आमदनी पर अस्तर डालता है। क्योंकि जीवन-स्तर उनकी कार्यक्षमता तय करता है और इसी कार्यक्षमता पर राष्ट्रीय माग में उनका अग निर्भर रहता है। इससे अधिक उपभोग का महत्व और क्या हो सकता है?

✓ ६ घटती हुई उपयोगिता का नियम (The Law of Diminishing Utility)—उपभोग के बारे में एक बड़ा महत्वपूर्ण नियम है कि वस्तु के उपभोग करने से, उससे प्राप्त होने वाली हृति घटती जाती है।

जैसे-जैसे हम एक वस्तु को अधिक-अधिक पाते जाते हैं वैसे-वैसे हमें उसकी चाह कम होती जाती है। यह प्रत्येक उपभोक्ता का अनुभव होता है कि जैसे-जैसे वह एक वस्तु विशेष का उपभोग करता जाता है वैसे वैसे उससे अगली इकाई से हृति की मात्रा घटती जाती है। दुसरे शब्दों में हम कह सकते हैं कि इसकी उपयोगिता हर कदम पर घटती जाती है।

यदि हम बहुत प्यासे हैं और पीने के लिए पानी का एक गिलास मोल लेते हैं

तो पानी पीकर हमारी वृद्धि होगी। चूँकि हमारी इच्छा पूर्ण हो चुकी होती है, हम पानी का दूसरा गिलास मोल लेना न चाहिये। यही हाल दूसरी वस्तुओं का भी होता है।

मार्शल इस नियम की परिभाषा इस प्रकार करता है—

“किसी वस्तु के ‘स्टाक’ में वृद्धि होने में व्यक्ति को जो अधिक लाभ (extra benefit) मिलता है वह जैसे जैसे स्टॉक बढ़ता है घटता जाता है।”

निम्नलिखित तालिका (table), जिसमें रसगुल्लो में एक काल्पनिक उपभोक्ता का उदाहरण लिया गया है इस नियम को सती भाँति दिखाती है—

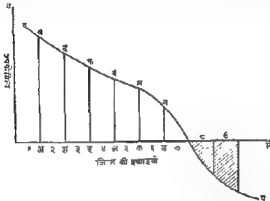
(१)	(२)	(३)
रसगुल्लो की संख्या (No of Rasgullas)	सीमान्त उपयोगिता (Marginal Utility)	कुल उपयोगिता (Total Utility)
१	१५	१५
२	१३	२८
३	१०	३८
४	८	४६
५	४	५०
६	२	५२
७	०	५२
८	-२	५०
९	-३	४७

जैसे-जैसे उपरोक्त उपभोक्ता रसगुल्ले खाता जाता है, जैसे-जैसे प्रतिरिक्त या सीमान्त (additional or marginal) उपयोगिता घटती जाती है। सातवें रसगुल्ले से प्रतिरिक्त पुष्टि प्राप्त नहीं होती और आठवें और नवें से प्रतिकूल उपयोगिता (negative utility) प्राप्त होती है (देखिए स्तम्भ २)। उनका उपभोग पुष्टि के स्थान पर अवधि उत्पन्न करता है।

यदि आप तीसरे स्तम्भ (कॉलम) पर गजर डालें तो आपको गम्य होना कि एक हद तक कुल उपयोगिता (total utility) बढ़ती जाती है। यह भी अँवता है कि दो रसगुल्लो की उपयोगिता एक से अधिक होती चाहिए, और क्रमशः तीन की कुल उपयोगिता दो से अधिक। परन्तु यदि आप ध्यान से देखें तो आपको गम्य होगा कि यद्यपि कुल उपयोगिता बढ़ती है लेकिन इस वृद्धि की दर घट रही है। उदाहरण के लिए अथ यह काल्पनिक मज्जन दूसरा रसगुल्ला खाते हैं तो कुल उपयोगिता बढ़कर २५ से १८ हो जाती है, पर जब वह तीसरा रसगुल्ला खाते हैं तो कुल उपयोगिता सिर्फ दस ही बढ़ती है। स्तम्भ २ में दिखाया गया है कि उपयोगिता किस दर में बढ़ती है। यह स्पष्ट है कि यह वृद्धि (increase) घटती हुई दर (diminishing rate) पर होती है।

इस नियम का रेखाचित्र (Diagram) द्वारा प्रदर्शन—घटती हुई उपयोगिता के नियम (The Law of Diminishing Utility) को रेखा चित्र (आपकाम) में स्पष्ट कर सकते हैं—

चित्र में व म और घ म दो वक्र (curve) हैं। क म रेखा के साथ साथ वस्तुओं की इकाइयाँ दिखाई गई हैं और घ म रेखा के साथ साथ प्रति इकाई उपभोग (consumption) के अनुसार उपयोगिता (utility) का माप दिखाया गया है। और य य' रेखा उपयोगिता वक्र (utility curve) बताती है। अब उपयोगिता (utility)



बताती है, जब एक रसगुल्ला खाया जाता है। अब अतिरिक्त उपयोगिता (additional utility) बताती है, जब दो रसगुल्ले खाये जाने हैं। स द (रेखा) भाग में भ व से छोटी है। अतिरिक्त उपयोगिता (additional utility) उत्तरोत्तर इकाइयों द्वारा प्रदर्शित की गई है जिनकी द फ, ज च क ल, म न रेखाओं में दिखाया गया है। इससे यह स्पष्ट हो जाता है कि हर कदम पर अतिरिक्त उपयोगिता घटती जाती है। परन्तु इससे पहले सातवें चरण पर उपयोगिता (utility) शून्य (zero) हो जाती है, और उसके बाद उपयोगिता प्रतिकूल हो जाती है, जैसा कि चरण ८ और ९ में ख रेखा के पतनगत य य' वक्र-रेखा के साथ-साथ छाया भाग में दिखाया गया है।

७. प्रारम्भिक उपयोगिता (Initial Utility)—इसका अर्थ होता है ऐसी उपयोगिता जो प्रारम्भ में या पहली इकाई में प्राप्त होती है। उपरोक्त तालिका में प्रारम्भिक उपयोगिता १५ है।

कुल उपयोगिता (Total Utility)—तालिका के स्तम्भ ३ पर नजर डालिये। इसमें कुल उपयोगिता (total utility) को हर चरण पर दिखाया गया है। उदाहरण के लिए यदि आप एक रसगुल्ला खाएँ तो कुल उपयोगिता १५ होगी, परन्तु यदि आप दो रसगुल्ले खाएँ तो कुल उपयोगिता २८ होगी, आदि आदि।

शून्य उपयोगिता (Zero Utility)—जब एक वस्तु को एक इकाई का उपभोग (consumption) करने के बाद कुल उपयोगिता (total utility) में कोई जोड़ (addition) न हो, तो इसको शून्य उपयोगिता (zero utility) का बिन्दु (point) कहते हैं। उपरोक्त तालिका में छठी इकाई के उपभोग के बाद कुल उपयोगिता (total utility) ५२ होती है। सातवीं इकाई के उपभोग के बाद भी कुल उपयोगिता (total utility) ५२ ही रहती है। दस तरह सातवीं इकाई पर कोई

बुद्धि नहीं होती। यह स्थान शून्य उपयोगिता का है ऐसी उपयोगिता (utility)। निषेधात्मक (negative) या उल्टी ही जाती है।

प्रतिबृत्त उपयोगिता—यदि किसी वस्तु का प्रयोग बेहद बढ़ जाए तो संतुष्टि देने की क्षमता उससे घट हो सकती है। उस स्थिति में उसे प्रतिबृत्त उपयोगिता कहते हैं।

सीमान्त उपयोगिता (Marginal Utility)—सीमान्त उपयोगिता उस बिन्दु या चरम सीमा की उपयोगिता है जहाँ पहुँचकर उपभोक्ता और लेने से मना कर देता है। हमीमिये उसे अन्तिम उपयोगिता (final utility) भी कहते हैं। परन्तु उपभोक्ता रुकता कहाँ है? यदि आप अपने किसी मित्र के यहाँ रसगुल्लों की बात पर आश्रयित हो तो आप पूर्ण संतुष्टि के तन (level of satiety) पर पहुँचकर ही ठहरेंगे, माने जब आप और अधिक रसगुल्ले खाने की हालत में नहीं रहेंगे (यानी जब आप छट जायेंगे)। दूसरे शब्दों में आप शून्य उपयोगिता (zero utility) पर रुकेंगे। बिन्दु ऐसा सब होता है जब आपको रसगुल्लों का खाना नहीं चुकाना पड़ता।

वास्तव में किसी को भी प्रतिदिन शायद के व्योते नहीं मिलते। आमतौर से उपभोक्ता (consumer) को खाने पीने पर ऐसा खर्च करना पड़ता है। ऐसी हालत में तो उसको घपने मन में वह जो कीमत (price) देता है और उसको जो आनन्द प्राप्त होता है उन्हें तोलने रहना पड़ता है। जब तक उपयोगिता (utility) कीमत (price) से ज्यादा होती तब तक वह उपयोग करता जाएगा। परन्तु जैसे-जैसे वह उपयोग करता चलाता है उपयोगिता (utility) धीरे-धीरे घटती जाती है। एक समय ऐसी सीमा आ जायगी जबकि कीमत (price) और उपयोगिता (utility) दोनों बराबर हो जाएँगी। स्पष्ट है कि इस सीमा पर पहुँचकर वह खाना बन्द कर देगा, क्योंकि अगर वह और आगे बढ़ेगा तो उपयोगिता कीमत से कम हो जाती है, और इस तरह वह घाटे में चला जाना है। यही सीमान्त उपयोगिता का बिन्दु है। इस बिन्दु पर पहुँचकर जो फायदा (benefit) उसे मिलता है वह उस कीमत के बराबर होता है जो वह खर्च करता है।

सीमान्त उपयोगिता (Marginal Utility) की परिभाषा इस प्रकार की जा सकती है कि यह कुल उपयोगिता (total utility) में उस आतिरे इकाई (last unit) की उपयोगिता का जोड़ है जिसे इस्तेमाल करना ठीक माना गया हो। पृष्ठ ५८ पर दी गई मालिका के स्तम्भ २ में हर चरण पर सीमान्त उपयोगिता दिखाई गई है। यदि कोई उपभोक्ता पाँचवाँ रसगुल्ला खाकर उठ जाए तो उसकी सीमान्त उपयोगिता ४ होगी।

यह कहना अनुचित होगा कि इस जगह सीमान्त उपयोगिता (Marginal Utility) पाँचवे रसगुल्ले की उपयोगिता हुई। सभी रसगुल्ले एक जैसे हैं और उनमें सिद्ध उपयोगिता नहीं हो सकती। लेकिन चूँकि वह विशेष रसगुल्ला पाँचवे चरण पर खाया गया है इसलिये उपयोगिता उससे पहले के हर रसगुल्ले से कम होगी। इस तरह यह कहना ठीक होगा कि सीमान्त उपयोगिता वह उपयोगिता है जो कुल उपयोगिता में उस इकाई से कम होगी है जिसका इस्तेमाल गिनाने पर उचित समझा गया था।

सीमा (Margin) कोई निश्चित नहीं होती। यह भागे-बीछे होती रहती है। यदि कीमत (Price) बढ़ती है तो हम पहिले ही रुक जायेंगे। और यदि कीमत गिरती है तो हम अधिक खरीदेंगे।

८ सीमान्त उपयोगिता और कीमत (Marginal Utility and Price)—उपरोक्त तालिका के छठे विभाग को देखिए। स्तम्भ २ में सीमान्त उपयोगिताएँ (marginal utilities) दिखाई गई हैं। मान लीजिए कि सीमान्त उपयोगिता की प्रति इकाई एक पैसे के बराबर है। मान लीजिए कि एक रसगुल्ले का मूल्य ८ पैसे है। वम हूग चौथे रसगुल्ले पर खरीदना बन्द कर देंगे। तीसरे (रसगुल्ले) पर इसकी उपयोगिता (utility) १० पैसे के बराबर है जब कीमत ८ पैसे है और हम इससे पहले (चौथे) रसगुल्ले को खरीदने का प्रलोभन होता है परन्तु इससे पहले का नहीं। इस बिन्दु पर इसकी (रसगुल्ले की) कीमत ८ पैसे है और उपयोगिता भी ८ पैसे। दोनों समान हो जाती है। अगर रसगुल्ले का मूल्य २ पैसे प्रति रसगुल्ला कम हो जाय तो हम छटा भी खरीद लेंगे, क्योंकि फिर इस बिन्दु पर घाकर ही उपयोगिता (utility) और कीमत (price) बराबर होंगे।

जब हम किसी वस्तु के लिये कोई कीमत देने को तैयार होते हैं तो इसका निश्चित अर्थ यह होता है कि तुल्य कीमत के बराबर तो जरूर है (अधिक चाहे हो)। इस प्रकार हम कहते हैं कि कीमत सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) को मापती है या सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) कीमत को सूचक है।

सीमान्त उपयोगिता और कीमत का सम्बन्ध यही भाँति सम्बन्ध केना चाहिए। यदि कीमत बढ़ जाती है तो सीमान्त उपयोगिता भी बढ़ जाती है और इसके विपरीत वह कम हो तो वह भी कम हो जाती है। दोनों ही (कीमत और सीमान्त उपयोगिता) समान हो जाते हैं। परन्तु यह कहना भूल होगी कि सीमान्त उपयोगिता कीमत निर्धारित प्रथवा निश्चित करती है। यह (सीमान्त उपयोगिता) तो केवल इसको प्रकट करती है। सीमान्त उपयोगिता और कीमत दोनों ही माँग और पुरति (demand and supply) के नियम द्वारा तय होते हैं।

९. घटती हुई उपयोगिता के नियम की सीमाएँ या अपवाद (Limitations of or Exceptions to the Law of Diminishing Utility) —घटती हुई उपयोगिता के नियम का कहना है कि जब हम पदार्थ की इकाइयों का प्रथिकाधिक उपभोग करते जाते हैं, तो उपयोगिता धीरे धीरे कम होती जाती है। परन्तु यह नियम विशेष अवस्थाओं में ही ठीक उतरता है। ये अवस्थाएँ (assumptions) जो मान ली जाती हैं निम्नलिखित हैं—

(1) इकाइयाँ (Similar Units)—वस्तु की सभी इकाइयाँ एक जैसी होनी चाहियें। यदि टिकाइयाँ समान न होंगी तो यह नियम लागू न होगा। यदि दूसरा आम बहुत बड़िया हुआ तो उससे पहिले आम की अपेक्षा उपयोगिता और वृद्धि अधिक होगी।

(2) उपयुक्त इकाइयाँ (Suitable Units)—जिस पदार्थ का उपभोग किया जाना हो उसकी इकाइयाँ बहुत छोटी नहीं होनी चाहियें। यदि हमें तेज व्यास में थमको से पानी दिया जाय तो साथ साथ हर थमके से और अधिक वृद्धि मिलती

जायगी। परन्तु, यदि इबाई पानी का एक गिलास है तो यह नियम तत्काल ही लागू हो जाएगा। बहुत छोटी इबाइयों के सम्बन्ध में नियम काफी देर के बाद लागू होता है। प्रारम्भ में घटने के स्थान पर उपयोगिता बढ़ती है।

(iii) उपयुक्त अवधि (Sutable Period)—इकाइयों का उपयोग उपयुक्त अवधि में ही होना चाहिए। यदि आप सुबह का साना १० बजे खाते हैं और रात का ८ बजे, और इस बीच में कुछ गद्दी खाने, तो रात का भोजन कलेवे की अपेक्षा अधिक सुष्टि देने वाला होगा। परन्तु यदि आपको भोजन के एक घण्टे के बाद ही दूसरा खाना दिया जाय, तो यह नियम निस्सन्देह लागू हो जाएगा। इसलिए यह नियम सभी लागू होता है जब किसी पदार्थ की इबाइयाँ एक के पश्चात् दूसरी जल्दी-जल्दी की जाएँ।

(iv) दुष्प्राप्य संग्रह (Rare Collections)—दुष्प्राप्य तथा सङ्गृहीत वस्तुओं के सम्बन्ध में यह नियम लागू नहीं होता। यदि किसी व्यक्ति को दुष्प्राप्य सिक्के जमा करने का शौक है तो ज्यों ज्यों वह अधिक सिक्के जमा करेगा उसकी सूची बढ़ती जाएगी।

(v) सामान्य व्यक्ति (Normal Person)—यह तो हम मानकर ही चलते हैं कि हम सामान्य व्यक्तियों की ही चर्चा कर रहे हैं। लेकिन कुछ व्यक्ति असामान्य भी होते हैं। उदाहरण के लिए कलूसो को ले लीगिए। जितना अधिक श्वय कलूस के पास इकट्ठा हो जाता है, उसको मिलने वाली सुष्टि की मात्रा भी बढ़ जाती है। इसलिए यह नियम असामान्य व्यक्तियों (abnormal persons), जैसे कलूस, शराबी और गणीतज्ञों आदि पर लागू नहीं होता जो अपने शौक की वस्तु को अपेक्षाधिक चाहते हैं। इस दशा में उपभोग (consumption) चाह को और जगाता है।

इस प्रश्न में इतना कह देना अनुचित न होगा कि बदलते हुए फँगन से या उपभोक्ता (consumer) की दूसरी वस्तुओं में परिवर्तन से और कभी-कभी दूसरे व्यक्तियों के पास जो कुछ है उसमें परिवर्तन भी उपयोगिता घटने से। इस नियम (The Law of Diminishing Utility) को अलग-थलग कर देना है। परन्तु वास्तव में यह नियम (law) मानव-व्यवहार के आधारभूत सिद्धान्तों को अभिव्यक्त करता है।

१० क्या घटती हुई उपयोगिता का नियम, द्रव्य पर भी लागू होता है ? (Does the Law of Diminishing Marginal Utility apply to Money ?)—कभी-कभी यह कहा जाता है कि घटती हुई सीमांत उपयोगिता के नियम को द्रव्य (money) पर लागू नहीं किया जा सकता। चूँकि द्रव्य में नाना प्रकार की सेवाएँ (services) और पदार्थों की सखीदा जा सकता है इसलिए द्रव्य को खालया का कोई अन्त नहीं। ज्यादा द्रव्य का तो उतने स्वच्छत ही होना चाहते किसी व्यक्ति के पास पहले से कितना भी पैसा क्यों न हो। जितना अधिक पैसा उसके पास होगा, वह उतना ही अधिक अपने पास और जमा करना चाहेगा। उससे वह न सिर्फ तरह-तरह के भौतिक पदार्थों (material objects) का योग करेगा, वरन् इससे उसका गौरव, शक्ति और प्रतिष्ठा भी बढ़ेगी। इसलिए, यह खाना किया जाता है कि यह नियम द्रव्य पर लागू नहीं होता।

लेकिन थोड़ा सोचने से ही यह मालूम हो जायेगा कि द्रव्य भी इस नियम के लिए कोई अपवाद नहीं है। हमारे धन कोष में प्रत्येक वृद्धि चाहे वह कितनी भी वाञ्छनीय क्यों न हो पहली से कम आनन्द देती है हम उसको कम महत्त्व देते हैं। जैसे-जैसे एक व्यक्ति धनवान होता जाता है, वह ऐसा खर्च करने में उत्तना ही सापरवाह हो जाता है। वह धन को निरर्थक विस्तार सामग्री पर ही बरबाद कर देता है जिससे उसका कोई हित नहीं होता। इसका मतलब यह हुआ कि वह आदमी अधिक धन (additional wealth) को इतना महत्त्व नहीं देता जितना अगर उसके पास कम धन होता तब देता या यह कह लीजिए कि द्रव्य की सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) उसके लिए घट जाती है। इसीलिए सरकार धनवान व्यक्तियों पर कर लगाती है। वे जिनसे धनवान होते जाते हैं, उनसे उतने ही अधिक कर देने पड़ते हैं। उत्तरोत्तर कराधान (Progressive taxation) का मूलभूत सिद्धान्त घटती हुई सीमान्त उपयोगिता के नियम (Law of Diminishing Marginal Utility) पर ही आधारित है।

११ घटती हुई सीमान्त उपयोगिता के नियम का महत्त्व (Importance of the Law Diminishing Marginal Utility)—जैसा हमने ऊपर समझाया है घटती हुई उपयोगिता का नियम मानव व्यवहार के बुनियादी सिद्धान्त को अभिव्यक्त करता है। यह नियम प्रायः जीवन के हर क्षेत्र में लागू है—

(१) यह तो हम देख ही चुके हैं कि सरकार इस नियम को कराधान (taxation) के लिए उपयोग में लाती है। जैसे-जैसे व्यक्ति का धन (wealth) बढ़ता जाता है, उस पर और अधिक कर लगा दिये जाते हैं क्योंकि धनवान के लिए धन की उपयोगिता (utility of money) निश्चय की अपेक्षा कम होती है।

(२) इस नियम का उपयोग बाजार (market) में कीमत (price) निर्धारित करने में भी लागू होता है। किसी वस्तु की अधिकता जब सीमान्त उपयोगिता कम कर देती है, उसके प्रति आकर्षण उत्पन्न करने के लिए कीमत (price) कम कर दी जाती है। गिरती अधिक पूर्ति होती है, उसकी निकासी के लिए कीमत उतनी ही कम होनी चाहिए, और इसके ठीक विपरीत भी ऐसा ही होता है।

(३) समाजवादी भी जब वे धन के समान वितरण (equal distribution of wealth) की बात करते हैं, इसी नियम का सहारा लेते हैं। उनका तर्क यह होता है कि सामाजिक दृष्टि से धनिकों के पास फलतः धन (excess wealth) इतना हितकर नहीं होगा, जितना कि उस धन को गरीबों को दे देने से होगा। गरीबों के पास यह धन उनकी अनिवार्य आवश्यकताओं (urgent needs) को पूरी करेगा, और उसकी उपयोगिता उनके लिए अधिक होगी।

(४) घटती हुई सीमान्त उपयोगिता का नियम (The Law of Diminishing Marginal Utility) हमारे दैनिक खर्च नियमित (regulate) करता है। हम जानते हैं कि जब हम कोई वस्तु अधिक खरीदते हैं तो उसकी सीमान्त उपयोगिता गिर जाती है। हमारे पास द्रव्य की परिमित मात्रा (limited amount) ही होती है, हम उसकी किसी अनावश्यक पदार्थ की अधिक माग्ना पर व्यय नहीं कर सकते।

इसलिए हम उस बिन्दु पर पहुँचकर खरीदना बन्द कर देते हैं, जहाँ व्यय किए गए धन की उपयोगिता खरीदी गई वस्तु की अन्तिम इकाई की उपयोगिता के बराबर हो जाती है। हम बाकी धन को दूसरी वस्तुओं पर व्यय करते हैं।

१२. अधिकतम सन्तुष्टि के प्रतिस्थापन अथवा समान सीमान्त शान्ति का नियम (Law of Substitution of Maximum Satisfaction of Equimarginal Returns)—अर्थशास्त्र के अनुसार इस नियम को एक बुनियादी सिद्धान्त (fundamental principle) माना गया है। जैसा कि पहले बताया जा चुका है सन्तुष्टि की इच्छाएँ (wants) अपरिमित (unlimited) होती हैं, और उनकी पूर्ति के साधन बहुत परिमित होते हैं। इसलिए हर एक बुद्धिमान उपभोक्ता (consumer) अपने रुपये-पैसे का जो उसके पास है पूरा पूरा साब उठाना चाहता है और उससे अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त करता है।

अपने रुपये पैसे का पूरा पूरा साब उठाने के लिए हम पहले अपने मन की मन प्रति धाने में मिलने वाली सुविधा की परीक्षा करते हैं। अगर हम इन निर्णय पर पहुँचें कि एक प्रकार से धान की गई इकट्ठी से हमें दूसरे प्रकार सब्जियों की गई इकट्ठी की अपेक्षा अधिक उपयोगिता मिलती है तो हम पहले पदार्थ पर ही व्यय किए जायेंगे और तब तक व्यय करते रहेंगे जबतक पहिले और दूसरे से प्राप्त सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) बराबर न हो जाय। दूसरे धानों में हम यह सकते हैं कि हम अधिक उपयोगिता (greater utility) वाले पदार्थ की इकाइयों को कम उपयोगिता (less utility) वाले पदार्थों की इकाइयों से बदल (substitute) लेते हैं। इस प्रतिस्थापन या तबाने (substitution) का परिणाम यह होता है कि पहले वाले पदार्थ की सीमान्त उपयोगिता कम हो जाती है और दूसरे की अधिक—और दोनों पदार्थों की सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर हो जाती हैं। इसी नियम को कई नामों से पुकारते हैं जैसे प्रतिस्थापन का नियम (Law of Substitution) या समान-सीमान्त शान्ति (Equi marginal Returns) या समान सीमान्त उपयोगिता (Equi-marginal Utility) का नियम आदि।

निम्नलिखित तालिका को ध्यान से देखिए—

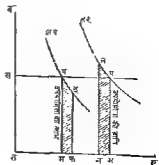
इकाइया (Units)	नारंगियों से प्राप्त सीमान्त उपयोगिता (Marginal utility of oranges)	सेबों से प्राप्त सीमान्त उपयोगिता (Marginal utility of apples)
१	१०	८
२	८	६
३	६	४
४	४	२
५	२	०
६	०	—२
७	—२	—४
८	—४	—६

मान लीजिये कि नारंगियाँ और सेब दोनों एक मन्त्र में एक—इस भाव मिलते हैं। यह भी मान लीजिये कि हमारे पास खर्च करने के लिये ७ आने हैं। यदि हम ३ आने नारंगियों पर और ४ आने सेबों पर खर्च करते हैं तो क्या परिणाम होगा। तीसरी नारंगी की उपयोगिता ६ है और चौथी की २। जैमे-जैमे नारंगियों की सीमान्त उपयोगिता अधिक होती है हम सेबों का अपेक्षा नारंगियाँ अधिकारिण माना में खरीदते हैं। अगर एक सेब के स्थान पर हम एक नारंगी खाने लें, तो इसका अर्थ होगा कि हम ४ नारंगियाँ और ३ सेब खरीदते हैं। ऐसा करने में नारंगियों और सेबों की सीमान्त उपयोगिता समान रहती है अर्थात् ४। इस तरह से ही हम अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होती है $१० + ८ + ६ + ४ = २८$ यह है ४ नारंगियों की कुल उपयोगिता (total utility) और $८ + ६ + ४ = १८$ यह है ३ सेबों की कुल उपयोगिता और दोनों का योग होता है $२८ + १८ = ४६$, अर्थात् कुल उपयोगिता जो नारंगियों और सेबों से प्राप्त होती है यह है ४६। इसमें हम इस परिणाम पर पहुँचते हैं ४ नारंगियों और ३ सेबों को जिनको १ आना प्रति नारंगी या सेब की दर पर खरीदा गया है अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होती है। और दूसरे किसी भी उपाय से उपयोगिता ४६ नहीं होती।

इस तरह हम इस मूल्य पर पहुँचते हैं कि हमें अधिकतम सन्तुष्टि तभी मिलनी है जब अधिक भावदायक वस्तु को कम भावदायक वस्तु की जगह दे-देकर सीमान्त उपयोगिताओं को समान (equalise) कर लेंगे हैं। इस सिद्धान्त को रेखाचित्र (diagram) की सहायता से भी समझा जा सकता है।

प्रतिस्थापन या अधिकतम सन्तुष्टि के नियम का रेखाचित्र द्वारा निरूपण—
चित्र में त, ए और त म को अक्ष (axes) दिखाए गए हैं। त ए रेखा पर मुद्रा (money) को मापा गया है और त म के साथ साथ उपयोगिताओं को। मान लिया कि एक व्यक्ति के पास त म' जितना धन है (७ आने) जिनको वह नारंगियों और सेबों पर व्यय कर सकता है जिनकी घटती हुई सीमान्त उपयोगिताएँ क्रम से दो वक्र रेखाओं म प और त र द्वारा प्रदर्शित की गई हैं। यदि उपभोक्ता त म मुद्रा (३ आने) सेबों पर व्यय करे और त म' मुद्रा (४ आने) नारंगियों पर तो उसको अधिकतम सन्तुष्टि प्राप्त होगी क्योंकि ऐसा करने से दोनों की सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर हो जाएँगी। (प म = त म')। इसके अभाव दूसरे किसी भी उपाय से कुल सन्तुष्टि (total satisfaction) कम माना में प्राप्त होगी।

अब इसी चित्र में दूसरी ओर मान लीजिए कि साहब म प मुद्रा (१ आना) सेबों पर अधिक व्यय करता है और उतनी ही मुद्रा (१ आना) नारंगियों पर कम करता है। [त म' (=म प)] इस प्रकार रेखाचित्र के छाया वाले क्षेत्र (shaded area) में उपयोगिता की हानि



दिलाई गई है जो क्रमशः इस प्रकार है, ज न' व' और प म फ इ तमोकि म फ = न म' और प म = प' म'। इसलिए यह सिद्ध हो जाता है कि ज न व' व' (नारंगियों के कम उपयोग के कारण उपयोगिता म कम) प म फ इ (सेबों के अधिक उपयोगिता में वृद्धि) से बड़ा है। फनस्वरूप इस नये मेंन में प्राप्त होने वाली कुल उपयोगिता कम होती है।

इससे यह स्पष्ट हो जाना है कि सबसे और नारंगियों का कोई भीर मेंन हलती सन्तुष्टि नहीं देता जिसकी कि 'उन समय मिलती है जब सेबों और नारंगियों की सीमान्त उपयोगिताएँ समान (प म = प' म') हो जाती है।

इस नियम की कुछ सीमाएँ (Limitations of the Law)—(1) यदि उपभोक्ता अनजान हो या फैसले के पीछे या प्रथा के अनुसार व्यवहार करे तो वह ऐसे का मतलब हलतीमान करेगा। तब वह केवल आर्थिक दृष्टिकोण में कार्य नहीं करता। कारण शायद उसको अधिकतम सन्तुष्टि न मिल पाए वूँकि उसकी सीमान्त उपयोगिताओं में और उसके व्यय में बराबरी नहीं हो सकेगी।

(ii) ठीक इसी तरह प्रयोष्य व्यवस्थापक को भी कारोबार में लगाई हुई भूमि (land), श्रम (labour) और पूँजी (capital) से अधिकतम लाभ प्राप्त नहीं होगा।

(iii) जग साधन (resources) परिमित नहीं है वही भी यह नियम लागू नहीं होता। उदाहरण के लिए हम यह कहते हैं प्रकृति के निरुत्पन्न उपहारों (free gifts of nature) जैसे प्रकाश, जल, वायु आदि के प्रयोग पर।

१३ प्रतिस्थापन अधिकाधिकतम सन्तुष्टि के नियम का व्यावहारिक महत्त्व (Practical Importance of the Law of Maximum Satisfaction of Substitution)—यह नियम वाष्ठी व्यावहारिक महत्त्व रखता है।

(1) हर चतुर उपभोक्ता अपने सन्ने का बोझ बनाने समय समझ कर इस नियम का पालन करता है। एम० ई० टॉम्स के शब्दों में कहा जा सकता है कि उसके व्यय का विवरण इस प्रकार होता है कि एक मुख्य विभिन्न क्रमों की सीमाओं पर समान उपयोगिताएँ प्राप्त होती हैं। हर एक को अपनी आय (income) इस प्रकार व्यय करनी चाहिए कि उसे अधिकतम सन्तुष्टि मिले। ऐसा तभी संभव है जब वह पन का व्यय इस ढंग में करे कि तुरीये हुए सभी पदार्थों की सीमान्त इकाइयों में उसे समान सन्तुष्टि मिले।

(2) उत्पादन (production) के क्षेत्र में भी यह नियम वाष्ठी महत्त्वपूर्ण है। निर्माता को उत्पादन के विभिन्न कारकों (Factors of production) का हलती लेना पड़ता है। उसका ध्येय अधिकतम शुद्ध लाभ (net profit) प्राप्त करना होता है। इस ध्येय की पूर्ति के लिए उसे एक साधन (factor) का दूसरे से प्रतिस्थापन (substitution) करना आवश्यक होता है जिससे उनका सबसे ज्यादा किफायती मेंन (most economical combination) हो सके। वह श्रम के स्थान पर पूँजी को, या इसके विपरीत, पूँजी के बजाय श्रम को लगाता है, जिससे श्रम और पूँजी दोनों की सीमान्त उपयोगिता का सीमान्त उत्पादकता (productivity) समान हो जाए।

(३) सार्वजनिक कार्यों पर व्यय करने समय सरकार भी इस नियम से लाभ उठाती है। सार्वजनिक राजस्व (public revenues) को इस ढंग से खर्च किया जाता है कि समुदाय (community) वा अधिक से अधिक नुकसान हो सके।

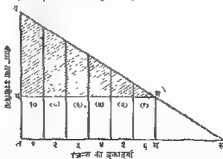
✓१४. उपभोक्ता की वचत (Consumer's Surplus)—अर्थशास्त्र का यह विषय बहुत महत्वपूर्ण है और विद्यार्थियों को इसे अच्छे तरह से समझ लेना चाहिए। अपने प्रतिदिन के कार्यों में हम देखते हैं कि किसी पदार्थ पर हम जो पैसा खर्च करते हैं वह प्रायः उसके उपयोग से मिलने वाली सन्तुष्टि से कम होता है। लोगों को बड़े स्तर पर ऐसा कहते सुना जाता है 'मेरा नाम प्रमुख वस्तु के बिना नहीं चल सकता था और मैं तो इसके लिए जहाँ अधिक खर्च करने को तैयार था।'

कुछ वस्तुओं के बिपम में तो उपभोक्ता की वचत का विचार बिल्कुल साफ ही है, जैसे पोस्टकार्ड, समाचारपत्र, दिवासलाई आदि। ये सभी वस्तुएँ बड़ी उपयोगी हैं और साथ-साथ सस्ती भी। इसलिए यदि आवश्यकता पड़े तो हम इन पर, जितना वास्तव में खर्च करने हैं उतने वहाँ अधिक खर्च करने को तैयार होंगे। इसलिए इन वस्तुओं के खर्च (purchase) से हमें काफी मात्रा में कीमत से अधिक सन्तुष्टि मिलती है। अर्थशास्त्र में, इसी का नाम उपभोक्ता की वचत पड़ गया है।

जितनी कीमत हम देते हैं और जितनी देने के लिए तैयार हैं उन दोनों में जो अन्तर होता है वह उपभोक्ता की वचत है।

उपभोक्ता की वचत—हम जितना व्यय करने को प्रेरित होते हैं—हम जो व्यय वास्तव में करते हैं। इसी नियम को विद्यार्थियों की सरलता के लिए, नीचे दिए रेखाचित्र की सहायता में समझाया गया है।

उपभोक्ता की वचत का रेखाचित्र द्वारा स्पष्टीकरण—चित्र में त ए और त व दो प्रक्षेपण (axes) दिखाये गये हैं। त ए रेखा के द्वारा उपभोग की गई वस्तुओं



की इकाइयाँ दिखाई गई हैं और त व रेखा ने साथ-साथ कीमत (price) और उपयोगिता (utility)। अब मान लीजिए कि कीमत का एक भाग उपयोगिता के एक भाग के बराबर है। एक व्यक्ति एक समय में ६ इकाइयाँ खरीदता है। इसलिए छठी इकाई सीमान्त इकाई (marginal unit) कहना पड़ेगी। यहाँ कीमत और उपयोगिता समान हो जाते हैं।

छठी इकाई के लिए ही यह कीमत उतनी ही है जितनी अन्य इकाइयों पर

प्रति इकाई के अनुसार हो गयी है। इसलिए, वह कुल मिलाकर ६ घाने खर्च करता है। लेकिन उपभोग की गई ६ इकाइयों में प्राप्त होने वाली कुल उपयोगिता है $(१० + ८ + ६ + ४ + २ + १) = ३१$ या दूसरे शब्दों में वह खोजिए, ३१ घाने के बराबर (चूँकि एक इकाई पर मूल्य हमने एक माना माना है)। परन्तु वास्तव में वह कुल ६ घाने ही खर्च करता है। इस प्रकार उसे २५ घाने पर अतिरिक्त मनुष्य (excess satisfaction) प्राप्त होती है। यानी यहाँ उसे 'उपभोगिता की बचत' २५ घाने भर मिली।

इस रेखा-चित्र में उपभोगिता की वचत छाया वाले क्षेत्र प म' द के द्वारा दिखाई गई है। यदि आप कुल उपयोगिता (यानी वह भाग जो इस रेखाचित्र में वक्र रेखा और अक्ष-दण्डों के बीच दिखाया गया है) में से साम्प्रतिक व्यय की गई कीमत घटा दें (यानी न म म य बिन्दुओं के बीच का समरूप चतुर्भुज (rectangle) को आपकी उपभोगिता की वचत माफ़ूष हो जायेगी)।

उपभोगिता की वचत = कुल उपयोगिता — व्यय की गई कुल राशि।

१५ उपभोगिता की वचत की समालोचना (Criticism of Consumer's Surplus) — कई आचार्यों को लेकर 'उपभोगिता की वचत' की धारणा (concept) की समालोचना हुई है जो इस प्रकार है—

(१) कुछ आलोचक ऐसा मानते हैं कि यह विचार बिल्कुल वास्तविक (imaginary) है। इन विषय में सिर्फ इतना ही बताया गया है कि आप जो ध्यय करना चाहते हैं उसकी कल्पना कर लें और सिर्फ इतना आप वास्तव में व्यय करते हैं उसे कल्पित राशि में से घटा दें। इसलिए यह नियम कोरी कल्पना (hypothesis) है। आप कुछ भी कह सकते हैं कि मैं इतने तक व्यय करने को तैयार हूँ।

(२) इस वचन की ठीक ठीक आप अत्यन्त गठित है। यह बात कुछ ही लोग कह सकते हैं कि वे एक वस्तु पर इतना तक व्यय करने को तैयार हैं। और अलग-अलग व्यक्ति अलग अलग राशि व्यय करने को तैयार होंगे। इसलिए यह हिसाब लगाना बड़ा टेढ़ा काम होगा कि हर एक व्यक्ति कितना व्यय करने को तैयार है। इस प्रकार बाज़ारी (market) में उपभोगिता की कुल वचत की जाँच नहीं की जा सकती और न उसका माप ही हो सकता है।

(३) ऐसा भी कहा जाता है कि यदि उपभोगिता को मण्डों में सरोक्ते समझ लेंगी उपभोगिता की वचत पर विषवास हो तो वह उस वक्त तक सरोक्ता बला गायगा जब तक कि उसे मिलने वाली अतिरिक्त (excess) उपयोगिता ख़ुद न हो जाए। किन्तु यह युक्ति तकसगत नहीं है। क्योंकि उपभोगिता किसी वस्तु विशेष से प्राप्त होने वाली वचत (surplus) के पीछे नहीं आगता है। उसे तो दूसरी वस्तुओं से मिलने वाली उपयोगिताओं की भी तुलना करके देखना होता है।

(४) यह नियम जीवन रखक तथा प्रतिष्ठा-रक्षक तथा कटिपत आनन्दक-ताओं पर लभू नहीं होता। उनमें तो जो वचन होती है वह अपरिगुण है। ध्यान से तलपता हुआ व्यक्ति यदि पानी न मिले तो पानी के एक बिसाग के लिए क्या कुछ खर्च करने को तैयार न होगा।

डा० मार्शल ने आलोचकों के इन सभी आक्षेपों का ब्यौरेवार उत्तर दिया है। उन्होंने ममताया है कि यह धारणा (concept) इतनी काल्पनिक (unreal) नहीं है जितना कि आलोचक इसे मान बैठे हैं। नगर में रहने वाले व्यक्ति को थोड़े ही मूल्य पर अनेक सुविधाएँ (amenities) प्राप्त हो जाती हैं। किन्तु इसके विपरीत यदि कोई ग्रामीण उन्हीं सुविधाओं को प्राप्त करना चाहे तो उसे उससे कई गुणा अधिक व्यय करना पड़ेगा। इस प्रकार नगरों में रहकर २०० ६० प्रति मास आय पाने वाला व्यक्ति, दूर गाँव में रहकर उतनी ही आय वाले व्यक्ति से, अधिक राशुष्टि प्राप्त करेगा। नगर में रहने वाले को 'उपभोक्ता की बचत' बहुत होती है क्योंकि उसे कई वस्तुएँ कम दामों पर मिल सकती हैं।

१६ उपभोक्ता की बचत की धारणा का महत्व (Importance of the Concept of Consumer's Surplus)—उपभोक्ता की बचत की धारणा सिर्फ़ किताबी नहीं है। इसका सैद्धान्तिक एवं व्यावहारिक दोनों दृष्टिकोणों से जीवन में बड़ा महत्व है और यह अनेक प्रकार से लाभदायक सिद्ध होता है।

(१) कर लगाने और उनकी दर (rate) निर्दिष्ट करने समय यह नियम वित्तमंत्री (Finance Minister) का बहुत सहायक होता है। यह विशेषकर उन्हीं वस्तुओं (commodities) पर कर (tax) बढ़ाने है जिन पर 'उपभोक्ता की बचत' अधिक होती है। उन वस्तुओं पर जनता सरलता से अधिक व्यय करने को राजी हो जायेगी। इस प्रकार के करों से न सिर्फ़ राज्य (state) को अधिक आय होगी बल्कि जनता को भी अपेक्षाकृत कम नष्ट होगा। यदि उन वस्तुओं पर जिन पर 'उपभोक्ता की बचत' कम होती है कर लगाया गया होता तो उन्हें अधिक कष्ट होगा।

(२) यह धारणा व्यापारी के लिए भी लाभदायक सिद्ध होती है। वह उन पदार्थों की कीमत बढ़ा सकता है जिन पर 'उपभोक्ता की बचत' की मात्रा अधिक होती है। परन्तु साधारणतया यह मंच होया जब वह व्यापारी एकाधिकारिता (monopoly) हो और उग वस्तु की पूर्ति पर नियन्त्रण (control) रखता हो।

(३) 'उपभोक्ता की बचत' की धारणा का फायदा होता है जब हम दो स्थानों में (जैसे कि नगर और ग्राम में) रहने के फायदों की परस्पर तुलना करें। इसलिए वह स्थान जहाँ अधिक सुविधाएँ सस्ते दामों पर मिल सकती हैं रहने के लिए अग्रदृश्य अधिक उपयुक्त होगा।

१७ अर्थशास्त्र के अनुसार व्यय करते समय जानने योग्य बातें (Economics of Spending)—व्यय करने वाले को पता होना चाहिए कि पुरा-भूरा लाभ उठाने के लिए निम्नलिखित कुछ बातों का ध्यान बहुत आवश्यक है—

(१) विलास सामग्री (Luxuries) पर कम से कम खर्च करना चाहिए। व्यय करते समय हमें एक प्रश्न सदैव अपने मन में रखना चाहिए, 'क्या हम अपने स्वास्थ्य या निपुणता (efficiency) को हाथ पहुँचाये बिना इस वस्तु का त्याग कर सकते हैं?'

(२) अपने भत्ते के व्यय की योजना (budget) पहिले ही बना लेनी चाहिए।

चाय व्यय का ठीक ठीक लेना बना लेना चाहिए और जहाँ तक सम्भव हो भावस्थिरता (contingencies) का भी पूरा पूरा प्रबन्ध रखना चाहिए।

(३) हमें सचेष्ट रहना चाहिये कि जितनी आवश्यकता है वह ठीक ठीक जमा लेना चाहिए। हमें किसी भी वस्तु की सिर्फ सस्ता होने से न्याय से नहीं खरीदना चाहिए।

(४) हमें अपने पैसे का सब तक पूरा पूरा फायदा नहीं मिल सकता जब तक हम किसी वस्तु के गुणों को पूरा पूरा परखना नहीं सीख लेते। सोना खरीदार किसी वस्तु के बाहरी आकर्षण से मुग्ध होकर उस वस्तु को खरीद सकता है जो सिर्फ काम चलाऊ ही हो।

(५) हमें इस बात का ठीक-ठीक पता करना चाहिए कि प्रत्येक वस्तु कहाँ गस्ते दामों पर मिल सकती है और जहाँ जाकर उस वस्तु की खरीदने में हम नयी आसानी नहीं करनी चाहिए। यदि कोई वस्तु चायनी चीक में कम दामों पर मिल सकती है तो सिर्फ सुविधा के प्रलोभन में हमें बनेष्ट प्लेस में नहीं खरीदनी चाहिए।

(६) सौदा और मोल तोल करने में हमें सावधान रहना चाहिए। प्रायः ऐसा देखा गया है कि लोग भावताम्य करने में छमनि हैं। ऐसा करना ठीक नहीं क्योंकि यदि सौदा मेंहारा मित्रता है तो दुकानदार की प्रपेक्षा हम ही अधिक लोपी करते हैं।

(७) सबसे अधिक आवश्यकता तो इस बात की होती है कि हम बड़े ध्यान से विभिन्न आवश्यकताओं (wants) को परस्पर और उचित प्रावश्यकता को अपने सामने रखें। उदाहरण के लिए कहा जा सकता है कि अपने पुत्र की विद्या-दीक्षा पर ५,००० रु० व्यय करना उससे विवाह भत्तार पर २,००० रु० व्यय करने में बड़ी बेहतर है। बड़ी बड़ी वानगो या चाय पाटिया पर पैसा खर्च करने से यह बेहतर होगा कि घर में काम आने लायक एक प्रच्छ सा रेडियो सेट खरीद लिया जाये।

परन्तु इन सब बातों के बाव भी यही निश्चित रूप से कहा जा सकता है कि अपने अपने इष्टिबोध के अनुसार हर व्यक्ति एक और प्राप्त होने वाली उपयोगिता को तुलना दूसरी ओर उसे प्राप्त करने के लिए होने वाले कष्ट से, ठीक ठीक कर लेता है। इष्टान्त के लिए कर्नाट प्लेस की बड़ी बड़ी दुकानों पर किसी प्रमुख वस्तु के लिए एक माला पालतू देना चाहनी चीक तक सबको पर घिसते किंग में ज्यादा सुविधानरक भालूग पड़ता है।

विद्यार्थियों के लिए इस पाठ की कुछ आवश्यक बातें

उपयोग क्या है ? (What is Consumption ?) मना यह है वस्तुओं और सेवाओं (services) द्वारा मानव व्यक्तियों या व्यवस्थापकों (wants) की पूर्ति। दूसरे प्रकार में हमारी परिभाषा में इसका अर्थ व्याख्या गया है उपयोगिताओं का विनिर्देश करना, अर्थात् वह राशियाँ हो या भौतिक वस्तुएँ। परन्तु सम्भवतः विद्यार्थियों को यह भी न भूलना चाहिए कि सिर्फ उपयोगिता का विनिर्देश तो उपयोग नहीं कहते। मानव आवास की पूर्ति उसके आवास के आवश्यक है उसे एवं वह अपने ही विचार लगाएत कम कुछ स्थान को उपयोग में लेना मिला जा सकता है।

उपयोग के प्रकार (Types of Consumption)

(१) प्रत्यक्ष या अन्तिम उपयोग (Direct or Final Consumption)—यह

उपभोग के माल (goods) के बारे में कहता है। इनसे हमारी इच्छाओं (wants) की पूर्ति होने-सोने होती है।

(ii) उत्पादक या परोक्ष उपभोग (Productive or Indirect Consumption)—इसका अर्थ है मशीनों और दूसरे मध्यम माल (intermediate) का इस्तेमाल।

(iii) निरुपयोगी उपभोग (Wasteful Consumption) का अर्थ है वह विनाश जिससे हमें सन्तुष्टि प्राप्त न हो।

उपभोग का अध्ययन उत्पादन से प्रथम क्यों किया जाता है ? (Why is consumption studied before production ?) क्योंकि यह तर्कसंगत (logical) है। उपभोग करने की इच्छा पहले जागृत होती है और बहुत बड़ा उत्पादन उसके बाद किया जाता है। दूसरा कारण यह भी है कि उत्पादन की आवश्यकता उपभोग को अनिवार्य महत्वपूर्ण माना गया है।

उपभोग और उत्पादन का काम सावसाथ चलता है (Consumption and Production go side by side)—ऐसा नहीं होता कि पहले उत्पादन करने के बाद उसका उपभोग किया जाये। जल्द ही तो दोनों काम साथ साथ चलने दे और फिर हर व्यक्ति उपभोग और उत्पादन दोनों होता है।

उपभोग का महत्व (Importance of Consumption)—आम तौर पर उपभोग आर्थिक कार्यवाही (economic activity) का आदि और अन्त दोनों है। उत्पादन का रूप और परिमाण (nature and volume) उपभोग से नियंत्रित होता है। जिस हद तक उपभोग 'मार्जिन' के बराबर वह उत्पादन पर नियन्त्रण करता है। इच्छाओं का बढना ही सारी आर्थिक प्रगति का मूल है। उपभोग से अर्थशास्त्र के प्रत्येक विभाग पर प्रभाव पड़ता है।

घटती हुई उपयोगिता का नियम (The Law of Diminishing Utility)—किसी वस्तु का जितना आधिक्य (abundance) होता है उतना ही कम हम उसे अपने पास रखना चाहते हैं। "यदि व्यक्ति को जो किसी वस्तु के भंडार (stock) को वृद्धि दिला जातिरहित लाभदा (extra benefit) मिलता है, वह श्रद्धा के बढ़ने के साथ घटता जाता है।"—मार्शल

हम नियम की कुछ सीमाएं इस प्रकार हैं (Limitations of the Law)—यह नियम तब तक लागू नहीं होता जब तक—

- (१) इकाइया एक ही हैं (identical) न हों,
- (२) इकाइया उपयुक्त आकार (suitable size) की न हों,
- (३) इकाइयों को एक समय पर उपभोग में लिया गया हो,
- (४) यह नियम दुःख तथा मर्यादाएं वस्तुओं पर लागू नहीं होता,
- (५) यह नियम असामान्य स्थितियों के लिए जैसे कलह, शराबी, किताबें आदि पर भी लागू नहीं होता। इन स्थितियों के लिए जैसे पैरो उपयोग को माना जाता नहीं है, उसी चरित्र में (जो वस्तु विशेष के प्रति अनर्क आकर्षित में) लागू हो जाता है।

यहां कभी हुई उपयोगिता का नियम पैसे (money) पर भी लागू होता है ? (Does the Law of Diminishing Utility apply to money ?)—हां ! उल्लेख्य करारोपण (progressive taxation) का निर्माण इसी तथ्य पर आधारित है कि यह नियम धन पर भी लागू होता है।

घटती हुई उपयोगिता के नियम का महत्व (Importance of the Law of Diminishing Utility)—

- (१) यह नियम सार्वजनिक वित्त (Public Finance), जैसे उल्लेख्य करारोपण (progressive taxation) पर लागू होता है।
- (२) व्यापार में भी यह नियम लागू होता है यानी अधिक मर्यादितता अर्थ होता है गिरी हुई कामना।

(३) इस नियम के आधार पर ही धन (wealth) का अधिक स्थान (even) वितरण (distribution) आवश्यक माना जाता है।

(४) यह नियम हमारे खर्चों को तर्जित देता (regulates) है।

प्रारम्भिक उपयोगिता (initial utility) वह है जो हमें उपयोग की प्रथम इकाई से प्राप्त होता है।

कुल उपयोगिता (total utility) वह है जो हमें उपयोग की कुल इकाइयों से प्राप्त होती है।

शून्य उपयोगिता (zero utility) वह इकाई है जिसमें उपयोग से कुल उपयोगिता में कोई योग (addition) नहीं होता।

प्रतिकूल उपयोगिता (negative utility) वह इकाई है जिससे उपयोग से मनुष्य के प्रभाव प्रतीति होती है।

सीमात्मक उपयोगिता (marginal utility) वह बिन्दु है जहाँ तक उपयोग करना सही होता है, या दूसरे शब्दों में कह सकते हैं कि दा गैट कीमत और प्राप्त हुआ हित समान हो जाते हैं। कांक्ष्य सीमाना उपयोगिता का मान है। सामान्य उपयोगिता, कुल उपयोगिता में उन इकाई का जोड़ा जाता है जो (addition) है जिसे इन योग मान निश्चय वांछ्य है।

अधिकतम सन्तुष्टि या प्रतिस्थापन या समान सीमाना प्रतिफल का नियम (The Law of Maximum Satisfaction or the Law of Substitutions or Equimarginal Returns)—इस कानून अपने परिचित सारनों से अधिकतम सन्तुष्टि पाने की इच्छा से उपयोग का जाने वाला वस्तुओं में, अधिक उपयोगिता वाले वस्तुओं का प्रतिस्थापन कर लेता है। इस बात का अर्थ यह है कि अधिक उपयोगिता एक दूसरे के बराबर हो जाती है।

एक नियम की सामान्य — यह नियम लागू होता है, यदि,

(क) उपभोक्ता व्यक्तिगत या कौशल का व्यक्ति या कृति पर निर्भर करता हो।

(ख) उपभोक्ता कम योगदान करता हो और उपभोक्ता विभिन्न सामानों को या उनका इकाई (relative utility) दो तुलनात्मक इकाई से न जान सके।

(ग) सामान अत्यन्त परिमित हो।

एक नियम का व्यावहारिक महत्व—

(१) इस नियम का सहायक नियम, उपभोक्ता अपनी सन्तुष्टि को अधिकतम बना सकता है।

(२) व्यापकता अपने लाभ (profit) का सीमा को बना सकता है।

(३) सामरिक गणना की सहायता से, सरकार को कल्याण में अधिकतम इकाई का सहायक है।

“उपभोक्ता का शेष” (Consumer's Surplus)—उपभोक्ता की वचन का द्रव्य में माप (money measure) वह अन्तर है जो एक व्यक्ति किसी वस्तु के लिए बिना खर्च करने के लिए तैयार है और जो वह वास्तव में खर्च करता है, उन दोनों का अन्तर है।

उपभोक्ता की वचन = कुल उपयोगिता — (कम की गई इकाई \times कीमत)

आलोचना—

(१) यह नियम का-काल्पनिक (hypothetical) है।

(२) इसकी ठीक ठीक माप करना कठिन है।

(३) यदि उपभोक्ता को वह सामान ही चाहिए तो वह वचन के अन्तर होने तक पर्याप्त मात्रा में।

(४) यह नियम निष्कर्ष की आवश्यक वस्तुओं पर लागू नहीं होता। क्योंकि ‘उपभोक्ता की वचन’ के नियम को वास्तविक सिद्ध (prove) नहीं किया जा सकता तो भी इसका सच है कि यह नियम उपयोगिता-परिधि नहीं है। यह नियम वास्तव में ठीक है। यह आपके अनुभव वास्तविक के महत्व को प्रकट करता है।

इस नियम का मत है

(१) सार्वजनिक राजस्व (public revenue) में इस नियम का बड़ा महत्व है। बिना पदार्थों में उपभोग की बात की अधिक मुनाफा होता है वही पदार्थ बरताने या उसकी वृद्धि के लिए व्यय करने वाले होते हैं।

(२) एक निम्नलिखित जैसे बात की वीक्षण बड़ा उपयोग है।

(३) इस नियम से हम यह भी आसानी से ठीक कर सकते हैं कि अपना निवास कहाँ करें।

अथवा यह के अनुसार यह करने समर्थ बनने योग्य बाने (Economics of Spend 100) — निम्नलिखित नियमों का मन्त्र पालन करना चाहिए —

(१) जिससे अधिक पैसा कम से कम खर्च करना चाहिए।

(२) अपने खर्चों का ध्यान (व्यय) करना । बचत करना चाहिए।

(३) हमें मनुष्य जिस वस्तु का जितना आवश्यकता है वह ठीक ठीक खर्च करना चाहिए।

(४) यह मन्त्र पालन करना चाहिए कि जिस वस्तु का खर्च करना है।

(५) जो भी बात या वस्तु करने में ऊँची या हल्की बना लें।

(६) आपका ध्यान में रखा जाना है कि यह नियम दर बना लाए। इस बात का ठीक ठीक नियम कर लेना चाहिए कि क्या करना है और क्या नहीं।

(७) निम्नलिखित कारणों से बचत करना चाहिए ।

इससे कि निम्नलिखित कारणों से बचत करने में निम्नलिखित कारणों का ध्यान चाहिए —

1. What is consumption ? Are the following consumption

(a) Seeing a cinema show (b) Taking a glass of water from a domestic servant (c) Looking at a watch ? Give reasons for your answers (प्रश्न १२२)

(उपयुक्त सभी उपयोग के विषय में बस्तुओं या सेवाओं के उपयोग द्वारा हर विषय में मत के अर्थों में स्पष्ट है।)

2. What exactly do you mean by consumption ? What is the relation between consumption and production ?

(प्रश्न १२३)

देखिए विभाग १, ३ और ४

3. Consumption is the end of all economic activity. Do you agree with this statement ?

(प्रश्न १२४)

देखिए विभाग ५

4. What is utility ? Distinguish between total and marginal utility. How will you measure it ?

(प्रश्न १२५)

देखिए विभाग ६, ७ और ८

Or

State the distinction and relation between marginal utility and total utility

(प्रश्न १२६)

5. The Law of Diminishing Utility holds good for all kinds of satisfactions. Explain and examine this statement

(प्रश्न १२७)

Or

Explain and illustrate the law of diminishing utility with its limitations

(प्रश्न १२८)

देखिए विभाग ६, ७ और ८

6 Discuss the significance of the Law of Diminishing Utility (a) in taxation, and (b) in the theory of value

देखिये विभाग ११

7 Enunciate the Law of Maximum Satisfaction Illustrate with a diagram and discuss its practical importance

(ग्रुप पी० बोर्ड, १९१३ Supplementary)

देखिये विभाग १२ और १३

8 How would you spend a rupee on the purchase of tea, sugar and milk if their marginal utilities are as under

	1st	2nd	3rd	4th	5th
	Chhatak	Chhatak	Chhatak	Chhatak	Chhatak
Tea	100	8		40	20
Sugar	80	60	40	20	10
Milk	60	40	20	10	5

The prices per chhatak are tea 4 as, sugar 2 as, milk 1 anna

(उत्तर—१ छटाक चाय, १ छटाक चीनी और २ छटाक दूध)

9 What do you understand by consumer's surplus? Mention any three articles from your domestic consumption in which you enjoy large consumer's surplus

देखिये विभाग १४। नमक, टिफिनबट और टिफिन में 'उपभोग की वस्तु' अधिक मात्रा में प्राप्त होती है।

10 Explain clearly the doctrine of consumer's surplus and point out its main limitations Use diagrams

(अक्टोबर १९१३, मार्च १९१२)

What is the importance of this concept in Economics?

(नवम्बर, १९४०)

Or

Examine the concept of Consumer's Surplus. How can this surplus be measured?

(प्रश्न, १९१४)

देखिये विभाग १४, १५ और १६। मूल्यांकन (valuation) में 'उपभोग की वस्तु' के कारण एक व्यक्ति को कम से कम करने में सहायता मिलती है। सामाजिक राज्य में, वित्त मंत्री को कराण के समस्त वस्तुओं की छूट वगैरे में सहायता मिलती है।

11 From your study of consumption can you lay down a few rules for spending money?

देखिये विभाग १७

माँग

(Demand)

खरीदने की इच्छा तथा क्रय शक्ति

१. विषय प्रवेश (Introduction)—पिछले अध्याय में हमने उपभोग का अध्ययन किया था। उपभोक्ता को अपनी जरूरतें पूरी करने के लिए कोई चीज चाहिए। पर किसी वस्तु की इच्छा या प्रयास ही उस वस्तु की माँग नहीं है। माँग शब्द का अर्थशास्त्र में एक विशेष अर्थ है। क्योंकि यह शब्द अर्थशास्त्र में बार-बार आता है इसलिए इसको सही भाँति समझ लेना जरूरी है।

२. माँग का अर्थ (Meaning of Demand)—साधारण भाषा में माँग शब्द बहुत से अर्थों में प्रयुक्त होता है और अक्सर हम माँग (demand) को इच्छा (desire) ही समझ बैठते हैं।

इच्छा (desire) है किसी वस्तु या सेवा को पाने की अभिलाषा। किन्तु माँग का अर्थ इच्छा मात्र से नहीं अधिक है। माँग का अर्थ होता है कि एक व्यक्ति अपनी इच्छित वस्तु के लिए तैयार होने को तैयार और समर्थ है। एक भिलाषी को इस कामना का कि वह दिल्ली से कम्बई विमान यात्रा करे कोई महत्त्व या मूल्य नहीं है, क्योंकि वह इस यात्रा के लिए पैसा नहीं दे सकता। दूसरी ओर, एक व्यापारी की तैयारी जहाँ से कम्बई जान की इच्छा 'माँग (demand)' है क्योंकि वह उसका व्यव उठाने में समर्थ है और पैसा देने को तैयार है। इस प्रकार माँग का अर्थ है वह अभिलाषा जिसके पीछे रपड़ा देने का सामर्थ्य और तैयारी हो।

अर्थ करने का सामर्थ्य तथा तैयारी दोनों आवश्यक हैं। यदि कोई पैसा देने को तैयार तो है पर उसके पास देने को है नहीं तो उसकी अभिलाषा माँग नहीं होगी। इसी प्रकार यदि वह पैसा देने में तो समर्थ है किन्तु देने को तैयार नहीं, तो उसकी अभिलाषा कारगर माँग (effective demand) में नहीं आयेगी।

इससे अतिरिक्त, माँग में एक कीमत (price) का निर्देश होता है और एक घर से का भी जिसके अन्दर माँग में पूरा होता है। यह तो स्पष्ट है, कि किसी भी व्यक्ति की किसी वस्तु के लिए माँग वह वस्तु किस कीमत पर मिलती है इस पर निर्भर है। आदमी कम कीमत पर ज्यादा खरीदता है और ज्यादा कीमत पर कम। इसी प्रकार माँग समय की अवधि पर भी बदलती रहती है। एक परिवार को गेहूँ को एक महीने की माँग एक दिन की माँग से अधिक है।

✓ इस प्रकार, माँग (demand) को परिभाषा यह भी जा सकती है—'माँग' वह अर्थ है वह परिमाण (मिकदार) जो किसी निश्चित कीमत पर निश्चित समय के लिए माँगा जाता है।

३. माँग अनुसूची (Demand Schedule)—यदि हम वे विभिन्न परिमाण जिस दालें जो कोई व्यक्ति या व्यक्तियों का समूह, विभिन्न कीमतों पर खरीदने को तैयार होगा तो हमें उस व्यक्ति या समूह की माँग अनुसूची (Demand Schedule) मिल जायगी। दूध के उपभोक्ता की एक “माँग-अनुसूची” नीचे दी गई है—

कीमत	प्रति दिन की माँग का परिमाण
₹ १ ० ० प्रति सेर	कुछ नहीं
₹ १२ ० " "	"
₹ १० ० " "	घागा मेर
₹ ८ ० " "	एक "
₹ ६ ० " "	दो "
₹ ४ ० " "	तीन "
₹ २ ० " "	चार "

बाजार अनुसूची (Market Schedule)—ऊपर एक व्यक्ति-विशेष की माँग-अनुसूची दी गई है। किन्तु हम एक बाजार अनुसूची भी बना सकते हैं जिसमें किसी बाजार में तमाम उपभोक्ताओं द्वारा भेजे गए दूध का कुल परिमाण दिखाया जाय। हम उन उपभोक्ताओं को तीन वर्गों में विभाजित कर सकते हैं—(अ) जिनकी मासिक आय ₹०० तक है, (ब) जिनकी आय ₹०० से ₹१०० तक है, और (स) जिनकी आय ₹१०० से ऊपर है। हम यह देख सकते हैं कि प्रत्येक वर्ग प्रत्येक कीमत पर कितना दूध खरीदेगा और तब हम सब माँगों का योग कर सकते हैं, जैसे—

प्रति सेर कीमत (रुपये में)	अ' वर्ग की माँग (सेरो में)	ब' वर्ग की माँग (सेरो में)	स' वर्ग की माँग (सेरो में)	कुल (सेरो में)
₹ २ ० ०	२			२
₹ १ ० ०	२	२	...	७
₹ १२ ०	५	३	...	८
₹ १० ०	५	३½	१	९½
₹ ८ ०	५	४	१	१०
₹ ६ ०	५	४	२	११
₹ ४ ०	५	४	३	१२
₹ २ ०	५	४	४	१३
₹ १ ०	५	४½	४½	१४

४. माँग-अनुसूची बनाने में कठिनाइयाँ (Difficulties in Constructing a Demand Schedule)—एक व्यक्ति की माँग-अनुसूची बनाना कठिन है। यह सब कल्पना के अनुसार है। कोई व्यक्ति भी निश्चित रूप से यह नहीं कह सकता कि अगर कीमतें भिन्न हो तो वह कितना खरीदेगा। इसलिए अनुसूची में कुछ कीमतें काल्पनिक हैं। हम की कीमत २) सेर या १ घागा सेर छायाद कभी भी न हो। तब किसी से यह पूछने से क्या लाभ कि तुम इन कीमतों पर कितना खरीदोगे? एक

वाजार-अनुसूची बनाना वही अधिक कठिन है और अधिक काल्पनिक ।

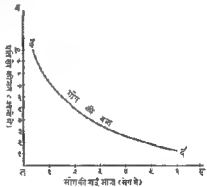
५. माँग-अनुसूची की व्यावहारिक उपयोगिता (Practical Utility of the Demand Schedule)—यद्यपि वैज्ञानिक रूप से सही माँग-अनुसूची बनाना सम्भव नहीं है, फिर भी यह बात सच है कि विभिन्न कीमतों पर निम्न-निम्न परिमाण में वस्तुएँ खरीदी जाती हैं । माँग-अनुसूची निम्न प्रकार से लाभप्रद है—

(१) आखिरकार, व्यवसायी अपनी वृद्धि से इस बात का अन्दाजा लगाते हैं कि किसी विशेष कीमत ऊँची—या नीची होने पर—कितनी बिक्री होगी । एकाधिकार रखने वाले कभी-कभी जान-बूझकर माँग बढ़ाने के लिए कीमतें कम कर देते हैं ।

(२) किसी वस्तु की बिक्री पर करो की विभिन्न दरें लगाने का क्या फल होगा, यह जानने के लिए वित्त-मन्त्री को माँग अनुसूचियों की सहायता लेनी पड़ती है । परिगणना (calculation) चाहे थोड़ी और अपूर्ण हो, फिर भी उससे मदद मिलती है और यह उपयोगी सिद्ध होती है ।

६ माँग वक्र (Demand Curve)—विभाग १ में दी गई एक व्यक्ति की माँग-अनुसूची की सहायता से हम निम्न प्रकार का वक्र (घट-रेखा) बना सकते हैं, यदि हम परिमाणों को त. ए. पर गाँवें और कीमतों को त. घ. पर ।

जब कीमत सिर्फ दस पाने सेर होती है तब उपभोक्ता केवल आधा सेर खरीदता है । हम त. ए. मूल (axis) पर १० बिन्दु चले कर १० पाने के सामने एक बिन्दु रख देते हैं । हमारे बिन्दुओं की स्थिति भी इसी प्रकार निश्चित करके और उन बिन्दुओं को एक रेखा द्वारा जोड़ कर हमें द. घ. वक्र मिलता है ।



हम देखते हैं कि माँग वक्र की ढाल बाएँ से बाएँ है । क्यों ? ऊपर पाँचवें अध्याय में हमने देखा था कि उपभोक्ता वस्तु को तब तक खरीदता जाता है जब तक उसकी सीमान्त उपयोगिता मूल्य के बराबर नहीं हो जाती । तभी उसके कुछ उपयोगिता अधिकतम होगी । अगर उसका मूल्य कम होगा तो अपनी सीमान्त उपयोगिता को उसके बराबर करने के लिए उसे अधिक खरीदना होगा । इसका कारण यह है कि सीमान्त उपयोगिता घटने के नियम के अनुसार अधिक उपयोग से ही सीमान्त उपयोगिता कम की जा सकती है । इसलिए माँग वक्र साधारणतः दायी ओर को ही झुकता है ।

यहाँ यह भी उल्लेख कर देना चाहिए कि व्यक्ति के माँग-वक्र के समान समूह वाजार का माँग-वक्र भी बनाया जा सकता है जिसके लिए विभाग १ में दी वाजार

मांग अनुसूची सेनी होगी। उसकी छाल भी बाएँ से बाएँ होगी क्योंकि कीमत कम होने पर (i) पुराने मरीदार (ऊपर दिये कारणों से) ज्यादा खरीदने और (ii) कुछ नये लोग भी खरीदना शुरू कर सकते हैं।

७ मांग का नियम (Law of Demand)—हमने देखा कि मांग का क्या मतलब है, और हमने मांग अनुसूची का भी अध्ययन कर लिया। मांग-अनुसूची से हमने जाना कि मांग कीमत के साथ बदलती है। अब हम मांग का नियम (law of demand) निर्धारित कर सकते हैं। यह नियम कहता है कि मांग में कीमत की अपेक्षा विपरीत (उल्टी दिशा में—*inversely*) परिवर्तन होता है, अर्थात् यदि कीमत बढ़ती है तो मांग संकुचित (contract) होती है और इसके उल्टा भी सही है।

“एक निश्चित समय में, किसी वस्तु (commodity) या सेवा के लिए प्रचलित कीमत पर मांग, उससे अधिक कीमत होने पर जितनी मांग होती, उससे अधिक और प्रचलित कीमत से कम कीमत होने पर जितनी मांग होती, उससे कम होती है। —एस० ई० थॉमस (S. E. Thomas)।

एक निश्चित समय में (at a given time) की यह बात अत्यन्त महत्वपूर्ण है क्योंकि विभिन्न कारणों से भिन्न परिस्थितियों के कारण, कीमत के न बदलने पर भी, मांग घटने से सकती है।

मांग के नियम के अपवाद (Exceptions to the Law of Demand)—मांग का नियम कहता है कि मांग कीमत के घटने पर बढ़ेगी और कीमत बढ़ने पर कम होगी। किन्तु यह नियम निम्नलिखित दशाओं में लागू न होगा—

(i) यदि किसी वस्तु के दुर्लभ (shortage) हो जाने का डर हो जाय तो कीमतें बढ़ती रहने पर भी उसकी बिक्री बढ़ जाती है।

(ii) कीमत गिर जाने पर भी वस्तु का ऊप-कम होना यदि वह फैशन के बाहर चली गई है या प्रचलित नहीं रही है।

(iii) जब किसी वस्तु का प्रयोग बढ्पन में सम्मान की निशानी समझा जाता है तब उसकी कीमत कम हो जाने पर वह कम खरीदी जाती क्योंकि जनसाधारण उसे खरीदना शुरू कर देंगे।

(iv) कभी कभी लोग किसी चीज की कीमतें गिरने के बारे में अनुमान करते हैं और वे अधिक नहीं खरीदते।

ब मांग घटने-बढ़ने (Increase and Decrease in Demand distinguished from Extension and Contraction of Demand)—जो मांग का नियम ऊपर बताया गया है वह केवल मांग के विस्तार (extension) तथा संकुचन (contraction) से सम्बन्धित है। जब मांग केवल कीमत के परिवर्तन के कारण घटती-बढ़ती है तब हम इसे उसका विस्तार या संकुचन कहते हैं।

वृद्धि तथा विस्तार (Increase and Extension)—यदि कोई आदमी अधिक दूध इसलिए खरीदता है कि दूध की कीमत घट गई है, तो वह मांग का विस्तार है। किन्तु यदि कीमत से अलग, स्वतन्त्र रूप से, मांग में परिवर्तन होता है, अर्थात्

यदि कोई मनुष्य अधिक खरीदता है, इसलिए वही कि कीमत घट गई है, बल्कि किसी अन्य कारण से, तो इसे माँग का बढ़ना या वृद्धि कहा जाएगा।

विस्तार (extension)—कम कीमत पर अधिक माँग।

वृद्धि (Increase)—अधिक माँग उगी या उससे अधिक कीमत पर।

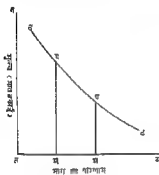
उपभोक्ता की माँग में वृद्धि का अर्थ यह है कि वह एक वस्तु पर, परिस्थितियों में किसी परिवर्तन के कारण, पहले से अधिक पैसा खर्च करने के लिए तैयार है।

कमी और संकुचन (Decrease and Contraction)—यदि कोई घादगी इसलिए कम खरीदता है कि कीमतें बढ़ गई हैं तो यह सीधा-सादा “माँग के संकुचन” का मामला है। किन्तु यदि कोई व्यक्ति कीमत की ओर ध्यान न देने हुए या उसके बावजूद भी, कम खरीदता है तो यह माँग की कमी कही जाएगी। इस मामले में, फैलाने अथवा परिस्थितियों में अन्तर आ जाने के कारण यह हो सकता है कि एक उपभोक्ता कीमत उतनी ही रहने पर भी कम मात्रा खरीदे या कीमत कम हो जाने पर भी उतना ही मात्रा खरीदता रहे जितना वह पहले ले रहा था।

संकुचन (Contraction)—उन्नी कीमत पर कम माँग।

कमी (Decrease)—उतनी ही कीमत पर कम माँग, या कम कीमत पर उतनी ही माँग।

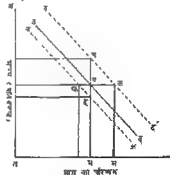
रेखाचित्र द्वारा माँग की वृद्धि और कमी, विस्तार तथा संकुचन का दिग्दर्शन (Diagrammatic Representation of Increase and Decrease, Extension and Contraction of Demand)—चित्र १ में माँग का विस्तार तथा



(१)

माँग का विस्तार तथा संकुचन

संकुचन दिखाया गया है। जब कीमत P से P' तक गिर जाती है, माँग त M से त M' तक विस्तृत हो जाती है। दूसरी ओर यदि कीमत P' से P तक बढ़ती है तो माँग त M' से त M तक संकुचित हो जाती है। यहाँ हम एक ही वक्र (curve) पर ऊपर-नीचे चलते हैं निम्नलिखित प्रकट होता है कि माँग में परिवर्तन कीमत बदलने के कारण ही होता है।



(२)

माँग की वृद्धि और कमी

नया वस्त्र (चिन्तुओं से बना हुआ) पुगने वस्त्र के ऊपर या नीचे मिलता है। यह दिखाता है कि माँग की परिस्थितियाँ ही एकदम बदल गई हैं। 'द' माँग की वृद्धि दिखाता है। पहले हम 'म' कीमत पर 'म' खरीदते थे। चिन्तु अब हम 'प' 'म' कीमत जो कि यकीन दृष्टि कीमत है 'त' 'म' खरीदते हैं। हम उतनी ही मात्रा अधिक कीमत पर खरीदते हैं। या हम पहले से अधिक मात्रा ('न' 'म') उन्नी कीमत पर ('क' 'म' = 'प' 'म') खरीदते हैं। इसी प्रकार से नीचे का चिन्तु वस्त्र 'ज' 'ज' 'म' में कमी दिखाता है।

॥ माँग में परिवर्तन क्यों होता है ? (Why Demand Changes ?)—

माँग में परिवर्तन का अर्थ उसमें वृद्धि या कमी होता है, न कि केवल विस्तार एवं संकुचन। इसलिए जब हम यह जानना चाहते हैं कि माँग में परिवर्तन क्यों होता है, तब हमें उन कारणों को खोजना पड़ेगा जो माँग की गई परिस्थितियों उत्पन्न करते हैं जिनसे माँग वस्त्र ऊपर (चित्र २ 'म' 'द' की तरह) या नीचे (चित्र २ 'म' 'ज' 'ज' की तरह) चला जाता है। यह तो स्पष्ट है कि वे कारण कीमत नहीं हैं।

निम्न कारण माँग में परिवर्तन लाते हैं—

(i) पैसा में अन्तर—जब वस्तुएँ पैसा में नहीं रहती तो उनकी माँग कम हो जाती है, चाहे वे सस्ती हो जायें।

(ii) ऋतु में परिवर्तन—हमका प्रभाव भी पैसा के प्रभाव के समान होता है। जब ऋतु बदलती है माँग में भी परिवर्तन हो जाता है। गरम कपड़ों की माँग कम हो जाने से भी गर्मियों में उनकी माँग नहीं बढ़ती।

(iii) बालू द्रव्य परिमाण में अन्तर—यदि चलन में द्रव्य का परिमाण बढ़े तो लोगों की क्रय-शक्ति अधिक हो जाएगी। पदस्वरूप माँग भी बढ़ जाएगी। आज हम अपने की इसी स्थिति में पाते हैं। मुद्रा स्फीति (inflation) हो गई है, तो माँग बढ़ गई है और कीमतें भी बढ़ गई हैं। द्रव्य के परिमाण में कमी का भी इसी प्रकार विपरीत प्रभाव पड़ता है।

(iv) जनसंख्या में अन्तर—जनसंख्या में घट-बढ़ या उसके स्वरूप में परिवर्तन होने से भी माँग में परिवर्तन होगा। यदि किसी देश की जन्म-दर बढ़ेगी तो अधिक लिलानी और बच्चा गाड़ियों की माँग होगी जबकि किसी दूसरे देश में जहाँ बूढ़ों की संख्या अधिक होगी दवाइयों और घुसने की छड़ियों की माँग बढ़ जाएगी।

(v) धन के वितरण में अन्तर—यदि धन का अधिक समान वितरण हो जायें तो निर्वाह और सुविधा सम्बन्धी आवश्यकताओं की वस्तुओं की जिनका गरीब लोग साधारणतया अधिक उपयोग करते हैं माँग बढ़ जाएगी क्योंकि निम्न वर्ग के लोग पहले की अपेक्षा सम्पन्न हो जाएंगे। विनाश-सामग्रियों की माँग फिर जाएगी।

(vi) वास्तविक आय (Real Income) में परिवर्तन—वास्तविक आय में वृद्धि का अर्थ है कि वस्तुएँ सस्ती हो जिससे उसी आय के लोग अधिक भाल खरीदने में समर्थ हो। यह आवश्यक नहीं है कि वे निर्वाह-सामग्री अधिक खरीदें; व्यय की सारी मोबना हो गए सिरे से बनेगी और वस्तुओं की माँग बढ़ जाएगी। सम्भव है कुछ सुविधा या विलास की वस्तुओं की माँग भी बढ़ जाए।

(vii) आदत, रुचि या प्रथाओं में अन्तर—माँग किसी समाज की रुचियों, आदतों तथा प्रथाओं पर निर्भर है। इनमें से किसी में अन्तर पड़ने से माँग में परिवर्तन होना स्वाभाविक है। मान लो लोग लस्सी की बजाय चाय का शौक पैदा कर लें, उससे चाय का माँग—बढ़ जाये और ऊँचा हो जाएगा, अर्थात् माँग बढ़ जाएगी।

(viii) निम्निक प्रगति—प्राविष्कारों व स्त्रोत्रों से बाजार में नई वस्तुएँ आती हैं। इसके फलस्वरूप पुरानी चीजों की माँग नहीं रहती। जैसे आजकल ग्रामोफोन का स्थान रेडियो भट ले रहे हैं।

(ix) सस्ते विकल्पों (Substitutes) का पता लगना—जैसे वनस्पति घी के निर्माण से घी के स्थान पर एक सस्ता विकल्प प्राप्त हो गया है। इसलिए असली घी की माँग कम हो गई है।

(x) विज्ञापन (Advertisement)—लगातार और कुशल विज्ञापनों द्वारा प्रचार से नई प्रचार की माँग उत्पन्न हो सकती है। जैसा कि पेंटेंट दवाओं और श्रृंगार के प्रसाधनों के बारे में होता है।

१०. माँग की लोच (Elasticity of Demand)—हमने देखा कि माँग का विस्तार या संकुचन कीमत के उतार-चढ़ाव के साथ होता है। माँग की यह विशेषता भवना गुण जिससे वह कीमत के अन्तर—(कमी-वृद्धि) के साथ-साथ बदलती, बढ़ती-घटती है—माँग की लोच (elasticity) कहलाती है। लोच (elasticity) का मतलब है कीमत में परिवर्तन के फलस्वरूप माँग की बदलने की प्रवृत्ति (responsiveness)।

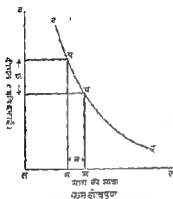
बदलने की यह प्रवृत्ति कम भी हो सकती है और बहुत भी। जैसे नमक है, उसके मूल्य में काफी कमी आने से भी चाहे माँग का ज़रा विस्तार न हो जब कि सन्तरी के भाव में थोड़ी कमी से उनकी माँग का काफी विस्तार हो सकता है। इसलिए पहली माँग बेलोच व दूसरी लोचदार कहलाती है।

“माँग की लोच (elasticity) या प्रतिकारकता (responsiveness) बाजार में उसनी कम या ज्यादा कही जाएगी जितना कि माँगा हुआ परिमाण कीमत के एक लाख उतार पर, कम या ज्यादा बढ़ता है, और कीमत के एक लाख बढ़ाव पर, कम या ज्यादा घटता है।”—मार्शल

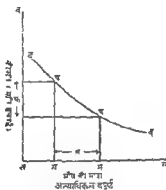
परन्तु माँग पूरी तरह “लोचदार” या “बेलोच” नहीं हो सकती। पूरी लोच का मतलब होगा कि मूल्य में ज़रा सी कमी (या वृद्धि) से माँग में अनन्त विस्तार (या संकुचन) हो जाए। विष्कुल “बेलोच” माँग का अर्थ होगा कि कीमत कितनी ही कमो न बढ़ जाय माँग में कुछ भी फरक नहीं पड़ता। ये दोनों अवस्थाएँ वास्तविक जगत् से दूर की हैं। इसीलिए लोच के केवल ‘कम’ या ‘ज्यादा’ होने की ही बात की जाती है।

इस चीज को और अधिक स्पष्ट करने के लिए हम माँग-लोच को रेखा-चित्र द्वारा दिखा सकते हैं।

इन दोनों बिन्दुओं के अन्तर पर कीमत का उतार बताता है और ज माँग के त म से त म' तक विस्तार।



(१)



(२)

चित्र १ म, कीमत का उतार काफी है किन्तु माँग का विस्तार छोटा है। इस उदाहरण में, कीमत के जवाब में माँग की प्रतिक्रिया (response) इसकी अधिक नहीं है। माँग केवल कुछ ही लोचदार है।

चित्र २ में, कीमत छोटी हो गयी है किन्तु माँग का विस्तार अपेक्षाकृत अधिक बढ़ा है। इसलिए यह माँग अधिक लोचदार है। यह बात ध्यान से समझ लेनी चाहिए कि माँग की लोच (elasticity) वक्र की ढाल (slope) से पता नहीं चलती (ऐसी कि ध्यान धारणा है)। लोच हमेशा किमी मूल्य पर ही होती है। माँग-वक्र के भिन्न बिन्दुओं की लोच भिन्न-भिन्न होगी। इसलिए वक्र की ढाल को देख कर ही हम नहीं कह सकते कि माँग कम लोच वाली है या ज्यादा। ऐसा वक्र भी बनाया जा सकता है जिसकी लोच हमेशा दृढ़ रहे पर जिसकी ढाल बदलती जाए। ऐसे वक्र को 'रेक्टैंगुलर हाइपरबोला' (rectangular hyperbols) कहते हैं।

११ लोच की माप (Measurement of Elasticity)—माँग की लोच की मापन के तीन उपाय हैं।

पहला उपाय—इसमें, मूल्य में बदल आने से उग वस्तु पर होने वाले कुल व्यय में जो अन्तर पड़ता है उसे देखते हैं। नीचे दी हुई रमाओं की माँग-वक्रों को देखिए।

(१) कुल व्यय के द्वारा (२) दृ० मार्गल का उपाय (३) गणित का उपाय।

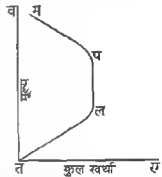
प्रति रुमाय कीमत रुपया में	माँग की मर्यादा	कुल व्यय (रुपये में)	
२ ० ०	२	४ ० ०	(१)
१ ० ०	३	३ ० ०	(२)
० १२ ०	४	३ ० ०	(३)
० १० ०	५	३ २ ०	(४)

जब व्यय किये गये द्रव्य की कुल राशि उतनी ही रहती है, [जैसे ऊपर (२) और (३) मध्या में], तो लोच इकाई कहलाती है।

जब व्यय किए गए द्रव्य की कुल राशि कीमत घटने पर बढ़ती (या कीमत बढ़ने पर घटती) है तो लोच इकाई से अधिक कहो जायगी (जैसे ३ और ४)।

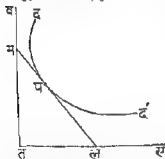
जब व्यय किये गए द्रव्य की कुल राशि कीमत घटने पर कम होती (या कीमत बढ़ने पर बढ़ती है) तो लोच इकाई से कम होगी (जैसा कि सध्या १ और २ में है)।

इस उपाय को रेखा चित्र से भी प्रकट किया जा सकता है। त ए में ताम कुल खर्चा और त व के साथ कीमत प्रवृत्ति जोड़िए। हमें त ल प म एक मिश्रता है जो कि पोछे की ओर मुका हुआ है। इसमें तल भाग इकाई से कम लोच दिखाता है क्योंकि मूल्य में वृद्धि और कमी से कुल खर्चों में क्रमशः वृद्धि और कमी आती है। त प में लोच इकाई है क्योंकि मूल्य बदलने में कुल व्यय पर कोई परिणाम नहीं होता। प म में इकाई से अधिक लोच है क्योंकि मूल्य बढ़ने से कुल खर्चा कम होगा है और मूल्य कम होने से कुल खर्चा बढ़ता है।



दूसरा उपाय—इस उपाय में निम्नको

उ० मार्शल ने प्रस्तुत किया है, माँग वक्र के किसी बिन्दु पर लोच ढूँढने के लिए उस बिन्दु पर एक स्पर्शज्या (tangent) खींचनी चाहिए। मान लीजिए हमने ब 'व' मान वक्र के बिन्दु प पर लोच को मापना है। प में



से होते हुई स्पर्शज्या (tangent) खींचिए जो त ए की 'ल' पर और त व को म पर काटे। तो प बिन्दु पर माँग की लोच हुई $\frac{लप}{पम}$ ।

लोच इकाई से अधिक, इकाई मा इकाई से कम होगी जैसे कि त प प म से अधिक हो, इसके बराबर हो या उसके कम हो।

इसी तरह माँग वक्र के किसी और बिन्दु पर कितनी लोच है यह पता लगा सकता है।

तीसरा उपाय—इसमें हम मूल्य के प्रतिशत परिवर्तन की तुलना माँग में हुए प्रतिशत परिवर्तन से करके लोच को माप सकते हैं। लोच इकाई, इकाई से अधिक और इकाई से कम होगी जब कि माँग में बदल क्रमशः उन्ही अनुपात में है, अनुपात से अधिक है अथवा अनुपात से कम है। इसका सूत्र (फार्मूला) यह बना—

$$\text{माँग की लोच} = \frac{\text{माँग में प्रतिशत बदल}}{\text{मूल्य में प्रतिशत बदल}}$$

१२. माँग की लोच का घटती हुई उपयोगिता के नियम से सम्बन्ध (Relation of Elasticity of Demand with the Law of Diminishing Utility)—माँग की लोच की धारणा घटती हुई उपयोगिता के सिद्धान्त में निकाली गई है।

घटती हुई उपयोगिता का सिद्धान्त कहता है कि जैसे जैसे हम किसी वस्तु की अधिक इनाइयाँ वाले जाते हैं, प्रत्येक अगली इकाई की उपयोगिता घटती जाती है। कुछ वस्तुओं में उपयोगिता तेजी से घिरती है। उदाहरणार्थ अपनी मछी में यदि हम जरा-सा नमक ज्यादा डाल दें तो उपयोगिता एक दम इतनी नीचे गिर जाएगी कि हम उससे ज्यादा नमक बिल्कुल नहीं चाहेंगे। ऐसी वस्तुओं में माँग बेलास (inelastic) है। कीमत बढ़े या घटे हम नमक की मात्रा उसी ही तरीके से रहेंगे। बिनासलाई इसी तरह का दूसरा उदाहरण है।

किन्तु ऐसी वस्तुएँ हैं जिनमें उपयोगिता, मात्रा के बढ़ने पर धीम नहीं घटती। हम जल्दी ही उसमें ऊब नहीं जाते। जैसे, मछी बिलास-सामग्री के बारे में यही बात है, इन वस्तुओं में माँग लोचदार (elastic) है। यदि कीमत गिरती है तो अधिक बिलास-सामग्री खरीदी जाती है। उदाहरण के लिए यदि घटे-मछली की कीमत गिर जाय तो साधारण आय वाले लोग भी उन्हें खरीदेंगे।

इस तरह माँग की लोच घटती हुई उपयोगिता के सिद्धान्त से सम्बन्धित है।

१३. माँग की लोच का उपभोक्ता की वचत से सम्बन्ध (Relation between Elasticity of Demand and Consumer's Surplus)—हम जानते हैं कि जीवन-निर्वाह की आवश्यकताओं की माँग अपेक्षाकृत बेलास है। उनकी कुछ भी कीमत हो, हम उन्हें खरीदेंगे ही। जरूरी आवश्यकताओं के लिए हम जितना खर्च करते हैं उससे कहीं अधिक खर्च करने को तैयार हैं, क्योंकि यह वस्तुएँ आनन्द और परतुष्टी रहती हैं। इसलिए ऐसी वस्तुओं में बड़ी 'उपभोक्ता की वचत' (consumer's surplus) रहती है, क्योंकि 'उपभोक्ता की वचत', उपभोक्ता कितना देने को तैयार है और वास्तव में कितना पैसा देता है, इसके अन्तर के बराबर है। बिलास के लिए हम कोई बड़ा त्याग करने को तैयार नहीं होते। उनके लिए हमारी माँग लोचदार है। इनमें 'उपभोक्ता की वचत' बाकी है।

इसलिए हमारा निष्कर्ष है कि जब माँग बेलास (inelastic) होती है तब उपभोक्ता की वचत अधिक होती है और जब माँग लोचदार होती है तब कम।

१४. माँग की लोच में भिन्नता कब होती है ? (When does Elasticity of Demand vary)?—(i) निर्वाह सामग्री (necessaries) के लिए माँग कम लोचदार या अपेक्षाकृत बेलास होती है। कुछ भी दाम हो, हमें उन्हें हमेशा खरीदना पड़ेगा।

(ii) बिलास सामग्री के लिए माँग कम ज्यादा लोचदार होती है। उनकी कीमत में जरा-सी कमी माँग को प्रोत्साहित करती है और जरा सी बढ़ि माँग को निरस्तार्हित करती है। इसीलिए कीमत के उतार-चढ़ाव पर कमजोर माँग में काफी विस्तार या संकुचन होता है।

किन्तु यह याद रखना चाहिए कि निर्वाह (necessaries) तथा विलास (luxuries) शब्द सापेक्षिक (relative) हैं। जो एक के लिए विलास है, वही दूसरे के लिए निर्वाह हो सकता है। इसलिए उभो एक वस्तु की माँग कुछ लोगों के लिए लोचदार और कुछ के लिए बेचोच हो सकती है।

(iii) जिन वस्तुओं के विकल्प (substitutes) प्राप्य हैं, उनकी माँग लोचदार है, उदाहरण के लिए चाय और कॉफी। यदि इनमें से किसी एक की कीमत गिरती है तो वही धनिक परिमाण में खरीदी जायगी। यदि कीमत बढ़ेगी तो माँग मनुचित हो जाएगी और बदले में लोग उनके विकल्प को खरीदने लगेंगे। इसलिए ऐसी वस्तुओं की कीमतों के परिवर्तन पर उनकी माँग का विस्तार अथवा मनुचन अधिक होता है।

(iv) किसी वस्तु के अनेक उपयोग होने हैं तब उसकी माँग लोचदार होती है। ऐसी वस्तु की कीमत गिरने पर उसका उपयोग कम आवश्यक उपयोगों में भी होने लगता है। इसलिए माँग विस्तृत हो जाती है। इसका उलटा भी सही है।

(v) जब हम किसी वस्तु की खरीद स्थिति कर सकते हैं, तब उसकी माँग लोचदार होती है। जब कीमत घटती है तब वह ज्यादा खरीदी जाती है और कीमत बढ़ने पर कम।

(vi) माँग की लोच कीमतों के तन्त्र (level) पर आश्रित है। यदि कीमत अत्यधिक या बहुत कम है तो उसकी माँग अपेक्षाकृत बेचोच होगी। मध्यम कीमतों के लिए माँग लोचदार है।

१५. "माँग की लोच" की धारणा का महत्व (Importance of the Concept of Elasticity of Demand)—माँग के लोच की धारणा का बड़ा व्यावहारिक महत्व है।

(१) यह व्यवसायी की अपने ग्राहकों की कीमतें रखने में सहायता करती है। यदि माँग बेचोच है तो वह जानता है कि लोग खरीदेंगे ही, चाहे जो दाम रखे जायें। और ऐसी चीजों के दाम बढ़ाने में वह समर्थ होता है। यदि वह एकाधिकारी (monopolist) है तब तो जरूर ही कीमत बढ़ाएगा और अधिक लाभ लेगा।

(२) वित्त-मन्त्री भी कराखेपण (taxation) के लिए वस्तुओं का निर्वाचन करते समय माँग की लोच को ध्यान में रखते हैं। यदि वह राजस्व के धारे में निश्चित होना चाहते हैं तो उन्हें ऐसी वस्तुओं पर कर लगाना होगा जिनकी माँग बेचोच है। ऐसी चीजों पर कर लगाने से फायदा होगा जिनकी लोच कम लगाने के बाद, कीमतें बढ़ने पर भी खरीदते रहे। यदि माँग लोचदार है तो लोग कम खरीदेंगे और सरकारों राजस्व फिर कम रह जाएगा।

१६ परस्पर सम्बन्धित माँग (Inter-connected Demand)—हम माँग की वर्गीकरण करते हैं मानते कि सभी वस्तुओं की माँग स्वयं ही सबसे मूल्य कोई बात हो। ऐसा वास्तव में नहीं होता। एक वस्तु की माँग अन्य वस्तुओं की माँग से सम्बन्धित हो सकती है। और बहुत ही सही होता है।

निम्न कुछ बातों पर ध्यान दीजिए—

(क) समुक्त माँग (Joint Demand)—जब बहुत सी वस्तुएँ किसी संयुक्त प्रयोजन के लिए माँगी जाती हैं तो उसे हम समुक्त माँग (joint demand) कहते हैं। चाय बनाने के लिए दूध, चीनी और चाय की पत्तियों की आवश्यकता पड़ती है। एक मकान बनाने के लिए ईंटें, ग्रास, सड़की और बटई तथा राजगीरी की मेवाएँ चाहिए। इन सब चीजों की माँग एक साथ होती है और यह समुक्त माँग के उदाहरण हैं।

एक वस्तु की आवश्यकता इसी प्रकार की अन्य समुक्त माँगों के साथ एक साथ भी पड़ सकती है। उदाहरण के लिए, दूध की जरूरत न सिर्फ चाय, कौफी और शोक्लीन बनाने के लिए है, बल्कि रसगुल्ले और बर्फी बनाने के लिए भी है।

जब वस्तुओं की समुक्त माँग होनी है तब उनकी कीमतें घनिष्ठ उद्देश्य से प्रभावित होती हैं। जैसे, ईंटों की कीमत और राजगीरी की बजटरी घन में मकानों की माँग से प्रभावित होती है। मकान बनाने के लिए आवश्यक प्रत्येक वस्तु की माँग इस पर निर्भर होगी कि मकान बनाने में उस वस्तु विशेष की आवश्यकता कितनी अधिक है।

(ख) प्रत्यक्ष तथा उद्भूत माँग (Direct and Derived Demand)—उपर्युक्त उदाहरण में घनिष्ठ उद्देश्य की माँग प्रत्यक्ष (direct) माँग कहलाती है जबकि विभिन्न प्रकार की उन वस्तुओं और सेवाओं की माँग जो उस घनिष्ठ उत्पादन के लिए आवश्यक हैं और जमी के आधार पर बनती हैं, उद्भूत (derived) माँग कहलाती हैं।

ईंट-भूने की माँग मकान बनाने की माँग से उत्पन्न या उद्भूत होती है। वास्तव में तो हमें मकान चाहिए और अन्य वस्तुओं की माँग इसलिए होती है कि हमको मकान की आवश्यकता है और मकान बनाना है।

(ग) मिश्रित माँग (Composite Demand)—जब वस्तु को प्रत्येक उपयोग में लाया जा सकता है, उसकी माँग मिश्रित माँग (composite demand) है। यह उसके विभिन्न उपयोगों को मिलाकर बनती है। क्रोधना गले करने खाता बनाने और भाप-इंजन चलाने के काम में आ सकता है। तो कोयले की माँग इन सब उपयोगों की माँगों से मिलकर बनती है। इसलिए इसे मिश्रित माँग कहते हैं।

इन सब परस्पर सम्बन्धित माँगों के मांगले में कीमतें कैसे तय होती हैं यह बाद के किसी अध्याय में बताया जाएगा।

१७ उदासीनता वक्र—कुछ काल से अर्थशास्त्रियों ने बाजार में उपभोक्ता के व्यवहार का विश्लेषण करने के लिए उदासीनता वक्रों का प्रयोग करना शुरू किया है। जैसा हम देख चुके हैं, मनुष्य की आवश्यकताएँ अनन्त हैं। परन्तु उसके पास साधन कम हैं। इसलिए उसे चुनना करना पड़ता है कि एक वस्तु खरीदे या दूसरी। माँग वक्र, जिसका अध्ययन हमने ऊपर किया, दिखाता है कि किसी एक चीज के मूल्य के बदलने से उसके क्रय में परिवर्तन होता है। यह अर्थशास्त्र के आधारभूत तथ्य—“यह वस्तु या वह वस्तु”—का विषय नहीं करता। उदासीनता वक्र ज्यादा वास्तविक है

क्योंकि वे दो या अधिक वस्तुओं का एक साथ विचार करते हैं। फिर, हमारा मांग-वक्र इस मान्यता पर टिका हुआ है कि उपयोगिता या सन्तुष्टि को मुदा या अन्य किसी इकाई में मापा जा सकता है। जैसा कि पाँचवें अध्याय में कहा गया है वह सम्भव नहीं है। उदासीनता वक्र केवल सन्तुष्टि-स्तरों को ध्यान में लेते हैं इसलिए वे ऊपर वही गई त्रुटि को भी दूर करते हैं।

उच्चतर विक्षेपणों में, इन्हीं विक्षेपणों के कारण, अर्थशास्त्री उदासीनता वक्रों का उपयोग करने लग पड़े हैं।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा है ?

मांग (demand) का अर्थ है एक वस्तु को खरीदने की गारंटी तथा तैयारी के साथ इच्छा।

मांग सूत्र एक निर्दिष्ट कीमत (given price) पर और “किसी समय के लिए (per unit of time) पर होती है। इसलिए मांग की परिभाषा हो सकती है, “वह मिश्रण जो किसी निर्दिष्ट कीमत पर एक विशेष कालावधि में माँगा जाता है।”

मांग-अनुसूची (Demand Schedule) वह तालिका है जिसमें निर्दिष्ट समय में (at a given time) विभिन्न कीमतों पर माँगा गया वस्तु का दिलावड़ा होता है। यह वास्तविक है, वेदात्मिक अर्थ से एक ही नहीं। किन्तु व्यवहार में इनका ही उपयोग है। यह व्यवहार तथा कारोबार की समस्याओं को हल करने में सहायक होता है।

मांग का नियम (Law of Demand) किसी निर्दिष्ट समय में, किसी वस्तु अथवा सेवा का प्रचलित कीमत पर जो माँग होती है वह उस मांग से उल्टा होती है जो उससे अधिक कीमत पर होती, और उग मांग में कम कीमतों पर उससे कम कीमत पर होती वस्तु “कागल गिरने पर मांग का विस्तार नया कामना उठाने पर है।” का अनुपपन्न होता है।”

अपवाद (Exceptions)—

- (१) कभी-कभी मांग पर भी मांग अधिक हो सकती है यदि मांगे की वस्तु के न मिलने का दर हो।
- (२) कम कीमत पर भी कम मांग रहती है यदि उसका पैमाना बड़ा हो।
- (३) वह नियम उन वस्तुओं पर लागू नहीं होता जो बचपन और सम्मान की निशानी समझी जाती हैं।

(४) यह नियम तब लागू नहीं होता जब स्पर्धात्मक अर्थ व्यवस्था हो।

मांग की वृद्धि का विस्तार (Increase of Demand and Extension of Demand)—मांग के विस्तार का अर्थ है कीमतों के गिरने पर अधिक मांग।

मांग की वृद्धि का अर्थ है कि उन्नी कीमत पर अधिक मांग अथवा उन्नी कीमत पर उतनी ही मांग।

मांग की कमी और संकुचन (Decrease of Demand and Contraction of Demand)—मांग के संकुचन का अर्थ है कि कीमत बढ़ने पर उन्नी कीमत पर उतनी ही मांग।

मांग की कमी का अर्थ है कि उन्नी कीमत पर कम मांग अथवा उन्नी कीमत पर उतनी ही मांग।

मांग के परिवर्तन के कारण (Causes of Change in Demand)—विभिन्न कारणों में से किसी एक में अंतर मांग में परिवर्तन ले आया—कैंगन, खट्टा, दूध, आदि, जनसंख्या, धन का वितरण, सामाजिक आदि, आदि, प्रभाव, सिविल प्रगति, शिक्षणों की सोच, विज्ञान आदि।

मांग की लोच (Elasticity of Demand)—इसका अर्थ है कीमत में अंतर के प्रभाव में मांग की संवेदनशीलता (sensitivity) या प्रतिक्रिया (responsiveness)। “जब मांग में मांग का लोच अधिक या कम होता है यदि मांग में परिवर्तन कीमत के किसी

निर्दिष्ट उधार पर अधिक या कम करता है, और कीमत के निर्दिष्ट चरित्र पर अधिक या कम करता है।"—(मार्शल)

लोच की माप (Measurement of Elasticity)—जब व्यवस्था किया गया कुछ उन्मूलन का रहना है तब लोच शब्दार्थ है, अब कुछ व्यवस्था की विरूपण के साथ बढ़ना या कम होना की दृष्टि के साथ पड़ता है, लोच शब्द (unity) से कम है। यदि कुछ व्यवस्था की दृष्टि से कम होना या कम होना के करने से बढ़ता है तो लोच शब्द से अधिक है। या हम कह सकते हैं। कि लोच कम होना शब्दार्थ है, शब्दार्थ से अधिक है, या शब्दार्थ से कम है, यदि माप में परिवर्तन कीमत के अन्तर को अनुपात में उन्मूलन अनुपात (proportionate) है, उन्मूलन अनुपात में अधिक है या उन्मूलन अनुपात से कम है।

लोच का पड़ना दृष्ट उपयोगिता के नियम में सम्बन्ध (Relation of Elasticity to the Law of Diminishing Utility)—यदि उपयोगिता शीघ्र पड़ती है, तो माप बेतोल (inelastic) है और यदि उपयोगिता धीरे धीरे या कम पड़ती है तो माप लोचदार है।

लोच का उपयोगिता की वृद्धि में सम्बन्ध (Relation of Elasticity to Consumer's Surplus)—यदि माप बेतोल है तो उपयोगिता का वृद्धि अधिक है यदि माप लोचदार है तो उपयोगिता का वृद्धि कम है।

दो परिस्थितियाँ किन्हीं माप लोचदार है मरदा बेतोल (Cases where demand is inelastic or elastic)—

(१) निर्वाह आवश्यकताएँ—बेतोल।

(२) विनाश-प्रतिप्रतिकार—लोचदार।

द्वितीय निम्नलिखित कारण विनाश—इन कारणों का धन हानि पर निर्भर है।

(३) विनाशों के लिए—लोचदार।

(४) जब किसी वस्तु के अनेक उपयोग होने हैं—लोचदार।

(५) जब माप व्यवस्था का या शब्दार्थ है—लोचदार।

(६) लोच का माप (degree) मापों का तम (level) पर भी ध्यान है।

माप के लोच का महत्व (Importance of Elasticity of Demand)—

(१) यह व्यवस्था का, निर्वाह व्यवस्थाओं की, कीमतों निर्धारित करने में महत्व देता है।

(२) यह सार्वजनिक वित्त (public finance) में उपयोग है कि कौनसी वस्तुओं को कर लगाने (taxation) के लिए चुना जाय।

सम्बन्ध में सम्बन्धित माप (Inter connected Demand)—एक साथ माप (Joint Demand) वह है जो एक वस्तु का प्रयोग के लिए चाहिये, जैसे कि एक मकान बनाने के लिए बहुत सा वस्तु।

प्रत्यक्ष माप (Direct Demand)—अन्तिम उपयोग की माप प्रत्यक्ष माप होती है।

उत्पन्न माप (Derived Demand)—द्वितीय और वस्तु के निर्माण के लिए जरूरी वस्तु की माप उत्पन्न माप कहा जाती है।

मिश्रित माप (Composite Demand)—जब एक वस्तु के अनेक उपयोग होते हैं, तब वह उन मापों के मिश्रण होती है।

उपयोगिता का माप—माप एक एक समय पर एक चीज को ही लेता है। वास्तविक माप में हमें एक वस्तु अधिक या कम की वस्तु प्रकार चुनना पड़ता है। उपयोगिता वह दो या अधिक वस्तुओं का एक साथ विचार करने है। फिर, वे उपयोगिता को माप एक की तरह स्थूल माप (objective units) में मापने का प्रयत्न नहीं करते।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. What is demand ? Can you draw a market demand curve for sweets during the Dewali festival ? (दिल्ली १९४६)

देहिने विभाग २ और ३

2 Write a note on the demand schedule

(बलकला विश्वविद्यालय, १९४१)

देहिने विभाग ३

3 Explain the law of demand Explain its limitations

(एमए १९५६, कलकत्ता विश्वविद्यालय १९५९)

देहिने विभाग ३

4 Explain why the demand for a commodity falls when its prices. Is it always true ? (पटना, १९५६)

देहिने विभाग ६

5 Examine the factors which bring about a change in increase or decrease in demand for goods (ब वि० १९५५)

देहिने विभाग ३

6 What do you understand by 'elasticity of demand' ? Distinguish extension from increase of demand

(दिल्ली १९५०, कलकत्ता विश्वविद्यालय १९५२)

देहिने विभाग २ और ३

7 Explain the concept of elasticity of demand Show how elasticity of demand is related to the law of demand (दिल्ली १९५३)

[देहिने विभाग ३० : माग का नियम कहना है कि माग कीमत के साथ बदलती है और लोच यह बतानी है कि यह परिवर्तन अधिक होता है या कम ।]

8 What do you mean by 'Elasticity of Demand' ? What are the factors on which elasticity depends ? Give examples

(अग्रे १९५३, जम्मू व काश्मीर १९५६)

देहिने विभाग ३० और ३६

Or

Why is the demand for some commodities more elastic than for others ? (सगर, १९५२)

9 Explain "Elasticity of demand" Name five goods of daily use having comparatively elastic demand, and five having comparatively inelastic demand for your own family (एमए विश्वविद्यालय, १९५३)

देहिने विभाग ३०

10 What do you mean by elasticity of demand ? With reference to elasticity why do salts, tea, and motor cars differ ?

(पंजाब विश्वविद्यालय १९५३)

देहिने विभाग २०

[नमक आमन निबोह की आवश्यकता है । इसलिए इसका माग केलोच है । चाय किसी हद तक मोर्की या किन्चन है । इमनिण मोम लोचदार है । मोटरकार निबोह की वस्तु है और इसकी माग लोचदार है ।]

11 What do you mean by elasticity of demand ?

(a) When is elasticity of demand less than unity ?

(b) What is the nature of demand for the following—

(i) Salt

(ii) Perfume

(iii) Opium

(iv) Ticket for a circus show

(दिल्ली, १९११)

देहिने विभाग १० और ११

12 Consider the effect of elasticity, of demand on (a) taxation
and (b) monopoly profit

(बलकृष्ण विश्वविद्यालय, १९३६)

देहिने, विभाग १५

13 Distinguish between joint demand and composite demand

(पञ्चद विश्वविद्यालय, १९४४)

देहिने विभाग १६

उत्पादन का स्वरूप

(Nature of Production)

उपयोगिता के स्थान पर मूल्य का उत्पादन

(Producing value rather than Utility)

१ प्रवेशिका (Introduction)—हमन उपभोग का अध्ययन समाप्त कर दिया और अब हम उत्पादन के अध्ययन की ओर चलते हैं।

हम जानते हैं कि उपभोग और उत्पादन में घनिष्ठ सम्बन्ध है और दोनों एक दूसरे पर निर्भर हैं। वास्तव में वे दोनों एक ही कामवाही के दो चरण (stages) हैं। उपभोग उसका अन्तिम चरण है। इसके अलावा एक ही चरण को उपभोग और उत्पादन दोनों भी समझा जा सकता है। उदाहरण के लिए एक बहई जो मेज बनाता है एक ओर तो कर्मीयर का उत्पादन करता है दूसरी ओर उन्ही समय लकड़ी का उपभोग करता है। इस प्रकार में वह उपभोगना और उत्पादन दोनों है।

अब हम उत्पादन के स्वरूप को देखें।

२ उत्पादन क्या है ? (What is Production)—एक बहई मेज बनाता है। उसने धन का उत्पादन किया। किन्तु उसने लकड़ी पैदा नहीं की। वह तो पहले से ही थी। तब उसने वास्तव में किया क्या ? उसने लकड़ी का रूप बदल दिया और उसे एक उपयोगिता दे दी जो उससे पहले नहीं थी। इस प्रकार उसने 'रूपगत उपयोगिता' (form utility) पैदा की।

यदि वह उस मेज को किसी बड़े शहर में बचता है तो उसकी अच्छा कीमत उठती। तब उसमें और भी अधिक उपयोगिता आ जाएगी। उस मेज को शहर ले जाना स्थानीय उपयोगिता (place utility) पैदा करता है।

यदि उस मेज को वह उस वक्त तक अपने पास रखता है जब तक उसकी अधिक मांग न हो जाए तो वह उसको और अधिक कीमत पर बेच सकता है। अर्थात् उसकी कीमत में वृद्धि होगी। इस स्टोर करने से 'समयगत उपयोगिता' (time utility) उत्पन्न होती है।

इन उदाहरणों में, धन का उत्पादन हुआ कि नु पदार्थ (matter) का नहीं। जिस प्रकार मनुष्य भूत (matter) का नाश नहीं कर सकता वह पदार्थों का निर्माण भी नहीं कर सकता। उपर्युक्त उदाहरणों में उसने केवल उपयोगिताओं का सृजन किया। इस तरह तीन प्रकार की उपयोगिताएँ हैं—

(१) रूप उपयोगिता (form utility)।

(ii) स्थान-उपयोगिता (place utility) ।

(iii) समय-उपयोगिता (time utility) ।

तब क्या उत्पादन का अर्थ केवल उपयोगिता का सृजन है ?

उपयुक्त उदाहरणों से, उपयोगिताओं का सृजन हुआ है और भौतिक मास अथवा धन का उत्पादन भी हुआ । ऐसा होना हर हालत में जरूरी नहीं है । ऐसी उपयोगिता का भी सृजन हो सकता है जो बाजार में बेची न जा सके । जैसे ऑक्सीजन (Oxygen) भी एक गसी का भंडारों में कोई छरीदार न मिलेगा क्योंकि वहाँ हवा की बहुतायत है । ऐसी उपयोगिता की प्राप्ति—और निस्सन्देह ऑक्सीजन बहुत यही उपयोगिता है—उत्पादन नहीं समझी जा सकती । किसी वस्तु में उपयोगिता होते हुए भी उसमें कुछ मूल्य न हो यह सम्भव है । जैसे हवा में । अर्थशास्त्र में उत्पादन का अर्थ होता है धन या मूल्य का उत्पादन न केवल उपयोगिता का । उत्पादन की सर्वोत्तम परिभाषा है धन या मूल्य का सृजन या वृद्धि । यह केवल पदार्थों की नहीं, डॉक्टर, बकील, शिक्षक आदि की सेवाओं की भी हो सकती है । उत्पादन, संशोधन में, सभी उपयोगिताओं का सृजन नहीं है । यत्किन रूप में उन उपयोगिताओं का, जिनका कुछ विनिमय-मूल्य (value in-exchange) है ।

उपयुक्त में यह स्पष्ट है कि उत्पादन का कार्य तब तक पूरा नहीं होता जब तक कि वस्तु उपयोगिताओं के हाथों तक न पहुँचे । एक मेज के बन जाने में ही उनको "उत्पादित" नहीं समझा जायगा । उसे विभिन्न लोगों के हाथ से गुजरना पड़ेगा जब वह अपने उपयोगिता तक पहुँचेगी और तभी उसे 'उत्पादित' कहा जायगा ।

अर्थशास्त्र में हमें उत्पादन के शिल्पिक पहलू से कोई बातवा नहीं है । हम यह प्रश्नमन नहीं करते कि कपड़ा कैसे बुना जाता है । उसे बनाने की कला नहीं सीखते । यह काम बुलाहों, कालने-बुनने वाली, रंगरेजों आदि का है । अर्थशास्त्र के विचार्यों को तो सिर्फ कूँ की विभिन्न व्यवस्थाओं—कालना, बुनना, रंगना आदि—को देखना होता है जिनमें से यह अपने अन्तिम ग्राहक के हाथों में पहुँचाने से पहले गुजरती है ।

अधिक उत्पादन (Over-Production) क्या है ?—उपभोक्ता की दृष्टि से तो कभी भी आवश्यकता में अधिक उत्पादन नहीं हो सकता । जो कुछ भी उत्पादित किया गया है उस सब का उपयोग हमेशा किया जा सकता है और फिर भी और की जरूरत रहेगी । सम्पन्न से सम्पन्न देश में तो ब्रूँ और भय हैं । अधिक-उत्पादन (over-production) का शब्द इस अर्थ में प्रयुक्त नहीं होता कि जितना मास उपभोग किया जा सकता है उससे अधिक पैदा हो गया है और कुछ बेकार जाने का भय है । अधिक उत्पादन उत्पादक के दृष्टिकोण में होता है । कभी ऐसा होता है कि उत्पादित वस्तुएँ बाजार में बेची न जा सकती । उत्पादन की मात्रा उस समय की प्रचलित कीमत से ज्यादा हो जाने के कारण उस बीमर पर वह मास बेचना लाभप्रद (profitable) नहीं होता । बहुत बेकारी के कारण भी किसी मास की माँग घट सकती है । इस तरह से बाजार में बहुतायत (glut) हो सकती है जिसे हम अधिक-उत्पादन (over-Production) कहते हैं । यह उत्पीड़ के नृतिपूर्ण संगठन के कारण हो

सकता है या उत्पादकों के अनुचित आशावाद के कारण अथवा लागत और कीमतों के गलत अनुमान से ।

३ उत्पादक उपजीविनामों का वर्गीकरण (Classification of Productive Occupations)—उत्पादक उपजीविनामों का वर्गीकरण निम्न प्रकार से किया जा सकता है—

(1) औद्योगिक धन्धे (Industrial Occupations)—निम्न प्रकार (types) के हैं—

(क) प्रकृति से निकालने वाले उद्योग (Extractive Industries)—उत्तलो का उत्पादन, खनिज पदार्थों का निकालना, मछली पकड़ना आदि इस कोटि में है ।

(ख) निर्माण उद्योग (Manufacturing Industry)—जैसे, गन्ने से चीनी बनाना, रुई से कपड़ा पिग धावरन से इस्पात आदि ।

(ii) व्यापारिक उद्योग (Commercial Occupations)—इस कोटि में निम्न क्रियाएँ सम्मिलित हैं—

(क) खरीदने बेचने और माल जमा करने (stocking) में व्यवसायियों—दलालों और दूसरे मध्यस्थों (middle-men)—के कार्य ।

(ख) गाड़ी, लारी, रेल आदि के द्वारा किया गया माल ले जाने का कार्य ।

(ग) बैंकिंग और बीमा कंपनियों की सेवाएँ जिनमें पूँजी संचित की जाती और व्यापार व उद्योग को दी जाती है ।

(iii) उपभोक्ता की प्रत्यक्ष सेवाएँ (Direct Services to the Consumer)—इसमें वकील, डॉक्टर, शिक्षक, घरेलू नौकरों की अपने ग्राहकों या मालिकों को दी गई सेवाएँ हैं । इसी में सरकारी अफसरों और सैन्य-बल की सेवाएँ भी सम्मिलित हैं ।

४ उत्पादन पर प्रभाव डालने वाले कारण—किसी देश में उत्पादन का परिमाण निर्धारित करने वाले कई कारण होते हैं—

(i) प्राकृतिक कारण—किसी देश में उत्पादन का परिमाण व स्वरूप, उसकी जलवायु, जनश्रुद्धि, भूमि के गुण आदि पर माधित है । उत्पादन प्राकृतिक दुर्घटनाओं से भी कम हो जाता है जैसे सूखा, बाढ़, सूखा और ओले पड़ने से ।

(ii) राजनीतिक कारण—सरकार का रूप और स्वभाव भी किसी देश में उत्पादन के परिमाण पर बहुत प्रभाव डालता है । रूस में, सोवियत सरकार ने आयोजन (planning) द्वारा उत्पादन में जबर्दस्त वृद्धि प्राप्त की है । एक वक्रे अरसे तक भारत सरकार देश में कच्चे माल के उत्पादन की प्रोत्साहन देती थी और निर्माण-उद्योग को निरत्नाहित करती थी ।

(iii) शैक्षणिक (technical) उन्नति—उत्पादन बहुत कुछ देश की शैक्षणिक प्रगति तथा वैज्ञानिक ज्ञान पर भी निर्भर है । नए पदार्थों, नए तरीकों और नई मशीनों की खोज का प्रभाव उत्पादन के परिमाण पर अवश्य पड़ेगा ।

(iv) साध, महाजनी और परिवहन तथा संचार के साधनों का विकास—

विदा मुचाह धेक-ध्ववस्या और सस्ते तथा कारगर परिवहन तथा मंचार के माधनों के, उत्पादन प्रवृद्ध पीछे रह जायगा। यह किसी देश के उत्पादन के बढ़ने के लिए प्राथमिक आवश्यकताएँ हैं।

(४) किसी देश में रहने वाले लोगों का चरित्र भी उत्पादन के स्वरूप और परिमाण पर महत्वपूर्ण प्रभाव डालता है। परिधमी, लिखित और सम्भोद व्यक्ति होनेवाले दूसरों से अधिक और बेहतर बात बनाते हैं।

५ उत्पादन के साधन (Factors of Production)—धन के उत्पादन में घनेक माधनों के सहयोग की आवश्यकता पड़ती है। उदाहरणार्थ, कपड़ा बनाने के लिए पहले भूमि चाहिए जो तपाम दे फिर उसे कपड़े में बदलने के लिए कान्ठे-नुनने वालों की सेवाओं की जरूरत होगी, साथ ही हमको मशीनों और औजार खरीदने के लिए धन भी चाहिए। और सबसे अधिक एक संगठनकर्ता (organiser) चाहिए जो तमाम व्यवसाय (business) को संगठित करे और प्रयुक्त होने वाले सभी साधनों का सहयोग स्थापित करे। इन माधनों की अवधारणा कमजोर भूमि (land), श्रम (labour), पूँजी (capital) और संगठन (organisation) या उद्यम (enterprise) कहते हैं।

भूमि (land) से हमारा मतलब न केवल जमीन से है, जैसा कि आम तौर पर समझा जाता है, बल्कि स्थल, जल और वायु के सभी प्राकृतिक साधनों से है जो मनुष्य को उपलब्ध हैं।

श्रम (labour) न सिर्फ एक कुली या असकुशल (unskilled) मजदूर का काम है बल्कि सभी प्रकार का शारीरिक या मानसिक परिश्रम है जो धन प्राप्त करने के लिए किया जाता है।

पूँजी का अर्थ न केवल व्यवसाय में प्रयुक्त होने वाली नगदी है, बल्कि औजार, मशीनें और उत्पादन के दूसरे उपकरण भी हैं।

संगठन (organisation) है उपर्युक्त तीनों साधनों को साथ जुटाना और उनमें समुचित रूप में कार्य देना। इनमें श्रमिकों को उनके परिश्रम के लिए पुरस्कार देना भी सम्मिलित है।

इन साधनों में क्रमशः जमींदार, श्रमिक, पूँजीपति और संगठनकर्ता (organiser) या उद्यमी (entrepreneur) होते हैं, उनकी भाव क्रमशः किराया (rent), मजदूरी (wages), व्याज (interest) और लाभ (profit) कहलाते हैं।

६ क्या इन चारों साधनों को दो पिना जा सकता है?—कुछ अर्थशास्त्रज्ञ यह दृष्टिकोण सामने रखते हैं कि साधन चार नहीं हैं केवल दो ही मूल या आधारभूत साधन हैं। उनका तर्क है कि पूँजी कोई स्वतन्त्र या मौलिक साधन नहीं है बल्कि वचन का फल है। श्रमिक भूमि पर कार्य करते हैं और जितना स्वयं उपभोग करते हैं उससे अधिक पैदा करते हैं। इस तरह जो वे पैदा करते हैं उसका एक अंश बच जाता है और धन के रूप में बदल जाता है जो आगे उत्पादन में सहायक होते हैं। यही पूँजी है। इसकी कोई स्वतन्त्र सत्ता नहीं है और इसे भूमि और श्रम में ही गिनना चाहिए।

संगठन या उद्यम के लिए भी, उनका यह कहना है कि यह केवल श्रम का एक रूप है। सर्वसास्त्री श्रम में सब प्रकार का शारीरिक व मानसिक कार्य शामिल करते हैं। तब संगठन भी उसी में क्यों गिना जाय ?

इस तरह हमारे पास केवल दो साधन बच रहते हैं, भूमि और श्रम। या कहें, प्रकृति और मनुष्य। अन्य दोनों साधन, पूँजी और उद्यम इनमें सम्मिलित हैं।

उपयुक्त मत की दलील विल्कुल ठीक है किन्तु यथार्थवादी नहीं है। आधुनिक काल में पूँजी का जबर्दस्त महत्त्व है। इसने श्रम को पृष्ठभूमि में छोड़ दिया है और भूमि का महत्त्व कम कर दिया है। इसमें कौन इनकार कर सकता है कि आज पूँजी-पति ही सामन करता है ? बिना पूँजी के उत्पादन नगण्य होगा। हमके अपने महत्त्व के कारण, पूँजी को उत्पादन के साधनों में एक स्वतन्त्र स्थान दिया जाना चाहिए।

फिर यद्यपि संगठन एक प्रकार का मानसिक कार्य ही है, फिर भी इस कार्य को सामान्य मानसिक श्रम से भिन्न समझना चाहिए। यह एक विशिष्ट प्रकार का कार्य है। इसमें न सिर्फ उत्पादन के बारे में काम का प्रारम्भ का निर्देशन, नियंत्रण और संचालन है, बल्कि सबसे ज्यादा उद्यम जोखिम (risk) लेना भी शामिल है। आधुनिक काल में, जहाँ उत्पादन के अत्यन्त तीव्र साधन बिखरे हुए पड़े रहते हैं और उत्पादन कार्य अत्यन्त जटिल और लम्बा है, एक संगठनकर्ता अव्यवस्थाओं की सेवाओं का महत्त्व कम नहीं समझा जा सकता। उत्पादकों के साधनों में उनकी अपनी एक गणहू होनी चाहिए और वह भी बहुत ऊँची।

इस तरह हम फिर उसी मत पर लौट आते हैं कि उत्पादन के दो नहीं बरन् चार साधन हैं—भूमि, श्रम, पूँजी और संगठन।

७. उत्पादन के साधनों की संख्या के बारे में आधुनिक मत—आज के अर्थ-शास्त्र के विचारक जैसे (वेग्टम), यह कहते हैं कि उत्पादन के साधन दो-चार नहीं बल्कि लाखों हैं। जो भी वस्तु उत्पादन में काम आती है वह उसका एक साधन है। भूमि का प्रत्येक एकड़ स्वयं एक साधन है और ऐसे ही अनेक कर्मकार, प्रत्येक रुपया और प्रत्येक उद्यमी स्वयं एक साधन है। इस प्रकार इन साधनों में से प्रत्येक की संख्या लाखों ही नहीं बल्कि अक्षय्य है। हम अधिक से अधिक यह कर सकते हैं कि समस्त भूमि, कर्मकारों, मशीनों और उद्यमियों को एक ही वर्ग में रखकर श्रेणी (group) को एक साधन गिन सकते हैं। किन्तु तब भी साधनों की संख्या हजारों में जाएगी। आधुनिक अर्थशास्त्री पुराने परम्परागत वर्गीकरण पर इस आधार पर आपत्ति करते हैं कि विल्कुल भिन्न वस्तुओं को एक श्रेणी में रख दिया गया है। उदाहरण के लिए, वे कहते हैं कि टाइपिस्ट और एक राजा दोनों के काम को 'श्रम' का सामान नाम देकर एक ही श्रेणी में कैसे रखा जा सकता है ? वे यह भी कहते हैं कि क्योंकि यह सभी साधन समान आर्थिक सिद्धान्तों से नासिद्ध हैं इसलिए इन्हें धलज-धलज रखने के कोई मायने नहीं।

यह विचारधारा भी तर्कसंगत है किन्तु हम चार साधनों के प्राचीन वर्गीकरण को ही अपनाएँगे। इसके उत्पादन के विज्ञान के अध्ययन में सुविधा होती है।

हम अध्ययन के इस आरम्भिक स्तर पर विद्यार्थी को ऐसी सुझावों पर विचार करके चक्कर में नहीं डालना चाहते।

८. उत्पादन के साधनों की कार्यक्षमता (Efficiency)—उत्पादन केवल किसी साधन के आकार (size) पर निर्भर नहीं है। यह उसकी कार्यक्षमता (efficiency) अर्थात् उसकी उत्पादन के सामर्थ्य (capacity) पर भी बहुत कुछ निर्भर है। नियो के पास हजारों एकड़ बालू की जमीन हो किन्तु वह उससे कुछ भी न पाएगा। जापानो, यद्यपि सख्या में छोटे हैं, किन्तु एक वर्ष में करोड़ों चीनियों और भारतीयों से अधिक उत्पादन कर लेते हैं। केवल सख्या से कुछ नहीं होता। इसी प्रकार एक विलक्षण नए द्रव की मशीन पुरानी अप्रचलित मशीन से कहीं अधिक उत्पादन करती है। एक योग्य मकठनकर्ता एक छोटे से व्यवसाय से भी काफी लाभ कमा सकेगा। इसलिये किसी साधन की कार्यक्षमता अत्यन्त महत्त्वपूर्ण है।

कार्यक्षमता प्राकृतिक हो सकती है और प्रयत्नों से पैदा भी की जा सकती है। बच्चे जमीन को वैज्ञानिक रीतियों द्वारा उपजाऊ बनाया जा सकता है। श्रमिकों को सिखाया जा सकता है। पौधों को उचित रूप से खण्डित किया जा सकता है और उद्यमों को फाँटें तथा अन्य उपयोगी सामग्री बेकर सहायता एवं शिक्षा दी जा सकती है। अच्छे गुणों को बढ़ाया और बुरे गुणों को मिटाया जा सकता है। इस प्रकार कार्यक्षमता बहुत हद तक मनुष्य द्वारा निर्मित है।

९. उत्पादन के साधनों की गतिशीलता (Mobility)—उत्पादन की कार्यक्षमता किसी हद तक उत्पादन के साधनों की गतिशीलता (mobility) पर भी निर्भर है। गतिशीलता का अर्थ केवल एक स्थान से दूसरे स्थान पर भौतिक हिलना-डुलना नहीं है बल्कि एक उपयोग से दूसरे उपयोग में बदले जाने की क्षमता भी है।

कुछ ही ऐसे साधन होते जो केवल किसी विशेष उपयोग में ही लाए जा सकें और किसी में नहीं। अधिकतर को एक से बदलकर दूसरे उपयोगों में भी लाया जा सकता है। भूमि से अनेक फसलें उपजाई जा सकती हैं। धातु एक धातु, स्थान अथवा उपयोग से दूसरे में जा सकता है। एक मशीन तक विभिन्न वस्तुओं अथवा एक ही वस्तु की गति-निर्माण क्रमों का उत्पादन कर सकती है। उसमें तो और एक व्यवसाय से दूसरे की ओर जा ही सकता है। इस प्रकार हम देखते हैं कि अधिकतर उत्पादन के साधन पर्याप्त रूप में गतिशील (mobile) हैं। उनमें से बहुत कम विलुप्त रुढ़ एवं निश्चित हैं।

कुछ भागजो गतिशीलता शरत् है। उदाहरण के लिए चीनी कारखाने का एक एकाउन्टेन्ट शरत्ता से सूती मिल का भी एकाउन्टेन्ट बन सकता है। उसका काम वहीं रहता है यद्यपि वह एक उद्योग से दूसरे में चला गया है। अन्य मामलों में, गतिशीलता बड़ी कठिन भी है जैसे एक पेड़ या स्थान को बदलना।

गतिशीलता से कभी-कभी हानि भी हो सकती है यदि उद्यमी एक व्यवसाय से दूसरे की ओर जाता है।

उत्पादन व्यवस्था को अपने आप को ढाल लेने की क्षमता (adaptability) उत्पादन के साधनों की गतिशीलता (mobility) पर आश्रित है। पिछले महायुद्ध ने

दिखाया कि उत्पादन-व्यवस्था काफी हद तक मोड़ी जा सकती है। जो देश युद्ध में फँसे थे उन्होंने शान्ति अर्थ व्यवस्था (peace economy) के स्थान पर युद्ध अर्थ-व्यवस्था (war economy) अपेक्षा ही ग्रहण कर जो घोर बाद में इसके विपरीत भी वे सरलता से कर सके।

१०. उत्पादन के साधनों का सापेक्षिक महत्व (Relative Importance of Production).—यह कहना पठित है कि उत्पादन का कौनसा साधन अधिक महत्वपूर्ण है और कौन कम। सभी सामान रूप में आवश्यक और महत्वपूर्ण लगते हैं।

भूमि हमें प्रकृति के उपहार देती है, यह हमें आर्थिक कार्यवाहियों के लिए स्थान देती है, कच्चा माल देती है। जो कुछ भी आज हमारे उपयोग में है मूलतः से तो भूमि से ही आता है। भूमि के बिना मानव-जीवन की कल्पना करना असम्भव है।

किन्तु भूमि घण्टी बया कर सकती है? मनुष्य की सहायता के बिना यह जरा-सा ही तो उगाया जा सकता है—यावत् यहाँ वहाँ कुछ जमीनी फल और देर ही तो। जंगली वनस्पतियों से पर्याप्त मानव जन-संख्या का गुजारा गहरी हो सकता है। मनुष्य को भूमि पर कार्य करना पड़ता है जिससे उत्पादन में वृद्धि हो। इसलिए श्रम उत्पत्ता ही महत्वपूर्ण और आवश्यक है। मनुष्य के प्रयास द्वारा ही उत्पादन इतना अधिक बढ़ा और अनेक प्रकार का हुआ है। वास्तव में, हर वस्तु पर जो हम बैलते हैं, या प्रयोग में आते हैं, मूलभूत श्रम की सुहर लगी है।

पूँजी एक वास्तविक आवश्यकता की पूर्ति करती है। मशीनों के बिना मनुष्य अधिक उत्पादन नहीं कर सकता। यदि मनुष्य ने आज प्रकृति पर विजय पायी है, यदि वह हवा में उड़ सकता है महासागर पर तैर सकता है, सागर के गर्भ में डुबकी लगा सकता है या पृथ्वी के अन्तराल में घुस सकता है, तो केवल मानव मशीनों की सहायता से। जो समुदाय केवल भूमि और उसकी सम्पत्ति पर निर्भर हो, वह सदैव गरीबी के गटे में पड़ा रहेगा। आज का युग युग का युग है। 'मशीनीकरण करो या मरो', यही सर्वसाधारण का नारा है। किन्तु बिना पूँजी के मशीनीकरण असम्भव है। आज का उत्पादन पूँजीवादी उत्पादन (capitalist production) कहलाता है वह बिना बल्लू के नहीं। पूँजी की महत्ता बढ़ा-बढ़ाकर कहना असम्भव है।

उद्यमी आ सघटनकर्ता उत्पादन में अत्यावश्यक भाग पूरा करता है। वही तो उत्पादन-यन्त्र की स्थापना और प्रारम्भ के लिए उत्तरदायी है। उद्यमी के नेतृत्व में उत्पादन माने बढ़ता है और नूतन मार्ग खोजता है।

इस प्रकार ये हम समझ सकते हैं कि आधुनिक उत्पादन के लिए श्रमी साधनों की समान आवश्यकता है। किन्तु वे सदैव समान रूप से महत्वपूर्ण न थे। किसी विशेष सामन की महत्ता देश के आर्थिक विकास के काल पर आश्रित है। आइरेलैंड और एडुआलन काष्ठ में निरसन्देह भूमि ही सबसे बढ़कर थी। खेती के काल में श्रम ने भूमि की महत्ता कम कर दी और अपने आधिपत्य के लिए संपर्प किया। किन्तु श्रम की पूर्ण सफलता न मिली। आज पूँजी और उद्यमी ही सबसे अधिक प्रभावशाली हैं और दूसरे साधनों का महत्व क्षिप्त-सा गया है।

इसके अतिरिक्त उत्पादन के साधनों का सापेक्षिक महत्व उद्योग के अनुसार

कम-ज्यादा हो जाता है। जिन उद्योगों में बच्चे मान का अध्य अधिक है उनमें हम यह समझते हैं कि भूमि अधिक महत्वपूर्ण है। जहाँ अधिक लागत की मशीनों का प्रयोग होता है वृंशों की अधिक महत्ता है। और इसी प्रकार से क्रमशः अधिक अध्ययनों में हम प्रत्येक साधन का अब जारी-जारी से विस्तारपूर्वक अध्ययन करेंगे।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा है ?

उपभोग उत्पादन पर निर्भर है और उत्पादन उपभोग पर।

उत्पादन और उपभोग स्वरूप शब्द हैं। वे एक ही वाक्यवाची व विभिन्न वाक्य हैं। प्रत्येक व्यक्ति उत्पादक भी है और उपभोक्ता भी।

उत्पादन क्या है ? इसका अर्थ है मूल्य का सृजन ॥ यदि क्या इसका अर्थ उपभोगिता का सृजन है ? नहीं। इसका अर्थ है धन या मूल्य का सृजन। किसी वस्तु में उपभोगिता होते हुए भी सृजन है उसमें मूल्य न हो।

अधिक उत्पादन (over production) क्या है ? अधिक उत्पादन केवल उत्पादक के ही दृष्टिकोण से होता है जब वे अपना मान लाभ पर नज़र डालते और एक एक व्यक्ति हो जाते हैं। उपभोक्ता का दृष्टिकोण में अधिक उत्पादन नहीं ॥ संभव है कि वे तो तब तक उत्पादन हो जतना उपभोग कर सकते हैं और तब और अधिक की इच्छा करते हैं।

उत्पादक कौन व किंचित—

(१) औद्योगिक (Industrial) (२) निष्कर्षक (extractive), (३) निर्माणकारी (manufacturing)

(४) व्यावसायिक (Commercial) (५) मध्यमिक, (६) परिवहन, (७) महाशक्ति और बाजार।

(८) उपभोक्ताओं की सीधे सेवा, उदाहरण के लिए नौकरी और क्लबों आदि का सेवाद।

उत्पादन पर प्रभाव डालने वाले कारण

(१) प्राकृतिक कारण जैसे जलवायु, वर्षा, भूचाल।

(२) सामाजिक कारण।

(३) शैक्षणिक प्रगति।

(४) संचार एवं परिवहन के साधनों का विकास।

(५) शासक और मन्त्रालय (गैरिज) का नियंत्रण।

(६) जनता का चरित्र।

उत्पादन के साधन और साधन

(१) भूमि (land) प्रकृतिक प्राकृतिक संपदा।

(२) श्रम (labour) समुदाय-मानसिक व शारीरिक काम को हेतु व निष्पत्ति किया गये।

(३) पूंजी (capital) उत्पादन के सभी मध्यमक जैसे मशीन, उपकरण आदि।

(४) संगठन (organisation) सभी श्रम साधनों पर व्यवहार उत्पादन की शक्ति को बढ़ाने का कार्य।

क्या चारों साधनों को दो श्रेणियों में विभाजित किया जा सकता है ?—उत्पन्न श्रम-साधनों की दलील है कि पूंजी श्रम और श्रम के समुक्त प्रयोग का फल है और संगठन नवन एक प्रकार की श्रम है। इसलिए वे यह धारा चलते हैं कि भूमि और श्रम, वेचन की ही सामग्री है, यह प्रकृति और मनुष्य।

प्राधुनिक अध्यापकों सोचते हैं कि साधन लोखे हैं। उनका कहना ॥ कि विभिन्न वस्तुओं का एक विशेषक के नीचे वर्गीकरण करना गलत है।

उत्पादन के साधनों की कार्यक्षमता (efficiency)—उत्पादन बहुत अधिक उत्पादन के

माधनों की कार्यक्षमता (efficiency) पर आश्रित है। कार्यक्षमता सामाजिक भी हो सकती है और व्यक्ति भी।

उत्पादन के माधनों का गतिशीलता (mobility)—गतिशीलता का अर्थ है या तो माधनों का एक स्थान से दूसरे को जाना अथवा एक उपयोग में दूसरे उपयोग में बदलना।

उत्पादन को कार्यक्षमता तथा अल्पता की दृष्टि से सांनि उत्पादन के माधनों का गतिशीलता पर निर्भर है।

उत्पादन के साधनों का सामाजिक महत्ता—यथा माधन महत्त्वपूर्ण एवं आवश्यक है। उनकी मापदंड महत्ता उद्योग के प्रकार (type) तथा किसी देश के आर्थिक विकास के स्तर पर निर्भर है।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 What is meant by production in Economics ? In the light of your answer discuss the claim of the following to be called producers. -

(a) Farmers, (b) Hunters (c) Miners, and (d) Middlemen.

(दिल्ली, १९४६)

देखिए विभाग २

2 Mention some of the causes which affect the volume of production in a country. Why is production low in India ?

देखिए विभाग ४

भारत में उत्पादन निम्न कारणों से कम है

(१) ऋषि के लिए प्रमाण कम हो गया। ✓

(२) छात्र लोग। ✓

(३) निम्न की गति और अधिकता तथा खेती के आदिम स्तर। ✓

(४) उद्योग का सुविकसित महत्ता। ✓

(५) विदेशी स्पर्धा। ✓

(६) प्राकृतिक द्रोहों का आर्थिक उपयोग अथवा अनुपयोग।

(७) समय की अपेक्षाहीन अनुपयोग। ✓

(८) प्रमाण उपर तथा महत्त्वपूर्ण सुविधाओं की कमी। ✓

(९) परिवहन के साधनों की कमी। ✓

(१०) अनुपयोग प्रमाण।

3 What is production ? What are the factors of production ?

(पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९३६)

देखिए विभाग २ और ५

4 "Land, Labour and Capital have been called three requisites of production. Explain this statement and offer any criticism upon it that you may think desirable.

(पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९२६)

देखिए विभाग ५

5 What do you mean by the efficiency of a factor of production ? On what does the efficiency of land and capital depend ?

(पञ्जाब प्रदेश, १९४०)

देखिए विभाग २

6 What do you understand by 'mobility' of the factors of production ? Enumerate the factors that deter it. (बन्दर, १९५४)

देखिए विभाग ६

7 Discuss the relative parts played by Man and Nature in production Which of the two do you consider as more fundamental and why ? (पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९३०)

देखिए विभाग १०

उत्पादन के साधन

(Agents of Production)

भूमि (Land)

‘भूमि’ का अर्थ केवल जमीन नहीं है

१. अर्थशास्त्र के अनुसार “भूमि” के शाब्दिक अर्थ—अर्थशास्त्र मनुष्य के दैनिक जीवन का भाग्य है। इसमें साधारण भाषा शब्दों का ही प्रयोग होता है। परन्तु हमारे विज्ञान में उन साधारण शब्दों के भी विशेष अर्थ और व्याख्या हो जाती है, कभी यह संकुचित तो कभी बहुत व्यापक। जैसे मूल्य (value) शब्द का अर्थ बहुत सीमित और संकुचित होता है परन्तु इसके विपरीत भूमि (land) शब्द का अर्थ बहुत व्यापक और विस्तृत होता है।

अर्थशास्त्र में भूमि (land) शब्द से निरा जमीन का तल (surface of earth) ही नहीं माना जाता। इसके अलावा यह शब्द अधिक बड़े अर्थ में प्रयुक्त किया जाता है और इसमें सारे प्राकृतिक उपहार (जिनमें भूमि भी शामिल है) माने जाते हैं। इसमें समस्त प्रकृति, जड़ और चेतन (living and lifeless), सम्मिलित मानी जाती है। इसमें सभी प्राकृतिक साधन शामिल हैं जो हमें वायु, जल और भूमि से बिना किसी मूल्य के मिलते हैं। पहाड़ी और मैदानी दोनों तरह की जमीन इसमें गिनी जाती है। नदी और नाले, समुद्र, सज्जित सम्पत्ति, वर्षा जल शक्ति, मीन-क्षेत्र, वन और प्रकृति द्वारा दिये हुए सारे वीर्य, जिनका उपयोग मानव करता है, इसी नाम (भूमि) में आते हैं। इस तरह भूमि में सभी प्राकृतिक साधन जो पृथ्वी के ऊपर, नीचे या पृथ्वी पर उपलब्ध हैं, आ जाते हैं। डा० मार्शल ने ठीक ही कहा है कि, ‘भूमि’ का अर्थ केवल जमीन ही नहीं है बल्कि उसमें वे सारे उपकरण व सामग्रियाँ सम्मिलित हैं, जिन्हें प्रकृति मानव की सहायता के लिए मुफ्त भेंट करती है, जैसे जमीन, पानी, हवा, प्रकाश और जलवायु।

२. उत्पादन के साधन के रूप में भूमि का महत्व (Importance of Land as a factor of Production)—उत्पादन के साधन के रूप में भूमि का भारी महत्व है। यह तो पहले ही कहा जा चुका है कि हर वस्तु, जिसका उपयोग हमारे दैनिक जीवन में है, मूल रूप से भूमि से मिलती है। वास्तव में भूमि को सारी भौतिक विभूतियों का मूल स्रोत कहना में कोई गलती नहीं है।

किसी भी देश की आर्थिक समृद्धि उससे प्राकृतिक साधनों के साथ बंधी हुई है। प्रायः यह सच है कि हर देश (आर्थिक महत्व की दृष्टि से) वैसा होता है जैसा

प्रकृति ने उसे रच दिया है। यह भी सम्भव है कि प्राकृतिक साधनों से भरा पूरा होने पर भी कोई देश, किन्हीं कारणों से, निर्धन रहे जैसे भारत। परन्तु उसके विपरीत यदि प्रकृति की किसी देश पर कृपा नहीं हुई तो उसको समृद्ध बनाने का कार्य बड़ी टेढ़ी खीर होगा।

स्पष्ट है कि किसी भी देश के कृषि धन (agricultural wealth) की गुण और मात्रा इसी बात पर निर्भर है कि उसकी मिट्टी (soil), जलवायु और वर्षा कैसी है। कृषि द्वारा उत्पादित ये वस्तुएँ ही देश के उद्योग और व्यापार की नींव बनती है। और फिर, औद्योगिक समृद्धि निर्भर है देश में कोयले की खानों पर और बिजली पैदा कर सकने वाले जल प्रपातों (फरफों) पर।

उद्योगों के केन्द्र वहाँ बनें जहाँ कच्चे माल और शक्ति की निश्चिन्ता पर निर्भर है जिसका निश्चय प्रकृति ने किया होता है। देश की स्थल-रचना (topography) पर यातायात के सुलभ और अच्छे साधनों का होना निर्भर है।

इस तरह प्राकृतिक जीवन की सभी बातें—कृषि, व्यापार और उद्योग—उन प्राकृतिक साधनों से प्रभावित हैं जिन्हें सर्वसाधारण 'भूमि' का नाम देते हैं। किसी भी देश के लोगों का जीवन, उपजीविका और जीवन-स्तर बनाने में उस देश की भूमि या प्रकृति का निश्चित प्रभाव पड़ता है।

३. उत्पादन के साधन के रूप में भूमि की विशेषताएँ (Peculiarities of Land as a Factor of production)—उत्पादन के साधन के रूप में भूमि बहुत विलक्षण (peculiar) है। इसमें कुछ ऐसी विशेषताएँ पाई जाती हैं जो इसे दूसरे साधनों में अलग करती हैं। वे इस प्रकार हैं—

(1) भूमि प्रकृति का मुक्त उपहार है (Land is a free gift of Nature)—यह मनुष्य द्वारा बनाई हुई या रची हुई चीज नहीं है। इसका मतलब यह हुआ कि हमें यह जिस रूप में भी प्राप्त हुई है स्वीकार करनी पड़ती है। यह भी तब है कि मनुष्य प्रकृति से सुधार और वृद्धि का प्रयत्न सदैव करता रहता है। परन्तु वह उन पर पूर्ण रूप से विजयी नहीं हो सकता। बल्कि भूमि और प्रतिफल जलवायु औद्योगिक और व्यापार कार्यों के लिए सदैव बाधा बन रहे हैं।

(ii) भूमि की मात्रा सदा के लिए तय होती है (Land is permanent)—इसका विनाश करना भी सहज नहीं है। इसके अतिरिक्त सभी साधन मात्रावान् हैं, किन्तु भूमि की पूर्णतया नष्ट करना सम्भव नहीं है। यहाँ तक कि धनुष बम (Atom bomb) द्वारा नष्ट और विध्वंस भूमि भी समय लेकर छीक की जा सकती है और कुछ समय बाद उसके पहले के प्राकृतिक गुण फिर उसमें लाये जा सकते हैं।

(iii) कृषि विस्तार से सीमित होती है (Land is limited as to use)—यद्यपि खारे समुद्र का पानी मुलाकर भूमि को कृषियोग्य बनाने के कई प्रयत्न प्रयत्न किये जा चुके हैं, जिससे सगार की कृषि योग्य भूमि में कुछ विस्तार हो सकता है किन्तु इन प्रयत्नों से कोई विशेष लाभ नहीं हुआ है। हातेण्ड में इस तरह से भूमि के विस्तार का कार्य हुआ है। परन्तु इस प्रकार प्राप्त की गई भूमि बहुत कम मात्रा में पायी जाती है और मारे विश्व की भूमि के मुकाबले में बहुत थोड़ी है।

(iv) भूमि जड़ (निश्चल) होती है (Land lacks mobility)—भूमि को एक स्थान से उखाड़कर दूसरे स्थान पर नहीं ले जाया जा सकता। भौगोलिक शब्दों में इसमें गतिशीलता (mobility) नहीं पायी जाती परन्तु इसका उपयोग विभिन्न कार्यों के लिए किया जा सकता है, इसलिए दूसरे दृष्टिकोण में इसे गतिशील माना गया है।

(v) भूमि विविध प्रकार की होती है (Land is of infinite variety)—भूमि गनुष्य द्वारा निर्मित नहीं होती। प्रकृति ने इसे ऐसा बनाया है कि इसके अलग-अलग भाग भिन्न-भिन्न प्रकार के हैं। कोई भी निश्चित रूप से नहीं कह सकता कि रेतीली परत (sandy soil) का कहीं अन्त होता है और चिकनी मिट्टी (clay) का कहीं आरम्भ। यह एक दूसरे में मिले हुए है। इसी उदाहरण के लिए अन्तर किसी और दूसरी वस्तु या उत्पादन के साधन में नहीं पाए जाते। विभिन्न भूखण्डों की स्थिति भी अलग-अलग होती है।

४ भूमि के गुणों में भिन्नता क्यों होती है ? (Why Qualities of Land Differ)—कुछ कारणों और परिस्थितियों ने भूमि के गुणों में भेद पाया जाता है।

(क) उपजाऊपन के भेद (Differences in fertility)—कुछ भूखण्ड और प्रदेश रेतीले (sandy) होते हैं और कुछ चट्टानी (corals)। कुछ सूखे (dry) और कुछ काफी वर्षा वाले होते हैं। कुछ में अच्छा जलवायु पाया जाता है, और कुछ ऐसे होते हैं कि गनुष्य वहाँ रह ही नहीं सकता। मिट्टी (soil) के अंग (constituents) भी कई प्रकार के होते हैं।

(ख) स्थिति के भेद (Differences in location)—भूमि का वह खण्ड जो मण्डों के समीप है दूर स्थित खण्ड की अपेक्षा सुविधाजनक होता है। स्थिति भेद करने का एक बहुत महत्वपूर्ण साधन है। यह भी सम्भव है कि जोके की जमीन कम उपजाऊ हो और इसके विपरीत जमीने की जमीन अधिक उपजाऊ हो।

५. भूमि की उत्पादन-शक्ति पर प्रभाव डालने वाले कारक (Factors affecting Productivity of Land)—यह तो हम ऊपर समझ चुके हैं कि गुणों में भूमि-खण्ड परस्पर भिन्न क्यों होते हैं। इसी प्रकार के दूसरे कारण उनकी उत्पादन शक्ति पर भी प्रभाव डालते हैं—

(क) प्राकृतिक साधन (The Natural Factor)—प्राकृतिक कारण जैसे मिट्टी, जलवायु, वर्षा का जल, स्थल रचना (topography), और प्राकृतिक समुद्र-तट भी किसी भूमि के उपजाऊ होने में होने या कारण बनते हैं। यदि भूमि अधिक रेतीली मिट्टी वाली या शुष्क जलवायु प्रधान (dry climate) है तो वहाँ उपज अपेक्षाकृत कम होगी। इसके विपरीत दोमट मिट्टी (alluvial soil), अनुकूल जलवायु और समानुक्रमिक जलवृष्टि से धनधान्यपूर्ण उपज होती है, और ऐसे भूमि खण्ड पर जमीन आबादी (dense population) अपना निर्वाह कर सकती है।

(ख) मनुष्य का कार्य (The Human Factor)—मनुष्य सहज ही भी प्रकृति के सामने आत्मसमर्पण नहीं करता। यदि प्रकृति दयालु नहीं होती तो वह उससे सहाय करता है और उसमें सुधार करने के प्रयत्न करता है। उदाहरण के लिए, यदि

वर्षा के जल की कमी होती है, तो वह नहर के जल का प्रबन्ध करता है। यदि मिट्टी में कुछ सत्वों का अभाव होता है तो वह नहर के जल का प्रबन्ध करता है। यदि मिट्टी में कुछ तत्वों का अभाव होता है तो वह रासायनिक खाद (chemical manure) द्वारा उसे ठीक करता है। वास्तव में मनुष्य प्रकृति की कृति (deficiencies) को दूर करने में एक बड़ा महत्वपूर्ण भाग लेता है।

(ग) स्थिति का साधन (The Situation Factor)—भूमि की स्थिति का बड़ा महत्व होता है। नगर का मण्डी से दूर स्थित उर्वरा (fertile) भूमि को भी बेकार छोड़ दिया जाता है। कारण यह होता है कि उसके परिवहन पर पड़ने से अधिक पैसा खर्च होने का डर बना रहता है। इन उपजाऊ भूमि-खण्डों की तुलना नगर और मण्डी के समीप कम उपजाऊ भूमि खण्डों से नहीं की जा सकती।

१ विस्तृत और गहन खेती (Extensive and Intensive Farming)—यहाँ यह जान लेना नितांत आवश्यक है कि विस्तृत और गहन खेती क्या होती है। यदि किसी भूमि-खण्ड पर अधिक-अधिक श्रम (labour) और पूँजी (capital) लगाई जाय तो इस खेती की प्रणाली को गहन खेती (intensive farming) कहेंगे। श्रम और उपजति की अधिकता से कृत्रिम सिंचाई (artificial irrigation), रासायनिक खाद और मशीनों का ज्यादा से ज्यादा प्रयोग भी सम्मिलित है। इस दशा में भूमि से प्रति एकड़ अधिक उपज होती है। इस प्रकार खेती करके किसान भूमि से अधिक उपज करना चाहता है। इस प्रकार की खेती उन्नत देशों में की जाती है जहाँ पर जंगलवासी के मुकाबले कृषि-योग्य भूमि कम है।

दूसरी और विस्तृत खेती (extensive farming) का अर्थ होता है भूमि के अधिक क्षेत्रफल पर खेती करना। इस प्रणाली के अनुसार किसान बितनी भूमि पर कार्य कर सकता है करता है। परन्तु खेती की प्रणाली प्राचीन और अर्ध-ग्रामीण होती है और अपेक्षाकृत प्रति एकड़ उपज भी कम होती है। परन्तु गहन कृषि के मुकाबले में जिसमें थम और पूँजी अधिक व्यय की जाती है उपज अधिक होती है। नई जमीन पर द्रव्यवाहक कम महत्त्व की जाती है पर बहु-अधिक उत्पन्न होती है। और जब उस जमीन की रजत घट जा कर जाती है तो और नई जमीन ले ली जाती है। यहाँ सिंच सुझाई की जाती है और पत्तों पर फसल काट ली जाती है। १०० वर्ष पहिले संयुक्त राज्य अमेरिका और कनाडा में इसी प्रकार की खेती की जाती थी।

७ क्या विस्तृत कृषि का अर्थ बड़े पैमाने पर खेती करना है और गहन कृषि का अर्थ छोटे पैमाने पर खेती करना? (Does Extensive Cultivation mean Large-scale Farming and Intensive Cultivation Small-scale Farming?)—यह बोझ जरूरी नहीं है। ऐसा अनुमान होना स्वाभाविक है कि एक किसान के पास अगर विस्तृत क्षेत्र है तो उसकी खेती बड़े पैमाने पर होगी होगी। ठीक इसी तरह गहन कृषि का अर्थ छोटे पैमाने की खेती मान्य होगी है। इस प्रणाली के अनुसार अधिक-अधिक श्रम और पूँजी एक भूमि खण्ड पर व्यय करके अधिक उपज की प्राप्ति की जाती है। परन्तु ऐसा हमेशा हो नहीं होता। विस्तृत और गहन खेती का भेद लत के

भाकार का अन्तर नहीं है बल्कि कृषि-उपायों (Methods) का है। कनाडा, मयुक्त राज्य अमेरिका, ऑस्ट्रेलिया और रूस में भी जहाँ भूमि का राष्ट्रीयकरण हो चुका है खेत बड़े-बड़े हैं और कभी-कभी तो मीलों लम्बे होते हैं। परन्तु फिर भी इनमें भेती के गहन (intensive) उपाय ही करने जाते हैं। भूमि में घन की बड़ी राशि व्यय की जाती है। भूमि को ट्रैक्टरों (tractors) की सहायता से जोता जाता है, बीज भली प्रकार छँटा जाता है, गिचाई की विगुल सुविधाएँ होती हैं और खाद काफी मात्रा में दिया जाता है। कृषि-कार्य पूर्ण वैज्ञानिक ढंग में होता है। संक्षेप में हम इसे गहन खेती कह सकते हैं।

भारत जैसे देश में, खेत बहुत छोटे होने हैं और फसल भी बहुत गिरी हुई होती है। हमारा खेती की रीति (method) विस्तृत है। हमारी आर्थिक अवस्था का यह एक बड़ा कारण माना जाता है।

स्वतन्त्रता प्राप्ति के बाद और विशेषकर १९५०-५१ में पञ्चवर्षीय योजनाओं का निष्कर्षा शुरु होने के कारण गहन खेती को अत्यधिक महत्त्व दिया जाने लगा है। यह महत्त्व प्रागे और भी बढ़ता जाएगा क्योंकि हम सास और उद्योगों के बच्चे माल में आत्म-निर्भर होना चाहते हैं।

विद्यार्थियों के लिए इस पाठ की कुछ ज्ञातव्य बातें

‘भूमि’ का अर्थ (The Meaning of Land)—‘भूमि’ का अर्थ केवल जमीन या मिट्टी नहीं होता। यह समस्त प्राकृतिक साधनों का भूमि पर, भूमि के ऊपर और भूमि के नीचे सम्मिलित नाम है।

उत्पादन के साधन के रूप में भूमि का महत्त्व (Importance of Land ■ ■ ■ Factor of Production)—

- (१) यह सारी भौतिक विभूतियों का मूल स्रोत है।
- (२) किसी भी देश की आर्थिक उन्नति उसके प्राकृतिक साधनों पर निर्भर होती है।
- (३) कृषि सम्बन्धी उद्योग की मात्रा और गुण इसी पर निर्भर हैं।
- (४) औद्योगिक उन्नति भी इसी से सम्भव होती है।
- (५) उद्योगों का स्थानीयकरण (localisation) इसी से निर्धारित होता है।
- (६) परिवहन के साधनों का विकास भी इसी से प्रभावित होता है।

भूमि की विशेषताएँ (Peculiarities of Land)—

- (१) यह प्रकृति का उपहार मानी जाती है।
- (२) वह स्थायी होती है।
- (३) यह सीमित होती है।
- (४) यह गतिहीन निश्चल होती है।
- (५) इसके बहुत से भेद होते हैं।

भूमि के गुणों में विभिन्नता क्यों होती है (Why Land differs in Quality ?)—
उपजाऊपन और स्थिति, इन दो कारणों से भूमि में परस्पर भेद पाया जाता है।

भूमि की उत्पादन शक्ति पर प्रभाव डालने वाले कारण (Factors affecting Productivity of Land)—

- (१) प्राकृतिक या स्वाभाविक गुण।
- (२) मानवीय कारण—गिचाई, खाद तथादि।
- (३) यन्त्रों से दूरी।

विस्तृत और गहन कृषि से (Extensive and Intensive Farming) — जब भूमि का प्रचुर मात्रा में उपयोग होता है तो इस प्रणाली को विस्तृत खेती कहते हैं। ऐसा लगता है कि इस प्रकार किसान के पास आवश्यकता से अधिक भूमि होती है। गहन खेती का अर्थ होता है वैज्ञानिक कृषि-प्रणाली। इस रीति के अनुसार फसलों का नियमित हेर-फेर (systematic rotation) ठीक तरह का बीज, यंत्रों, जुताई, वर्षाण मात्रा में मित्राई और आधुनिक उपकरणों का उपयोग होता है।

विस्तृत कृषि का फायदा यह नहीं है कि बड़े पैमाने पर खेती हो और गहन कृषि का फायदा पैमाने पर खेती हो। दोनों का भेद रीति (method) का है न कि खेती में काम करने वाली भूमि की मात्रा का।

परीक्षा प्रश्न

1 Define land and discuss its importance as a factor of production. What are the factors that affect the productivity of land?

(देहिने विभाग १, २ और ५)

देहिने विभाग १, २ और ५

2 A country in what nature has made it? Discuss

[देहिने विभाग २] किसी देश की समृद्धि केवल उसके प्राकृतिक साधनों पर ही अवलम्बित नहीं होती। हमारे साधन भी होने चाहिये। लोगों के पास वर्षाण मात्रा में पूर्ण होनी चाहिए और उनकी शिक्षा-सम्पन्न और माधनकुल होना चाहिये। अतः प्राकृतिक उपकरण और साधनों का भेद है परन्तु फिर भी काफी विद्वान् हुआ है। हमारा वाक्य यह है कि सामाजिक और राजनैतिक साधन हमारे हक में नहीं।]

3 Distinguish between Intensive and Extensive Cultivation. Does extensive cultivation necessarily mean large scale farming? Give reasons

देहिने विभाग ३ और ७

4 In what respects is land fundamentally different from the other factors of production?

(उत्तर प्रदेश, १९३६)

देहिने विभाग ३

5 Describe carefully the term Extensive and 'Intensive' cultivation. To what extent is the latter process of cultivation being carried on in India? What are the chief difficulties to be met with in its adoption in India?

(उत्तर प्रदेश, १९२६)

[देहिने विभाग ६] भारत में गहन कृषि की प्रणाली बहुत कम है। इसका विशेष कारण पूँजी की कमी और कृषि के आधुनिक साधनों के अभाव है।]

उत्पादन के साधन (क्रमशः) (Agents of Production Contd)

श्रम (Labour)

स्वान्त.सुखाय कार्य श्रम नहीं है

१ अर्थ (Meaning)—इल मास्टर का कहना है कि “मेरा काम तब शुरू होता है जब दूसरे खेलते हैं।” जो यह कहता है, सच है। जो दूसरों के लिए खेल है, उसके लिए भ्रष्ट प्राप्त करने का उपाय है। यदि हम स्वास्थ्य के लिए व्यायाम करते हैं, यदि माँ बच्चे का पालन करती है यदि पिता अपने पुत्र को स्वयं शिक्षा देता है, या यदि एक व्यक्ति अपने बाग के पौधों को अपने आनन्द के लिए सींचता है, तो यह सब कार्य अर्थशास्त्र में “श्रम” नहीं कहलाते। ये द्रव्य प्राप्त करने के लिए नहीं किए जाते। अपना काम स्वयं अपने आनन्द के लिए स्वान्तः सुखाय करना, चाहे वह जितना भी बड़े परिश्रम हो आर्थिक दृष्टि से ‘श्रम’ (labour) नहीं है। जब तक काम किसी प्राप्ति की आशा से न किया जाय, अर्थात् द्रव्य अथवा पदार्थों के रूप में उसका फल न मिले, तब तक उसे ‘श्रम’ (labour) नहीं कह सकते।

साधारण भाषा में ‘श्रम’ (मजदूरी) से हमारा मतलब होता है कुलियों द्वारा किया गया काम—कठोर आरौरिक परिश्रम, याम तौर पर अनुकुशल (unskilled)। किन्तु अर्थशास्त्र में ‘श्रम’ पद का अर्थ अधिक व्यापक है। इसका अर्थ केवल अनुकुशल, आरौरिक परिश्रम नहीं है। इसमें मानसिक श्रम भी सम्मिलित है। इस तरह इसमें मजदूरों, इन्जीनियरों, क्लर्कों, टाइपिस्टों, प्रबन्धकों पुलिस के तथा अन्य सरकारी पदाधिकारियों, शिक्षकों, वकीलों, घरेलू नौकरों आदि सभी का काम आ जाता है। सब तरह का काम अर्थशास्त्र में श्रम कहलाता है।

श्रम की परिभाषा यह हो सकती है कि “बुद्धि या शरीर का कोई कार्य जो आर्थिक अथवा पूर्ण रूप में किसी पदार्थ (माल) को प्राप्त करने, अर्थात् प्राप्त की दृष्टि में किया जाय, न कि केवल कार्य द्वारा प्राप्त आनन्द के लिए।” (मार्शल)

एक बात का उल्लेख आवश्यक है। अर्थशास्त्र में ‘श्रम’ का जो मतलब लिया जाता है उसमें सिर्फ मनुष्यों का काम आता है। पशुओं की मेहनत उसमें शामिल नहीं। उन्हे पूँजी द्वारा हुमा कार्य बिना जाता है।

२ उत्पादक तथा अनुत्पादक श्रम (Productive and Unproductive Labour)—बहुत काल तक अर्थशास्त्रियों में अग्रहमति थी कि किस प्रकार का श्रम उत्पादक कहा जा सकता है और कौनसा अनुत्पादक।

१८वीं सदी में फ्रांस में अर्थशास्त्र की एक परिपाटी (school) फीजियोक्रैट्स

(Physiocrats) के अनुसार केवल कृषि ही उत्पादक श्रम था, क्योंकि केवल उसी में वास्तविक उत्पादन होता था। एहम स्थिति के खाल में वही कार्य उत्पादक था जिससे कोई स्तूप वस्तु बनती थी। नकीनो, प्रोफेसरो, गाने वालों की सेवाओं को उस विचार में उत्पादक नहीं माना गया। बाद में, माल निर्माण का कार्य भी उत्पादक गिना जाने लगा। धीरे-धीरे यह माना जाने लगा कि व्यापारी का कार्य वस्तुओं को जगा करने और साने से जाने का कार्य भी उनके मूल्य में वृद्धि करता है। महाजनो (बैंकिंग) और बीमा का काम भी 'उत्पादक' की श्रेणी में आ गया। आजकल सभी प्रकार का कार्य, चिकित्सा, वकालत, शिक्षण आदि यहाँ तक कि परेन्स नीबरो का काम भी उत्पादक समझा जाता है। दूसरे शब्दों में, आधुनिक दृष्टि से सभी श्रम उत्पादक है।

श्रमिकल श्रम-पादक श्रम (unproductive labour) का सब केवल उस श्रम के लिए प्रयुक्त होता है जो श्रम हो जाता है या जिसका निर्देशन श्रम होता है, या वह श्रम जो अपना प्रयोजन पूरा नहीं कर पाता। इन उदाहरणों में भी कुछ अर्थशास्त्री कहते हैं कि श्रम उत्पादक है, क्योंकि जब उस श्रम का उपयोग किया गया था उस समय उसका प्रयोजन था उत्पादन। यह तो बाद में ही मशहूर पड़ा कि उससे कुछ प्राप्त नहीं हुआ। गलत रूप में निर्देशित श्रम भी उत्पादक है, कम से कम मनुष्य की दृष्टि में क्योंकि उन उरकें लिए मनुष्यो मिल जाती है। वह अनुत्पादक केवल समाज की दृष्टि में है।

३. श्रम की विशेषताएँ (Peculiarities of Labour).—यूक्ताल में श्रम को एक साधारण पदार्थ की भाँति समझा जाता था जो बाजार में विकने और बरीदने के लिए आता था। उस समय यह नहीं माना जाता था कि श्रम में केवल एक उद्देश्य का (उत्पादन का) साधन है, बरन् स्वयं भी एक साध्य (उपभोग्य) है। श्रम यह धन्तर, जो श्रम को अन्य पदार्थों से पृथक् करता है, साथमें रखा जाता है। इसलिए हमें श्रम को उन विशेषताओं (peculiarities) को देखना पड़ेगा जो उसे अन्य पदार्थों में भिन्न बनाती हैं।

(१) श्रम श्रमिक से पृथक् नहीं किया जा सकता—एक श्रमिक का कार्य उसे स्वयं ही करना पड़ता है। किसान घर पर रहकर अपना 'श्रम' खेत पर नहीं भेज सकता। एक डाक्टर को अपने मरीज के पास समीर श्रम करना होगा। और यदि कोई श्रम कोई विशेष रूप ग्रहण कर लेता है, जैसे किसी विद्वान् के विचार पुस्तक के रूप में आ जाते हैं। तो वह सीमा-भादा श्रम नहीं रह जाता। पुस्तक श्रम का फल है और वह एक भौतिक पदार्थ है। इसलिए वह नहीं भी बेची जा सकती है।

(२) श्रमिक अपना श्रम बेचता है, स्वयं को नहीं—जो कुछ किसी श्रमिक के प्रतिक्षण पर व्यय किया गया है वह उसका श्रम बेचकर वापस नहीं मिल सकता। यह कदाचित् गुलामी की प्रथा के समय सम्भव था, किन्तु ये दिन अब चले गए।

(३) श्रम बाकी सब पदार्थों से अधिक नाशवान है—कहते हैं समय उड़ता है। किन्तु यदि यह सच है तो श्रम भी उसके साथ उड़ता है। जो दिन बिना काम किए चला गया वह अब वापस नहीं आ सकता।

(४) श्रमिकों में "सौदा करने" की शक्ति मालिकों के बराबर नहीं है—यह इसलिए क्योंकि श्रम को संचित नहीं किया जा सकता। और मजदूर निर्धन और अधिधित है। इसलिए यद्यपि उनके पास हड़ताल का शस्त्र है जिसे वे मालिकों के विरुद्ध प्रयोग करते हैं किन्तु यह हथियार उन्हें भी हानि पहुँचाता है। श्रमिकतर औद्योगिक देशों में सन्तुलित मजदूर यूनियनों के बन जाने से औद्योगिक मजदूर को काफी सहायता मिली है और नहीं-यही मालिकों के विरुद्ध पोंसा ही दमट गया है। जब श्रमिक मालिकों से असंग अलक्ष व्यवहार करने की बजाय सामूहिक रूप से व्यवहार करना सीख जाते हैं तब वे कमजोर नहीं रह जाते।

(५) श्रमिक एक घन्ट से भिन्न है—क्योंकि उसकी अपनी भावनाएँ और रुचियाँ हैं। वह सबसे अच्छा काम तब करता है जब वह खुश होता है और दिल लगा कर काम करता है। आराम, अवकाश, स्वस्थ वातावरण, मनोविनोद और सबसे अधिक पदाभिव्यक्ति का सम्बन्ध उसकी कार्यक्षमता बढ़ाता है।

(६) श्रम, पूँजी तथा अन्य पदार्थों से कम गतिशील है—जो ऊपर कहा गया है उसी ही यह परिणाम निकलता है कि श्रमिक पक्षीन नहीं है।

(७) श्रम की वृत्ति (स्फूर्ति) उसकी मात्रा पर निर्भर नहीं है और सीधे बढ़ाई या घटाई नहीं जा सकती—श्रमिकों का श्रम पदार्थों की भाँति प्रादेशानुसार निर्माण या उत्पादन नहीं हो सकता। यदि वे अत्यधिक हैं तो उनकी संख्या केवल प्रवास या भ्रमणशील जैसी कष्टकर उपायों से ही कम की जा सकती है।

(८) श्रमिकों के उत्पादन की लागत की गणना करना सरल नहीं है—यह भी इसलिए कि श्रम एक विभक्षण वस्तु है।

(९) श्रमिक अपनी निपुणता में भिन्न होते हैं—इसलिए मीठारों तथा चमो के समान वे बदले नहीं जा सकते।

४. किसी देश की श्रम शक्ति (Labour Strength of a Country)—किसी देश की श्रम शक्ति उसके श्रम की संख्या और गुण दोनों पर आश्रित है। गुण से उनकी कार्यक्षमता तथा काम करने की मायम्य का अभिप्राय है। अब हम श्रम के इन पहलुओं पर विचार करेंगे—परिमाण तथा गुण पर।

५. मालथस का जनसंख्या का सिद्धान्त (Malthusian Theory of Population)—श्रम का परिमाण श्रमिक जनसंख्या की वृद्धि से सम्बन्धित है। जनसंख्या का सुपरिचित सिद्धान्त मालथस का सिद्धान्त है। टॉमस राबर्ट मालथस (Thomas Robert Malthus) ने अपना यह सिद्धान्त १७९८ में अपनी पुस्तक 'पेस्टे आन पापुलेशन' (Essay on Population) में प्रतिपादित किया था। उसने इस सिद्धान्त में वाद में और भी संशोधन किए किन्तु उसकी प्रमुख बातें यों की रहीं।

मालथस ने लिखा कि जनसंख्या में ज्यामितीय वृद्धि (Geometrical Progression) होती है जैसे २^१, २^२, २^३, २^४, २^५ (अर्थात् २, ४, ८, १६, ३२); जबकि साधन-वृद्धि में समानान्तर वृद्धि (Arithmetical Progression) होती है, जैसे २, ४, ६, ८, १०, १२। इसका परिणाम यह होता है कि साध्य अवश्य ही

जनसंख्या की अपेक्षा कम पड़ जायगा।

वाद में मालथस ने अपने सिद्धान्त का गणितसम्बन्धी सब त्वाग दिया क्योंकि उसे प्रमाणित नहीं किया जा सका। उसने 'ज्यामितीय वृद्धि' और 'समानान्तर वृद्धि' पदों का प्रयोग केवल अपने सिद्धान्त पर जोर डालने के लिए किया था।

मालथस में, मालथस का सिद्धान्त इन शर्तों में कहा जा सकता है:—

"प्रजनन की शक्ति मानव में नैसर्गिक है, जैसी कि वनस्पति तथा पशुओं में भी है। यदि यह निर्बाध रूप से प्रयुक्त हो तो इस शक्ति से संख्या में क्षीय वृद्धि होगी। गुणन प्रकृति का नियम है। इसलिए जनसंख्या जोर-जोर से बढ़ती है।"

किन्तु खाद्य का उत्पादन, क्योंकि घटती हुई उपज के नियम (law of diminishing returns) के अधीन है इसलिए उसमें इतनी क्षीय वृद्धि नहीं होती।

जब जनसंख्या तेजी से बढ़ती है किन्तु खाद्य सप्लाई भीरे-भीरे, तो यह परिणाम स्पष्ट है कि जनसंख्या खाद्य सप्लाई में भारी बढ़ जायेगी। जब खाद्य सप्लाई कम रह जायेगी तो लोग भूख मरेंगे और दुख भोगेंगे।

अपने को इस आशय में दुःख में बचाने के लिए मालथस ने कहा कि लोगों को निरोधक उपायों का उपयोग करना चाहिए, जैसे सामन्यतया दर में विवाह करना आदि। यदि निरोधक प्रतिबंध (preventive checks) न लगाए गए तो निश्चयात्मक प्रतिक्रिया (positive checks) जैसे रोग, बुढ़ाई आदि लागू होंगे। इन प्रकार जनसंख्या कम होकर अपनी सीमा में आ जायेगी—तब ही हो जायेगी जितनी के लिए खाद्य प्राप्त हो सकता है।

६. मालथस के सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of Malthusian Theory)—मालथस के सिद्धान्त ने एक विवाद का तुफान खड़ा कर दिया। आलोचकों ने निम्न आशयों पर उसका विरोध किया—

(i) इसका गणनात्मक पहलू सही नहीं है। मालथस ने उत्तर दिया कि गणनात्मक अर्थ इसके सिद्धान्त का आवश्यक अंग नहीं है। उसका उपयोग तो उसने केवल अपनी बात पर उचित जोर देने के लिए किया था।

(ii) यह सिद्धान्त भेरी में अनुभव में आने वाले घटती हुई उपज के नियम पर आधारित है। किन्तु यह कहा गया कि इस नियम का भुकाववा क्षेत्रों के नैसर्गिक उपायों का प्रयोग करके किया जा सकता है। अब तक की कृषि की प्रगति ने मालथस के भय को निर्मूल साबित किया है। किन्तु क्या हम निश्चित रूप से यह कह सकते हैं कि विज्ञान की प्रगति जनसंख्या की वृद्धि के साथ हमेशा कदम मिला सकेगी? क्या भ्रष्ट में विज्ञान की क्षमता नहीं होगी?

(iii) यह सिद्धान्त वास्तविक तथ्यों से सच साबित न हुआ। मालथस भविष्य की प्रगति को पहले से ही न देख सकता था। उन्नत देशों में लोग इतने मर-रि निरोधक उपायों का प्रयोग करते हैं कि जनसंख्या की वृद्धि लगभग रुक गई है। इसका जनसंख्या उदाहरण स्पष्ट है। फिर जनसंख्या में वृद्धि मालथस की बताई हुई दर से नहीं हुई है। उन्नत देशों में जन्म-दर (birth rate) तथा मरण-दर (death rate) दोनों ही कम हो गई हैं। खाद्य जन्म-दर तथा मरण-दर का अन्तर, संजीवन-

गति (survival rate) पहले से बहुत कम हो गई है। पिछली शताब्दी में इंग्लिस्तान की जनसंख्या की दमनर्मीय वृद्धि १५% से ५% रह गई।

लोग अन्न अपने जीवन स्तर को अधिक महत्व देते हैं। वे या तो विवाह स्थगित कर देते हैं या करते ही नहीं जब तक वे जिस जीवन स्तर के प्राप्ति हो चुके हैं, उसे धनाए रखने की दिवनि म न हो।

साम्र आर्थिक सम्पन्नता (भुजहाली) का स्तर पहले से ऊँचा है। साथ सामग्री पहले से कहीं अधिक बढ़ी हुई तथा विविध है। मालवस की निराशाजनक भविष्य बाणी नव साहित मदी हुई। पश्चिमी देशों में लोगों के स्वास्थ्य और शरीर पहले से कहीं अच्छे हैं।

(11) भन और सम्प नता परोक्ष रूप में जनसंख्या को रोवते हैं। यह बताया गया है कि धनी परिवारों में गरीबों की अपेक्षा कम बच्चे पैदा होते हैं। इस अवलम्ब का वैज्ञानिक प्रमाण तो नहीं है किन्तु आंकड़ों (statistics) से ऐसी प्रवृत्ति पायी जाती है।

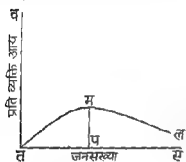
इसमें संदेह नहीं कि मानवस कुछ ज्यादा निराशावादी था। पश्चिम में जनता उम मकन से बच गई है जिसकी आवश्यकता उमने की थी। कृषि व्यापार एवं उद्योग में हुई प्रगति से और उन्नत दशों में हुए सामाजिक सुधारों से उसका भय गलत साबित हुआ है।

किन्तु हिन्दुस्तान और चीन जैसे विशाल दृष्ट देशों के लिए भी क्या यह सब है? उनकी लाचों करोड़ों की जनता भोग्य निवन्ता में रहन है। कोई निरोधात्मक प्रतिबन्ध प्रयत्न में नहीं लाए जाते। इसलिए निम्नवर्गीय प्रतिक्रिया जैसे अकाल, मुँह और रोग खुलकर फैल रहे हैं। क्या हम संदेह कर सकते हैं कि मानवस न जो कुछ कहा वह हम देगों पर लागू होगा? है?

किर उसका सिद्धान्त किसा दश विवेक पर मने ही सत्य न होता हो किन्तु समूचे विश्व पर तो मोटे तौर पर लागू हो सकता है। एक देश साध का प्रायास करके या कोई दूसरे उपाय अपनाकर अपने को मने ही बचा ले। किन्तु विश्व की कुल जनसंख्या अपनी कुल साध-सम्पत्ताई से अधिक अवश्य हो जाएगी। यदि यह न होता तो पश्चिमी देश और ब्रिटिश कॉमिनिक्स पश्चिमी नामों के आने पर रोक न लगते। मोरे लोग एशिया की बढती हुई जनता से अपनी रक्षा करने के लिए दोबारे सजी वारन की धातुर हैं जिसमें वे अपना जीवन-स्तर बचाए रख सकें।

७ जनसंख्या का आधुनिक सिद्धान्त (Modern Theory of Population)—
जनसंख्या का सिद्धान्त आदर्श जनसंख्या सिद्धान्त (Optimum theory) के नाम से जाना जाता है। मालवस के सिद्धान्त में, कोई देश अधिक से अधिक किन्ती जनसंख्या का निर्वहण कर सकता है इस पर अपना ध्यान रखता। यदि वह अधिक से अधिक सीमा पार हो गई तो उस देश के लिए दुख और संकट ही भाग्य में बसा है। 'आदर्श सिद्धान्त —प्राप्टिमम थ्योरी—के अनुसार ऐसी कोई अधिकतम सीमा नहीं है। यदि एक देश अपनी सम्पदा में विकास करता है तो वह अपनी जनसंख्या भी उपयुक्त बढ़ा सकता है।

'आदर्श जनसंख्या सिद्धान्त' (Optimum Population theory) कहता है कि यदि हम किसी एक समय एक देश में तब तक जो विकास वृद्धि की प्राकृतिक सम्पत्ति का हो चुका है उसकी ध्यान में रखें, तो एक विशेष जनसंख्या है जो उसके लिए सर्वोत्तम है। यदि आदर्श संख्या है। वह देश हम मरणा को ही सर्वोत्तम दशा में बनाए रख सकता है। किन्तु यदि जनसंख्या इस 'आदर्श' (Optimum) संख्या से अधिक बढ़ती है तो अत्यधिक-संख्या (over-population) हो जाएगी क्योंकि तब उपलब्ध माल अत्यधिक व्यक्तियों में बँट जाएँगे। यदि वास्तविक जनसंख्या इस योभ्यतम, आदर्श—आदिमम से कम है तो "अल्प जनसंख्या" (under population) होगी। इसका अर्थ यह होता है कि उपलब्ध संसाधनों के सर्वोत्तम उपयोग के लिए, उन्हें काम में लाने के लिए, पर्याप्त संख्या में लोग न होंगे। दोनों दशाओं में—अर्थात् अत्यधिक व अल्प संख्या में—प्रति व्यक्ति आय नितनी होनी चाहिए, उससे कम होगी। "आदर्श" (optimum) स्तर पर ही प्रति व्यक्ति आय सबसे अधिक होगी। "यह आदर्श स्तर तब पहुँचना है, जब अन्य साधनों के उपलब्ध परिमाण से (यह साधन भी स्वयं परिवर्तनशील है), प्रति व्यक्ति अधिकतम (maximum) उत्पादन होगे सक्ता है।"—गिस्टरमैन (Gierman)। 'आदर्श जनसंख्या' को रेखा-चित्र द्वारा भी सरलता से प्रकट किया जा सकता है। किसी देश की सम्पत्ति-



होपी और उससे ज्यादा आवादी अत्यधिक। उन दोनों अवस्थाओं में प्रति व्यक्ति आय कम व कम रहेगी।

यह आदर्श जनसंख्या (Optimum population) सम्पदा स्रोतों (resources) से सम्बन्धित है। यह संख्या रुढ़ नहीं है। चाहे हम यह कहें हैं कि भारत की जनसंख्या अत्यधिक है। किन्तु हम अपने सम्पत्ति स्रोतों (resources) को पूर्णतया विकसित कर लें और अपना राष्ट्रीय धन बढ़ा दें तो भारत में अत्यधिक जनसंख्या नहीं रहेगी। इसका अर्थ यही है कि हम विकास के एक निचले दर्जे से उठकर एक ऊँचे दर्जे पर पहुँच गए। ऊँचा दर्जा कुदरती वर पर ज्यादा आवादी की अधिक प्रति व्यक्ति आय पर प्राप्त करता है। इस प्रकार एक छोटी सी आवादी भी अत्यधिक जनसंख्या (over-population) हो सकती है, यदि उपलब्ध स्रोत पर्याप्त न हों, और यदि पर्याप्त मात्रा में स्रोत प्राप्त हो तो बड़ी जनसंख्या भी अत्यधिक नहीं

स्रोतों का विकास कम, साधारण, या अच्छा हो चुका हो सकता है जिसे हम व, ज, ग आदि नाम दे सकते हैं। इनमें से कोई एक स्तर से नीचे। अब नए के साथ जनसंख्या वृद्धि की जाए और व व के साथ प्रति व्यक्ति आय। तब जनसंख्या पर सबसे ज्यादा प्रति व्यक्ति आय व म मिलती है जबकि विकास का एक निश्चित स्तर है। तब से कम जनसंख्या अत्यल्प

होगी। मक्षेप में यह सिद्धान्त जनसंख्या को सम्पत्ति-स्रोतों से सम्बन्धित कर देता है, मालमस की तरह देश के लोगों से दत्तग, जनसंख्या की बाग निरपेक्ष ढग में नहीं करता।

८ धन की कार्यक्षमता (Efficiency of Labour)—हमने देखा है कि किसी देश की धन शक्ति (labour strength) का अन्दाजा सगते समय जनता की संख्या और उसकी कार्यक्षमता दोनों को लेना पड़ेगा। हमने जनसंख्या के सिद्धान्त में परिमाणमक पहलू पर काफी विचार कर लिया है। अब हम धन की कार्यक्षमता (efficiency) की समस्या पर विचार करेंगे।

अंग्रेज, अमरीकी तथा जापानी धन, भारतीय धन की अपेक्षा अधिक कार्यक्षम (efficient) ठगा निपुण समझा जाता है। इसका क्या कारण है ?

कर्मकार की कार्यक्षमता दो प्रकार के बा जो पर यवजम्बित है—वे जो (क) उसकी कार्य करने की शक्ति पर प्रमाण डालते हैं और वे जो (ख) उसकी कार्य करने की इच्छा पर प्रभाव डालते हैं। यमिक की कार्य करने की शक्ति और क्षमता पर जो प्रभाव डालते हैं वे कारण निम्नलिखित हैं—

(i) नैसर्गिक मूलवशीम (Racial) गुण—जालन्धर के जाट काँगडा के राजपूतों प्रववा गुडगाँवा के मेवों की अपेक्षा अधिक अन्धे किरान हैं। आवमी निच मूलवश (race) का होता है उसके कुछ गुण निरामत में पाता है। कुछ जातिगा अन्ध की अपेक्षा अधिक परिधमी होती है। वे गुण व्यक्ति के हाथ में नहीं और बहुत कुछ प्राकृतिक वातावरण तथा जलवायु पर निर्भर है।

(ii) अज्ञित गुण—कुछ गुण ऐसे हैं जो कर्मकार की सामान्य प्रववा गिल्पिक (technical) शिक्षा द्वारा प्राप्त होते हैं। इन गुणों में ईशानदारी बुद्धि, धैर्य, निर्गम शक्ति, स्वास्थ्य और धारीरिक शक्ति, मौनिकता उत्तरवाधिरव की भावना आदि भी कहे जा सकते हैं। इन गुणों पर धन की कार्यक्षमता निर्भर है।

(iii) कमाई—यदि एक कर्मकार अच्छी मजदूरी कमा रहा है, तो वह अच्छा भोजन तथा जीवन निर्वाह की अन्य वस्तुएँ वा सकता है। इतले उसका स्वास्थ्य बन, सहज शक्ति बढेगी और वह नि सन्देह एक बेहतर कर्मकार बन सकेगा। अधिक मजदूरी की शक्त (economy of high wages) सब को मानूम है। “कम मजदूरी नैहगी मजदूरी होती है” (low wages are dear wages)।

(iv) मौकरी की दिशाएँ—यदि कारसाबा साक-मुपरा और हवादार है, यदि वातावरण स्वस्थ और आकर्षक है तो कर्मकार बेहतर काम कर सकेगा। इसी प्रकार, यदि मशीनरी आधुनिक है और अच्छा माल अच्छी निस्म जा है, यदि प्रयन्धक (मैनेजर) कुशल है और धन शक्ति का बल्लूी उपयोग कर सकता है तो धन का उत्पादन बढेगा।

(v) काम के घंटे—यह शक्ति हो चुका है कि ज्यादा देर तक काम का मतलब होता है निम्न कार्यक्षमता (low efficiency)। कर्मकार को थकावट घेर लेती है। यह चोक्रित मन से और धीरे-धीरे काम करता है जिसका फल निम्न कार्यक्षमता हो जाता है। यदि कार्य दिवस बहुत लम्बा नहीं और मध्यम के लिए

उचित समय बीच-बीच में दिया जाता है तो कर्मकार अपनी शक्ति भर अच्छा काम कर सकेगा।

कर्मकार की कार्य करने की इच्छा उसकी उन्नति की महत्वाकांक्षा से बत पाती है। यह अवसर का पूरा लाभ उठाना चाहता है। इसलिए कार्यक्षमता के लाभदाय (efficiency bonus), या लाभ बँटाई की योजनाएँ (profit-sharing schemes) और उसकी वर्तमान की भावना साथ-साथ चलती और उसे प्रेरणादायक होती है। यह सब कारण उसके नाप बरने के उत्पाद को बढ़ाते हैं। और जितनी ज्यादा उसमें लगन होगी उतनी ही अधिक उसकी उत्पादन-शक्ति होगी।

६. कार्यक्षम श्रम के लाभ (Advantages of Efficient Labour)—कार्यक्षम श्रम अविच्छिन्न रूप में श्रमिकों के लिए, मालिकों के लिए और सारे राष्ट्र के लिए ही हितकर है।

कर्मकार को अपनी कार्यक्षमता से लाभ है ही। वह अपने सहयोगियों से आदर पाता है और मालिक से तारीफ। वह अधिक कमा भी सकता है और अधिक भण्डा जीवित स्तर बना सकता है।

कारखाने का मालिक भी कार्यक्षम श्रमिक से बड़ा लाभ उठा सकता है। ऐसे श्रमिक पर देख-रेख की ज़रूरत कम पड़ती है। वह बुरा भाव कम बर्बाद करता है और मशीन की सामग्री से धरतता है। मरम्मत का व्यय कम हो जाता है और उत्पादन की लागत कम हो जाती है।

अन्तर्नीयत्वा निपुण जनसंख्या से सारे राष्ट्र का हित होता है। राष्ट्रीय धन में वृद्धि होती है। कुशलता, बुद्धि और स्वास्थ्य का सार जैसा उठता है। और सबसे अधिक तो यह अन्य देशों के उपयोगों का मुकाबला करने की शक्ति बढ़ाता है। यह सब जानते हैं कि दुनिया के बाजार में जापान की औद्योगिक प्रभुता अधिकतर जापानी श्रम की कार्यक्षमता के कारण ही थी। निपुण श्रम राष्ट्र की एक बड़ी पूँजी (national asset) है। भारत का आर्थिक विप्लवपूर्ण कुछ हद तक तो भारतीय श्रम की निम्न कार्यक्षमता के कारण है।

१०. श्रम की गतिशीलता (Mobility of Labour)—सभी प्रकार के मामलों में, मनुष्य को कहीं से जहाँ सबसे कठिन काम होता है। भूमि की छोड़कर सामान्य श्रम ही सबसे कम गतिशील (mobile) साधन है। मनुष्य एक न एक घुमाव खूँट लेता है और अपने जन्म स्थान की छोड़ना नहीं चाहता।

श्रम की गतिशीलता निम्न रूप ग्रहण करती है—

भौगोलिक गतिशीलता (Geographical Mobility)—इसका अर्थ है एक नगर से दूसरे को और एक राज्य या देश से दूसरे को जाता। सब प्रकार की गतिशीलताओं में यह सबसे कठिन है। मनुष्य परिवर्तन से उतना ही डरता है जितना बच्चा अम्पकार से। वह जहाँ से वहीं रहना चाहता है। वह परिवर्तन कठिनाइयों को पसन्द करता है बजाए इसके कि अपरिचित कठिनाइयों को निपटारा दे। नई और अनजानी जगहों के लिए उसे एक अस्पष्ट-मा भय होता है। आदमी अपने सगे-सहयोगियों के पीछे रहना चाहता है। धर्म, जाति और भाषा के अन्तर उसे दूर जगहों में जाने

तो रोकते हैं। पचावी श्रमिक विशेषकर सिनख अपेक्षाकृत अधिक गतिशील (mobile) हैं। ये दुनिया के लगभग सभी भागों में—अमरीका, कनाडा, आस्ट्रेलिया, न्यूजीलैंड, अफ्रीका आदि देशों में—मिलेंगे।

वृत्तिक गतिशीलता (Occupational Mobility)—यह दो प्रकार की है—**वर्तिका या ऊर्ध्वोत्तर (vertical)** और **पट्टी या क्षितिजीय (horizontal)**। क्षितिजीय गतिशीलता (horizontal mobility) से अभिप्राय है कि एक श्रमिक एक घन्टे से दूसरे में चला जाता है किन्तु लगभग एक ही कोटि में। जैसे एक टाइपिस्ट नौकरी छोड़ कर उसी काम के लिए एक यपनी दूकान खोल लेता है। उसी औद्योगिक भ्रान्त पर गतिशील होना अपेक्षाकृत सरल है। क्योंकि इसमें कोई कार्य परिवर्तन नहीं होता।

ऊर्ध्वोत्तर या वर्तिका गतिशीलता (vertical Mobility)—इसके विपरीत इसका अर्थ होता है किसी निम्न वृत्ति से उच्च वृत्ति की ओर जाना। उदाहरण के लिए एक मिस्त्री या मैकेनिक का एक मैकेनिकल इंजीनियर बन जाना या स्कूल के अध्यापक का कनिष्ठ में प्रोफेसर बन जाना। इस प्रकार की गतिशीलता सरल नहीं है। इसमें कार्य करने की सामर्थ्य और योग्यता बढ़ाने की आवश्यकता होती है और इसके लिए अवसरों और उनके उपयोग करने के साधनों का होना आवश्यक है।

११ श्रम की गतिशीलता की महत्ता (Importance of the Mobility of Labour)—गतिशीलता श्रम शक्ति के लिए बड़ी लाभदायक है। निस्सन्देह बहुत से वे लोग जो अपने गांव या घर छोड़कर दूर औद्योगिक केन्द्रों में या विदेशों में चले जाते हैं उनका नविष्य सुधर जाता है। वे आर्थिक रूप में अपने को ऊँचा उठा लेते हैं।

गतिशील श्रम शक्ति औद्योगिक ढाँचे के लिए भी लाभदायक है। हम नए उद्योगों की स्थापना और पुराने उद्योगों का विस्तार देखते हैं। इसी प्रकार उद्योग मजबूत और नष्ट भी होते हैं। यह आवश्यक है कि श्रम नष्टप्राय उद्योगों से निकल कर उन्नतिशील उद्योगों में जाए। और केवल गतिशीलता द्वारा ही श्रम की सप्लाई उसकी मांग के अनु रूप हो सकती है।

यह भी कहना आवश्यक है कि जनसंख्या में वृद्धि श्रम की गतिशीलता बढ़ाती है। नई पीढ़ी नए उद्योगों की ओर जा सकती है। कोई देश, जिसकी जनसंख्या स्थिर हो, इस मामले में बड़ी असुविधा में पड़ेगा।

श्रम की गतिशीलता बेकारी को कम करती है। श्रम उन स्थानों से जहाँ उसकी आवश्यकता नहीं है उन स्थानों में जहाँ उसकी आवश्यकता है, चला जाता है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

श्रम का अर्थ—अस्मिता अर्थ है “बुद्धि या शरीर का कोई परिश्रम जो मूलतः भवता आर्थिक रूप में, कार्य से प्राप्त प्रत्यक्ष आनन्द की अपेक्षा, कुछ अन्य पदार्थों की पाने के प्रयोजन में किया जाय।”

श्रम का वर्गीकरण—

(1) अपेक्षक श्रम—सभी श्रम आर्थिक दृष्टि से अपेक्षक है। यदि वह किसी प्रयोजन से किया जाय।

(11) अनुपादक श्रम—वह श्रम जो गन्त निदेशन या अन्य किसी प्रकार से अपने प्रयोजन को सिद्ध न कर सके और जिसका चयन हो।

किसी देश की श्रम शक्ति निर्धार दे उपर्युक्त—

(क) जनसंख्या और (ख) श्रम कार्यक्षमता, अन्तर्गत विभिन्न चौर मुख्य दोनों पर।

जनसंख्या के सिद्धान्त—

मानव का सिद्धान्त—जनसंख्या राज्य की शक्ति का अंग है। अधिक जनता से बढ़ती है। यदि निरंतर प्रजनन का उपयोग करके जनसंख्या को बढ़ने में न रोका जाय तो युद्ध, भय और रोग जैसे निरन्तरक प्रतिकूल लागू हो जायेंगे और जनसंख्या घटकर अपने उचित आकार में आ जायेगी।

दमनी कायोन—

(1) दमनी शक्ति का बराबरी नहीं है।

(2) यह दमनी युद्ध उपर के नियम पर आधारित है जिसकी कार्यक्षमता शक्ति में विभिन्न के उपयोग से बढ़ सकती है।

(3) दमनी दमनी नहीं बढ़ती है। पारस्परिक देशों में जनसंख्या इस नेजी में नहीं बढ़ती है। समानता का रूप, शक्ति और शक्ति के बराबरी बराबर है। शक्ति की निरन्तर पूर्ण शक्ति का चयन नहीं होता है।

(4) धन की वृद्धि और जीवन स्तर में सुधार परोक्ष रूप से जनसंख्या को कम करने है।

(5) मानव ने राज्य अर्थानु को अनुचित बढ़ा दी। यह है, धन के उत्पादन का न कि केवल भोजन का।

निष्कर्ष—यदि मानव का सिद्धान्त धन पर धन पर लागू नहीं होता किन्तु यह भारत, चीन जैसे कुछ पूर्व देशों में प्रचलित दमनी में पूर्ण रूप से कार्य करता है। विज्ञान की प्रगति और राज्य की वृद्धि शक्ति जनसंख्या की वृद्धि के साथ साथ न बन सकेगी। वह सिद्धान्त कुछ विशेष देशों पर यह लागू न होना हो किन्तु समग्र विश्व पर अवश्य लागू है।

जनसंख्या का आदर्श—ऑप्टिमम (Optimum) सिद्धान्त—सिद्धान्त जिसे प्राकृतिक सिद्धान्त कहते हैं—“आदर्श”—ऑप्टिमम—का अर्थ है सर्वोत्तम। “अदर्श” तथा अधि सत्य है। यह स्पष्टीकरणों से संबंधित है। इस सत्य में प्रति व्यक्ति प्राप्त सर्वोत्तम है।

श्रम की कार्यक्षमता—वह कार्य करने की शक्ति तथा दक्षता पर निर्भर है। निम्न कारण श्रम की कार्यक्षमता पर प्रभाव डालते हैं—

(1) मूल-वस्त्र (race) के गुण।

(2) शिक्षा तथा सामान्य शिक्षा द्वारा अभिज्ञ गुण।

(3) कर्म।

(4) शैली की दक्षता।

(5) काम के घट।

(6) निजी गुण जैसे शैली, दमानदारी, लगन, कर्तव्य भावना, महत्वाकांक्षा आदि।

कार्यक्षम श्रम के लाभ—

(1) मालिक के लिए अधिक कर्म।

(2) उत्पादक की कम लागत।

(3) संयोजक के लिए अधिक लाभ।

श्रम की गतिशीलता—विभिन्न प्रकार—

(क) भौतिक गतिशीलता—एक स्थान से दूसरे स्थान को।

(ख) वृत्तिक गतिशीलता।

(i) क्षितिजार्थ (horizontal), अर्थात् एक ही स्तर पर उद्योगों में परिवर्तन ।

(ii) ऊर्ध्वोत्थ (vertical) निम्न से उच्चतर वृत्ति की ओर चलन ।

गतिशीलता की मद्देन—

(क) गतिशीलता से मजदूरों को आर्थिक लाभ होते हैं ।

(ख) इससे श्रम की माँग के अनुसार उसकी पूर्ति सम्भावित होती है ।

(ग) श्रम नाराजान उद्योगों से हट जाता है ।

(घ) यह बेकारी रोक्ता है ।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 Define Labour—Will the following come under Labour ?

(पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९२६)

(a) Practice at the nets by a tennis player for winning the university match

(b) A professor working in his garden on Sunday

(c) The factory owner making a round of his factory

(d) The poet Dante, painting a picture

(e) The work of a factory manager

[अर्थ के लिए देखिये विभाग १]

(a) नहीं, बीजक या आनन्द के लिए वह अपना कठिन प्रयास कर रहा है न कि पैसे के लिए ।

(b) नहीं, वह अपना शौक है और जीवन निराह का साधन नहीं ।

(c) हाँ, यही उसका काम है । वह लाभ के लिए कर रहा है ।

(d) नहीं, यह उसका काम न था । वह कवि था, चित्रकार नहीं ।

(e) हाँ उसे इसका लिए पैसा मिलता है ।

2 Distinguish between Productive and Unproductive Labour

Give two illustrations of each type

(कन्नड़ विश्वविद्यालय, १९३१)

देखिये विभाग २

3 In what respects does labour differ from other factors of production ?

देखिये विभाग ३

4 Fully explain the Malthusian theory of population. How far is the teaching of Malthus relevant to the problem of population of the world in our days

(आयरलैंड, १९४४)

देखिये विभाग ५, ६

Or

Critically examine the Malthusian theory of population. Is India over populated ?

(बम्बई, १९४४)

5 What is meant by over, under and optimum population ? In what way is the optimum theory of population improvement on the Malthusian concept ?

(बम्बई, १९४३)

देखिये विभाग ७

■ On what does the efficiency of labour depend ? How does the employer contribute to the efficiency of labour ?

(दिल्ली, १९४६, सागौर, १९५२)

[देखिये विभाग ८। नियोजक कार्यक्षमता बना सकता है, मजदूरी शीघ्र देकर, अच्छा कच्चा माल और मर्यादा देकर, काम के घंटे कम करके, और कल्याण की सुविधाएं देकर।]

7 How does the efficiency of labour profit the consumer, the capitalist, the entrepreneur the nation and the labourer himself?

(पञ्चाव विभाग १२४०)

[उपभोक्ता को बेहतर और ज्यादा सस्ती दस्तुर् मिलती है। पूँजीपति को सूद ही दर अच्छी मिलेगी। उद्यमी को अधिक लाभ मिलेगा। राष्ट्र को औद्योगिक नेतृत्व और अधिक माल मिलेगा। श्रमिक की कमाई अधिक होगी।]

8 Explain what you understand by the phrase 'Mobility of Labour'. Mention three types of mobility Also bring out the advantages of the mobility

देखिये विभाग १० और ११

श्रम (क्रमशः)

(Labour)

श्रम का विभाजन (Division of Labour)

संयोजन के लिए विभक्त होना

१. परिचय (Introduction) — पहले से भी अधिक मात्रा उत्पादन एक सहकारी कार्य है। हजारों घावगी उस काम के उत्पादन में सहयोग देते हैं जिस पर आप लिख रहे हैं, उग पुस्तक के उत्पादन में जितने आप पढ़ रहे हैं। हजारों कर्मकार कच्चे माल के उत्पादन के लिए हैं और अन्य हजारों निर्माण तथा वितरण के कार्य में लगे हैं, वे सब एक ही ध्येय के लिए कार्य कर रहे हैं। और यह सहकारिता व सहयोग अन्तः सम्बन्ध नहीं है। यह एकीकृत सहकारिता है जिसमें अनावश्यक दोहरापन नहीं है। इस सहयोग की प्रमुख विशेषता श्रम का विभाजन है।

२. श्रम के विभाजन का अर्थ (Meaning of Division of Labour) — जब अनेक व्यक्ति किसी वस्तु के उत्पादन के लिए संयोजित होते हैं, तब कार्य का प्रबन्ध इस प्रकार किया जाता है कि वस्तु के निर्माण को अनेक प्रक्रियाओं में विभक्त कर देते हैं। फिर प्रत्येक प्रक्रिया को पृथक् व्यक्तियों के दलों को दे दिया जाता है। सर्पशास्त्र में इस विशिष्टीकरण (specialisation) को श्रम का विभाजन कहते हैं। उदाहरण के लिए, हम देखें कि फर्नीचर के कारखाने में एक कुर्सी कैसे बनती है। एक दल पाए बनाता है, दूसरा उसकी पीठ, तीसरा शीर्ष, और एक अन्य दल उन सब अंगों को जोड़ने का काम करता है। अन्त में कोई और दल कुर्सियों को पॉलिश करता है। यही श्रम का विभाजन है। एडम स्मिथ (Adam Smith) ने पिन बनाने का उदाहरण देकर इसे स्पष्ट किया। पिन बनाने का कार्य स्मिथ के समय में १८ विभिन्न क्रियाओं में विभक्त था।

३. श्रम का सरल तथा जटिल विभाजन (Simple and Complex Division of Labour) — जब बहुत से आदर्शों की संयोजित चेष्टा से कोई कार्य सम्पन्न होता है, तो यह नहीं कहा जा सकता कि किस आदर्श ने कौनसा अंश पूरा किया। यह सारे श्रम विभाजन का मापला है। सब आदर्शों मिलकर सक्की का एक भारी लड़ा उठाते हैं। तो आप नहीं कह सकते कि लड़ू का कितना बोझ हर एक ने उठाया।

दूसरी ओर श्रम का जटिल विभाजन वह है जिसमें प्रत्येक कर्मकार या कर्मकारों का दल एक पृथक् और निश्चित कार्य करता है। उदाहरण के लिए कपड़ा बनाने में एक दल कटाई करता है और दूसरा बुनाई।

४. श्रम-विभाजन के रूप (Forms of Division of Labour)—श्रम-विभाजन की प्रगति आर्थिक विकास के काल पर आश्रित है। जिसकी समाज की है, उतना ही श्रम-विभाजन अधिक जटिल होता जाता है। हम श्रम विभाजन की उन्नति के लिए निम्नलिखित पुरुष रूप अपवा स्तर बना सकते हैं —

(i) सबसे पहले व्यापारों और धन्यो में विशिष्टीकरण था। मनु ने हिन्दू समाज को चार वर्णों में बाँटा—ब्राह्मण, क्षत्रिय, वैश्य और शूद्र। किन्तु व्यापार और धन्य बढ़ते गए और अब हमारे सामने बढ़ई, बुनाई, दुकानदार, किसान, बनील, शिक्षक, डाक्टर आदि अनेक धन्य हैं। इस काल में प्रत्येक व्यक्ति पूरी वस्तु ही बनाता है। बुनाई सभी क्रियाओं को स्वयं ही सम्पादित करने का प्रयत्न करता है। बढ़ई मजूरी कुर्सी बनाता है। और इसी प्रकार से और लोग भी काम करते हैं।

(ii) दूसरा काल कार्यों के विशिष्टीकरण का है। एक वस्तु का निर्माण कुछ छादी क्रियाओं में बँट जाता है और प्रत्येक क्रिया को लोगों के घस-मलज दल करते हैं। इसे प्रक्रिया विशिष्टीकरण (specialisation of process) भी कहते हैं। उदाहरण के लिए बगड़ा बनाने का कार्य कातने, बुनने, रब और पिनिसिंग करने की क्रियाओं में विभक्त हो जाता है। यही वास्तव में श्रम विभाजन है।

(iii) तृतीय प्रक्रिया द्वारा विशिष्टीकरण — श्रम विभाजन में इस रूप में, प्रत्येक प्रक्रिया को अनेक उप-क्रियाओं (sub processes) में बाँट देते हैं। घाज के कारखानों में पिन बनाने के कार्य को केवल अठारह क्रियाओं में ही नहीं बल्कि कहीं अधिक क्रियाओं में विभक्त करते हैं। कातने, बुनने आदि में भी समरूप क्रम है। आज के युग में श्रम विभाजन बहुत अधिक सूक्ष्म एवं जटिल हो गया है। इसमें समाज के एक व्यक्ति की दूसरे पर निर्भरता को बहुत बड़ा दिया है।

(iv) प्रादेशिक या भौतिक श्रम विभाजन—इसका अर्थ है कि कुछ स्थान, जैसे नगर, या क्षेत्र किसी विशेष प्रकार की वस्तु बनाने में विशिष्ट हो जाते हैं। वे इसके लिए प्रसिद्ध हो जाते हैं जिससे कि उन्हें दूर देशों से आदेश मिलने लगते हैं। जैसे लुधियाना में होजरी का मास बनाने में विशेषता प्राप्त की है, करनालपुर में फर्नीचर में, असीमठ में तातो में बगल में जूट में, आदि।

५. श्रम विभाजन के आर्थिक प्रभाव (Economic Effects of Division of Labour) — श्रम विभाजन का आर्थिक क्षेत्र में बड़ा दूरगामी असर पड़ता है। इसके अन्तर्गत दोनो फल हुए हैं। एक ओर तो कहीं कम लागत पर बड़े परिमाण में मास बनाना आज सम्भव हो गया है। दूसरी ओर प्रमाणीकृत (standardized) सब प्रकार के समान मास का बड़ी मात्रा में उत्पादन होता है जिसमें व्यक्तिगत रसिकता नहीं है। उत्पादन अधिक जटिल और पूँजीवादी हो गया है। मजदूरों की संख्या बढ़ गई है। मजदूर को आज अपने काम का केवल एक अंश ही सीखना पड़ता है। इससे उसका काम सरल हो जाता है किन्तु साथ ही वह एकात्मिक (monotonous) और उबा देने वाला (boring) भी हो गया है। मजदूर में पूरी चीज बनाने का हुनर या कुशलता (skill) नहीं रहती है। अब वह अपने मालिकों का या उत्पादित वस्तु का भी मालिक नहीं रहा है। पूँजीपति पर ही उसका पूर्ण

आश्रय रह गया है। श्रम-विभाजन ने हमारी परस्पर-निर्भरता बढ़ा दी है। इसने श्रम पूँजी के सघर्ष की समस्या का खतरी की है, जिसका समाधान अभी तक सन्तोषजनक रूप में समाज नहीं कर पाया है।

श्रम-विभाजन के अच्छे और बुरे प्रभाव इस पद्धति के गुण-दोषों से पता लगने हैं जिनकी विवेचना नीचे की गई है।

१. श्रम-विभाजन के गुण (Merits of Division of Labour)—अर्थशास्त्री श्रम विभाजन में होने वाले लाभों के बारे में बड़ा उत्साह दिखाते हैं। यह पद्धति कर्मकार को निम्न प्रकार से हित पहुँचाती है—

(१) उचित स्थान पर उपयुक्त व्यक्ति—श्रम-विभाजन में यह अधिक सम्भव है कि प्रत्येक व्यक्ति वही काम पाएगा जिसके वह सर्वथा उपयुक्त है। गलत स्थानों पर अनुपयुक्त व्यक्ति नहीं लगेगे। काम बेहतर होगा। दूसरी ओर ज़रा मनपना कीजिए कि एक किसान और उसकी पत्नी अपना-अपना काम बद्ध लेते हैं। किसान पाना बभाता है और पत्नी सेत जोतती है। नतीजा क्या होगा, आप स्वयं सोच लें।

(२) कारीगर विशेषज्ञ (Expert) बन जाता है—अभ्यास से पूर्णता आती है। मजदूर की कुशलता और दस्तकारी में वृद्धि होती है। मजदूर का हित होता है। यह कम समय में बेहतर नतीजे देता है।

(३) शोक्लिस कार्य प्रशोन कर लेती है—श्रम-विभाजन द्वारा यह सम्भव होता है कि शोक्लिस काम मशीन पर ढाल दिया जाय। आदमी केवल हल्का काम करते हैं जिससे उनकी मांसपेशियों पर कम जोर पड़ता है।

(४) कम प्रशिक्षण अपेक्षित है—जब मजदूर को कार्य का एक अंश मात्र करना पड़ता है तब उसे उतना ही सीखना पड़ता है। लम्बा और बौद्धिक प्रशिक्षण अनावश्यक हो जाता है।

मजदूरों के इन हितों के अतिरिक्त श्रम विभाजन से औद्योगिक पद्धति तथा समूचे समाज को और भी लाभ होते हैं—

(५) आविष्कार—जब कोई आदमी एक ही काम बार बार करता है, उसको कुछ नए विचार आने स्वाभाविक हैं। इससे धनेक आविष्कारों का जन्म होता है।

(६) मशीनरी का प्रचार—श्रम-विभाजन द्वारा काम कुछ सरल चिष्टाओं तक ही सीमित हो जाता है। और देख-खेर इन यांत्रिक गतियों को पूरा करने के लिए कोई न कोई मशीन बन जाती है।

(७) सस्ती चीजें—श्रम-विभाजन और मशीनरी के उपयोग से बड़े पैमाने पर विपुल उत्पादन सम्भव होता है और सस्ती चीजें बन पाती हैं। गरीब आदमी भी उन्हें सरीर सफ़ता है। यह समाज के लिए हितकर है।

(८) औसतों के उपयोग में वृद्धि—हर मजदूर भी तमाम औजारों की चक़रत नहीं पड़ती। उसे मोटे से ही उपकरण चाहिएँ जो लगातार काम आते रहते हैं।

(९) समय की वृद्धि—मजदूर को एक ज़िम्मा से दूसरी पर नहीं जाना पड़ता। वह एक ही काम में लगा रहता है। इसलिए यह समय बरबाद किए

बिना काम करता रहता है।

(१०) उद्यमी की उत्पत्ति—जब काम विभक्त हो जाता है तो उसका संयोजन एवं सहयोग करने के लिए विभिन्न व्यक्तियों की आवश्यकता पड़ती है। इससे उद्यमी का उदय होता है जो संगठन के कार्य का निक्षेपण होता है। इससे समाज की उत्पादक कार्यक्षमता में उन्नति होती है।

७. अम-विभाजन के दोष (Demerits of Division of Labour)—यम-विभाजन कुछ स्थानों में व्यक्तिगत मजदूरों के लिए हानिकारक सिद्ध हुआ है।

(१) अ-विविधता (monotony)—एक ही कार्य को बार-बार, बिना किसी परिवर्तन के, करने से मानसिक थकावट (Mental fatigue) हो जाती है। काम उबा देने वाला और मलिन हो जाता है।

(२) सृजनात्मक प्रवृत्ति का हनन—क्योंकि यम-व्यक्ति एक वस्तु के निर्माण में योग देते हैं, इसलिए यह कोई नहीं कह पाता कि मैंने इस वस्तु का सृजन किया है। मनुष्य की सृजनात्मक प्रवृत्ति (creative instinct) को संतोष नहीं मिलता। अपने कार्य से उसे सर्व तथा मान-ह नहीं प्राप्त होता।

(३) कुशलता की हानि—कर्मकार की शिल्पिक कुशलता का ह्रास होता है। सारी वस्तु को बनाने के स्वान पर जब कर्मकार केवल कुछ सदीसी क्रियाओं को दोहराता रहता है। कर्मकार की वह कुशलता जिससे कभी वह कलात्मक वस्तुओं का निर्माण करता था, नष्ट हो जाती है।

(४) गतिशीलता से बाधा पड़ती है—अधिक कार्य का केवल एक भग्न करना है। वह उतना ही जानता है उसने अधिक नहीं। यदि वह परिवर्तन चाहे तो उसने लिए वैसा ही नाम कही और याना कदाचित् सम्भव न हो।

(५) बेकारी का डर—यदि मजदूर को एक करवाने में निराला दिया जाता है तो जिस काम में उसने विशिष्टीकरण किया है उसे दूर-दूर खोज करनी पड़ेगी, तब भी साधन उसे काम न मिले।

(६) व्यक्तित्व के विकास में बाधा—यदि एक व्यक्ति फिर का अठारहवाँ हिस्सा ही बनाता रहा है तो वह आदमी का भी अठारहवाँ भग्न ही रह जाता है। मनुष्य अपने शरीर और मन से उतनी ही उन्नति करता है जितना किसी कार्य में उसकी योग्यताओं का उपयोग होता है। कार्य की कोई संकुचित परिधि स्वाभाविक अमिक के शारीरिक एवं मानसिक विकास में बाधा पहुँचाती है। उसका उपक्रम और भीतिकता मर जाती है। उसका हृदयकोण भुट जाता है और वह एक मशीन के स्तर पर आ जाता है।

(७) उत्तरदायित्व की भावना का क्षय—क्योंकि कोई पूर्ण वस्तु नहीं बनाता इसलिए पूरे उत्पादन के लिए कोई भी उत्तरदायी नहीं ठहराया जा सकता। जब फल बुरा होता है तो हर आदमी किसी दूसरे पर बिम्बेदारी डालने की चेष्टा करता है।

अमिकों के लिए ग्रहितकर होने के प्रतिरिक्त अम विभाजन की इस पद्धति ने अनेक सामाजिक दोषों को जन्म दिया है।

(८) कारखाना-पद्धति के दोष—अम-विभाजन ने कारखाना पद्धति (factory system) को जन्म दिया है जो दोनों से परिपूर्ण है। चारों ओर के प्राकृतिक सौन्दर्य को नष्ट करके, बच्चों और स्त्रियों का शोषण कर, उत्पादन और प्रदूषण में व्यक्तित्व का अक्ष मिलाकर, यह पद्धति उद्योग और मनुष्य की मानवीयता का हनन कर देती है।

(९) वितरण की समस्या—जब कोई अम-विभाजन न था, एक कारीगर स्वतन्त्र रूप में पूरी वस्तु बनाता था। वह अपना धूम्र पा लेता था और कोई कठिनाई न होती थी। किन्तु अम-विभाजन के संगणित अनेक व्यक्ति एक वस्तु के निर्माण में योग देते हैं। उन सबको उत्पादन का उचित भाग मिलना चाहिए और यह भाग निर्धारित करना सरल नहीं है। इस प्रकार वितरण की समस्या दुष्कर हो जाती है। यह समाज को दो विरोधी शिविरों में विभक्त कर देती है—अम और पूँजी। मासिक और उसके आदमी के बीच में खाई गेज-व-रोज बढ़ती जाती है और उसको पाटना कठिन होता जा रहा है।

(१०) निर्भरता—एक देश की दूसरे देश पर निर्भरता, जो अम-विभाजन का स्वाभाविक परिणाम है युद्ध-काल में भयकर सिद्ध होती है।

निष्कर्ष—अम-विभाजन निराश्वेह अनेक वृद्धियों में भरा हुआ है। किन्तु इसके लाभ इसके दुर्गुणों से कहीं अधिक है। इसके दोष बराम के घण्टे कम करके और मजदूर को अधिक अवकाश देकर घटाए जा सकते हैं। आज न तो यह वांछनीय ही है और न ही सम्भव कि हम पद्धति का अन्त कर दिया जाय। इसने अम-व्यक्ति का अधिक कारगर उपयोग करके और पूँजी की बचत करके उत्पादन को अधिक सुचारु बना दिया है। सस्ती सेवाओं और भाल का प्रवाह प्रायः अधिक बड़ा है, जो मनुष्य की मानव्यकताओं की सन्तुष्टि करके उसे अधिक सम्पन्न जीवन बिताने का अवसर देता है। अम-विभाजन के हक में निःसन्देह अधिक कहा जा सकता है।

८ अम-विभाजन की छतें—अम-विभाजन के सिद्धान्त को लागू करना कुछ शतों पर निर्भर है। इसके पहले अधिक न सामाजिक विकास की एक सीढ़ी पर पहुँचना आवश्यक है। इसकी कुछ छतें निम्नलिखित हैं —

(१) सहयोग की भावना—अम-विभाजन सम्पत्ति की एक उन्नत अवस्था पर ही सम्भव है। यदि लोग भगदण्डों और मिसकर लुट्टी से काम नहीं कर सकते तो अम-विभाजन का प्रश्न ही नहीं उठता। लोगों में सहयोग की भावना, समझौते और मेल-जोल की भावना अनिवार्य है। बिना देने देन (give and take) की प्रवृत्ति के अम विभाजन आरम्भ नहीं किया जा सकता।

(२) बाजार का आकार—बाजार का आकार दूसरी महत्वपूर्ण शक्ति है। यदि बाजार छोटा है तो अम-विभाजन का कोई मूल्य नहीं। अम-विभाजन में बड़ी संख्या में लोगों को एक प्रक्रिया या उसके छोटे से अंश का कार्य शोषण पड़ता है। इसका फल होता है बड़े पैमाने पर उत्पादन, जो किसी वस्तु की बड़ी माँग और विस्तृत व्यापार की कल्पना करके चलता है।

यदि एक गाँव में प्रतिदिन एक कमीज की ही जरूरत पड़े तो एक बर्बाद ही

वह माँग पूरी कर सकता है। तब अम-विभाजन का क्षेत्र ही नहीं है। किन्तु जैसे-जैसे वह प्रमिद्धि प्राप्त करता है उसे आस-पास के गाँव में आर्डर मिलने लगते हैं। उम हालत में उसके लिए कुछ सहायक रक्का उपयोगी सिद्ध होगा। अब विशिष्टीकरण शुरू होता है। विशेषज्ञ होने के नाते वह नटाई करेगा, उसके पुगने मागिर्द मिलाई कर सकते हैं और नये को आरम्भिक कार्य जैसे, सोडा करना, घटन लगाना आदि दिए जा सकते हैं। जैसे-जैसे मण्डी का विस्तार होगा वह अम-विभाजन की परिधि और क्षेत्र बढ़ता है। इसीलिए कहा जाता है कि—

अम-विभाजन बाजार के विस्तार द्वारा परिमित है।

(३) माँग का स्वभाव—अम-विभाजन के लिए यही जरूरी नहीं है कि बाजार बड़ा हो, बल्कि यह भी कि माँग गिर हो। एक बड़ी किन्तु प्रस्थिर माँग अम विभाजन के क्षेत्र को सीमित कर देगी।

(४) उद्योग का स्वभाव—कुछ उद्योग ऐसे हैं कि उनमें कार्य का निश्चित और पृथक् प्रक्रियाओं में विभक्तीकरण सम्भव नहीं होता। यहाँ भी अम विभाजन की सम्भावना थोड़ी है। बुधि एक ऐसा ही उद्योग है।

(५) उपज का नियम—जिन उद्योगों में घटती हुई उपज का नियम कारगर होता है अधिक उत्पादन का अर्थ होता है अधिक लागत। इसलिए उत्पादन कम रखना पड़ता है जिसका अर्थ है अम विभाजन का क्षेत्र परिमित हो जाता है। जहाँ बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होता है वहाँ अम विभाजन के लिए अधिक अवसर है।

(६) अम और पूँजी की उपलब्धता—अम विभाजन का अर्थ है बड़े पैमाने पर उत्पादन। बड़ी संख्या में कृतांत श्रमिकों की आवश्यकता होती है। जैसे जैसे मशीनों का उपयोग तथा अम का विभाजन होता चलता है, अधिक द्रव्य मशीनों पर व्यय करना पड़ता है। यदि अम और पूँजी की अपेक्षित मात्रा नहीं मिलती तो अम-विभाजन को विस्तृत नहीं किया जा सकता।

निष्कर्ष—आधुनिक देशों में ये शर्तें पूरी करना कठिन नहीं है। ऐसे उद्योग भी हैं जिनमें छोटे पैमाने पर उत्पादन होता है और ऐसे भी जिनमें बड़े पैमाने पर। पहले में अम विभाजन की अधिक सम्भावना नहीं है। दूसरे में जटिल अम विभाजन आवश्यक है।

उद्योग का स्थानीयकरण (Localisation of Industry)

६. स्थानीयकरण का अर्थ (Meaning of Localisation)—उद्योगों के स्थानीयकरण प्रथवा अम ने भौगोलिक या प्रादेशिक विभाजन का अर्थ है कि कुछ नगर व क्षेत्र किसी वस्तु या वस्तुओं के उत्पादन में विशिष्ट हो जाते हैं। उनमें से कुछ प्राचीन प्रसिद्धि पा लेते हैं, कुछ नयाय देश में और सभार के कुछ अन्य भागों में भी। काश्मीर की कुछ वस्तुएँ अन्तर्राष्ट्रीय ख्याति की हो गई हैं। मँसूर सिल्क सारे भारत में जाना जाता है और शेफील्ड की कटलरी विश्व भर में प्रसिद्ध है।

भारतीय उद्योगों में से बिनका स्थानीयकरण हो गया है वे हैं बम्बई और महमदाबाद में सूती कपड़े का उद्योग, यू० पी० और बिहार में चीनी उद्योग, कलकत्ता का जूट गिन उद्योग तथा टाटा नगर का लोहा तथा इस्पात उद्योग। यह स्थान अपनी उत्पादित वस्तुओं के लिए प्रसिद्ध हो गए हैं। इस प्रकार के विशिष्टीकरण को उद्योगों का स्थानीयकरण (localisation) अथवा केन्द्रीयकरण (centralisation) कहते हैं।

१०. स्थानीयकरण के कारण (Causes of Localisation)—अनेक कारण हैं जो कुछ क्षेत्रों में कुछ वस्तुओं के विशिष्टीकरण के लिए उत्तरदायी हैं। अश्वत् तो जलवायु, भूमि के गुण, खनिज पदार्थों की उपस्थिति तथा शक्ति स्रोतों का आविर्भाव आदि प्राकृतिक कारण हैं। फिर आर्थिक कारण भी होते हैं जैसे अम तथा पूंजी की उपलब्धि और बाजारों में निकटता। कभी-कभी राजनीतिक कारणों से भी स्थानीयकरण में सहायता मिलती है तथा वे बाहरी प्रतियोगिता को कम करने के लिए अन्य प्रकार के सरक्षण देते हैं।

अम हम इन कारणों की विचार में चर्चा करेंगे।

(i) अनुकूल जलवायु—कुछ उद्योगों को एक विशेष प्रकार की जलवायु चाहिए। जैसे कातने और बुनने के लिए महीदार जलवायु। कुछ औपधियों के निर्माण तथा जड़ी-बूटियों के उत्पादन के लिए भी धीमेज जलवायु चाहिए। जलवायु का कारण किसी उद्योग का स्थानीयकरण करने में अत्यन्त महत्वपूर्ण है। बम्बई की लम जलवायु सूती कपड़ा उद्योग के लिए विशेषकर उपयुक्त है और वहाँ सूती कपड़ा उद्योग स्थानीयकृत है।

(ii) कच्चे माल की निकटता—कच्चे माल की निकटता भी स्थानीयकरण की आवश्यक शर्त है, यदि माल भारी हो। एक सीमेंट का कारखाना चूना, पत्थर की चट्टानों के निकट ही बनाना पड़ेगा। लोहा और इस्पात उद्योग लौह की खानों के निकट ही स्थित होना चाहिए। साथ ही कोयले की खानें और काफी पानी भी निकट होना जरूरी है। ये शर्तें सबसे अच्छी बिहार और बंगाल में पूरी होती हैं।

(iii) शक्ति-स्रोतों से निकटता—एक कारखाना चलाते के लिए शक्ति आवश्यक है। किसी नहर या नदी की तीर्पाई से गिरता हुआ झरना बिजली पैदा करने के काम में लाया जा सकता है। या फिर निकट ही कोयला उपलब्ध हो। मद्रास, बम्बई, उत्तर प्रदेश और पंजाब कोयले में तो निर्भर है किन्तु जल-विद्युत (hydro-electricity) में घनी है।

(iv) भूमि की उर्वरता—यों उद्योग कृषि पर आश्रित हैं, जैसे चीनी, डेरी, फल तथा शाक, कैनिस (भोजन को ढक्कों में बन्द करना) आदि उद्योग—इनके लिए बड़े क्षेत्र में चारों ओर उर्वर भूमि आवश्यक है। इन उद्योगों को ऐसे क्षेत्रों में स्थापित करना असम्भव होगा जहाँ रेगिस्तानी मैदान हो।

(v) बाजार से निकटता—यदि बाजार निकट है तो यातायात की लागत कम होगी। अनेक विदेशी कम्पनियों ने भारत में कारखाने खोल लिये हैं जिससे वे अपने उपभोक्ताओं के निकट या जाएँ और यातायात की लागत कम हो जाए।

(vi) प्रशिक्षित श्रम की उपलब्धि—कुछ क्षेत्रों की बहुत कुशलता की परम्परा है। वहाँ प्रशिक्षित श्रम पर्याप्त मात्रा में मिल सकता है। निपोजकों की वहाँ कार्यक्षेत्र, तथा निपुण श्रम पर्याप्त मात्रा में प्राप्त करने में कठिनाई न होगी। पूंजीपतियों के लिए अपने कारखाने वहाँ खोलने का बड़ा प्रलोभन है।

(vii) पूँजी की उपलब्धि—कोई भी व्यवसाय सफलतापूर्वक स्थापित या विस्तृत नहीं किया जा सकता जब तक कि पर्याप्त उधार की सुविधाएँ उचित दर पर प्राप्य न हों। किसी स्थान पर वैकी और साहूकारों की उपस्थिति व्यापारी और औद्योगिक कम्पनियों (concerns) की स्थापना को प्रोत्साहन देती है।

(viii) राजनैतिक संरक्षण—कभी-कभी राज्य कुछ सुविधाएँ—बन्धेदान—दे देता है जैसे मुफ्त जमीन की मजूरी, सस्ती पूँजी का एकत्रित, अनुदान, सरलक शुल्क और लय की मारटी। इससे कुछ क्षेत्रों में उद्योग स्थापित होते हैं। अनेक भारतीय उद्योग करो की दीवारों (tariff walls) के नरक्षण में पड़े हैं। देशों शिपानों में अनेक मिलें वहाँ के राजाओं द्वारा दिए गए बन्धेदानों में स्थापित होकर प्रारम्भ हुई थी।

(ix) बहुते आरम्भ करने का साधन—कभी-कभी किसी उद्योग के किसी क्षेत्र-विशेष में स्थानीयकरण का कोई विशेष कारण नहीं होता मिलाप इसके कि कुछ व्यवसायियों ने उसे वहाँ पहले-पहल शुरू किया। इसने उस उद्योग को बस मिला और वह दिनोदिन बढ़ता गया। सुविधाने के होजरी उद्योग की वर्तमान उन्नत दशा का यही कारण है।

११. स्थायित्व के कारण (Causes of Persistence)—हम देखते हैं कि कुछ उद्योग किसी क्षेत्र में स्थानीयकृत हो गए हैं और वही रहता चाहते हैं यद्यपि उनके वहाँ स्थानीयकरण के मूल कारण समाप्त हो चुके हैं। यदि उस औद्योगिक क्षेत्र में कोई नया कारखाना भी खोला जाता है तो उसमें भी उसी प्रदेश में चले जाने की प्रवृत्ति होती है। जैसे जो भी व्यक्ति होजरी का कारखाना खोलना चाहेगा उसे सुविधाना में खोलने में सहायता होगी। क्यों?

इसके निम्नलिखित कारण हैं—

(१) प्रशिक्षित श्रम—किसी और नगर में होजरी का काम जानने वाले मजूरों की इतनी संख्या नहीं मिलेगी जितनी सुविधाना में। जो कारखाने वहाँ काम कर रहे हैं। वे एक प्रकार के प्रशिक्षण केन्द्र हो जाते हैं और वे एक तरह से प्रशिक्षित श्रम की पूर्ति करने रहते हैं। तथा उद्योगी उन पर निर्भर हो सकता है यह कम आकर्षण नहीं है।

(२) उधार सुविधाएँ—एक औद्योगिक केन्द्र में बहुत से बैंक शुरू हो जाते हैं। काफी मात्रा में उधार देने की सुविधाएँ देखे प्राप्त हो जाती हैं। यह भी बड़ी सुविधा है।

(३) विशिष्ट परिवहन—परिवहन के साधन भी विशिष्ट हो जाते हैं और उस विशेष उद्योग की आवश्यकताओं के अनुकूल हो जाते हैं। जहाजराने, रेलवे की तरफ से सार्जिंग्स (sidings) बना दी जाती हैं।

(४) सहायक उद्योग (Subsidiary Industries)—बहुत से सहायक उद्योगों का भी उस स्थान में विकास हो जाता है। मुख्य उद्योग को इनसे समूल्य सहायता प्राप्त होती है। जैसे बुधियाने में स्टीचिंग धुलाई और रंगताजी के उद्योग विकसित हो गए हैं। यह होजरी (hosiery) उद्योग के लिए सहायक है।

(५) औद्योगिक जड़ता (Industrial Inertia)—एक उद्योग जहाँ स्थित होता है वही बने रहने की उसकी प्रवृत्ति होती है जब तक कि उस स्थान में कोई विशिष्ट मुद्दिपान उत्पन्न हो जाएँ। छोटी छोटी अनुविधाओं और कठिनाइयों का सामना तो उद्योग करता रहेगा क्योंकि मनुष्य जहाँ है वहाँ में हटना नहीं चाहता यदि उसके बम में हो तो।

(६) दूसरे कारण हैं—स्थान की प्रतिष्ठा प्रचार में सहायक होती है। परिव्याप्तों के प्रकाशन शिल्पिक सोध-सस्याएँ और स्थानीय उद्योगों के हितों की सुरक्षा के लिए संगठन नहीं बन जाते हैं।

१२. स्थानीयकरण के लाभ—किसी उद्योग के एक स्थान में स्थानीयकरण हो जाने से अनेक लाभ होते हैं। उपर्युक्त विभाजन में हमने देखा है कि क्यों कोई उद्योग एक स्थान पर स्थानीयकृत हो जाने पर उभी जगह बन रहने की प्रवृत्ति रखता है। स्थानीयकरण के अनेक लाभ हैं।

इनको संक्षेप में निम्न प्रकार से कह सकते हैं—

(i) धन प्रसिद्धि हो जाता है। दलकारी और निपुणता पीढ़ी दर पीढ़ी धमकी में जाती जाती है।

(ii) एक विशेष प्रकार के धन के लिए एक निश्चित बाजार उस स्थान में विकसित हो जाता है। इस प्रकार का धन उस स्थान में नौकरी मिलने की पूर्ण आशा में खला जाता है। इस प्रकार के धन की खोज करने वाले निधोवकों को भी वह धन वहाँ मिल सकता है।

(iii) वित्तीय सुविधाएँ उत्पन्न और परिवर्धित होती हैं। वहाँ बैंक शुरू हो जाते हैं।

(iv) सवार तथा परिवहन के साधन भी बन जाते हैं।

(v) सहायक (subsidiary) या अतिपूरक (supplementary) उद्योगों के आरम्भ करने का प्रोत्साहन मिलता है। इस प्रकार पूँजी और धन के नियोजन के लिए अनेकाकृत अधिक व्यापक क्षेत्र मिल जाता है। उपवस्तुएँ (byproducts) आधिक उपयोगों में आ जाते हैं।

(vi) विशेष भात के लिए स्थान की प्रतिष्ठा बाजार को गहरा कर देती है। मार्ग दूर दूर से आने लगते हैं। इस प्रकार बाजार सुनिश्चित हो जाता है।

(vii) शिल्पिक परिव्याप्तों का प्रकाशन आरम्भ हो जाता है। प्रशिक्षण तथा सोध-सस्याएँ स्थापित हो जाती हैं जिसे उद्योगपति को बड़ा लाभ होता है।

(viii) इससे उस स्थान की समृद्धि मिलती है।

(ix) सामूहिक कार्यवाही सम्भव होती है। उद्योगपति अपने को सगो में

संगठित कर लेते हैं जिससे वे अपने हितों की रक्षा कर सकें और यही शक्ति भी करते हैं।

(x) उद्योग में घनेक सुधार हो जाते हैं क्योंकि विचार-विनिमय का प्रयत्न मिलता है। उद्योग में स्वस्थ प्रतियोगिता भी हो जाती है।

१३. स्थानीयकरण की हानियाँ (Disadvantages of Localisation)—
उद्योगों का स्थानीयकरण पूर्ण दोष-रहित वरदान नहीं है। इनके साथ अनेक दोष भी सम्बद्ध हैं। वे हैं—

(१) मुख्य उद्योग पर निर्भरता उत्पन्न होती है। उस उद्योग में मन्दी आने पर स्थान के तमाम उद्योगों पर मन्दता आ जाता है। एक ही ठीकरी में अपने सारे अडे रखना बुद्धिमानी नहीं है।

(२) नियोजन का क्षेत्र निर्दिष्ट हो जाता है। केवल एक प्रकार के धर्म के लिए ही नौकरी मिलती है। जिस क्षेत्र में नौकरी का अधिक विभिन्न क्षेत्र है वहाँ, मजदूर के सारे कुटुम्ब की नौकरी मिल सकती है। किन्तु यहाँ केवल उनमें से कुछ को काम मिलेगा और परिवार भी कुछ बर्बाद हो जाएगा।

(३) अत्यधिक विविष्टीकरण (Over-specialisation) से दूसरे क्षेत्रों पर निर्भरता बढ़ जाती है जो युद्ध-काल में बड़ी खतरनाक है। हम आवश्यक सामग्री व मशीनरी का आयात बाधक बन कर पारें। विदेशी बाजारों में मात्र बेचने की निर्भरता भी खतरनाक है।

(४) धर्म की गतिशीलता कम होती है।

(५) गृहों में भीड़ भड़कना हो जाता है और इसका श्रमिकों व उनके बच्चों के स्वास्थ्य और क्षमता पर बुरा असर पड़ता है। बम्बई कलकत्ता व कामपुर में ऐसा हो होता है।

(६) कुछ निर्माताओं की वेईश्या से बाकी सबको बदनामी उठानी पड़ती है। अगर एक स्थान की वस्तुओं को बुरा कहा जाने लगे तो ईमानदार निर्माता भी नुकसान उठाएँगे।

(७) युद्ध-काल में बमबारी से सारा उद्योग नष्ट हो सकता है।

१४ उपाय (Remedies)—स्थानीयकरण की इन बुराइयों को दूर करने के लिए दो उपाय सुझाए गए हैं—

(i) अनुपूरक उद्योग—अनेक छोटे उद्योग जो मुख्य उद्योग की सहायता पहुँचा सकें स्थापित किए जाते हैं। यह बेकारी का दर कम कर देते हैं और अगर मन्दी (depression) आए तो उसकी तीव्रता कम कर देते हैं।

(ii) विविष्टीकरण—जिस उद्योग को कम भीड़ वाले क्षेत्रों में स्थानान्तरित कर देना अधिक प्रियगयी मान्य होना। इससे केन्द्रीकरण के कुछ दोष कम हो जाएँगे। ऐसा विविष्टीकरण इधर कुछ दिनों से हो रहा है। उदाहरण के लिए, सूती कपड़ा मिलें बम्बई से दूर दूसरे क्षेत्रों में भी स्थापित हो रही हैं।

१५ विकेन्द्रीकरण या वित्स्थानीकरण (Decentralisation or De-localisation)—जैसा ऊपर कहा गया है, हाल में कुछ उद्योग अपना मूल स्थान छोड़कर

अन्य स्थानों में प्रवास कर गए है या विदेशों में चले गए है। कुछ मामलों में तो आरम्भ में जो लाभ स्थानीयकरण से थे, उनके खत्म हो जाने के कारण और कुछ में इसलिए कि उसमें अधिक सुविधाएँ अन्यत्र प्राप्त है।

निम्न मुख्य कारण इस प्रवृत्ति के लिए उत्तरदायी हैं—

(१) बिजली का प्रागमन—बिजली आने के बाद से यह जरूरी नहीं है कि कारखाने कोपले की खानों या नदियों और जलधाराओं के निकट बनाए जाएँ। बिजली हजारों मील दूर के उत्पादन केन्द्र से प्राप्त हो सकती है। इसलिए, यदि स्थानीयकरण अविश्वस्य के सामोप्य के कारण या तो वह कारण अब समाप्त हो गया है।

(२) परिवहन के साधनों का विकास—अधिक उन्नत परिवहन के साधनों के कारण दूर देशों की मण्डियों में भी पहुँच हो सकती है और दूरगत कच्चे माल के स्रोतों में भी लाभ उठाया जा सकता है। इसलिए, आज किसी उद्योग के लिए कच्चे माल अथवा मण्डी के निकट होना जरूरी नहीं है यदि अधिक महत्वपूर्ण लाभ कहीं और मिल सकें।

यह भी कहना जरूरी है कि परिवहन के साधनों का विकास दोनों विधाओं में कारगर होता है। यह केन्द्रीभूत होने में भी और बि केन्द्रीकरण में भी, दोनों में सहायता पहुँचाता है। केन्द्रीभूत होने (concentration) में यह इस प्रकार सहायक है कि यदि कच्चे माल की स्थानीय सप्लाई अपूर्ण हो जाय तो उसे बाहर से आयात किया जा सकता है। उद्योग उसी स्थान पर स्थानीयकरण के अन्य लाभ प्राप्त करने के लिए विकसित होता। किन्तु यह विकेन्द्रीकरण (decentralisation) में भी सहायक है। उदाहरण के लिए यदि कच्चे माल की अपेक्षा पक्की अधिक महत्वपूर्ण है तो कारखाने वहाँ में बैठकर मण्डियों के निकट स्थापित हो सकते हैं और कच्चा माल वहाँ आयात किया जा सकता है।

(३) पुराने केन्द्रों में अधिक लागत—पुराने औद्योगिक केन्द्रों में लागत में वृद्धि और साथ ही अन्य स्थान पर अधिक सुविधाओं की प्राप्ति विकेन्द्रीकरण में सहायक है। यदि उद्योगों के ठेके के साथ साथ यह हो कि किराए बढ़ जाएँ, और म्युनिसिपल कर बढ़ जाएँ, तो निर्वाह-व्यय भी बढ़ जाएगा जिससे ऊँची मजदूरी देनी पड़ेगी। इन सब कारणों से बहुत कारखाने खोलना अमितव्ययी होगा। दूसरी ओर कारखानों के लिए सारी जगहें और कहीं मिल सकती है। हमारा सूची मिल उद्योग विकेन्द्रीकृत हो रहा है। बम्बई मेंही जगह मालूम होती है। वह पंजाब जैसे उपभोग-केन्द्रों से बहुत दूर भी है। देशी रियासतों के राजाओं ने बहुत सी और सुविधाएँ भी दीं। जैसे सस्ते ऋण, मुफ्त जमीनें, राज्य संरक्षण, शेयर पूँजी में अक्षदान, न्यूनतम लाभार्श (dividend) की गारंटी, आदि। इसलिए अनेक सूची मिलें हुएखरब और इन्दोर जैसी रियासतों में स्थापित हो गईं।

(४) माल के एकत्रित और विवरण करने के अधिक उन्नत संगठन बन गए हैं जिन्होंने स्थानीय मण्डियों पर निर्भर रहने की आवश्यकता खत्म कर दी है।

(५) पिछले महायुद्ध में यह बताया कि केन्द्रीकरण खतरनाक है, क्योंकि भीष-

माद का क्षेत्र हवाई बमबारी से अधिक नष्ट हो सकता है। इसलिए बुद्धिमान सरकारों ने उद्योग के फैलाव (spreading out) को प्रोत्साहन दिया है।

अधिकतर भारतीय उद्योग अति केन्द्रीकरण (over-centralisation) में प्रसृत हैं। इसलिए किसी हद तक विकेन्द्रीकरण आवश्यक है। किन्तु विकेन्द्रीकरण का अर्थ नियन्त्रण (control) का विकेन्द्रीकरण नहीं होता। किसी अधिकृत क्षेत्र में घुस की गई बात भी उन्हीं लोगों की हो सकती है जो उद्योग में प्रमुख हैं। एक स्वीडिश कम्बाइन (Swedish Combine) ने सारे भारत में विमासतार्क के कारखानों का जाल बिछा दिया है। यहाँ उत्पादन विकेन्द्रीकृत है किन्तु नियन्त्रित केन्द्रीकृत ही है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

अर्थ विभाजन का अर्थ (Meaning of Division of Labour)—समझा था कि किसी वस्तु को बनाने के कार्य का अनेक प्रक्रियाओं में विभजनीकरण तथा प्रत्येक के निम्न दर्जों में से प्रत्येक को एक विशेष प्रविधा दीजिए।

सादा तथा जटिल अर्थ विभाजन (Simple and Complex Division of Labour)—जब हम यह नहीं पता लगा पाते कि कौन से मजदूर ने सौंपित कार्य में से किनका क्या किया, तब सादा अर्थ विभाजन (Simple Division of Labour) है।

जब प्रत्येक मनुष्य को एक अच्छी किन्तु एकदम जितनी पूरी करने के लिए सौंपी जाती है तब जटिल अर्थ विभाजन है।

अर्थ विभाजन के स्वरूप (Forms of Division of Labour)—

- (i) बमबारी का विशिष्टीकरण।
- (ii) कार्यों का विशिष्टीकरण।
- (iii) पूर्ण प्रक्रियाओं का विशिष्टीकरण।
- (iv) अपूर्ण प्रक्रियाओं का विशिष्टीकरण।
- (v) प्रादेशिक या भौगोलिक अर्थ विभाजन।

अर्थ विभाजन के आर्थिक प्रभाव (Economic Effects of Division of Labour)—अर्थ विभाजन के चार मुख्य प्रभाव होते हैं।

- (१) उत्पादन संख्या में किन्तु विपुल उत्पादन अधिकतम प्रविधाओं की सहायता से बढ़ती है।
- (२) उत्पादन अधिक कुशल हो जाता है।
- (३) अधिक का कार्य मरल हो गया है किन्तु अविशेष और एकदम। बेकारी का खतरा बढ़ गया है। यह निष्कर्ष की मजदूरों पर आश्रित है।
- (४) आर्थिक जनता में है। किन्तु अर्थ विभाजन की समस्या बढ़ रही है।

अर्थ विभाजन के गुण (Merits of Division of Labour)—

- (१) विपुल अर्थ विभाजन स्वतंत्र रूप से।
- (२) अर्थ विभाजन को पूर्ण बनाता है।
- (३) मजदूरों को कठिन और खाने वाले काम से बचाती है।
- (४) यह मजदूरों के प्रयत्न को और ले जाता है।
- (५) लम्बा प्रशिक्षण अधिक के लिए आवश्यक नहीं रहता।
- (६) विपुल उत्पादन संख्या बढ़ती है।
- (७) अर्थ विभाजन उत्पादन मशीन का विस्तार करता है।
- (८) मजदूरों की बचत।
- (९) अर्थ विभाजन के कार्य के विशिष्टीकरण ने उत्पादन बढ़ा दी है।

अम विभाजन के दोष (Demerits of Division of Labour)—

- (१) कार्य उभाने वाला और मजिन हो गया है ।
- (२) सृजनात्मक प्रवृत्ति का हनन करता है ।
- (३) अम की गतिशीलता (mobility) में बाधा डालता है ।
- (४) बेकारी बढ़ता है ।
- (५) कारीगर स्तुलित निवारणका हो गया है ।
- (६) इसने अमिक की दायित्व की भावना का अन्त कर दिया है ।
- (७) अमिक की कुशलता कम हो गई है ।
- (८) कारखाना-पद्धति के दोष ।
- (९) विवरण की उपरवा अनिष्ट कठिन होती गई है ।

(१०) अविक विविधोकरण का अर्थ है दूसरों पर अविक निर्भरता ।

अम विभाजन की शर्तें (Conditions of Division of Labour)—

- (१) सहकारिता तथा समझौते की भावना ।
- (२) मजदूरी का आकार ।
- (३) भाग का वितरण ।
- (४) व्यापार की परिस्थितियाँ ।
- (५) बचोग की विशेषता ।
- (६) अम और पूँजी की उपलब्धि ।

उपरोक्त का स्थानीयकरण या व प्रीकरण (Localisation or Centralisation of Industries)—

दोषका अर्थ—कुछ लोग या स्थान कुछ वस्तुओं के उत्पादन में विशिष्टीकरण करते हैं ।

स्थानीयकरण के कारण—

(१) प्राकृतिक कारण जैसे जलवायु (२) कार्य शाल से निकटता, (३) शक्ति-स्रोतों से निकटता, (४) भूमि की उपलब्धि, (५) शक्ति-स्रोतों से निकटता, (६) पूँजी की उपलब्धि, (७) प्रशिक्षित अम की उपलब्धि, (८) राजनैतिक कारण और (९) परले कारण करने का भावना ।

स्थानीयकरण की अवधारण प्रवृत्ति (Persistence) के कारण—

- (१) प्रशिक्षित अम उपलब्ध होता है ।
- (२) विपरीत सुविधाएँ ।
- (३) परिवहन में साधन विशिष्टीकरण होते हैं ।
- (४) अनुपूरक और सहायक उद्योग स्थापित होते हैं ।
- (५) औद्योगिक सङ्गठन ।
- (६) शिष्टिक पत्र-पत्रिकाएँ, शोध एवं प्रविष्टि उपलब्ध ।

स्थानीयकरण के लाभ—

- (१) अमिकों की कुशलता में वृद्धि ।
- (२) उस प्रकार के अम की मौकरी की आरम्भ । निवमित अम आधार का विकास ।
- (३) बेकरी का अन्त ।
- (४) अनुपूरक और सहायक उद्योगों को प्रोत्साहन ।
- (५) परिवहन व संचार के साधनों का विकास ।
- (६) व्यापार प्रगति से विस्तृत होता है ।
- (७) शिष्टिक पत्रिकाएँ, शोध तथा प्रविष्टि उपलब्ध स्थापित होती हैं ।
- (८) स्थान सम्पन्न हो जाता है ।
- (९) उद्योगपतियों और अमिकों द्वारा सञ्चालित कार्यवाही सम्भव होती है ।
- (१०) उद्योग में सुधार ।

स्थानीयकरण से दालिया और उलका उपभोग—

- (१) एक उपयोग पर पूर्ण निर्भरता।
- (२) निर्योजन का क्षेत्र सुवर्धित हो जाता है।
- (३) आर्थिक विशिष्टीकरण का सर्वोच्च विवेकों पर निर्भरता।
- (४) कुछ व्यवस्थापकों की बे-गुनी का स्थान में रहने वाले छात्रों पर प्रभाव पड़ता है।
- (५) अम की प्रतिशीलता में रूढ़ी।
- (६) जीन-मन्त्रों के अधिकों के स्वास्थ्य और समता पर बुरा असर पड़ता है।
- (७) इपान कमजोरी से कुछ में खनरा।

उपचार—

- (क) सहायक उद्योगों की स्थापना।
- (ख) उद्योगों का विदेशीकरण।

विदेशीकरण या विस्थापनकरण के कारण—

- (१) विज्ञानी का आगमन।
- (२) परिवर्तन के माधनों का विकास।
- (३) पुराने स्थानों में नव में रूढ़ि तथा नए स्थानों में शिक्षावर्गों की उत्पत्ति।
- (४) भाग्य-कटुता करने और विवरण करने के लिए अधिक उन्नत संगठन।
- (५) कमजोरी का अभाव।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 What do you understand by 'Division of Labour' ? What are its various forms ? (दिल्ली, १९५०)

देखिए विभाग १, ४

2 (a) What do you understand by Division of Labour ?

(b) 'Division of Labour is limited by the extent of the market' Explain. (पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९४२)

[यह विभाजन के अर्थ के लिए देखिए विभाग २, ४, हमारे साथ के लिए देखिए विभाग १, (१)]

3 Give the advantages and disadvantages of division of labour (लाहौर, १९४९)

देखिए विभाग ६, ७

Or

Describe the advantages of Division of Labour and point out its limitations (कलकत्ता, १९५५)

देखिए विभाग २, १

4 (a) Is it correct to say that the extent of the market is limited by division of labour ?

(b) Is Division of Labour necessarily beneficial ?

(पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९४२)

[(क) किसी हद तक तो यह सत्य है कि मण्डी का विस्तार अन्त-विभाजन द्वारा परिमित होता है। अन्त-विभाजन का फल होता है की पैमाने पर उत्पादन का प्रमाणोपकरण (standardisation)। इससे मण्डी का विस्तार बढ़ जाता है। इसलिए मण्डी का विस्तार अन्त-विभाजन द्वारा परिमित है। किन्तु यह कहना अधिक सही होगा कि अन्त-विभाजन मण्डी के विस्तार पर निर्भर है।

लितनी बड़ी मण्डी होगी उतना ही धन विभाजन लागू करने का क्षेत्र अधिक होगा। [देखिए विभाग ८ (२)] सच तो यह है कि मण्डी और धन विभाजन एक दूसरे पर अभिन्न हैं।]

(ए) नहीं, यह लाभदायक हो ही, ऐसा चरमोक्ति नहीं है। निम्न-देश धन विभाजन के अनेक फायदे हैं। (देखिए विभाग ८) किन्तु उसकी कुछ हानियाँ भी हैं (देखिए विभाग ७) फिर भी मोटे तौर पर यह फायदेमन्द है।]

5 Is it true to say that division of labour increases mobility of labour? Show how division of labour is limited by (a) the extent of the market, and (b) the nature of employment

देखिए विभाग ७, ८

6 What is meant by 'Localization of Industry'? In what parts of India are the industries named below localized and what are the reasons for their localization there?

(a) Cotton Industry, (b) Glass Industry, (c) Leather Industry, (d) Iron and steel Industry and (e) Jute Industry

[(क) सूती उद्योग (Cotton Industry)—बम्बई में स्थायीकृत है। यह तम जलवायु, नदीनदी और कपास के आवाह और सूत के निर्यात के लिए, बन्दरगाहों की सुविधाओं, निरन्तर में काम के उपकरण जैसे तथा विश्व एवं उच्च सम्बन्धी योग्यता की सुलभता के कारण है।]

(ख) काच उद्योग (Glass Industry)—पिरोनवार (उत्तर प्रदेश) में। मिट्टी और बालू निरुद्धा उद्योग में उपयोग होता है वाम में उपलब्ध है। बरती काफी निरुद्ध है।]

(ग) चमड़ा उद्योग (Leather Industry)—उत्तर प्रदेश में कामपुर और झांसी में सरकारी सरक्षण (Patronage) तथा खालों की सुलभता के कारण। मद्रास राज्य के कुछ भागों में भी, क्योंकि चमड़े की कपाई (Tanning) करने की सामग्री एक पैर की खाल से उनी क्षेत्र में मिल जाती है।]

(घ) लोहा और इस्पात उद्योग (Iron and Steel Industry)—बिहार, बंगाल में जहाँ लोहे और कोयले की खानें निरुद्ध हैं।]

(ङ) जूट उद्योग (Jute Industry)—कलकत्ते के आस पास जहाँ कच्चा माल और शक्ति सरलता से प्राप्त है।]

देखिए विभाग ६, १०

7 What are the factors leading to localization of Industry? Mention the consequences of such localization

(आगरा १९४२, यू० पी० बोर्ड १९६३, बिहार १९५६, बम्बई १९५४)

Or

What do you mean by 'territorial division of labour'? Consider its merits and possible drawbacks (दिल्ली १९५५, यू० पी० बोर्ड १९६२)

देखिए विभाग ६, १३

8 Discuss the causes advantages and disadvantages of localization of industries

(अलमोरा, १९६३)

देखिए विभाग ६, १०, १२ और १४

What are the causes which have led to the decentralization of industries?

देखिए विभाग १५

उत्पादन के साधन (क्रमशः)

(Agents of Production—Contd.)

पूंजी और यन्त्र

(Capital and Machinery)

पूंजी का अर्थ केवल नकदी नहीं है

१ प्रस्तावना (Introduction)—उत्पादन के पहले दो साधनों का अध्ययन हम पिछले अध्यायों में कर चुके हैं, यानी भूमि और श्रम का इस पाठ में हम तीसरे साधन—पूंजी—पर विचार करेंगे जिसको पहला या बुनियादी साधन नहीं माना जा सकता। पहले दोनों साधनों के कारण यह साधन अस्तित्व में आया है। यह भूमि और श्रम की उपज है।

२ पूंजी का स्वरूप (Nature of Capital)—सबसे पहले हमें यह बात साफ-साफ जान लेनी चाहिये कि 'पूंजी' उच्च सर्वसाधनियों द्वारा किन्तु धन में प्रयुक्त होता है। साधारण व्यक्ति के लिए तो पूंजी से नकदी (cash) या बैंक में जमा रुपये का ही मतलब है। उसके लिए तो पूंजीपति (capitalist) साहूकार का नाम है। लेकिन एक व्यापारी के मन में पूंजी का मतलब दूसरा है। वह पूंजी के अर्थ समझता है साधन, यन्त्र, मशीन, यन्त्र, मशीन के उपकरण, बैंक में जमा रुपये आदि अनेक वस्तुएँ।

अर्थशास्त्र के अनुसार पूंजी की परिभाषा इस प्रकार की जाती है—“भूमि को छोड़कर यह मनुष्य के धन (wealth) के उस भाग को कहते हैं जिसे अधिक धन कमाने के कार्य में लगाया जाता है या जिससे धन की प्राप्ति होती है। प्राप द्वारा अपने मन में किसी धनी व्यक्ति और उसकी पूंजी की नकल करने। सम्भव है, उसने पास कुछ भूमि हो, उसके पास रहने के लिये एक सुन्दर भवन है, कारखाना या दुकान चलती है, और आमोद-प्रमोद के लिये मोटरगाड़ी है। इनमें से भवन और उसको सजाने वाला फर्नीचर और मोटरगाड़ी से उसे प्रत्यक्ष संपूर्ण मिलती है। इनको पूंजी में नहीं गिना जाता है, क्योंकि ये साधन उसके अधिक उत्पादन में सहायक नहीं होते। परन्तु उसकी भूमि, कारखाने और दुकान से उत्पादन में सहायता मिलती है। भूमि में कुछ खास विवेक्षणयोग्य होती है, इसलिए इसे पूंजी में नहीं गिना जाता। परन्तु कारखाना और दुकान पूंजी में शामिल हैं। इनकी सहायता से इनके स्वामी की

धन की और आय की प्राप्ति होती है। इन्हीं कारणों से निर्माता (manufacturer) के मोजार और मन्त्र और किसान के लिये बीज और बेल पूँजी माने जाते हैं।

पूँजी को हम व्यक्तिगत या सामाजिक दोनों दृष्टिकोणों से देख सकते हैं। व्यक्तिगत दृष्टि से पूँजी धन का वह भाग है जिससे आय की प्राप्ति होती है। दूसरी ओर सामाजिक दृष्टि से पूँजी धन का वह भाग माना जाता है जिससे धन का और अधिक उत्पादन होता है। पूँजी के कुछ ऐसे रूप भी होते हैं, जो दोनों प्रकार का कार्य सिद्ध करते हैं, जैसे कारखाना। उनमें (कारखाने आदि से) उत्पादन और आय दोनों प्राप्त होने हैं। कुछ माल (goods) ऐसे होते हैं जो व्यक्तिगत दृष्टि में तो पूँजी ठहरे हैं परन्तु सामाजिक दृष्टि में नहीं। युद्ध-काल में सरकार द्वारा प्रचलित 'वार बॉन्ड' व्यक्तिगत दृष्टि में, क्योंकि यह व्यक्ति को आय के साधन है, पूँजी होने हैं। परन्तु सरकार उस जुटाये गये धन में बम आदि युद्ध-सामग्री तैयार करती है, जो नष्ट हो जाती है। ये उत्पादन की बनाव बिनाश करती हैं और इन्हे किसी भी तरह पूँजी नहीं माना जा सकता। इसी योनी में सर्वाधिक व्यक्ति द्वारा उधार लिये गये रुपये-पैसे को भी गिना जाता है। महाजन को वो इससे आय होती है परन्तु इस प्रकार ऋण लिया गया धन आय-व्यय ही चलता जाता है। इसलिये यह सदैव हितकर होना है कि व्यक्ति और सामाजिक दृष्टिकोणों को ध्यान रखा जाय और उनका अलग-अलग अध्ययन भी किया जाय।

जब भूमि और श्रम (मर्चात् मनुष्य और प्रकृति) सहयोग स्थापित करते हैं और मिलकर कार्य करने हैं तो धन (wealth) का उत्पादन होता है। धन का एक भाग मानव आवश्यकताओं (human wants) की तात्कालिक और प्रत्यक्ष समुष्टि में व्यय हो जाता है। और उसका दूसरा भाग स्थायी वस्तुओं के उत्पादन में लगा दिया जाता है जो आगे चलकर परोक्ष (indirect) रूप में मानव प्रभावी (human wants) की पूर्ति करता है। यह बीच की चीजें जिसका उपयोग अधिक धन उत्पन्न करने से होता है पूँजी अथवा पूँजीगत माल (capital goods) के नाम से जाने जाते हैं। पैसन (Penson) के अनुसार हम इस विचार को निम्नलिखित प्रकार से व्यक्त कर सकते हैं—

उत्पादक प्रयास का परिणाम होता है धन।

धन का या तो उपयोग होता है या बचत।

बचाया गया धन पूँजी के रूप में काम आता है।

पूँजी नवीन उत्पादक प्रयास में सहायक होती है।

धन और पूँजी (Wealth and Capital)—पूँजी की उपर्युक्त परिभाषा से यह तो साफ हो जाना है कि पूँजी उन मूल्यवान् आर्थिक वस्तुओं से निर्मित होती है जो दुर्लभ हैं। अर्थशास्त्र के अनुसार इन वस्तुओं का नाम धन (wealth) है। इस प्रकार सारी पूँजी धन है, लेकिन सारा धन पूँजी नहीं। धन का केवल-वही भाग जिसका उत्पादक उपयोग (productive use) होता है, पूँजी कहलाता है। ऐसी मोटरगाड़ी जिसका निजी आनन्द-प्रमोद के लिये प्रयोग होता है धन तो

है, पर पूँजी नहीं बढ़ताती। इसलिए दोगो धन, धन और पूँजी, परस्पर पर्यापवाची (एक अर्थ वाले) नहीं है।

पूँजी और द्रव्य (Capital and Money)—बैंक में जमा करने पर पूँजी द्रव्य का रूप धारण कर लेती है। परन्तु पूँजी में सारा वारदाना, जैसे श्रद्धार, यन्त्र, धीज आदि आते हैं जो द्रव्य द्वारा खरीदे जा सकते हैं। इस तरह धन पूँजी हो भी सकता है और नहीं भी। जब द्रव्य का, और द्रव्य खाने के लिए प्रयोग होता है तो इसे पूँजी का नाम दे देते हैं, परन्तु जब द्रव्य को गह-दान (hoard) कर रखा जाता है, तो इसका नाम पूँजी नहीं होता। इस प्रकार द्रव्य पूँजी हो भी सकता है और नहीं भी।

पूँजी और आय (Capital and Income)—पूँजी और आय में भेद करना अत्यन्त आवश्यक है। कारखाना स्वामी की सम्पत्ति है, परन्तु उसमें उमें प्रतिवर्ष जो लाभ (profit) होता है वह उसकी आय (income) मानी जाती है। पूँजी तो निधि है और आय एक प्रवाह। आय वर्ष में नियमित समय पर मिलती है। इसका हिसाब प्रति मास या प्रति वर्ष होता है।

उपभोग की जाने वाली वस्तुएँ क्या पूँजी बानी जा सकती हैं ? (Are Consumer Goods Capital ?)—पूँजी में उत्पादन वस्तुएँ शामिल हैं यानी ऐसी वस्तुएँ जो उत्पादन के काम आती हैं। परन्तु जब तक माल उत्पादक के पास होता है वह पूँजी ही माना जाता है। यदि किसी कारखाने के मालिक के पास गेहूँ का गोशाम भरा हो, जिसे वह मजदूरों को खिलाने के काम में लाता हो, तो वह गेहूँ, उत्पादन में सहायक होने के नाते पूँजी ही माना जायेगा। इसी तरह खाद्य (food) की दूध सहज ही दोनों अर्थों में समझ सकते हैं, अर्थात् उत्पादक गायत्री या व्याध-मामयी। ऐसी मोटरमात्री जिसका उपयोग एक डाक्टर अपने सैर-सपाटे के लिये करता है पूँजी नहीं कहें जा सकती, परन्तु जब वही कार किसी समय रोपी की देखने जाने के काम आये तो वो वही डाक्टर की पूँजी बन जाती है। बेंगहम (Benham) जैसे कुछ अर्थशास्त्रियों ने कई उपभोग्य वस्तुओं (consumer goods) को पूँजी मान लिया है, क्योंकि उनमें उपभोक्ताओं को जो सतृप्ति मिलती है उसमें वे और अधिक धन का उत्पादन करने में सफल होते हैं।

क्या भूमि पूँजी के अन्तर्गत आती है ? (Is Land Capital ?)—उपर्युक्त तर्क के अनुसार तो भूमि को भी पूँजी ही मानना चाहिए क्योंकि वह भी एक प्रकार का धन है जिससे आय मिलती है। परन्तु भूमि इतना महत्त्वपूर्ण और विलक्षण साधन है कि इसको पूँजी कहना ही ज्यादा अच्छा है। भूमि मानव की प्रकृति का एक निर्मूल्य उपहार है, यह क्षेत्र में सीमित है, और इसके विविध रूप और गुण हैं। दूसरी ओर, पूँजी मनुष्य निर्मित है, और इच्छा होने पर उसको बढ़ाया भी जा सकता है। भूमि में बलिबीनता नहीं होती, जबकि पूँजी नातिमान होती है। भूमि की कोई सप्ताई कीमत नहीं होती और इसकी सप्ताई इसके प्रयोग की कीमत यानी लगान (rent) पर निर्भर नहीं होगी, यदि इसका लगान कम हो जाय तो भी इसकी सप्ताई कम नहीं की जा सकती। परन्तु पूँजी की वृत्ति तो

उसकी कीमत यानी व्याज के साथ बदलती है। इसलिए भूमि को पूंजी में नहीं निभा जाता।

३. पूंजी का महत्त्व (Importance of Capital) —पूंजी के महत्त्व के बारे में दो राय नहीं दी सकती। सम्प्रति के प्राचीनतम काल में भी मनुष्य की किरीट किसी प्रकार के औजारों की आवश्यकता होती थी। औजारों की धनुष और बाण की, भालों की मजदूरी पकड़ने वाले जाल की। पशुपालन बाल में हीरों की उत्पत्ति थी। और इसके बाद कृषि-काल में खेती के लिए उपकरण जैसे हल, ब्रैल आदि जिन्होंने उसे आत्म निर्भर बनाया, महत्त्वपूर्ण हो गये। गहरी जुगाई के बिना बीज बोना सम्भव नहीं था, और इन कामों के लिए हल की आवश्यकता पड़ती थी। बीज डालने के लिए जिसमें एक एक पत्थर में ठोक-ठोक रोये जा सकें किसी न किसी तरह के औजारों की आवश्यकता पड़ती थी। सिंचाई के लिए यह निम्नलिखित आवश्यक था कि कोई न कोई सहायक औजार हो।

आधुनिक काल में जिसे हम औद्योगिक काल भी कह सकते हैं पूंजी का महत्त्व और भी अधिक बढ़ गया है। आवश्यक कौनों बलिदानों के बिना तरह-तरह की मशीन और सूक्ष्म मशीनों का उपयोग होता है। इसके अलावा रेलपानी, जहाज कारखानों और फ़ैक्ट्रियों का उपयोग भी बढ़ा है। इन सबको पूंजी माना जाता है। प्राज्ञ के युग में क्या इन सब यंत्रों की सहायता के बिना उत्पादन सम्भव है? चाहे इनकी सहायता के बिना कुछ ही वस्तुओं का निर्माण हो पाए। परंतु यह विचार के साथ कहा जा सकता है कि इनके बिना रास्ते की समस्या के लिए आवश्यक माना कि किसी भी वस्तु का उत्पादन नहीं हो सकता।

कुछ कामों के लिए तो यंत्रों का प्रयोग अनिवार्य है। काफी कामों में ये मनुष्य की शक्ति करने की क्षमता को बहुत बढ़ा देते हैं। साथ ही यह है कि मानव ने प्रकृति पर जो विचार पाई है वह उसे इन यंत्रों ही में (बिना हम पूंजी का नाम देते हैं) सम्भव हुई है।

किसी भी राष्ट्र की आर्थिक उन्नति उसकी पूंजी के उत्पादन में होती है। जिस राष्ट्र के पास इन साधनों का अभाव होगा वह सदैव पिछड़ा रहेगा। प्राज्ञ के युग में पूंजी उत्पादन साधनों में बहुत महत्त्वपूर्ण साधन है। अर्थ की दृष्टि से इसका भार बढ़ा है।

४. पूंजी की उत्पत्ति और वृद्धि (Origin and Growth of Capital)—यदि प्राचीन काल में मानव को जाल की आवश्यकता होती तो उसे उग (जाल) के मुनो के समय पेट भर मीठों की जरूरत होती थी। दूसरे शब्दों में हम कह सकते हैं कि पूंजी जुटाने के लिए उसे अपने उपयोग में से कुछ बचाना पड़ेगा या। इस प्रकार कुछ अंशों में पूंजी उसकी प्रतीक्षा और समय का परिणाम होती थी और कुछ अंशों में उसकी मेहनत और लगन का। रिफ़्ट हम पर हाथ धर कर बैठ रहे से पूंजी उत्पन्न नहीं होती।

एक बार बन जाने पर, पूंजी मानव की उत्पादन-शक्ति को बढ़ाती है और अधिक-पूंजी इकट्ठी करने में सहायक होती है। इस तरह पूंजी बढ़ती जाती है। अब युग में प्राचीन

मनुष्य ने मछली पकड़ने का जाल बनाया तो कम मेहनत से उसको ज्यादा मछली हाथ आने लगी और थोड़े कष्ट से उसका निर्वाह गहिरें से अच्छा होने लगा। अब वह ग्रामिण और कहीं अन्धे जाल बना सकने लगा।

किसी देश में पूँजी की वृद्धि दो बातों पर निर्भर है—(१) बचत करने की शक्ति (the power to save) और बचत करने की इच्छा (the will to save)। चाहे, जब हम इन दोनों बातों का विस्तार से अध्ययन करें।

बचत करने की शक्ति किसी देश में कई बातों पर निर्भर होती है —

(i) उनमें एक तो यह है कि उपभोग की अपेक्षा उत्पादन अधिक हो। यदि किसी देश में उत्पादन की मात्रा उसकी खपत या उपभोग में अधिक हो तो, पूँजी इकट्ठी होनी रहेगी। इसलिए उत्पादन जिसना अधिक होगा उतनी ही अधिक पूँजी के जमा होने की सम्भावना बढ़ जायगी। परन्तु उत्पादन में वृद्धि की सम्भावना तभी हो सकती है जब वेतों, व्यापार और उद्योगों को ठीक-ठीक चलाया जाय। यदि वेतों-बादों का काम धर्मशास्त्रिक ढंग पर किया गया और उद्योग-धर्मों का पूरी तरह मशीनीकरण न दिया गया तो उत्पादक कार्यक्षमता अपेक्षाकृत कम रह जायगी। इसके अलावा यह भी जरूरी है कि संचार और परिवहन के दुसरे साधन भी पूरी तरह विकसित हों। उत्पादन की मात्रा इस बात पर भी निर्भर करती है कि किसी देश की जलवायु और भौगोलिक स्थिति कैसी है, वहाँ की जनसंख्या कितनी है और उसका चरित्र कैसा है। जब ये चीजें अनुकूल होती हैं तब माप बहुत होती है और पूँजी इकट्ठी होनी जाती है।

(ii) पैसा लगाने के मार्ग (Channels of Investment)—यदि देश में बैंक, बीमा प्रणालियाँ और पैसा लगाने के दूसरे सुगठित मार्ग खुले हों तो व्यक्ति की पैसा लगाने की क्षमता बढ़ जाती है। निजुम महारानी व्यवस्था से पूँजी स्रोतों के इकट्ठा होने में बड़ी सहायता मिलती है। यदि ये स्रोत नहीं तो पूँजी बिलंबी पड़ी रहेगी और भ्रष्टाचार जायगी।

(iii) धन की अच्छी व्यवस्था बचत को बढ़ावा देती है (A good system of money stimulates saving)—यदि चल-द्रव्य (currency) वक्षपेक्षा, अक्षय्यता या खराब हो तो लोग उसे जमा करने के प्रति उदासीन रहेंगे।

(iv) करधान की सुयोजित व्यवस्था (A well-planned system of taxation) होने में सरकार को पैसा जमा करने में सहायता मिल जाती है। हमारी और उद्योग और व्यापार के क्षेत्र के लिए भी काफी बच रहता है। भारी करों से तो व्यापार और उद्योग नष्ट हो जाते हैं। कुछ उद्योगपतियों का विचार है कि १९३६-४१ के युद्ध-काल में अतिरिक्त लाभ कर (Excess Profit Tax) लगने से भारतीय उद्योग की नापा पड़ी और इसका विकास रुक गया। यह सच है कि भारी करों में पूँजी के मध्य में निश्चिन्ता नापा पड़ती है।

ऊपर बताये गये कारणों से बचत पर काफी असर पड़ता है। जैसे भारी कर आर्द्र लगने से बचत करने के लिए उत्साह कम हो जाता है, परन्तु एक अच्छा बैंक बचत को बढ़ावा देता है।

बाहरी साधनों के अभाव बनाने की इच्छा को प्रेरणा किसी अभिप्राय (motive) से मिलती है । वे अभिप्राय यह हैं—

(v) बुढ़ापे और अदृष्ट आपत्ति के लिए प्रबन्ध (Provision against old age and unforeseen emergencies)—लोग ऐसा इसलिए जोड़ते हैं कि वे यह भली भाँति जानते हैं कि एक समय ऐसा भी आता है जब बुढ़ापे के कारण काम करके पैसा कमाना कठिन होता है । उस समय वक्त पर ही निर्भर रहना पड़ता है । किसी आपत्ति काल के लिए भी बचाना जरूरी होता है । कुछ आकस्मिक खर्च और मुसीबतें आ ही जाती हैं, इसलिए उन्हें पूरा करने के लिए बचाना निम्नलिखित आवश्यक है । हो सकता है बीमारी या जाय या किसी सगे-सम्बन्धी की मृत्युता बरनी पड़े, या किसी मित्र को जरूरत पड़ जाय इन सभी बातों के लिए बचाना जरूरी है ।

(vi) पारिवारिक मोह (Family Affection)—मनुष्य इसलिए पैसा जोड़ता है कि उसके परिवार को ठीक तरह का जीवन व्यतीत करने के लिए पर्याप्त आय हो ।

(vii) व्यापार में सफलता पाने की इच्छा (Desire for success in business)—मनुष्य की यह इच्छा कि वह व्यापार में सफल हो वक्त या बहुत प्रेरणा देती है ।

(viii) सामाजिक और राजनैतिक प्रभाव पंदा करने की इच्छा (Desire to win social and political influence)—प्राप्त के युग में सामाजिक प्रभाव और राजनैतिक शक्ति जैसे ही से सम्भव है । मनुष्य पैसों से सहाय में न सिर्फ मान और मानद ही पाता है बल्कि उससे वह विधान सभा में भी स्थान प्राप्त कर सकता है । दिन लोगों का अस्तित्व इस दिशा में काम करता है वे पैसा कमाते भी हैं और जोड़ते भी हैं ।

(ix) व्यक्तिगत स्वभाव (Force of Habit)—कुछ लोग तो लाचारी में बचते हैं क्योंकि उनका स्वभाव ही ऐसा होता है । ऐसा प्रसन्न कइतों में साथ होता है । व्यवहारना उनकी प्रकृति के विरुद्ध होता है और जोड़ना स्वाभाविक ।

(x) मूल की दर (Rate of Interest)—मूल की दर जितनी अधिक होगी बचत की प्रवृत्ति उतनी ही सहज और स्वाभाविक होगी । जब मूल की दर बढ़ती है तब बहुत से लोग जो पहले जोड़ने की ओर ध्यान नहीं देते वे इस ओर आकृष्ट हो जाते हैं ।

परन्तु इस प्रकार हम मूल की दर के महत्त्व को अधिक नहीं बढ़ा सकते । धनिक इसलिए नहीं बचाता कि उसको वक्त से मूल मिलेगा बल्कि इसलिए कि उससे बचाने की क्षमता होती है । मूल से उस पर अधिक प्रभाव नहीं पड़ता । मनीष सादमी भी, जो थोड़ी-सी राशि बचाना है (मान लीजिए ₹१०० रुपये प्रति वर्ष) यह साधारणकाल के लिए उससे यदि वह ₹२ खर्चा ब्याज भी पा जाय तो हम उस (व्याज को) उसकी बचत के लिए कोई आग्रह नहीं मान सकते ।

अमी-कमी तो मूल की दर का प्रभाव उलटा पड़ता है । यदि कोई व्यक्ति अपने लिए कोई निश्चित आय पाने के लिए बचाता है तो मूल की दर जितनी

ज्यादा होगी, उतना ही उस धातु को प्राप्त करने के लिए उसे अपेक्षाकृत कम राशि बचाने की आवश्यकता होगी। इसलिए वह उतना ही कम बचाएगा। इसी तरह इसके उल्ट भी होगा।

(x1) देश में शान्ति और व्यवस्था (Law and Order in the Country)—मदि किसी देश की सरकार वहाँ के लोगों के जीवन और सम्पत्ति की सुरक्षा (security) की गारंटी लेती है तो इसका प्रभाव भी लोगों की पैसा जमा करने की इच्छा और प्रवृत्ति पर बड़ा अच्छा पड़ता है। ऐसी शान्तिपूर्ण अवस्था में यह स्वाभाविक है कि जो कुछ भी पूँजी लगाई जाएगी उसका फल प्रचढ़ा होगा। पूँजी मालिकों के लिए सुरक्षा ही सबसे घातक शत्रु है।

हम अपने देश में देखते हैं कि हम प्रकार के शान्तिपूर्ण वातावरण जिनसे वृत्त की प्रवृत्ति को बढ़ावा मिलता है प्रचुर मात्रा में मौजूद है। इस मायनों का प्रभाव यहाँ काफी है। परन्तु इसके बावजूद भी वृत्त बढ़ने की शक्ति और प्रवृत्ति दोनों का सम्भावना है। वृत्त करने की इच्छा तो है परन्तु वृत्त करने का निवारण सम्भावना दीख पड़ता है। पश्चिमी देशों की अपेक्षा यहाँ कम वृत्त होती है और ज़रूरत यह है कि कम पूँजी इकट्ठी हो पाती है। यूरोप और अमेरिका में औद्योगिक कार्यक्षमता (efficiency) काफी ऊँचे स्तर पर पहुँच गई है। लोगों को अधिक आय होती है जिससे उनके लिए वृत्त करना सरल है। वहाँ वृत्त के लिए हालात भी अच्छे हैं। हमसे सादृश्य नहीं कि वहाँ के लोग ज्यादा धन इकट्ठा कर लेते हैं और इस वही हुई पूँजी को आयिक दृष्टि से पिछड़े हुए देशों के उत्पादन की वृद्धि के लिए भी लगाते हैं।

भारत में मासिकन पूँजी इकट्ठा करने के लिए हालात सख्त अनुकूल नहीं हैं। बीच काल की मुद्रा स्थिति (inflation) के बुरे असर से अभी तक मध्यवर्गीय लोग सँभल नहीं पाए हैं, इसलिए वे सौध जो प्रायः वृत्त करते थे, अब इस स्थिति में नहीं रहे। राष्ट्रीयकरण (nationalisation) के भय से पूँजीपति अपना पैसा उधोग में फँसाने से डरते हैं। उद्योगपतियों का विचार है कि भारी कराधान (heavy taxation) और सरकार की उदार धन नीति ने व्यापारी की वृत्त क्षमता (saving capacity) को बहुत ठेस पहुँचाई है। अधिक प्रवृत्ति की रस्ता बढ़ाने के लिए सरकार ने पिछले दिनों पूँजी निर्माण की उन्नति देने के हेतु से कुछ गण उठाए हैं। उनमें टैक्स कम करना, राष्ट्रीयकरण किए जाने पर उचित सति-पूर्ति (मुआवजा) का आश्वासन आदि शामिल हैं। स्वयं अपनी ओर से अधिक पूँजी लगाकर भी सरकार ने हमसे काफी योग दिया है।

५. पूँजी के रूप (Forms of Capital)—पूँजी के विभिन्न दो ही रूप नहीं होते—यानी द्रव्य (money) और यन्त्र (machines)। हमारे कई रूप होते हैं जिनका विवरण इस प्रकार है—

स्थिर पूँजी (Fixed Capital)—इस नाम ही से यह साफ है कि इस प्रकार की पूँजी स्थिर वस्तु की होती है जैसे यन्त्र-सम्पत्ति (plant and machinery)। एक बार जमा देने के बाद यह बराबर बरसों तक काम देते हैं और टिकाऊ होते हैं।

परिचल पूंजी (Circulating Capital)—दूसरी ओर इस प्रकार की पूंजी टिकाऊ नहीं होती। यह अपना काम सिर्फ एक बार ही करती है। एक ही बार के उपयोग में यह नष्ट हो जाती है और इसका प्रयोग पूंजी के रूप में दोबारा नहीं हो सकता। जैसे इस श्रेणी में हम रुई और जूट का नाम बिना सकते हैं। ये वस्तुएँ निर्माण-काल में ही सत्य हो जाती हैं। परिचल पूंजी से हमारा मतलब तैयार माल या उपभोग्य माल (consumer goods) के कोठों (stocks) से भी है।

यह बात विशेष ध्यान देने योग्य है कि एक ही वस्तु एक वर्ग के लिए स्थिर पूंजी (fixed capital) और दूसरे लिए परिचल पूंजी (circulating capital) हो सकती है। एक ओर घेरी के लिए पशु धन (livestock) स्थिर पूंजी है तो दूसरी ओर पशुपालन (breeder) के लिए यही पशु-धन परिचल पूंजी बन जाता है। ठीक इसी तरह मशीन निर्माता के लिए स्थिर पूंजी होती है, पर मशीन बनाने वाले कारखाने के लिए परिचल पूंजी।

उपयोजित पूंजी (Sunk Capital)—जब पूंजी का उपयोग ऐसा होता है कि उसको एक काम में लगा देने पर फिर वह उसमें से उखाड़ी या निकाली नहीं जा सकती तो ऐसी पूंजी को हम उपयोजित पूंजी (sunk capital) का नाम देने हैं। उदाहरण के लिए, मान लीजिए कोई खेतिहर मत-कूप पर २५,००० रुपया लगाए। यह व्यय किया हुआ धन एक बार में ही डूब जाता है। इसका उपयोग दुबारा नहीं किया जा सकता।

प्लवमान पूंजी (Floating Capital)—इसका नाम प्लवमान पूंजी इस लिए पड़ गया है क्योंकि इसका उपयोग किसी भी काम में बार-बार हो सकता है। द्रव्य (money) के रूप में पूंजी को किसी भी उद्योग में लगाया जा सकता है। इसी को प्लवमान पूंजी कहते हैं।

कार्यकारी पूंजी (Working Capital)—जो पूंजी कारोबार को चलाने और बनाए रखने के काम आती है उसे कार्यकारी पूंजी (working capital) कहते हैं, जैसे कच्चे माल का स्टॉक, अर्द्ध-निर्मित माल (semi-manufactured) और तैयार माल जिसको व्यापारी के लिए वह सदैव अपने गोदामों में बनाए रखता है। जो द्रव्य मजदूरों की मजदूरी आदि पर व्यय किया जाता है उसे भी इसी प्रकार की पूंजी में शामिल किया जाता है।

पूंजी के कार्य (Functions of Capital)—पूंजी धनोपाजंत में उपयोगी होने के कारण ही मूल्यवान् समझी जाती है। वास्तव में उत्पादन का कार्य बिना उचित और पर्याप्त पूंजी के बिल्कुल ही चौपट हो जाता है।

पूंजी द्वारा होने वाले बड़े-बड़े कार्य ये हैं—

(१) **कच्चे माल की सप्लाई (Supply of Raw Material)**—पूंजी की सहायता से कच्चे माल की प्राप्ति होती है। प्रत्येक उद्योगपति के पास अच्छे किस्म की कच्चे माल की रखद ठीक समय पर आती रहनी चाहिए। रुई के कारखाने में कच्ची रुई उसके गोदामों में रहनी चाहिए, कारखाने बनाने के कारखाने में बांस की छीलन और भूसा होना चाहिए, और चीनी के कारखाने में काफी मात्रा में गन्ना

और दूसरे प्रकार के कारखानों में भी इसी प्रकार का और मात—यह सब कुछ निहायत जरूरी है वरना उत्पादन का कार्य नहीं चल सकता ।

(ii) मन्त्र या उपकरणों की सप्लाई (Supply of Appliances or Machinery)—दूसरा कार्य जो पूँजी द्वारा होता है, वह है औजारों, उपकरणों और दूसरे यंत्रों की प्राप्ति । यह तो बाहिर है कि ये साधन उत्पादन के लिए अनिवार्य हैं । इनकी सहायता के बिना बड़े पैमाने पर (large scale) उत्पादन असम्भव है । औजारों की आवश्यकता तो वैसे धार्मिक विकास के प्रारम्भिक काल में भी थी । परन्तु आज तो उनकी जरूरत और भी बढ़ गई है क्योंकि उत्पादन पूँजीवादी (capitalist) हो गया है । गतिचयी देशों में प्राधुनिक उद्योग उपाश में उपाश यन्त्र-बालित हो गया है यहाँ तक कि बेतों के कामों में भी हर प्रकार के औजारों और मशीनों जैसे ट्रैक्टरों, बुलडोजरों आदि से काम लिया जाता है ।

हमारे देश भारत में जहाँ श्रम सस्ता और काफी मात्रा में उपलब्ध है बेतों के कामों में मशीन और दूसरे श्रम की बचत करने वाले उपकरणों की आवश्यकता नहीं है परन्तु फिर भी यह बहुत सी मशीनों का कई प्रकार के कार्यों के लिए प्रयोग प्रारम्भ हो गया है । प्राधुनिक उद्योग की मशीनों में सुगन्जित हुई वा कारखाना अधिक मान बनाना है । और उसमें प्रति इकाई लागत (cost) भी कम जाती है । इसलिए मशीनों की सप्लाई पूँजी का एक बहुत महत्वपूर्ण कार्य है ।

(iii) गुजरने का सहारा (Provision of Subsistence)—पूँजी उत्पादन के काम में लगे मजदूरों को निर्वाह-योग्य पैसा बेतो है । उनको भोजन पकड़ा और घर निलाना चाहिए । आजकल उत्पादन का स्वरूप बहुत जटिल हो गया है और काम पूरा होने तक उसे कई मार्गों से गुजरना पड़ता है । कभी-कभी तो मान निर्माण के बरसों बाद बाजार में पहुँचता है और उसके बाद निर्माता को उसका एवज मिल पाता है । इस खाई को भरने के लिए एक साधन की आवश्यकता होती है, और यह कार्य पूँजी के द्वारा सम्पन्न होता है । यह (पूँजी) उत्पादन के कार्य में लगे हुए मजदूरों के निर्वाह में सहायक होती है ।

(iv) यातायात के साधनों का प्रवन्ध (Provision of Means of Transport)—मात को सिर्फ तैयार करना ही एक काम नहीं है । उसे तैयार करने के बाद बाहर भेजना और मण्डियों में उपभोक्ता तक पहुँचाना भी है । इस काम के लिए मातगाड़ियों और मोटर ट्रकों जैसे मात ढोने के साधनों की जरूरत होती है । पूँजी का एक भाग इस कार्य के लिए अलग रहता बहुत जरूरी है ।

७ पूँजी की कार्यक्षमता (Efficiency of Capital)—उत्पादन की मात्रा सिर्फ इस बात पर ही निर्भर नहीं रहती कि उत्पादक के पास पूँजी की कितनी मात्रा है, बल्कि इस पर भी कि उस पूँजी में कितनी कार्यक्षमता और गुण मौजूद है । एक अच्छी मशीन दो पुरानी और टूटी-फूटी मशीनों की अपेक्षा अधिक मात तैयार कर सकती है ।

पूँजी की उत्पादक शक्ति निम्नलिखित कारणों पर निर्भर होती है—

(i) गुण (Quality)—पूँजी अच्छे किस्म की होनी चाहिए । अगरल इसे

का माल हीसरे दर्जे की मशीन पर नहीं बनाया जा सकता। मशीन सामुहिक और नवीनतम होनी चाहिए। वह पुरानी और टूटी-फूटी न हो।

(ii) उपयुक्तता (Suitability)—यह बहुत जरूरी है कि उस कार्य-विशेष के लिए, जिसके लिए मशीन लगाई गई है मशीन ठीक-ठीक काम करे। मान लीजिए कि कागज भी मिल में जो मशीन लगी है वह बिना नुकसान के बॉस की लुग्दी पर काम नहीं कर सकती, तो इससे उसने काम की कार्यक्षमता जरूर ही घटेगी। ठीक इसी तरह कलाई के कारखाने में अगर एक मशीन पर इतनी ज्यादा तकजियाँ लगी हों जिनकी एक मजदूर देख-भाल नहीं कर सकता तो यह जाहिर है कि वह मशीन अनुपयुक्त है।

(iii) सही समतुलन (Proper Balance)—कारखाने के विभिन्न भाग सही-भाँति समन्वित होने चाहिए। भारतीय टैरिफ बोर्ड (The Indian Tariff Board) ने यह अनुभव किया कि भारत में चलने वाली चीनी और गन्ना मिलें ठीक तरह से समन्वित नहीं हैं। गन्ना भिखो में कागज बनाने वाले विभाग की अपेक्षा लुग्दी (pulp) बनाने वाला विभाग ज्यादा बड़ा है। इसी तरह चीनी मिलों में साफ करने वाले विभाग की अपेक्षा गन्ना परने (crushing) का विभाग ज्यादा बड़ा है। इस असमन्वित का प्रभाव यह होता है कि सबसे अधिक और उत्पादन कम होता है।

(iv) प्रयोग का ढंग (The Manner of Application)—सतत सतत उपकरणों का किस तरह उपयोग किया जाय, इसी पर पूंजी का महत्व और कार्यक्षमता निर्भर रहती है। मशीन का सतत प्रयोग और एकल काम के लिए प्रयोग दोनों ही उसे लाभ पहुंचाते हैं।

(v) श्रमदूर की निपुणता (Labour Efficiency)—कीमती और ताजुब मशीनों की क्षमता के लिए अनुभव और कुशलता की जरूरत होती है। अच्छी मशीनें अनुभवहीन और अशिक्षित हथोड़ों को ठीक काम न करेगी और खराब होने का पर हुंसेना बना रहेगा। श्रम और पूंजी साथ साथ काम करते हैं (labour and capital work together)। जाहिर है कि एक की कार्यक्षमता दूसरे की निपुणता पर निर्भर है।

(vi) कच्चे माल की नियमित और पर्याप्त सप्लाई (Regular and adequate supply of the raw materials)—अच्छे किस्म का माल बनाने के लिए यह जरूरी है कि कच्चे माल की सप्लाई नियमित रूप से और ठीक ठीक हो। अच्छी मशीन पर यदि खराब सच्चा माल लगाया जाय तो तैयार माल बर्बाद नहीं बन सकता।

(vii) प्रबन्ध-सामर्थ्य की कार्यक्षमता (Managerial Efficiency)—उत्पादन एक संगठित प्रयास है। अगर प्रबन्ध ठीक न हो तो सब काम खोपट हो जायेगा। वास्तव में सब कुछ कर्मचारियों की कार्य-कुशलता और व्यक्तित्व पर ही निर्भर है। प्रकुशल प्रबन्धक पूंजी में पूरा काम नहीं ले सकता।

८. पूंजी की गतिशीलता (Mobility of Capital)—पूंजी की गति-

शीलता का अर्थ है पूँजी का एक स्थान से दूसरे स्थान या एक देश से दूसरे देश को तबादले की सम्भावना। इसका अर्थ यह भी होता है कि पूँजी को कितने वैकल्पिक (alternative) विनिर्गन्त कार्यों में लगाया जा सकता है।

यह सच है कि मजदूर की अपेक्षा पूँजी सरलता से आ-जा सकती है परन्तु यह सोचना भ्रमपूर्ण होगा कि पूँजी पूर्ण रूप से गतिशील है। वास्तव में पूँजी की गति-शीलता इस बात पर निर्भर है कि पूँजी ने क्या रूप धारण कर लिया है। कार्यकारी पूँजी (working capital) पर्याप्त रूप से गतिशील होती है। द्रव्य के रूप में पूँजी प्रवातया प्लवमान (floating) होती है और किसी भी काम में लगाई जा सकती है। इसे जहाँ भी ले जाया जा सकता है। लन्दन और न्यूयार्क के बीच व्याज की दर का उला-चा भी भिन्नतर, योड़े समय के लिए लाने वाली पूँजी को एक केन्द्र से दूसरे केन्द्र की ओर डबल देगा। कच्चे अर्ध-निर्मित (semi-manufactured) माल में गतिशीलता इसमें कुछ कम होती है। औजार और दूसरे उपकरण और सादी मशीनें जिनकी प्रत्येक उपयोग में अचरित पड़ती है काफ़ी गतिशील होते हैं। परन्तु पूँजी का सबसे महत्वपूर्ण और सबसे पहला भाग स्थिर तथा उपयोजित पूँजी (fixed or the sunk capital) में निहित होता है जैसे भारी मशीनें, कारखाने, और कारखानों की इमारतें आदि। इस प्रकार की पूँजी में भौतिक गतिशीलता होती ही नहीं, और न ही उनको एक काम विशेष में लग जान पर आसानी। हटा-कर हमारे काम में बदला जा सकता है। यदि इसमें अधिक लाभ भी हो तो भी इसको (इस प्रकार की मशीनों का) उसी काम में चलाना पड़ता है।

इसमें पर भी यह मानना एक बड़ी भूल होगी कि पूँजी पूर्ण रूप से गतिशील है। पूँजी शक्ति से अलहदा चीज है इसलिए इसे गतिशील माना गया है। अब तो इसे (पूँजी) एक प्रकार से सार्वभौमिक माल लिया गया है। मशीनों में थोड़ी-बहुत हिए फेर करन से उसके उपयोग की क्षमता को बढ़ाया जा सकता है और उनसे कई प्रकार का काम लिया जा सकता है। परन्तु यदि मशीन ऐसी हो कि उसमें एक ही तरह का माल तैयार हो सकता हो, तो भी उससे कई प्रकार के डिजाइन (design) बनाने सम्भव होते हैं। इनके अलावा पूँजी को और भी एक रूप में लोचदार बनाया जा सकता है। नई वस्त्र की नये कामों में लगाया जा सकता है और इसी प्रकार पुराने कारखानों को टूटन पर दोबारा उगी तरह का बनाने की जरूरत बरसकर लड़ा किया जा सकता है। इसलिए इस इन परिणाम पर पहुँचते हैं कि व्यावहारिक दृष्टि से पूँजी में काफ़ी मात्रा में गतिशीलता पाई जाती है, जिनकी साधारणतया दिनाई पड़ती है उससे तो अधिक ही होती है।

इन बातों के बाद भी इससे इनकार नहीं किया जा सकता कि पूँजी को एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले जाने में कई बाधाएँ आती हैं। एक मुख्य कारण तो यह है कि अन्तर्राष्ट्रीय राजनीतिक सुरक्षा (International political security) ना अभी तक अभाव-रहा ही है। राज्य (state) द्वारा घन लगाने (investments) पर नियन्त्रण होने से भी पूँजी की गतिशीलता में अट्ठचन पड़ती है। इसके अलावा स्वदेशी पूँजी की पसन्दगी, और दूसरे देशों में भारी कराधान (heavy taxation)

की सम्भावना, दूसरे देश में काम कमा कर अपने देश को खाने की अनिवार्यता और कुछ अन्य कारणों से पूँजी रनवेस के उद्योग-धंधों में लगी रहती है, ये बातें इसकी गतिशीलता में बाधक बन जाती हैं। पूँजी का अपेक्षाकृत गतिहीन होना इसी में स्पष्ट है कि संध्यासात्र में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार (international trade) का सिद्धान्त (theory) बिल्कुल भिन्न है। इससे यह निष्कर्ष निकलता है कि यदि श्रम और पूँजी (labour and capital) स्वतन्त्रतापूर्वक गतिशील होने लगे तो किसी मृच्छा सिद्धान्त की आवश्यकता ही न होती।

भारत में गतिशीलता और भी कम है। हमारे देश का क्षेत्रफल बहुत है और यहाँ तरह-तरह के लोग बसते हैं। इनकी भाषाएँ भिन्न हैं और एक दूसरे के रीति-रिवाज भी बहुत भिन्न हैं। विभिन्न राज्यों में कर-शुल्क भी समान नहीं हैं। ऐसे बाड़े लोग अपने-पैसों को जमीन, जायदाद में लगाना चाहते हैं और इसके अलावा व्याज पर बड़े देते हैं। हम में औद्योगिक और वाणिज्यिक (industrial and commercial) भावना का अभाव है। हमने मलाया-पैसे को साइ-दाब कर रखने (hoarding) और जेवर-पत्ते की प्रशस्ति प्रबल है। सम्पत्तियों का अंतर-विभाज्य निश्चल और जानी-बुझी धन-संचयन में भी पूँजी समशील हो जाती है। पर्याप्त महानगी और साधन (banking and credit) व्यवस्था भी प्रचलन नहीं है। व्यापारिक सदाचार (business morality) का स्तर भी ऊँचा नहीं है। इन बातों से यह पता चलता है कि हमारी पूँजी एक स्थान से दूसरे स्थान तक चली नहीं जाती और उसमें गतिशीलता का अभाव रहता है। हमारे लिए विदेशों में पूँजी लगाने का तो प्रारंभ ही नहीं उठता यद्यपि एक बार सर जॉन लॉकेट ने ऐसी आशा प्रकट की थी कि जल्दी ही भारतीय पूँजी राष्ट्रीय सीमा को पार कर लगेगी और विदेशों में उद्योगों की स्थापना करने में सहाई होगी।

६ पूँजीवादी उत्पादन (Capitalistic Production)—प्राधुनिक युग में उत्पादन पूँजीवादी हो गया है, क्योंकि इसका मुख्य स्वरूप पूँजी का बड़े पैमाने (large scale) पर उपयोग है। पूँजी का एक बड़ा भाग उत्पादक सामान (producer goods) बनाने पर ही व्यय हो जाता है। लोहे से लोहा चीजों को बनाने के लिए भी कीमती मशीनों का उपयोग होता है। किसी उद्योग के एक कारखाने को ले ले, ऊर्ध्व का कारखाना, चीनी मिल, सीमेंट उद्योग या लोहा और इस्पात का कारखाना (iron and steel works), इन सभी में आप देखेंगे कि लोहा लोहा कीमती मशीनों की सहायता से किया जाता है।

मानव सम्पत्ति के आदि काल में भी पूँजी का उपयोग होता था परन्तु उस समय पूँजी का अर्थ कुछ एक चीज़ ही था जिसको बनाने में अधिक खर्च नहीं करना पड़ता था। आज तो पूँजी सिर्फ़ अनिवार्य ही नहीं, कीमती भी है। यह हम मनुष्यों तरह जानते हैं कि व्यापार आरम्भ करना हर एक के बूते की बात नहीं रहती। इसके लिए बहुत पूँजी की जरूरत पड़ती है। कोई भी व्यापारी बिना पर्याप्त निधि (funds) के अपनी भूमिका में काम नहीं कर सकता। आज तो पूँजी ही पूर्ण रूप से उत्पादन पर छाई हुई है। इसलिए उत्पादन का नाम ही पूँजीवादी पड़ गया है।

पूँजीवादी उत्पादन घुमावदार उत्पादन होता है (Capitalistic Production is Roundabout Production)—इसका अर्थ यह है कि ज्यादा प्रयास मान उत्पादन में सहायक औजारों को बनाने में किया जाता है और प्रत्यक्ष काम करने वाले पदार्थों पर कम। उद्योग में जितनी अधिक पूँजी लगी होगी उत्पादन की पद्धति उतनी ही चक्करदार होगी। समुद्र या नदियों के किनारे रहने वाला जगती अपने हाथ में ही एक-दो मछली पकड़ सकता है। इस अवस्था में उत्पादन सीधा और सरल है। परन्तु और अधिक मछली पकड़ने के लिए उसे जाल और नाव बनानी पड़ेगी, चाहे वह कितनी ही प्राचीन ढंग की क्यों न हो। इसका अर्थ यह है कि उत्पादन में अब परोक्ष (indirect) रूप धारण कर लिया है। आधुनिक युग में मछली उद्योग (fishing industry) तक इतना जटिल हो गया है कि उसमें मग-चानिख नौका, बीमबी जाल और विस्फोटको (explosives) की भी आवश्यक पड़ गई है। बाखानों को काफी पैसा लगाकर वे उपकरण जुटाने पड़ते हैं जिनमें अच्छे ढंग का मछली उद्योग सम्भव हो सके। दूसरे शब्दों में उत्पादन अप्रतिपादित परोक्ष और जटिल होता जा रहा है। उत्पादन के क्षेत्र में साधनों की चटियाँ बढ़नी जा रही हैं।

इन परोक्ष और जटिल उपायों को इसलिए काम में लाया जाता है कि ये तरीक़े अधिक निष्पुण और उत्पादक हैं। इन उपायों में निश्चित रूप से समुदाय की उत्पादन-क्षमता बढ़ती है। सब है 'यह रास्ता सीखने वाला मार्ग वास्तव में नार्थ-सिद्धि का सहज मार्ग निकला।'

मशीनरी का उपयोग (Use of Machinery)

१०. प्रस्तावना (Introduction)—आधुनिक युग मशीन का युग है। जिस और भी हम नजर डालें हमें किसी न किसी रूप में मशीन का उपयोग देख पड़ेगा। यह आधुनिक सभ्यता का प्रतीक बन गया है। श्रमनिवीत देशों में तो मशीनों का स्थान मशीनें अधिकाधिक लेती जा रही है। पारंपरिक देशों में श्रमियों की चीजों ने साधारण घरों में घरेलू चीजों की जगह ले ली है। जुताई, बुनाई, कटाई, लेती को पानी बेंगे आदि का काम भी मशीनों से होता है। इन मशीनों पर काम करने के लिए सिर्फ कुछ पक मजदूरों की आवश्यक होती है। कोयले के खान खरते और उतारते समय उसे हाथ से खूने का ब्रह्मरत नहीं पड़ती। कई तरह के टिक्के-बन्द स्तर-पदार्थ भी मशीनों द्वारा बन्द होकर आते हैं जिससे उनके निर्माण कार्य में यह विनाशक कर सकते हैं कि यह सारा कार्य बिना हाथ से छुए हुआ है। उत्पादन के क्षेत्रों में मानव-श्रम बड़ी तेजी के साथ घटता जा रहा है।

११. मशीन से फायदे (Benefits of Machinery)—मुख्य सुविधाओं के कारण मशीन का उपयोग निरन्तर-प्रति बढ़ता जा रहा है। हमें मशीन के उपयोग में निम्नलिखित मुख्य लाभ प्राप्त होते हैं—

(१) प्राकृतिक शक्तियों का उपयोग (Use of Natural Forces)—बनो द्वारा प्रकृति की शक्तियों को मनुष्य ने अपने फायदे के लिए अपने बस में कर लिया है। हम हुना में उड़ सकते हैं, हजारों मील दूर सदेश भेज सकते हैं, मरुतो

में जल-विद्युत ऊर्ध्वन कर सकते हैं। यह सब मनुष्य ने मशीनों की सहायता से ही पाया है।

(२) भारी और सूक्ष्म काम (Heavy and Delicate Work)—नौ कार्य मानव स्नायुधो द्वारा, भारी या सूक्ष्म होने के कारण, करना मुश्किल है, वह भी मशीनों की सहायता से होता है। क्रैन की मदद से भारी भे भारी बोझ उठाया जा सकता है जो पहले कभी सम्भव न था। कोई भी व्यक्ति मकड़ी के जाले से बारीक रेशम का गूँथ नहीं काय रखता, लेकिन मशीन के द्वारा यह आसानी से सम्भव है।

(३) तीव्र गति के कार्य (Faster Work)—जब एक व्यक्ति हाथ से केवल कुछ एक दर्जन पिन्ग ही बना सकता है मशीनों की सहायता से वह हजारों पिन्ग बना सकता है। वर्षों में जितना काम एक वर्ष में सम्भव है उतना ही मशीन की सहायता से एक दिन में। इसी कारण हम मशीनों को अधिक महत्त्व देते हैं।

(४) अधिक सही कार्य (More Accurate Work)—कोई भी चित्रकार एक चित्र की दो प्रतिलिपियाँ एक दम एक-थो नहीं बना सकता। परन्तु मशीन द्वारा हजारों पदार्थ एक से बनाना आसान काम है। इसलिए उत्पादन का एक निश्चित स्तर बन जाता है।

(५) व्यक्ति का अम-भार कम हो गया है (Strain on human muscles relieved)—श्रम मजदूर का काम अधिक सहन हो गया है। अब तो उठे तिर्पे बटन या चुन्डी दवांगे भर की देर है। वह मशीन पड़ा धड़ अपना काम शुरू कर देती है।

(६) सस्ता सामान (Cheap Goods)—मशीन के उपयोग से बड़े पैमाने का उत्पादन आरम्भ हो गया है और काल्पनिक वस्तुओं की कीमतें इतनी कम हो गई हैं कि जिसका हम पहले कभी अनुमान भी नहीं लगा सकते थे। और उपभोक्ताओं को कई प्रकार का सस्ता सामान मिलने लगा है। आज एक साधारण वेतन पाने वाला व्यक्ति भी कई तरह की चीजें और सेवाएँ पा सकता है जो प्राचीन काल में एक धनिक को भी सहज में प्राप्त न थी। काल्पनिक रहन सहन का स्तर जैसा उठ गया है।

(७) श्रम की गतिशीलता (Mobility of Labour)—कई उद्योगों में मशीनों का डीवा प्रायः एक जैसा होता है। इसलिए मजदूर एक उद्योग को छोड़कर दूसरे में बड़े आसानी से जा सकता है।

(८) नई नौकरियाँ (New Employment)—मशीनों का उपयोग बढ़ने से कई प्रकार की नई उपजीविकाएँ (occupations) के अस्तित्व में आये हैं। इसलिए रोजगार के अवसर बढ़ गए हैं।

(९) अशुभकर काम (Disagreeable Jobs)—अब मशीनों द्वारा मैंने कुबेले या गन्दे काम करने की तयियत न होती थी, बल्कि आसानी से कर लिए जा सकते हैं। इसलिए अब लोगों को ऐसे कामों से मुक्ति मिल गई है।

(१०) धनी के दुस्प्रयोग (Abuses of Machinery)—मशीनों का उपयोग

भी मानव के लिए सर्वथा हितकर या भगलकारी नहीं है। जहाँ एक ओर इसमें निश्चित रूप से मानव कल्याण के लिए असरय हित हुए हैं वहीं दूसरी ओर इसमें दुर्गुणा का प्रभाव और दुस्प्रयोग भी दिखाई देता है। इनके दोष निम्नलिखित हैं—

(१) बेरोजगारी (Unemployment)—एक मशीन से कई व्यक्तियों का काम लिया जा सकता है। जैसे ही मशीन का उदय होता है व्यक्ति की उत्तरत खत्म हो जाती है। मशीन को साफ करने, प्रवर्ध करने, निरीक्षण करने और चलाने के लिए मुट्ठी भर व्यक्ति काफी होते हैं। इसलिए मशीनों का प्रयोग से बेरोजगारी फैलती है।

क्या यह वास्तव में सच है कि बेरोजगारी मशीनों से फैलती है ? (Does Machinery Really Create Unemployment ?)—यह तो निश्चित है कि मशीनों के लगने से फौज मजदूरों की छंटनी शुरू हो जाती है। मकिन धीरे धीरे मशीनों से नए नए काम उत्पन्न होते हैं। मशीनों को सुधारने और चलाने के लिए सीपी की उत्तरत पड़ती है। बीमर्त कम होने से बीजों की माँग (demand) बढ़ जाती है और इस तरह रहन रहन का स्तर ऊँचा उठ जाता है। इसलिए उत्पादन बढ़ता है और उसमें विभिन्नता आती है। कई नए कार्य शुरू हो जाते हैं। इन सब बातों की ध्यान में रखत हुए हम यह मान सकते हैं कि मशीनों द्वारा वक्तवाल तो मजदूरों की छंटनी का सामना करना पड़ता है, परन्तु अधिकार इसमें नये नये बंधे पड़ते हैं।

(२) नीरसता (Monotony)—मशीन के उपयोग में जाने से मजदूर का कार्य नीरस और उबाने वाला हो गया है। मजदूर को रोज रोज वही मशीनों में बही एक से काम करने पड़ते हैं। इससे उनके स्वास्थ्यों पर अधिक भार पड़ने लगा है।

(३) कौशल का ह्रास (Loss of Skill)—आज कौशलता प्राप्त करने वाले मिलियन धन मुक्त से हो गए हैं। इस प्रकार के कौशल की अब जरूरत ही नहीं रहती। जिस कौशल की आवश्यकता आज रह गयी है वह है गिरफ मशीन चलाना। जिस व्यक्ति ने ठाँके की धारिक समझ बुनी थी अब उसे सिर्फ मशीन की देखभाल करना है।

(४) कलाहीन मात (Goods not Artistic)—जैसा अथवा जल विष फोटोग्राफ की अथेक्षा बहुत सुन्दर होता है। विष में आकर्षक ढंग ही नहीं, अथवापन भी होता है। पर तु फोटो तो व्यक्तित्व-रहित एक छाया विष मात होता है।

(५) निभरता (Dependence)—मशीन के उपयोग से हमारी दूसरी पर निर्भर रहने की प्रवृत्ति जड़ गई है। पानी और बिजली के लिए हमें वाटर-वर्क्स (water works) और पावर हाउस (power house) पर ही निर्भर रहना पड़ता है। इस व्यवस्था में जरा भी खराबी आने से किसी भी समय पानी बिजली में गड़बड़ी हो सकती है। इससे सिफ कष्ट ही नहीं होता, वरन् साधारण जीवन में गड़बड़ हो जाती है।

(६) विनाशकारी (Destructive)—मानव की विनाश करने और हानि

पहुँचाने की वैश्वविक क्षमता सहस्रो गुना बढ़ गई है। जरा मधु बम (Atom bomb) का अनुमान कीजिये। जापान का हिरोशिमा नगर पल भर में नष्ट भ्रष्ट हो गया। युद्ध अब बहुत भयंकर हो गए हैं।

(७) असुख वातावरण (Insanitary Surroundings)—बड़े बड़े कारखाने अपने चारों ओर के वातावरण को दूषित कर देते हैं और उसे गन्दा बना देते हैं। उनमें स्त्रियो और सुकुमार (tender) अवस्था के बालकों को भी काम करना पड़ता है। मशीनों और कारखानों में कोटुम्बिक सुख और शान्ति को नष्ट कर दिया है और इसका फल नैतिक पतन और शारीरिक ह्रास हुआ है।

(८) अत्यधिक विशिष्टीकरण (Over-specialisation)—मशीनों से अत्यधिक विशिष्टीकरण को बढ़ावा मिलता है। मजदूर का कार्यक्षेत्र बहुत संकुचित होता है और उसे दूसरी बातों का ज्ञान नहीं होता। इसी विशिष्टीकरण के कारण बेरोजगारी का दर और बढ़ जाता है।

(९) वर्ग-संघर्ष (Class-conflict)—वगमपप का मूल कारण मशीनों का दिन प्रति-दिन बढ़ता हुआ उपयोग ही है—एक ओर तो पूँजीपति होता है और दूसरी ओर मजदूर। इस वर्ग-संघर्ष के कारण ही सामाजिक एकता (social harmony) को धक्का लगा है। और यह सबब और ग्राहसी छूट दिन-प्रतिदिन तेजी के साथ बढ़ती जा रही है।

निष्कर्ष (Conclusion)—इस बात से तो इनकार नहीं किया जा सकता कि मशीनों के उपयोग से सामाजिक और आर्थिक बुराइयों का सूत्रपात होता है। परन्तु साथ-साथ यह बात भी ध्यान देने योग्य है कि यह दुष्परिणाम विशेषतया मशीनों के दुरुपयोग के कारण उत्पन्न हुए हैं। वास्तव में मशीनों से स्वयं कोई दोष नहीं है। अपने भाइयों का ग्रहित मनुष्य स्वयं करता है। और वह स्वयं ही उनको नौकर रखकर उनका शोषण (exploit) करता है। मशीन तो एक उपकरण मात्र है। यदि किसी का शोषण होता है तो इसका उत्तरदायित्व स्वयं मनुष्य पर ही है। और इस दुष्प्रभाव का निवारण भी किया जा सकता है।

यह सच है कि मशीन का काम नीरस और उबाने वाला होता है परन्तु यह भी है कि मजदूर को पहले से अधिक अवकाश (leisure) मिल जाता है। काम के घंटों को घटाया जा सकता है। कारखाने की इसी बुराई को रोका जा सकता है और सुधार किये जा सकते हैं। यह भी बकरी नहीं है कि मशीन द्वारा बनाई गई सभी वस्तुएँ निम्न स्तर की हों। उनके बुनो में सुधार हो रहा है और वे भी अधिकाधिक कलात्मक होती जा रही हैं। प्राधुनिक कार श्राव के युग का एक सुन्दर नमूना है। यदि हमें अपने जीवन को पूर्ण बनाना है और दूसरे देशों के साथ उद्योग और व्यापार के क्षेत्र में सफल स्पर्द्धा करनी है तो मशीनों का उपयोग निरन्तर आवश्यक है।

१३ मशीन के उपयोग की सीमा कैसे निर्धारित होती है (What limits the use of Machinery)—मशीन से तरह-तरह के काम होते हैं। लेकिन

उनका सदैव प्रयोग करना संभव नहीं होता। निम्नलिखित परिस्थितियों में मशीन के उपयोग का प्रदन ही नहीं उठता—

(१) वैयक्तिक रुचि (Individual Taste)—जब उत्पादन के द्वारा व्यक्तिगत रुचियों को पूरा करना होता है तो मशीनों का उपयोग संभव नहीं होता। मशीन द्वारा सिर्फ एक निश्चित मान का उत्पादन ही हो सकता है। ग्राम का मोची कामदानी जूतियों पर नाना प्रकार की बजाई और नमूने बना सकता है। हथकड़ों पर बुत्नेवाला जुलाहा साफे और धोती के विभिन्न प्रकार के नमूने और कर्जियाँ बुन सकता है। ऐसे कामों में हथकड़ा, व्यक्ति-नालक कर्षें से नहीं अधिक उत्तम होता है। इसलिए जहाँ प्रत्येक ग्रहक को अपनी रुचि होती है, वहाँ निर्रत जुलाहा ही उसकी पूर्ति कर सकता है। उदाहरण के लिए दर्पों की जगह मशीन अभी नहीं लग सकती।

(२) कीमती सामान (Costly Materials)—जहाँ सामान बहुत कीमती होता है वहाँ भी मशीन का उपयोग नहीं किया जा सकता। माणिक, मोती, माँसे, चाँदी और जवाहरात का काम भी मशीनों पर नहीं छोड़ा जा सकता। मशीन को काम में लाने से एक साथ अधिक मजदूरों की जरूरत होती है। इसलिए ऐसे कामों में जहाँ बच्चे माल को रस्ती-भाँड़ी में तोलना होता है मशीन को नहीं लगाया जा सकता।

(३) उद्योग का स्वरूप (Nature of Industry)—कुछ उद्योग ऐसे हैं कि उनका निबटारा कुछ मामूली मशीनी हरकतों (simple mechanical movements) पर नहीं छोड़ा जा सकता। जैसे सेती बाड़ी और बागदानी का काम। इन कामों में तो मशीन का इतना बड़ा मामूली हद तक ही हो सकता है। इन कामों में मशीनों की अपेक्षा मनुष्य का काम अधिक होता है। यद्यपि पश्चिमी देशों में सेती बाड़ी के कामों में भी मशीनों का उपयोग होता है, तो भी यह तो मानना पड़ेगा कि यहाँ का उपयोग सेती की अपेक्षा उद्योगों में अधिक है।

(४) माँग का स्वरूप (Nature of Demand)—जहाँ माँग कम और स्थिर होती है वहाँ मशीनों का उपयोग कारगर नहीं होता। मशीन कीमती पदार्थ है इसलिए कोई भी निम्नलिखित बिना यह जाने कि, बिक्री अधिक और माँग स्थिर है या नहीं, मशीन न लगायेगा।

(५) कलात्मक कार्य (Artistic Work)—कला के कार्यों का क्षेत्र तो हमेशा ही कलाकारों और चित्रियों तक सीमित रहेगा। निचकारी मशीन द्वारा अभी उभर रही है संश्लेषण।

(६) सस्ता श्रम (Cheap Labour)—जहाँ मजदूर सस्ता और मशीन महँगी होती है, वहाँ भी निर्मला मशीनों पर व्यय करने को तैयार नहीं होगा। भारत ऐसा ही देश है। वहाँ पश्चात्य देशों के समान यन्त्रीकरण (Mechanisation) करना संभव नहीं।

विद्यार्थियों के लिए इस पाठ की कुछ सार्वजनिक बातें

पूँजी का अर्थ (Meaning of Capital)—भूमि को छोड़कर, पूँजी व्यक्ति के धन का वह भाग है जिसका उपयोग अतिरिक्तिक धनोपार्जन करने में किया जाता है, या जिससे आय की प्राप्ति होती है।

व्यक्तिगत दृष्टि से पूँजी से आय होती है और सामाजिक दृष्टि से यह (पूँजी) अतिरिक्तिक धनोपार्जन में सहायक है। साधारण रूप से पूँजी का दोन्नों ही काम है। परन्तु कभी-कभी इससे आय नो होती है लेकिन अतिरिक्तिक धनोपार्जन नहीं होता, जैसा नाम बॉन्ड (war bond) आदि से।

धन और पूँजी (Wealth and Capital)—सब पूँजी धन ही गिनी जाती है, परन्तु हर प्रकार का धन पूँजी नहीं होता, विशेष धन का वही भाग जिसका उपयोग उत्पादन-कार्य में होता है, पूँजी कहलाती है।

धन और द्रव्य (Wealth and Money)—पूँजी कभी द्रव्य का रूप भी धारण कर लेती है इसके अलावा यह कुछ दूसरे रूप भी धारण कर सकती है जैसे घराने, कपड़ा गाथा आदि। ठीक इसी प्रकार द्रव्य, जिसका उपयोग उत्पादन के कार्यों के लिए हो रहा है, पूँजी हो सकती है, और यदि हम (द्रव्य) को मातृ-द्रव्य (board) कर दिया जाय तो यह पूँजी न कहलायेगी। इसलिए हर पूँजी द्रव्य नहीं होती, और न ही हर द्रव्य पूँजी।

पूँजी और आय (Capital and Income)—पूँजी को निधि या रकम माना गया है। और आय को प्रयत्न। आय वह होती है जो पूँजी से प्राप्त होती।

क्या उपभोग पराम्ब पूँजी में गिने जाते हैं (Are Consumer Goods Capital)। जब तक वे पराम्ब निधीता के काम रहने हैं उन्हें पूँजी माना जाता है। जब वे उपभोगात्मक के काम पहुँचते हैं, तब के क्षण में अवस्था रिक्तियों में गलत है। डेनियल (Denham) जैसे अर्थशास्त्री इसके लिए भी पूँजी ही मानते हैं।

भूमि को पूँजी क्यों नहीं माना जाता ? (Why is Land not Capital) ?—भूमि बहुत विलास्य वस्तु है। यह क्षेत्र में सीमित होती है, इसकी कोई प्रति-नीयता नहीं होती, यह प्रकृति का दान निरन्तर उपलब्ध है, इसका विभिन्न किस्मों होती हैं, यह विलीन है। दूसरी ओर पूँजी मनुष्य का बनाई हुई है और इसकी मर्यादा (Supply) को कसपा जा सकता है।

पूँजी का महत्व (Importance of Capital)—आर्थिक विकास के प्रत्येक काल में पूँजी किसी न किसी रूप में वर्तमान थी। परन्तु आधुनिक युग के आर्थिक दर्शन में इसने बड़ा महत्व पा लिया है। कोई भी उद्योग इसकी सहायता के बिना नहीं चल सकता। किसी देश की आर्थिक वृद्धि इस पर ही निर्भर है कि वहाँ किसनी पूँजी है और उसे उपयोग में लाने की किसनी क्षमता है।

पूँजी की उत्पत्ति और वृद्धि (Origin and Growth of Capital)—पूँजी का उद्भव, बनान, प्रभाव और संचय से होता है। इसका संचय निम्न बातों पर निर्भर है—

- (क) बचाने की शक्ति, और (ख) बचाने की इच्छा।
- (ग) बचाने की शक्ति धन प्राप्त पर निर्भर है—
 - (१) उपयोग के मुकामले अधिक उत्पादन।
 - (२) धन लगाने के विविध प्रकार।
 - (३) द्रव्य को सुरक्षित व्यवस्था।
 - (४) करारान की उपयुक्त व्यवस्था।
- (घ) बचाने की इच्छा इन शर्तों पर निर्भर करती है—
 - (५) सुख, भुविजन और आनन्दिता के लिए इच्छा।
 - (६) पारिवारिक स्वार्थ।
 - (७) व्यापार में वृद्धि करने की इच्छा।

(८) स्वयंसेवा ।

(९) व्यापार की दर ।

(१०) सामाजिक और राजनीतिक प्रभाव की दृष्टि ।

(११) देश में शान्ति और व्यवस्था ।

भारत में आवश्यक पूँजी के संचय व कमाने के लिए आवश्यक पूर्ण रूप से अनुत्पन्न नहीं है ।
पूँजी के रूप (Forms of Capital) ।

स्थिर पूँजी (Fixed Capital) का अर्थ है मशीनें ।

परिचल पूँजी (Circulating Capital)—बाज़ी व-या माल ।

उपयोजित पूँजी (Sunk Capital)—जिसे किसी कार्य विरोध में लगा दिया गया हो और जिसका किसी और रूप में उपयोग न हो सके ।

उत्पन्न पूँजी (Floating Capital) उसे कहते हैं जिसको किसी भी काम में लगाया जा सके । यह प्रायः द्रव्य के रूप में होती ।

कार्यकारी पूँजी (Working Capital)—उस द्रव्य निधि को कहते हैं जो व्यापार-संचालन के लिए रखी जाती है ।

पूँजी के कार्य (Functions of Capital)—

(१) कच्चे माल की संचार ।

(२) उपकरणों की संचार ।

(३) निवेश प्रवृत्ति ।

(४) परिवहन के साधनों की उपलब्धि ।

पूँजी की कार्यक्षमता (Efficiency of Capital)—इन बातों पर निर्भर है—

(क) पूँजी का गुण ।

(ख) उद्देश्य के लिए उपयुक्तता ।

(ग) विभिन्न मापों का ठीक-ठीक अनुपात ।

(घ) ठीक ठीक उपयोग ।

(ङ) म-दूर की निपुणता ।

(च) कच्चे माल की नियमित और ठीक संचार ।

(छ) प्रत्यक्ष की निपुणता या संगठन-शक्ति ।

पूँजीवादी उत्पादन (Capitalistic Production) में पूँजी की बनी राशि का उपयोग होता है ।

उत्पादन प्रोद्योग और चक्रवर्ती तरीके से होता है ।

मशीन के उपयोग (Use of Machinery) । इसके लाभ—

(१) मनुष्य के श्रम के लिए प्राकृतिक शक्तियों का उपयोग ।

(२) इन्फेक्ट और भारी मानक कार्य किये जा सकते हैं ।

(३) वे तेज रफ्तार से कार्य करती हैं ।

(४) कार्य को अधिक ठीक ठीक करती हैं ।

(५) मानव शक्तियों पर पड़े वाला भार कम हो जाता है ।

(६) बड़े पैमाने पर उत्पादन करना सम्भव होता है ।

(७) मजदूर की प्रतिशक्तिता की सम्भावना रहती है ।

(८) मौकरी श्रम हो जाती है ।

(९) मजदूर को अस्थिर कार्य से मुक्ति दिलाती है ।

इसके दुर्गुण (Its evils)—

(१) इससे बेरोजगारी फैलती है । परन्तु यह तो इसका जाल्कारिक रूप होता है, जल में हमके प्रभाव से अधिक काम मिलना श्रम हो जाता है ।

- (२) हम से कार्य बहुत नीरस हो गया है ।
- (३) हमसे कारीगर के कार्य कौशल में लाभ हुआ है ।
- (४) मशीन का कार्य कलात्मक नहीं होता ।
- (५) इससे दूसरों पर निर्भर रहने की प्रवृत्ति का गर्द है ।
- (६) मनुष्य की निजशाकारी शक्ति बढ़ी है ।
- (७) कारखाना व्यवस्था (Factory system) का दुःख तो बाहर ही है ।
- (८) आधुनिक विशिष्टीकरण की वजह से मजदूर की बुद्धि भोगी हो गई, और
- (९) इसमें एक स्पर्ध को बढ़ावा मिला है ।

मशीन के उपयोग पर निम्नलिखित (Limitations on the Use of Machinery)—

निम्नलिखित शिकायतों में मशीन का उपयोग खेद बहुत विस्तृत नहीं हो सकता—

- (क) जहाँ अधिकतम धन्य होनी है ।
- (ख) जहाँ उपयोग में आने वाला स मात्र कीमतों होता है ।
- (ग) जहाँ कार्य को इगि भी रूप में बुद्धि विनी नुनी गतिवों में सीमित नहीं किया जा सकता ।
- (घ) जहाँ एक वस्तुओं के निर्माण में और
- (ङ) जहाँ मशीन की अपेक्षा श्रम सत्ता मिल सकता है ।

ज्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 State what capital is and what its different forms are

(गोडानी, १९४३)

देखिये विभाग २ और ५ ।

2 Are the following capital goods ?

- (a) (1) Straw in a barn (2) Straw in a hat factory
- (3) A straw hat in a hat shop (4) A straw hat in your closet

- (b) (1) A fire cracker in a store (2) A fire cracker in your hand
- (3) A fire cracker in the air

(क) (१) हाँ, (२) हाँ, (३) हाँ, (४) नहीं ।

(ख) (१) हाँ, (२) नहीं, (३) नहीं ।

3 How would you distinguish land from capital ?

(दिल्ली, १९५३)

देखिये विभाग ९

4 What are the factors which influence saving ? Do you think the system of joint family is conducive to saving ?

(विद्वान्, १९५०)

[संयुक्त परिवार व्यवस्था का एक दोष यह है कि इससे संचयन में आलस्य की भावना उत्पन्न हो जाती है और फलस्वरूप बचत कम होती है । प्रत्येक सदस्य कम से कम बचाव और बचत से अपना खर्च करना चाहता है ।]

देखिये विभाग ४

5 What are the factors which affect the growth of capital ? How do you account for scarcity of capital in India ?

(उत्तरप्रश्नाना १९५२, यू० पी० बोर्ड १९५३, नवम्बर १९५४)

देखिये विभाग ४

Or

Describe the factors which influence the growth of capital in a country (पन्ना १, १६५५)

6 What is capital ? What are its functions ? (मागोर, १६५२)

देखिये विभाग २ और ६

7 If all capital goods were destroyed what would be the effect on (a) workers (b) entrepreneurs (c) consumers and (d) society in general ?

(क) मजदूरों को शरीर और अन्विकर काम करना पड़ेगा। इसलिए उनका कुल उत्पादन बतौर फिर बढ़ेगा।

(ख) उद्योगी की आय कम होगी।

(ग) उपभोक्ताओं का काम प्राप्त मिलेगा और उन्हें अधिक खर्च करना पड़ेगा।

(घ) सामान्य रूप से समाज पिछड़ा जायेगा।

8 What is meant by mobility of capital ? What are the factors which hinder the mobility of capital in India ? Suggest remedies (यू० पी० बोटे, १६५३)

देखिये विभाग ८

9 Distinguish between capital and capitalism. Are you against any of these two ? What is capitalistic production ?

पूँजी का काम धनोपार्जन में सह्यता करना होता है। पूँजीवाद का अर्थ उद्योग के साधनों की निजी मिल्कियत और उनका पूँजीपति के हित के लिए उपयोग करना है। हम पूँजीवाद की अपेक्षा पूँजी के लिए प्राप्ति करते हैं। पूँजीवादी उत्पादन के लिए देखिये विभाग ६

10 What are the effects of the employment of machinery in the process of production on the labouring classes ?

(यू० पी० १६५५)

अच्छे प्रश्नों के लिए देखिये विभाग २२, बुरे प्रश्नों के लिए देखिये विभाग २२

11 Discuss the economic effects of the introduction and use of machinery (दाका, १९४३)

Or

Point out the various advantages and disadvantages of machinery (पन्ना १५४७, १६५२)

देखिये विभाग २२ और ६

12 Do you consider the use of machinery in India to be (a) an absolute necessity or superfluous (b) a blessing or a curse ?

(यू० पी०, १६६६)

उत्पादन के साधन (क्रमशः)

(Agents of Production—Contd.)

संगठन या उद्यम

(Organisation or Enterprise)

वह व्यक्ति जो ऐसा लगता है कि कुछ नहीं करता
(The man who appears to be doing nothing)

१ प्रवेश (Introduction)—उत्पादन चारों साधनों के सहयोग का फल है। हमने उनमें से तीन—भूमि, श्रम और पूँजी का अध्ययन कर लिया है। अब हम चौथे साधन का अध्ययन करेंगे जिसे उद्यम (Enterprise) या संगठन (Organisation) कहते हैं।

२ संगठन या उद्यम क्या है ? (What is Organisation or Enterprise ?)—संगठन या उद्यम का अर्थ है किसी व्यवसाय को आयोजित (plan) करना, शुरू करना और चलाना। इसका मतलब है उत्पादन के साधनों को इकट्ठा करना, उन में से प्रत्येक को उचित उचित कार्य सौंपना और उन्हें काम पूरा हो जाने पर पैसा देना। इसका मतलब बिना किसी व्यवसाय को चलाना ही नहीं बरन् यदि मुश्किल हो तो उसको भी भुगतना है। जो व्यक्ति यह सब कार्य अपने जिम्मे लेता है, वह संगठनकर्ता कहलाता है या उसके लिये अधिक प्रचलित शब्द उद्यमी (entrepreneur) है।

एक पूँजीपति (Capitalist) और उद्यमी में क्या अन्तर है ? पूँजीपति पूँजी का मालिक है। वह पूँजी लगाता है और उस पर सूद खाता है। काम्यार में नफ़ा-टोटा कुछ हो, पूँजीपति को अपने व्याज से गतलब है जो उसे मिला जायगा। उसे कोई जोखिम नहीं है। वह तो उद्यमी ही है, जो सारा खतरा (risk) उठाता है। अगर टोटा हो तो सारा उसके सर पड़ता है, अगर नफ़ा हो तो वह भी सारा वा सारा उसकी जेब में जाता है। सिद्धान्त में तो, इस तरह पूँजीपति और उद्यमी दो अलग-अलग व्यक्ति हैं। किन्तु वास्तव में वे एक ही हो सकते हैं। यानी एक ही आदमी उद्यम भी कर सकता है और पूँजी भी लगा सकता है। आगे तौर पर उद्यमी कारबार में कुछ न कुछ अपनी रफ़ा उभार लगाता है। इस तरह वह उद्यमी होने के अलावा, कुछ हद तक पूँजीपति भी होता है और यदि कोई नफ़ा हो तो उसके गलावा अपने लगाए हुए पैसों पर सूद भी कमाता है।

३. संगठन की महत्ता (Importance of Organisation)—आधुनिक वास्त

मे, बारबार बड़ा उलझा हुआ है। उस पर सारे राष्ट्रीय और अन्तर्राष्ट्रीय प्रभाव भी कार्य करते हैं। दुनिया के किसी दूर के कोने में होने वाली जरा-सी घटना भी व्यवसाय को चौपट कर सकती है। इन जटिलताओं के कारण, संगठन का कार्य बड़ा महत्वपूर्ण हो गया है।

किसी व्यवसाय की सफलता अर्द्धे संगठन पर निर्भर है। उसकी योजना सावधानी में बननी चाहिए और उस योजना को ठीक प्रकार में कार्यान्वित करना चाहिए। यह पूरे दक्त का काम (whole-time-job) है। किसी न किसी को अपना सारा समय और शक्ति इसमें लगानी पड़ती है। इसलिए संगठनकर्ता के कार्य की वही महत्ता है।

भूमि, धन और पूंजी—तीनों साधन बिम्बरे पड़े रहते हैं। एक व्यक्ति के पास भूमि है पूंजी नहीं। दूसरे के पास पूंजी है भूमि नहीं है। मजदूर के पास दोनों में से कुछ भी नहीं है। उसके पास देने के लिए केवल उसकी अपनी श्रम-शक्ति (labour power) है। इस तरह तीनों साधन एक दूसरे से अलग पड़े रहते हैं। उत्पादन करना है तो कोई ऐसा आदमी चाहिए जो उन सबको एक दूसरे के निकट लाए और संगठित करे। यही कार्य संगठनकर्ता का है।

इसलिए संगठन उत्पादन का अत्यन्त महत्वपूर्ण साधन है। अर्थशास्त्र में इस संगठनकर्ता को ही उद्यमी (entrepreneur) कहते हैं।

४. उद्यमी के कार्य (Functions of an Entrepreneur)—प्रत्येक महत्वपूर्ण कार्य ऐसे हैं जिन्हें उद्यमी करता है। उनमें से कुछ मुख्य कार्य निम्न-लिखित हैं—

(१) कल्पना और आरम्भ—उद्यमी ही किसी व्यवसाय की कल्पना करता है। उसके बारे में सोचना और उसकी योजना बनाता है। फिर चाहे भूकंप या अन्य मितों की महापलाय से वह उसे कार्यान्वित करेगा है। इस तरह वह व्यवसाय को शुरू करता है।

(२) संगठन—यह निश्चय करने के बाद कि उसे किस उद्योग में हाथ डालना है, कहाँ उसे शुरू करना है क्या और कितना उत्पादन करना है, कहाँ और कैसे मात वेषना है उद्यमी अब समस्या के व्यावहारिक पक्ष को देखता है। सबसे पहले उसे आवश्यक पैसे का प्रबंध करना पड़ता है। फिर उसे मशीनें खरीदनी और खड़ी करवाणी होनी है। फिर उसे मजदूर रखने होंगे और उन्हें काम सौंपना पड़ेगा। वह कच्चा माल खरीदेगा और निर्माण की प्रत्येक प्रक्रिया को समन्वित करेगा और अन्त में उत्पादन की बिक्री का भी सन्तोषजनक प्रबंध यही करेगा।

(३) निर्देशन और संचालन (Direction and Supervision)—उद्यमी बारबार को मगलित करके ही नहीं रुक जाएगा। उसे उत्पादन को सर्वोत्तम और लाभदायक मार्ग पर चलाना भी होगा। अधिकतम उत्पादन करने के लिए उसे हर छोटी से छोटी प्रक्रिया की देखरेख करनी पड़ेगी।

(४) नियंत्रण (Control)—उद्यमी को अपनी मदद के लिए कुछ सहायक रखने पड़ते हैं, पर बारबार का आखिरी कन्ट्रोल उसे अर्द्ध हाथ में रखना पड़ता है।

कारबार के जन्म के लिये ही उत्तरदायी वह स्वयं है। इसलिए उसका भाग्य वह किसी और के हाथ में नहीं छोड़ सकता।

(५) जोखिम उठाना (Risk Taking)—उद्यमी को अपने उद्यम का परिणाम भुगतना पड़ता है। उसे उत्पादन के अन्य तमाम साधनों को पंशनी भुगतानी पड़ती है। सम्भव है कि उसे प्रचण्ड मुनाफा हो जाय। और यह भी हो सकता है कि उसको भारी टोटा हो। जो कुछ भी फल हो उसी के सर पड़ेगा।

संक्षेप में, एक उद्यमी किसी कारबार का आरम्भ, संगठन, निर्देशन, संचालन और नियंत्रण करता है और यही घाटे की जोखिम अपने सर पर लेता है।

५. संयुक्त स्टॉक कम्पनी में उद्यमी की स्थिति (Position of an Entrepreneur in a Joint-stock Company)—किसी लिमिटेड संयुक्त स्टॉक कम्पनी में आसानी पर बहुत से वर्गों के हाथ में शेयर होत हैं और ये तोंग देश भर में बिखरे रहते हैं। यदि कम्पनी असफल हो जाय तो शेयर होल्डरों का अपना भारी क्षाया। जिस हद तक किसी शेयर होल्डर ने पूंजी में रक्का खर्चा है उस हद तक वह एक उद्यमी है। आज के उद्योग में, शेयर होल्डरों की संख्या बहुत ब्याप्त होती है। वे अपने में से थोडो को मज्जा में कुछ डायरेक्टर या निश्चिन्त चुन लेते हैं जो उनकी ओर से कारबार चलाते हैं। साधारणतया शेयर होल्डर केवल मुद्रा मास्कीदार (sleeping partners) होते हैं। निर्देशन का कार्य मैनेजिंग एजेंट द्वारा होता है। इन अवरका में डायरेक्टर मैनेजिंग एजेंट द्वारा रले जाते हैं और वे केवल मैनेजिंग एजेंट के पिदु (yes-men) होते हैं। इस प्रकार शेयर होल्डरों का, जो वास्तव में उद्यमी है कारबार में कुछ हाथ या कन्ट्रोल नहीं रहता।

६. कौन सफल उद्यमी हो सकता है ? (Who can be a Successful Entrepreneur?)—हम यह चुते हैं कि आधुनिक व्यवसाय में बड़ी उलझने हैं। इन सफलतापूर्वक संगठित करने और चलाने के लिए उद्यमी में बडेँ ऊँचे गुण होने चाहिए। सारे कारबार के ऊपर रहने वाला आदमी वास्तव में बड़ा योग्य होना चाहिए।

उद्यमी को मनुष्यों का सफल अग्रणी या नेता (leader of men) होना चाहिए। उसके लिए यह जरूरी है कि अिन लोगों के साथ उसे काम करता है वह उनकी सहानुभूति पा सके और उसे बनाए रख सके। उनमें विश्वास जमा लेना बड़ा जरूरी है। उस मानव स्वभाव का पता होना चाहिए जिसमें वह हर एक से अच्छा काम ले सके।

उसे अपने कारबार की सफल होनी चाहिए। उसे मशीनें और कच्चा माल खरीदना पड़ता है। इन दोनों में गुण परखने की विशेष योग्यता उसमें होनी चाहिए। नहीं तो वह धोखा खा जाएगा। उसे निष्ठा करने के ढंग भी जानने चाहिए।

एक सफल उद्यमी को आम-मास की दुनिया के बारे में सामान्य ज्ञान होना चाहिए। यह न सिर्फ मशीनरी और माल खरीदने के लिए जरूरी है बल्कि अपना माल बेचने के लिए भी।

कारबार में उतार चढ़ाव होता ही रहता है। उसमें उनकी सहन करने की हिम्मत जरूरी है। अनुकूल अवसर का हम फायदा उठाना है। इसलिए हमने कभी-कभी साहसपूर्वक निर्णय करने की समझ होनी जरूरी है, किन्तु उसे सावधानी भी बरतनी जरूरी है। क्योंकि उसकी एक गलती से सब कुछ धोखा हो सकता है। उसमें 'बोल्डनेस यादस्त' (prudent boldness) की जरूरत है।

सक्षेप में, एक सफल उद्यमी की योग्य और आवश्यकताएं हैं। उसने धैर्यशील बने रहने की क्षमता, वस्तुओं के समझने की योग्यता साहस और सावधानी, निर्णय करने की क्षमता, सब कुछ होनी चाहिए। और इन सबसे ज्यादा उद्यम व्यावहारिक सुलभ बुद्धि (Practical Common Sense) जरूरी है। वास्तव में बहुत कम उद्यमी ऐसे मिलते हैं जो इस आदर्श तक पहुँच पाते हैं। दुनिया में फोर्ड, गैल्लिय, टाटा और बिड़ला बहुत ज्यादा नहीं हैं।

इस अध्याय की छातव्य बातें

उद्यम का अर्थ (Meaning of Enterprise)—उद्यम का अर्थ है कि कारबार को शुरू और संगठित करना और उसका विकास स्वतंत्रा चलना। जो व्यक्ति यह करता है, वह उद्यमी कहलाता है।

पूँजीपति और उद्यमी में अन्तर

पूँजीपति सिर्फ पूँजी लगाता है और हमारे उसे वह निश्चित भाग हावी है, वह जोखिम नहीं लेता।

उद्यमी कारबार को संगठित करना है और उसका स्वतंत्रा चलना है। वास्तविक जीवन में कोई कारवारी उद्यमी और पूँजीपति दोनों हो सकता है।

संगठन का महत्व (Importance of Organisation) कारबार की मदद कीज है। इसे संगठित करने के लिए एक विशेषज्ञ की जरूरत है। उद्यम के संगठन बिना रहने है और उन्हीं इच्छा करने के लिए कोई चाहिए। बिना सफल संगठन के कोई व्यवसाय नहीं चल सकता।

उद्यमी के कार्य (Functions of an Entrepreneur)—

(1) वह कारबार की कल्पना करता है और उसे प्रारम्भ करता है।

(2) वह व्यवसाय का संगठन करता है।

(3) वह कार्य का निर्देशन एवं नियंत्रण करता है।

(4) वह व्यवसाय का नियंत्रण करता है।

(5) वह जोखिम उठाता है।

संयुक्त स्टॉक कंपनी में उद्यमी (Entrepreneur in a Joint stock Company) निर्देशक या मैनेजिंग एग्जिक्यूटिव उद्यमी होता है। किन्तु वे सभी पूँजी शुरू नहीं लगाते, इसलिए स्वतंत्रा स्वतंत्रा नहीं उठाते। जोखिम सोपर बोर्डर उठाते हैं जिसका व्यवसाय पर कोई कंट्रोल नहीं है। एक उद्यम प्रोप्राइटर (proprietorship) और कन्ट्रोल जमा हो जाते हैं।

कौन सफल उद्यमी हो सकता है? (Who can be a Successful Entrepreneur?)—सफल उद्यमी में निम्नलिखित गुण होने चाहिए।

(1) नेतृत्व करने की क्षमता।

(2) कारबार की जानकारी।

(3) उद्यम के सामना करने का साहस।

(4) कभी कभी साहसपूर्वक निर्णय करने की सामर्थ्य किन्तु सावधानी से।

(5) व्यावहारिक सुलभ भाव।

उत्पादन के साधन—संगठन

संक्षेप में उसे श्रेष्ठ पुरुष (superman) होना चाहिए।

क्या आप निम्न प्रश्नों के उत्तर दे सकते हैं ?

1 What are the functions of an entrepreneur ? Is there any justification for regarding organisation as a separate factor of production ? (जम्मू और काश्मीर १९५३, पंजाब विश्वविद्यालय १९४०, बम्बई १९५३)

काबों के लिये देखिये विभाग ४

[उनका काम क्या है नहीं मिला जाता है, क्योंकि उनकी अपनी शक्त है और वह अन्य-तत्त्व विशिष्ट प्रकार का कार्य है।]

देखिये अध्याय ७, विभाग ६

2 What is the nature of the services performed by the entrepreneur and how is he rewarded ? (कलकत्ता विश्वविद्यालय, १९४३)

देखिये विभाग ४

3 Who is an entrepreneur ? What is his role in modern large scale industry ?

(बम्बई १९५४)

4 Explain the importance of organisation and enterprise in the modern system of production Do you think there is lack of enterprise in this country ? (राजपूताना १९४४)

[देखिये विभाग ३। हाँ यदा उद्यम की कमी है। यह उन युक्तियों की कमी के कारण है जो धन में होने चाहिये। देखिये विभाग ६]

5 What qualities go to make a successful entrepreneur ? Can you mention some persons in India who possess such qualities ? Are there any such in the Punjab ? Name them

[देखिये विभाग ६। पंजाब में स्वर्णव लाठ हरकिशन लाल में यह गुण थे।

मैमर्स करमचन्द थापर और योभराज भट्टा आन पवार में सफल व्यवसायियों के उदाहरण हैं। भारत भर में प्रसिद्ध नाम हैं—टाटा, बिज्ला, टाटासिया, सिवानिया आदि।]

उत्पादन का पैमाना (Scale of Production)

कब अधिक उत्पादन करें और कब कम

१ परिचय (Introduction)—पहले पहली समस्या जो किसी उद्यमी (entrepreneur) के सम्मुख आती है वह है उत्पादन के पैमाने की। उसका उद्देश्य तो निम्नदेह अधिकतम लाभ (maximum profit) होना है। यह तय करने के लिए उसे वैज्ञानिक रूप में आदर्श उत्पादन (optimum output) का हिसाब लगाना पड़ता है। अर्थात् वह उत्पादन जिसमें उसे अधिकतम लाभ होगा। यह उत्पादन यह जरूरी नहीं, कि बड़े पैमाने पर हो हो। उसे तो विभिन्न परिमाणों में उत्पादन की लागत और जिस कीमत पर वस्तु को बाजार में रखा जा सकता है उस कीमत की तुलना करनी पड़ेगी।

२ बड़े पैमाने पर उत्पादन के लाभ—आधुनिक कारखाना पद्धति अपने विस्तृत अथ निम्नान्न तथा मशीनरी के उपयोग के कारण बड़े पैमाने पर उत्पादन (large-scale production) करती है। इसके मुख्य लाभ निम्नलिखित हैं—

(i) विशिष्टीकृत एवं आधुनिकतम मशीनरी की किफायत (Economy of Specialised and Up-to date Machinery)—मशीनरी के उपयोग का बहुत बड़ा क्षेत्र होता है जिसके द्वारा लागतें कम हो जाती हैं। एक बड़ा उत्पादक कीमती और आधुनिकतम मशीनरी स्थापित कर सकता है। वह उनकी मरम्मत (repairs) कराने का भी अपना असर प्रबन्ध कर सकता है। विशिष्टीकृत मशीनरी प्रत्येक विभिन्न कार्य के लिए उपयोग में लाई जा सकती है। जिसका फल यह होता है कि उत्पादन बड़ी किफायत में होता है। एक छोटा उत्पादक जिसकी बाजार में थोड़ी पट्टेच है अपनी मशीनरी की लगातार काम में लगाए नहीं रह सकता। उस अवस्था में मशीनरी कुछ समय निष्क्रिय अवस्था में (idle) पड़ी रहती है जो आर्थिक दृष्टि से नित्यप्रति नही है। बड़ा उत्पादक उस बराबर काम में लगाए रह सकता है। उसका कारखाना चौबीसों घंटे चलता रहता है जिससे उसे किफायत (economy) होती है।

(ii) श्रम की नित्यप्रति (Economy of Labour)—एक बड़ा कर्तव्य में श्रम-विभाजन के लिए वांछी सम्भावना रहती है। विशिष्टीकृत श्रम अधिक परिमाण और उत्तम गुण का उत्पादन रहता है। केवल एक बड़े व्यवसाय में ही प्रत्येक व्यक्ति को वह कार्य दिया जा सकता है जो वह सबसे अच्छा करता है। इस प्रकार बड़े पैमाने का उत्पादक अपने नौकरों में से हर एक से सर्वोत्तम कार्य ले सकता है।

(iii) **क़य-विक्रय की मितव्ययिता (Economics of Buying and Selling)**—बच्चे माल और उपकरणों का क़य करने में बड़े कारोबारी को अपने बड़े होदे के कारण विशेष अनुकूल शर्तों पर वस्तुएँ मिलती हैं। अपना माल बेचते समय वह अपने उत्पादन में विविधता (variety) लाकर और स्टैंडरों की शीघ्र पूर्ति करके ग्राहकों को आकर्षित कर सकता है। लाभ की कम दर लेने से बिक्री बढ़ती है और बड़े पैमाने के कारोबार में शुद्ध लाभ (net profit) अधिक होते हैं।

(iv) **साध में होने वाले ऊपर के व्यय में मितव्ययिता (Economics in Overhead Charges)**—बड़े कारोबार में उत्पादन की प्रति इकाई पर प्रबन्ध का काम खर्च घाता है। मूढ़ धेतन व्यय और अन्य ऊपर के खर्च तो वही रहते हैं, चाहे उत्पादन कम हो या ज्यादा। इस प्रकार उतना ही व्यय अधिक उत्पादन पर बँट जाता है जिससे प्रति इकाई सामन कम हो जाती है।

(v) **किराये में मितव्ययिता (Economy in Rent)**—यदि उनी कारखाने में माल का अधिक परिमाण निकले तो उसका उतना ही किराया अधिक माल पर बँट जाता है। इसका अर्थ होता है प्रति इकाई सामन में किराये का अंश कम दुबता है।

(vi) **प्रयोग एवं अन्वेषण (Experiments and Research)**—एक बड़ा प्रतिष्ठा (concern) खोज अन्वेषण या प्रयोगों पर अधिक बिल खोलकर व्यय कर सकता है। यह सभी जानते हैं कि जबत लेकर ये खर्चें कुछ बढ़कर वापस मिल जाते हैं। मजल अन्वेषण से अधिक सस्ता ढ़ख खोजा जा सकता है। इसमें अधिक लाभ होगा।

(vii) **विज्ञापन व सेल्समैनी**—बैवल एक बड़ा कारबार ही विज्ञापन और सेल्समैनी पर बड़ी राशि व्यय कर सकता है। अन्त में उनका फल प्राप्त होता है। इसके अतिरिक्त जब उत्पादन बड़े पैमाने पर होता है, तो प्रति वस्तु विज्ञापन पर किया गया व्यय भी कम हो जाता है। विक्रता प्रत्येक मण्डी का तावधानी से अध्ययन करके नहीं मण्डियों पर प्रभाव डाल सकता है या पुरानी मण्डियों में अपनी स्थिति सुदृढ़ कर सकता है।

(viii) **उप वस्तुओं का उपयोग (Utilisation of By-products)**—कोई बड़ा व्यवसायी अपनी उप वस्तुओं या उत्पादन से निकलने वाले सेव पदार्थों (Waste products) को फेंकता नहीं। वह उनका आधिक उपयोग करने की चेष्टा करता है। एक छूटे पीनी कारखाने को अपना और फेंकना पड़ेगा, जबकि एक ठव कारखाना उसे पावर अक्कोइल बनाने के काम में ले आया।

(ix) **विपत्ति का मुकाबला करना (Meeting Adversity)**—बड़ा व्यवसायी विपत्ति काल का मुकाबला ज्यादा धनछे कर सकता है, क्योंकि उसके साधन बड़े होते हैं और वह हानि अधिक एवं सरलता से सहन कर सकता है।

(x) **सस्ता उधार (Cheap Credit)**—बड़े व्यवसायी को उधार सस्ता और मामानी में मिल जाता है, क्योंकि द्रव्य के बाजार (money market) में उसकी सत्त्व हमेशा उँची होती है और बैंक उधार या पेजगी देने को हमेशा तैयार रहते हैं।

बड़े पैमाने पर उत्पादन की हानियाँ (Disadvantages of Large scale Production)—बड़े पैमाने पर उत्पादन दोष मुक्त नहीं है। इसकी कुछ हानियाँ निम्नलिखित हैं—

(i) कम देख-रेख (Less Supervision)—बड़े पैमाने का उत्पादन हर वान की तरफ पूरा ध्यान नहीं दे सकता। अतः कम-चारियाँ भी बर्बरानी की वजह से या उनसे द्वारा माल के नुकसान से ताल बढ जाती है। यह उपयुक्त संचालन की नयी से होता है।

(ii) व्यक्तिगत रुचियों की ओर ध्यान नहीं दिया जा सकता (Individual Tastes are Ignored)—बड़े पैमाने के उत्पादन में एक समान वस्तुओं का बहुत उत्पादन (standardised mass production) होता है। एक ही गुण के (uniform quality) माल का निर्माण हो पाना है और हर ग्राहक की रुचि या अपेक्षा को समुद्र नहीं किया जा सकता।

(iii) व्यक्तिगत प्रेरणा नहीं रहती (No Personal Element)—बड़े पैमाने का कारखाने को सामान्य पर वे काम करनेवाले कम-चारी चलाते हैं। मालिक तो अधिकतर अनुपस्थित रहता है। इसलिए मालिक की ओर नौकर में जो परस्पर सहानुभूति या व्यक्तिगत सम्पर्क रहना चाहिए वह नहीं रहता। इसलिए नौकरों की कारखाने में कोई निजी दिलचस्पी भी नहीं रहती और मालिक के बारे में उनमें अनेक गलतफहमियाँ पैदा हो जाती हैं जिन्हें हटाने की ओर तात्काली (lock-out) की योजना प्राची है।

(iv) मजदूरी की सम्भावना (Possibility of Depression)—उत्पादन अभी कभी मांग से ज्यादा हो सकता है और तब मजदूरी भी बढ़ सकती है।

(v) विदेशी बाजारों पर निर्भरता (Dependence on Foreign Markets)—एक बड़े पैमाने का उत्पादक को घाम और पर विदेशी बाजारों पर निर्भर रहना पड़ता है और बाजारों में कुछ या किसी दूसरी उपलब्धता से बच हो सकती है।

(vi) घातक प्रतिस्पर्धा (Cut-throat Competition)—बड़े पैमाने के उत्पादक को बाजारों के लिए लड़ना पड़ता है। इसलिए जबदस्त प्रतिस्पर्धा होती है जिससे समाज या व्यापारियों का कोई लाभ नहीं होता।

(vii) युद्ध और अन्तर्राष्ट्रीय भगडों (War and International Complications)—जब बड़े पैमाने पर उत्पादन करनेवाले अन्तर्राष्ट्रीय क्षेत्र में चलते हैं तो बाजारों या कम्पे माल के लिए उनकी रबायों में टकराव होती है। कभी कभी यह पारस्परिक भगडे युद्ध का रूप धारण कर लेते हैं।

(viii) बदलाव में कठिनाई—बड़े पैमाने के कारखानों के लिए उत्पादन के एक टुकड़े को छोड़कर दूसरे को अपनाना बहुत कठिन होता है। मजदूर आने पर छोटे कारखानों आसानी से घटने वाले व्यवसायों से निकलकर बदल जाने की दिशाओं में चले जाते हैं। इस प्रकार वे हानि से बच जाते हैं। इस तरह की अपने को नए रूप में ढाल देने की योग्यता बड़े कारखानों में नहीं होती।

निष्कर्ष—इस सब कमियाँ के होते हुए भी बड़े पैमाने का उत्पादन बहुत ही

बीजों में विकसित करता है। निर्माण तथा परिवहन करने वाले उद्योगों में अपनी विश्वी बढ़ाने की प्रवृत्ति होती है। इस प्रकार इस प्रणाली के साथ इसकी हानियों से कहीं बचकर है।

४. कारोबार के आकार की सीमा कैसे निर्धारित होती है? (What limits the size of a business?)—हमने यह देखा कि बड़े पैमाने पर उत्पादन के अनेक लाभ हैं। किन्तु उसका अर्थ यह नहीं है कि किसी कारोबार को जितना चाहे बढ़ाया जा सकता है। देर सवेर, कहीं न कहीं एक ऐसी सीमा (margin) आ जाती है, जहाँ उसके लाभ अधिक नहीं किए जा सकते और उस जगह और विस्तार खरम करना पड़ता है।

निम्न कुछ कारणों से किसी कारोबार के विस्तार की सीमा निर्धारित होती है—

(i) श्रम या पूँजी की कमी (Shortage of Labour or Capital)—यदि प्रसिद्धित श्रम की सफाई पर्याप्त उपलब्ध नहीं है तो कारोबार को उन्नति अपने आप ही रुक जाएगी। इसी तरह यदि और पूँजी नहीं जमा की जा सकती तो भी विस्तार रुक जाएगा। किन्तु यह बाधाएँ दूर की जा सकती हैं। यदि व्यवसाय का भविष्य उज्ज्वल दिख पड़ता है और यदि उद्योग जमी हुई प्रतिष्ठा या शक्ति का आदमी है तो वह इन बाधाओं पर विजय पा सकता है।

(ii) बाजार का स्वभाव (Nature of the Market)—यदि माँग परिमित या अस्थिर है तो व्यवसाय का विस्तार बढ़ाना ठीक नहीं होगा। माँग का स्वभाव सबसे बड़ा कारण है जो सीमाएँ निर्धारित करता है। सारे मामले का निपटारा ही लगभग इसी से होता है। यदि व्यक्तिगत रुचियों को समुचित करने लगे जाएँ तब तो बड़े पैमाने पर उत्पादन का प्रश्न ही नहीं उठता।

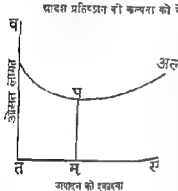
(iii) प्रबंध करने की क्षमता (Managerial Capacity)—एक और महत्वपूर्ण सीमा, मैनेजर की योग्यता या क्षमता से पैदा होती है। एक हद तक ही कोई आदमी सफलतापूर्वक प्रबंध कर सकता है। विस्तार करते-करते एक बिन्दु ऐसा आ जाता है जिससे आगे मैनेजर के लिए व्यवसाय का ठीक नियंत्रण करना सम्भव नहीं रहता। इस बिन्दु के आगे देन-भाल कम हो जाएगी, भ्रम उत्पन्न जाएगा और मशीनरी का ठीक तरह उपयोग नहीं होगा। लागत (cost) लाभ (profit) को दबा देगी और अन्त में लाभ खत्म हो जाएगा। एक ऐसी सीमा पर हम पहुँच जाते हैं जहाँ सीमान्त-लाभ सीमान्त-लाभ के बराबर है।

(iv) उद्योग का स्वभाव (Nature of Industry)—कुछ उद्योगों में बड़े पैमाने पर उत्पादन असम्भव होता है। उनमें व्यक्तिगत सहायन की अधिक आवश्यकता पड़ती है जैसे बर्तनीकारी या गुहारखोरी में। या, कुछ उद्योग ऐसे हैं जिनमें मशीनरी के उपयोग की अधिक गुंजायश नहीं है और न ही श्रम-विभाजन की। जैसे, वेतों, फल या सब्जियों उपजाने आदि में। भारी वस्तुएँ, जैसे ईंटें छोटे पैमाने पर ही बनाई जा सकती हैं, क्योंकि उन्हें अधिक दूर लेकर ले जाने में अतिव्ययिना नहीं होगी।

(v) घटती हुई उपज के नियम का लागू होना (Operation of the Law

of Diminishing Returns)—कभी कभी किसी उद्योग के विस्तार में लागत बढ़ने लगती है और उपज या अनुपात कम हो जाता है। ऐसी हालत में उसका विस्तार करना बुद्धिमानी न होगी।

५. आदर्श प्रतिष्ठान—हमने ऊपर बड़े पैमाने के व्यवसाय के लाभ हानि का विचार कर लिया है। एक निश्चित उत्पादन-यन्त्र (plant) के होते हुए जब उत्पादन बढ़ाया जाता है तो मूल्य में विपायत होती जाती है। इसका कारण बड़े पैमाने के लाभ हैं। परन्तु कुछ काल के बाद एक बिन्दु आता है जिस पर अधिकतम फायदा होता है। वहाँ उत्पादन की औसत लागत न्यूनतम होती है। यह सब कारोबार का आदर्श स्तर है—इस पैमाने पर उसका खर्च कम से कम रहेगा।



आदर्श प्रतिष्ठान की कल्पना को रेखाचित्र द्वारा भी साबानी से प्रकट किया जा सकता है। तब ए पर उत्पादन की अधिकतम और तब पर औसत लागत। कुल लागत को उत्पादन की इकाइयों से भाग देने से मिलनेवाले परिणाम को औसत लागत कहा जाता है। इस औसत लागत वक्र है जो विभिन्न स्तरों की औसत लागत को प्रकट करता है। स्पष्ट है कि कारोबार का पैमाना तब म उत्पादन पर आदर्श है क्योंकि उसमें उसकी औसत लागत प म न्यूनतम है। अन्य किसी भी उत्पादन स्तर पर औसत लागत प म से अधिक होगी।

इसलिए आदर्श प्रतिष्ठान वह है, जो किसी विशेष उत्पादन-यन्त्र से न्यूनतम औसत लागत पर उत्पादन करे।

यह भी समझा जा सकता है कि आदर्श इकाई कितनी बड़ी होगी, यह हमेशा के लिए तय नहीं होता। अगर व्यवसायी एक नई मशीन तथा से तो उसका औसत लागत वक्र भलहदा होगा और न्यूनतम औसत लागत का बिन्दु जहाँ बदल लेगा। इसलिए आदर्श इकाई मशीनरी तथा अन्य कुछ वस्तुओं पर जिनमें इमारत, उपशीपन आदि भी है और जिनकी हम संयुक्त नाम—उत्पादन-यन्त्र (plant) से पहचानते हैं—पर निर्भर है, और वह एक उत्पादन यन्त्र के पैमाने के साथ बदलती है।

आदर्श इकाई (optimum unit) अपने आकार में स्थिर नहीं होती। यदि माँग या सप्लाई की दशा बदल जाए तो यह बिन्दु भ्रमे-बोधे जा सकता है। यदि माँग स्थायी रूप से बढ़ जाए तो एक नया आदर्श बिन्दु होगा। यदि व्याज की दर कम हो गई है या उत्पादन के किसी अन्य भाग की सप्लाई की कीमत नीचे चली जाए तो, या अधिक योग्य मैनेजर भा जाए तो यह आदर्श बदल जाएगा।

६. प्रतिनिधि व्यवसाय (Representative Firm)—कुछ अर्थशास्त्रियों के मत में किसी उद्योग के विकास की रूपरेखा समझने के लिए यह जरूरी है कि हम अपनी कल्पना में एक ऐसी फर्म का ध्यान करें जिसे वे प्रतिनिधि व्यवसाय (representative

tative firm) कहते हैं। डा० मार्शल ने इसकी परिभाषा एक प्रकार की मोनोपॉली की है। यह सर्वोत्तम फर्म नहीं है। यह व्यवसाय वाणी सम्पत्ति अधिक से चल रहा होना है, इसे दरभ्याने दर्ज की आन्तरिक और बाह्य मितव्ययिताएँ (internal and external economies) प्राप्त होती हैं, और यह एक औद्योगिक व्यवसायिक व्यक्ति द्वारा संचालित है। यह प्रतिष्ठान सर्वोत्तम और निष्पक्ष के बीच में है।

७. छोटे पैमाने पर उत्पादन के लाभ (Advantages of Small-scale Production)—बड़े उत्पादक की अपेक्षा छोटे उत्पादक के कुछ अपने लाभ हैं—

(i) प्रत्यक्ष देखभाल (Close Supervision)—छोटे उत्पादक को स्वयं ही अपने व्यवसाय के हर छोटे से छोटे भाग का संचालन करना पड़ता है। किसी को भी मजदूरी या सामग्री खराब नहीं करने दिया जाता। कोई बेईमानी या धोखाधड़ी नहीं हो सकती।

(ii) किफायती प्रबन्ध (Economic Management)—सम्बन्धी स्टाफ (staff) रखने की ज़रूरत नहीं पड़ती। लिखित प्रादेशों की जगह, जिन्हें माथा या गलत-समझ समझा या पुरा किया जाता है, जबरनी बातचीत हो सकती है। कोई लम्बे चौड़े हिसाब के खाते नहीं रक्खे जाते। इससे बड़ी किफायत हो जाती है।

(iii) ग्राहकों की ओर व्यक्तिगत ध्यान (Personal Attention to Customers)—छोटा व्यवसायी ग्राहकों को पूर्ण रूप में सम्मुख कर पाता है। वह उनके प्रादेशों का ख़ुब ख़याल रखता है और उनकी गलतफ़हमियाँ या कठिनाइयाँ तुरन्त दूर करता है।

(iv) कर्मचारियों के साथ व्यक्तिगत सम्पर्क (Personal Touch with the Employees)—मालिक अपने कर्मचारियों के साथ हमेशा व्यक्तिगत सम्पर्क रखता है। वह उनकी कठिनाइयाँ या शिकायतों को जल्दी दूर कर सकता है। इस तरह मालिक और बीचों में अच्छे सम्बन्ध बने रहते हैं और हड़तालें (strikes) या तालाबन्दी (lock-outs) की गीबत कम आती है। इससे व्यवसाय उन्नति करता है।

(v) अधिक समायोजन की क्षमता (Greater Adaptability)—यदि व्यापार की अवस्था बदलती है तो छोटा उत्पादक अपनी दिशा शीघ्र बदल सकता है। वह अपने निर्णय शीघ्र कर सकता है।

(vi) स्वतन्त्रता (Independence)—छोटे पैमाने का उत्पादक मुक्त रहता है कि वह स्वतन्त्र है। वह किसी बड़े व्यवसाय में बँधे रहकर काम करना पसन्द नहीं करेगा। यह स्वतन्त्रता की भावना उसे कठिन परिश्रम करने की प्रेरणा देती है।

(vii) माँग का स्वभाव (Nature of Demand)—छोटे उत्पादक को बड़े उत्पादक के मुकाबले में एक बड़ा फायदा रहता है, अगर माँग छोटी या बार-बार बदलने वाली है।

(viii) उद्योग का स्वरूप (Nature of Industry)—कुछ उद्योगों में जैसे दर्जीगिरी में व्यक्तिगत पसन्द (Personal factor) बड़ी महत्वपूर्ण है। ऐसे

व्यवसाय का छोटे पैमाने पर चलना बड़ा लाभदायक है ।

c छोटे पैमाने पर उत्पादन की हानियाँ (Disadvantages of Small-scale Production)—छोटे पैमाने का उत्पादक वे मितव्ययिताएँ नहीं कर सकता जो बड़े व्यवसायों को उपलब्ध है । उसकी कठिनाइयाँ निम्नलिखित हो सकती हैं—

(i) आधुनिक यंत्र और थम-बचत करने वाले उपकरणों के उपयोग की गुंजायश कम होती है ।

(ii) थम-विभाजन की गुंजायश कम होती है । इसलिए थम-विभाजन के लाभ उसे प्राप्त नहीं होते ।

(iii) छोटे उत्पादक को कच्चा माल और दूसरे उपकरण खरीबने में कम निष्पायत होती है ।

(iv) वह शोधपण (research) और प्रयोग (experiments) पर पैसा खर्च नहीं कर सकता ।

(v) किराया ध्यान, विज्ञापन आदि पर उत्पादन की प्रति इकाई ध्येय अधिक आया । उसके ऊपरी खर्च उत्पादन में मुकाबले में ज्यादा होते हैं ।

(vi) अपने भीमित छावनों में वह बुरे बख्त का सामना नहीं कर सकता ।

(vii) वह सस्ता उधार नहीं ले पाता ।

(viii) उसके उत्पादन की उपनसृष्टि (by-products) अक्सर बरबाद जाती हैं ।

६. क्या आधुनिक अर्थ-व्यवस्था में छोटे उत्पादक का कोई स्थान है ?

(Has a small-scale producer any place in the Modern Economic System)—ऊपर कहे गए दोषों के बावजूद भी छोटे पैमाने पर उत्पादन बिल्कुल खम नहीं हुआ है । बड़े कारोबार प्रतियोगिता में छोटे कारोबार को विशुद्ध लक्ष्य नहीं कर सके । इंग्लैण्ड, जर्मनी, फ्रांस और बेल्जियम जैसे उन्नत औद्योगिक देशों में भी छोटे पैमाने का उत्पादन अब भी जिंदा है ।

छोटे उत्पादक को किस बात ने सहायता दी है ?—अनेक कारण हैं जिनमें छोटे पैमाने का उत्पादक अब तक जीवित है ।

(i) छोटे पैमाने के उत्पादक को बड़े कारोबार के मुकाबले कुछ लाभ भी है जो हम ऊपर बता चुके हैं । वह हर बात की तरफ व्यक्तिगत ध्यान दे सकता है, अपने ग्राहकों और गैरों की खबर रख सकता है और उनका प्रभाव अधिक निष्पायत से हो जाता है ।

(ii) कुछ कामों में, माँग का स्वभाव ऐसा होता है कि बड़े पैमाने के कारोबार मुकाबला नहीं कर सकते, विशेषकर जब माँग सीमित, स्थानीय या अस्थिर है । ऐसी अवस्था में बड़ा उत्पादन पूरा ही नहीं पड़ता, छोटे उत्पादक के लिए क्षेत्र खाली है ।

(iii) कुछ उद्योग ऐसे हैं जिनमें उत्पादन केवल छोटे पैमाने पर ही हो सकता है । जहाँ व्यक्ति की पसन्द (personal factor) अधिक महत्वपूर्ण है वस्तु अनिवार्य है, जैसे दर्जीगरी और सुनारगरी में । कहीं-कहीं मशीनरी और

श्रम-विभाजन के उद्योग की गुंजायश नहीं है जैसे, खेती, बागबानी, मुर्गियाँ पालने, या धरी घाटि में। ये उद्योग छोटे पैमाने के लिए बड़ा क्षेत्र खोल देते हैं।

(iv) कभी-कभी किसी बड़े कारोबार की उपस्थिति ही छोटे कारोबार के लिए काम का रास्ता खोल देती है। जैसे, साइकिलों, मोटर-ट्रकों या कारों की मरम्मत।

(v) कुछ हाल की घटनाओं ने छोटे उत्पादक को बड़ी मदद पहुँचाई है। (क) बिजली की खोज एक ऐसा ही कारण है। सस्ती बिजली अब उपलब्ध हो गई है और उसकी लागत जितनी करेक्ट लक्ष्य होती है उसी के अनुसार है। इसलिए अब कारखाने में सक्ति उत्पन्न करने की आवश्यकता नहीं रही। इससे अब बड़े कारोबार को कोई विशेष लाभ नहीं रहा। (ख) चिल्पिक पत्रिकाओं (Technical Journals) ने वैज्ञानिक ज्ञान का इतना प्रचार कर दिया है कि अब यह बड़े कारोबार का एकाधिकार नहीं रहा। (ग) सहकारिता या छोटे कारोबारों की सहायता करती है। एक बन बनाकर संयुक्त कार्य करने में छोटे उत्पादक भी बड़े व्यवसायी की मिलनेवाली सभी मितव्ययिताओं का साम ठठा करने है।

(vi) कुटीर-उद्योगों में एक और भी लाभ है कि वे घर के दबिचकर आता-बरग में किए जा सकते हैं और उनमें कुटुम्ब के सभी सदस्यों की मुक्त सहायता मिल सकती है।

भारतीय कुटीर-उद्योगों के जीवित रह सकने के और भी कुछ कारण हैं। ये पैतृक धर्म हैं और इनसे लाभ हो या न हो इनका खोब पावस करते हैं। इन उद्योगों में कार्य करने वालों का जीवन-स्तर अत्यन्त नीचा है और इन उद्योगों की थोड़ी कमाई द्वारा भी वे अपना निर्वाह कर सकते हैं।

भारत में छोटे उद्योगों के लिए विप्लव श्रेष्ठ है। कभी भी, कुटीर उद्योग लाखों घाबनियों का घेठ मरने दें। भारत एक कृषि-प्रधान देश है और किसान साल में कई महीने बिना होकर बेकार और निष्क्रिय पड़ा रहता है। इसलिए खेती को उपयुक्त कुटीर उद्योगों द्वारा गहारा देने की जरूरत है। इसके अलावा धर्म सस्ता है और मजदूरी मेंही। अखिल भारतीय ग्रामीणोद्योग सम ने छोटे उद्योगों को लोक-प्रिय बनाने के लिए बहुत कुछ किया है। कांग्रेस, भारत सरकार और राज्य सरकारें भी हर तरह से कुटीर-उद्योगों की प्रशंसा समर्पण में रही है। दूसरे पंचवर्षीय योजना में छोटे और कुटीर-उद्योगों के विकास की ओर विशेष ध्यान दिया गया है। इसमें न केवल किसानों और दूसरे देशवासियों की आर्थिक दशा सुधरेगी बल्कि बेकार लोगों को काम भी मिलेगा।

१० आन्तरिक और बाह्य मितव्ययिताएँ (Internal and External Economies)—हमने कहा कि कुछ मितव्ययिताएँ बड़े कारोबार को उपलब्ध हैं और कुछ अन्य छोटे उद्योगों को। ये मितव्ययिताएँ आन्तरिक और बाह्य इन दो श्रेणियों में आती हैं।

आन्तरिक मितव्ययिताएँ वे हैं जो कि किसी व्यवसाय विशेष की अपनी हैं। वे दूसरे व्यवसायों को नहीं मिल सकती। ये एक व्यावसायिक गतिष्क की उपज होती

है। प्रत्येक मैनेजर का ध्येय शक्ति के संचालन या और उससे काम लेने का अपना-अपना तरीका है। वह जैसे नेटवर समझता है मशीन का उपयोग करता है। कच्चा माल खरीदने में और तैयार माल को बिक्री करने में उसकी अपनी नीति होती है। वह इन उपायों को किसी और को नहीं बताता। अपनी योग्यता और प्रयत्न से प्रति इवाई लागत कम करता है। वह टेक्नीक (technique) अर्थात् कार्य विधि को अपने ढंग से सुधारकर कुशल विफायत कर लेता है। यह सब आन्तरिक मितव्ययिताएँ कहलाती हैं। ये किसी व्यवसाय के धन्दे की चीजें हैं और केवल किसी एक उद्यमी की उत्कृष्ट सगठन-शक्ति के ही कारण हैं। ये व्यावसायिक भेद (business secrets) हैं। ये मितव्ययिताएँ बड़े कारोबार में ही सम्भव हैं और उन्हीं कार्य प्रणालियों (techniques) तथा उपायों (methods) के उपयोग में सम्भव हैं जो छोटे व्यवसायी को उपलब्ध नहीं हैं। ये मितव्ययिताएँ शिल्पिक प्रबन्ध सम्बन्धी, वित्तीय या वाणिज्य सम्बन्धी हो सकती हैं।

बाह्य मितव्ययिताएँ वे हैं जो किसी कारोबार की आन्तरिक वस्तु नहीं हैं। ये सबको बाह्य हैं और सभी उनका लाभ उठाते हैं। ये आम तौर पर तब उठती हैं जब कोई उद्योग स्थानीकृत (localized) हो जाता है जैसे सहायक उद्योगों की उपस्थिति साल और यातायात की सुविधाएँ आदि। उनका सभी कर्म लाभ उठा सकता है—इसलए कच्चा माल बेचनेवाले आबतिए एजेंट बर्बर—वे सभी को उपयोगी सवाएँ देती हैं। उधार की सुविधाएँ मिलने लगती हैं। शिल्प-पत्र प्रारम्भ होते हैं। सस्पाएँ बन जायी हैं। हर काम इनका लाभ उठा सकती है। ये बाह्य मितव्ययिताएँ सभी को प्राप्त हैं और सभी इनसे फायदा उठाते हैं। ये किसी व्यवसाय विशेष या एकविधिय नहीं है। यह किसी उद्यमी की श्रेष्ठ सगठन क्षमता नहीं है जिसके कारण यह मितव्ययिता प्राप्त हुई हो। यह किसी विशेष कम्पनी की श्रेष्ठ शिल्पिक निपुणता का फल नहीं है। ये उस स्थान की विशेष आर्थिक परिस्थितियों द्वारा उत्पन्न हैं और हर एक उनसे लाभ उठाता है।

इस अध्याय की ज्ञातव्य बातें

बड़े उत्पादन की मितव्ययिताएँ (Economies of large-scale production)—

- (i) निश्लिष्टीकृत और आधुनिकीकरण के कारण।
- (ii) निश्लिष्टीकृत अथवा मितव्ययिता।
- (iii) सब बिजय में विफायत।
- (iv) प्रति इवाई उत्पन्नी व्यय में विफायत।
- (v) किराए में विफायत।
- (vi) वैज्ञानिक प्रयोग एवं अनुसन्धान का फायदा।
- (vii) विज्ञान और से उद्योगों में विफायत।
- (viii) उप नसुखों का उपयोग।
- (ix) सुरक्षा का मुकाबला करने की क्षमता।
- (x) सस्ते उधार की सुविधा।

बड़े पैमाने के कारोबार की कमियाँ (Disadvantages of a large scale business)—

(i) थपूरी देखरेख

(ii) आदरों की व्यक्तिगत रुचि को ध्यान में गहरी रक्षा का मकता ।

(iii) मालिक और नौकरों में व्यक्तिगत सम्पर्क नहीं रहता ।

(iv) अधिक उत्पादन से मदी आ सकती है ।

(v) विदेशी मण्डियों पर निर्भरता खतरनाक है ।

(vi) गला काट प्रतिकर्षक ।

(vii) अन्तर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धिता युद्ध का कारण बनती है ।

किसी कारोबार का आकार किन बातों से निर्धारित होता है (What limits the size of a Business)—

(i) भय और पूँजी की दुर्बलता ।

(ii) मशीन का स्वरूप ।

(iii) प्रत्यक्ष सम्बन्धी क्षमता ।

(iv) उपयोग का स्वरूप ।

(v) मशीन हुई उपलब्ध के नियम का सामना होना ।

आप्टिमम फर्म (Optimum firm)—आदर्श इकाई वह उक्ति आकार है, जिसमें प्रति इकाई निम्नतम लागत होती है । आदर्श फर्म हमेशा के लिए स्थिर नहीं, वह उत्पादन-तकनीक (जिसमें मशीनरी आदि साधन शामिल हैं) के बदलने के साथ बदलती है ।

प्रतिनिधि व्यवसाय (Representative firm) वह औद्योगिक फर्म है जो काफी दिनों से चल रही है, जिसका औसत स्तर की आन्तरिक व बाह्य मितव्यवस्थाएँ उपलब्ध हैं और जो लाभ की ठीक-ठीक दर कमा रही है ।

छोटे उत्पादन के लाभ (Advantages of small-scale production)—

(i) सख्तीकी देखभाल (close supervision) ।

(ii) पबन्ध में किफायत (Economical Management) ।

(iii) प्रावक की ओर निरन्तर ध्यान देना ।

(iv) मालिक और नौकरों के बीच में व्यक्तिगत सम्पर्क ।

(v) मनाव्ययों की आर्थिक प्रवृत्ति ।

(vi) आर्थिक स्वतन्त्रता ।

छोटे उत्पादन के दोष (Disadvantages of Small scale production)—

(i) मशीनरी के उपयोग की कम शु वापस होती है ।

(ii) मनु-विभाजन की कम शु वापस होती है ।

(iii) मनु-विनय में किफायत नहीं होती ।

(iv) खर्चों के प्रयोग का अनियन्त्र नहीं किए जा सकते ।

(v) प्रति इकाई उपरी (overhead) खर्चों, डिराए, प्रतिष्ठान-व्यय (establishment expenses) आदि अधिक होते हैं ।

(vi) दूरे तक का सामना करना कठिन होता है ।

(vii) मरणा जल्द नहीं मिल पाता ।

(viii) उप-वस्तुएँ खराब जाती हैं ।

छोटे उद्योग के जीवित रहने के कारण (Causes of survival of Cottage Industries)—

(i) मशीनरी देखरेख और नौकरों और आदरों से अधिक व्यक्तिगत सम्पर्क द्वारा मिलने वाले फायदे ।

(ii) कुछ वस्तुओं के लिए मॉडर परिधि, स्थानीय तथा अस्थिर होती है ।

(iii) व्यक्तियों में व्यक्तिगत बल (personal factor) का बड़ा महत्त्व होता है और मशीन के उपयोग का क्षेत्र बड़ा सीमित होता है।

(iv) कुछ बड़े उद्योग ही छोटे बच्चे पैदा करते हैं।

(v) कुछ नए प्रगति भी छोटे उत्पादक के लिए सहायक है, जैसे

(क) बिजली,

(ख) शिल्पिक बन्ध और राष्ट्रीय प्रयोगशालाओं में अनुसंधान,

(ग) मर्यादित आन्दोलन,

(vi) कुटीर उद्योगों का सरल और रुचिकर माता-पिता, भारत में कुटीर उद्योगों का विकास का बड़ा क्षेत्र है। मशीनरी महंगी है, अथ मरता। दूरी उत्पाद है और परिवहन तथा मजदूर के माध्यम पूर्ण विकसित नहीं है। छोटे उद्योगों का दुर्गम के साथ पैदा विभाग का सकता है।

आन्तरिक एवं बाह्य मित-व्यवस्था (Internal and External Economies)—आन्तरिक मित-व्यवस्था विभिन्न व्यवस्थाओं की अपनी हैं और दूसरों को शामिल नहीं। ये किसी विशेष उद्योगों के अन्तर्गत, को-वर्क और शिल्पिक विपुलता के फलस्वरूप हैं।

बाह्य मित-व्यवस्था सभी उद्योगों के लिए समान है। यह स्थानीय उद्योग से उत्पन्न होती है। इनका सब फायदा उठाते हैं। यह किसी विशेष व्यवस्थाओं का रहस्य नहीं है।

क्या तुम निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हो ?

1 What do you understand by large scale production? Give examples to show the class of industries in which the advantages of large scale production are most marked (दिल्ली, १९४९)

[देखिए विभाग २, परिवहन तथा निर्माणकारी उद्योग जैसे ही उद्योग हैं।]

2 Indicate the advantages and disadvantages of large scale production (गुवाहाटी, १९३०)

देखिए विभाग २, ३

3 What are the limits to the growth of a business?

(सम्भू और कार्मर १९५३, पृ० १०१-१०२)

देखिए विभाग ४

4 What factors are responsible for the survival of small scale industries?

(सम्भू और कार्मर १९५३, पृ० १०१-१०२)

देखिए विभाग ३

5 Where and why is small scale production more profitable than large scale production?

(अग्रवेर, १९५५)

0

Has a small scale producer any place in modern Indian economy? Can you mention some industries which can be successfully run on a small scale in the Punjab?

[पंजाब में बहुत से स्थानीय उद्योग हैं। अनेक जिले अपनी अपनी विशेष शक्ति बनाते हैं। इन समाज और विकास किया जा सकता है और उन्हें वैज्ञानिक दम से चलाया जा सकता है। फिर कुछ उद्योग दुर्गम पर आधारित हैं, जैसे, जैम नमक जैम कोष्ठों द्वारा भी चीनी बहुत कम लागत पर बनाया जा सकता है। फल का संरक्षण (Fruit Preservation) और चीनी में नमक करना (Channung) भी ऐसे उपयुक्त उद्योग हैं जो छोटे पैमाने पर उत्पादन से बनाया जा सकते हैं।]

6 Examine briefly the advantages of large scale and small scale industries Which of them in your opinion are suitable to India and why ? (सम्बर्द्ध, १९५३)

[देखिए विभाग २, ७। क्योंकि भारत में पूँजी दुर्लभ है, मशीनरी महंगी है और श्रम सस्ता है, इसलिए छोटे उद्योग श्रम समर्थक अधिक उपयुक्त हैं। कुछ सपथ बाद हम किसी सहाय्य में बड़े उद्योग चला सकते हैं।]

7 What do you understand by 'scale of production' ? Why does this scale differ from country to country ? Give illustrations from India (पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९५३)

[उत्पादन का पैमाना से हमारा मतलब है पैमाना, जिस पर वस्तुओं का उत्पादन होता है। वे बड़े पैमाने पर उत्पादन की जाती हैं या छोटे पर।]

कारोबार का पैमाना किमा दश की जन मल्ल और उसके चरित्र पर निर्भर है। साथ ही कच्चे माल और मशीनों की उपलब्धि, शिल्पिक बल की अवस्था प्रत्येक सम्बन्धी योग्यता का स्तर, पूँजी की उपलब्धि और राज्य की नीति पर भी। भारत में आम तौर पर उत्पादन छोटे पैमाने पर है। इसी जो सबसे बड़ा उद्योग है छोटे पैमाने पर है, क्योंकि रत छोटे हैं। कारोबार में छोटे मौदे बहुत हैं। पूँजी की कमी, उच्च सम्बन्धी योग्यता, प्रत्येक तथा कार्य सम्बन्धी कुशलता और शिल्पिक शान का कमी के कारण हैं जिससे भारत में अब तक छोटे पैमाने का उत्पादन महत्वशाली है।]

8 Indicate the chief economies that an entrepreneur can obtain from internal resources in an industry To what extent is he dependent upon external economies for the conduct of his enterprise ? (राजपूताना, १९४२)

Or

Distinguish between internal economies and external economies

(पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९४४)

देखिए विभाग २०

व्यावसायिक संगठन के रूप (Forms of Business Organisation)

आप क्या बनाना पसन्द करते हैं—मालिक, साझे,
शेयरहोल्डर या सहकारी ?

१. प्रवेशिका—(Introduction)—पिछले अध्यायों में हमने उत्पादन के चारों साधनों—भूमि (land) श्रम (labour) पूँजी (capital) और संगठन (organisation)—का अध्ययन पूरा किया। उत्पादन के क्षेत्र में विभिन्न समस्याएँ उत्पन्न होती हैं उन पर भी काफी प्रकाश डाला गया। इस अध्याय में हम उन विधियों का अध्ययन करेंगे जिनमें व्यापार का संगठन होता है और उसको चलाया जाता है।

यदि आप कोई व्यापार शुरू करने का विचार करें तो आपने सम्मुख क्या-क्या समस्याएँ होंगी ? आप इस तरह के काम को अकेले भी आरम्भ कर सकते हैं, या आप अपने किसी सम्बन्धी अथवा मित्र के साथ साझे (partnership) में कार्य शुरू कर सकते हैं। इसके अलावा आप किसी सीमित कंपनी (limited company) में शेयरहोल्डर बन सकते हैं या किसी उत्पादक सहयोगी संस्था (producers co-operative society) के सदस्य बन सकते हैं। इसके अलावा और भी कई तरीकों में आप काम शुरू कर सकते हैं।

व्यावसायिक संगठन के मुख्य रूप ये हैं—व्यक्तिगत उत्तम संयुक्त पूँजी की कंपनी (joint stock limited company) एकाधिकार (monopoly) सहयोगी व्यापार राज्य-उद्योग (state) और राज्य पालिका उपक्रम (municipal undertakings)। अब हम उपर्युक्त हर एक हिस्से पर अलग-अलग विचार करेंगे।

२. व्यक्तिगत स्वामित्व (Individual Proprietorship)—हमारे देश में प्रायः व्यक्तिगत व्यापार का अधिक प्रचार है। बेटी और फुटकर (retail) धन्यो में तो व्यापार का यही रूप प्रचलित है।

इस प्रकार के उत्तम में उद्यमी को अकेले ही समस्त पूँजी जुटानी पड़ती है (चाहे इस काम के लिए उसे उधार ही क्यों न लेना पड़े) वहीं अपने व्यापार को संगठित करता है और निरीक्षण करता है और परिणाम के लिए भी वह खुद ही उत्तरदायी होता है। कभी कभी जरूरत पड़ने पर वह अपनी सहायता के लिए कुछ सहायकों की भी भर्ती कर लेता है।

इस प्रकार के काम में कुछ लाभ होते हैं—व्यापार छोटे स्तर (small-scale) पर होना है और छोटे स्तर के उत्पादन की सभी आर्थिक सुविधाएँ उसे प्राप्त होती हैं। मुख्य लाभों का संक्षिप्त परिचय यह है—

(क) चूँकि खोलिम पूरी तौर पर उसी का होता है, इसलिए उद्यमी की कठिन परिश्रम करने की प्रेरणा बनो रहती है। वह काफी समय तक परिश्रम करता है।

(ख) चूँकि प्रत्येक काम पर उम्मेद कड़ा निरीक्षण होता है, इसलिए माल बहिष्प किस्म का होता है और नीमत भी कम होती है।

(ग) वह मर्दव इस बात का प्रयत्न करता है कि हर एक ग्राहक की पूरी-पूरी सतुष्टि हो जाए। यह इसलिए सम्भव हो पाना है कि मालिक को अपने काम में पूरी-पूरी रुचि होती है।

(घ) नौकरों को भी पूरी तौर से प्रसन्न और शान्त रखा जा सकता है, क्योंकि मालिक और नौकर के बीच में निजी सम्बन्ध होता है। वह उनके प्रति उदारता और दया का भाव रखता है।

(ङ) उपर के सब कर्म होते हैं, क्योंकि कर्मचारियों (staff) की सख्या प्रमेक्षाकृत कम होती है।

(च) उद्यमी स्वयं ही अपना 'मालिक' (boss) होता है। उसे किसी दूसरे की इच्छा पर चलना नहीं होता, और

(छ) इस प्रकार के व्यापार को खोलना और बन्द करना सरल होता है क्योंकि उसमें एक मालिक के सिवाय किसी का कोई सम्बन्ध नहीं होता।

परन्तु इसके विपरीत पक्षों में उद्यमी को कई प्रकार की कठिनाइयों का सामना करना पड़ता है। इस प्रकार के व्यापार-समूहों के निम्नलिखित दोष भी होते हैं—

(क) साधन सीमित होते हैं (The resources are limited)—उद्यमी मँग बढती हुई देखकर भी सरसता के साथ अपना उन्वोधन नहीं बढ़ा सकता। निधि (fund) की कमी के कारण कई सामशायन अवसरों का फायदा नहीं उठा सकता। प्रायः उसका काम-बन्धा छोटे स्तर पर ही चलता रहता है।

(ख) कम-विभाजन सम्भव नहीं होता (No division of labour is Possible)—चूँकि उसको सारी देखभाल यकेले ही करनी पड़ती है इसलिए कई बार क्रिमेदारी को निपुणता के साम नहीं निगा सकता।

(ग) भारे प्रयत्नों के बाद भी इस प्रकार के काम से आमदनी थोड़ी होती है।

(घ) एक व्यक्ति का व्यापार (One man business) बड़े व्यापार की तुलना में टिक नहीं सकता। इसीलिए इसका भविष्य हमेशा आशंका रहता है।

(ङ) इसलिए कोई भी देश यदि छोटे-छोटे व्यापारों में ही फँसा रहे तो आर्थिक रूप से पिछड़ा ही रहेगा। इस प्रकार के छोटे और प्राचीन संगठनों के रहने से देश कभी भी औद्योगिक नेतृत्व (industrial leadership) प्राप्त नहीं कर सकता।

परिणाम—इन सभी कठिनाइयों के बावजूद भी इस तरह के उद्यम के लुप्त होने की सम्भावना नहीं है। योग्य उद्यमी साझेदारी (partnership) पसन्द नहीं

करते और न ही सार्वजनिक कम्पनियों (Public Companies) में नीबरी करना चाहते हैं। वे अपना नाम स्वतन्त्र रूप से चलाना चाहते हैं। खेती और फुटकर स्टोर निजी उद्योग के मुख्य क्षेत्र हैं।

३. साझेदारी (Partnership)—कभी-कभी छोटा नाम भी ऐसे स्तर पर पहुँच जाता है कि उसे चलाना एक व्यक्ति के लिए कठिन हो जाता है और एक भाविक भी सब काम करने में असमर्थ हो जाता है। इसलिए यह नितात आवश्यक हो जाता है कि व्यापार को बन्द होने से बचाने के लिए किसी दूसरे साझे को मिला लिया जाए। इसी प्रकार का व्यापार बुदरती तौर पर साझेदारी में विनियमित हो जाता है।

कई बार नया काम प्रारम्भ करने समय ही साझा शुरू होता है। किसी कार्य को करने के लिए दो या तीन साझे मिल जाते हैं। उनके वारस्पदिक सम्बन्ध, उनके अधिकार और कर्तव्य, प्रत्येक की पूँजी और साम-हर्षिक दायित्व में बाँटने का अनुपात आदि, इन सब बातों का साझेदारी-पत्र (partnership deed) में स्पष्टतया उल्लेख कर दिया जाता है। करार (agreement) में साझेदारी के लक्ष्य और उद्देश्य (disposal) करने की रीति भी उल्लेख कर दी जाती है। करार मौखिक या लिखित किसी भी रूप में हो सकता है।

प्रत्येक साझे वास्तुनी तौर पर साझेदारी का अधिकार-युक्त प्रतिनिधि (authorised agent) होता है, और प्रत्येक साझे दूसरे साझे को किसी करार में बाँटने का हकदार होता है जो वे दूसरे के साथ करें। प्रत्येक साझे फर्म (firm) के ऋण के लिए न सिर्फ उसी भाग के लिए जो कि व्यापार में लगा है, बल्कि अपनी निजी सम्पत्ति आदि तब के लिए भी उत्तरदायी होता है। दूसरे शब्दों में दायित्व (liability) अपरिमित होता है।

सीमित साझेदारी (Limited Partnership)—एक बुररी तरह की साझेदारी भी होती है जिसके अनुसार एक या एक से अधिक साझे साझेदारी के ऋण के लिए अपने उत्तरदायित्व, व्यापार में रखी पूँजी आदि को एक निश्चित अनुपात (fixed proportion) तक सीमित कर सकते हैं। इसी का नाम सीमित साझेदारी है। परन्तु सभी साझे को उत्तरदायित्व, (liability) सीमित नहीं हो सकता। कुछ ऐसे साझे भी होने चाहिए जिनका दायित्व असीमित हो। सीमित दायित्व वाले साझे व्यापार में सक्रिय भाग नहीं ले सकते। इन ही को सुषुप्त या निष्क्रिय (sleeping or dormant) साझे कहते हैं।

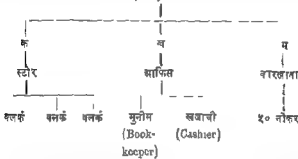
४. साझेदारी के गुण दोष (Merits and Demerits of Partnership)—निजी स्वामित्व की बजाय साझेदारी में अधिक लाभ होते हैं। इस तरह का काम छोटा होता है परन्तु बहुत छोटा नहीं। ऐसे काम में छोटे और बड़े स्तर के व्यापार की सभी किराये मिलती हैं। वे इस तरह हैं—

(१) अधिक पूँजी (More Capital)—इसके अधिक पूँजी के बड़े स्रोत होते हैं। यदि प्रत्येक साझे का दायित्व असीम होता है और सारे साझे इन्वेंट और घटहटा घसहटा दोनों तरह ऋण का सुगताव करने के उत्तरदायी होते हैं इसलिए

पैसा लगाने वाले अपने पैसों के बारे में अधिक निश्चित रहते हैं। ऐसे व्यापार के लिए अधिकतम निधि संचित करना सरल कार्य होता है। इसलिए ऐसे व्यापार को बड़े स्तर पर चलाया जा सकता है और उसके लाभ भी उठाए जा सकते हैं।

(ii) बहुमुखी प्रतिभा (Diverse Talent)—साझेदारी के लिए विविध गुणों और योग्यताओं को एक स्थान पर इकट्ठा होने का अवसर मिलता है। साझेदारी को प्रतिभा-सम्पन्न व्यक्तियों की सेवा का सुभवसर प्राप्त होता है और साझेदारी में किसी सीमा तक विविष्टीकरण भी सम्भव होता है। इन विशेषताओं के कारण कार्यक्षमता में वृद्धि होती है। इसकी हम चित्र द्वारा इस प्रकार प्रदर्शित कर सकते हैं -

क, ख, ग एण्ड कम्पनी¹



उपर्युक्त चित्र से यह स्पष्ट है कि क स्टोर आदि की देखरेख करता है, ख दफ्तर की जिम्मेदारी लेता है और ग कारखाना चलाता है। यह अथ विभाजन बहुत लाभदायक सिद्ध होता है।

साझे में माल निर्णय की सम्भावना कम होती है। एक समस्या पर कई पहलुओं से विचार कर लिया जाता है, इसलिए यह निर्णय एक व्यापारी के निर्णय की अपेक्षा अधिक सही होता है।

(iii) शक्ति और ज़रतह—साझे काफ़ी ज़रतह और तयन से काम करते हैं। प्रत्येक साझे में यह आशा की जा सकती है कि उसकी गति में पूरी-पूरी शक्ति होगी और वह पूरे मन से कार्य करेगा।

(iv) तत्कालिक निर्णय (Prompt Decisions)—साझे एन-डूमे से बराबर मिलते रहते हैं। इसलिए निर्णय सुरन्त हो जाता है। व्यापार में समय का बड़ा महत्व होता है। साझे में व्यापार की गतिविधि गमभर हर एक व्यापारिक अवसर का पूरा-पूरा लाभ उठाया जा सकता है और सुरन्त निर्णय भी लिए जा सकते हैं।

(v) निजी सम्बन्ध—साझे में नौकरों और ग्राहकों से साझे निजी सम्बन्ध स्थापित किया जा सकता है। अच्छे ग्राहकों के लिए यह बहुत जरूरी है।

दोष (Demerits)—साझेदारी में निम्नलिखित दोष होने हैं—

(i) अपरिमित दायित्व (Unlimited Liability)—चूँकि साझे का

उत्तरदायित्व अपरिमित होता है वह फर्म (firm) के सारे ऋण के लिए उत्तरदायी ठहराया जा सकता है, न कि मिफे व्यापार में सगे अपने भाग के लिए। यह सर्व अनिवार्य की डर देगी है। इसलिए वे उनका कार्य करते हुए डरते हैं जिनमें योग्यता नो है, पर जिनके पास पूँजी नहीं है।

दूसरा अपरिमित दायित्व के कारण में साझेदारी में कमजोर नीति अपनायी जाती है। क्योंकि हर साझे को इस बात की चिन्ता रहती है कि सामे में कोई भारी दायित्व (heavy liability) या खतरा (risk) न हो। ऐसा होने पर किसी एक पर फर्म का सारा बर्ज़ा चुकाने का बोझ पड़ सकता है।

(ii) कम काम और अधिक खर्च (Less work and more waste)—अक्सर ऐसा दसने में आता है कि हर साझे काम से जी चुपता है और दूसरे पर ही काम जोरना चाहता है। इससे विपरीत यह अविवेकिक काम प्राप्त करना चाहता है। धूँक साझेदारी निधि (partnership fund) सब की होती है, इसलिए हर साझे पैसा खर्चाना करता है। दूसरों के सहारे प्रत्येक साझे बन बढोरने की क्रिया में रहता है।

(iii) आपसी कूट (Mutual Dissentions)—अक्सर आपसी में कूट पड़ जाती है और काम का गुणवत्ता होता है। सामियों का आपसी झगडा और मनमुटाप तो मामूली बात है।

(iv) अस्थायित्व (No Permanency)—किसी साझे के रिदावर होने (Retirement), मृत्यु, दिवालियापन (Insolvency) या पगलपन आदि कोई प्राकृतिक घटना होने पर साझे खत्म (dissolve) करना पड़ता है। इस तरह सामे में कोई स्थायी क्रम नहीं चल पाता।

(v) पैसा लॉक जाता है (Money locked up)—साझेदारी में साझे पूरी तोर से बंधा होता है। बिना दूसरे सामियों की मर्जी के कोई एक साझे अपने हिसब का तबाबता नहीं कर सकता।

(vi) अपर्याप्त निधि (Insufficient funds)—साधारणतया सामे में इतने साधन (resources) नहीं रहते कि जिनमें निर्माण या व्यापार कार्य बड़े पैमाने पर चला जाए। इसलिए इसे छोटे पैमाने के उत्पादन में होने जाती सभी हानियों का सामना करना पड़ता है और बड़े पैमाने की आर्थिक किरावतों (economies) से वंचित रहना पड़ता है।

५. संयुक्त पूँजी की कम्पनी (Joint-stock Company)—यद्यपि संयुक्त पूँजी की कम्पनी या ज्वाइंट स्टॉक कम्पनी नामक व्यापार-संस्थानों का बड़ा प्रचार है। वास्तव में, अच्छे विचार का और प्रयत्न योणी का व्यापार इसी तरह संगठित हो सकता है।

सीमित कम्पनी (Limited Company) का इस प्रकार संगठन किया जाता है। योजना बनानेवाला उद्यमी (entrepreneur) कम से कम छ सय व्यक्तियों का सहयोग प्राप्त करना चाहता है, चूँकि कम्पनी बनाने के लिए कम में कम सख्या ॥ होती है। वे मिलकर कम्पनी बनाने के लिए कदम उठाते

है। वे सन्धा के ज्ञापन (Memorandum of Association) का प्रारूप या द्राफ्ट (draft) तैयार करते हैं जिसमें कम्पनी का नाम लिखा होता है। इसके अलावा इसमें मुख्य कार्यालय (Head office) प्रयोजन और उद्देश्य (aims and objects), शेयर पूंजी की राशि, शेयरों की बिस्म और मूल्य (value) दिया होता है और अन्त में यह स्पष्ट किया जाता है कि दायित्व परिमित है (liability is limited)। सन्धा के अनु-छेदों (Articles of Association) के अनुसार कम्पनी के नियमों और विनियमों (Rules and Regulations) का प्रारूप (draft) भी तैयार किया जाता है। इन दोनों दस्तावेजों (documents) को संयुक्त पूंजी कम्पनियों के रजिस्ट्रार के सामने पेश किया जाता है। रजिस्ट्रार सन्तुष्ट हो जाए कि ये (प्रारूप) सभी नियमों और विधि-विधानों की दृष्टि में ठीक हैं तो वह एक प्रमाणपत्र या सर्टिफिकेट (Certificate) दे देता है और कम्पनी का जन्म होता है।

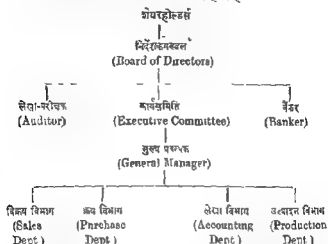
इसके बाद सदस्य शेयर बेचने हैं। शेयर कई तरह के होते हैं, जैसे—अभिमान (Preference) सामान्य (General) और आस्यपिन (Deferred)। अभिमान शेयरहोल्डर्स भी कम्पनी के मुनाफे में से सबसे पहले अपना भाग लेने का अधिकार होता है। अभिमान शेयर संचित अभिमान शेयर (Cumulative Preference shares) हो सकते हैं, उस दशा में शेयरहोल्डर (Shareholder) को किसी वर्ष मुनाफा न होने पर भी एक निश्चित लाभ (dividend) मिल जाता है। इसका लाभ संचित होता है। दूसरी बिस्म के शेयर असंचित अभिमान शेयर (non-cumulative shares) कहलाते हैं। इस तरह के शेयरहोल्डरों को यदि उगी वर्ष का लाभ प्राप्त नहीं होता है जिस वर्ष काफी लाभ (profit) हुआ हो। अभिमान शेयरहोल्डरों के बाद सामान्य शेयरहोल्डर्स की बांटी जाती है और उनके बाद में आस्यपिन शेयरहोल्डर्स की। ये शेयर आम तौर पर व्यवसाय-संचालकों के पास होते हैं। किन्तु इनकी संख्या बहुत कम होती है। यानी हिस्सेदारों में बाँट देने के बाद जो लाभ बचता है वह इनमें आपस में बाँट जाता है। यह राशि बड़ी मात्रा में भी हो सकती है। मुनाफे का बड़ा भाग अपने लिए बचाने के लिए कम्पनी के संचालक (Promoters) इस तरीके को अपनाते हैं।

शेयर बेचने के अलावा कम्पनी बाण्ड (bond) और ऋण-पत्र (debentures) यदि बेचकर भी पैसा जमा करती है। ऋण-पत्र, जैसा कि नाम से उल्लेख है, वह दस्तावेज है जिसमें कम्पनी द्वारा लिया गया ऋण दिखाया जाता है। शेयरहोल्डर्स की तरह डिबेंचर होल्डर्स कोई जोखिम उठाने के लिए तैयार नहीं होते। लाभ हो या हानि, उन्हें मूल मिलना ही चाहिए। वे अपनी कम्पनी के सहकार होते हैं।

इसके पश्चात् शेयरहोल्डर्स अपने नाम पर काम चलाने के लिए निर्देशकों (directors) का चुनाव (election) करते हैं। वार्षिक अधिवेशनों में कार्यकारी को शेयरहोल्डरों के सामने अपनी नीति की समझौदा देती होती है। अगर शेयरहोल्डर्स को उससे न हो, तो वे उनके स्थान पर दूसरे निर्देशक भी चुन सकते हैं। निर्देशकमण्डल (board of directors) सिर्फ सामान्य नीति बनाता और छात्र

मसलों पर विचार-विमर्श करता है। दैनिक कार्य के लिए वेतनप्राप्त सेक्रेटरी, मैनेजर, मैनेजिंग अडिरेक्टर या मैनेजिंग एजेंट होते हैं।

कम्पनी के सम्बन्धन का ढाँचा निम्न प्रकार का होता है—



सार्वजनिक परिमित कम्पनी (Public Limited Company)—संयुक्त पूंजी कम्पनी सार्वजनिक परिमित सम्बन्ध का रूप भी धारण कर सकती है। ऐसी कम्पनियों को कुछ विशेष विवरण (statements) और बैलेंस शीट (balance-sheet) आदि समुक्त स्टॉक कम्पनियों के रजिस्ट्रार के सामने एक निश्चित अरसे के बाद देना करने होते हैं। प्रोस्पेक्टस (prospectus) के द्वारा ये अपने शेयर पत्रिका (publio) में भी बेच सकते हैं। शेयरहोल्डर बनाने की अधिकतम संख्या निबद्ध नहीं होती, कम से कम संख्या ७ होती है। आगार तब तक आरम्भ नहीं किया जा सकता जब तक पूंजी की एक न्यूनतम राशि जमा न हो जाए।

निजी परिमित कम्पनी (Private Limited Company)—इसके समीन रजिस्ट्रार के सामने कोई विशेष विवरणी (Returns) देना करने की जरूरत नहीं होती। परन्तु इस पर कुछ निर्बंधन (restrictions) या मनाहियाँ होती हैं। ये कम्पनी प्रोस्पेक्टस जारी नहीं कर सकती। शेयरहोल्डर्स की अधिकतम संख्या ५० होती है।

संयुक्त पूंजी-कम्पनी और सामंदायरी की तुलना (Comparison between Joint-stock Company and Partnership)—संयुक्त स्टॉक कम्पनी के अन्तर्गत के विवरण से हम आसानी से इसकी वे विशेषताएँ देख सकते हैं, जिनके कारण यह सामंदायरी से भिन्न है।

(1) इस प्रकार की कम्पनी में शेयरहोल्डर्स की संख्या सामंदायरी की संख्या से अधिक होती है। इसमें संख्या हजारों तक हो सकती है। कभी-कभी तो वे (शेयरहोल्डर्स) देश के कोने कोने में फैले होते हैं और कभी-कभी सारे सप्ताह में।

लेकिन साभिन्नो की सख्या बहुत कम होती है और उनमें आपसी सम्बन्ध धनिष्ठ और हर वकन का होता है।

(ii) सयुक्त-स्तरक कम्पनी के वित्तीय साधन (financial resources) बहुत विशाल होते हैं। किसी भी साम्के (partnership) द्वारा इतनी पूँजी जमा नहीं की जा सकती।

(iii) कम्पनी में दायित्व परिमित (limited) होता है। परन्तु साम्के में अपरिमित।

(iv) कम्पनी काल्पनिक (fictitious) कृत्रिम बंध (legal) व्यक्ति होता है। इसलिए यह दावा कर सकता है और इस पर दावा किया भी जा सकता है। इसके विपरीत साम्के में एक साभिन्नो दावा कर सकता है या एक साभिन्नो पर दावा किया जा सकता है न कि कम्पनी के नाम पर।

(v) लिमिटेड कम्पनी का अस्तित्व कानूनसम्मत होता है। इसका जन्म राज्य (state) के कानूनों के अधीन होता है और यह हर वकन कानून के मातहत और उसके निरोक्षण में अपना काम करती है। इसके विपरीत साम्केदारी आजाद है। वह कानून के पजे में तब पँसती है जब कानून का इसके विरुद्ध उपयोग किया जाता है। साम्के में कोई भी पैध-व्यापार किया जा सकता है किन्तु कम्पनी अपने शासन (memorandum of association) के नियमों के विरुद्ध नहीं जा सकती जिसमें उसके उद्देश्य तथा कार्य निश्चित होते हैं।

(vi) कम्पनी का अस्तित्व स्मेशा रहता है (A company has a perpetual existence)—जिसमें शेयरहोल्डर या डायरेक्टर की निवृत्ति (retirement) या मृत्यु के बाद भी कम्पनी को विघटित (dissolve) नहीं किया जा सकता। जब कि साम्केदारी किसी साभिन्नो की निवृत्ति, मृत्यु उन्माद या दिवालिया होने की प्रवस्था में भंग हो जाती है।

(vii) कम्पनी में किसी सम्बन्ध का कोई महत्त्व नहीं होता, परन्तु साम्केदारी में यही बात सबसे श्रास होती है। इस बात का प्रमाण इसमें मिलता है कि शेयर-होल्डर बिना कम्पनी की मनी के शेयर बेच सकता है। परन्तु साम्के में कोई साभिन्नो बिना दूसरे साभिन्नो की अनुमति के अपने भाग का उबादला नहीं कर सकता।

(viii) साम्के में मालिक स्वयं कार्य संचालन करते हैं। परन्तु कम्पनी में शेयरहोल्डर जो कम्पनी के मालिक होते हैं, प्रबन्ध (management) को निर्देशक-मण्डल (board of directors) के त्तिमे गौण देते हैं। दखलिय स्वामित्व (ownership) नियन्त्रण (control) से बाहर हो जाता है।

७ सयुक्त-पूँजी-कम्पनी से लाभ (Advantages of Joint stock Organisation)—यह हम सयुक्त पूँजी के संगठन के गुणों का देखेंगे।

(i) बड़े स्तर की किफायतें (Economies of Large-scale)—कम्पनी अपने विस्तृत साधनों (large financial resources) के कारण उत्पादन की भीतरी और बाहरी किफायतों (external and internal economies) को पाने के लिए जितने बड़े पैमाने पर आवश्यक है, उतने बड़े स्तर पर काम करने में समर्थ होती है। जैसे,

याधुनिक मन्त्रों का उपयोग, धन विभाजन क्रय और विक्रय में किफायत, वितरण (distribution), विज्ञापन और प्रशासन (publicity and administration) के ऊपरी रखों में कबी, खोश और प्रयोग (research and experiments) इत्यादि में ।

(ii) परिमित दायित्व (Limited Liability)—परिमित दायित्व से बड़ा लाभ होता है । शेयर कई निस्म के होते हैं और हर शेयर का मूल्य (value) छोटा होता है । इससे सभी तरह के व्यक्ति धनी या निर्धन, जल्दबाज या सोचने वाले, पूँजी लगाने के लिए आकर्षित होते हैं । इस तरह एक बड़ी राशि ग्रामानी में जमा हो जाती है जो माफे में सम्भव नहीं होती क्योंकि उसमें दायित्व अपरिमित होता है ।

(iii) शेयर हस्तांतरणीय होते हैं (Shares Transferable)—शेयरहोल्डर जब भी चाहे अपने गधर बेच सकता है । वह जीवन भर के लिए कम्पनी में नहीं बंधता जब भी उसे पैस की जरूरत हो, वह शेयर बेचकर पैसा पा सकता है ।

(iv) निमित्यधी प्रशासन (Economic Administration)—डायरेक्टरो को वेतन नहीं दिया जाता, बल्कि बोर्ड की कीटिय में उपस्थित होने की फीस दी जाती है । इसलिए कम्पनी को कुशल और अनुसन्धी व्यक्तियों की राय कम भर्चे पर मिल जाती है । इससे प्रशासन का कार्य सस्ता और कम खर्चीला होता है ।

(v) लोकतन्त्रात्मक (Democratic)—यदि डायरेक्टरो का काम सन्तुष-जनक न हो तो शेयरहोल्डर उन्हें हटा सकते हैं । इसलिए कम्पनी लोकतन्त्रात्मक ढंग की होती है । शेयरहोल्डरो की साधारण सभा (general body) की इच्छा (will) सर्वोच्च होती है ।

(vi) स्थायी अस्तित्व (Permanent Existence)—कम्पनी का अस्तित्व शाश्वत होता है । किन्तु ही शेयरहोल्डर इसमें सम्बन्ध त्याग दें परन्तु कम्पनी का काम चलता रहता है । इसलिए कम्पनी ऐसे गम भी हाथ में ले सकती है जो काफी धर्म के बाद लाभ दें ।

(vii) निमित्यधिता को प्रोत्साहन (Thrift Encouraged)—थोड़ी आमदनी वाले लोगों को भी इसमें पैसा लगाने की सुविधा होने के कारण लोगों में पैसा बचाने की भावना जोर पकड़ती है और लोग पैसे की बचत करते हैं ।

(viii) कानूनी नियन्त्रण (Legal Control)—कम्पनी के काम की देख-रेख सरकार करती है । इसे कुछ कानूनी तरीकों के मुताबिक चलना पड़ता है शिवाय उद्देश्य घोषा धड़ी में बधाव करके जनसाधारण और शेयरहोल्डरो के हितों की रक्षा करना है ।

(ix) खतरा बँट जाता है (Risk Spreads Out)—इस तरह के काम में निजी जोखिम बँट जाती है । अपना कारोबार प्रगम शुरू करने की बजाय कोई व्यक्ति निजनी ही कम्पनियों के शेयर खरीद सकता है । उगे सारा पैसा एक ही काम में लगाने की जरूरत नहीं रहती ।

८. संयुक्त-पूँजी संगठन की हानियाँ (Disadvantages of a Joint-Stock Organisation)—ऊपर वर्णन किए गए लाभों के विरुद्ध इसमें कुछ

हानियों भी होती है। वे इस प्रकार हैं—

(i) चूँकि वास्तव परिमित होता है इसलिए उत्तम में जलवाजी होना स्वाभाविक है।

(ii) चूँकि शेयर आदि वा तबादला किया जा सकता है, इसलिए शेयर-होल्डर कम्पनी के हित का ध्यान नहीं रखता, और शेयरहोल्डरों की इस उदासीनता के कारण डायरेक्टर ही सर्वेसर्वा बन बैठते हैं।

(iii) कम्पनी गिर्फ नाममात्र के लिए ही सोकतन्त्रात्मक (Democratic) सिद्धान्त पर चलनेवाली होती है। डायरेक्टर्स पहली बार तो स्वयं ही अपने को चुनते हैं और इसके बाद वे प्राक्सी (proxy) आदि की तिकड़मों से अपने को हर बार निर्वाचित करा लेते हैं।

(iv) वहीमान डायरेक्टरों द्वारा शेयरहोल्डरों का शोषण होता है। इस तरह की गड़बड़ और भ्रोखेबाजी तो इसमें सामूची बात है।

(v) सामे में जो बल और समायोजन की शक्ति (adaptability) पाई जाती है, उसका हमने सदैव अभाव रहता है। यह एक सुस्त चलने वाले यन्त्र की भाँति होती है। जल्दी निर्णय नहीं हो पाते। इस तरह का व्यावसायिक संगठन उस व्यापार के लिए अधिक उपयुक्त होता है जिसमें केवल एक सा (routine) काम होता हो।

(vi) शेयरहोल्डरों व। कम्पनी के नौकरों में कोई सीधा सम्पर्क नहीं होता। इस अव्यवस्थित (impersonal) और सहानुभूति रहित व्यवहार का परिणाम यह होता है कि शेयरहोल्डरों के नाम पर वमंभारियों का शोषण किया जाता है।

६ एकाधिपति संगठन (Monopolistic Organisation)—कभी-कभी सगुन साक कम्पनी इतनी बड़ जाती है कि यह एकधिपत्य (monopoly) का रूप धारण कर लेती है और गारी सगुी इसके प्रभाव या कब्जे में आ जाती है। कई बार उत्पादक परस्पर म्पर्दा खत्म करने के म्याम से एकाधिपत्य बना लेते हैं।

एकाधिपत्य क्या होता है (What is Monopoly ?)—एकाधिपत्य का अर्थ रपर्दा (competition) का न होना है। कभी यह पूरी तरह से खत्म हो जाती है और कभी आंशिक (partial) रूप में, कभी-कभी कोई म्यामारी, प्रकेसा या दूसरों के साथ मिलकर किसी बस्तु विशेष की म्यामई पर नियन्त्रण (control) पा लेता है। यह कीमत पर असर डालने की हालत में पहुँच जाता है। सब कहते हैं कि उसका एकाधिपत्य हो गया है, जब किसी फर्म की म्पर्दा करने के लिए कोई मंशान में नहीं होता, जब एकाधिपत्य कहलाता है।

१०. एकाधिपत्य की किस्में (Kinds of Monopolies)—इसके मुख्य रूप ये होते हैं—

(क) कानूनी एकाधिपत्य (Legal Monopoly)—एकस्व (patent) या कान्पीराइट (copy right) जैसी चीजों में एकाधिपत्य का रूप कानूनी होता है। निर्माता अपनी वस्तुओं पर लेबल (label) बिपना देता है और उसे रजिस्टर भी करा लेता है। कोई और उसी नाम से माल नहीं बेच सकता।

(ख) प्राकृतिक एकाधिपत्य (Natural Monopoly)—किसी विशेष प्रकार के प्राकृतिक साधनों पर नियन्त्रण होने से और किसी वस्तु के ससार के एक भाग में ही पाये जाने के कारण इस प्रकार के एकाधिपत्य का प्रारम्भ होता है। भारत और पाकिस्तान का लूट और अफीम का हीरो के क्षेत्र में एकाधिपत्य है।

(ग) सामाजिक एकाधिपत्य (Social Monopoly)—इस शब्द का प्रयोग सार्वजनिक उपयोगिता की सेवाओं (public utility services) जैसे गैस बिजली, रेलवे और ट्राम आदि के लिए होता है। इनकी सामाजिक उपयोगिताओं को ध्यान में रखकर एकाधिपत्य मिलता है। उदाहरण के लिए यह चाहिए कि अगर दिल्ली और समुद्रतट के बीच में दो कम्पनियों की रेलें चले तो यह हानिकारक होगा।

(घ) स्वेच्छा से निर्मित एकाधिपत्य (Voluntary Monopolies)—इस प्रकार के एकाधिपत्य व्यापारियों द्वारा स्वेच्छा से बनाए जाते हैं। स्वर्द्धा का प्रत्य करने के लिये वे अपने कारोबारों को मिला लेते हैं जिनमें एकाधिपत्य द्वारा प्राप्त होने वाला लाभ होता है। सन् १९३६ में ए० सी० सी० (Associated Cement Companies) का निर्माण उस समय स्थापित सीमेन्ट कम्पनियों को मिला (combine) कर हुआ था। अर्थशास्त्र में प्रायः इसी प्रकार का एकाधिपत्य का उल्लेख मिलता है और प्रायः इसी में हमारा काम भी पड़ता है। ऐसे एकाधिपत्य गुट (combines) कहलाते हैं। इस प्रकार के गुट निम्नलिखित बातों पर बनते हैं—

(क) वे कम से कम कीमत निर्दिष्ट कर सकते हैं और दूसरी बातों को नियमित करते हैं।

(ख) वे सदस्य कम्पनियों की उपज को कम प्रवृत्ति नियमित कर सकते हैं।

(ग) वे मशीन को परस्पर सुविधानुसार बांट सकते हैं।

११ गुटों के विभिन्न रूप (Different Forms of Combinations)—पाठकों को निम्नलिखित मुख्य मुख्य गुटों को ध्यान में रखना चाहिए।

(क) ट्रस्ट (Trusts)—इस व्यवस्था के अनुसार सब कम्पनियों का एक में विलयन (merger) हो जाता है। गुट बनाने वाली कम्पनियों का अस्तित्व खत्म हो जाता है और एक भिन्न नई और नए नाम की कम्पनी बन जाती है।

(ख) कार्टेल (Cartel)—इस व्यवस्था के अनुसार कम्पनियाँ परस्पर एकजुट हो जाती हैं, जो कर्मों आपस में मिलती हैं और गुट का रूप धारण करती हैं, वे अपना निजी अस्तित्व भी बनाये रखती हैं। ऊपर के विभाग में बताई गई दो एक बातों को मानने का वे आपस में करार कर लेती हैं। परन्तु यह गुट प्रस्थापी होता है और तब तक चलता है, जब तक प्रत्येक कर्म इस सुविधाजनक मानती है। ट्रस्ट (trust) की भाँति यह व्यवस्था स्थायी नहीं होती।

(ग) होल्डिंग कम्पनी (Holding Company)—जब एक कम्पनी दूसरी कम्पनी के आपसे से ज्यादा (majority) शेयर खरीद लेती है, जिससे उस कम्पनी का नियन्त्रण (कन्ट्रोल) उसके हाथ में आ जाए तो उस व्यवस्था को 'होल्डिंग कम्पनी' व्यवस्था कहते हैं। जिस कम्पनी पर नियन्त्रण होता है उसे सहायक कम्पनी (subsidiary company) कहते हैं। एक 'होल्डिंग कम्पनी' कई

सहायक कम्पनियों की नीति और उत्पादन के नियन्त्रण का भार ले सकती है।

इसके अलावा व्यापारी परस्पर मिलकर छोटे-छोटे मध्य या दूरतर किस्म के गुट्ट बना लेते हैं जिससे उनको माल की काफी वीमर्तें मिल सकें। कभी-कभी सप्लाई रोककर कृत्रिम कमी (artificial scarcity) भी पैदा कर दी जाती है जिससे अधिक मुनाफा मिल सके।

१२. गुट्ट बनाने के लाभ (Advantages of Combinations)—ये गुट्ट ग्राम स्तर पर संयुक्त पूंजी के संगठन होते हैं और अपना व्यापार बहुत बड़े स्तर पर करते हैं। इस तरह उन्हें संगठन और बड़े स्तर पर उत्पादन करने के सभी लाभ प्राप्त हो जाते हैं। उन्हें निम्नलिखित लाभ होते हैं—

(१) उत्पादन का कार्य प्राथमिकतम कारखानों में होता है। पुरानी मशीनें हटा दी जाती हैं। इसलिए उत्पादन में कम लागत आती है।

(२) विभिन्न धर्म (specialized labour), बड़े स्तर पर क्रय विक्रय, किराये में कमी और ऊपर से होनेवाले खर्चों में कमी, आदि बानों का भी लाभ होता है।

(३) विज्ञापन पर अधिक पैसा खर्च करने की जरूरत नहीं होती—यूक्ति स्पर्धा (competition) समाप्त हो जाती है।

(४) यूक्ति उत्पादन बड़े स्तर पर होगा है, इसलिए माल की विविधित सप्लाई निश्चित हो जाती है।

(५) शोध और प्रयोग (research and experiments) आदि पर भी काफी पैसा खर्च किया जा सकता है।

(६) ये उप-वस्तुओं (by-products) आदि का भी व्यापारिक उपयोग कर सकते हैं।

(७) मशीन के हानाहान के अनुसार माल की किस्म को बदलना आसानी है।

(८) विपत्ति का सामना करने के साधन भी गुट्टों के पास अधिक होते हैं।

(९) सामाजिक और आर्थिक दृष्टि से अहितकर और विनाशकारी स्पर्धा प्रायः समाप्त हो जाती है।

१३. गुट्टबन्दी के दोष (Evils of Combinations)—एकाधिपति गुट्टों (monopolistic combinations) को बनाने में निम्नलिखित दोष होते हैं—

(१) उद्योग बहुत बड़ा और सभालने के लिए कठिन हो जाता है।

(२) मर्दा का अन्न होने से उत्पादक आपसबाह हो जाते हैं और अपने माल की किस्म की सुधारने की विन्ता नहीं करते।

(३) विरोधियों (rivals) को कुचल दिया जाता है। उन्हें खरब करने और भगाने के लिए अनुचित तरीकें अपनाए जाते हैं।

(४) उस क्षेत्र-विशेष में नये उद्यमियों को प्रवेश नहीं करने दिया जाता।

(५) मानिक पुरानी के स्थापन पर नई मशीन लगाने के लिए धैर्य नहीं होते।

(६) कुछ बाह्यको को बाकियों के मुकाबले में विशेष सुविधाएँ प्रदान की जाती हैं।

(७) ग्राहकों से जैसी कीमतें वसूल की जाती हैं।

(८) उत्पादन के साधनों (जैसे यम) को कम वेतन दिए जाते हैं, नौक्री उन क्षेत्र में उन्हीं का निरनुप प्रभाव होता है।

(९) भ्रष्टाचार और भ्रष्टाचारी का भी डर बना रहता है। विधान-सभा के सदस्यों (legislators) को भ्रष्ट आदि देकर वामूनों को अपने पक्ष में दबवाया या उनमें सुधार कराया जा सकता है।

(१०) इनमें (गुटों में) पूँजी उत्पन्न से ज्यादा सगी होती है। इस पूँजी के मुकाबले में ठोस सम्पत्ति (tangible assets) कम होती है।

१४ एकाधिकार बनाम स्पर्धा (Monopoly versus Competition)—
हम एकाधिकार के गुण-दोषों पर विचार कर चुके हैं। एकाधिकार स्पर्धा का उल्टा है। दोनों में से कौन अच्छा है, इस बात का निर्णय करने के लिए स्पर्धा के गुण-दोषों को समझ लेना भी जरूरी है।

स्पर्धा के गुण (Merits of Competition)—(१) उत्पादक सर्वत्र सदैव रहते हैं। उत्पादन के गण-नए तरीकों का इस्तेमाल होता है। तकनीक (technical) उन्नति का मार्ग सर्वत्र खुला रहता है।

(२) स्पर्धा के कारण कीमतें गिरने से उपभोक्ता को लाभ होता है।

(३) सस्ते और अच्छे मात्र की उपज होती है।

(४) निरोधियों के कुलसे जाते बड़ा डर नहीं होता, कोई दूषित उपाय नहीं करने जाते और कोई अनधिकार पैदा सम्भव नहीं हो पाती।

(५) बड़े बड़े व्यवसायियों द्वारा विधान सभा के सदस्यों (legislators) को भ्रष्ट किए जाने का डर भी नहीं रहता।

(६) कमजोर (प्रदाता) पक्ष समाप्त हो जाते हैं। उद्योग सर्प के इन घातावरण में निरंक अच्छे कारोबार ही टिक पाते हैं और इस तरह मछली में माल अच्छा पाता है।

(७) स्पर्धा द्वारा आर्थिक क्षेत्र में भी समायोजन (adjustment) सम्भव होता है। पूँजीवादी मर्याद-व्यवस्था (capitalistic economy) स्पर्धा द्वारा ही ठीक-ठीक काम कर पाती है। ऐसा मानते हैं कि यदि मजदूरी (wages) कम हो तो मालिकों के बीच होने वाली स्पर्धा के कारण वह ठीक हो जाती है। यदि कीमतें जैसी हो तो वे स्पर्धा के कारण गिरने लगती हैं। यही बात सभी आर्थिक कार्यक्रमों के क्षेत्र में ठीक लगती है। सारे आर्थिक सिद्धान्त स्पष्ट स्पर्धा की मान्यता (assumption) पर आधारित हैं।

स्पर्धा के दोष (Demerits of Competition)—

(१) यह बेकार की फिजूलखर्ची है।

(२) विज्ञापन आदि का खर्च समाज पर एक व्यर्थ का बोझ है।

(३) योग्यतम के जीवित रहने (survival of the fittest) का सिद्धान्त मनुष्य को पशु के स्तर तक गिरा देता है। इस जीवन-संघर्ष (struggle for existence) में प्रपन्नी और चालाक आदमी सीधे-भादे और ईमानदार

व्यक्तियों का बला घोटते है। इस संघर्ष में जीतने वाले सामाजिक दृष्टि से अवाञ्छनीय भी हो सकते है।

(४) स्पर्धा से अत्यधिक उत्पादन (overproduction) और बेरोजगारी फैलती है।

(५) एक-दूसरे का बला नाटनेवाली स्पर्धा उद्योग को नुकसान पहुँचाती है और समाज को कोई स्थायी लाभ नहीं पहुँचाती।

निष्कर्ष (Conclusion)—बेरोज स्पर्धा के दोष एकाधिपत्य (monopoly) प्रणवा गुटबन्दी (combination) की ओर ले जाते है। यह बात सब मानते है कि स्पर्धा धार्मिक दृष्टि से घाह्नकर है। औद्योगिक जगत् का मुकाब तो अथ गुटबन्दी की तरफ है। अब गुटबन्दी बुरी नहीं समझी जाती, क्योंकि उसका नियन्त्रण (कंट्रोल) करने की प्रवृत्ति भी घा गई है। इससे होने वाली धार्मिक क्लेशयत से समाज का फायदा होता है। यह याद रखना नितांत आवश्यक है कि स्पर्धा से लाभ उगी समय अधिक होता है जब स्पर्धा मुप्त होती है और विक्रेता (sellers) और खरीदार (buyers) दोनों मण्ठों की हालत को पूरी तरह से पहचानते है।

१५ सहकारी उद्यम (Co operative Enterprise)—हमने अथ एक व्यक्तिगत मितिकयत (individual proprietorship), साझे (partnership), समुक्त-पूँजी कम्पनी और एकाधिपत्य संगठन (monopoly organisation) आदि के विभिन्न रूपों और गुण-दोषों का अध्ययन किया है। अब हम उद्योग-संगठन के एक और दूसरे रूप सहकारी उद्यम (Co-operative enterprise) का वर्णन करेंगे। यह दो प्रकार का होता है—(१) उत्पादकों की सहकारिता और (२) उपभोक्ताओं की सहकारिता।

उत्पादकों की सहकारिता (Producers' Co operation)—सहकारिता की इस अवस्था में मजदूर स्वयं अपना स्वामित्व चाहते है। उद्योग उन्हीं के द्वारा चलाया जाता है। व्यवस्थापक (manager) और फोरमैन (foreman) आदि वे ही चुनते हैं। ये उनमें नीकर होते है। मुनाफा परस्पर बाँट लिया जाता है।

यह योजना बड़ी आवश्यक है। उद्योगी से पीछा छुट जाता है और लाभ वजाय कुछ व्यक्तियों की जेबों में आने के वास्तविक मजदूरों को मिलता है। इससे अच्छा और क्या हो सकता है? याग की जाती है कि इससे मजदूर कठिन परिश्रम करने, हठनाल और लाजाकंदी का प्रदर्शन ही नहीं उठेगा। सहयोग, शिशा और सदाचार की दृष्टि से भी उपयोगी है। इसमें मजदूरों में वचन की भावना पैदा होती है और वे शोषण से बच जाते है।

परन्तु सहकारी (co operative) उद्यम अव्यावहारिक सिद्ध हुआ है। याम तोर पर यह विफल हो रहा है। सदस्यों को पर्याप्त पूँजी और अच्छे प्रबंधक मिलना कठिन हो जाता है। मजदूरों में अनुशासन (discipline) की कमी पाई जाती है। आपस में कलह बढ़ जाती है। मजदूरों की शक्ति तो मिल जाती है, परन्तु उनमें उत्तरदायित्व की भावना का वितान्त अभाव रहता है।

उपभोक्ताओं की सहकारिता (Consumers' Co-operation).—किसी स्थान विशेष में रहने अथवा किसी एक कारखाने में काम करनेवाले उपभोक्ता मिल जाते हैं। हर एक थोड़ी-थोड़ी पूंजी देता है। इसे इकट्ठा करके धाम जरूरियात की चीजों का स्टोर खोल दिया जाता है। इस तरह के स्टोर हमारे देश के विभिन्न कालेजों में खुले हैं। धामतौर से भात बाजार-भात पर बेचा जाता है और लाभ को सेयरहोल्डरों में बाँट दिया जाता है।

सहकारिता का यह रूप बहुत सफल रहा है। उपभोक्ताओं को धामने स्टोर में बड़ा लगाव होता है और वे अधिकतर धाम इसी में लेते हैं। इसमें अधिक पूंजी की भी जरूरत नहीं होती। व्यवस्था सरल और मर्यादित (honesty) होती है। सरकारी निरीक्षण और निरीक्षण के कारण सब काम ठीक ठीक चलता है।

परन्तु ये सहकारी स्टोर अपना काम बड़ा नहीं सकते, क्योंकि पूंजी का प्रभाव रहता है। इसके अलावा इनमें कई तरह का भाव भी नहीं होता। मर्यादित न्यायकर्ता मेहनत नहीं करते। कई बार वे अनुसूचन ही नहीं, बेईमान भी हो जाते हैं।

सहकारिता के दूसरे रूप (Other Forms of Co-operation).—सहकारिता के अतिरिक्त की अनेक रूपों में लागू किया गया है। इसका उपयोग कई प्रकार के उद्देश्यों की पूर्ति के लिए किया जाता है।

गाँवों में प्राथमिक सहकारी उधार-संस्थाएँ (Primary Co-operative Credit Societies) बनाई गई हैं। उनका काम गाँववासियों को हितकर काम में लगाने के लिए उधार रुपया-पैसा देना होता है। इन संस्थाओं का उद्देश्य सिर्फ किसानों की पैसों की जरूरत को पूरा करना ही नहीं है, उन्हें बचन और स्वावलम्बन सिखाना भी है। जब इन गाँव-संस्थाओं को पैसों की जरूरत होती है तो उन्हें शिक्षा या नगरो में स्थापित केन्द्रीय सहकारिता बैंकों से उधार मिल जाता है और इन बैंकों को ग्रामीण सहकारी बैंकों से।

इन सहकारी उधार संस्थाओं के अलावा गाँव में दूसरे सभी कामों के लिए सहकारी संस्थाएँ भी होती हैं। इनका काम स्कूलों और पुस्तकालयों को चलाना, मच्छर मारना, बीज और डोर सप्लाय, धी और फल बेचना, चकबन्दी करना (consolidation of holdings) आदि अन्य काम करना भी होता है। इन तरह की संस्थाएँ ग्रहों में भी होती हैं। ग्रहों में इन संस्थाओं की संख्या काफी अधिक होती है और लाभ परस्पर बाँट जाता है।

कृषि-प्रधान देश में सहकारिता बड़े काम की चीज है और विशेषकर जहाँ लोग गरीब हों और गाँवों में रहने हों, सहकारी संस्थाओं द्वारा वचन और स्वावलम्बन का पाठ ग्राम-जीवन में कान्ति जा खनना है। सहयोग में बल होता है। सहकारी संस्थाओं के कारण मध्यस्थ, जो तमाम लाभ को हथ कर जाया करता था अब खत्म होता जा रहा है।

१६. राज्य और नगरपालिका उद्यम (State and Municipal Enter-

prise)—अर्थात् हम राज्य या नगरपालिका के उद्यम का वर्णन करेंगे। इसके अधीन सरकार, या म्युनिसिपल कमिटी जैसी स्थानीय संस्था (local body), बिना कोई उद्योग चलाता है। इसके मुख्य काम गैस, बिजली या पानी, रेल या बस चलाना होते हैं। राज्य उद्यम (state enterprise) के निम्नलिखित लाभ होते हैं—

(१) लाभ सरकार के कोष में जाता है और समाज के हित में काम आता है।

(२) मात के खरे होने की गारंटी (guarantee) होती है।

(३) सरकार के पास निधि (fund) काफी होती है और जरूरत पड़ने पर वह व्यय को सही दर पर उधार भी ले सकती है।

(४) सरकारी सेवामो की ओर देश के उच्चतम योग्यता-प्राप्त व्यक्ति जाते हैं। इसलिए सरकार अच्छे और सुयोग्य व्यक्ति रख सकती है।

(५) सरकारी उद्यम पर मार्बैजिनिक नियन्त्रण अधिक हो सकता है।

(६) उद्यम में होने वाले मुनाफे में दर होने पर सरकार अधिक समय तक प्रतीक्षा कर सकती है। किसी उद्यम उन हासिलों में नहीं चलाया जा सकता।

(७) उपभोक्ताओं के हित पूरी नीर पर सुरक्षित रहने हैं।

हानियाँ (Disadvantages)—

(१) सरकारी काम में नौकरशाही की भावना बड़ी प्रबल होती है। छोटे-छोटे नौकर भी अपने को अकमर समझते जाते हैं और नागरिकों के श्रम-सम्मान की अपेक्षा करते हैं।

(२) सरकारी नौकरी में काम की मगन निजी उद्योग में नये व्यक्ति से कम होती है। सरकारी नौकरी में तरक्की पुराने या नए (promotion by seniority) के हिसाब से होती है।

(३) अविपुणता (inefficiency) और अक्षमता पर कोई नियन्त्रण नहीं होता। सरकारी कोष बड़ा होता है और सबों की वृत्ति के लिए टैक्स बढ़ाए जा सकते हैं।

(४) सरकारी नौकरी का अधिक तबादला सफल उद्यम के लिए हानिकारक होता है।

(५) सरकारी काम में सकीर पीटी जाती है और नवीनता का नितान्त प्रभाव रहता है।

इस अध्याय की ज्ञातव्य बातें

व्यापार संगठन के विभिन्न रूप (Different Forms of Business Organisation)—

- (1) व्यक्तिगत मालिकता (Individual Proprietorship)।
- (2) साझेदारी (Partnership)।
- (3) संयुक्त पूँजी की कम्पनियाँ (Joint-Stock Companies)।
- (4) एकाधिकार (Monopolies)।
- (5) सहकारी उद्यम (Co-operative enterprise)।
- (6) सरकारी (Government) और नगरपालिका (Municipal) उद्यम।

व्यक्तिगत मालिकान (Individual Proprietorship)—इसे एक व्यक्ति का कारोबार (one man business) भी कहते हैं। वही पूँजी लगाता है और सारा जोतिग उठाता है।

इसके गुण (Merits)—

- (i) कठिन परिश्रम की प्रेरणा।
- (ii) अच्छे निरीक्षण से अच्छी किरम का सत्ता माग पैदा होगा है।
- (iii) नीतर स्फुट रूने हैं।
- (iv) उधर के कार्य कम होते हैं।
- (v) ग्राहकों को सन्तुष्टि रहती है।
- (vi) वह अपना गालिक खुद होता है।
- (vii) उद्योग शुरू करना और बन्द करना सरल होता है।

इसके दोष (Demerits)—

- (i) पैसा कम।
- (ii) निरिष्टीकरण के लिए सीमित क्षेत्र।
- (iii) कम आय।
- (iv) बड़े उद्योगों के साथ स्पर्धा होने पर टिकना कठिन हो जाता है।
- (v) छोटे उद्योग का मजल व्यक्ति रूप से गिरते रहना होता है।

निष्कर्ष—परन्तु फिर भी इस प्रकार का व्यवसाय समाप्त नहीं हो सकता। छोटी 'ग्रीट रिटेल' (retail) के कार्यों में इसका होना अनिवार्य है। उद्यमी स्वयं स्वामी होता पसन्द करता है।

साझेदारी (Partnership)—इस प्रकार मिल कर काम करने में दो या दो से अधिक व्यक्ति अपनी पूँजी और गुणों को एक साथ मिला लेते हैं। साझेदारी पद (Partnership deed) में उनके अधिकारों और कर्तव्यों का उल्लेख होता है। दायित्व (liability) अपरिमित होता है।

परिमित साझेदारी (Limited Partnership)—यह दोनो ही जिसमें सभी अपने दायित्व को सीमित करा लेता है। परन्तु प्रत्येक सभी पैसा नहीं कर सकता। उनमें से कुछ का दायित्व श्रमीत होना ही चाहिए। सीमित दायित्व वाले साझी का भाग सुप्त साझी (sleeping partner) होता है। वह उन व्यवसाय में सक्रिय (active) भाग नहीं ले सकता।

साझेदारी के गुण (Merits of Partnership)—

- (i) व्यक्तिगत उद्यम की अपेक्षा अधिक पूँजी का होना।
- (ii) विभिन्न प्रकार की योग्यता की उपलब्धि।
- (iii) शक्ति और भावना।
- (iv) सुरक्षित निष्कर्ष।
- (v) ग्राहकों और नीकरी के साथ व्यक्तिगत सम्बन्ध।

साझे के दोष (Demerits of Partnership)—

- (i) अपरिमित दायित्व (Unlimited liability)।
- (ii) अधिक मत और असमझौता।
- (iii) आपसी मारपीट।

(iv) साझेदारी वह व्यावसायिक जीवन भोला होता है। साझी के रिवाज होने अथवा दिवालिया निरुद्ध (bankruptcy) पर यह समाप्त हो जाती है।

- (v) कोई साझी दूसरे की मर्जी के बिना अलग नहीं हो सकता।
- (vi) अवयवों की मर्जी।

संयुक्त पूँजी कम्पनी (Joint Stock Company)—

यह अत्यन्त मिलकर उद्योग ट स्टॉक कम्पनी को रजिस्टर कराने के लिए बनो देते हैं। वे

शेयर बेचते हैं, या एक प्रकार के होते हैं। जैसे, साधारण, संचित या अचलित (cumulative preference or non-cumulative preference shares), आगमन शेयर (deferred share) आदि। ये ऋण-पत्र (Debentures) भी बेचते हैं। हायरेंटर काम चलाते हैं।

सार्वजनिक सीमित कम्पनी (Public Limited Company)—शेयरहोल्डरों की कोई अधिकतम सीमा नहीं होती, कम से कम पाठ होने चाहिए। कुछ विवरण (statements) को रजिस्ट्रार के सम्मुख पेश करना होता है। जब तक न्यूनतम (minimum) पूँजी क्या न हो जाए, व्यापार शुरू नहीं किया जा सकता।

निजी सीमित कम्पनी (Private Limited Company)—इसमें सदस्यों की संख्या ७ से ५० तक हो सकती है। इसको अपनी विवरणी (Returns) रजिस्ट्रार के सम्मुख पेश नहीं करने होती है। व्यापार आरम्भ करने पर कोई राक नहीं होती, परन्तु यह को-प्रोस्पेक्टस (prospectus) जारी नहीं कर सकती और न ही शेयर सरोजने के लिए किसी को निमन्त्रण दे सकती है।

संयुक्त पूँजी कम्पनी और साझेदारी में भेद (Contrast between Joint Stock Company and Partnership)—

- (i) कम्पनी के व्यापार में भाग लेनेवालों की संख्या अनिश्चित होती है।
- (ii) कम्पनी न कम पूँजी आवश्यक होती है।
- (iii) कम्पनी में दायित्व (liability) सीमित होता है, साझेदारी में अनिश्चित।
- (iv) शेयरहोल्डरों के अलावा कम्पनी का एक कानूनी अस्तित्व (legal person) होता है। सानिधों को जोइन्टर साझेदार का अस्तित्व नहीं होता।
- (v) कम्पनी को मेमोरैंडम (memorandum) में दिए उद्देश्यों की पूर्ति करनी होती है। साझेदार बत बत कार्य, जो अवैध (illegal) न हों, कर सकता है।
- (vi) कम्पनी का अस्तित्व स्थायी और निरन्तर होता है, साझेदारी धीरे-धीरे काट के लिए होती है।
- (vii) सभी बिना दूसरों की मर्जी के साझेदारी से अलग नहीं हो सकता, शेयरहोल्डर अपनी मर्जी से इसी भी शेयर बेच सकता है।
- (viii) साझेदारी की व्यवस्था शालिकी द्वारा होती है। कम्पनी की व्यवस्था वैधानिक नियमों (statutory employees) द्वारा।

संयुक्त-पूँजी संगठन के लाभ (Advantages of Joint stock Organisation)—

- (i) इसे बड़े स्तर की आन्तरिक और बाह्य सारी विधायकें मिल जाती हैं।
- (ii) दायित्व (liability) सीमित होने के कारण नवी निधि (fund) जमा की जा सकती है। शेयर कई प्रकार के होते हैं और उनकी बदली हो सकती है।
- (iii) शेयरहोल्डर स्वयं के लिए जम्मे नहीं लेता।
- (iv) चूँकि सन्धि की बैठक के लिए डायरेक्टर कोई भी मंजूर लेते हैं इसलिए व्यवस्था पर कम खर्च होता है।
- (v) चूँकि साझेदारों को हटाया जा सकता है, इसलिए इसका रूप लोकतन्त्रात्मक (democratic) होता है।
- (vi) दिन-कागों में देर से लाभ होता है, उनमें भी कम्पनी पैसा लगा सकती है।
- (vii) पैसा लगाने के साधन—सोल्डर कम्पनी पैसे की वस्तु करना छिछाती है।
- (viii) कानूनी नियन्त्रण (legal control) होने से गलत कार्य की पुनरावृत्ति कम हो जाती है।
- (ix) शेयर लेनेवाले अपनी जोखिम को नॉट सकते हैं।

संयुक्त पूँजी कम्पनी की हानियाँ (Disadvantages of Joint Stock Company)—

- (i) दायित्व (liability) सीमित होने के कारण अभ्यस्त्य योजनाएँ बना सी जाती है।
- (ii) शेयर को बेचा जा सकने के कारण शेयरहोल्डर उदासीन हो जाते हैं।
- (iii) इसका लोकतन्त्रात्मक स्वरूप तो सिर्फ़ नाम-मात्र का ही है। टाबोरेटों को हटाना शेयरहोल्डरों के वृत्त के बाहर की बात है।
- (iv) बेटमैन वाशरेक्टर शेयरहोल्डरों का शोषण करते हैं।
- (v) कम्पनी में समायोजन (adaptation) का अभाव होता है।
- (vi) नौकरों के साथ कोई व्यक्तिगत सम्बन्ध नहीं रहता।

एकाधिकार (Monopolies)—स्पर्धा का प्राकृतिक या पूर्ण, किसी भी रूप में, अभाव होने का नाम एकाधिकार है।

एकाधिकार की किस्में (Kinds of Monopolies)—

(क) कानूनी एकाधिकार (Legal) जैसे पेटन्ट और कॉपीराइट (patent and copy right)।

(ख) प्राकृतिक (Natural) एकाधिकार जैसे बगमन में जूट का पदम।

(ग) सामाजिक (Social) एकाधिकार जैसे गैम, विन्सी रेलवे आदि।

(घ) स्वेच्छा से निर्मित (Voluntary) एकाधिकार जैसे ट्रस्ट और कर्टेल (trust and cartels)।

संयुक्तता की रीतियाँ (Methods of Combinations) —

(i) किसी की शक्त और कौशल निरूपण करना।

(ii) पैदावार को बंटाना अथवा नियमित करना।

(iii) मजिददों का विभाजन।

संयुक्तता के विभिन्न प्रकार (Different Forms of Combinations)—

व्याम (Trust)—कुछ कर्तों को पूर्ण रूप से एक में मिलाकर एक नाम के रूप में शासित करने को ट्रस्ट (Trust) कहते हैं।

कर्टेल (Cartel)—विशेष कार्य के लिए करार, किन्तु पूर्ण क्लिपव नहीं।

द्विपाव (Cortet)—सारे उपकरण एकत्र कर नियंत्रण।

रिंग (Ring)—नौवहन कम्पनियाँ (shipping companies) का गुट।

पूल (Pool)—औद्योगिक माल को ऊँचे भाग पर बेचने पर करार।

होल्डिंग कम्पनी (Holding Company)—जब एक कम्पनी दूसरी कम्पनी के बहुत-से शेयर खरीदकर उस पर अपना नियन्त्रण बना लेती है।

संयुक्तता के लाभ (Advantages of Combinations)—

(i) एक निम्नशाली में सबसे अच्छे उपकरण हों, उन्हीं में उत्पादन केन्द्रित हो जाता है।

(ii) बड़े स्तर के उत्पादन में किफायतें।

(iii) विज्ञान आदि से जुड़।

(iv) माल की नियमित सप्लाई।

(v) दूर कारखानों और प्रयोग आदि पर पैसा सर्व किया जा सकता है।

(vi) उप-उत्पत्तियों की उपयोगिता (By-products utilized)।

(vii) माल के अत्युत्तम पैदावार।

(viii) गुट नियंत्रण का सुकायता कर सकता है।

(ix) स्पर्धा आदि से बचा सकता है।

संयुक्तता के दोष (Evils of Combinations)—

(i) व्यापार बज और व्यवस्था के लिए कठिन हो जाता है।

- (ii) रफ़्त की अनुपस्थिति में उत्पादक मुक्त हो जाते हैं।
- (iii) निरोधियों को कुशलता के लिए अनुचित तरीके अपनाने पड़ते हैं।
- (iv) नए तकनीकी व्यवसाय में प्रवेश नहीं कर सकते।
- (v) आविष्कार और शिल्पिक (technical) उन्नति रुक जाती है।
- (vi) कुछ आदमियों को दूसरों की अपेक्षा अधिक कृपा प्राप्त होती है।
- (vii) उपभोक्ताओं का शोषण होता है।
- (viii) उत्पादन के साधनों (factors) को कम वारिधिसिद्ध (remuneration) प्राप्त होता है।

(ix) अप्रवाचार का भय।

(x) अधिक-पूर्णावरण (Over Capitalization)।

स्पर्धा के गुण (Merits of Competition)—

- (i) उत्तमरूप लक्ष्य रहने दे, शिल्पिक (technical) उन्नति को बढ़ावा मिलना है।
- (ii) चूंकि स्पर्धा के कारण कीमतें गिर जाती हैं, इससे उपभोक्ताओं को लाभ होता है।
- (iii) निरोधी उत्पादकों द्वारा मजदूरी में कटौत बचतुर आती है।
- (iv) अनुचित व्यवहार का भय नहीं रहता।
- (v) अप्रवाचार का भय नहीं रहता।
- (vi) दुर्लभ संसाधन समाप्त हो जाते हैं।
- (vii) स्पर्धा आर्थिक समायोजन (adjustment) का साधन है।

स्पर्धा के दोष (Demerits of Competition)—

- (i) यह संघर्षकारी है।
 - (ii) विधायक आदि पर होने वाला खर्च समाज के लिए अहितकर है।
 - (iii) सामाजिक दुष्टि से योग्यता के जीवित रहने (survival of the fittest) का सिद्धान्त अवाञ्छनीय है।
 - (iv) अधिक उत्पादन और मजदूरी (depression) की वृद्धि।
 - (v) बिना समाज के हित के स्पर्धा उद्योग के लिए हानिकारक निष्पत्ति हो सकती है।
- सहकारी उद्यम (Co operative Enterprise)—यह दो प्रकार का होता है—
- (i) उत्पादकों का सहयोग, और
 - (ii) उपभोक्ताओं का सहयोग।

उत्पादकों का सहयोग (Producers' Co operation)—

कारखाने के मालिक मजदूर होते हैं। वे ही अपने व्यवसायिक और मिरामी (Foreman) आदि चुनते हैं।

गुण (Advantages)—

- (i) मजदूरों में कठिन परिश्रम का अस्माह बना रहता है।
- (ii) हड़ताल और तालाबन्दी की गुनाहगारी नहीं रहती।
- (iii) शिष्टा देने तक सदाचार की दृष्टि से ठिककर होता है।
- (iv) मजदूर की भावना को बढ़ावा देता है।
- (v) मजदूरों का शोषण समाप्त हो जाता है।

इसके दोष (Shortcomings)—

- (i) कम पैसा।
- (ii) अनियुक्त व्यवस्था।
- (iii) अनुशासन (discipline) का अभाव।
- (iv) आपसी भगवत और मनमुटाव।
- (v) शक्ति और उत्तरदायित्व अलग अलग व्यक्तिगतों के हाथ में हो जाते हैं।

उपभोक्ताओं की सह-कारिता (Consumers' co operative)—इसके अन्तर्गत सहकारी स्वरूप अपना सफल सर्वार्थ खोजी जाती है।

गुण (Its Merits)—

- (i) सदस्यों का निश्चित सहयोग।
- (ii) दूरी पूर्वी की परेशान नहीं पड़ती।
- (iii) व्यवस्था सरल और अनौपचारिक (honorary) होती है।
- (iv) ग्राहकों (legal) निरीक्षण और निरीक्षण (inspection)।

दोष (Its Shortcomings)—

- (i) शक्ति का एक ग्यास पर उन्नित होना।
- (ii) व्यापार करने के लिए पुरानी की कमी।
- (iii) उपभोक्ताओं को कम चीजों में से चुनना पड़ता है।
- (iv) अनौपचारिक शक्ति के कारण व्यवस्था कार्य-पूरण नहीं रहती।
- (v) ग्राहकों में वैयक्तिक और अनियुक्तता की गुंजायिश।

सहयोग के दूसरे रूप (Other Forms of Co operation)—

- (i) ग्रामों में कृषिकार और कृषक सहयोग (Agricultural Credit Societies) और
- (ii) ग्राम सभा (non credit), और

- (iii) बड़े ही शहरों में खोलने का आयोजन।

राज्य और नगरपालिका उद्यम (State and Municipal Enterprise)—

इन उद्यमों को सरकार अथवा नगरपालिका शुरू करती है।

लाभ (Advantages)—

- (i) लाभ की समान के वित्त के निम्न व्यवस्था किया जाता है।
- (ii) माल खरा (शुद्ध) होने की गारंटी रहती है।
- (iii) धन अधिक होता है।
- (iv) सरकार को बुद्धिमान व्यक्ति मिल जाते हैं।
- (v) सार्वजनिक निरीक्षण अधिक हो सकता है।
- (vi) लाभ के लिए सरकार अधिक समय तक प्रतीक्षा कर सकती है।
- (vii) उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा होती है।

हानियाँ (Disadvantages)—

- (i) ब्यूरोक्रसी (bureaucracy) का दोष रहता है।
- (ii) सरकारी नौकरों में अन्धता से अपना काम करने की आदत नहीं रहती।
- (iii) अनियुक्तता और अधिक खर्च पर कोई निरीक्षण नहीं रहता। सरकार को शेयर-होल्डरों का डर नहीं होता।
- (iv) बहरी बन्दी नगदले सफल व्यापार के लिए हानिकारक होते हैं।
- (v) नवीनता का अभाव रहता है, माल काम एक ही परिपक्व या बुरी पर चलता है।

क्या तुम निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हो ?

1. Describe the different types of business enterprises prevailing in India. Which type of enterprise is the most prominent in your State ? (नोवम्बर १९१३, जून १९१४)

(अन्तर्गत में दिए गए सभी प्रकारों को नगद)

2. Consider the advantages and disadvantages of the following types of business organisation—

(a) Private firm, (b) private partnership, (c) joint stock company, and (d) co operative producers' society (दिसम्बर, १९१४)

(संक्षेप में प्रत्येक प्रकार के लाभ और हानियों को लघुमम एक-एक पैरे में बताएं)

3 Name the different forms of business organisation Point out the source of strength and of weakness in a joint-stock company.

(कलकत्ता १९५५)

4 What is partnership ? Distinguish it carefully from a joint-stock company How is a joint stock company formed ?

(दिल्ली १९४६)

देखिए विभाग ३, ५, ६

5 How does a joint stock company raise its capital ? Indicate the advantages of this type of organisation

(दिल्ली, १९५५)

6 What is partnership ? Distinguish it clearly from a joint stock company How is a joint stock company formed ? What are the merits and drawbacks of such a form of business organisation ?

(जम्मू काश्मीर १९५५)

7 Describe the various forms of combinations among producers

(कलकत्ता विश्वविद्यालय १९२७)

देखिए विभाग ११

8 Briefly mention the advantages and disadvantages of monopolies or combinations

देखिए विभाग १२, १३

9 Discuss the merits and demerits of competition in the economic sphere

(कलकत्ता विश्वविद्यालय १९३८)

10 What are the principles of co operative credit ?

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४०)

[यह लोकनायक है। यह धर्मवैयक्तिक (honorary) होता है। यह परस्पर सहायता और आत्म निर्भरता के सिद्धांतों पर आश्रित है। "हर एक सब के लिए और सब हर एक के लिए" (each for all and all for each) कायें करें, यह इसका आदर्श है। इसका मूल्य इसके नैतिक और शिक्षा सम्बन्धी कार्यों के कारण और बढ़ जाता है।]

देखिए विभाग १५

11 Briefly describe the system of co operative production and account for its poor progress

देखिए विभाग १५

12 What do you know about a co operative store ? What are the types of advantages that accrue to its members ? Illustrate your answer from the working of any store that you know

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४८)

देखिए विभाग १५

13 Account for the increasing scope of State undertakings, and indicate their advantages and drawbacks

देखिए विभाग १६

उत्पादन के नियम (Laws of Production) लागत और उपज (Costs and Returns)

१ प्रवेशिका (Introduction)—उद्योग के विभाग के माय-साम कई बार श्रम (labour) और पूँजी से प्रति इकाई उपज (return) घट जाती है कई बार बढ़ जाती है और कई बार समान रहती है। इन तीनों अवस्थाओं के विरुद्ध क्रमशः उपज के तीन नियम होने हैं—उपज के क्रमशः घटने का नियम (The Law of Diminishing Returns) उपज के क्रमशः बढ़ने का नियम (The Law of Increasing Returns) और उपज के क्रमशः स्थिर रहने का नियम (The Law of Constant Returns)। अब हम एक एक करके तीनों पर विचार करेंगे।

२ घटती हुई उपज का नियम (The Law of Diminishing Returns)—हर एक किसान अपने अनुभव से इतना जानता है कि यदि जमीन के एक हिस्से पर बार-बार सेती की जाय तो क्रमशः पैदावार अनुपात में घटती जाती है। यदि हर साल श्रम और पूँजी की इकाई क्रमशः बढ़ाई जाए, तो भी प्रति इकाई उपज (return) नहीं बढ़ती बल्कि वास्तव में घटती है।

डा० मार्शल ने इस नियम की व्याख्या इस प्रकार की है—

‘यदि खेती के तरीकों में साथ-साथ उन्नति न हो तो भूमि पर लगाई गई पूँजी और श्रम की मात्रा में वृद्धि होने से कुल उपज में साधारणतया अनुपात से कम वृद्धि होती है। मान लीजिए कि एक किसान एक छोटे में खेत में खेती करता है। यह एक निश्चित मिनटार (मात्रा) में अपने खेत पर कुछ पूँजी और श्रम व्यय करता है जिसको हम खुराक या मात्रा (dose) कहते हैं।^१ मान लीजिए कि श्रम और पूँजी की प्रत्येक खुराक (मिनटार मात्रा) का मूल्य उसे २५ रुपये पड़ता है तो फी खुराक उसे निम्न प्रकार से उपज वसूल होगी—

१ अंग्रेजी में ‘unit’ शब्द के लिए हम हिन्दी में ‘इकाई’ शब्द का प्रयोग करते हैं। ‘Dose of Labour and Capital’ अर्थात् ‘श्रम और पूँजी की खुराक’ इस वाक्य का भाव प्रथम James Mill ने प्रयोग किया था। आधुनिक साहित्य में यह शब्द बहुत प्रचलित हो गया है और एक स्थायी स्थान प्राप्त कर चुका है। इसलिए इसे हिन्दी में ‘खुराक’ ही रखा गया है। खुराक का वही मतलब इकाई से ही है।

‘An increase in the capital and labour applied in the cultivation of land causes in general a less than proportionate increase in the amount of the produce raised unless it happens to coincide with an improvement in the art of agriculture’—Dr Marshall

(१) लगाई गई खुराक (Dose Applied)	(२) सीमान्त वसूली मनो में (Marginal Return)	(३) कुल वसूली मनो में (Total Return)
१	१२	१२
२	१०	२२
३	८	३०
४	५	३५
५	५	४०
६		४०
७	-५	३५

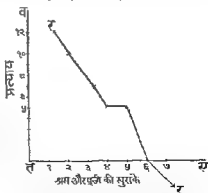
इस यह स्पष्ट है कि जैसे-जैसे अधिक खुराकें (मात्राएँ) लगाई जाती हैं, सीमान्त उपज (marginal return) अर्थात् अतिरिक्त उपज (additional return) घटती जाती है। दूसरी खुराक से १० मन की वृद्धि होती है, तीसरे से ८ मन की, चौथी से ५ मन की, आदि आदि (दिए गए बाक्य २)।

कुल उपज बढ़ती जाती है, किन्तु यह बान ध्यान में समझ लेनी चाहिए कि यह वृद्धि अनुपात में नहीं होती। उदाहरण के लिए २५ रुपये की पहली खुराक दी जाती है तो पैदावार १२ मन होती है और जब दो खुराकें दी जाती हैं, तो कुल उपज २२ मन होती है। यह उपज दुगुनी नहीं होती क्योंकि दूसरी खुराक की उपज पहली के बराबर नहीं है। इसलिए वृद्धि अनुपात में कम होती है। तो हम कह सकते हैं कि कुल उपज बढ़ती तो है किन्तु धीरे-धीरे दर पर।

हम यह भी देखते हैं कि कुल उपज भी एक सीमा पर पहुँचकर घटनी शुरू हो जाती है यद्यपि कुल उपज का घटना बहुत धीरे में शुरू होता है। और अगर किसान समझदार हो तो ऐसी अवस्था कभी आयेगी ही नहीं। छठी खुराक कुल योग में वृद्धि नहीं करती और ७वीं इसे घटाती है। ऐसा लगता है कि उस अवस्था में उतने अधिक मजदूर या लाव आदि लगाई गई है कि लाभ के स्थान पर उल्टा नुकसान होता है।

उपर्युक्त उदाहरण को रेखाचित्र (diagram) द्वारा हम प्रकार दिखाया जा सकता है—

तब रेखा के साथ साथ खुराकें दिखाई गई हैं और तब रेखा के साथ हर खुराक से होने वाली सीमान्त उपज (marginal returns) : जैसे-जैसे ज्यादा खुराकें लगाई जाती हैं, सीमान्त उपज गिरती जाती है। इसलिए



पहली हुई उपज का रेखाचित्र द्वारा निरूपण
(Diagrammatic Representation of Diminishing Returns)

वक्र (Curve) नीचे की ओर बाएँ से बाएँ मिरता जाता है। श्रमी खुराक पर पहुँचकर सीमान्त उपज स्थिर हो जाती है, छठी पर घटाय (नीचे) और ७वीं पर नकारात्मक (Negative)।

३ घटती हुई उपज के नियम की सीमाएँ (Limitations of the Law of Diminishing Returns)—ऊपर दिए गए डा० मार्शल के नियम में 'साधारणतया' (in general) वाक्यांश बहुत महत्वपूर्ण है। इसका अर्थ यह है कि नियम आम तौर पर लागू होता है न कि हमेशा। निम्न अपवादों (exceptions) को ध्यान से देख लेना चाहिए—

(१) नई जमीन पर धन और पूँजी लगाने से उन्नति होती जाएगी। इसलिए शुरू के वर्षों में उपज अनुपात से अधिक होगी। (बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होगा)

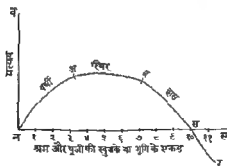
(२) कभी-कभी भूमि पर लगाई गई पूँजी पहले से ही नाकामी होती है। इसलिए कुछ समय तक पूँजी को अधिक मात्रा लगाने से अनुपात से अधिक उपज होती है।

(३) यदि किसी नये वैज्ञानिक साधनों का प्रयोग किया जाए तो भी उपज घटने के स्थान पर बढ़ेगी।

परन्तु ये विरोध (एकावटें) अवस्थाओं हैं। आगे चलकर नियम सहज लागू होने लगेंगे।

जब विभिन्न समय पर उपज के विभिन्न नियम काम करते हैं तो रेखाचित्र दूसरी तरह का होता है जो आगे दिया गया है।

४ गहन अथवा विस्तृत उत्पादन की अवस्थाओं में घटती हुई उपज का नियम (Law of Diminishing Returns in the Intensive and Extensive Forms)—गहन और विस्तृत लेनी का अर्थ हम पहले बता चुके हैं। घटती हुई उपज का नियम दोनों अवस्थाओं में लागू होता है। यदि किसी विरोध



(Doses of Capital and Labour of Acres of land)

भूमि-खण्ड पर अधिक धन और पूँजी लगाई जाए तो कुछ काल बाद फी मुराक उपज (return per does) घट जाती है। इसलिए नियम गहन खेती (intensive cultivation) पर लागू होता है।

परन्तु यदि भित्तान जमीन का विस्तार बढ़ाया जाएगा तो भी उपज घटेगी। इसकी वजह यह है कि नई भूमि पहली की अपेक्षा खराब होगी (वरना पहले उस पर ही खेती की गयी होती), या फिर खजला खेत पहले से दूरी पर होगा, जिससे परिवहन (transport) पर अधिक लागत आएगी और उपज की कीमत बढ जाएगी। इस तरह जहाँ विस्तृत खेती (extensive cultivation) होती है वहाँ भी यह नियम लागू होता है।

विभिन्न पृष्ठ पर दिया गया रेखाचित्र गहन खेती की समस्या प्रदर्शित करता है। परन्तु वही रेखाचित्र विस्तृत खेती को भी प्रदर्शित कर सकता है यदि त ए रेखा पर खुराक के स्थान पर एकड़ भूमि मापी जाय।

५ घटती हुई उपज के नियम का प्रयोग (Application of the Law of Diminishing Returns)—हमने घटती हुई उपज के नियम को खेती के बारे में समझा है। परन्तु यह नियम सिर्फ खेती तक ही सीमित नहीं है। यह नियम दूसरे निष्कर्षक उद्योगों (extractive industries), जैसे मछली पकड़ने, खान खोदने और परस्पर निकालने आदि में भी समान रूप से लागू होता है। निर्माण-क्षेत्र (manufacturing) में भी यदि उन्हें मादर्स या ऑप्टीमम बिन्दु (optimum point) में ज्यादा विस्तृत कर दिया तो यह नियम लागू होने लगता है।

कभी-कभी यह कहा जाता है कि जहाँ प्रकृति अपना काम करती है, वहाँ घटती हुई उपज का नियम और जहाँ मनुष्य कुछ कार्य करता है, उतने में बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होता है। इसील यह दी जाती है कि खेती के मामले में प्रकृति सर्वोच्च है और निर्माण (manufacture) आदि में मनुष्य। इससे यह परिणाम निकाला जाता है कि खेती के मामले में इन्मान भी शुरू बूझ पर प्रकृति रोक लगा देती है और वह अनवर रहता है। परन्तु निर्माण के क्षेत्र में यह व्यापार संगठन में स्वतन्त्र है और नित नई कियायते ईजाद कर सकता है, जिन पर प्रकृति का कुत्सित प्रभाव नहीं पड़ सकता। इसलिए उद्योग में बढ़ती हुई उपज मिलती है।

सोटे तौर पर यह बात सच है। साम तौर पर घटती उपज का नियम खेती में और बढ़ती उपज का नियम निर्माण में लागू होता है। परन्तु घटती उपज के नियम का सामाग्र्य में हमने देखा कि कुछ परिस्थितियों में खेती में भी बढ़ती उपज का नियम लागू होता है। ठीक इसी प्रकार में निर्माण में भी घटती उपज का नियम हमें लागू नहीं होता। यदि हमें मादर्स (ऑप्टीमम) बिन्दु से ज्यादा बढ़ा दिया जाए तो उपज बढ़ने की बजाय घटती है।

सच बात तो यह है कि घटती या बढ़ती हुई उपज एक ही नियम के दो रूप हैं। वे खेती और उद्योग दोनों पर लागू होते हैं। किन्तु निम्न स्तरों पर।^१

1 Correctly speaking increasing and diminishing returns are two aspects of one and the same law. They apply both to agriculture and industry, only at different stages.

६. घटती हुई उपज का नियम खेती पर क्यों लागू होता है ? (Why the Law of Diminishing Returns Operates in Agriculture ?)—इस बात के कई कारण हैं कि घटती हुई उपज का नियम प्रायः खेती में अधिक क्यों लागू होता है। कारण ये हैं—

(१) खेती प्रायः जलवायु, वर्षा और मौसम आदि जैमे प्राकृतिक साधनों पर आश्रित रहती है। इसलिए इन्मान वा प्रत्येक से अच्छा प्रयत्न भी प्रकृति के विपरीत होने से दिगड़ सकता है।

(२) खेती के कार्यों में मशीन के उपयोग का क्षेत्र बड़ा सीमित है। इसलिए मशीन आदि में प्राप्त होने वाली किफायत खेती में नहीं मिल पाती।

(३) श्रम विभाजन (division of labour) का क्षेत्र भी सीमित होता है। इसलिए श्रम-विभाजन के लाभ भी नहीं मिल पाते।

(४) खेती का काम खेती पर दूर-दूर तक फैला हुआ होता है और देख-भाल कठिन होती है।

(५) तेरिहुर मजदूर भाग के कुछ भाग के लिए खाली रहता है। क्योंकि खेती का काम रुक-रुक कर (कमलों के हिसाब से) होता है इसलिए भी लागत बढ़ जाती है।

(६) कुछ समय बाद भूमि की उत्पादन शक्ति कम हो जाती है और उपज कम होती है।

(७) सभी जमीनें समान रूप में उपजाऊ नहीं होती। यदि कम उपजाऊ भूमि पर खेती की जाए तो प्रति एकर उपज अवश्य ही कम होगी। वर्षों की प्रति-क्षिप्तता के कारण भारत में और देशों की प्रपेक्षा कम उपज होती है। खेती के साधन पिछड़े हुए हैं और किमान पूँजी लगाने में असमर्थ हैं। सिंचाई की सुविधाएँ भी थोड़ी हैं।

जब तक इन दोषों की दूर नहीं किया जाता, हमारे देशों की प्रपेक्षा भारत में खेती में उपज अपेक्षाकृत कम ही होगी।

७. घटती हुई उपज के नियम का व्यापक रूप (The Law of Diminishing Returns in a General Form)—हमने पिछले विभाग में घटती हुई उपज के नियम को खेती से सम्बंधित कार्यों में देखा है। परन्तु यह नियम सिर्फ खेती के लिए नहीं है। विशेष वातावरण में यह उद्योग के क्षेत्र में भी लागू होता है। डा० मार्शल की परिभाषा के अनुसार (देखिए विभाग २) तो यह नियम सिर्फ खेती पर ही लागू होगा है। परन्तु आजकल अर्थशास्त्री इस नियम के क्षेत्र को बहुत विस्तृत मानते हैं।

जहाँ भी उत्पादन के किसी मुख्य साधन (essential factor) की सप्लाई सीमित होती है, वही पर यह नियम लागू होने लगता है। यदि कोई मुख्य साधन इतना दुर्लभ (scarce) हो, कि या तो उसकी आपूर्ति की सप्लाई विकृत बन्द हो जाये, या पर्याप्त किस्म की मिलने लगे तो यह नियम जरूरी तौर पर लागू होगा। हम हर प्रकार के उत्पादन के साधनों की जरूरत पड़ती है। यदि हमें इनमें

ते कुछ मिल सकें और कुछ न मिले तो ज़िम् अनुपात (proportion) में हम इन साधनों को मिलाते (combine) हैं, वह बिगड़ जाता है और उपज घटने लगे होती है।

इस नियम को दूसरे शब्दों में इस प्रकार कहा जा सकता है—यदि अस्थिर साधनों को किसी एक स्थिर साधन के साथ मिलाया जाए तो बढ़े हुए साधनों में प्राप्त उपज घट जायेगी। ब्रैन्डेन ने इस नियम की परिभाषा इस प्रकार की है—

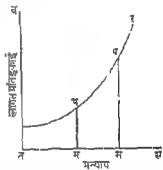
“साधनों के योग में एक साधन का अनुपात एवं विशेष बिन्दु से जैसे ही बढ़ता है, उस साधन की सीमान्त और औसत उत्पाद घटती है।”¹

इन परिभाषाओं से स्पष्ट है कि यह नियम किफ़ घेती में ही नहीं बल्कि कहीं भी उपर्युक्त अवस्थाएँ पाई जाती हैं लागू होता है।

निम्न रेखाचित्र में घटती हुई उपज अथवा बढ़ती हुई लागत का नियम दिखाया गया है। त P रेखा पर उपज (returns) और त C रेखा पर प्रति इकाई लागत (cost) दिखाई गई है।

जैसे-जैसे उत्पादन बढ़ाये जाते हैं, लागत बढ़ती है। उदाहरण के लिए जब उत्पादन त M होता है तो लागत P में आती है और जब उत्पादन अधिक होता है (अर्थात् त M') तो लागत P' में आती है।

य C अवस्था में घटती हुई उपज



के नियम का महत्व (Importance of the Law of Diminishing Returns in Economic Theory)—यह नियम अर्थशास्त्र के आधारभूत नियमों में से है। अर्थशास्त्र की हर एक वस्तु की जड़ में यह नियम निहित है।

वास्तविक जीवन में मानव का जनसंख्या का निदान तो इसी पर आधारित है। खाद-पदार्थों की कमी बढ़ती हुई जनसंख्या के साथ इसीलिए घटने लगी होती है क्योंकि खेती का फल घटती हुई उपज में अधीन होता है।

रिक्तता का विचार का सिद्धान्त (theory of rent) भी इसी पर आधारित है। न 'सिर्फ' ज्यादा अच्छी जमीन पर अतिरिक्त उपज होती है, बल्कि जमीन को दी गई श्रम और पूँजी की पहली सुराही से, बाद में दी गई की अपेक्षा, अधिक उपज होती है। यही अतिरिक्त उपज (surplus yield) आर्थिक किराया (economic rent) कहलाता है और यह घटती हुई उपज का नियम लागू होने के कारण है।

1 "If variable factors are combined with a fixed factor, the returns for the factors increased will diminish."

"As the proportion of one factor in a combination of factors is increased after a point, the marginal and average product of that factor will diminish."

वितरण का सीमान्त उत्पादन सिद्धान्त (marginal productivity theory of distribution) भी यही गानवा है कि उत्पादन के साधन की इकाइयों को बढ़ाने से घटती हुई उपज का नियम लागू होने लगता है।

६. बढ़ती हुई उपज का नियम (The Law of Increasing Returns)—बढ़ती हुई उपज का नियम घटती हुई उपज के नियम का विरोधी है। उद्योग में जहाँ कहीं भी घटती हुई उपज का नियम लागू होता है वहाँ पूँजी और श्रम की प्रत्येक वृद्धि के अनुपात से कम उत्पादन होता है, परन्तु बढ़ती हुई उपज के नियम के अनुसार उत्पादन अनुपात से अधिक होता है।

इस नियम को हम लागत (cost) के रूप में भी रख सकते हैं। बढ़ती हुई उपज का अर्थ होता है प्रति इकाई कम लागत, ठीक इसी प्रकार घटती हुई उपज का अर्थ होता है अधिक लागत। इसलिए बढ़ती हुई उपज का नियम यह बताता है कि बढ़ते हुए उद्योग में प्रति इकाई सीमान्त या प्रतिरिक्त उपज की लागत गिर जाती है। जैसे-जैसे किसी वस्तु की अधिक इकाई पैदा की जाती हैं अर्थात् इकाई कीमत कम होती जाती है।

घटती हुई उपज के नियम को समझते हुए यह बताया गया था कि उत्पादन के किसी एक या एक से अधिक साधन की कमी या दुर्लभता के कारण यह नियम लागू हो जाता है। जब साधनों को बढ़ाया जाता है तो प्रत्येक साधन को बढ़ाना सम्भव नहीं होता। उस घटती हुई उपज साधनों के मिश्रण में बिगाड़ के कारण उत्पन्न होती है। परन्तु कुछ उद्योग ऐसे हैं जहाँ कोई भी साधन, जिनकी माँग हो, प्राप्त हो जाती है। इसलिए जहाँ साधन प्राप्त हो जाते हैं वहाँ उनका अनुसंधान ठीक किया जा सकता है। इसलिए इन मामलों में घटती हुई उपज के स्थान पर बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होने लगता है।

बढ़ती हुई उपज का नियम सिर्फ आदर्श (optimum) बिन्दु तक ही काम करता है अर्थात् अधिकतम उपज के बिन्दु तक। जैसे-जैसे व्यापार बढ़ता है और आस्टिमम की ओर चलता है वैसे ही प्रति इकाई उपज बढ़ती जाती है अर्थात् उत्पादन की लागत कम होती जाती है। किन्तु यदि व्यापार को बिन्दु में आगे बढ़ाया जाए तो मुनाफे में गिरावट शुरू हो जाएगी, और घटती उपज का नियम लागू होने लगेगा। बढ़ती हुई उपज के नियम की परिभाषा इस प्रकार की जा सकती है—

“एक बिन्दु तक, जैसे-जैसे साधनों के योग में एक साधन का अनुपात बढ़ता है वैसे ही उस साधन का सीमान्त उत्पादन बढ़ जाता है।”¹

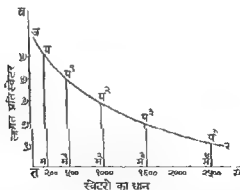
मान लीजिए कि एक होजरी के कारखाने वाला १,००० रुपये की उत्तरोत्तर (successive) खुराकें स्टेयर्स के बनाने में लगाता है, तो फल धीरे-धीरे बढ़ता जायेगा के समान होगा—

1 As the proportion of one factor in a combination of factors is increased, up to a point, the marginal product of the factor will increase

१ लगाई गई खुराकें (१,००० रुपये प्रति) (Doses applied) (Rs 1,000 each)	२ बनियानों का स्वेटर कुल Total output of Pullovers)	३ प्रति स्वेटर के हिसाब से उत्पादन की लागत (Cost of Production Per Pullover) रु० प्रा० पा०	४ स्वेटर का सीमान्त उत्पादन (Marginal output Pullovers)
१	२००	५ ० ०	२००
२	५००	४ ० ०	३००
३	१,०००	३ ० ०	५००
४	१,६००	२ ० ०	६००
५	२,१००	२ ० ०	६००

उपर्युक्त तालिका से यह स्पष्ट है कि जैसे-जैसे व्यापारी अपने व्यापार को उत्तरोत्तर खुराकें द्वारा (१,००० रुपये प्रति खुराक से) बढ़ाता जाता है वैसे-वैसे कुल पैदावार बढ़ती जाती है (देखिए कालम २), और फी स्वेटर लागत भी घटती जाती है (देखिए कालम ३), और सीमान्त अथवा प्रतिरिक्त उत्पादन जो प्रत्येक अतिरिक्त १,००० रुपये की खुराक से प्राप्त होता है, बढ़ता जाता है (देखिए कालम ४)।

उपर्युक्त परिणाम को हम रेखाचित्र द्वारा भी समझ सकते हैं। रेखाचित्र में घटती हुई लागत दिखाई गई है जो ऊपर कालम ३ में है। तब देखा पर स्वेटरों का



कुछ परिमाण दिखाया गया है, और तब वर प्रति स्वेटर के हिसाब से उत्पादन की लागत, ज २ यन्त्रोत्पाद लागत दिखाती है। यह जाहिर है कि जैसे-जैसे उत्पादन का स्तर (scale) बढ़ता है, लागत प्रति इकाई गिरती जाती है।

१० बढती हुई उपज का नियम कहाँ लागू होता है और क्यों ? (Where does the Law of Increasing Returns Operate and Why ?)—बढती हुई उपज का नियम निर्माण आदि वे कारखानों में व्यापक रूप से लागू होता है क्योंकि इनमें ही मनुष्य किसी हद तक प्रकृति के कोप और अडबनो से बचा रहता है। वह आगे बढ़ सकता है और हर प्रकार की आन्तरिक व बाह्य किफायती से लाभ उठा सकता है। बड़े स्तर पर होनेवाली क्रियायनों को हम पहिले ही बता चुके हैं। वे सब बड़े निर्माताओं को प्राप्त होती हैं। जैसे-जैसे वह स्तर बढ़ता है उत्पादन आर्थिक दृष्टि से लाभप्रद हो जाता है। वह नियम बड़े निर्माण-उद्योगों (manufacturing industries) में ही क्यों लागू होता है ?

(१) इनमें मशीनें लगाने का अवसर अधिक होता है। इनमें भी अधिक महत्वपूर्ण बात यह है कि मशीनों को सदैव काम में लगाया रखा जा सकता है। उन्हें खाली नहीं रहने दिया जाता। इसलिये प्रति इकाई उत्पादन पर लागत पूँजी (capital costs) कम होती है।

(२) शिक्षित मजदूर को भी काम पर लगाने का अवसर रहता है, जिससे उत्पादन अधिक होता है और लागत घट जाती है।

(३) चूँकि निर्माण-उद्योग साधारणतया बड़े स्तर पर होते हैं, इसीलिये वे सभी आन्तरिक और बाह्य भित्तियमिताओं (internal and external economies) में लाभ उठा सकते हैं, अर्थात् खरीदने और बेचने, प्रशासन (administration), विज्ञापन और बिक्री, शोध और प्रयोग आदि सभी कामों पर शिफायत कर देते हैं।

(४) निर्माण-कार्य में लेती आदि जैसे नामों की अपेक्षा मौसम आदि के परिवर्तन का प्रभाव बहुत कम होगा है।

(५) चूँकि काम छोटी जगह (कम कमरों) में होता है इसीलिये निरीक्षण आदि सहज और कारगर (effective) होते हैं। कच्चा माल कम खराब जाता है और मशीन आदि भी कम खराब होती है। इसके अलावा विशेष जानकारों की राय और सबब उन्हें प्रासानी से मिल जाती है।

११. उपज के स्थिर रहने का नियम (The Law of Constant Returns)—उपज के स्थिर रहने का नियम उस समय आना काम शुरू करता है जब उद्योग का विस्तार करने पर भी प्रति इकाई उपज उतनी ही रहती है। अम और पूँजी की प्रत्येक युक्ति उतनी ही उपज देती है जितनी पहली इकाइयों ने की। या, दूसरे शब्दों में कह सकते हैं, उत्पादन का स्तर चाहे जो भी हो, किन्तु उत्पादन की प्रति इकाई लागत समान रहती है (whatever the scale of production the cost of production per unit remains the same)।

यह हम पहले ही बता चुके हैं कि जब व्यापार आदर्श बिन्दु (optimum point) की ओर चलता है तो बढती हुई उपज प्राप्त होती है और जब आस्टीमम बिन्दु से अधिक की ओर चलता है तो घटती हुई उपज प्राप्त होती है। परन्तु जब आस्टीमम बिन्दु पर पहुँचकर उपज वही बनी रहती है, तो कहा जाता है कि उपज स्थिर है।

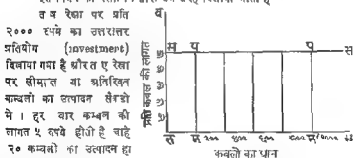
नीचे की तालिका में यह नियम स्पष्ट रूप से दिखाया गया है—

एक कम्बल बनाने वाला ₹ १००० रुपये की मुराक के हिसाब से अपने कारखाने में लगाता है तो उन्नति इस प्रकार होती है—

१ मुराक (प्रति ₹ १,००० रुपये) (Doses)	२ कुल कम्बलों का उत्पादन (Total number of blankets produced)	३ लागत प्रति कम्बल (Cost per blanket)	४ कम्बलों का सीमान्त उत्पादन (Marginal output of blankets)
(Rs 1 000 each)		र० भा० पा०	
१	२००	५ ० ०	२००
२	४००	५ ० ०	२००
३	६००	५ ० ०	२००
४	८००	५ ० ०	२००
५	१ ०००	५ ० ०	२००

जब वह ₹ १,००० रुपये लगाता है तो उत्पादन किए गए कम्बलों की संख्या २०० होती है और जब वह ₹ २००० रुपये लगाता है तो ४०० कम्बलों का उत्पादन होता है (देखिए कालम २)। उन्नति समानुपातिक (proportionate) होती है। उत्पादन की प्रति कम्बल लागत वही रहती है यर्थात् ५ रुपये। वही उत्पादन का स्तर कुछ ही हो (देखिए कालम ३)। सीमान्त उन्नति स्थिर रहती है यर्थात् २०० (देखिए कालम ४)। हर मतिरिक्त ₹ १००० रुपये लगाने पर २०० कम्बल का उत्पादन होता है।

इस नियम को रेखाचित्र द्वारा इस तरह दिखाया जाता है—



या ₹ १००० का। यह सम रेखा से दिखाया गया है जो त ए रेखा के समानान्तर (parallel) स्थिति हुई है।

स्थिर लागत अथवा स्थिर उपज का नियम
(The Law of Constant Costs or
Constant Returns)

१२ स्थिर उपज का नियम किस समय लागू होता है ? (When does the Law of Constant Returns Operate ?)—यह तो हम पहले ही समझ चुके हैं, ऐसे व्यवसाय में जहाँ प्रकृति का प्रभाव मुख्य होता है जैसे बेतरी में, घटती हुई

उपज का नियम भीरन लागू हो जाता है। परन्तु जहाँ इसान मुख्य होता है, वहाँ बढ़ती हुई उपज का नियम काम करता है। परन्तु जहाँ न प्रकृति और न इसान मुख्य होता है अर्थात् जहाँ दोनों का प्रभाव समुचित (balanced या बराबर) होते हैं वहाँ न तो घटती और न बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होगा। इन दोनों से असल, वहाँ तीसरा नियम जिसका वर्णन हम अभी कर चुके हैं, स्थिर उपज का नियम (The Law of Constant Returns) लागू होगा।

हम हर एक उद्योग में इसान और प्रकृति दोनों का ही प्रभाव पाते हैं। प्रकृति कच्चे माल पर नियन्त्रण रखती है और इसान निर्माण-कार्य करता है। अब यदि कोई ऐसा उद्योग है जिसमें कच्चे माल और दूसरी चीजों पर सामा-साधा खर्चा आता है तो हम निश्चित रूप में यह कह सकते हैं कि इसान और प्रकृति दोनों ही का प्रभाव समान है। ऐसे उद्योग में स्थिर उपज का नियम लागू होगा। इस उद्योग का सबसे साधारण उदाहरण ऊनी कम्बल बुनने का कारखाना है। ऐसे उद्योग में कच्चे माल (ऊन) की लागत और दूसरे कुल खर्च बराबर होते हैं।

यदि निष्कर्षक और निर्माण-उद्योगों (extractive and manufacturing) में सम्मिलन (integration) हो, उदाहरण के लिए खनिज खान और लोहा मिलाने में, हस्ता (steel) बनाने और लान में लोहा मिलाने में, डेरी प्रबंध और सेती आदि में यह स्थिर उपज का नियम लागू होगा। इस तरह उद्योग के दोनों पक्षों का मेल हो जाता है, यानी कृषि (या खान) पर जिस पर घटती हुई उपज का नियम लागू होता है और निर्माण पक्ष जिस पर बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होता है। इन दोनों प्रवृत्तियों (tendencies) के लिए यह असम्भन है कि वे आपस में मिलकर एक दूसरे का प्रभाव खत्म कर दें (counter balance) जिससे स्थिर उपज का नियम लागू होने लगेगा।

इस तरह हम देखते हैं कि प्रत्येक उद्योग में दो प्रवृत्तियाँ (tendencies) सदैव काम करती हैं, यानी घटती हुई उपज और बढ़ती हुई उपज की। जब उत्पादन का स्तर बढ़ जाता है तो बढ़ती हुई माल के कारण कच्चे माल और दूसरी चीजों की कीमत बढ़ जाती है। इससे उत्पादन की लागत प्रति इकाई बढ़ने की सम्भावना रहती है। यानी घटती हुई उपज के नियम के लागू होने की सम्भावना रहती है। परन्तु साथ ही माल उत्पादन का स्तर जितना बढ़ा होता है, मशीन धन-बिभाजन, क्रय विक्रय, शोध और विज्ञापन आदि पर अपनी ही वचत भी होती है। इन बचतों (economies) की वजह से उत्पादन की लागत प्रति इकाई कम हो जाती है और बढ़ती हुई उपज का नियम काम करने लगता है। जब इन दोनों प्रवृत्तियों का समान मतुलन हो जाता है, अर्थात् यदि एक से दूसरे का प्रभाव खत्म हो जाता है तो स्थिर उपज का नियम लागू होने लगता है।

किन्तु वास्तविक जीवन में हम देखते हैं कि या तो घटती हुई उपज का नियम प्रबल (strong) होता है, जैसे सेती या दूसरे निष्कर्षक उद्योगों में, या बढ़ती हुई उपज का नियम प्रबल होता है जैसे निर्माणकारी उद्योग में, इसलिए स्थिर उपज का नियम बहुत मुश्किल से पाया जाता है और थोड़े ही समय के लिए टिक पाता है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

उत्पादन के नियम (Law of Production) — ये तीन नियम होते हैं ।

(i) घटती हुई उपज यथवा बढ़ती हुई लागत के नियम ।

(ii) बढ़ती हुई उपज यथवा घटती हुई लागत का नियम ।

(iii) स्थिर उपज अथवा स्थिर लागत का नियम ।

घटती हुई उपज यथवा बढ़ती हुई लागत का नियम (The Law of Diminishing Returns or Increasing Cost) — “यदि खेती के तरीकों में माद-माद वृद्धि न हो, तो भूमि पर लगाई गई पूँजी और श्रम की मात्रा में वृद्धि होने से कुल उपज में, साधारणतया अनुपात से कम वृद्धि होती है ।” — (मार्शल) ।

नियम की कुछ सीमाएँ (Limitations of the Law) — नीचे लिखी अवस्थाओं में यह लागू नहीं होगा —

(क) खर्च खेती के लिए नई भूमि मिलना न हो ।

(ख) जब स्वर्च की गई पूँजी तथा श्रम अपर्याप्त हो, और

(ग) जब खेती में प्राकृतिक तरीकों का उपयोग किया जा रहा हो ।

बढ़ती हुई उपज के नियम के महल और विस्तृत रूप (Intensive and Extensive Forms of the Law of Diminishing Returns) —

महल (Intensive) — जब जमीन के एक ही टुकड़े को अच्छी तरह जोता-बोया गया हो ।

विस्तृत (Extensive) — जब राज या दूर की जमीन को खेत करने के काम में लाया गया हो ।

घटती हुई उपज के नियम का प्रयोग (Application of the Law of Diminishing Returns) — यह नियम सभी प्रकृति में निकालनेवाले (extractive) उद्योगों, जैसे खेती, नखली पकड़ना, खान खोदना, मजान बनाना आदि पर लागू होता है ।

यथा यह सच है कि घटती हुई उपज का नियम खेती के कार्यों में और बढ़ती हुई उपज का नियम निर्माण-उद्योगों पर लागू होता है । यह गहरी नहीं है क्योंकि खेती और निर्माण दो अलग-अलग क्षेत्रों के हैं, परन्तु दोनों नियम खेती और उद्योग दोनों ही पर लागू हो सकते हैं —

घटती हुई उपज का नियम खेती पर इन कारणों से लागू होता है —

(क) प्राकृतिक शक्तियों के कारण,

(ख) धन विभाजन का अभाव और मशीन का उपयोग सीमित होने के कारण,

(ग) निरीक्षण की कठिनाई के कारण (चूँकि खेत विस्तृत होता है),

(घ) खेती का काम मौसम पर प्रभावित होने के कारण,

(ङ) भूमि की उपजाऊ शक्ति के कम हो जाने के कारण, और

(च) खराब जमीन से कम उपज के कारण ।

इससे पता चलता है कि यह नियम अविश्वसनीय नहीं है । खेती के प्रति तरीकों और किसान की ज़रूरतों के कारण विशेष रूप से लागू होता है ।

घटती हुई उपज के नियम का व्यापक रूप (The Law of Diminishing Returns in a General Form) — “जैसे-जैसे सामानों (factors) के योग (combination) में एक सामान का अभाव एक किन्तु कम बढ़ता है, वैसे-वैसे सामानों का सीमान्त उत्पादन कम जाता है ।” (वेनबम) । यह नियम नहीं लागू होता है, जहाँ उत्पादन के किसी विशेष सामान का अभाव या कमी हो, जिसके कारण उसका अनुपात बिना योग ।

घटती हुई उपज के नियम का महल (Importance of the Law of Diminishing Returns) — यह नियम मालिकों के अनुसंधान के, किसानों के किराये (rent) के, और निर्यात के सीमान्त उत्पादन सिद्धान्तों का आधार है ।

बढ़ती हुई उपज जल्दा कम लागत का नियम (The Law of Increasing Returns or Decreasing Cost)—यहाँ उत्पादन के साधनों का क्रमावृत्ति जल्दा कम नहीं होगी, बल्कि बढ़ती हुई उपज का नियम लागू होगा, क्योंकि इस तरह वर्धित उत्पादन के उन साधनों को बिलकुल कम की, साधनों द्वारा ठीक किया जा सकता है। यह नियम उन लागू होता है, जब व्यापार लगभग आदिम (optimum) आकार का होता है। इस नियम की परिभाषा इस प्रकार की जा सकती है—

“जैसे जैसे एक साधन का अनुपात साधनों के योग में एक मीमा तक बढ़ाया जाता है, वैसे-वैसे वह साधन का योगांतर उत्पादन बढ़ता है।”

“कहाँ हुई उपज का नियम कहा जायूँ होता है और क्यों ? (Where does the Law of Increasing Returns operate and why) ? यह नियम दो तरह के उत्पादन की विशेषता और मनुष्य द्वारा प्रकृति के दुष्प्रभावों पर नियंत्रण पाने की शक्ति के कारण सारे निर्माण धर्मों पर लागू होता है।

सिर उपज का नियम (The Law of Constant Returns)—यदि व्यापार का आकार आदिम (optimum) हो बना रहे तो उपज (returns) वैसा ही बना रहेगी। यह नियम कहा भी लागू होगा बल्कि घटती हुई उपज और बढ़ती हुई उपज दोनों की प्रवृत्तियों (tendencies) परस्पर सन्तुलित होगी हैं, जैसे निष्कर्षक और निर्माणकारी व्यंशों के बराबर बराबर योग (combination) में।

जब विवर उपज का नियम लागू होता है, तो उत्पादन का राहें जो या स्वर हो, लागत प्रति इकाई नहीं रहती है।

क्या तुम निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हो ?

1 What are the laws of production ? Describe the working of any one of them in the production of at least one main commodity in your province (पञ्जाब विश्वविद्यालय १९४१)

[उत्पादन के विषयों से हमें उन विद्यार्थियों का पता लगता है जो उद्योग के विस्तार का संचालन करते हैं। उत्पादन के तीन नियम हैं, जैसे बढ़ती हुई उपज का नियम आदि, देखिए विभाग १।

रेल्वे का उत्पादन, जो हमारे राज्य की एक मुख्य उपज है, बढ़ती हुई उपज के नियम से शासित है। कच्चा उत्पादन बढ़ती हुई उपज से शासित है और कम्पनों का उत्पादन समान उपज के नियम से। ऊपर आगे विभाग २ देखिए।]

2 State and explain the Law of Diminishing Returns Why do diminishing returns occur ?

(दिल्ली १९५०, सागर १९४२, जम्मू और कश्मीर १९५३)

देखिए विभाग २, ३ और ६

3 Explain the working of the Diminishing Returns with the help of a diagram To what types of production does it apply and why ?

(राज्य विश्वविद्यालय १९५३ दिल्ली, १९५३)

देखिए विभाग २ और ३

4 State and explain the Law of Diminishing Returns with its limitations Use diagrams

(जम्मू १९५३, कर्नाट १९५३, सागर १९५१)

देखिए विभाग २ और ३

Or

Explain and illustrate the Law of Diminishing Returns in production What is the practical importance of this law ? (पटना १९५४)

5 Explain, why it is not possible to feed all the people in your State by devoting sufficient labour and capital to the cultivation of one best farm

[यह धरती हुई उषन क नियम लागू होने के कारण है]

देखिए विभाग २

6 'Broadly speaking while the part which Nature plays in production conforms to the Law of Diminishing Returns the part which man plays conforms to the Law of Increasing Returns Discuss

(बम्बू कस्बीर १९५३, कलकत्ता १९३८)

देखिए विभाग ६

7 Discuss the importance of the Law of Diminishing Returns in economic theory

देखिए विभाग ८

8 Enunciate the law of Increasing Returns Does it apply to secondary industries only ? Suppose the production of steel in India obeys this law how will consumers be affected if its production is encouraged ?

(नवाब विश्वविद्यालय, १९३२)

[नियम के विवरण के लिए देखिए विभाग ६ । इस्मान के वह पैमाने पर उत्पादन का मतलब होगा कम लागत । उपभोक्ताओं को फायदा होगा ।]

9 Why is the law of increasing returns supposed to operate in manufactures ? Does it apply to manufactures at all stages ?

[देखिए विभाग १० । वह सभी अवस्थाओं में लागू नहीं होता । यदि उपयोग का विस्तार उद्योग आरम्भ सीमाओं से अधिक किया जाए तो धरती हुई उषन का नियम लागू होने लगेगा ।]

10 State the Law of Constant Returns and mention the circumstances in which it may possibly operate

देखिए विभाग ११ और १२

पूर्ति

(Supply)

पूर्ति किसी कीमत पर ही होती है

(Supply is at a Price)

१ प्रवेशिका (Introduction)—हम उत्पादन का अध्ययन समाप्त कर रहे हैं, परन्तु इस सम्बन्ध में हमारा ज्ञान तब तक पूरा नहीं होगा जब तक हम सप्लाई के स्वभाव और उसके पीछे की शक्तियों को न समझ लें। उपभोग (Consumption) में तो मिर्क मनुष्य की इच्छाओं के स्वभाव और उनकी सतुष्टि का ही अध्ययन होता है। उपभोग मात्र से और उत्पादन पूर्ति से सम्बन्ध रहता है। इस अध्याय को पढ़ते समय विद्यार्थियों को मॉग पर लिखा गया अध्याय ६ भी देख लेना चाहिए।

२. पूर्ति का अर्थ (Meaning of Supply)—पूर्ति किसी वस्तु की उन मात्राओं (quantities) का कहते हैं जिन्हें विक्रेता विभिन्न कीमतों पर बेचने के लिए तत्पर और समर्थ होता है। जाहिर है कि यदि कीमत बढ़ जाए तो वह ज्यादा बेचना चाहेगा। लेकिन अगर कीमत गिर जाए तो उसे बेचने में कम रसि होगी। सप्लाई कीमत के साथ-साथ घटती-बढ़ती रहती है। जिस तरह कीमत और समय के बिना मॉग का उल्लेख नहीं किया जा सकता ठीक उसी तरह कीमत और समय के बिना पूर्ति का उल्लेख नहीं किया जा सकता। पूर्ति हमेशा कीमत पर निर्भर है। हम किसी मात्र की पूर्ति की परिभाषा इस तरह कर सकते हैं 'पूर्ति मात्र की क्रमशः मात्राओं की उस श्रृंखला (schedule) को कहते हैं जिन्हें विक्रेता विभिन्न सम्भव कीमतों पर बेचने को तैयार हों।'

जिस तरह 'मॉग' कहने में पैसा देने की तत्परता और क्षमता आ जाती है, ठीक उसी तरह उपर्युक्त परिभाषा में बेचने के लिए तैयार का अर्थ होता है मात्र देने की सामर्थ्य और इच्छा।

मॉग की भाँति पूर्ति भी व्यक्ति, स्थान और समय से सम्बन्धित है। यह (पूर्ति) अलग-अलग जगह, समय और व्यक्ति के साथ अलग-अलग होगी। जब हम कहते हैं कि 'अमुक व्यक्ति १६० मन गेहूँ १० रुपये प्रति मन के हिसाब में सप्लाई करने को तैयार है तो इससे हमारा मतलब होता है कि वह व्यक्ति ऐसा कुछ विशेष हालतों में ही करेगा। इन हालतों में कुछ भी अन्तर पढ़ने से पूर्ति में परिवर्तन हो जाएगा।

३ पूर्ति और भण्डार में भेद (Distinction between Supply and Stock)—कई बार पूर्ति (सप्लाई) और भण्डार (स्टॉक) शब्दों में बड़ा भ्रम होता है। दोनों को ठीक ठीक समझ लेना बहुत जरूरी है। सप्लाई के लिए स्टॉक का होना जरूरी है। स्टॉक ही सम्भावित (Potential) सप्लाई है। पूर्ति का अर्थ है एक विशेष

कीमत पर बेचने के लिए धरा दिया जाने वाला परिमाण, लेकिन स्टॉक का अर्थ वह कुल परिमाण या भण्डार है जो किसी समय में मौजूद है और जिसे अनुकूल हालात में बेचने के लिए दिया जा सकता है। किसी समय मण्डी में गेहूँ के गोदाम भरे हुए हों तो उन्हे स्टॉक या भण्डार कहेंगे। अगर कीमत कम है तो मात्र गोदामों में ही पड़ा रहेगा और बहुत थोड़ा-सा परिमाण बिकने आएगा। गोदामों से निकलकर जितनी मात्रा मण्डी में बिकने आएगी, वह उस विशेष कीमत पर गेहूँ की सप्लाई होगी। मण्डी में कीमतों के उतार-चढ़ाव के साथ-साथ सप्लाई और स्टॉक के परिमाण में तबदीलियाँ होती रहनी हैं। कीमत बढ़ने पर कुछ स्टॉक गोदामों से निकलकर सप्लाई बन जाता है और कीमत गिरने पर कुछ सप्लाई मण्डी से खिचकर गोदामों के स्टॉक में चली जाती है।

४ पूर्ति की अनुसूची (Supply Schedule)—जैसी कि अध्याय ६ के विभाग १ में दूध की माँग की अनुसूची दिखायी गयी है, वैसे ही दूध की पूर्ति की अनुसूची भी होगी।

कीमत प्रति सेर			बेचने के लिए पेश की जानेवाली मात्रा
र०	प्रा०	पा०	
१	०	०	१०
०	१२	०	८
०	१०	०	५
०	८	०	३
०	६	०	२
०	४	०	१
०	२	०	०

उपर्युक्त तालिका से जाहिर है कि जैसे-जैसे दूध की कीमत गिरती जाती है, उसकी सप्लाई या बिक्री भी कम होती जाती है। परन्तु कीमत के बढ़ने के साथ-साथ प्वाला प्वादा बेचने को तैयार हो जाता है।

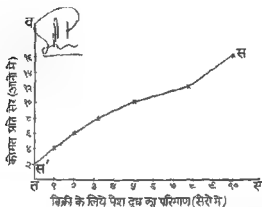
५ पूर्ति वक्र (Supply Curve)—उपर्युक्त अनुसूची को आगे रेखाचित्र के रूप में दिखाया गया है—

त ए रेखा पर दूध की सप्लाई की मात्रा दिखाई गई और कीमतें त व रेखा पर। बाएँ से दाएँ को चलते हुए पूर्ति वक्र व स' ऊपर की ओर जाता है, यानी जैसे-जैसे कीमत बढ़ती है बिक्री के लिए अधिक मात्रा मण्डी में आ जाता है, और जैसे-जैसे कम होती है, इसके उलट होता है।

पूर्ति का नियम (The Law of Supply)—उपर्युक्त पूर्ति वक्र और अनुसूची से जो परिणाम निकलता है वह इस प्रकार है—

“किसी मण्डी में, किसी समय पर, मात्रा की वह मात्रा जिसे बेचने के लिए

सौग तैयार रहते हैं, नापारणतया कीमत के साथ उसी दिसा में (directly) घटती-बढ़ती है।”



बेचने के लिए दी जाने वाली दूध की मात्रा 'धीरे-धीरे' या 'उसी दिसा में घटती-बढ़ती है' यानी कीमत के बढ़ने पर बिक्री की मात्रा बढ़ जाती है और कीमत के घटने पर घट जाती है। यह बात ध्यान में रखनी चाहिए कि मांग के समान मात्रा में हेर फेर कीमत के मुनाफे में उलटा होता है, यानी कीमत बढ़ने पर मांग घट जाती है और घटने पर बढ़ जाती है।

पूर्ति के नियम की परिभाषा इस तरह भी हो सकती है—दूसरी बातें यदि समान रहें, तो वस्तुओं की कीमत बढ़ने पर उनकी आपूर्ति बढ़ जाती है और कीमत गिरने पर सप्लाई घट जाती है।”

पूर्ति का नियम घटती हुई उपज अथवा बढ़ती हुई लागत के नियम पर निर्मा होता है। जब बाजार मदा होता है तो बहुत से व्यापारी और दूकानदार माल बेचना नहीं चाहते क्योंकि लागत के मुकाबले में मुनाफा कम होता है। लेकिन कीमतें बढ़ने पर वे मुनाफे पर उत्पादन करने और अधिक बेचने में समर्थ होते हैं। जैसी कीमतों का मतलब अधिक मुनाफा है। मुनाफे की सातिर अधिक-से-अधिक उत्पादन होता है और कुछ मुनाफा बढ़ जाता है।

पूर्ति के कुछ अपवादवात्मक उदाहरण (Some exceptional cases of supply)—(क) बीताम के समय माल को आसिरी भोली पर छोड़ देते हैं। कभी ऐसा भी हो सकता है कि बेचनेवाले को पैसे की जरूरत है और वह एक निश्चित राशि चाहता है। जैसे ही उसे अपनी जरूरत के लायक पैसा मिल जाएगा, वह बेचना बन्द कर देगा। बीली जितनी जैनी जयेगी, माल की वह उतनी ही कम मात्रा बेचेगा, क्योंकि उतनी ही कम मात्रा में उसे अपनी जरूरत का पैसा मिल जाएगा। कभी-कभी ऐसा भी होता है कि मालिक सारा सामान बेचना चाहता है, जैसे बिदेग

आदि जानेवन्ति व्यक्ति । ऐसा व्यक्ति बिना बोली की परवाह किये हुए अपना सारा माल बेच देगा ।

(ख) अगर बाजार में बहुत मन्दी जाने का डर हो तो भी व्यापारी घटती हुई कीमतों पर बेचते जाते हैं ।

परन्तु इन अथवादों से उपर्युक्त पूर्ति का नियम गलत सिद्ध नहीं होता । श्रम तौर पर नियम ठीक ही ठहरता है ।

१. पूर्ति का विस्तार एवं संकुचन और वृद्धि एवं कमी (Extension and Contraction of Supply and Increase and Decrease of Supply)—जैसा नाम के सम्बन्ध में होता है वैसे ही पूर्ति के सम्बन्ध में भी होता है । इसलिये हम एक ओर विस्तार और संकुचन तथा दूसरी ओर वृद्धि और कमी में भेद करना चाहिए ।

विस्तार एवं संकुचन (Extension and Contraction)—जब सिर्फ कीमत बढ़ने और उगारने से ही मात की सप्ताई घट-बढ़ जाती है तो हम विस्तार एवं संकुचन शब्दों का प्रयोग करते हैं । पूर्ति की अनुसूची भी वैसे ही होती है और हम उन्नी पूर्ति वक्र पर ऊपर-नीचे चलते हैं ।

वृद्धि एवं कमी (Increase and Decrease)—यदि, दूसरी ओर, किसी के माल की मात्रा में एक कीमत में परिवर्तन के कारण नहीं बल्कि पूर्ति की अवस्था में परिवर्तन के कारण हो जाए तो हम कहते हैं कि पूर्ति बढ़ गई या घट गई । पूर्ति में फर्क होने का मतलब है जिन्यिक अवस्थाओं (technical conditions) में परिवर्तन । शब्द कोई नई उपकरण-प्रणाली निबल आई है, किसी नए कच्चे माल की खोज हो गई हो, किसी दूसरे नई श्रम बचत के उपाय (labour saving device) की खोज हो गई हो या दूसरे साधन और कच्चा माल सस्ता हो गया हो । इन सुधारों के कारण से चाहे कीमत स्थिर रहे या गिरे, निर्माता बेचने के लिए अधिकधिक माल बाजार में ला सकता है । परन्तु यदि अवस्था प्रतिकूल हो गई हो तो वह उतनी मात्रा भी पुरानी कीमतों पर बेचने के लिए तैयार न होगा ।

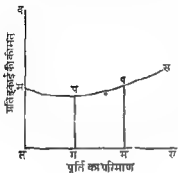
पूर्ति के विस्तार (वृद्धि) का मतलब है अधिक माल तैयार कीमत पर पेश किया जा रहा है लेकिन पूर्ति की वृद्धि का मतलब है कि या तो अधिक माल उसी कीमत पर पेश किया जा रहा है, या उतना ही माल कम कीमत पर ।

पूर्ति का संकुचन (सिकुचन) और कमी क्रमशः पूर्ति के विस्तार तथा वृद्धि के उलटे शब्द हैं ।

पूर्ति के संकुचन का मतलब है, कम कीमत पर कम माल दिया जा रहा है, परन्तु पूर्ति की कमी का मतलब है उसी कीमत पर कम मात्रा अथवा वही मात्रा अधिक कीमत पर पेश की जा रही है । इस सिद्धान्त का रेखाचित्र द्वारा निरूपण किया जा सकता है ।

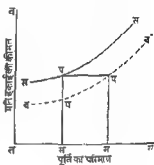
रेखाचित्र द्वारा पूर्ति की वृद्धि और कमी का निरूपण (Diagrammatic Representation of Increase and Decrease in Supply)—तब रेखा

कीमत बताती है और त ए रेखा बिज्जो के लिए आनेवाले माल की मात्रा। त स' पुराना पूर्ति वक्र है और ख व' (विन्दु वक्र) नया पूर्ति वक्र है। चित्र १ में



चित्र १
विस्तार तथा संकुचन

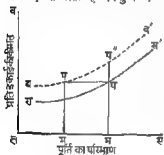
(Extension and Contraction)



चित्र २
पूति में वृद्धि

(Increase in Supply)

पूति का विस्तार और संकुचन दिखाया गया है। प म कीमत पर त म राशि बेचने के लिए दी जाती है परन्तु प' म' कीमत पर (जो कि प म से अधिक है) त म' राशि बेचने के लिए दी जाती है। चित्र २ में पूति की वृद्धि दिखाई गई है



चित्र ३
पूति में कमी

(Decrease in Supply)

क्योंकि त म के स्थान पर त म' उसी कीमत पर दिया जाता है (प म' = प' म')। साथ-ही साथ माल की त म मात्रा भी क म कीमत पर दी जाती है अर्थात् त म, चित्र ३ में त म के स्थान पर, यद्यपि कीमत वही है त म' (यानी कम) पेश किया जाता है (प' म' = प म) बहो त म मागों की कीमत त म पर दी जाती है। इसका मतलब है सप्लाय की कमी।

७ पूति की लोच (Elasticity of Supply)—पूति के नियम के अन्तर्गत पूति कीमत के अनुसार घटती बढ़ती है। अगर कीमत बढ़ जाए तो पूति की मात्रा बढ़ जाएगी, और अगर कीमत घट जाए तो माल की मात्रा घटेगी। पूति का यह गुण, जिसकी वजह से यह कीमत के अनुसार फलती या गिरती है, पूति की लोच कहलाता है। यह बताती है कि कीमत के प्रति पूति संवेदनशील (sensitive) या प्रत्यावर्ती (responsive) है।

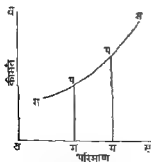
परन्तु पूति कीमत में होने वाले हेर-फेर के साथ एक ही दर (rate) पर

नहीं घटती-बढ़ती। अगर पदार्थ जल्दी सठने वाले है, जैसे ताजा दूध, पके फल, तरकारी आदि, तो पूर्ति को रोक नहीं जा सकता और जो भी कीमत मिले उसपर बेचना जरूरी हो जाता है। ऐसी अवस्था में पूर्ति और स्टॉक में कोई अन्तर नहीं रहता। दूसरे शब्दों में पूर्ति बेलोच (inelastic) होती है। यानी यह कीमत में होने वाले परिवर्तन से शीघ्र ही प्रभावित नहीं होती। कीमत चाहे घटे लेकिन मास फिर भी बेचना ही होगा।

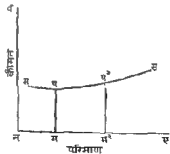
इसी तरह से यदि किसी वस्तु के उत्पादन के लिए बड़ी स्थिर पूंजी (large fixed capital) की जरूरत है, जैसे मोहे-दस्ता, सीमेंट, हवाई जहाज या मोटरकार के कारखानों में, तो इन चीजों की मम्ताई जल्दी घटाई-बढ़ाई नहीं जा सकती, चाहे कीमतें घटे या बढ़ें। ऐसा ही उन पदार्थों के मास भी होता है, जिन्हें बाजार में बेचने में काफी समय लगता है। उदाहरण के लिए बेहू या खई की पूर्ति दूसरी फसल पर बढ़ाई जा सकती है। इसलिए यहाँ भी पूर्ति और माँग में समायोजन (adjustment) कठिन होता है। ऐसी चीजों की पूर्ति बेलोच कहलाती है।

अगर किसी मास का बड़ा स्टॉक है और उसे स्टॉक करना आसान है तो मण्डों में होने वाली पूर्ति कीमत के मुनाबिक होगी। जब कीमत ऊँची होगी तो पूर्ति बढ़ जाएगी और कीमत कम होगी तो घट आएगी। ऐसे पदार्थों की पूर्ति लोचदार कहलाती है।

मतलब यह है कि अगर कीमत में थोड़ा-सा अन्तर (वृद्धि या कमी) पूर्ति में बड़ा फर्क लाता है (विस्तार या संकुचन) तो पूर्ति लोचदार कहलाती है, दूसरी ओर यदि कीमत में अधिक परिवर्तन (वृद्धि या कमी) पूर्ति में कम फर्क डालता है (विस्तार या संकुचन) तो पूर्ति बेलोच कहलाती है। यह ध्यान रखने योग्य है कि किसी भी पदार्थ की पूर्ति बेलोच नहीं होती, इसीलिए मार्शल (Marshall) ने इसे प्रत्येकृत बेलोच (comparatively inelastic) कहा है।



चित्र १
कम लोचदार अथवा बेलोच पूर्ति
(Less Elastic or Inelastic)



चित्र २
लोचदार पूर्ति
(Elastic Supply)

लोचदार और वेलोच पुति का रेखानित्र द्वारा निरूपण (Diagrammatic Representation of Elastic and Inelastic Supply)—चित्र १ में वेलोच सप्लाई दिखाई गई है और चित्र २ में लोचदार। नीमत को T P पर मापा गया है और मात की मात्रा T Q पर। पहली आकृति में लोच कीमत P में से बढ़कर P' होती है (जो कि काफी मँहगी है) तो (मात की) मात्रा भी T Q से बढ़कर T Q' हो जाती है जो अधिक नहीं है।

चित्र २ में P Q से P' Q' तक कीमत का बढ़ना ज्यादा नहीं है, लेकिन T Q से T Q' तक पुति की वृद्धि काफी मात्रा में है।

क पुति की वृद्धि या कमी क्यों होती है ? (Why Supply Increases or Decreases)—पुति में परिवर्तन का कारण कीमत में हेर फेर नहीं माना जा सकता क्योंकि जब कीमत में एक हीमें में पुति में परिवर्तन होता है तो इसको विस्तार या संकुचन कहते हैं न कि वृद्धि या कमी। पुति में वृद्धि और कमी का कारण जानने के लिए हमें उन कारणों और कारणों को खोजना पड़ेगा जो सप्लाई की अवस्था में ही परिवर्तन पैदा करते हैं। दूसरे शब्दों में हमें यह माहूम करना चाहिये कि कीमतों में हेर फेर के अलावा (कीमतें वहीं रहने पर भी) पुति क्यों घटती-बढ़ती है। इसका जवाब उत्पादन की पद्धति में होने वाला परिवर्तन है। निम्नलिखित कारण पुति पर प्रभाव डालते हैं—

(१) प्राकृतिक अवस्थाएँ (Natural Conditions)—यदि वर्षा काफ़ी समय पर और सब तरफ ठीक प्रभाव डाले तो फसल अच्छी होगी। इसके विपरीत सूखा, जलवृष्टि, भूकम्प या दूसरे किसी प्राकृतिक विप्लव आदि का उत्पादन पर स्तम्भात्मक प्रतिकूल प्रभाव पड़ता है।

(२) टेक्नीक (technique) की उन्नति के साथ ही उत्पादन की मात्रा में भी वृद्धि होती है। निर्माण उद्योगों में तो यह बात बहुत ही महत्वपूर्ण है। हो सकता है कि उप-वस्तुओं (by-products) के लिए किसी नई मशीन का आविष्कार हो गया हो, किसी नए कच्चे मात का पता लगा हो या उप-वस्तुओं का क्या उपयोग निकल आया हो। रासायनिक रस, कृत्रिम रबड़ और ऊन आदि इसी प्रकार की वस्तुएँ हैं जिनकी इतर मात्रा हुई है।

(३) उत्पादन के साधनों की कीमत में कर्त होने से परांपं की पुति में अंतर हो जाता है। यदि वे (साधन) सस्ते दामों पर मिलने लगे तो पुति बढ़ जाएगी, और महंगे होने पर इसके ठीक विपरीत भी होगा।

(४) परिवहन (transport) के तरीकों में उन्नति होने से भी लागत कम हो जाती है और पुति बढ़ जाती है।

(५) कुछ अथवा अवसल जैसी आवश्यकताओं से भी मात की पुति पर अंतर पड़ता है। मुद्र-काल में तो मात की कमी से हम सब अपनी भांति परिचित हैं ही। ऐसा ही अकाल के समय भी होता है। मँहगे मात पर भी वापस पुति नहीं आती।

(६) एकाधिकपति (monopolists) भी मनमानी करते हैं और माल की पूर्ति अपनी सुदृढियत के मुताबिक घटा-बढ़ा देते हैं।

(७) सरकार की वित्तीय (Fiscal) या करधान (taxation) नीति का भी प्रभाव पूर्ति पर पड़ता है। किसी वस्तु पर आयात-निर के बढ़ने से उसकी पूर्ति कम हो जाती है, घटने से उत्तेजना पाकर बढ़ जाती है।

६. पूर्ति के पीछे की शक्ति—उत्पादन की लागत (The Force behind Supply—The Cost of Production)—मार्ग के अध्ययन से हमें यह मात्तम हुआ कि उपभोक्ता को पदार्थ द्वारा प्राप्त होने वाली सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) ही इसके पीछे की शक्ति है। हर उपभोक्ता जाने या अनजाने मन में किसी वस्तु की कीमत और उससे प्राप्त होने वाली सन्तुष्टि में तुलना करता है। जब तक उसकी सन्तुष्टि कीमत से ज्यादा होती है वह खरीदता रहना है परन्तु वह उस बिन्दु पर पहुँचकर खरीदना बन्द कर देता है जहाँ स, ट्ति और कीमत समान हो जाती है। यही बिन्दु सीमान्त उपयोगिता या बिन्दु कहलाता है। हम देखते हैं कि कीमत सीमान्त उपयोगिता को मापती है।

इसी तरह पूर्ति की परीक्षा में भी यही मात्तम होगा कि किसी पदार्थ की पूर्ति उसके उत्पादन की लागत से प्रभावित होती है। यही शक्ति पूर्ति के पीछे काम करती है। अब हम उत्पादन की भागत (Cost of Production) का अध्ययन करेंगे।

उत्पादन की लागत और उत्पादन का व्यय (Cost of Production and Expenses of Production)—साधारण भाषा में 'उत्पादन की लागत' वाक्यांश का अर्थ द्रव्य लागत (money costs) अथवा उत्पादन का खर्चा है। अर्थशास्त्र में 'लागत' का मतलब उस धन, प्रयास, त्याग और मेहनत से है जो किसी पदार्थ के उत्पादन में लगता है, परन्तु उत्पादन व्यय से भिन्न द्रव्य-लागत या द्रव्य-व्यय (money costs or money expenditure) से मतलब है।

१०. उत्पादन की लागत की परीक्षा (Analysis of Cost of Production)—किसी पदार्थ के उत्पादन की लागत में दो किस्म की लागत शामिल है—मुख्य लागत और अनुपूरक लागत (Prime Costs and Supplementary Costs)।

(क) मुख्य लागत (Prime Costs)—मुख्य लागत विभिन (special) अवस्था प्रत्यक्ष (direct) लागत होती है। इसमें पदार्थ के निर्माण में उपयुक्त कच्चे माल की द्रव्य-लागत (money costs), मजदूरी की वन्दस्वाह और मशीन आदि की टूट-फूट (wear and tear) शामिल होती है। उदाहरण के लिए यदि आप किसी बार्ई से मुर्ती की कीमत पूछें तो वह पहले लकड़ी और बेंट की कीमत और फिर जो समय उसके बनाने में लगा है, उसको सोचेगा।

जाहिर है कि किसी वस्तु की मुख्य लागत उत्पादन की मात्रा के अनुसार बदलती है। अगर ज्यादा मुर्तियाँ बनाई जाएँ तो बार्ई की मजदूरी और लकड़ी पर ज्यादा पैसा खर्च होगा। यदि उत्पादन न करे तो एक पैसा न नयेगा। यानी यदि

उत्पादन रुक जाए तो मुख्य लागत खत्म हो जाएगी। इसलिए मुख्य लागत को अस्थिर लागत (variable costs) उत्पादन की मात्रा के साथ बदलनेवाली लागत भी कहते हैं।

(ख) अनुपूरक लागत (Supplementary Costs)—कुरसी बनाने वाला क्या मिर्च लकड़ी और मजदूरी के ही दाग मांगेगा? यद्यपि इन चीजों का ध्यान उसको पहले आएगा, परन्तु इसके लिए वह सिर्फ इतने ही पैसे नहीं लेगा, और यदि वह ऐसा करता है तो वह उसकी मूर्खता है। इसके अलावा किराए (rent) का भ्रम, पूँजी का ध्याज और म्युनिसिपल कर आदि भी वह इनमें जोड़ लेगा। बड़ी सम्पत्तियाँ मैनजर, क्लर्क और चपरामी के वेतन का एक भाग और विज्ञापन आदि का खर्चा भी इसमें जोड़ लेती हैं। इन खर्चों को भी जोड़ लेना जरूरी है। इन्हें अनुपूरक लागत (supplementary costs), पाचू व्यय (on costs) या ऊपरी खर्चें (overhead expenses) कहते हैं।

अनुपूरक लागत उत्पादन की मात्रा के साथ नहीं घटती-बढ़ती। उत्पादित माल की मात्रा चाहे जो हो, अधिक या चोरी, नैकिन किराया, कर, ध्याज, वेतन आदि का भुगतान करना तो जरूरी है। अगर माल की बिक्री बन्द हो जाए और कारखाना थोड़े दिनों के लिए बन्द भी हो जाए तो भी यह खर्चें तो चलते ही रहेंगे। इसलिए इन्हें स्थिर (fixed) लागत कहते हैं।

यान तोर पर, समय लेकर उत्पादन मुख्य और अनुपूरक दोनों बिस्म की लागतों को पूरा कर लेगा। कच्चे माल, मजदूरी और अनुपूरक लागत के एक भद्र से मिलाकर जो कुल खर्चा होता है, हर देखी गई वस्तु से आसिक को उतना कुछ तो मिलना चाहिए।

परन्तु असाधारण काल में यदि व्यापार मन्दा (depression) है, या विदेशी प्रतियोगी (competitors) अपने माल को (dump)^१ कर रहे हैं तो ऐसे समय में मुख्य और अनुपूरक दोनों लागतें वसूल नहीं की जा सकती। कारखाना बन्द करने की प्रेरणा निर्माता मिर्च मुख्य लागत पूरी और अनुपूरक लागत के थोड़े से भद्र को वसूल करके ही संतुष्ट हो जाता है।

११ उत्पादन की सीमान्त लागत (Marginal Cost of Production)—उम प्रतिरिक्त या सीमांत उत्पादन की लागत जिसे निर्माता उत्पादन करना ठीक समझता है, सीमान्त लागत कहलाती है। यदि बनियानों का उत्पादक बनियानों का उत्पादन १०० से २०० कर दे और इससे अधिक स्तर बढ़ाना न चाहे तो इस प्रतिरिक्त १०० बनियानों के उत्पादन को सीमान्त उत्पादन कहेंगे और इस पर आने वाली लागत, उत्पादन की सीमान्त लागत (marginal cost of production) कहलाएगी। निर्माता तब तक उत्पादन करता रहेगा, जब तक उसकी बनियानों की बाजार-कीमत (market price) उत्पादन की लागत से अधिक है। लेकिन जैसे-जैसे वह उत्पादन बढ़ाना जाएगा, इसकी लागत बढ़ती जाएगी और एक बिन्दु पर

१ टम्प (Dump) करने का मतलब होता है मर्जी में बहुत से माल की पूर्ति एकदम भेज देना जिसमें कम कीमत पर खर्च के प्रतियोगी को हराकर मारा दिया जाए।

पहुँचकर लागत और कीमत समान हो जाएगी। उस बिन्दु पर वह अपना उत्पादन बन्द कर देगा, क्योंकि वह एक ऐसी सीमा पर पहुँच गया है, जहाँ और अधिक उत्पादन से हानि होगी। इस बिन्दु से ठीक पहले बढ़ाई गई उत्पादन की इकाई को सीमान्त कहेंगे और उसकी लागत को सीमान्त लागत। इसलिए सीमान्त लागत का अर्थ होता है सीमान्त उत्पादन की प्रति इकाई लागत, यानी उस उत्पादन की विवे करना ठीक समझा गया है।

उत्पादन की सीमान्त लागत का अर्थ सीमान्त उत्पादक (marginal producer) की प्रति इकाई लागत भी होता है। प्रत्यक्ष-प्रत्यक्ष कामों में लगे हुए उत्पादकों की योग्यताएँ भिन्न होती हैं। निपुणता के अनुसार लागत भी भिन्न होती है। जो उत्पादक सबसे कम निपुण है उसी को सीमान्त उत्पादक कहते हैं। उसके मातृ की लागत सबसे अधिक होगी और जिस लागत पर वह अपना माल बाजार में लाता है, वह सीमान्त लागत कहलाती है।

सीमान्त लागत मण्डी भी कीमत के बराबर होती है। अगर मण्डी में कीमत ऊँची होगी, तो कोई दूसरा कम निपुण उत्पादक माल तैयार करना शुरू कर देगा। उसके मातृ पर लागत ज्यादा आएगी और बाजार की कीमत के बराबर होगी। इस तरह वह सीमान्त उत्पादक बन जाएगा। अगर बाजार में कीमत उसकी लागत से कम होगी तो वह बनाना बन्द कर देगा। इसमें पूर्ति कम हो जाएगी और कीमतें बढ़ेंगी, जब तक कि वे (कीमतें) सीमान्त उत्पादक की लागत के बराबर न हो जाएँ।

इसलिए उत्पादन की सीमान्त लागत का अर्थ इनमें से कोई भी हो सकता है—

(१) सीमान्त उत्पादन की प्रति इकाई लागत, अथवा

(२) सीमान्त उत्पादक की प्रति इकाई लागत।

१२ सीमान्त लागत और औसत लागत (Marginal Cost and Average Cost)—सीमान्त लागत और औसत लागत एक ही चीज नहीं है। निम्नलिखित तालिका को देखिए—

बनाए गए बनिबानों की संख्या	कुल लागत	सीमान्त लागत प्रति बनिबान	औसत लागत प्रति बनिबान
	रुपये	रु० पा० पैसे	रु० पा० पैसे
१००	२००	२ ० ०	२ ० ०
२००	५००	३ ० ०	२ ५ ०

पहले उत्पादन १०० बनिबान बनाता है, फिर २०० बनाता है यानी १०० अधिक। उसकी लागत में ३०० रुपये की वृद्धि हुई यानी दूसरे १०० के लिए ३ रुपये प्रति बनिबान। सीमान्त लागत ३ रुपये है। परन्तु २०० बनिबानों पर वह खर्च २०० रुपये ही करता है इसलिए औसत लागत २-०० ही है। औसत लागत निकालने के लिए कुल लागत को चीजों की संख्या से भाग देते हैं। परन्तु सीमान्त लागत का अर्थ है अनिश्चित मात्रा के उत्पादन में कुल लागत में हुई वृद्धि।

१३ परस्पर-सम्बन्धित पूर्ति (Inter-connected Supply)—जिस तरह

माँग (demand) के परस्पर सम्बन्धित होने के उदाहरण मिलते हैं (जैसे समुक्त माँग और मिश्रित माँग), वैसे परस्पर-सम्बन्धित पूर्ति के उदाहरण भी हैं, जैसे समुक्त पूर्ति और मिश्रित या योगिक पूर्ति।

(क) समुक्त पूर्ति (Joint Supply)—समुक्त पूर्ति का मतलब है समुक्त रूप से उत्पादित या सम्पादित किया गया मान। ऐसे पदार्थों की उत्पत्ति (origin) एक स्रोत से होती है और एक ही तरीके से बनाए जाते हैं। उदाहरण, गेहूँ और भूगा, रुई और बिनोला, ऊन और मास इत्यादि। जब एक को बनाया जाता है तो दूसरा स्वयं ही बन जाता है। जैसे गेहूँ को निचालने समय भूगा अपने साथ भ्रमण होता है। एक को प्रधान उत्पादन (main product) कहते हैं जैसे गेहूँ, और दूसरे को उपोत्पादन (by-product) जैसे भूगा।



कई बार समुक्त उत्पादन (joint product) एक निश्चित अनुपात में ही मिलता है, जैसे रुई और बिनोला। इस अनुपात में कोई बदल-बदल नहीं हो सकता। कई बार अनुपात में हेर फेर हो सकता है। उदाहरण के लिए पालों को मिलाने (cross breeding) से यह सम्भव पाया गया है कि उन या मास जिकें लिए चाहें घेरे पालें। एक का परिणाम दूसरे को कम करके बढ़ाया जा सकता है।

(ख) मिश्रित या योगिक (Composite Supply)—जब कोई पदार्थ अथवा सेवा प्राप्त करने के विभिन्न स्रोत होते हैं तो उसे मिश्रित या योगिक पूर्ति कहते हैं, क्योंकि पूर्ति इन स्रोतों से मिसकर बनी है। चापको बिजली, गैस, मिट्टी के तेल, मोमबत्ती आदि से रोशनी मिल सकती है। है इन सब चीजों में रोशनी की पूर्ति (सम्पादित) होती है। इसी का नाम मिश्रित या योगिक पूर्ति है। जहाँ जहाँ पूर्ति के विकल्प (substitutes) अथवा प्रतियोगी स्रोत हैं वही पूर्ति (supply) मिश्रित कहलाती है। इन सब में होड़ लगती है इसलिए पहले सबसे किफायती (economical) स्रोत को काम में लाया जाता है। परन्तु दूसरे स्रोत भी साथ-साथ और सहयोग से उसी जरूरत की पूर्ति करते हैं।



मिश्रित या योगिक पूर्ति

विद्यार्थियों के लिए इस पाठ की कुछ प्रातव्य बातें

पूर्ति का अर्थ (Meaning of Supply)—पूर्ति का अर्थ उम माना से होता है जो किमा विशेष कीमत और किसी समय पर बेचने के लिए पेश की जाती है।

पूर्ति और मन्दार (Supply and Stock)—मन्दार सम्भावित (potential) सत्ता है, अर्थात् इच्छा अनुसार देने पर बिना उत्पाद किया जा सके। लेकिन पूर्ति (Supply) उस मात्रा को कहते हैं जो वास्तव में बेचने के लिए पेश की जाती है।

पूर्ति अनुसूची (Supply Schedule) का तात्पर्य होता है जिसमें ग्राहकों की वह मात्रा दिखाई जाती है, जो विभिन्न कीमतों पर बेचने के लिए तैयार होती है।

पूर्ति का नियम (Law of Supply)—यदि और अवस्थाएँ समान रहें, तो जैसे जैसे किसी वस्तु की कीमत बढ़ती है उसकी पूर्ति विरल हो जाती है और जैसे जैसे कीमत घटता जाता है, पूर्ति अनुचित हो जाती है।

अपवाद (Exceptions)—पूर्ति उन अवस्थाओं में न बदलती है न घटती है—

- (१) ऐसे महीनार में जहाँ किसी की सिर्फ एक ही वस्तु हो,
- (२) यदि किसी को पैसों की बहुत जरूरत हो, और
- (३) यदि किसानों में और ज्यादा भरी रोती का डर हो।

पूर्ति के विस्तार और संकुचन और पूर्ति का वृद्धि अथवा कमी में बड़ा फांतर है (Distinction between Extension and Contraction of Supply on the one hand and Increase or Decrease of Supply on the other)—विस्तार या संकुचन कीमतों के कारण पर निर्भर करता है, वृद्धि और कमी उन पर निर्भर नहीं करती।

पूर्ति के विस्तार (Extension) का अर्थ है कि अधिक मात्रा उसी कीमत पर बेचा जा रहा है। वृद्धि (Increase) का अर्थ है कि अधिक मात्रा उच्च कीमत पर बेचा जा रही है। संकुचन (contraction) का अर्थ है कीमत घटने पर कम मात्रा का निर्यात। कमी (decrease) का अर्थ है उसी कम कीमत पर पैदा होने वाला वस्तु उसी ही मात्रा में ही कीमत पर।

पूर्ति की लोच (Elasticity of Supply)—यदि पूर्ति कीमत के हरे फेर के प्रति अधिकतर लोच (sensitive) हो तो वह लोचदार (elastic) कहलाती है, परन्तु पूर्ति को दृढ़ता से मात्रा के साथ समायोजित (adjust) नहीं किया जा सकता तो इसे (पूर्ति को) बेलोच (inelastic) कहते हैं। जल्दी सस्ते बाजार मात्रा अथवा निर्धारित उत्पादन में अचानक समायोजन है उसकी लोच (elasticity) होती है।

पूर्ति में परिवर्तन के कारण (Causes of changes of Supply)—

- (i) प्राकृतिक कारण जैसे वर्षा, सूखा, आदि।
- (ii) औद्योगिक (technical) उन्नति जैसे नये कच्चे सामान की खोज, नए पद्धति, नए मशीनें, बर्तमान उत्पादन के नए उपयोग आदि।
- (iii) मशीनों की कीमतों में परिवर्तन।
- (iv) परिवहन (transport) के साधनों में उन्नति।
- (v) सुदृढ़ और अस्थिर आदि।
- (vi) एकाधिकारियों (monopolists) का मनभावना काज।
- (vii) सरकार की वित्तिय तथा कराधान (fiscal) नीति।

पूर्ति के पीछे की शक्ति (Forces behind Supply)—पूर्ति उत्पादन की लागत द्वारा निर्धारित होता है।

उत्पादन के व्यय और उत्पादन की लागत (Expenses of Production and Cost of Production)—व्यय का सामान्य है खर्च होने वाला पैसा। उत्पादन की लागत का अर्थ है खाना, प्रवास, श्रम आदि।

मुख्य लागत और अनुसूक्त लागत (Prime Costs and Supplementary Costs)—मुख्य लागत का अर्थ है कच्चे सामान और श्रम पर होने वाला वह खर्च जो किसी वस्तु के बनाने में होता है। सामान्य उत्पादन का विस्तार से बढ़ता जाता है।

अनुसूक्त लागत (Supplementary Costs)—यानी विवर लागत जैसे वेतन, किराया, म्याग आदि। उत्पादन का खर्च बढ़े जो हो, वे खर्चें दिखाए जाते हैं।

आमतौर पर किसी चीज की कीमत में मुख्य और अनुसूक्त दोनों लागतें शामिल हैं। परन्तु

बाजार में मंदी (Depression) अथवा ढंगिंग (dampings) से तो वह नियम काम नहीं करता। ऐसी अवस्था में निर्यात मूल्य लागत ही बनने लगे पानी है।

उत्पादन की सीमान्त लागत (Marginal Cost of Production)—इसका अर्थ है सीमान्त पैदावार की प्रति इन्क्रेज लागत अथवा सीमान्त फर्म (marginal firm) या सामान उत्पादक (producer) यानी जिसकी लागत सबसे अधिक होती है उस उत्पादक की प्रति इन्क्रेज लागत सीमान्त लागत और औसत लागत (average) में अंतर होता है।

संयुक्त पूर्ति (Joint Supply)—जब दो वस्तुओं का संयुक्त उत्पादन होता है, तो उनको संयुक्त पूर्ति का नाम दिया जाता है। इन पर खर्चा सांझा होता है जैसे गेहूँ और भूसा।

मिश्रित या यौगिक पूर्ति (Composite Supply)—जहाँ पदार्थ की सप्लाय के कई स्रोत होते हैं। जैसे मिश्री का तेल, गैस और बिजली आदि से रोशनी की सप्लाय, वो उसे यौगिक पूर्ति कहते हैं।

क्या आप निम्न प्रश्नों के उत्तर दे सकते हैं ?

1 What do you understand by supply ? Account for changes in supply

देखिये विभाग २, =

2 State the Law of Supply Can you think of any exceptions to the Law ?

देखिए विभाग ५

3 What do you understand by an increase in supply ? What is the effect of an increase in supply on price in the short as well as long period ? Illustrate by diagram

(इन्क्वायरी, १९२५)

4 Distinguish between extension of supply and increase of supply Illustrate with a diagram

देखिये विभाग ६

5 What do you understand by Elasticity of Supply ? Mention five articles the supply of Which is comparatively inelastic

देखिए विभाग ७

[ताजे फल, सब्जी, अंडे, दूध और चमचा के प्रार्थन मण्डों की सप्लाय केसोच है।]

6 Distinguish between—

(a) Cost of production and expenses of production

(b) Prime costs and supplementary costs

(c) Marginal costs and average costs

(d) Composite supply and joint supply

(e) Stock and supply

(a) देखिए विभाग २ (b) देखिए विभाग १०, (c) देखिये विभाग १२ (d) देखिए विभाग १३, (e) देखिए विभाग ३।

7 Explain clearly what do you understand by marginal cost of production

देखिए विभाग ४

विनिमय (EXCHANGE)

अध्याय १५

बाज़ार

(Markets)

बाज़ार का अर्थ मण्डी नहीं है
(Market is Not a Mandi)

१. प्रवेशिका (Introduction)—अर्थशास्त्र के चार विभागों में से हम उपभोग (Consumption) तथा उत्पादन (Production) का अध्ययन कर चुके हैं। अब हम तीसरे विभाग अर्थात् विनिमय (Exchange) का अध्ययन करेंगे। हमें जिस चीज़ की जरूरत होती है, हम खरीदते हैं और जो फलानु होती है, उसे बेचते हैं। क्रय-विक्रय का काम बाज़ार में होता है। इसलिए हम पहले बाज़ार के बारे में अध्ययन करेंगे और फिर यह तय करेंगे कि बीमती का निपटारा किस तरह होता है। इसके पश्चात् विनिमय का अध्ययन करेंगे, अर्थात् ड्रम (money), माव (credit), बैंकिंग (banking) आदि का। इस अध्याय में तो सिर्फ बाज़ार के बारे में ही विचार होगा।

२. बाज़ार की परिभाषा (What is market?)—बाज़ार शब्द की व्याख्या करनी जरूरी है, क्योंकि अर्थशास्त्र में इसका अर्थ साधारण अर्थ से बहुत भिन्न होता है। आम तौर से 'बाज़ार' शब्द का अर्थ कोई विशेष क्षेत्र या स्थान होता है, जहाँ खरीदार और बेचनेवाले जमा होते हैं और सौदे करने हैं। वहाँ या तो माल का मण्डार (स्टॉक) होता है या उन्हें सजाकर रखा जाता है। अंग्रेजी भाषा में प्रयुक्त होने वाले 'मार्केट' शब्द का सही हिन्दी रूप मण्डी है। प्रायः हर कस्बे में मण्डी होती है और बड़े शहरों में बड़े मण्डियाँ होती हैं। मण्डी के बीच-बीच एक लम्बा-चौड़ा अहाड़ा होता है और उसमें चारों ओर गोदाम और दुकानें होती हैं। माल को या तो दुकान के सामने चबूतरों (platforms) पर फैलाया जाता है या गोदामों में भरा जाता है। विक्रेता अपना माल पास के गाँवों से यात्री या छुक्कों से लेकर मण्डी में लाते हैं। खरीदार और उनके दलाल या विचोलिए भी वहाँ आ जाते हैं। खरीदार और बेचनेवालों के सामने ही सारा धोदा ठग होता है। साधारण भाषा में 'मार्केट' शब्द का यही अर्थ होता है।

परन्तु अर्थशास्त्र के अन्तर्गत 'मार्केट' शब्द के अर्थ विलकुल भिन्न हैं। हम इसे बाज़ार कहेंगे। बाज़ार में स्थान-विशेष का कोई महत्व नहीं होता। खरीदार और

वेचने वाले को एक जगह जमा होने की कोई जरूरत नहीं। वे दूर जगहों में बसने-वाले भी हो सकते हैं। व्यापार टेलीफोन, टाग या डाक किसी तरह से किया जा सकता है। इन अर्थों में गेहूँ के बाजार (wheat market) को सगल मण्डी कहना जरूरी नहीं है, जहाँ पर व्यापारी गेहूँ खरीदने और बेचने के लिए जमा होते हैं, वरन् बाजार (मार्केट) का अर्थ गेहूँ की वास्तव करनेवालों से और खरीदने वालों से होता है चाहे वह कहीं भी रहे, किन्तु उनमें परस्पर सम्पर्क हो। फ्रांस के विख्यात अर्थशास्त्री कुर्नो (Cournot) ने बाजार (मार्केट) की परिभाषा इस तरह की है—

“अर्थशास्त्री बाजार किसी ऐसे स्थान को नहीं मानते जहाँ कि वस्तुओं का क्रय-विक्रय होगा है, बल्कि ऐसे रातों पक्षों को जहाँ पर अज्ञातों के बीच वित्तीयताओं का परस्पर वैशिष्ट्यपूर्ण आदान-प्रदान (free intercourse) होता है जिससे कीमत सरलता और समता से समान (equalise) हो सके।”

उपर्युक्त परिभाषा से मण्डी के बारे में निम्नलिखित महत्वपूर्ण बातें मालूम होती हैं—

(क) इनके अन्तर्गत एक प्रदेश (region) याता है चाहे जिला, प्रांत, देश अथवा सगल संसार ही नये न हो, जहाँ के खरीदार और विक्रेता होते हैं न कि उनके जमा होने का कोई विशेष स्थल।

(ख) इनमें बोल में वाणिज्यिक सहाय्य या सम्पर्क (commercial intercourse) होगा जरूरी है, उनमें एक दूसरे की जानकारी होनी चाहिए जिससे उन्हें परस्पर बाजार भाव मालूम होता रहे।

(ग) एक वस्तु के लिए एक सगल में एक ही सीमा होती चाहिए।

३ बाजारों का विकास (Evolution of Market)—सभ्यता के प्रादुर्भाव में मानव प्राकृतिक जीवन व्यतीत करता था। वह जगसी फल खाता था और दान इकट्ठे के लिए पशुओं की खाल पहनता था। लेन-देन का क्रम आरम्भ नहीं हुआ था। इच्छाएँ सीमित और सरल थी और वह उनकी पूर्ति स्वयं करने में समर्थ था। काफी दिनों तक मनुष्य इस प्रकार आत्मनिर्भर था और उसके लिए विविधता की समस्या ही नहीं थी।

परन्तु फिर ऐसा समय आया, जब उसे अपनी इच्छाओं की पूर्ति के लिए, अपने साधनों की सहायता की जरूरत हुई। कभी कभी बीमारी के कारण वह खाद्य (food) नहीं बढ़ाकर खाता था परन्तु ऐसे समय के लिए वह खाद्य और शिकार के हथियार यदि देखकर खाद्य-आमशी प्राप्त कर लेता था। कई बार ऐसा होता था कि दो व्यक्तियों में से एक शिकार और दूसरा हथियार बनाने में कुशल होता था। इस तरह के विविधीकरण से दोनों को ही लाभ था। इस तरह विविधता का आरम्भ यही से हुआ। धीरे-धीरे वे ऐसा जैसी कोई चीज न थी और वे परस्पर वस्तुओं का विनिमय करते थे। इस प्रक्रिया का नाम वस्तु विनिमय (barter) है। परन्तु यह बहुत अनुविधानिक थी। क्योंकि इस तरह एक दूसरे की जरूरतों का पता न लगता था और न यही पता लगता था कि किसके पास कितना अधिक माल है।

इसके अलावा जीवन पशुओं को वाँटना मुश्किल होता था और साखकर तब, जब बदले में नौ जानेवाली बीज कई गुणा कीमती हो।

द्रव्य-व्यवस्था (money economy) के आगमन के साथ-साथ ही बाजारों का प्राधुनिक रूप में विकास आरम्भ हुआ। हम बाजारों के विकास का दो तरीकों से अध्ययन कर सकते हैं भौगोलिक (geographical) और कार्यात्मक (functional)।

(भौगोलिक विकास) (Geographical Evolution)—भौगोलिक दृष्टिकोण से बाजारों के विकास का अध्ययन करना समय हम उस क्षेत्र को ध्यान में रखते हैं, जिसमें खरीदार फैले होते हैं। इस तरह के विकास के चार चरण (stages) हैं—

(क) पारिवारिक बाजार (Family Market)—विनिमय का कार्य सिर्फ परिवार के सदस्यों तक ही सीमित था। हर परिवार स्वयं आत्मनिर्भर था। दूसरे परिवार के सदस्य को विदेशों की दृष्टि से देला जाता था और उनमें किसी प्रकार का समागम (intercourse) न था।

(ख) स्थानीय बाजार (Local Market)—एक क्षेत्र में रहनेवाले परस्पर क्रय-विक्रय करते थे। क्षेत्र चाह गाँव हो, चाह कुछ भौगोलिक, सब विनिमय सिर्फ परिवार के सदस्यों तक ही सीमित न था। उस क्षेत्र के सब घादमी उत्तम भाग से सकते थे। मारी सामान जिस पर अधिक भाड़ा घात की सम्भावना होती है बाज भी स्थानीय बाजारों में बेचा जाता है। इसके अलावा माशवात (perishable) वस्तुएँ, जैसे मछली, दूध, तरकारी आदि भी स्थानीय बाजारों में बेची जाती है।

(ग) राष्ट्रीय बाजार (National Market)—एक देश के रहनेवाले या एक जाति के सदस्य, पदार्थ के क्रय-विक्रय में भाग लेते हैं। आत्मकल बाजार देश-व्यापी होता है। कश्मीर के फल बम्बई, बलवरा आदि स्थानों पर भेजे जाते हैं।

(घ) विश्व-बाजार (World Market)—विश्व-बाजार में विभिन्न राष्ट्रों के व्यापारी एक-दूसरे में व्यावसायिक समागम (commercial intercourse) करते हैं। आस्ट्रेलिया में काश्त किए जानेवाले गेहूँ के कुछ हिस्से की खपत इंग्लैंड में होती है। भारतीय मैंगनीज का विदेशों में निर्यात होता है और अफ्रीकी कपड़ा भारत और अफ्रीका में आयात किया जाता है। विश्व-बाजार में सिर्फ अच्चे और टिकाऊ ग्राह की ही खपत होती है।

ऊपर कही बात से यह बड़ी समझ लेना चाहिए कि नए दौर में, नए प्रकार का बाजार बनने से पुराने किसम की मण्डी लुप्त हो जाती है। उदाहरण के लिए राष्ट्रीय बाजार के मुकाबले स्थानीय बाजार समाप्त नहीं हो जाता। सभी तरह के बाजार साथ-साथ चलते हैं। दूध, फल आदि जैसी वस्तुओं के लिए सिर्फ स्थानीय मण्डी ही होती है और रूई, गेहूँ और आगु आदि के लिए विश्व-बाजार। संचार (Communication) और परिवहन (Transport) के साधनों में उन्नति और

शीतपात्र (Refrigeration) आदि जैसे वैज्ञानिक तरीकों के कारण ही भौगोलिक विकास हुआ है। टुक और रेलों द्वारा हादियारपुर के आम दिल्ली में बिकने हैं। इससे पहले इन आमों की बिक्री आम-बास की मण्डियों में होती थी। रेलों द्वारा कोयटा के प्रभू दूर-दूर तक भेजे जाते हैं। परिवहन के साधनों ने निम्नोद्देश बाजार के क्षेत्रों का निश्चित विस्तार किया है।

(ब) कार्यात्मक विकास (Functional Evolution)—बाजार के दूसरे प्रकार के विकास का अध्ययन हम उसके कार्यों के द्वारा कर सकते हैं। इस दृष्टि से हम विभिन्न चरणों के विकास में निम्नलिखित रूप से अन्तर करना होगा—

(क) मिश्रित या सामान्य बाजार (Mixed or General Market)—व्यापारी किसी विशेष विस्म का माग नहीं बेचते। वे सब तरह का सामान रखते हैं और सभी वस्तुओं के लिए एक मण्डी होती है। इसी का नाम मिश्रित बाजार है। एक ही व्यापारी कई किस्म की वस्तुएँ बेचता है। चाँद का परचूनिया वहाँ के लोगों की जरूरत का सभी सामान बेचता है जैसे कपड़ा, नमक, तेल, भाचिन, चीनी आदि आदि।

(ख) विशेषीकृत बाजार (Specialized Market)—पहलेबाने बाजार की प्रेरणा यह बाजार और अधिक उन्नत होता है। प्रायः व्यापारी एक ही ब्रांड और मार्क की वस्तुएँ बेचते हैं। जैसे कुछ लोग कलाई की घड़ी ही बेचते हैं, कुछ बड़ी घड़ियाँ और घटे, भगवान, रुई सोया या सरसों और स्टार्क शेयर आदि के अलग अलग बाजार और मण्डियाँ होती हैं। इस किस्म के बाजारों और मण्डियों में थोड़ा सामान नहीं बेचा जाता। खम्बों के बाजार को सब्जीमण्डी और सोने-चाँदी के बाजार को सर्राका कहते हैं। फुटकर वस्तुएँ अलग बाजारों में मिलती हैं।

मण्डियों का कार्यात्मक विकास व्यापार करने के तरीकों पर भी निर्भर करता है। ये चरण इस तरह हैं—

(i) निरीक्षण (Inspection)—खरीदने से पहले माग की जाँच की जाती है। कई वस्तुओं में यह बहुत जरूरी है जैसे भगान या भंस खरीदते समय।

(ii) नमूने (Sample)—कई बार माग पदार्थ देखने की भगान खरीदार सिर्फ नमूना देखकर ही संतुष्ट हो जाता है। इसका अर्थ है कि व्यापारियों में परस्पर ईमानदारी का स्तर ऊँचा है। इस किस्म का व्यापार घोषित होने पर चौपट हो जाएगा।

(iii) ग्रेड (Grade)—विकास के इस चरण के अनुसार खरीदार नमूने की भी परवाह नहीं करता। वस्तुओं के ग्रेड और नम्बर बना दिए जाते हैं। हर वर्ग या ग्रेड की ब्यालिटी का उपयोगकर्ता और व्यापारियों को पता होता है जैसे ५६१ न० की गेहूँ, ३७६ न० की भगमल, डी० आर० लाँच ब्लाड आदि। यदि भारतीय व्यापारी इंग्लैंड के चाबी (key) ब्रांड कपड़े को खरीदने का आर्डर देता है, तो वह इस बात को भली भाँति जानता है कि वह कौनो है। उसे उसके नमूने की देखने की कोई जरूरत नहीं होती। सिर्फ माग का अपना ग्रेड और बिल्ड

मादि लेना जरूरी है। मशीन के विस्तृत उपयोग से निर्दिष्ट स्टैंडर्ड (standard) माप की उपज होती है।

४ बाजार भाव का नियम (Law of Market Price)—बाजार की उपर्युक्त परिभाषा के अनुसार केनामो और विक्रेताओं में परस्पर मुक्त समायम (free inter-course) होना जरूरी है जिससे कीमतें सरलता और जल्दी से बराबर हो सकें। इसके अनुसार 'बाजार भाव' का अर्थ मण्डी के उस भाव से है जो एक समय में एक वस्तु के लिए समान रहे। इस बात के लिए विभिन्न क्वालिटी की चीजों का ग्रेड होना जरूरी है। इस नियम को उदासीनता का सिद्धान्त (Law of Indifference) कहते हैं। जब मण्डी में एक भाव होता है तो खरीदने वाला इस बात की परवाह नहीं करता कि वह किससे खरीदता है और बेचने वाला इस बात की परवाह नहीं करता कि वह किसे बेच रहा है।

५. आदर्श बाजार (A Perfect Market)—जब बाजार भाव का नियम पूरी तरह लागू होता है यानी जब एक वस्तु के लिए एक समय में एकही कीमत होती है, तो उसे आदर्श बाजार कहते हैं। इस किस्म के बाजार के लिए कुछ शर्तें जरूरी हैं। वे इस प्रकार हैं—

(i) मुक्त स्पर्धा (Free Competition)—स्पर्धा, परस्पर केनामो में, परस्पर विक्रेताओं में, और केनामो और विक्रेताओं में विस्तृत मुक्त रूप से होनी चाहिये। केनामो या विक्रेताओं में किसी और भी एकाधिपति (monopolists) न होने चाहिएँ। एकाधिपति प्रत्येक से असम ब्रीमत्त वस्तु कर सरलता है। केवल मुक्त स्पर्धा की हालत में ही सारी मण्डी में समान कीमत का होना संभव है।

(ii) परिवहन और संचार के सस्ते और अच्छे साधन (Cheap and efficient means of transport and communication)—यदि गांव एक स्थान से दूसरे स्थान पर सस्ते दामों में और तेजी से गयी सेवा जाए तो बाजार में कीमतों का माप एक-गा न रहेगा। इसी प्रकार तार, टेलीफोन आदि के बिना भी बाजार के विभिन्न क्षेत्रों (sectors) में कीमतें मिल जाती हैं। लेकिन अगर संचार और परिवहन के साधन सस्ते हो तो मात की एक गण्डी से दूसरी गण्डी में सामानों से से जाया जा सकता है और इस तरह कीमतों में बराबरी हो सकती है। कीमत समान होने तक गांव का सामान-प्रदान चलता रहेगा।

(iii) विस्तृत सीमा (Wide extent)—चीजों की किसी दूर-दूर तक की गरिबी में होनी चाहिए। सीमित मण्डी अपूर्ण मण्डी होती है। मात की दूर-दूर तक उपलब्ध समी किस्म पर नियंत्र करती है, कि वह टिकाऊ है या जल्दी सटने वाला है। मांग स्थिर (steady) है या अस्थिर (fluctuating)। इस अवस्था को बनाए रखने के लिए कुछ और साधनों की भी जरूरत होती है जिन पर आगे विचार किया जायगा।

बाजार कुछ वस्तुओं के लिए पूर्ण और कुछ के लिए अपूर्ण हो सकता है। जल्दी सटने-मलने वाली वस्तुओं की मण्डी प्रायः अपूर्ण होती है। परन्तु मशानरों जैसे उत्पादक मात (producer's goods) का बाजार आदर्श (perfect) होता है। थोक (wholesale) का बाजार पूर्ण और फुटकर (retail) का अपूर्ण होता है। चूंकि

भजदूरो की गतिशीलता कम होती है, इसलिए इनका बाजार कम पूर्ण में गिना जाता है। सोने, चाँदी और स्टाक और शेयर आदि की मण्डी हमेशा पूर्ण रहती है। वास्तविक सम्पदा (estate) का बाजार कम पूर्ण होता है।

६. विस्तृत बाजार (Wide market)—कुछ कारखाने बाजार को विस्तृत अथवा संकुचित (narrow) बनाते हैं। ये निम्नलिखित हैं—

(क) माँग का विस्तार (Extent of demand)—यदि किसी वस्तु की माँग स्थायी और देश-व्यापी है तो इसका बाजार विस्तृत होगा। परन्तु सीमित अथवा अस्थिर माँग का क्षेत्र संकुचित होगा।

(ख) वहनीयता (Portability)—मात्र ऐसा होना चाहिए जैसे सोना, रेशम आदि जो थोड़े भार में ज्यादा मूल्य का सामान जा सके। परन्तु भारी और मसौ सामान जैसे ईंट, पत्थर आदि को ढोकर ले जाना कठिन और खर्चीला है। इसकी वहनीयता कम है। इसलिए इसका बाजार विस्तृत नहीं है।

(ग) टिकाऊपन (Durability)—बहरी चलने मचने वाली वस्तुओं, जैसे फल, वृक्ष आदि का बाजार विस्तृत नहीं हो सकता। गिरफ़ सोना, गेहूँ आदि जैसे टिकाऊ और काफी समय तक सुरक्षित रहने वाले का मात बाजार ही विस्तृत हो सकता है।

(घ) मात्र की ग्रेड और नमूने बनाये जाने की समता (Possibility of Sampling and Grading)—जिन वस्तुओं के नमूने अथवा ग्रेड आदि सरसता से बनाये जा सकते हैं उनका बाजार भी विस्तृत होता है। ऐसे मात्र को विदेशी व्यापारी भी बिना घोंसे के डर के खरीद सकते हैं।

(ङ) शान्ति और सुरक्षा (Peace and Security)—देश में शान्ति और सुरक्षा मात्र के दूर दूर तक आदान-प्रदान में सहायक होते हैं। इसलिये बाजार की सीमा का आधार किसी देश में व्यापक निरम और व्यवस्था होते हैं।

(च) सरकार की वित्तीय एवं कराधान नीति (Fiscal Policy of the Government)—मण्डी का विस्तार सरकार की नीति पर भी निर्भर करता है। आयात कर (import duty), आयात नियन्त्रण अथवा कोटा (quota) के रूप में टैरिफ़ (tariff) की दोबारें बाजार को सीमित कर देती हैं। सरकार निर्यात (export) पर रोकेपान अथवा नियन्त्रण भी कर सकती है।

७. विशिष्टीकृत बाजार (Specialized Market)—मण्डी के विकास का उल्लेख करते समय यह बताया जा चुका है कि कई सौदों (transactions) के लिए विशिष्ट गण्डियाँ होती हैं, जैसे द्रव्य मण्डी (money market) जिसके सदस्य बैंक, महाजन (Guanciera) और डिस्काउंट गृह आदि हैं जो रफ़ा उधार लेते-देते हैं। इस बाजार में रुपये का लेन देन होता है।

विदेशी विनिमय बाजार (Foreign Exchange Market)—इस बाजार में विदेशी चलन मुद्रा (currency) का क्रय विक्रय होता है।

उत्पादन विनिमय (Produce Exchange)—इस बाजार में खेती से उत्पन्न वस्तुएँ जैसे गेहूँ, रुई, विनोदा आदि का व्यापार होता है। इसमें बाढ़े और सट्टे भी होते हैं और मात्र का हाथो हाथ सौदा भी होता है।

स्टॉक एक्सचेंज (Stock Exchange)—इस मस्या का काम स्टॉक और शेयर को खरीदना बेचना होता है। यह मस्या बड़ी उपयोगी है। इसकी वजह से पुराने और टूटे-फूटे उद्योगों की पूंजी उनमें से निकलकर नये और उन्नत उद्योगों में लगती है। ऊरुरत के समय शेयर होल्डरों को पैसा मिल जाता है। जिस सरलता के साथ शेयरों का क्रय-विक्रय होता है उससे नये घबों में पैसा लगाने की प्रवृत्ति को प्रोत्साहन मिलता है। शेयरों का सही मूल्य (True value) भी पता लगता है।

घ. सट्टा—इसका अर्थ (Speculation—Its Meaning)—‘स्पेकुलेशन’ का अर्थ साधारण प्रचलित भाषा में सट्टा है। वास्तव में यह इस तरह होता है। समुक्त स्टॉक मर्यादों के शेयर और प्राथमिक पदार्थ (Primary commodities) जैसे गेहूँ और रई आदि का उस समय के बाजार भाव पर क्रय-विक्रय होता है, लेकिन वास्तव में इनका भुगतान नहीं होता। भविष्य की किसी तिथि के निचे निवटारा (Settlement) छोड़ दिया जाता है, जिसका उद्देश्य सिर्फ़ बालू और भविष्य की कीमतों के फर्क से लाभ कमाने का होता है। मान लीजिये कि मई में गेहूँ की कीमत १० रुपये मन है और मे समझता हूँ कि नवम्बर में इसकी कीमत १५ रुपये मन हो जायगी तो मैं एक इकाई (unit) या अधिक गेहूँ १० रुपये मन के हिसाब से मई में खरीदूँगा, जिसका भुगतान नवम्बर मास में होता है। यदि मेरी भविष्यवाणी (forecast) ठीक निकली और नवम्बर में गेहूँ का भाव १५ रुपये मन हो गया तो मुझे ५ रुपये की मन लाभ होगा। इसका नाम सट्टा (speculation) है।

६ सट्टे की किस्में (Kinds of Speculation)—सट्टे की दो किस्में हैं—उचित (legitimate) और अनुचित (illegitimate)—

(क) उचित सट्टा (Legitimate Speculation)—जब सटोरिये (speculators) वैज्ञानिक ढंग पर काम करते हैं तो सट्टा उचित कहा जाता है। वे उस पदार्थ को बेच करने वाले प्रदेशों की जनवाणु का अध्ययन करते हैं। वे फसलों के भविष्य का भी अध्ययन करते हैं। इसी तरह पूर्ति (supply) की स्थिति का भी अध्ययन करते हैं। इसी तरह वे सम्भावित माँग (खपत), मुद्र की सम्भावना, जनसंख्या की वृद्धि आदि का भी अनुमान लगाते हैं। इस तरह सब सोच-विचार के बाद वे उसकी सम्भावित कीमत निकालते हैं। यदि कीमत बढ़ने वाली है तो वे भविष्य के लिए खरीद लेते हैं और यदि इसके विपरीत हो तो बेच देते हैं। निरर्थक अनुभवों व्यक्ति ही ऐसे मसाले लगा सकते हैं। इस तरह के सट्टे को उचित सट्टे का नाम दिया जाता है।

(ख) अनुचित सट्टा (Illegitimate Speculation)—यदि इन सब बातों पर सोच-विचार किये बिना ही सट्टा लगाया जाए तो उसे अनुचित सट्टा कहते हैं। यह एक तरह का जुआ है। यह जुआ तो सितके की हवा में उछालने के समान है। इसलिए कुशल व्यक्तियों द्वारा वैज्ञानिक ढंग से किया गया सट्टा उचित है और अपायुग्ध किया गया अनुचित।

१०. सट्टे से क्या कोई लाभप्रद प्रयोजन सिद्ध होता है ? (Does Speculation serve any Useful Purpose ?)—सट्टे को कोई अच्छी नजर

१. एक इकाई (unit) में १०० मन गेहूँ होता है।

से नहीं देखता। सटोरियों का समाज में कोई आदर नहीं होता। उसे सट्टेबाज या जुमारी कहते हैं और हीन मानते हैं। अनुचित सट्टे को आर्थिक और आचार दोनों तरह से बुरा कहना ठीक है।

लेकिन उचित सट्टा फायदेमन्द है। इस तरह का सट्टा अर्थिक दृष्टि से न्याययुक्त तथा उचित है। इसका एक फायदा यह है कि यह बाजार में स्थिरता स्थापन करके स्थिरता पैदा करता है। यह कैसे होता है ?

सट्टे द्वारा कीमतें कैसे स्थिर होती हैं ? (*How speculation makes prices steady*)—उपयुक्त उदाहरण को फिर लीजिए। यदि मैं ऐसा सोचूँ कि गेहूँ की मई की १० रुपये कीमत नवम्बर में बढ़ जायेगी तो ५०० मन का सौदा कर लूँगा। जब मैं खरीदारी शुरू करता हूँ तो और भी बहुत से लोग ऐसा ही करते हैं। इस तरह सटोरियों की शरीद का प्रभाव माल पर पड़ता है और कीमतें ऊँची हो जाती हैं। सटोरियों निजी उपयोग के लिए तो खरीदते नहीं। उनका ध्यान सिर्फ पैसा कमाना है। नवम्बर मास में हम सब बेच देते हैं। इसके फलस्वरूप कीमतें गिर जाएँगी। बिना ऐसा किये सामान कीमतें १५ रुपये की मग तक जायी हैं। किन्तु बाजार में इसके प्रभाव और माल भी होगा है और चीजें हम भी बेच रहे हैं इसीलिए कीमतें ज्यादा नहीं बढ़ेंगी। इस प्रतिरिक्त सप्ताई के कारण वीमल सिर्फ १४ रुपये तक ही जा सकती है। परन्तु हमने तो मई और नवम्बर की कीमतों में बड़ा अन्तर माना था। हमारे इस काम से अन्तर ५ रुपये की जगह ४ रुपये ही रह गया। इस तरह कीमतों को एक दम बढ़ने से रोक़ा गया। परन्तु हम कीमतों को बिलकुल नहीं रोक सकते। यह तो सिर्फ तेज़ी को रोक़ा है। सटोरियों इस तरह कीमतें स्थिर करते हैं और समाज का कल्याण करते हैं।

(क) स्थिर कीमतें उपभोक्ताओं के लिए बहुत तरह से लाभदायक हैं (*Steady prices are useful for Consumers*)—यदि कीमतें बढ़ती-घटती रहे तो उपभोग की योजना बनने में पड़ जाती है। उपभोक्ता खर्च की सूची नहीं बना पाते, इसलिए उन्हें अपने खर्च से अधिकतम सतुष्टि प्राप्त नहीं होती। इसीलिए स्थिर कीमतें उपभोक्ताओं के लिए लाभदायक हैं।

(ख) स्थिर कीमतें निर्माताओं के लिए बहुत फायदेमन्द होती हैं (*Steady prices are useful for manufacturers*)—निर्माता कच्चे माल की सप्लाई स्थिर कीमतों पर लेना चाहते हैं। वे अपने तैयार माल की कीमतें महीने पढ़ने बताना चाहते हैं, यह कच्चे माल की कीमत पर निर्भर करता है, यद्यपि कच्चा माल भी काफी समय बाद खरीदा जाता है। इसलिए अगर माल की कीमतें बढ़ जाएँ तो उन्हें घाटा रहेगा। परन्तु सट्टे के गौदों से इन्हें सरलण मिल जाता है। क्योंकि ये माल का भाव साव करके अविष्य में खरीदने का फैसला करते हैं और इस तरह भाव के उतार-चढ़ाव (*fluctuations*) के नुकसान से बच जाते हैं। उदाहरण के लिए प्लोर मिल का मालिक कोयले में निश्चित फीस पर माल देने का वायदा करता है। इसके लिए वह माल का सौदा सप्ताई किये जाने वाले महीनों में तय करता है। इस तरह सट्टे के द्वारा वह ठेके के काम को पक्का कर लेता है।

(ग) सट्टा समाज के लिए फायदेमन्द है (Speculation is useful for societies at large)—जब सटोरिये गेहूँ खरीदना शुरू कर देते हैं तो यह इस बात का सूचक है कि खात की कमी हो जाएगी। गेहूँ के उपभोग के बारे में सरकार उचित कदम उठा सकती है और इसके जाया होने को रोक सकती है। राशन-व्यवस्था भी शुरू की जा सकती है।

इस तरह कीमतों में स्थिरता खाने के कारण सट्टा उपभोक्ताओं, निर्माताओं और समाज के लिए बहुत फायदेमन्द है।

११. सट्टे से उत्पन्न होने वाले संकट (Dangers of Speculation)—इसके संकट उत्पन्न होने के दो कारण हैं—अधिकता (excess) और सटोरियों की अज्ञानता।

सट्टेबाजी घुरी है। कीमतों की गति बढ जाती है। उत्तार-वहाव तीव्र हो जाती है। इससे घनेको व्यापारी बर्बाद हो जाते हैं। बाजार अभ्यवस्थित हो जाता है और सीधे-सच्चे व्यापारियों को भी ठेस पहुँचती है।

प्रकाशुष सट्टेबाजी अवस्था घनुचित सट्टा हानिकारक है। कीमती पर उचित प्रभाव रखने की बजाय उन्हे यह डाँवाडोल करता है। घनुचित सट्टेबाज अपनी बर्बादी के साथ साथ समाज का भी अहित करते हैं। प्रफगाहों के जब पर ये खरीदने के समय बेचते और बेचने के समय खरीद कर असवे हैं, और इस तरह कीमतों में एक दम फर्क पड जाता है। इन कार्यवाहियों से सच्चे व्यापार को ठेस पहुँचती है। इस तरह प्रकाशुष सट्टेबाजी, उभोग और व्यापार को अव्यवस्थित करती है और समुदाय (Community) का अहित होता है।

१२. 'बैली' और 'मर्डी' ('Bulls' and 'Bears')—ये सब सटोरियों में बडे प्रचलित हैं। कीमत में हेर-फेर होने से, कुछ को मुनाफा होता है और कुछ को हानि। कीमतें बढने पर जिनको मुनाफा होता है उन्हे 'बुल्स' (Bulls) या सॉट कहते हैं। सॉट अपने शत्रु को सींगों पर उछाल देता है। जिन्हे भाव गिरने से लाभ होता है उन्हे 'बियर्स' (Bears) या रीछ कहते हैं। रीछ पेरो तले रोदता है। यदि बाजार का रव ऊँचा हो और कीमत बढे तो बाजार 'बुचिष' (bullish) कहलाता है यानी बैली का, यदि भाव गिरें तो 'बियरिष' (bearish) यानी मर्डी का।

विचारधियों के लिए इस पाठ की कुछ ज्ञातव्य बातें

'बाजार' शब्द के अर्थ (The Meaning of the term 'Market') अवेशात्र के 'मार्केट' शब्द हिंदी के मण्डी का ब्यवहारी है। समझार्थ किमी स्थान या बगह विरोध गती है जहा खेता और बिठेता गमल होते हैं, समझार्थ उस समान प्रदेश (region) में है जिलो जिलो मान के व्यापारी गमल-फा होते हैं।

बाजार का विकास (Evolution of Markets)—मानव विकास के आदि काल में विनिमय (exchange) की पद्धति न थी और व्यक्तिगत मण्डल का उदय भी न हुआ था। विनिमय का उदय बहु-विनिमय (barter) से आरम्भ होता है, इसके पश्चात् द्वय-व्यवस्था (money-economy) का प्रचार हुआ और विनिमय के विभिन्न रूप शुरू हुए। बाजार के उदय का अवयव दो दृष्टिकोणों से कर सकते हैं।

(क) भौगोलिक विकास (Geographical Evolution)—

पहला चरण—आदिवास्तविक वाजार ; दूसरा चरण—स्थानीय वाजार ; तीसरा चरण—राष्ट्रीय वाजार ; चौथा चरण—विश्व वाजार ।

एक मानव समय में सभी चरण साथ साथ चल रहे हैं । कुछ वस्तुओं का स्थानीय, कुछ का राष्ट्रीय, कुछ का विश्व वाजार है । संचार और परिवहन (communication and transport) के तरीकों और वैज्ञानिक उन्नति और शीतगार (cold storage) आदि के कारण भौगोलिक विकास संभव हुआ है ।

(ख) कार्यात्मक विकास (Functional Evolution)—

प्रथम चरण—सामान्य या मिश्रित वाजार ; दूसरा चरण—विशेष वाजार ।

कार्य पद्धति (methods of working) के आधार—इसके तीन भाग हो सकते हैं—प्रथम चरण—निरीक्षण (inspection), दूसरा चरण—नमूने , तीसरा चरण—ग्रेडिंग ।

बाजार के भावों के नियम (Law of Market Price)—यह एक समय में एक किस्म के माल की एक ही कीमत हो ।

पूर्ण बाजार (Perfect Market)—जहाँ एक समय में एक किस्म के माल की एक ही कीमत हो तो उसे पूर्ण बाजार मानते हैं ।

पूर्ण बाजार की शर्तें—

(i) मुक्त स्वतंत्र ।

(ii) संचार और परिवहन के मसले और कुशल स्वतंत्र ।

(iii) विकल्प लोभा ।

विस्तृत बाजार (Wide Market)—यहाँ इन शर्तों पर निर्भर है—

(क) माल की मात्रा का दूर-दूर तक होना ।

(ख) माल की सहनीयता ।

(ग) माल का विवादास्पद ।

(घ) माल को नमूने बनाने और ग्रेडिंग की सम्भावना ।

(च) देश में सुरक्षा और स्थिति ।

(छ) माल की करगण (Fiscal) नीति ।

विशेष बाजार (Specialised Markets)—

पैसा बाजार (Money Market) में पैसे का लेन-देन होता है ।

विदेशी विनिमय बाजार (Foreign Exchange Market)—यहाँ विदेशी विनिमय अथवा विदेशी मुद्रा (currency) का व्यवहार होता है ।

उत्पादन बाजार (Produce Market)—यहाँ कृषि उत्पादन की बिक्री होती है ।

स्टॉक एक्सचेंज (Stock Exchange)—यहाँ शेयर व्यवहार करने वाली संस्था ।

स्टॉक एक्सचेंज के लाभ (Advantages of Stock Exchange)—

(i) यहाँ एक उद्योग से दूसरे उद्योग में लगती है ।

(ii) चक्रवर्त के समय शेयरहोल्डर शेयर बेचकर पैसा वापस कर सकते हैं ।

(iii) यहाँ उद्योगों में पैसा लगाने को प्रोत्साहन मिलता है ।

(iv) शेयरों का वास्तविक मूल्य (true value) निर्दिष्ट होती है ।

सट्टा (Speculation)—बाजार कीमतों पर सौदा करने वाला व्यक्ति जो किन्हीं निश्चित दिनों में लाभ करता है ।

सट्टे की किस्में (Kinds of Speculation)—

(क) उचित सट्टा (Legitimate Speculation)—बाजार की किस्मों को पूरी तरह समझकर निरुपेक्ष व्यापारियों द्वारा वैज्ञानिक ढंग पर व्यापार करना ।

(२) अतुलित सट्टा (Illegitimate Speculation)—वैधानिक ढंग पर सट्टा करने जाने मरीचियों का अशायुध अनुकरण। यह कोई जुगा है।

सट्टे के लाभ (Advantages of Speculation)—

सट्टे से काममें ठहरती है। इसमें वह (क) उपभोक्ताओं, (ख) उत्पादकों, (ग) सामान्य समाज आदि के लिए हितकर है।

सट्टे से हानियाँ (Dangers of Speculation)—

(१) सट्टे के अधिक सौदे होने से बाजार में उलट चढ़ाव पैदा होने है।

(ii) अतुलित सट्टे में कुछ मरीचिये वर्तक हो जाने हैं और यह समाज के लिए भी अहितकर है।

‘गाड़’ और ‘सिद्ध’ (‘Bulls’ and ‘Bears’)—

गाड़ (Bulls)—वे जिन्हें ऊँच बाजारों से लाभ होता है।

सिद्ध (Bears)—वे जिन्हें गिरावट से लाभ होता है।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 Define market. What factors lead to the rise and extension of markets? Has the extension of markets been beneficial to India?

(पञ्जाब विश्वविद्यालय, १९३९, न्यू एंग्लो हारमर १९४९)

परिष्कार के लिए देखिये विभाग २

[मरीचियों का उदय और विस्तार के कारण—नगरों की वृद्धि और श्रम प्रमाणन के समर्थ बाजारों की उदय हुआ। इनका विस्तार बाजार और परिवहन के साधनों का उत्थान के साथ हुआ, जिसने दूर देशों में स्थित लोग प्रामाणी हो बाजार में मिल सका। शीतलान (cold storage) जैसे वैधानिक तरीकों और बेचने का कला (marketing technique) का विकास के कारण भी, जिससे ग्रेडिंग और नमूने (grading and sampling) करने, बाजार की स्थापना और विकास में सहायता मिली।

बाजार में हमारे आर्थिक और दुरे दोनों ही प्रभाव हुए हैं। अच्छे प्रभाव तो यह हैं कि उपभोक्तों को अपने माता की ठीक बाजार मिले, उपभोक्ताओं को दूर देशों में उत्पन्न माल मिला और जीवन स्तर में वृद्धि हुई। हम के प्रादेशिक (territorial) विभाजन से धन (wealth) का वृद्धि हुई, शान के विनिमय के साथ साथ विचार विनिमय भी हुआ, काममें समाज हो गई है और अज्ञान आदि जैसे अंधकार पर सफाया कला गया है।

दुरे प्रभाव (Bad Effects)—बाजार के प्राथमिक शोषण का उपयोग मरीचियों के लिए हुआ। बाजार में न्याय की कमी मान के उत्पादन में निरिच्छा प्राप्त करने लगे थे कि अधिक वृद्धि से अतिरिक्त है, हमने हमारे प्राचलिक कला कोशल और उद्योग को भी नष्टा लगा। देशा निमाताओं और उपभोक्ताओं के लिए बाजार और अच्छे माल का कीमती बर्त। हमने विदेशों पर निर्भर रहने की प्रवृत्ति बढ़ी तो युद्ध-काल में हानिकारक है।]

2. Define market. What are the conditions of a well-run market? What is the extent of a market of the following commodities: Mangoes, Books written in Hindi, Government of India Securities

(गोवर, १९४२)

[देखिये विभाग २ और ६। चूंकि आप जानते रहने वाली वस्तु हैं इसलिए हमें स्थानीय या प्रादेशिक बाजार या दूर देशों का मतलब है। हिन्दी की पुस्तकों और सरकारी सिन्डिकेट आदि को यदि देश से बेचा जा सकता है।]

3 What do you mean by market in Economics? What is the nature of the market for the following

(a) Fresh vegetables

(b) Wheat

(c) Brick

(d) Gold

(दिल्ली, १९५५)

4 Distinguish between perfect market and imperfect market

What are the conditions which help to make the market a perfect ?

(पंजाब विश्वविद्यालय, १९४६, नम्बर एण्ड कास्मीर, १९५३)

देखिये विभाग ५

5 What is a market ? What are the factors that determine the size of a market ? Give illustrations

(देहरा, १९४३, १९५०)

देखिये विभाग १, ६

6 Write a short note on Stock Exchange

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४७)

देखिये विभाग ७

7 What is speculation ? What are its advantages and disadvantages ?

(पंजाब, १९५५)

8 Distinguish between legitimate and illegitimate speculation

What means would you suggest to prevent illegitimate speculation ?

(आगरा, १९४७)

(देखिये विभाग ६ और ११। अनुचित सपे को विधान (legislation) द्वारा नहीं रोका जा सकता। निम्न विरोधी जनमन ही इसको रोक सकता है।)

कीमत का निर्धारण (PRICE FORMATION)

एक फेंची के दो फल

(The Two Blades of a Scissors)

१. प्रवेशिका (Introduction) — विनिमय का विभाग, अर्थशास्त्र के पहले दो विभागों—उपभोग एवं उत्पादन—का समन्वय है। उपभोग को कोई चीज चाहता है और उत्पादक उसे सप्लाई करने के लिए तैयार है। उपभोग माँग का दख्न अध्ययन करता है और उत्पादन उसकी सप्लाई का कहता है। विनिमय में हम अध्ययन करते हैं कि मूल्य जिन पर वस्तुएँ खरीदी व बेची जाती हैं, किस प्रकार निर्धारित होता है। मूल्य का निर्णय इन परिस्थितियों में देखा जा सकता है—(क) पूर्ण प्रतिस्पर्धा, (ख) एकाधिपत्य और (ग) अपूर्ण प्रतियोगिता एकाधिपत्यपरमक स्पर्धा। यहाँ हम पूर्ण स्पर्धा की अवस्था में मूल्य का निर्धारण लेंगे। उसमें पहले, पूर्ण स्पर्धा क्या है ?

• पूर्ण स्पर्धा—क्या अवस्था पूर्ण स्पर्धा का क्या अर्थ है ? इसके लिए निम्न बातें पूर्ण होनी चाहिए—

(i) बेचने और खरीदने वालों की बड़ी संख्या—जब बाजार में बेचने और खरीदने वाले बड़ी संख्या में हों तो कोई भी 'अकेला' व्यक्ति माँग प्रपदा पूर्ति की अवस्था को प्रभावित नहीं कर सकता।

(ii) एकदमता—बिकने वाली चीज सारी एक समान गुण वाली होनी चाहिए ताकि सारे क्षेत्रों में एक ही भाव रहने की प्रवृत्ति हो।

(iii) जाने-जाने का खुला अवसर—खरीदनेवाले और बेचनेवालों के बाजार में प्रवेश करने या छोड़ने में कोई रुक बट नहीं होनी चाहिए। इससे कहीं बहुत लाभ और कहीं बहुत हानि—इस प्रकार के अन्तर आसानी से दूर हो जाएँगे।

(iv) पूर्ण ज्ञान—बाजार की सारी परिस्थिति का सभी बेचने और खरीदने वालों को पूरा ज्ञान होना चाहिए।

(v) उत्पादन के साधनों की यत्नशीलता—उत्पादन के साधन वितरित होने चाहिए जिनमें आवश्यक बदल बदल शीघ्रता और सरलता हो हो सके।

ये चीजें पूर्ण स्पर्धा के लिए जरूरी हैं। इनके प्रभाव से पूर्ण स्पर्धा की अवस्था में एक बाजार में किसी समय एक ही मूल्य पर वस्तु बिकने की प्रवृत्ति होती है। कोई एक खरीदार या बेचने वाला अपने ही प्रयत्न से मूल्य को बदल नहीं सकता। मूल्य हर एक के लिए पहले से ही तय या दिया हुआ होता है।

३. पूर्ण प्रतिस्पर्धा की अवस्था में कीमतें कैसे निर्धारित होती हैं ? (How is Price Determined under Conditions of Perfect Competition ?)—

अर्थशास्त्र की दृष्टि से समस्याएँ माँग और पूर्ति से जुड़ी हुई हैं कि कोई वस्तु प्राप्त हो यह कह सकता है कि आप एक तोते को पकड़कर माँग और खपताई दो शब्द सिखा दें और वह तोता अर्थशास्त्र के हर प्रश्न का उत्तर सरलता से दे देगा। तो शायद तोते का दिया हुआ उत्तर सही हो किन्तु तोता तो इन शब्दों का अर्थ या महत्व तो नहीं समझता। अर्थशास्त्र के विद्यार्थी को भी इन दो शब्दों को तोते की तरह रटना ही नहीं है, बल्कि उन्हें समझना भी है। अर्थशास्त्र के एक विद्यार्थी को इतनी समझ होनी चाहिए कि माँग और पूर्ति के पीछे क्या-क्या शक्तियाँ काम करती हैं। कैसे उनकी परस्पर प्रतिक्रिया होती है। मुक्त स्पर्धा (free competition) में इन्हीं दो शक्तियों की अन्तर्क्रिया द्वारा कीमते निर्धारित होती हैं। चाहे, जब माँग और पूर्ति का पहलू प्रत्यक्ष-प्रत्यक्ष लेकर विचार करे कि कीमत बाजार में कैसे तय होती है।

माँग का पहलू (The Demand Side)—कारणर माँग (effective demand) सिर्फ़ किसी माल को पाने की चाह ही नहीं है, बल्कि उसे खरीदने लायक सामर्थ्य और तैयारी सहित इच्छा है, और यह माँग माल किस कीमत पर बिक रहा है और कितनी मात्रा में माँग पूरी होनी चाहिए इसे देखकर की जाती है।

तो खरीदार किसी चीज़ की माँग करते हैं। सबसे जो सबसे ज्यादा दाम लगाएगा वही उस चीज़ को खरीद सकेगा। अगर और लोग भी वही चीज़ चाहते हैं तो उन्हें भी वही दाम देने होंगे। खरीदारों के बीच में इस प्रतियोगिता के फलस्वरूप एक कीमत (offer) हो जाती है।

खरीदारों की ओर से माँग का नियम साफ़ होता है : यदि कीमत बढ़ती है तो माँग घट जाती है, और अधिक गरीब या कम उत्पन्न व्यक्तियों की कम जरूरी माँगें सम्पूर्ण रह जाती हैं। दूसरी ओर यदि कीमत गिरती है तो माँग का विस्तार होता है।

घटती हुई उपयोगिता के नियम का कारण किसी खरीदार को केवल कीमत घटाकर ही अधिक खरीदने का प्रलोभन दिया जा सकता है। उपभोक्ता तो उसी दाम पर खरीदेगा जिस पर वह समझता है कि कोई वस्तु उतने पैसों में खरीदी जाने लायक है। हम जानते हैं कि यह सीमा ही सीमान्त उपयोगिता का बिन्दु है। इसलिए जहाँ तब माँग के पहलू का सम्बन्ध है, हम कहते हैं कि कीमत का अन्तर्जा खरीदार की अपनी सीमान्त उपयोगिता से लगता है।

यह कहना ठीक नहीं है कि सीमान्त उपयोगिता ही कीमत निर्धारित करती है क्योंकि सीमान्त उपयोगिता स्वयं कीमत द्वारा शासित होती है। यदि कीमत गिरती है तो सीमान्त उपयोगिता भी गिरती है और इसी तरह इसके विपरीत (vice versa)। हम इतना ही कह सकते हैं कि कीमत सीमान्त उपयोगिता की माप (measure) है। या यह कि सीमान्त उपयोगिता और कीमत एक ही स्तर पर रहते हैं या एक से होते हैं। इस प्रकार, माँग की दृष्टि से कीमत इसमें सीमान्त उपयोगिता की माप (measured in money) के बराबर होती है।

पूर्ण का पहलू (Side of Supply)—पूर्ति को ओर जो शक्तियाँ काम करती हैं उनका दृष्टी प्रकार विवेचन करना पड़ेगा। कीमत के ऊपर जिस परिमाण

का प्रभाव पड़ता है वह किसी वस्तु का कुल संयार भण्डार (स्टॉक) नहीं है, बल्कि यह परिमाण है जो विक्री के लिए पेश (offer) किया जाता है।

जिस तरह खरीदारों में परस्पर प्रतिस्पर्धिता होती है, उसी प्रकार बेचनेवालों में भी परस्पर प्रतिस्पर्धिता होती है। वही विक्रेता अपना माल बेच सकेगा, जो नीचा में नीची कीमत स्वीकार करने को तैयार है। जब तक उसकी सप्लाई खत्म न हो जाए, तब की हुई कीमत मण्डी में चलेगी। यदि कोई और विक्रेता चाहेगा तो उसे भी उसी कीमत पर बेचना होगा। जब उसकी सप्लाई खत्म हो जाएगी, और यदि फिर भी कुछ माँग बाकी रह जाएगी, तब उससे ऊँची कीमत कारगर हो सकेगी। इस तरह विक्रेताओं की स्पर्धा के फलस्वरूप भी एक कीमत निर्धारित हो जाती है।

सप्लाई भी लोचदार (elastic) है। पूर्ति के नियम (law of supply) के अनुसार ऊँची कीमत पर नीची कीमत की अपेक्षा अधिक मात्रा विक्री के लिए बाजार में आयेगी। यदि कीमत काफी नहीं है तो विक्रेता जिन्हें नकद की तुरन्त आवश्यकता नहीं है अपना माल रोक लेंगे, बेचेंगे नहीं।

जैसे खरीदार उस कीमत पर खरीदेगा जिसे वह उस वस्तु की उपयोगिता के बराबर समझता है, समान्तर उग कीमत पर जो सीमान्त उपयोगिता को माप करती है, उसी प्रकार विक्रेता भी यह सोचता है कि समुक्त कीमत पर बेचना उसके लिए लाभदायक है या नहीं। उसे अपनी कुल लागत की तरफ देखना पड़ता है। कीमत से उसे पूरा मुआवजा मिल जाना चाहिए, यानी उसकी मूल भयवा प्रथम (prime) तथा अनुपूरक (supplementary) लागत उस कीमत से निकल आनी चाहिए। खोटी दैर के लिए वह सस्ता बेचकर नुकसान भी तह सकता है, किन्तु वह हमेशा ऐसा नहीं कर सकता। आखिर में तो उसकी कुल लागत निकल आनी चाहिए। परना वह टोटे में रहेगा। इसके लिए सीमांत फर्म या सीमांत उपज (marginal firm or marginal output) की प्रति इकाई की लागत महत्वपूर्ण है जो कम से कम कीमत नियत करती है। यह उत्पादन की सीमान्त लागत (marginal cost of production) कहलाती है।

इसलिए सप्लाई की दृष्टि से कीमत को माहिरकार उत्पादन की सीमान्त लागत के साथ पारा पड़ना पड़ता है।

पर यह कहना गलत है कि उत्पादन की सीमान्त लागत कीमत निर्धारित करती है। क्योंकि सीमान्त बिन्दु (marginal point) स्वयं कीमत पर निर्भर है, हम चतुः, दो, अर्ध, मण्डो, कि कीमत, उत्पादन की, सीमान्त, लागत के, अन्तःप्रत्यक्ष ही निर्धारित होता है।

संक्षेप में—“माँग की दृष्टि से तो साधारण प्रवृत्ति यह है कि किसी वस्तु की कीमत सीमान्त प्रतियोगिता या सीमान्त खरीदार (marginal purchaser) के अन्वाजे के बराबर होगी, और पूर्ति की दृष्टि से यह उत्पादन की सीमान्त लागत या सीमान्त फर्म (firm) द्वारा व्यय की गई लागत के बराबर होगी। सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) और सीमान्त लागत (marginal costs) दोनों ही की द्रव्य (money) में माप कर ले तो जहाँ इनमें परस्पर मेल हो उस बिन्दु (coincidence)

पर कीमत नियत होती है।"—सिल्वर मेन

या और भी सरल शब्दों में यह कह सकते हैं, कि किसी निश्चित क्षण पर कीमत सीमान्त उपयोगिता के अनुसार होती है; और आगिर में, कालान्तर में, यह उत्पादन की सीमान्त लागत के निकट पहुँचती है। इसे ही हम मूल्य का सिद्धान्त (Theory of Value) कहते हैं।

४ माँग और पूर्ति का सन्तुलन (Equilibrium between Demand and Supply)—चिन्नने विभाग में हमने माँग और पूर्ति के बीच कार्यशील शक्तियों का विश्लेषण किया। बाजार में कीमत इन दोनों शक्तियों के परस्पर सन्तुलन (equilibrium) का फल है। वही कीमत स्थिर होगी जिस पर यह शक्तियाँ ठीक तरह सन्तुलित होंगी। सन्तुलन का बिंदु (point of equilibrium) वह बिंदु है जिस पर तराजू के दोनों पलकों में बराबर परिमाण में वस्तुएँ रखी जाती हैं। भाइये देखें कि माँग और पूर्ति की शक्तियाँ किस तरह सक्रिय होंगी और परस्पर प्रतिस्पर्धा (interaction) द्वारा सन्तुलन बिंदु पर कैसे पहुँचती हैं।

हम दूध की माँग-समयवृत्ति (Demand Schedule) देखें (अध्याय ६, विभाग ३) और उसकी सप्लाई-समयवृत्ति (Supply Schedule) साथ-साथ देखें (अध्याय १६, विभाग ४) जो नीचे दी हुई है।

दूध की माँग (सेरो में)	कीमत (प्रति सेर)	दूध की सप्लाई (सेरो में)
	१० १ ० ०	१०
	० १२ ०	८
३	० १० ०	६
१	० ८ ०	४
०	० ६ ०	२
३	० ४ ०	३
४	० २ ०	

एक रुपये सेर पर विक्रेता १० सेर बेचने को तैयार है, किन्तु खरीदार बिल्कुल खरीदने को तैयार नहीं। यह स्पष्ट है कि इस कीमत पर माँग और पूर्ति में कोई मेल नहीं है। माँग से पूर्ति अधिक है। इसलिए कीमत गिरनी चाहिये। और कीमत गिरती जाएगी जब तक कि दूध की माँग और पूर्ति बराबर न हो जाय।

दूसरी ओर लीजिए। दो आने सेर पर खरीदार ४ सेर खरीदना चाहता है किन्तु विक्रेता विस्तृत नहीं बेचना चाहता। फिर समन्वयन हो जाता है। माँग अधिक है, पूर्ति कम। तो कीमत बढ़नी। और बढ़ना चढ़ती जाएगी जब तक कि माँग और पूर्ति की समानता का बिन्दु न पहुँच जाय।

जिस कीमत पर उतनी ही मात्रा की माँग होती है, वितनी की सप्लाई, वह ६ आने सेर है। यहाँ दोनों शक्तियों में सन्तुलन (equilibrium) है। जब तक यह सन्तुलन न हो जाय, कीमत या तो ऊपर जायगी या नीचे। किन्तु इस बिन्दु पर

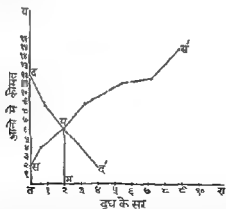
भाकर कीमत ठहर जाती है। इस प्रकार माँग और पूर्ति की शक्तियों की अन्तःक्रिया (interaction) द्वारा कीमत निर्धारित होती है।

जो खरीदार ६ घाने सेर पर खरीदने को तैयार होता है उसे सीमान्त खरीदार (marginal purchaser) कहते हैं। यह न खरीदता, यदि कीमत जरा भी ऊँची होती। यही कीमत तमाम खरीदारों से ली जाती है चाहे उनकी व्यक्तिगत सीमान्त उपयोगिताएँ कुछ भी हों। खरीदारों की परिस्थितियों का अन्तर उनके द्वारा दी गई अलग-अलग कीमतों से नहीं, बल्कि उनके द्वारा खरीदी गई अलग-अलग मात्रा में माफूम होता है। उदाहरण के लिए, एक अमीर आदमी एक गरीब की प्रवेक्षा अधिक खरीदेगा और तब तक खरीदता रहेगा जब तक उसकी अपनी सीमान्त उपयोगिता भी उसी स्तर पर नहीं आ जाती।

जो उत्पादक ६ घाने सेर पर बेचने को तैयार है और जो इससे कम कीमत पर बेचने को तैयार नहीं होगा, सीमान्त उत्पादक (marginal producer) कहलाता है। जब कीमत ६ घाना थी उस समय उसकी जो लागत थी वह सीमान्त लागत (marginal costs) कहलाती है। ६ घाने सेर की कीमत पर सीमान्त उपयोगिता और सीमान्त लागत बराबर है। इसलिए सन्तुलन है।

सन्तुलन का रेखा-चित्र द्वारा निरूपण

दूध का परिमाण त ए पर और कीमत का त व पर मापा जाता है। द द' माँग-वक्र (demand curve) है और म म' पूर्ति-वक्र (supply curve)। यह दोषी वक्र व पर एक दूसरे को काटते हैं। प म (६ घाने) गन्तुलन कीमत (equilibrium-price) है क्योंकि उस कीमत पर उतनी ही मात्रा माँगी जाती है जितनी सप्लाई की जाती है (अर्थात् २ सेर)।



न तो अकेली माँग ही कीमत निर्धारित करती है और न सप्लाई ही। कीमत माँग और पूर्ति दोनों से नियत होती है। माँग और पूर्ति दोनों की शक्तियों के सन्तुलन द्वारा बाजार में कोई कीमत ठहरती है। कभी कभी माँग का अन्तर ज्यादा होता है

कभी-कभी पूर्ति का। किन्तु कीमत निर्धारण में दोनों का ही हाथ है। डा० मार्शल माँग और पूर्ति की कंघी के दो फलों से तुलना करते हैं। कागज काटने के लिए दोनों की आवश्यकता है। कभी-कभी यह नम्र सकता है कि सिर्फ एक फल चल रहा है और काट रहा है, किन्तु वह अभी काट पाता है जब दूसरा फल भी वहाँ मौजूद होता है। इसी तरह कभी-कभी मान्य पड़ता है कि सिर्फ माँग से ही कीमत निर्धारित होती है, किन्तु पूर्ति भी प्रभावशील होती है।

५. माँग, पूर्ति और कीमत में सम्बन्ध (Relation between Demand, Supply and Price)—यदि माँग बढ़े तो कीमत बढ़ेगी और माँग घटे तो कीमत घटेगी। इसलिए कीमत का कारण मान्य पड़ता है। किन्तु यदि कीमत बढ़े तो माँग घटेगी; इसलिए ऐसा भी लगता है कि कीमत माँग के घटने-बढ़ने का कारण है।

इसी प्रकार यदि सप्लाई बढ़े तो कीमत घटेगी है। इसलिए सप्लाई भी कीमत पर असर डालती है। किन्तु यदि कीमत गिरती है तो विक्रेता कम बेचने को तैयार होते हैं, इसलिए कीमत भी सप्लाई पर असर डालती है।

यदि माँग बढ़े, तो कीमत बढ़ती है जिससे सप्लाई अधिक आ जाती है। इन लिए कीमत के द्वारा माँग सप्लाई पर असर डालती है। किन्तु यदि सप्लाई बढ़ती है तो कीमत गिरती है जिससे माँग को प्रोत्साहन मिलता है। इसलिए सप्लाई में कोई भी अन्तर, कीमत के अन्तर द्वारा माँग पर असर डालता है।

उपरोक्त बातों से यह बहुत साफ है कि माँग, पूर्ति और कीमत का सम्बन्ध कार्य-कारण का नहीं बल्कि परस्पर कारण (mutual causation) का है। वे एक दूसरे पर निर्भर हैं। एक दूसरे पर असर डालते हैं और फिर एक दूसरे से प्रभावित भी होते हैं। वे एक प्याले में पड़ी हुई लत घेदों के समान हैं जिनमें हम यह नहीं कह सकते कि कौन किसके सहारे टिकी हुई है।

६. मूल्य के सिद्धान्त में समय का महत्त्व (Importance of Time Element in Theory of Value)—हम मूल्य के सिद्धान्त की चर्चा कर रहे थे जो कहता है कि मूल्य-निर्धारण का प्रश्न माँग और पूर्ति का प्रश्न है। कीमत उस स्तर पर पाकर ठहरती है जहाँ खरीदार की सीमान्त उपयोगिता उत्पादक की सीमान्त लागत के बराबर होती है। यह माँग और पूर्ति की शक्तियों के संतुलन का विन्दु है। किन्तु यह संतुलन प्राप्ति होने में समय लगता है। समय की दृष्टि से हम मोटी-मोटी चार प्रकार की संतुलन कीमतें (equilibrium prices) गिना सकते हैं—

(१) बाजार की कीमत (Market price)।

(२) अल्पकालीन कीमत (Short-period price)।

(३) दीर्घकालीन या सामान्य कीमत (Long-period or normal price)।

(४) सैक्यूलर कीमत (Secular price) जिसमें एक पीढ़ी के होने वाले

परिवर्तन सम्मिलित हैं।

समय का महत्त्व इसमें है कि कौनसी कीमत ठहरेगी। यह उस समय पर निर्भर होती है जो माँग और पूर्ति की शक्तियों को परस्पर समायोजित होने के लिए दिया गया है।

मान लो किसी विशेष प्रकार के विजायती ज्वेजर की माँग अचानक किसी बाजार में, जैसे दिल्ली में बढ़ जाती है। अब हम इस माँग की वृद्धि का एक दिन, एक महीने, सात, दो साल, या एक पीढ़ी में, कीमत पर क्या असर होगा, इसका अध्ययन करें। जाहिर है कि समुल्लेख कीमत हर चार हासलों में अलग-अलग होगी।

(i) एक दिन की ज़रा-सी अवधि में सप्ताह जितनी है जितना ज्वेजर कपड़े का स्टॉक हम में या बाजार में नज़र आता है। इसे इतने थोड़े समय में बढ़ाया नहीं जा सकता। कीमत उपभोक्ताओं के लिए इस कपड़े की सीमान्त उपयोगिता के अनुसार नियत हो जाएगी और बहुत ऊँची उठ जाएगी।

(ii) ज्यादा समय बीतने पर दिल्ली के व्यापारी बम्बई, कलकत्ता या और कहीं से, जहाँ से भी मिलेगा, ज्वेजर कपड़ा ख़रीदवा लेंगे। इससे सप्ताह बढ़ जाएगी और कुछ हद तक कीमत कम हो जाएगी। किन्तु यदि माँग फिर भी अपूर्ण बनी रही तो कीमतें पहले स्तर पर न गिरेगीं। इस अवधि में भी जिसे हम अल्पकाल कह सकते हैं, कीमत निर्धारण में सीमान्त उपयोगिता अधिक असर डालेगी क्योंकि सप्ताह अपेक्षाकृत अपरिवर्तनशील (fixed) है।

(iii) दीर्घकाल (जो इस मामले में सात दो साल हो सकती है) सामान्य अवधि (normal period) कहलाती है। इस अवधि में सप्ताह का मतलब होगा जो उत्पादन उद्यम कारणों से प्राप्त किया जा सकता है, जो मूल्य पर बनाए और काम में लाए जा सकते हैं। इंग्लैंड से मँगाया हुआ ज्वेजर कपड़ा नए और बेहतर कारणों पर बना होगा। इनमें अनुपूरक लागत (supplementary costs) अधिक उत्पादन पर बैठ जाने के कारण प्रति इकाई कुल लागत कम हो जाएगी और दिल्ली में ज्वेजर कपड़े की कीमत क्याही कम में घट जाएगी।

इस सभी अवधि में, सामान्य कीमत उत्पादन की सीमान्त लागत (marginal cost of production) से नियत होगी, न कि माँग से क्योंकि उसका हमें पता है, और हिसाब लगाने में हम उसका ध्यान रख सकते हैं।

(iv) लौकिक अवधि (secular period) काफी लम्बी होती है, जिसमें जन, जनसंख्या, पूँजी और रहन-सहन के स्तर आदि की वृद्धि के कारण होने वाले परिवर्तनों की भी समावेशित होने का अवसर मिल जाता है। एक से दूसरी पीढ़ी में माँग और पूर्ति की बसंतों हुईं अवस्थाओं को स्थिर होने का काफी समय रहता है। सम्भव है कि कीमतें अंग-अच्छ के नए उपयोग और उत्पादन के तरीकों में सुधार के फलस्वरूप और भी गिर जाएँ।

इस प्रकार यह जाहिर है कि कीमत क्या होगी यह उस अवधि पर निर्भर है जिसका ज़ियार करके हम उसका पता लगाना चाहते हैं। जितनी ही वह अवधि छोटी होगी, कीमत पर माँग का अधिक प्रभाव होगा और जितनी ही वह अवधि लम्बी होगी, सप्ताह का अधिक असर पड़ेगा। यह सम्भव है कि किसी वस्तु की माँग बढ़ने पर कीमतें तुरन्त बढ़ जाएँ किन्तु यदि उद्योग में बढ़ती हुई उपज का नियम (law of increasing returns) लागू होता है तो दीर्घ काल में यह गिर सकती है। मूल्य के सिद्धान्त (theory of value) में समय का बड़ी महत्व है।

७. अल्पकालीन (उप सामान्य) और दीर्घकालीन (सामान्य) कीमत में अन्तर (Difference between the Short-period (sub normal) Price and the Long-period (Normal) Price) —

अल्पकालीन कीमत (Short-period Price) — छोटी अवधि में, उत्पादन के साधनों को पर्याप्त समय नहीं मिल पाता कि माँग के बढ़ते हुए ह्रास के अनुसार बदन जाएँ। माँग बढ़ जाने पर उत्पादक चेष्टा करेंगे कि उत्पादन के जो साधन हैं उनसे अधिक काम लेकर, प्रतिरिपन माँग को पूरा करें। वे मजदूरों से घोबर टाइन काम कराएँगे, रही भोजारों और भवीनों से दोबारा काम लेंगे और पुरानी मशीनों को फेंकने का इरादा स्वीकृत कर देंगे। इन सब बातों का मतलब होगा अधिक लागत। यदि इन साधनों को बढ़ाने का काफी समय होता तो बात दूसरी थी। तब उत्पादन की लागत भिन्न होती।

किन्तु दूसरी ओर यदि माँग घटती है तो उत्पादन निष्क्रिय रहते हैं क्योंकि उस उद्योग से उत्पादन के साधन को हटाने का समय नहीं होता। उत्पादन के साधन जैसे के तैरे रहते हैं परन्तु अल्प-नियोजित (under employed) होते हैं क्योंकि उनमें उनकी पूरी क्षमता भर काम नहीं लिया जाता। अलक्ष्य में जब कि माँग गिर गई हो सच्चाई कम भी नहीं हो पाती। अल्पकाल सङ्कषण (परिवर्तन) जल है। अवस्थाएँ सामान्य नहीं हो पाईं। वे उप-सामान्य (sub-normal) हैं। माँग और पूर्ति के इस अस्थायी संतुलन (temporary equilibrium) से जो कीमत निर्धारित होती है वह अल्पकालीन कीमत कहलाती है। छोटी अवधि में कीमत पर सच्चाई की अपेक्षा माँग का अधिक प्रभाव पड़ता है।

दीर्घकालीन कीमत (Long period Price) — समी अवधि में परिस्थिति भिन्न होती है। माँग के अनुसार समायोजित होने के लिए सच्चाई के पास बाकी समय रहता है। यदि माँग बढ़ गई है तो उद्योग में उत्पादन के अधिक साधन लगा दिए जाते हैं। और यदि माँग स्थायी रूप से घट गई है तो कुछ साधनों को उसमें से हटा लिया जाता है। अल्पकाल-उत्पादन (Over-production) या अल्प उत्पादन (under-production) की अवस्था खत्म हो जाती है। माँग गिरा सच्चाई में हुए अस्थायी परिवर्तन अपना-अपना खतरा पूरा कर चुकते हैं। माँग और पूर्ति की नई अवस्थाओं में एक विलक्षण नया संतुलन बन जाता है। फलस्वरूप जो कीमत निश्चित होती है उसे सामान्य कीमत (Normal Price) कहते हैं। बाजार भाव, अर्थात् जो कीमत एक नवत बाजार में पायी है, या उप सामान्य कीमत (sub normal price) अर्थात् अल्पकालीन (short-period) कीमत की अपेक्षा उपयुक्त सामान्य कीमत (दीर्घकालीन कीमत) अधिक होगी या कम यह इस पर निर्भर है कि उस उद्योग में उत्पादन के कौनसे नियम लागू हैं। सामान्य कीमत पर उपज के नियमों (laws of returns) का प्रभाव इस प्रकार देलेंगे। दीर्घकाल में कीमत पर माँग की अपेक्षा सच्चाई का अधिक प्रभाव पड़ता है।

वितरण-कितने समय को हम अल्पकाल और दीर्घकाल कहे यह उस उद्योग के स्वभाव पर और उत्पादन के साधनों की गतिशीलता (mobility) पर निर्भर है।

एक दो घण्टे कुछ उद्योगों के लिए दीर्घकाल हो सकते हैं, और कुछ अन्य उद्योगों के लिए अल्पकाल। एक उद्योग के लिए ५ घात दीर्घकाल हो सकता है, दूसरे के लिए १० साल और किसी अन्य के लिए कुछ और। अबकी कसौटी यह है कि हम निम्न सवाल का जवाब ले। “भूति की वस्तुओं की बढ़ती हुई मांग की हालात के अनुसार बदलने में कितनी देर लगेगी?” अगर इसका जवाब “दस साल” हो तो दस साल या ज्यादा का अरसा दीर्घकाल होगा और कम अल्पकाल।

८. बाजार-कीमत और सामान्य कीमत में अन्तर (Difference between Market Price and Normal Price)—अल्पकालीन और दीर्घकालीन कीमती के अन्तर के समान, बाजार भाव और सामान्य भाव का अन्तर भी गुरुत्व के सिद्धान्त में समय का महत्त्व हो बताता है।

बाजार भाव और सामान्य भाव में हम निम्न प्रकार के भेद देख सकते हैं—

(१) बाजार भाव किसी विशेष दिन या विशेष लक्ष्य पर माँग और भूति के अस्थायी संतुलन का फल है। सामान्य भाव दीर्घकाल के संतुलन का फल है।

(२) बाजार भाव माँग से अधिक प्रभावित होता है और सामान्य भाव भूति या उत्पादन की लागत से।

(३) बाजार भाव अस्थायी कारणों और घटनाओं से प्रभावित होता है जबकि सामान्य कीमत स्थायी तथा परिवर्तनशील कारणों से बाधित है। सभी अवधि में, अस्थायी कारण खरब हो जाते हैं या एक दूसरे का प्रभाव खरब कर देते हैं। उदाहरण के लिए, दूध का बाजार भाव अस्थायी कारणों से जैसे स्थोहारों और मेलों से प्रभावित होता है। खाद्य के दिनों में, दूध की अधिक माँग होती है और उसकी कीमत बढ़ जाती है। दूसरी ओर कहीं मवेशियों का मेल हो तो उस स्थान में अस्थायी रूप में दूध की सप्लाई बढ़ जाएगी और उसकी कीमत गिर जाएगी। सप्लाई में कोई भी अन्तर बाजार भाव में परिवर्तन ला देता है।

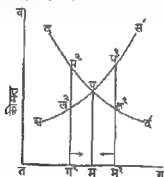
(४) बाजार भाव रोज-रोज थोड़े-थोड़े में बदलता है जबकि सामान्य कीमत अधिक स्थिर होती है। बाजार भाव सप्लाई या माँग के अस्थायी उत्पन्न-बढ़ाव के खरब हो जाने पर फिर सामान्य कीमत पर लौट आने का प्रयत्न करता है। सामान्य कीमत वह केन्द्र-बिन्दु है जिसके आस-पास ही बाजार भाव घूमता है।

(५) किसी समय-विशेष पर बाजार में जो वास्तविक कीमत प्रचलित है वह बाजार भाव होता है। यह सच है कि सौदे दही कीमत पर होते हैं। बाजार की कीमत एक मयार्थ है। इसकी अपेक्षा सामान्य कीमत एक कल्पनावत कारण है। यह कभी भी प्रचलित नहीं होती। यह तो वह कीमत है जो, यदि अवस्थाएँ सामान्य हों तो, होनी चाहियें या हो सकती है। हम यह आशा करते हैं कि जब सामान्य अवस्थाएँ फिर आयेंगी तब यही कीमत प्रचलित होगी किन्तु जब वह समय आया तब भी प्रचलित कीमत बाजार भाव कहलाएगी और सामान्य कीमत थोड़ी हटती चली जाएगी। एक मृग-जल की भाँति सामान्य कीमत कभी हाथ नहीं पड़ती। यह तो आशाओं के ससार में है। बाजार भाव सागर के जल के समान है—सदा प्वार-भाटे में, कभी शान्त नहीं, सदैव उठने-मिलने वाला। और तब भी हम यह

कहते हैं कि जब अपना तन पा लेता है। सामान्य कीमत समुद्र के उस तल के समान है जो हमें लहरें न होती तो मिलता।

(६) सामान्य प्रोत्पन्न उत्पादन की लागत से सम्बन्धित है। इसलिए केवल उम्र मान को जिसका पुनः उत्पादन किया जा सकता है, सामान्य कीमत हो सकती है। जिस मान का उत्पादन नहीं किया जा सकता उसकी कोई सामान्य कीमत नहीं हो सकती। बाजार मान दोनों प्रकार के मान का होता है।

सामान्य अथवा दीर्घकालीन कीमत की धारणा को अब हम रेखाचित्र द्वारा दिखाएँगे। परिमाणों को त म पर और कीमतों को त म पर गाएँ। मंग वक्र DD' है और प्रति वक्र SS' । P म सामान्य कीमत है। बाजार कीमतें P^1 , M^1 , और P^2 , M^2 हैं। हर बार जब ये कीमतें सामान्य कीमत से दूर जाती हैं, तब इस सामान्य कीमत की ओर लौटने की उनकी प्रवृत्ति रहती है। त M^1 परिमाण के लिए विक्रेता P^1 , M^1 कीमत चाहते हैं जबकि खरीदार अपनी सामान्य उपयोगिता के अनुसार केवल त M^2 ही देने को तैयार हैं। इसलिए विक्रेताओं को P^1 , M^1 की हानि होती है और सफाई त M^2 से त M की ओर संकुचित होने लगती है। इसलिए P^1 , M^1 की P म की ओर लौटने की प्रवृत्ति होती है। त M^2 , परिमाण M लिए विक्रेता त M^2



कीमत स्वीकार करने को तैयार है जबकि खरीदार P , M^2 दे सकते हैं। इसी विक्रेताओं को P^2 , M^2 का असाधारण नफा होता है और वे बिक्री का परिमाण बढ़ा देते हैं। इसलिए सफाई त M^2 से त M की ओर विस्तृत होने लगती है। त M कीमत P म की ओर अपने की प्रेरणा पाती है, जो कि दीर्घकालीन समुत्पन्न कीमत है।

जैसा पहले कहा जा चुका है, बाजार मान से सदैव सामान्य कीमत की ओर जाने की प्रवृत्ति मौजूद रहती है। यद्यपि उस सामान्य कीमत तक इस शापद कभी नहीं पहुँच पाते। और समयानुसार, घादों, फैशन और आय आदि में अन्तर के साथ-साथ सामान्य कीमत का स्तर स्वयं बदल जाता है।

६. उपज के नियमों का कीमत-निर्धारण पर प्रभाव (Influence of Laws of Returns on Price Formation)—मूल्य के सिद्धान्त में समग्र के महत्व का पता स्पष्ट रूप से उपज के नियमों के प्रभाव से लगता है। किसी वस्तु के

उत्पादन की विधि उसकी उत्पादन की लागत पर प्रभाव डालती है। इससे अल्पकाल में तो पूर्ति पर कोई असर नहीं पड़ता इसलिए बाजार भाव पर भी कोई प्रभाव नहीं होता। किन्तु उपज के निम्न कालान्तर में (in the long run) असर डालते हैं। इसलिए वे केवल सामान्य कीमन पर ही प्रभाव डाल पाते हैं।

मान लीजिए कि किसी वस्तु की माँग बढ़ती है तो उसका बाजार भाव यानी उस समय बाजार में उसकी जो कीमत है, वह भी जरूर चढ़ जाएगी। लेकिन सामान्य कीमत यानी कालान्तर में जो कीमत होगी उसके बारे में हम ऐसा नहीं कह सकते। कालान्तर में कीमत क्या होगी यह जानने के लिए हमें यह जानना पड़ेगा कि उस उद्योग में उपज का कीमता नियम लागू है।

(1) मान लीजिए कि उस वस्तु का उत्पादन करने वाले उद्योग में घटती हुईं उपज (Diminishing Returns) का नियम लागू होता है, जैसे कोयले में।

अब जब माँग बढ़ेगी तो कोयले की कीमत भी बढ़ेगी। उत्पादक इस वृद्धि से लाभ उठाने के लिए पूर्ति बढ़ाएगा। उत्पादन का पैमाना भी बढ़ेगा। किन्तु चूँकि उद्योग में घटती हुईं उपज का नियम लागू होता है इसलिए जितना अधिक उत्पादन होगा उतनी ही उत्पादन की लागत अधिक होगी। इस प्रकार अतिरिक्त सप्लाई अधिक लागत की बैठगी।

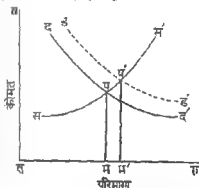
जिसका मतलब यह हुआ कि आगे चलकर कीमती ऊँची हो जाएँगी। सामान्य कीमत भी ऊपर उठ जाएगी। सभी कृषि-पदार्थों जैसे गेहूँ, धान, ईंध आदि के मामले में और गन्ना व मछली पकड़ने जैसे उद्योगों में यही होगा।

हमें हम रेखाचित्र द्वारा दिखा सकते हैं। स म' तक घटती हुईं उपज दिखाया है, जब अधिक कोयले का उत्पादन किया जाता है। माँग की वृद्धि पुराने स व' के स्थान पर नये तक (किन्तु बाबा) ड ड' द्वारा दिखाई गई है।

पुराने संतुलन कीमत प म इस बढ़ी हुई माँग के फलस्वरूप नये संतुलन प' म' पर पहुँच जाती है।

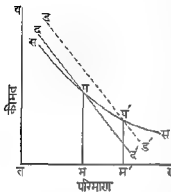
यदि कोयले की माँग बढ़ती है तो कीमत तुरन्त चढ़ जाएगी। आगे चलकर कीमत और भी चढ़ेगी क्योंकि अधिक उत्पादन ऊँची लागत पर होगा। घटती हुईं उपज के नियम के कारण जितना आप ज्यादा उत्पादन करेंगे, उतनी ही अधिक लागत होगी और जितना कम उत्पादन करेंगे, उतनी ही कम लागत। उपर्युक्त रेखाचित्र में त म' परिभाषा के लिए पुरानी कीमत प म थी जो त म' की माँग पर प' म' तक चढ़ जाती है।

इसी तरह यह दिखाना भी सरल है कि कोयले की माँग में कमी से मूल्य कहीं अधिक गिर जाएगा। वह इसलिए कि थोड़ा उत्पादन (घटती हुईं उपज के



नियम के कारण) कम लागत पर तैयार हो जाएगा।

(ii) किन्तु मान लीजिये कि उद्योग में बढ़ती हुई उपज (increasing returns) का विद्यमानतः सागू है, जैसा



कपड़ा उद्योग। मान लीजिये कि कपड़े की माँग जनसंख्या की अथवा जीवन-स्तर की वृद्धि के कारण बढ़ती है। माँग की वृद्धि के अर्थ हुए ऊँची कीमत, और ऊँची कीमत का फल होता है, अधिक विस्तृत पैमाने पर उत्पादन। कपड़े में बढ़ती हुई उपज के नियम के कारण अधिक विस्तृत उत्पादन-पैमाने का अर्थ हुआ कम लागत। इसलिए जब माँग स्थायी रूप से बढ़ जायगी तो सामान्य कीमत कम हो जायगी। यह बात सभी मशीन निर्मित

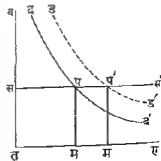
और औद्योगिक माल जैसे मोटरकार, साइकिल, साबुन, विस्फुट, फाउन्टेनपेन, रेडियो सेट आदि के बारे में होगी।

यह परिवर्तन रेखाचित्र द्वारा दिखाया जा सकता है। स' स' वक्र दिखाता है कि कपड़ा घटती हुई लागत (decreasing cost) या बढ़ती हुई उपज (increasing returns) के नियम के अनुसार निर्मित होता है। उत्पादन बढ़ाने से लागत कम होती है। माँग की वृद्धि नये (विन्दु वाले) वक्र ड ड' द्वारा दिखाई गई है।

पुरानी संतुलन कीमत प म थी किन्तु ड ड' तक माँग बढ़ जाने से कीमत प' म' तक गिर जाती है जो कि नई संतुलन कीमत है।

इसी प्रकार, उरा-सा विचार करने से यह समझ में आ जायगा कि जिस वस्तु का उत्पादन बढ़ती हुई उपज के नियम में होता है उसकी माँग यदि बिरती है तो सामान्य कीमत बढ़ जायगी क्योंकि कम उत्पादन प्रति इकाई अधिक लागत से होगा।

(iii) ऐसे उद्योग में जिसमें समान उपज (constant returns) का नियम लागू होता है, उत्पादन की लागत उतनी ही रहती है, उत्पादन का पैमाना चाहे जो हो। माँग में अन्तर मध्याई में अवश्य परिवर्तन करेगा। उत्पादन का पैमाना भी बदल जायगा। किन्तु प्रति इकाई लागत उतनी ही रहेगी। ऐसी अवस्था अधिक समय तक नहीं रहती और खरी होती है जब बढ़ती और घटती हुई उपज के नियम समान रूप से मनुष्यित हो जाते हैं। इसलिए ऐसे मामलों में, कुछ समय तक सामान्य कीमत उतनी ही रहती है। रेखाचित्र से दिखाने के लिए, मान लीजिये



कि स 'य' वस्तु यहाँ जैसी किसी वस्तु का उत्पादन समान उपज के नियम के अन्तर्गत दिखता है, जब कि उपज के घटने की प्रवृत्ति प्रगतिशील उपायी द्वारा खी हुई होती है। द 'द' पुराना वस्तु है और माँग की वृद्धि बिन्दु वाले वस्तु द 'ड' से दिखाई गई है। इस व्यवस्था में माँग में वृद्धि कीमत पर अक्षर नहीं डालती। पुरानी कीमत प ग नई कीमत प य' के बराबर है।

इस तरह हम यह निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि यदि माँग बढ़ती है तो कीमत मुरझा बढ़ेगी, किन्तु कालान्तर में इसका बढ़ना, घटना या समान रहना, इस बात पर निर्भर है कि उद्योग में क्रमशः घटती हुई उपज का सिद्धान्त लागू होता है या बढ़ती हुई या समान उपज का।

माँग के घटने पर सामान्य कीमत पर इससे उल्टा अक्षर पड़ेगा।

१०. दोबारा उत्पादन न हो सकने वाले माल का कीमत निर्धारण (Determination of the Price of Non-reproducible Goods)—जिन वस्तुओं का पुनरुत्पादन नहीं हो सकता उन पर उत्पादन की लागत का कोई प्रभाव नहीं पड़ता—न लाभकारी और न अविषय में। यहाँ उपभोक्ता की सीमान्त उपयोगिता ही विरक्षक कर देगी। खरीदार की सीमान्त उपयोगिता से कीमत की उपपत्ति सीमा निश्चित होती है और विक्रेता की अपनी सीमान्त उपयोगिता से उसकी निम्नतम सीमा। वास्तविक कीमत खरीदारों की परस्पर स्पर्धा से नियत होगी। प्राचीन सहाय कलाकारों के चित्र, शेक्सपियर की पाण्डुलिपि, या इसी प्रकार की अन्य वस्तुएँ इस श्रेणी में आती हैं।

११. नाशवान वस्तुओं की कीमत (Price of Perishable Articles)—मछली, ताजा दूध, फल और तरकारी जैसी नाशवान वस्तुओं की सप्लाई को बाजार में भेजने से रोकना नहीं जा सकता। जो भी सप्लाई बाजार तक पहुँच गई है उसकी निकास देना जरूरी है। ऐसी चीज की कीमत माँग पर निर्भर होगी। यदि माँग गिर गई है तो कीमत बहुत कम होगी। और बढ़ गई हो तो इसके विपरीत होगा। यहाँ सीमान्त उपयोगिता ही निश्चयात्मक कारक है। कीमत इतनी कम होगी कि सारी सप्लाई बिक जाय।

१२. समुक्त माँग में कीमत (Price in Joint Demand)—पूर्ण वस्तु बनाने के लिए अनेक वस्तुओं की एक साथ आवश्यकता पड़ती है। एक कार बनाने के लिए बहुत सी सामग्री चाहिए, किन्तु उपभोक्ताओं को कार की जरूरत है जो अन्तिम उत्पादन (final product) है। कार की कीमत उसकी माँग और पूर्ति से नियत होगी। किन्तु कार बनाने के लिए आवश्यक प्रत्येक पदार्थ की कीमत कैसे तय होगी? उपभोक्ताओं को इन वस्तुओं की अलग-अलग कोई आवश्यकता नहीं। इसलिए उपभोक्ताओं के लिए उनकी अपनी कोई उपयोगिता नहीं है। तो उनकी कीमत का उनकी सीमान्त उपयोगिता से कुछ भी सम्बन्ध नहीं है। निर्णय अन्तिम वस्तु (final product) की सीमान्त उपयोगिता विनी जायगी। किन्तु हम कह सकते हैं कि अन्तिम वस्तु की कीमत आखिर में इतनी अवश्य होगी कि इन सब वस्तुओं के पूर्ति मूल्य धरान् वह कीमतें जिन पर वह सामग्री उपलब्ध है उसमें से निकल आए। प्रत्येक

पदापे उस हद तक प्रयुक्त होगा जहाँ तक नि उसकी कीमत उसके उत्पादन की सीमान्त लागत (marginal cost of production) के बराबर हो जाती है।

इस प्रकार संयुक्त रूप से माँगे जाने वाले पदार्थों की कीमत अन्तिम वस्तु (final product) जैसे मोटरकार की सीमान्त उपयोगिता से निर्दिष्ट होगी है और यह कालान्तर में इतनी घटती होगी चाहिए कि संयुक्त माँग किए गए माल (प्रयान् मन्तिम वस्तु) के उत्पादन के लिए अपेक्षित वस्तुओं की कीमतें उनमें से निकल सकें।

१३. मिश्रित या यौगिक माँग में कीमत (Price in Composite Demand).— एक वस्तु की माँग मिश्रित या यौगिक वही जाती है जब इसके विभिन्न उपयोग होते हैं। उदाहरण के लिए कोयले का उपयोग खाना बनाने में, कमरा गरम करने में और अन्य कार्यों में भी हो सकता है। कोयले की माँग उसकी विभिन्न उपयोगों के लिए माँग से मिलकर बनती है। अधिकतर वस्तुओं का एक से अधिक उपयोग होता है। इसलिए उनकी माँग मिश्रित होती है।

ऐसे मामलों में कीमत उस वस्तु का क्या उपयोग हो रहा है इस पर निर्भर नहीं होती। कोयला उभी कीमत पर बिकेगा चाहे उसका कोई भी इस्तेमाल किया जाय। किसी एक समय पर उसकी कीमत खरीदार की सीमान्त उपयोगिता पर निर्भर है, और कालान्तर में वह इसकी सीमान्त लागत में ऊपर होनी चाहिए। दूसरे शब्दों में कीमत मुख्य के साधारण सिद्धान्त के अनुसार निर्दिष्ट होगी। प्रत्येक खरीदार यह तय करेगा कि इसे किस उपयोग में खाना श्रेष्ठतर है। यह उपयोग उस वस्तु की कीमत पर निर्भर होगा। यदि कोयला महंगा है तो उसका उपयोग केवल खाना बनाने में होगा, कमरा गरम करने में नहीं। यदि पानी कड़ी दुर्लभ है और महंगा है तो उसका उपयोग सिँडकाव से सड़कें बनाने में न होगा।

मिश्रित माँग वाली वस्तु की सीमान्त उपयोगिता उसके प्रत्येक उपयोग में समानता की ओर जाती है। यदि वह समान नहीं है तो वह हटकर उम उपयोग में जाने लगेगी जिसमें उसकी सीमान्त उपयोगिता अधिक है। यह तब तक होता रहेगा जब तक कि सब उपयोगों की सीमान्त उपयोगिताएँ बराबर न हो जायें। प्रतिस्थापना (substitution) तथा सम-सीमान्त उपयोगिता (equal marginal utility) के नियमों के अनुसार, एक वस्तु का मासिक उसके उपयोग से सभी अधिकतम वृद्धि पता है जब सब कामों में उसे उससे समान सीमान्त उपयोगिताएँ मिलें।

इस प्रकार मिश्रित माँग में खाने वाली वस्तु की कीमत सभी विभिन्न उपयोगों की सीमान्त उपयोगिता से नियत होती है और कालान्तर में, यह कीमत उसकी सीमान्त लागत से अधिक होनी चाहिए।

१४. संयुक्त पूर्ति में कीमत (Price in Joint Supply).— कुछ वस्तुएँ सज्जाई में संयुक्त होती हैं। उनकी उत्पादन की लागत एकट्ठी होती है जैसे गेहूँ और भूँसे की। विन्तु उनका बाजार स्वतन्त्र होता है। वे बिकती अलग-अलग बाजारों में हैं। हर एक की कीमत खरीदार के लिए उसकी सीमान्त उपयोगिता पर निर्भर है। किन्तु आपूर्ति में दोनों वस्तुओं, जैसे गेहूँ और भूँसे, में अलग-अलग प्राप्त कुल कीमत

का योग दोनों वस्तुओं की सम्मिलित उत्पादन-लागत के बराबर होना चाहिए।

अगर समुक्त उत्पादन में से एक वस्तु की माँग बढ़ जाय तो क्या होगा ? जैसे गेहूँ और भूमे को ले लीजिए। यदि गेहूँ की माँग बढ़ जाय तो उसकी कीमत बढ़ेगी। ऊँची कीमत का लाभ उठाने के लिए अधिक गेहूँ पैदा किया जाएगा। किन्तु जब गेहूँ पैदा होगा तो भूसा साथ-साथ स्वयं ही पैदा होगा। तब भूसे की छपलाई भी बढ़ जाएगी, यद्यपि उसकी माँग पहले जितनी ही रहती है। इसलिए भूसे की कीमत भी बढ़ जाएगी। किन्तु एक की कीमत में वृद्धि दूसरे की कीमत से होने वाले टोटे को पूरा करने लायक होने चाहिए जिसमें बि दोनों की कीमतों का कुल योग उत्पादन की समुक्त लागत के बराबर हो।

जब दोनों समुक्त वस्तुओं के उत्पादन के अनुपात में परिवर्तन किया जा सकता है तब दोनों की अलग-अलग उत्पादन लागत का अनुपात लगाना सम्भव है। नस्ती का मिश्रण करके यह सम्भव हुआ है कि ऐसी श्रैष्ठ्य उत्पन्न की जाय जो कम देती है और ऐसी जो मान (मटन) के लिए अधिक उपयुक्त है। तब मेरिनो (Merino) अर्थात् ऊन-उत्पादक भेड़ों को पालने के लिए अपेक्षित प्रतिरिक्त व्यय प्रतिरिक्त ऊन उत्पन्न करने की लागत है। यह उनकी सीमान्त लागत है। इसी प्रकार मास की भी सीमान्त लागत पता लग सकती है। जब अलग-अलग लागत लगा ली जाती है तब समुक्त उत्पादनों की स्वतन्त्र पदार्थों के रूप में भी गिन सकते हैं और प्रत्येक की कीमत साधारण मूल्य के सिद्धान्त के अनुसार निर्धारित होगी। इसका अर्थ यह है कि प्रत्येक की बाजार कीमत किसी विशेष क्षण पर माग और पूर्ति के अनुसार नियत होगी और सामान्य कीमत उत्पादन की सीमान्त लागत के बराबर होगी। इस मामले में समुक्त उत्पादन की एक वस्तु की कीमत में अन्तर दूसरे की कीमत पर अन्तर न डालेगा।

१५. मिश्रित पूर्ति में कीमत (Price in Composite Supply)—जब अनेक पदार्थ एक ही अभाव की पूर्ति कर सकते हैं तो यह कहा जाता है कि उनकी पूर्ति मिश्रित (composite) है। प्रकाश गैस, बिजली, मिट्टी के तेल आदि किसी से भी मिल सकता है। गरम पेय गरम दूध, या चाय, कॉफी, कोको, कुछ भी हो सकता है। यह मिश्रित पूर्ति (composite supply) के उदाहरण हैं।

ऐसी वस्तुएँ कम या ज्यादा एक दूसरे की विकल्प (alternatives) हैं, चाहे वे बिल्कुल समान न हों। यद्यपि ये एक-दूसरे का स्थान पूर्ण रूप से नहीं ले सकती, किन्तु यदि आवश्यकता पड़े तो किसी हद तक एक-दूसरे के अभाव की पूर्ति कर सकती हैं। इसलिए यद्यपि उनकी सीमान्त उपयोगिताएँ बिलम्ब समान नहीं हैं किन्तु वे अधिक भिन्न भी नहीं हैं। इसलिए उनकी कीमतें साथ-साथ बढ़ती हैं।

ऐसी वस्तुओं की कीमत कुल माँग के मुकामले में उनकी कुल पूर्ति से, अर्थात् सभी समान वस्तुओं की कुल सन्दाई से, निर्धारित होगी। कालान्तर में, प्रत्येक की कीमत उसकी अपनी सीमान्त लागत के अनुवृत्त होगी।

ऐसी किसी एक वस्तु की कीमत में अन्तर दूसरी की कीमत में अन्तर कर देना है। यदि चाय की कीमत उठे तो कॉफी की माँग भी बढ़ेगी और उसकी कीमत भी

चढ़ जाएगी। उनकी कीमतें एक-दूसरे की सहानुभूति में चढ़ती-गिरती हैं।

१६. एकाधिपत्य में कीमत (Prices Under Monopoly)—अब तक हमने कीमतों का निर्धारण मुक्त स्पर्धा (free competition) की प्रवृत्तियों में देखा है। किन्तु यदि एकाधिपत्य (monopoly) हो तो क्या होगा? और जब स्पर्धा अपूर्ण (imperfect competition) हो?

एकाधिपत्य की अवस्था में भी माँग और पूर्ति की शक्तियों में अन्तर्क्रिया होना अवश्यम्भावी है। किन्तु इसमें यह अन्तर अवश्य है कि कम्पनी अपने की माँग के अनुकूल दामों में सुबन नहीं है। यह किसी एकाधिपति के नियन्त्रण (control) में है। एकाधिपति अकेला उत्पादक है और पूर्ति बदलकर चाहता है तो मूल्य में परिवर्तन ला सकता है। पूर्ण स्पर्धा में बहुत से उत्पादक होने के कारण किसी एक का उत्पादन कुल का थोड़ा-सा भ्रंश होता है। इसलिए कोई अपनी पूर्ति में फर्क करके कीमत पर असर नहीं डाल सकता।

कम्पनी का नियन्त्रण उसके हाथ में होने के कारण एकाधिपति (monopolist) दो में से एक बात कर सकता है—(क) कीमत पहले ही निश्चित करके माँग हुई मात्रा को उस कीमत पर कम्पनी कर सकता है, या (ख) वह कम्पनी पहले तय कर दे और मण्टी में जो भी माँग हो उसके द्वारा कीमत को अपने भाव निर्धारित होने दे। किन्तु वह कीमत भी स्वयं तय करे और उसी कीमत पर कोई निश्चित परिमाण खरीदने पर लोगों को विवश करे, यह दोनों काम नहीं कर सकता। वह दोनों में से एक ही काम कर सकता है।

एकाधिपति का एक ही उद्देश्य होता है। वह है अधिकतम शुद्ध लाभ की प्राप्ति (maximum monopoly net revenue)। इस उद्देश्य को प्राप्त करने के लिए उसे अपनी वस्तु की माँग और पूर्ति की अवस्थाओं का सावधानी से अध्ययन करना पड़ेगा।

माँग की ओर उसे यह देखना पड़ेगा कि माँग लोचदार है या बेलोच। लोचदार (elastic) माँग होने की कीमत की थोड़ी सी कमी भी माँग को प्रोत्साहन देती है। इसलिए यह कीमत कम करेगा और अधिक बेचेगा जिससे अपने उत्पादन पर उसे ज्यादा शुद्ध मुनाफा (net profit) मिले। किन्तु यदि माँग बेलोच (inelastic) है और वह जानता है कि हर कीमत पर लोग खरीदेंगे ही, तो वह माँग पर बिना असर डाले हुए ऊँची कीमत पा सकता है।

पूर्ति की तरफ एकाधिपति को यह जानना पड़ेगा कि उद्योग में कौनसा (घटती हुई, बढ़ती हुई या समान) उपज का नियम लागू होता है। यदि घटती हुई उपज का नियम लागू है तो अधिक उत्पादन पर प्रति इकाई अधिक लागत आएगी। इसलिए वह कम मात्रा बनाएगा। यदि माँग बेलोच है तो वह ऊँची कीमतें थपूँल करेगा। किन्तु यदि बढ़ती हुई उपज नियम का लागू है तो अधिक उत्पादन पर भी इकाई लागत कम आएगी। इसलिए वह अधिक उत्पादन करेगा और कम कीमत देगा जिससे कुल उत्पादन पर अधिक बचा सके।

एकाधिपति कितना उत्पादन करेगा या कहीं रुकेगा? जब वह उत्पादन का पैमाना बढ़ाता है तो एक बिन्दु विशेष (optimum point) पर पहुँचकर उसकी

लागत बढ़ने लगती है। तब प्रत्येक अतिरिक्त उत्पादन में जो इकाई अधिक व्यय घंटता है। किन्तु फिर भी मिनने वाली कीमतों के मुकाबले में उसे मुनाफा होता है। यानी उसे अतिरिक्त (additional) आय होती है। इसलिए वह उत्पादन बढ़ाता जाएगा जब तक कि उसकी सीमान्त प्राप्ति (marginal revenue) अर्थात् अतिरिक्त आय, सीमान्त (अतिरिक्त) लागत से ज्यादा बँटखी है। जहाँ सीमान्त लाभ (marginal profit) और सीमान्त लागत (marginal costs) बराबर हो जाएँगे, वहाँ वह उत्पादन बढ़ाना बन्द कर देगा। इस बिन्दु पर उसका कुल मुनाफा (total profit) अधिकतम होगा। किन्तु यह ध्यान रखना चाहिए कि इस बिन्दु तक वह तभी बढ़ पाता है जब उसका कोई प्रतिद्वन्द्वी नहीं होता। यह जरूरी नहीं कि एकाधिपत्य की कीमत ऊँची ही हो। कभी-कभी यह कीमत स्पर्द्धा की दशा में निर्धारित कीमत से भी कम हो सकती है। क्योंकि एकाधिपति को बिज्ञापन पर व्यय नहीं करना पड़ता। फिर उसे बड़े पैमाने के उत्पादन की साधारण मितव्ययिताएँ मिल जाती है। यह भी जरूरी नहीं कि एकाधिपति हमेशा उच्चतम कीमत बसूल करे। उसे जनमत का डर रहता है। सरकारी हस्तक्षेप का धीर जो भरतु वह पैदा करता है उसके विकल्पों की खोज का भी डर बना रहता है। इसलिए यद्यपि सामंतीय पर एकाधिपत्य कीमत (monopoly price) अधिक होती है, किन्तु उसका अधिक होना अनिवार्य नहीं है, एकाधिपति इस स्थिति में भी होता है कि वह विभिन्न व्यक्तियों से विभिन्न क्षेत्रों में भिन्न-भिन्न कीमतों ले ले। यह एकाधिपत्य व्यवस्था (monopoly system) का भारी दोष है। यह अवगुण कीमन-वशपात (price discrimination) कहलाता है।

१७. एकाधिपत्यप्रत्यक्ष या अपूर्ण स्पर्द्धा—वास्तविक जगत् में न तो पूर्ण स्पर्द्धा ही मिलती है न पुरा एकाधिपत्य पाया जाता है। ऐसी 'स्थिति' व्यवस्था दुर्लभ है। प्रायः यह सीखता है एक वस्तु का उत्पादन करने वाले प्रतिष्ठान न तो बहुत ज्यादा होते हैं (जैसा कि पूर्ण स्पर्द्धा में चाहिए) और न ही केवल एक (जैसा कि एकाधिपत्य में होता है) फर्मों की काफी सख्या होती है पर प्रत्यधिक नहीं।

फिर, जो वस्तु ये फर्म बनाती है वह बिल्कुल समान नहीं होती। उसमें कुछ पृथक्करण (differentiation) हो जाता है। उदाहरण के लिए सिलाई की मशीनों को ले लीजिए। बहुत सी फर्में हैं जो भिन्न भिन्न नामों से मशीनें बनाती हैं—जैसे विंगर, उगा, कमला, रजोत, रीटा, कर्वल, शानि आदि आदि। ये सभी बेंते सिलाई की मशीनें हैं परन्तु एक दूसरे से फुल्ल हो चुकी हैं। यही उदाहरण विभिन्न नामों के टुंग पेस्ट, फाउन्टेन पेन की स्वाहियाँ, ब्लेड, कीसे, पाउडर होते हैं।

आज के बाज़ार की इन दो विशेषताओं के कारण न पूर्ण स्पर्द्धा की शर्तें ही पूरी होती हैं न एकाधिपत्य की। तो भी इन उत्पादकों में आपस में जोर की स्पर्द्धा रहती है। प्रत्येक जाति को मूल्य-उत्पादन नीति का ध्यान रखना है। इस परिस्थिति को 'एकाधिपत्यप्रत्यक्ष स्पर्द्धा' या 'अपूर्ण स्पर्द्धा' कहते हैं। इनमें एकाधिपत्य का अर्थ है क्योंकि प्रत्येक ब्रैण्ड (brand) एक पृथक् वस्तु है जिसका एक ही उत्पादक है, और स्पर्द्धा का भी क्योंकि दूसरे ब्रैण्ड इससे इतने मिलते-जुलते हैं कि उत्पादकों में

अवदस्त मुग़ावला रहता है। परन्तु वह स्पष्टा "अपूर्णा" है क्योंकि अनेकता भी मूल्य पर प्रभाव डाल सकता है। विभाजनवादी और "सैलमैन्शिप" की सँजी हुई वला भाजकल के इस प्रकार के बाजार की बड़ी विशेषता है। इस तीव्र स्पष्टा ने कारण अपूर्ण स्पष्टा की व्यवस्था में नीमज का निर्धारण एकाधिपत्य की वजाए, मुख्य स्पष्टा ने अधिक मिला-जुलता होने की सम्भावना है।

१८ कीमत का कार्य (Function of Price)—आर्थिक ढाँचे में कीमत का कार्य अत्यन्त महत्वपूर्ण है। वास्तव में कीमत ही अर्थतन्त्र की कार्यवाही को इतना सुगम बनाती है। स्पर्धात्मक पूँजीवाद (competitive capitalism) में, कोई केन्द्रीय सत्ता नहीं होती जो आर्थिक क्रियाओं का निर्देशन करे। कीमत ही निर्देशक शक्ति (directing force) होती है।

हम कीमत के निम्नलिखित कार्य बता सकते हैं—

(१) कीमत उपयोग का नियन्त्रण करती है। यदि कीमत ऊपर धकेली उपभोक्ताओं को चेतावनी मिल जाती है कि वे अपना उपयोग कम करें। तब वस्तु अधिक अनिवार्य कामों में ही ली जाती है।

(२) कीमत उत्पादन का निर्देशन करती है। यदि कीमत कम है तो उत्पादक घुट जाते हैं। यदि अधिक है तो अधिक उत्पादक आकर्षित होते हैं और उत्पादन को बढ़ावा मिलता है।

(३) कीमत मौजूदा सप्लाई को माँग से समायोजित (adjust) करती है। यदि वस्तु की पूर्ति कम है तो कीमतेँ ऊपर चढ़ जाती हैं। और माँग कम होकर सप्लाई के बराबर आ जाती है। यदि स्टॉक जमा हो गए हैं तो कीमतेँ गिरकर माँग बढ़ा देती हैं और उसे पूर्ति के स्तर पर ले जाती हैं और एकत्रित सप्लाई (स्टॉक) निकल जाती है।

(४) उत्पादन में साधनों की कीमतों से यह निश्चित होता है कि उन्हें किस क्षेत्र में ले जाने से उनमें सबसे ज्यादा फायदा होगा। इस प्रकार कीमतों के कारण उत्पादन के साधन सबसे उपयोगी जगहों पर प्रयुक्त होते हैं।

इस प्रकार कीमत ही पूँजीवादी अर्थतन्त्र में तमाम आर्थिक कार्यवाही का संचालन करने वाली है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

पूर्ण स्पष्टा में ये चीजें आवश्यक हैं—

- (i) स्पर्धने वाले बेचनेवालों का बड़ी संख्या।
- (ii) वस्तु में एकसूत्रता।
- (iii) बाजार में घने रहने और जोड़ने का सुगम अवसर।
- (iv) बाजार की परिस्थिति का पूरा ज्ञान।
- (v) उत्पाद के साधनों का परिवर्तनता।

मतियोजना का अन्तर्गत कीमत निर्धारण (Price Determination under Competition)—कायम मूल्य और पूर्ति का साधनों की परस्पर अन्तर्क्रिया (interaction) से तय होती है। माँग का दृष्टि से यह स्वीकार की सीमान्त उपयोगिता (marginal utility) के बराबर और पूर्ति की दृष्टि से उत्पादन की सीमान्त लागत (marginal cost of

production) के बाजार जाने की कोशिश करती है। किन्तु समय-विशेष पर कीमत (मर्याद या चार भाव) उस समय की माग और पूर्ति के बीच में एक संतुलन होती है। और अन्ततः में प्रतीत मागान्तरण वह उत्पादन की मागान्त लागत के निकट पहुँचती है।

माग, पूर्ति और कीमत में सम्बन्ध (Relation Between Demand, Supply and price)—इन तीनों में कारण-कारण (Cause and effect) का नहीं बल्कि परस्पर कारण (mutual causation) का सम्बन्ध होता है। वे एक-दूसरे में परस्पर सीन में ही के समान हैं जो तभी एक दूसरे को स्फुटता देता है।

मूल्य के सिद्धान्त में समय का महत्व (Time Element in the Theory of Value)—मूल्य के सिद्धान्त में समय का बड़ा महत्व है। माग और पूर्ति का संतुलन किसी क्षणिक क्षण के लिए ही होता है। अतः अलग-अलग समय में माग और पूर्ति की शक्तियों का सम्बन्ध होने के लिए बिना किसी बाधा के अस्तित्व में बिना-बिना संतुलन कीमत होती है। निम्नी कुछ अवधि होगी उतना ही माग का अधिक प्रभाव होगा। निम्नी अधिक अवधि होगी, तबही या कम उतना ही अधिक होगा। अतः अलग-अलग के लिए यदि माग वह बाध तो तात्कालिक फल (immediate effect) का मतलब होता होगा, किन्तु अन्य में कामन बने, गिरे या बहा रहे, यह हम बात पर निर्भर होगा कि उत्प्रेषण में उपर कीमत (अर्थात् दुर्ग, यन्त्री दुर्ग या सामान उपर का) नियम लागू है। बिना समय में निम्नी परिणाम होगा।

बाजार माग और सामान्य माग (Market Price and Normal Price)—

(i) बाजार माग किसी क्षण पर प्रचलित वास्तविक कीमत है, किन्तु सामान्य कीमत वह कीमत है जिसका सामान्यतः माग की जाता है।

(ii) बाजार कीमत समय-समय पर बदलती रहती है किन्तु सामान्य कीमत अधिक स्थिर है। सामान्य कीमत वह वेद है जिसके अन्तर्गत बाजार कीमत घुमती है।

(iii) बाजार कीमत अस्थायी कारणों में प्रभावित होती है। सामान्य कीमत अधिक स्थायी कारणों का परिणाम है।

(iv) बाजार कीमत माग से प्रभावित होती है मागान्तरण उत्पादन की अपेक्षा से।

(v) केवल माग उत्पादन बिना जाने वाले माग की सामान्य कीमत हो सकती है।

उत्प्रेषण की नियमों का प्रभाव (Influence of the Laws of the Returns)—उत्प्रेषण की नियमों का उत्पादन व्यवस्था पर गहरा प्रभाव है। अतः यदि वे कीमत पर केवल दीर्घकाल में ही प्रभाव डाल सकते हैं। उत्प्रेषण के नियमों का कारण ही अन्त में कीमत घटती, बढ़ती या समान रहती है, यद्यपि माग का बृद्धि का तात्कालिक फल कामन में बृद्धि अवश्य होता है।

पुनरुत्पादन न हो सकने वाले माल की कीमत (Price of Non-reproducible goods)—ऐसे मामलों में, माग गहरा अधिक प्रभाव डालता है। कामन की अधिकतम सीमा परीक्षार के लिए सामान्य उपयोगिता दाता निर्धारित होती है और निकटतम सीमा किन्तु की सामान्य उपयोगिता दाता।

नगदीय वस्तुएँ (Penshable Articles)—इन मामलों में भी स्पर्धा अपेक्षाएँ बेलाच (inelastic) हैं। बाजार में कीमत उस समय का माग के अन्तर्गत पर निर्भर होती है। कामन शक्ति बल प्रत्यक्ष होती चाहिए कि माग गहराई कि माग।

संयुक्त माग में कीमत (Price in Joint Demand)—अन्य वस्तु की माग-कीमत (demand price) का बाजार में, निगम-कार्य में उपयुक्त होने वाली सभी वस्तुओं की सामान्य पूर्ण कीमत (marginal supply price) का बाजार में निर्धारण।

मिश्रित माग कीमत (Price in Composite Demand)—कीमत साधारण मूल्य के सिद्धान्त द्वारा निर्धारित होता है यद्यपि धर्मिक का सामान्य उपयोगिता और उत्पादन के सामान्य उत्पादन-व्यय से। प्रत्येक क्षणिक अवधि के लिए तब करेगा कि वह उस वस्तु को किस वृत्त में लाए। यह कीमत के स्तर पर निर्भर होगा।

संयुक्त उत्पादन या संयुक्त पूर्ति की कीमत (Price of Joint-products or Joint Supply)—यदि अनुपात बढ़ता नष्ट या सकना, और इसलिए अन्य अलग सीमाना लगाने नहीं चाहिए या सकनी तो दोनों का कीमतों का कुल योग बालांतर में उत्पादक के संयुक्त सीमाना व्यवस्था के बराबर होना चाहिए। यदि एक की कीमत गिर जाए तो दूसरे की बढ़नी चाहिए, निम्नमे कमी पूरी हो जाए। यदि 'प्रयुक्त' बढ़ने लगे तो संयुक्त उत्पादन में से प्रत्येक की उत्पादन-लागत अलग अलग मान्य दरगा मन्वर है। तब प्रत्येक की कागत धेमे निरवय होमी मानो वे अलग-अलग परतुई हैं, अलग मान और पूर्ति से।

मिश्रित पूर्ति में कीमत (Price in Composite Supply)—पूर्ति के हमारे वैकल्पिक स्रोतों (sources) को कुल मात्रा और कुल पूर्ति के परस्पर सम्बन्ध से कीमतें निर्धारित होती हैं। प्रयोग में आने वाले एक वस्तु की कीमत भी बाजार में सीमाना व्यवस्था के बराबर होनी चाहिए। यदि वे पूर्ण विकल्प (alternatives) नहीं हैं, फिर भी उनकी कीमतें सापेक्ष-सापेक्ष परतुई-वस्तु हैं।

एकाधिकार में कीमत (Price under Monopoly)—एकाधिकारि या दो कीमत निर्धारण कर सकता है या सत्ता है, दोनों नहीं। वह मुनाफा चाहता है। यदि मात्रा देनी है तो वह ऊँची कीमत धन्य करेगा। यदि मात्रा लोचदार है तो वह कीमतें कम करके लाभ बढ़ावेगा। यदि वस्तु बहुत बड़े उपज के नियम के अधीन उत्पादित होती है तो वह अधिक परिमाण में उत्पादन करने कीमतें कम करके लाभ बढ़ावेगा। यदि मरती हुई उपज के नियम से उत्पादन होता है तो वह उत्पादन कम करेगा और ऊँची कीमत लेगा। वहो उत्पादन उसे अधिकतम शुद्ध लाभ (maximum net profit) देगा, जिस पर सीमाना लागू के बराबर होगा।

व्यापारिक सत्ता में धर्मों की मर्यादा न तो बहुत ज्यादा ही होती है, न बहुत कम। एक बहुत बनावेवालों की तादृश बहुतेरी होती है पर अत्यधिक नहीं। बहुत ही विविधता एक ऐसी नहीं होती। इसमें कुछ समन्वय हो जाता है। इस कारण व्यापारिक सत्ता में न पूरा सत्ता होती है न पराधीनता। प्रायः जो व्यवस्था मिलती है वह है अपूर्ण या एकाधिकाधिकार व्यवस्था की।

कीमत के कार्य (Functions of price)—

- (i) यह उपयोग का नियंत्रण करती है।
- (ii) यह उत्पादन का निर्देशन करती है।
- (iii) यह पूर्ति को माँग के अनुसार समायोजित करती है।

(iv) माँगों की कारण यह बताती है कि उत्पाद किस प्रकार विनिम्न करने से अधिकतम लाभ होगी।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. What is market ? How is price determined in markets in India ? Illustrate graphically (ए० वि०, १९५३)

बाजार की परिभाषा के लिए देखिये अध्याय १७, विभाग १

[भारत की शक्तियों में भी कीमतें मात्रा और पूर्ति की शक्तियों की अन्तर्निहित द्वारा निर्धारित होती हैं किन्तु स्वार्थ, जो मात्रा और पूर्ति की शक्तियों का कार्यशील बनती है, वहाँ पूरा रूप में सुना नहीं दे, क्योंकि बाजार और परिवहन (communication and transport) के पथन सम्बन्ध नष्ट है और कच्चे मान की पूर्ति करने वाले विज्ञान व्यवस्था और धारण है। बीच के दबाव बढ़ता है। मध्यम-वर्गिक निर्देशन करती है। अनुचित काट घटा होती है। बाजार विनियमित (regulate) नहीं है। गन्त नाल और बाँटों का प्रयोग होता है। दबाव धीरे धीरे कीमतें तब करती है। इन सब के कारण किताब को विलीन होना नष्ट मिल पानी है।]

[देखिये विभाग ६। सामान्य कीमत उत्पादन की सीमाना लागू से निर्धारित होती है। निम्न में मूल्य व्यय (prime cost) और अनुसूक्त व्यय (supplementary cost) दोनों शामिल हैं। इसमें औसत धर्म की सामान्य लागू के निकट रहने की प्रवृत्ति होती है।]

2 What is competition ? Show how price is determined under perfect competition
(गोहमरी, १९५३, वनारन, १९३८)
देखिये विभाग २

3 Define the concept of perfect competition. How is the value of a commodity determined in a short-period market under the conditions of perfect competition ?
(पटना १९५४)

4 Distinguish between normal price and market price, and show how price is determined under perfect competition
(बम्बई, १९५३ १० वि०, १९४१)
देखिये विभाग २ और ७

5 What is a normal price ? How is it determined ? Illustrate with the help of a diagram
(१० वि०, १९५३, यू० पाठ बोर्ड, १९५३ मद्रास, १९५२)

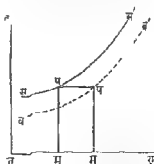
[देखिये विभाग ६ सहाय्य कीमत उद्घाटन की सीमा-त लाइन से निश्चित होती है । निम्न मूल मूल्य (prime cost) और अनुपूरक मूल्य (supplementary) दोनों शामिल हैं । हमने कीमत पर की सीमा-त लाइन और सीमा-त मूल्य की सीमा-त लाइन को दिखाए रखने का प्रयत्न किया है ।]

6 Explain carefully with the help of a diagram how demand, supply and price are mutually dependent
(अमर, १९५५ पटना, १९३६)
देखिये विभाग ४

7 Discuss the importance of time element in the theory of value
(दिल्ली, १९३६)
देखिये विभाग ५

8 What do you understand by an increase in supply ? What is the effect of an increase in supply on price ? Illustrate by a diagram
(एलन विश्वविद्यालय, १९४५)
देखिये विभाग ६ का पाठ १६

[पूर्ति में वृद्धि का अर्थ है कि उसी कीमत से अधिक मात्रा में रखा जाता है अर्थात् (प = म = प न) कीमत पर त म का बराबर त म मान । यह रेखांकित से स्पष्ट है । सलाह में वृद्धि बिन्दु वक्र वाले द्वारा दिखाए गए हैं । हमने यह कह सा है माना है कि यदि परिमाण कम होमा पर भी दिया जा सकता है । पहले त म को प म कीमत पर दिया आया था । किन्तु सा सलाह यह गये है कि बिन्दु वाले वक्र से बनाया गया है, त म को नाने कीमत पर दिया गया है ।]



9 Discuss the influence of the laws of return on the theory of value
(कनकल विश्वविद्यालय १९४०)

10 Discuss the effects of a permanent increase of demand for a commodity on its price in the long period Use diagrams to illustrate your answer

(अनमेर १९५३)

देहिसे विभाग ८

11 How is normal price determined ? Can you account for the paradox that sometimes a rise in the normal demand for a commodity may lead to a fall in price

(नमू एएन काश्मीर, १९५३)

देहिसे विभाग ६ और ८ (11)

12 How is value determined in the following cases—
Joint demand, composite demand joint supply and composite supply ?

देहिसे विभाग ११ १४

13 What is monopoly ? Explain how price is determined under monopoly

(विहार, १९५३ कनवत्त विमविधान १९५३ इनाहावाद १९३६)

देहिसे विभाग १५

मुद्रा या द्रव्य

(MONEY)

‘वह छड़ी जो मापती है’

(The Rod that Measures)

१ युगों पहले (Ages ago)—पहले बर्षों में इन्सान की जरूरत बहुत थोड़ी थी। वह एक सादा जीवन व्यतीत करता था और अधिकतर शिकार और गछनी मारने से अपना सारा आवश्यकताएँ स्वयं पूरी कर लेता था। जैसे-जैसे समय बीतता गया और उसकी आवश्यकताएँ बढ़ी तबकी यह आत्म-निर्भरता खत्म हो गई। वह अपनी उत्पादित वस्तुएँ अपने पड़ोसियों से बदलने (विनिमय करने) लगा। बदले में वह उनसे वे वस्तुएँ लेता जो उसके पास न होती। यह सीधा-सादा विनिमय, जिसमें वस्तुओं का परस्पर तबादला होता था और जिसमें मुद्रा (money) का कोई नाम न था, वस्तु-विनिमय या बार्टर (barter) कहलाता है। यह एक प्रकार से किसी वस्तु को दूसरी वस्तु के द्वारा खरीदना था, आज सम्य समाजों में बार्टर नहीं किया जाता। इस प्रकार के विनिमय अब आपद ही कभी देखने में आते हैं। कदाचित् अब भी स्कूल के छोटे बच्चे कभी एक नई पेंसिल को पुराने कलम में आपस में बदल भेजते हैं। या किसी दूर के देहात में कोई किसान की औरत गाँव के बच्चों से कुछ नमक या दियारासाई घनाज लेकर खरीदती है। आस्ट्रेलिया या अफ्रीका के घन्तराल में भी, बुशमैन (Bushmen) आज भी अपनी थोड़ी सी आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए बार्टर के उपाय का प्रयोग करते हैं। किन्तु बार्टर विनिमय सामान्य रूप में नहीं रहा है। समय ससार ने इसे युगों पहले त्याग दिया था।

आज (Today)—आज हम मुद्रा के बिना ज़िन्दगी का विचार नहीं कर सकते। हमारी जरूरतें बहुत अधिक और जटिल हैं। वे पदार्थों का सीधे सीधे विनिमय करके पूरी नहीं की जा सकती। हम अनेक छोटी-छोटी चीजों के लिए कैसे भुगतानी (payment) करेंगे, जैसे साबुन, फल, सब्जी, कागज, कलम आदि के लिए, जिनकी हमें हर वक्त जरूरत पड़ती रहती है। किस रूप में हम कालेज की फीस या बस का बिराधा देंगे? क्या मसलत के ठन्ने देकर? या खली की बोरियों में? या ग्रास के टुकड़ों से? यदि यह करने नयें तो उसमें बड़ी अमृविधा होगी। अनेक स्थितियों में तो आज यदि मुद्रा के स्थान पर वस्तु विनिमय करने की बात आप मोचें तो कल्पना करते ही हँसते-हँसते लोट पोटा हो जायेंगे। आप कहेंगे क्या अजीब दुनिया है वह जिसमें सिक्के और नोट नहीं; आप सौभाग्यवादी हैं कि

वह समय चला गया और वह दुनिया अब नहीं है ।

२. वस्तु विनिमय की असुविधाएँ (Inconveniences of Barter)—हम देखेंगे कि वस्तु-विनिमय (बार्टर) अत्यन्त असुविधाजनक है । यदि आज हमें अपनी लगान आवश्यकताएँ इसी उपाय से पूरी करनी पड़े तो खिन्गी एक मुसीबत हो जाय । वस्तु-विनिमय पुराने खमाने के पुराने हल्लात में होता था । अब भी यह उपाय कभी-कभी प्रयुक्त होता है जब नियमित द्रव्य प्रणाली (monetary system) निम्नी बजह से टूट जाती है । इस में १९१७ की कान्सि के बाद कुछ दिनों के लिए ऐसा हुआ था और अपने पास का उदाहरण यह है कि भारतीय रुपया में पाकिस्तानी रुपये की कीमत रख करने में जब भयङ्गा पड़ा था तो दोनों देशों के बीच का सामान्य व्यापार टूट गया । उस अवस्था में भारत पाकिस्तान सोमा पर बार्टर शुरू हो गया था । किन्तु सामान्य अवस्था में आज सारी सम्म दुनिया में मनुष्य की प्रत्येक कार्यवाही द्रव्य-सलक्षण है । मुद्रा सिरकों के रूप में, या नोटों और बैंकों के रूप में प्राधुनिक अर्थ-व्यवस्था की सत्ता के लिए अनिवार्य एवं अत्यावश्यक है । हमारे दिनचर्या के साधारण कार्यों के लिए भी यह अनिवार्य है । इस लिए यदि आज हम बार्टर-अवस्था लाने की चेष्टा करें तो अनेक कठिनाइयों में पड़ जाएंगे । उनमें से कुछ निम्नलिखित हैं—

(१) (वस्तु विनिमय) बार्टर के लिए दोनों ओर की इच्छाओं की सगति आवश्यक है—जब माल का सीधे माल से विनिमय करना हो तब यह आवश्यक है कि दोनों पक्षों को एक दूसरे की वस्तुओं की आवश्यकता हो । एक बुद्धिमान व्यक्ति को टोपी की जरूरत हो सकती है, पर यदि टोपी बनाने वाले को जूते की जरूरत न हो तो ? तब बहुत सा समय और शक्ति ऐसा व्यक्ति ढूँढने में लागेगी जिसके पास न केवल फाल्गू टोपी हो वरन् वह उस टोपी को जूते में बदलने के लिए तैयार हो । कोई विनिमय भी तब तक नहीं हो सकता जब तक कि एक पक्ष जो वस्तु चाहता है उसे दूसरा न दे सके और जो वस्तु वह स्वयं दे सकता है उसे दूसरा पक्ष लेना न चाहे । किसी उगुवाय को ऐसे सीधे जितने ज्यादा करने पड़ेंगे उतनी ही उसे आवश्यकताओं की यह दोहरी संघति (double coincidence of wants) ढूँढने में कठिनाई होगी ।

(२) विभाजन करने में कठिनाई होती है—वस्तु-विनिमय में कृष-विक्रय की इच्छाओं को समायोजित करना होता है । सोदा करने वाले पक्षों में विनिमय की दर नम हो जाने के बाद एक और कठिनाई पार करनी होती है । मान लीजिये 'क' के पास गाय है और बदले में वह थोड़ा-सा नमक चाहता है । अब यह स्पष्ट है कि यह अपनी गाय के दो टुकड़े नहीं कर सकता, क्योंकि ऐसा करने में उसका मूल्य नष्ट हो जायगा । इसलिए यदि उसे गाय के बदले में नमक लेना है तो उसे अपनी आवश्यकता से अधिक नमक लेना पड़ेगा । तब 'क' को कोई ऐसा आरगी ढूँढना पड़ेगा जो उससे नमक लेकर बदले में और कोई वस्तु दे सके जो उसके काम आ सके । इस तरह के व्यक्तियों की खोज करने में बड़ी असुविधा और परेशानी होगी ।

(३) वस्तु-विनिमय में मूल्यार्कन का कोई सर्वमान्य माप नहीं होता—मान लीजिए कि 'क' ने एक ऐसा व्यक्ति खोज लिया जिसके पास वह वस्तु है जो 'क' चाहता है और जो व्यक्ति वह वस्तु देने को भी तैयार है। फिर एक और कठिनाई उठ खड़ी होती है जिसका कोई हल निकालना पड़ेगा। दोनों वस्तुओं को किन दर पर बदला जाय ? बहुत सा समय और शक्ति सोदा पढ़ाने में लग जाएगी, विशेषकर उन वस्तुओं के लिए जिनका कोई सर्वमान्य स्तर नहीं है और विनिमय के बाव भी दोनों पक्ष असन्तुष्ट हो रह जाएंगे।

(४) वस्तु-विनिमय में 'मूल्य-संचय' का कोई प्रयोज्य उपाय नहीं होता—वस्तुओं को अधिक समय तक संचित नहीं रखा जा सकता। ऐसा करने में वे अपना मूल्य खो देती हैं। उनमें से बहुत सी तो कुछ समय में नष्ट हो जाती हैं। सोचिये कि क्या हीया यदि आप में में हर छावनी अपनी कलेज की फीच देने के लिए एक नूमर, एक वस्त्र, एक बटन या एक बकरी लाये। वेबारे प्रांफेसरो को अपने घर एक प्रजापक्षर में जाना पड़ेगा जिसको बिलाना-पिलाना और देख-भाल करना भी मुमीबत होगी, और यदि कोई बीमारी भा जाय तो सारा स्टाक ही तुरन्त खत्म हो जायगा।

३. मुद्रा का विकास (Emergence of Money)—क्योंकि बाटें विनिमय का तरीका असुविधानमय था, इसलिए लोगों को कोई वस्तु ऐसी चुननी पड़ी जो विनिमय के माध्यम के रूप में सर्वमान्य हो सके। इस प्रकार बहुत किसिम के पदार्थ मुद्रा के रूप में प्रस्तुत होने लगे। गेहूँ, अनाज, तम्बाकू, चमड़ा, धूपी, कौड़ी, सोना, पणु आदि अनेक वस्तुओं ने दुनिया के विभिन्न भागों में, समय-समय पर विनिमय के माध्यम (medium of exchange) का काम किया है। जिस समय जो वस्तु जहाँ पर मान ली गई वही मुद्रा का कार्य करते लगी। हमारी याददाश्त में भी, भारतीय गाँवों में छोटी-छोटी वस्तुएँ खरीदने के लिए अन्नर कौड़ियों का प्रयोग होता था अब उसकी जगह मुद्रा ने ले ली है। किन्तु आज भी प्रत्येक राष्ट्र की अपनी-अपनी मुद्रा-प्रणाली (monetary system) है जो उसकी सीमाओं से बाहर स्वीकृत नहीं होती। वास्तव में यही कारण है कि अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार आन्तरिक व्यापार से भिन्न रहता है।

धीरे-धीरे लगभग हर जगह अधिक प्राकर्यक वस्तुएँ, जैसे सोना और चाँदी, मुद्रा के स्थापन पर उपयुक्त होने लगी। सभी देशों में आमको ने देखा कि सिक्के बनाने का कार्य लाभदायक है और उन्होंने सिक्के ढालने का अधिकार अपने हाथों में ले लिया। कालान्तर में सिक्कों के साथ-साथ, या उनके स्थान पर कागज के नोट चलाने लगे क्योंकि इनमें अधिक सुविधा और किफायत रहती है। और आगे जनकर चैक (cheques), ड्राफ्ट (draft) और प्रोमिसरी नोट (promissory notes) भी प्रयुक्त होने लग गये। अब बैंकों में जमा (bank deposits) जो कि बैंक-खातों में दर्ज राशियों का नाम है, द्रव्य का सबसे प्रमुख रूप हो गया है।

अब हम द्रव्य की सचित परिभाषा करने की स्थिति में हैं। द्रव्य कोई भी वह वस्तु है जिसे हम दूसरी वस्तुओं के बदले में सामान्यतया स्वीकार कर लेते हैं और

जो सभी मूल (trust) और वर्तमान (present) के दायित्वों (liabilities) को पूरा कर सकती है।

५. अच्छे द्रव्य के गुण (Qualities of Good Money)—हमने ऊपर यह देखा है कि धीरे-धीरे विनिमय के अन्य कष्टसाध्य माध्यमों की जगह सोने-चांदी का उपयोग होने लगा। इन दो धातुओं में वे समस्त गुण मौजूद हैं जो अच्छे द्रव्य के रूप में सफल होने के लिए होने चाहिए। ये गुण संक्षेप में निम्नलिखित हैं—

(क) पहले तो, प्रमाणित द्रव्य में 'सामान्य स्वीकृति' (general acceptability) का गुण होना चाहिए। कीमती और दुर्लभ धातुओं की लोग वैसे भी इच्छा करते हैं। साधारण धातु उनके ही बनते हैं। भारतवर्ष से लोग घपटा बजा हुआ धन सोने चांदी के रूप में रखते थे क्योंकि खतरे के समय उन्हें बाजारों से छिपाकर रखा जा सकता है। आधुनिक काल में तो जीवन स्पिर और सुरक्षित है। लोगों को सरकारों में पूर्ण विश्वास है। इसलिए यह अब जरूरी नहीं है कि मुद्रा-पदार्थ (money material) अपने आप में इतना वांछनीय हो। किन्तु यह फिर भी आवश्यक है कि द्रव्य सबको मान्य या स्वीकृत (acceptable) होना चाहिए। सोने-चांदी में यह गुण है।

(ख) दूसरी बात यह है कि मुद्रा बाजारों से ले जाने योग्य यानी वहनीय (portable) होनी चाहिए। सोने-चांदी की थोड़ी सी मात्रा में बड़ा मूल्य होता है। यह बड़ा महत्वपूर्ण है। इस दृष्टि से जरा गेहूं, कोयले या ईंटों की देखिए। कितनी असुविधा है इनमें। कागज की मुद्रा और भी अधिक वहनीय है। इसलिए भारत और अन्य देशों में भी नोटों और बैंकों ने चातु मुद्रा का स्थान ले लिया है।

(ग) तीसरे द्रव्य माध्यम टिकाऊ (durable) होना चाहिए। बरतना यह मूल्य-संचय (store of value) का काम करने के लिए अनुपयुक्त होगा। सोना, चांदी और अन्य धातुओं में यह गुण है। उपयोग, काप धादि का इन पर अधिक प्रभाव नहीं पड़ता। हजारों वर्ष पुराने सिक्के भी आज मौजूद हैं और वे काम में लाये जा सकते हैं।

(घ) अच्छे मुद्रा-पदार्थ में एक और गुण बहुत जरूरी है—एकरूपता (uniformity), यानी वह पदार्थ चाहे जहाँ भी पाया जाय या उसका जो कोई भी टुकड़ा या नमूना (sample) लिया जाय वह वैसा ही हो वैसा दूसरे टुकड़े और नमूने। यदि हमें हर सिक्के के गुण और भार की परीक्षा करनी पड़े तो पड़ी मुश्किल हो जाय। गेहूं और कपास इसी वजह से अच्छी मुद्रा नहीं हो सके कि अलग प्रयोग पाये जाने वाले उनके विभिन्न नमूने एक से नहीं होते। उनके मूल्यों में अंतर होता है। मुद्रा के विभिन्न नमूने (samples) इतने समान होने चाहिए कि उनमें से किसी एक को स्वीकार करने में भी कोई संकोच या दुविधा न हो। इस मामले में सोना चांदी मार्ग है।

(ङ) मुद्रा-पदार्थ की उपयोगिता और गी बढ़ जानी है यदि वह सार्वजनिक विभाज्य (divisible) हो। सोने-चांदी को किसी भी आकार या भार के सिक्के बनाने के लिए चींट सकते हैं (टुकड़े कर सकते हैं)। आपको आनंद ताज्जुब हो कि

उनको पीटकर इतना पतला किया जा सकता है कि उनके २०,००० बर्क एक के ऊपर एक रखने पर उनकी ऊँचाई सिर्फ एक इंच हो।

(घ) दूसरा महत्वपूर्ण गुण है 'पहचान' (cognizability) : सोना-चांदी सामानों से पहचान में आ सकता है। अन्य धातुओं से उनकी परख करना सरल है।

(ङ) इसके अतिरिक्त सोना-चांदी पीटकर बढ़ाये जा सकते (malleable) हैं। इन्हें पीटकर जैसी चाहें शक्ल बना सकते हैं। इन पर जो छाप (impression) आये उनपर रहने हैं।

(ज) सभी वस्तुओं के मूल्य में परिवर्तन होता है। सोने-चांदी के मूल्य में भी होता है। किन्तु अपेक्षाकृत उनके मूल्य में अधिक स्थिरता (stability) है। और वह मुद्रा-माध्यम का बहुत उपयोगी गुण है।

अब यह स्पष्ट हो गया होगा कि विनिमय के माध्यम के रूप में सोने चांदी ने कौन से गुण पदार्थों का स्थान ले लिया। आज सुझाव में बहुत अधिक परिमाण में मुद्रा की आवश्यकता होती है, और इतना सोना नहीं है कि उसका हर जगह प्रयोग ही सके। इसलिए सोने के गिरेके अन्न कहीं भी प्रचलित नहीं हैं। अधिकतर चांदी के (या दूसरी धातियाँ धातों के) सिक्कों और कागज-मुद्रा से ही सब जगह काम चलाया जाता है। जैसे पहले जमाने में सोने-चांदी ने मुद्रा के अर्थ रूपों का स्थान ले लिया था, उसी प्रकार कागज-मुद्रा आज हर जगह सोने-चांदी का स्थान ले रही है।

५. मुद्रा के कार्य (Functions of Money)—मुद्रा कोई विशेष वस्तु नहीं है, वरन् कोई भी वह वस्तु है जो कुछ विभिन्न कार्य करती है। और मुद्रा के चार मुख्य कार्य हैं माध्यम, माप, प्रमाण और संचय। अब हम इनकी व्योरेवार चर्चा करेंगे।

(१) मुद्रा विनिमय का माध्यम (medium of exchange) है और यह इन्हें माल का भाव से विनिमय करने की परेशानी से बचाती है। इस प्रकार यह एक कठिन स्थिति से बिकासकर वस्तु-विनिमय (बार्टर) की परेशानियाँ दूर करती है। यह बात हम एक उदाहरण देकर समझ सकते हैं। आज नीकिये मेरे पास एक किताब है जिसे मैं मनसून से बदलना चाहता हूँ। किन्तु जिसके पास मनसून है वह रोटी चाहता है, किताब नहीं। इसलिए मेरे लिए किताब को मकलन से बदलना सम्भव नहीं। मुद्रा अर्थतन्त्र (money economy) में जिन वस्तुओं की हमें आवश्यकता नहीं होती उन्हें हम मुद्रा के बदले में बेच देते हैं और जो मान चाहते हैं उसे हम मुद्रा से खरीद लेते हैं। इस प्रकार उपभोक्ता और उत्पादक दोनों की सुविधा रहती है। हमका फल होता है अधिकतम उपयोगिता (maximum utility)। मुद्रा यह कार्य इसलिए कर सकती है क्योंकि वह सर्वमान्य होती है।

(२) मुद्रा मूल्य का माप (measure of value) होती है। मुद्रा मूल्य की उसी तरह माप करती है जैसे सब कण्डा नापता है या मिन्ट-घण्टी से समय की माप होती है। जैसे इंगलिस्तान में पाउण्ड और अमेरिका में डॉलर माल का मूल्य मापते हैं, उसी तरह भारत में रुपये। मुद्रा वह प्रमाणित (standard) मूल्य है जिसमें अन्य वस्तुओं के मूल्य की तुलना होती है। सोना-चांदी की भी, बल्कि हर तरह के धन की प्रमाणित मुद्रा से माप होती है। इसमें हिसाब (accounts) रखने

जा सकते हैं और इसमें विभिन्न पदार्थों की तुलना की जा सकती है। सब से सस्ता माप वह होता है जिसमें कभी फर्क न पड़े। उदाहरण के लिये, एक गज हमेशा ३६ दूध का होता है। इसकी लम्बाई में कभी फर्क नहीं पड़ता। दुर्भाग्यवश मुद्रा का मूल्य घटता-बढ़ता है। किन्तु बहुत प्रयत्न करने पर भी हम इसमें अच्छा माप अब तक नहीं ढूँढ़ पाए हैं।

(३) मुद्रा मूल्य संचय (store of value) का उत्कृष्ट साधन है। हमने देखा कि तैल, कपास, मवेशी और दूसरी वस्तुओं का भी पुराने जमाने में मुद्रा की तरह उपयोग किया गया, किन्तु इनको छोड़ देना पड़ा क्योंकि वे रखने से खराब हो जाते हैं। यह एक विशेष कारण है, जिससे कीमती धातुओं ने उन्हें मुद्रा के स्थान से हटा दिया। ये टिकाऊ होते हैं और समय बीतने के साथ खराब नहीं होती। मुद्रा अपने मूल्य में भी अधिक स्थिर होती है। इसे उधार दिया जाता है। यह पूँजी का भी काम करती है। जब मुद्रा का मूल्य बढ़ता है और वस्तुओं की कीमतें अधिक घटती-बढ़ती हैं, तो लोगों को बड़ी हानि होती है। भारत में आज कीमतें देखिए। यह १९३६ की अपेक्षा नौगुनी है। निश्चिन आय (fixed income) के और मध्यवर्गीय लोग आज बड़ी कठिनाई में हैं। मुद्रा के मूल्य में परिवर्तन होने से मुसीबत पानी है। किन्तु फिर भी इससे बेहतर कोई उपाय अब तक खोजा नहीं गया है। रीभाय्य से ऐसे बड़े परिवर्तन जल्दी-जल्दी नहीं होते।

(४) मुद्रा बाद में की जाने वाली अदायगी (deferred payment) के लिए भी एक मान का कार्य करती है। यदि 'ब' कोई इकरारनामा करे कि वह कोई काम करेगा जिसकी अदायगी बाद में होगी तो उसे इस आश्वासन की आवश्यकता होगी कि जो वस्तु उसे काम के बदले में मिलेगी उसका मूल्य उस समय तक गिर न जायेगा। हर रोज़ जो सौदे होते हैं उनमें अधिकतर भुगतान न होकर उधार होते हैं। बड़ी-बड़ी राशियों का भुगतान बाद में किया जाता है। यदि ऐसे सौदों को ठीक चलना है, जिससे किसी की कट्ट न हो, तो मुद्रा का मूल्य दीर्घकाल तक स्थिर रहना चाहिये। मुद्रा के मूल्य में उतार-चढ़ाव बड़ी हानि पहुँचाता है। जैसा हमने ऊपर कहा, हमारे देश में मुद्रोत्तर कीमतों की वृद्धि एक उदाहरण है। किन्तु चाहे मुद्रा बुरी चीज़ हो हो पर इसकी जगह कोई दूसरी वस्तु भी नहीं है जो काम आ सके।

६. मुद्रा के गुण-दोष (Advantages and Disadvantages of Money) कभी-कभी यह कहा जाता है कि मुद्रा केवल विनिमय का माध्यम है और हमें वस्तु-विनिमय (वार्टर) की कठिनाइयों से बचाती है, जैसे कि उत्पादन का उद्देश्य द्रव्य नहीं, प्रभावों की वृत्ति है, हम द्रव्य पाने के लिए थम नहीं करते वरन् द्रव्य की अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति का साधन समझकर चाहते हैं। यह बहुत हद तक सही है। किन्तु एक साधारण निर्माता या पौष्टिक व्यापारी द्रव्य को इस नजर से नहीं देखता। उदाहरण के लिए कपड़ा बनानेवाला कपड़ा इस सबाब-सेवा के आदर्श से नहीं बनाता कि लोगों को तन दोफने के लिए मिल जाए, वरन् इसलिए कि उसे मुनाफ़ा हो। वह अपने मजदूरों को तनखाह इसलिए नहीं देता

कि उनकी जम्मायें पूरी हो सकें, वरन् केवल इसलिए कि उसके अपने नफे के लिए यह मुक्तान (payment) भी जरूरी है। उसकी सारी कार्यवाहियों का वास्तविक उद्देश्य द्रव्य है। वह सदैव द्रव्य-लागत (money costs) और द्रव्य-प्राय (money incomes), द्रव्य-लाभ (money gains) और द्रव्य-हानि (money losses) की ही बात सोचता है। उसका उद्देश्य है पैसा बनाना न कि कपड़ा बनाना। यही हर एक का उद्देश्य है चाहे वह व्यापारी हो या कारोबारी दुकानदार, सरकारी नौकर हो या भ्रष्टाचार।

इस तरह आज हमारे समस्त आर्थिक जीवन की धुरी द्रव्य है। द्रव्य और कीमतें यह तय करती हैं कि नौकरी-वेला भादवों या मछूदारी पाम वाला कितनी कुन वस्तुओं का उपयोग करेगा। आधुनिक आर्थिक पद्धति जिनमें अम-विभाजन और बड़े पैमाने का उत्पादन है, बिना द्रव्य के उपयोग के असम्भव है। अन्तर्गोष्ठीय व्यापार और परिवहन (transport) उन बड़ी-बड़ी राशियों से सम्बन्ध होता है जो उधार ली-बी जाती हैं और इन्हीं व्यापार से हमें अपने उपयोग की वस्तुएँ मिलती हैं। यह सब द्रव्य के बिना असम्भव है। किन्तु जितनी आसानी से द्रव्य उधार लिया जा सकता है, उतना ही हमसे लचरा है। जिन मट्टे में बैंकों की भादवी दरवाढ हो जाती है वह बैंकों द्वारा दिए गए उधार से ही सम्भाव होता है। कीमतों में परिवर्तन जो समाज के एक अंग की हानि पहुँचाकर, दूसरे का लाभ करता है, द्रव्य-लाभ की ही बदौलत है। द्रव्य ही व्यापार-चक्रों (trade cycles) के लिए जिम्मेदार है जो आर्थिक व्यवस्था के मुचाव रूप से चलने में बाधक है। इसलिए हथ राबर्टसन (Robertson) से सहमत है कि "द्रव्य, जो मानवता के अनेक बरदानों का स्रोत है, यदि हमारे नियन्त्रण से बाहर हो जाय, तो सकाट और अव्यवस्था का भी कारण बन सकता है"।

७ द्रव्य के रूप (Forms of Money)—मुख्यतया दो प्रकार के द्रव्य या मुद्राएँ हैं—

(क) मान-मुद्रा और (ख) ऋणत्र मुद्रा। द्रव्य का वर्गीकरण ऐसे भी करते हैं कि—(१) मान-द्रव्य (Standard money), (२) प्रतिनिधि द्रव्य (Representative money), (३) लेख का द्रव्य (Money of Account), और (४) सत्य-द्रव्य (Credit money)।

मान द्रव्य (Standard money) द्रव्य का वह रूप है जिसमें द्रव्य के अन्य समाग रूपों की माग होती है। यह अपरिमित कानूनी अंकन (unlimited legal tender) है। साधारणतया इसका वास्तविक (real) या नैसर्गिक (intrinsic) मूल्य इसके अंकित मूल्य (face value) के बराबर होता है और यह मोने-पाँदी या धोनी का बनता है। भारत में द्रव्य की प्रमाणित इकाई (standard unit) रुपया है। किन्तु इसका अंकित मूल्य इसके वास्तविक मूल्य से आज कम है।

सभी द्रव्य जो मान-द्रव्य (standard money) नहीं हैं, किन्तु मान-द्रव्य में बदलने से परिवर्तित हो सकते हैं, प्रतिनिधि द्रव्य (representative money) हैं, जैसे रिजर्व बैंक के नोट और चेक।

• **लेखा-द्रव्य (money of account)** वह इकाई है जिसमें देश का लेखा रखा जाता है। आमतौर पर मान-द्रव्य (standard money) और लेखा द्रव्य एक देश में एक ही होता है जैसे भारत में रुपया, इंग्लिस्तान में पाउंड स्टर्लिंग और रूस में रुबल ये दोनों कार्य करते हैं।

साख-द्रव्य (Credit money) सरकारी तथा अन्य बैंक नोटों के लिए प्रयुक्त होता है। इनमें निर्गम करने वाले प्राधिकारी (issuing authority) प्रदात नोट चलाने वालों की ओर से यह वायदा निहित होता है कि वे 'नोट के मालिक के माँगने पर उस नोट का जितना पूरा मूल्य है देंगे। कभी-कभी साकेतिक मुद्रा (token coin) को भी इसी में गिन लेते हैं क्योंकि वह भी सरकार के प्रदायगी के वायदे पर चलती है। बैंक, प्रामिसरी नोट (Promissory note) और विनिमय-पत्र (Bills of exchange), जो व्यापारिक प्रयोजन के लिए प्रयुक्त होते हैं, साख-द्रव्य के रूप हैं। यह भी कहा जा सकता है कि जनसाधारण सरकारी नोटों को द्रव्य (money) या चलन (currency) के रूप में लेते हैं और बैंक प्रादि को साख-द्रव्य के रूप में। इस दृष्टि से भारतीय रिजर्व बैंक के नोट और भारत में चलने वाले लगभग बैंक प्रादि साख-द्रव्य हैं।

८. **धातु-द्रव्य (Metallic Money)**—धातु-द्रव्य सोने, चाँदी, गिल्ट या तंबे के सिक्कों का बनता है। सिक्के में कुछ धातु का जितना अनुपात होता है उसे 'इतना गुड' (so much fine) कहते हैं। भारतीय रुपया चाँदी का बना होता है। इसका भार १८० ग्रेन है और वह '५०% गुड' (50% fine) है। नए रूप के किनारे कुछ छुरछुरे होते हैं जिससे वे कम पिये। इसके अलावा, किनारे को बनेदार बना दिया जाता है जिससे उनकी काटा या मरा न जा सके। सारी दुनिया में राज्य की ही सिक्के चलाने का अधिकार है जो सरकारी टंकशालों में बनते हैं। भारत में इम्प्री और कलकत्ता में टंकशालें (mints) हैं।

यदि सरकार व्यक्तियों को यह अनुमति देती है कि वे अपना सोना, चाँदी टंकशालों में ले जाकर सिक्को में बदल सकें तो यह "मुक्त ढलाई (free coinage)" कहलाती है। भारत में यह प्रणाली १८६३ तक थी और इंग्लिस्तान में १८१४ तक। सिक्के बनाने में स्वभावतः कुछ खर्च होता है। कभी-कभी सरकार केवल ढलाई का वास्तविक व्यय ही लेती है, जितने में धातु के सिक्के बन सकें। यह व्यय टंकशाली शुल्क (mintage) या टीका लगाई (brassage) कहलाता है। यदि सरकार असली खर्च से ज्यादा वसूल करती है, तो यह सिक्का-ढलाई-साध (seigniorage) कहलाता है। और अगर ढलाई का खर्च भी न लिया जाय और सिक्को की मुफ्त ढलाई हो जाय तो ढलाई को 'मुक्त' (free) के साथ-साथ 'मुफ्त' या 'उपहारस्वरूप' (gratuitous) भी कहेंगे। खर्च चाहे सीधे-सीधे नकद लिया जाय और चाहे सिक्को में बदलते वक्त थोटा मिलाकर लिया जाय, मुक्त ढलाई (free coinage) आदर्श व्यवस्था है, क्योंकि उसमें उपयोग करने वालों के दिल में विश्वास जमा रहता है और किसी हद तक कुछ मुद्रा परिचलन (circulation) सीमित रहता है। भारत में ढलाई अब मुक्त नहीं है, यद्यपि १८६३ से पहले थी।

सांकेतिक मुद्रा (Token Coins)—सिक्के का मूल्य इसलिए होता है, क्योंकि वह मूल्यवान् धातु का बना होता है। सिक्का पूर्ण (full bodied) कहलाता है यदि उसका अंकित मूल्य (face value) उसके अन्दर की धातु के मूल्य के बराबर हो। लेकिन कभी-कभी सिक्के का मूल्य केवल इसलिए होता है कि सरकार ने उस पर मुहर लगा दी है (धौल मान्य कर दिया है)। जब सरकार द्वारा अंकित मूल्य उसके पदार्थ मूल्य (real value) से अधिक होता है तब वह “सांकेतिक मुद्रा” (token coin) कहलाती है। सांकेतिक मुद्रा के लिए मुक्त उलाई की अनुमति नहीं दी जा सकती क्योंकि उसमें जितनी धातु होती है, उसके मूल्य से कहीं अधिक उसका अंकित मूल्य (face value) होता है। १९४२ तक हमारा चांदी का रुपया भी ऐसी ही सांकेतिक मुद्रा था। फिर चांदी की कीमत इतनी बढ़ गई कि रुपये का नैसर्गिक (intrinsic) या पदार्थ मूल्य उसके अंकित मूल्य (face value) से बढ़ गया और वह “अधिक मूल्यवान् सिक्का” (over-valued coin) हो गया। तब लोगों को रुपये लगाकर इसमें से चांदी निकालकर बेचने में मुनाफा होने लगा। पुराने हुए परिचलन (circulation) से बिचकुल गायब हो गए और सरकार को नए रुपये और नई अठनिगाँ चलानी पड़ी जो कम शुद्ध (less fine) धातु की बनीं हैं, जिनमें कारबार कम मके। आज भारत में चलने वाले सभी सिक्के—प्रमाणित मान (standard) रुपये से लेकर इकगनी, दुगुगनी, चवगनी तक—सब सांकेतिक मुद्रा हैं।

६ **विधि-मान्य अंकन (Legal Tender)**—अपना ऋण चुकाने के लिए द्रव्य ही दिया जा सकता है। बाजारों पर इसके पीछे सरकारी स्वीकृति होती है। कानून के अनुसार इस द्रव्य के किसी भी परिमाण को लेने से कोई इनकार नहीं कर सकता। रुपये और अठनिगाँ भारत में पूर्ण विधि मान्य अंकन (legal tender) हैं।

गौण सिक्के (subsidiary coins) बाजारों पर एक सीमित परिमाण में ही दिए जा सकते हैं। इसलिए इन्हें परिमित विधि-मान्य अंकन (limited legal tender) कहते हैं। इसके मुकामले में मान द्रव्य (standard money) को अपरिमित विधि-मान्य अंकन (unlimited legal tender) होने का विशेष अधिकार प्राप्त है। हमारे रुपये के सिक्के, रुपये का नोट और अठनिगाँ अपरिमित हूँ तब विधि-मान्य अंकन हैं जब कि छोटे सिक्के दस रुपए तक के ही दिए जा सकते हैं। आहिर है कि यह निर्णय उपयोगी है। क्योंकि बरना प्रायः किसी वादों को एक नाम रुपये का कर्जा पादों में देकर पागत बना सकते हैं।

किसी देश के चलन या मुद्रा-वस्तु (currency) से अभिप्राय होता है वे सब सिक्के और नोट जो द्रव्य के रूप में विधि-मान्य (legal) हैं। दूसरी ओर वह कोई भी वस्तु जो विनिमय-माध्यम (medium of exchange) के रूप में साधारणतया स्वीकृत हो जाती है या जो अपना ऋण चुकाने के लिए मान्य होती है, द्रव्य या मुद्रा (money) कहलाती है। द्रव्य बनने के लिए किसी वस्तु की सर्वमान्य स्वीकृति (general acceptance) होना चाहिए। चलन-मुद्रा (currency) बनने के लिये उसको कानूनी मान्यता भी मिलनी चाहिए। इस तरह से भारत में वे वेक जो खुद प्रायः एक द्वाय से दूसरे द्वाय में जाते हैं किन्तु जो कानून द्वारा

गन्ध नहीं है, द्रव्य (money) है पर चलन-मुद्रा (currency) नहीं। रुपये के सिक्के और नोट तथा गोण सिक्के भारतीय चलन-मुद्रा में आते हैं।

१०. कागजी-मुद्रा (Paper Money)—कागजी मुद्रा कीमती धातुओं के उपयोग में किफायत करती है। इससे ले जाना और संचित करना सरल है इसलिए इसने सिक्कों का स्थान बहुत कुछ ले लिया है। शुरू-शुरू में जब नोट चलाए गए थे तब निर्यम अधिकारी (issuing authority) द्वारा उनके पीछे विन्कुल उतर्ने ही मूल्य का सोना-चाँदी ध्रुव-कोष (reserve) में रखा जाता था। ऐसे नोटों को जब चाहे सिक्कों में बदला जा सकता था और वे सिक्कों के प्रतिनिधि होने के प्रतिरिक्त और कुछ नहीं। वे प्रतिनिधि कागजी द्रव्य (representative paper money) कहलाते भी थे। अमरीकी गोल्ड सर्टीफिकेट (American Gold Certificates—green backs) भी इसी प्रकार के थे। किन्तु यह तरीका बड़ा बर्बादी था और अब चालू नहीं है। कागजी मुद्रा के पीछे भ्रान्त उतर्ने ही मूल्य का सोना चाँदी नहीं होगा केवल अनुपातिक (proportional) रिजर्व रखें जाते हैं और कागज द्रव्य बहुत कुछ निर्यम अधिकारी (issuing authority) के वचन पर लोगों के एतबार पर निर्भर है, चाहे वह अधिकारी सरकारी हो या देश का कोई केन्द्रीय बैंक। ऐसी मुद्रा-चलन (currency) को विश्वात्मिष्ठ निर्गम (fiduciary issue) अर्थात् विश्वास या एतबार पर कायम निर्गम कहते हैं। भारत में चलने वाले नोटों का कुल मूल्य २६ मार्च १९५४ को लगभग १,२०३ करोड़ रुपये था, इस राशि के पीछे केवल ४० करोड़ रुपये का सोना और भारत सरकार इण्डियास्ट्रियल व अमरीका की सरकारों के वयक (securities) हैं। इसलिए हमारा मुद्रा-चलन (currency) विश्वात्मिष्ठ निर्गम (fiduciary issue) है।

कागजी-मुद्रा परिवर्तनीय (convertible) हो सकती है या अपरिवर्तनीय (inconvertible)। यदि निर्यम अधिकारी यह वायदा करते हैं कि वह लोगों पर नोटों को मान्य-द्रव्य (standard money) से बदल देंगे तो यह परिवर्तनीय कागज-मुद्रा (convertible paper money) कहलाता है। किन्तु कभी कभी जेंट मुद्रा के आपूर्ति काल में कागज द्रव्य के अत्यधिक निर्गम में, अधिकारी यह महसूस करते हैं कि वे नोटों को सिक्कों में नहीं बदल सकते तब वे नोटों को सिक्कों में बदलने का अपना वायदा तोड़ देते हैं और द्रव्य अपरिवर्तनीय (inconvertible) या प्रादेश-मुद्रा (fiat-money) हो जाता है। जब गतिक मुद्रा की बात में यह कड़ी (link) टूट जाती है, तब कागजी मुद्रा के अधिक निर्गम (over-issue) की प्रवृत्ति होती है। तब मुद्रा का मूल्य कम होना लगता है जिससे निश्चिन्त आय (fixed incomes) वाले लोग भी बड़ी मुसीबत होनी है। भारतीय नोट देश के मान द्रव्य (standard money) अर्थात् रुपयों में बदले जा सकते हैं, किन्तु यह भी साफ जान लेना चाहिए कि भारत में रुपये या सिक्का भी खर्च केवल साकेतिक मुद्रा (token coin) है। भारतीय रुपये की चाँदी पर छपा हुआ नोट कहा गया है।

११. कागज-चलन का अधिक निर्गम (Over-Issue of Paper Currency)—कागज-चलन (paper currency) की सबसे बड़ी बुराई यह है कि इसका निर्गम

(issue) बड़ा आसान है । और जब सरकार आर्थिक कठिनाइयों में है तब इनके अधिक निगम (over issue) का खतरा बना रहता है । यह प्रसंगजनक बात है कि इसका भवरूप कठिन है । और एक बार यह तरीका अपना लिया गया तो इससे गति बंद जाती है । और नोट खपते हैं, फिर और । और यही होता रहता है जब तक कि कागज चलन का मूल्य ही खत्म न हो जाय । हाल में यह हालत घनेक देशों में हो चुकी है , रूस में १९१७ में, जर्मनी में १९१९ में, चीन में १९४४ में, और अन्य जगहों पर भी ।

नोटों का अधिक निगम (over issue) जिसे मुद्रा स्फीति (inflation) भी कहते हैं , अपने साथ बहुत सी बुराइयाँ लाता है । उनमें से कुछ यह हैं—

(१) कीमती ज़ेरो से बढ़ती है । निश्चित मात्रा वालों और मजदूरों की बड़ी हानि होती है ।

(२) कीमती के बढ़ने का गरोष्ठ फल (indirect result) यह होता है कि निर्यात (exports) घिरते और आयात (imports) बढ़ जाते हैं । इससे देश से सोया बाहर जाने लगता है जो अच्छी बात नहीं है ।

(३) कीमती के बढ़ने से देश की करेंसी का बाह्य (अन्तर्राष्ट्रीय) मूल्य गिर जाता है । इसलिए अपना अधिक द्रव्य विदेशी करेंसी की इच्छाओं को खरीदने में जाता है ।

१२ ग्रीशम नियम (Gresham's Law)—यह नियम राजाजी एलिजाबेथ के वित्तीय सलाहकार सर टॉमस ग्रीशम का बनाया हुआ कहा जाता है । यद्यपि इस नियम को सबसे पहले भी सामने रखा गया था । नियम यह कहता है कि जहाँ अच्छा द्रव्य (good money) और बुरा द्रव्य (bad money) साथ साथ चलन में होते हैं वहाँ बुरा द्रव्य अच्छे द्रव्य को खदेटने की और चलन से निकाल निकलने की (drive out) प्रवृत्ति रखता है । बुरा द्रव्य (bad money) से मतलब है (i) गण सिक्कों के मुकाबले में पुराना सिक्का हुआ और खराब सिक्का (ii) धातु-द्रव्य के मुकाबले में कागजी मुद्रा , और (iii) धातु द्रव्य में, यदि दो धातुओं का चलन हो तो सस्ता धातु के मुकाबले सस्ती धातु का सिक्का । यह मानव स्वभाव है कि मनुष्य अपनी ज़रूरतों खराब सिक्कों से करता है और बेहतर सिक्कों को बचाता है । या भी क्या ज़रूरतों करते समय पहले व दा गोट देकर अपना गया गोट बचाने की कोशिश नहीं करते ? इस प्रकार जो अच्छा द्रव्य लोग बचाते हैं वह परिचलन (circulation) से बाहर बना जाता है । उसका संचय (store) हो जाता है, या जले गला दिया जाता है या उसका निर्यात (export) हो जाता है ।

अपवाद—लेकिन यह नियम कार्यशील नहीं होता जब—(i) 'बुरा द्रव्य इतना खराब हो कि लोग उसे लेने से ही इनकार कर दें , (ii) यदि अच्छे और बुरे द्रव्य का परिचलन में कुल परिमाण इतना हो कि केवल विनिमय की आवश्यकताओं को ही पूरा कर सके, या (iii) यदि सरकारी आदेश के अनुसार बुरा द्रव्य विधिमान्य चलन (legal tender) न रह जाय ।

१३. **द्रव्य के मानदण्ड (Monetary Standard)**—कागजी-मुद्रा के चलन के साथ साथ मानदण्ड का प्रश्न सामने आ गया है। “मानदण्ड” (standard) से अर्थ होता है वह धातु या कुछ और चीज जिसके आधार पर चलन का मूल्य निश्चित होता है। मानदण्ड के अनेक रूप हो सकते हैं। इनमें सबसे महत्वपूर्ण यह है—

स्वर्णमान (Gold Standard)—जिम देश में अचड़ी हालत के पूर्ण सोने के सिक्के (full bodied gold coins) चलते हैं, जिसमें इलाई मुक्त (free coinage) होती है, जो देश में स्वर्ण के आने-जाने पर कोई निर्वन्धन (restrictions) या रोक-थाम नहीं लगाता और कभी भी बाँके पर अपने नोटों को सोने के सिक्कों में बदलने को तैयार रहता है, ऐसा देश, कहा जाता है, स्वर्ण मान (gold standard) पर है। पहले विश्व युद्ध के छिड़ने तक यमुक्त राज्य (U.K.), अमरीका (U.S.A.) और कुछ अन्य देश स्वर्णमान पर थे।

इनमें से प्रत्येक देश की इक्व-इकाई (monetary unit) का स्वर्ण के साथ निश्चित सम्बन्ध था और इसलिए इनका परस्पर सम्बन्ध भी निश्चित था। इन स्वर्ण बाँधी (gold link) से अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का बड़ा फायदा था। पहले विश्व युद्ध के दौरान में इंग्लैण्ड ने अपनी चलन-मुद्रा (क्रेन्सी) को स्वर्ण से अलग कर दिया। इस तरह इंग्लैण्ड स्वर्ण-मान से हट गया (“went off” the gold standard)। कुछ अन्य देशों ने भी उसका अनुकरण किया।

रजत-मान (Silver Standard)—पीन और मेक्सिको चाँदी का प्रयोग करते हैं। उनकी इक्व-इकाई चाँदी के डालर के रूप में भी जो मुक्त रूप से (free) डाली जाती थी और पूर्ण विधिमान्य भुवन (full legal tender) थी। इन देशों में चाँदी का मुक्त बाजार (free market) भी था इसलिए हम यह सकते हैं कि ये देश रजत मान (silver standard) पर थे। भारत भी १८६३ तक रजत मान पर था। रुपये की मुक्त डलाई होती थी और दरका भार ११/१२ बुद्ध (fine), १८० ग्रेन था। कोई भी व्यक्ति अपनी चाँदी को टनसास से रुपये में बदलवा सकता था, या चाँदी की उच्चतम पट्टे पर, रुपये को गलाकर चाँदी निकाल सकता था।

स्वर्ण बुलियन मान (Gold Bullion Standard)—यदि, देश में परिचलित स्वर्ण सिक्कों की बजाय यह व्यवस्था मान ली जाय कि जो मुद्रा वास्तव में चलन में है, उसको हम किसी निश्चित दर पर स्वर्ण बुलियन में बदल सकते हैं, तो हम इसे स्वर्ण (या रजत) बुलियन मान कहते हैं। इंग्लैण्ड का १९२५ से १९३१ तक यही मान था। सोना सिक्कों की चलन में परिचलन (circulation) में नहीं था। किन्तु बैंक ऑफ इंग्लैण्ड स्वर्ण के किसी भी परिमाण को £३-१७ ६ प्रति ओंस, ११/१२ बुद्ध की दर पर खरीदने को तैयार था और £ ३-१७-१० ३ की दर पर बेचने को। देश से स्वर्ण के मुक्त आयात-निर्वाह (free import export) पर कोई निर्वन्धन (restrictions) न थे।

भारत में भी १८८७ में गोल्ट बुलियन स्टैण्डर्ड स्वीकार कर लिया गया था। १९३१ में विशाल मन्दी (Great Depression) के कारण इंग्लैण्ड

यह मान-स्तर कायम न रख सखा और उम्मेद उसे उम्मी वर्ष त्याग दिया। अब उसकी कोई बात नहीं करता।

स्वर्ण-विनिमय मान (Gold Exchange Standard)—जब स्वर्ण का किसी देश में चलन नहीं होता, किन्तु विदेशी भुक्तानों (foreign payments) के लिए करेन्सी को सोने में बदला जा सकता है, तो उसे गोल्ड एक्स्चेंज स्टैंडर्ड या स्वर्ण विनिमय मान कहते हैं। भारतीय रुपया पाउण्ड स्टर्लिंग से बदला जा सकता था और पाउण्ड स्टर्लिंग को सोने से। किन्तु भारतीय रुपया सीधे (directly) सोने से नहीं बदला जा सकता था। इस मान को बनाये रखने के लिए दो प्रकार के द्रव कोष (reserves) रखने की जरूरत थी। एक तो भारत में चाँदी का और दूसरा एंग्लैंड में सोने का। इंग्लैंड में सोना भारत के रुपये में बदला जाता था और इसके विपरीत भी। यह व्यवस्था भी १९१४-१८ के महायुद्ध में टूट गई क्योंकि चाँदी के भाव बहुत बढ़ गये और परिणाम यह हुआ कि रुपये की माँग भी बहुत बढ़ गई। युद्ध के बाद फिर १९२२ में इस व्यवस्था को साने की कोशिश की गई। किन्तु यह फिर न चल सकी और आखिर में इसे छोड़ ही देना पड़ा।

स्टर्लिंग विनिमय मान (Sterling Exchange Standard)—१९२१ से सितम्बर १९४७ तक भारतीय रुपया स्टर्लिंग (sterling) से जुड़ा हुआ था जिसका स्वर्ण से कोई सम्बन्ध न था। दूसरे देशों को अपने कर्जें हुए बैंक स्टर्लिंग के जरिये देते थे, जिसे हम १ सिलिंग ६ पेंस की रुपये की दर से खरीद सकते थे।

१ मार्च १९४७ में अन्तर्राष्ट्रीय द्रव्य-निधि (international monetary fund) के स्थापित होने के बाद में, जिसका भारत भी एक सदस्य बना, भारतीय द्रव्य-व्यवस्था को निधि-प्रणाली (fund system) या स्वर्ण-सामनता मान (gold parity standard) भी कह सकते हैं। अब रिजर्व बैंक के लिए स्वर्ण के मुकाबले में एक निश्चित विनिमय दर (rate of exchange) रखना जरूरी है। रुपये-पाउण्ड की दर अब भी उतनी ही है, किन्तु रुपये और पाउण्ड का पुराना मठबन्धन अब टूट गया है और हम दूसरी करेंसियों के साथ भी सीधे व्यवहार कर सकते हैं।

१४. द्वि-धातुवाद (Bi-metallicism)—द्वि-धातुवाद का मतलब है किसी देश में एक निश्चित अनुपात (ratio) में सोने और चाँदी दोनों धातुओं का परिचलन और दोनों का साथ-साथ अवशिष्ट विधिमान्य प्रकन (unlimited legal tender) माना जाता। लोग दोनों धातुओं में से किसी में भी अपने वायदे पूरे कर सकते हैं क्योंकि दोनों के बीच का अनुपात धर्मिकारियों द्वारा नियत होता है। १८०१ से लेकर लगभग ७५ वर्ष तक फ्रांस द्वि-धातु मान (bi-metallic standard) पर कायम था, किन्तु उसे इसकी छोट देना पड़ा क्योंकि चाँदी के मुकाबले में सोने का बाजार-भाव गिरने लगा और बेमेल का निष्पत्ती होने लगा। १९वीं शताब्दी के अन्तिम चतुर्थांश (quarter) में द्वि-धातुवाद को फिर से लागू करने की कोशिश की गई पर बेकार साबित हुई।

एक-धातुवाद का अर्थ है सोने या चाँदी, एक ही धातु के सिक्कों का परिचलन।

१२. स्वस्थ चलन-मुद्रा प्रणाली (Sound Currency System)—हम अब इस पर विचार कर सकने की स्थिति में हैं कि ऊपर चर्चा की गई चलन-प्रणालियों में कौनसी सर्वोत्तम है। हम अलेक्जेंडर पोप के शब्दानुसार प्रणाली से कह सकते हैं कि "मुद्रों को प्रणालियों के बारे में भगड़ने दो। जिसको सबसे प्रचुरी तरह बनाया जा सके वही सर्वोत्तम है।" इसमें कोई शक नहीं कि लगभग सभी प्रणालियाँ किसी न किसी देश में, अलग-अलग समय में प्रचलित रही हैं और उन्हें विभिन्न मतानुसारों में संकलित भी मिली हैं। किन्तु हमें यह मानना पड़ेगा कि वह प्रणाली अच्छी है जिसमें निम्नलिखित विशेषताएँ हों—

(१) प्रणाली इसकी माधो या मुख्य हो कि लोग उसे भारतीय में समझ सकें।

(२) इसमें कीमते या वास्तविक स्थिर रहें और करेन्सी की क्रय-शक्ति (purchasing power) में ज्यादा उतार-चढ़ाव न हो।

(३) प्रणाली देश की करेन्सी का बाह्य मूल्य भी बनाये रखे। यदि विदेशी करेन्सी के साथ रुपये का अनुपात स्थिर-स्तर (stable level) पर रहे तो विदेशी व्यापार (foreign trade) समृद्धिमान्य होगा। अर्थशास्त्रियों का अब यह विश्वास हो चला है कि आन्तरिक कीमतों की स्थिरता विदेशी-विनिमय के अनुपात (foreign exchange ratio) की स्थिरता की अपेक्षा अधिक महत्वपूर्ण है।

(४) प्रणाली सरली होनी चाहिए। स्वयं-मान बड़ी सहेली प्रणाली है। इसलिए इसको त्याग देना पड़ा। ऐसी कागज-करेन्सी प्रणाली, जिसमें किसी ऐसे मान द्रव्य (standard money) और लेखा-द्रव्य (money of account) का आधार प्राप्त हो जिस पर देश की जनता का पूर्ण विश्वास है, आदर्श प्रणाली है।

(५) प्रणाली स्वयं तोषदार (automatically elastic) होनी चाहिए जिस में जब ज़रूरत पड़े करेन्सी का विस्तार (expansion) हो सके और जब ज़रूरत पूरी हो जाय, उसका संकुचन (contraction) हो सके। भारतीय द्रव्य-प्रणाली अधिकतर कागज-करेन्सी २६ मार्च १९५४ को १,२०३ करोड़ रुपये, के रूप में है। करेन्सी नोट रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया निर्गम (issue) करता है। उनके मूल्य १०,०००), ५,०००), १,०००), १००), १०), ५ और २ के हैं। १) के नोट भारत सरकार निर्गम करती है। इसके अलावा रुपये के सिक्के भी हैं। रुपये का सिक्का अधिकतम निकल (nickel) की बनी हुई सार्केटिक मुद्रा है जिसका मूल्य ३ आने से ज्यादा नहीं है। छठ्ठी रुपये की आधी है और रुपये की ही तरह निकल (nickel) की होती है। यह भी रुपये की तरह अपरिमित विधियमान्य अरुण (unlimited legal tender) है। इसके अलावा, गौण (subsidiary) सिक्के भी हैं जैसे चवन्नी, दुपन्नी, इक्की और पैसा। यह परिमित कानूनी अरुण (limited legal tender) हैं। पालू नोटों के मुकाबले में रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया सोना, चाँदी तथा भारा सरगवर और कुछ विदेशी सरकारी के वन्क या सिक्कोरिटीज (securities) रखता है।

भारत के विभाजन के बाद ग. माग्रीष एषा पाउण्ड स्टर्लिंग के बचन-मून से मुक्त हो गया है। यह अन्तर्राष्ट्रीय द्रव्य-विधि (International Money Fund) के द्वारा यह विदेशी करेंसियों से सीधे जुड़ा हुआ है और इसका अनुमोदन (approval) से जब और जितनी जरूरत पड़े बढ़ना या मकूता है।

(१) प्रणाली में यह गुण होना चाहिए कि यह अपने में लोगों का विश्वास प्राप्त कर सके। भारतीय करेंसी प्रणाली को जनता का विश्वास प्राप्त है। इसलिए हम विश्वास से यह कह सकते हैं कि हमारी प्रणाली अच्छी द्रव्य-प्रणाली है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

पुराने जमाने में लोग दर दर से बदलते थे। यह बटर (बहु-विनिमय) था। आनन्दन द्वारा के तिन बाम नोड चलाया जा सकता।

बाटर का असुविधा (Inconveniences of Barter) —

(i) द्वापों को दोहरा समझ (double consideration) बढ़कर होता है।

(ii) मूल्य मापने का कोटि मापन नहीं होता।

(iii) अथ विनय का इच्छा एक दूसरे से समायोजित (adjust) नहीं हो पाती।

(iv) भुक्त का मजबूत (store) नहीं किया जा सकता।

इसलिए ऐसी वस्तु को जिसे माला लोग चाहते हैं हर समय में चुन लिया गया या जो द्रव्य के रूप में कार्य करती थी। धीरे-धीरे मोना-चाही उद्यम के रूप में हर जगह प्रयोग में आने लगे। द्रव्य "मर्चेंसीटि से निष्पन्न यह वस्तु है जो विनिमय माध्यम के रूप में और अपने बावों का पूरा अग्रदान करने के लिए काम में आती है।"¹ — मिन्जर सेन। इसका रूप नहीं, बल्कि महत्वपूर्ण है।

अच्छे उद्यम वस्तु की विशेषताएँ (Characteristics of good money material) सफल उपयोग के लिए द्रव्य में निम्न गुण होने चाहिए —

(1) सर्वमान्य स्वीकृति (general acceptability)।

(2) वहनीयता (portability)।

(3) निम्न उम्र (durability)।

(4) विभाज्यता (divisibility)।

(5) एककता (homogeneity or uniformity)।

(6) पीटनर कठम लने का योग्यता (malleability)।

(7) पहचान परत (cognizability)।

(8) मूल्य की स्थिरता (stability of value)।

द्रव्य के कार्य (Functions of money) द्रव्य के चार कार्य हैं —

(क) सामान्य विनिमय माध्यम (general medium of exchange)।

(ख) मूल्य का माप (measure of value)।

(ग) भुक्त का संचय (store of value)।

(घ) भविष्य की वसुधायी क लिये प्रमाण (a standard of deferred payments)।

द्रव्य के लाभ (Advantages of Money) —

(1) नगम आर्थिक चलन का आधार है।

(2) कितने पदार्थों पर हमारा अधिकार हो, वह निश्चित करता है।

(3) इसे पैमाने पर उत्पादन सम्भव बनाता है।

(4) परिवहन और व्यापार हम पर निर्भर है।

1 Money = "a commodity chosen by common consent to serve as a means of exchange and for full discharge of obligations" — Silverman.

द्रव्य होने साने या चातु सोने के निक्षेपों के द्वारा है तो वह स्वयं-मान या गैर-हैल्थ कइयावेगा। यदि द्रव्य-चक्रा" के रूप में जारी क मिक चातु है तो यह रजत मान (silver standard) कहलावेगा। यदि द्रव्य स्वयं धातु की किसी निश्चित राशि के बराबर हो गया था तो वह स्वयं मान मान है। यदि क्रेन्मी स्वयं से सम्बन्धित है और निदेशों का अनुपालन करने का निपटोने में कामयाब होगी तो वह स्वयं विनियम मान या गैर-हैल्थ है। यदि बरेन्मा पाउन् रजत से जुटा हुआ है तो वह स्वयं प्रमाण (निनिमब) हैल्थ है।

दिशतुवाद (Bimetallism)—यह मोनोमेटालिज्म दोनो धातुओं के निश्चित अनुपात में चातु होने है।

एक धातुवाद (monometallism)—यह केवल एक धातु ही मान द्रव्य की तरह वाचलित हो।

स्वयं बरेन्मा प्रणाली (Sound Currency System)—एक चातु स्वयं प्रणाली में निम्न गुण होने चाहिये—

- (१) यह सरल हो,
- (२) इसमें कीमते स्थिर रहें,
- (३) इसमें क्रेन्मी का निदेशों में मूल्य बना रहे,
- (४) हल्की हो,
- (५) इसमें आप गोदाल हो और
- (६) इसे जनता का विश्वास प्राप्त हो।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 What is barter ? Explain how the use of money originated in the inconveniences of barter

(अप्रैल १९४३ अथवा १९४३)

देखिए विभाग २ और ३

Or

What difficulties would feel if there were no money ?

(विहार १९४३ पञ्जाब विश्वविद्यालय १९४३ Supp.)

देखिए विभाग १

2 Define money Why did gold and silver become universally adopted as money ?

(पञ्जाब विश्वविद्यालय १९३७)

देखिए विभाग ३

Or

What is money ? What are its functions ? What are the different kinds of money to be found in modern times ?

(कन्या १९४४)

3 What do you understand by money ?

(दिल्ली १९३४ १९४३ लम्बू और कलकत्ता १९४३ मद्रास १९४०)

कन्या १९४५ पञ्जाब १९४७)

देखिए विभाग ३ और ४

Or

What are the qualities of a good money material ? Are the following suitable as material for the making of money ?

- (a) Ice
- (b) A piece of paper
- (c) Radium

(फिनलैंड १९४५)

4 'Money is what money does' Discuss

(बल्लभ विश्वविद्यालय १९४०)

देहिने विभाग ३

5 What would happen if money disappeared overnight? Imagine and describe the state of affairs

देहिने विभाग २

III Write notes on

(i) Gold Standard

(ii) Mintage

(पन्ना विश्वविद्यालय १९४९ Supp)

(iii) Free coinage

(पन्ना विश्वविद्यालय १९४९)

[देहिने विभाग (i) व निम्न २३ और (ii) (iii) क निम्न २]

7 Define (i) Currency (ii) Coinage (iii) Seigniorage (iv) Standard money (v) Bi metallism (vi) Gold Exchange Standard

(पन्ना विश्वविद्यालय १९४९ Supp)

[देहिने विभाग (i) (ii) (iii) और (iv) क निम्न विभाग (v) क निम्न १४

(vi) क निम्न २३]

8 Distinguish between

(i) Legal tender and token money

(बल्लभ १९४२ पन्ना १९४०)

(ii) Debasing and depreciation of currency

(पन्ना विश्वविद्यालय १९४१)

(iii) Money and Wealth

(पन्ना विश्वविद्यालय १९४३)

(iv) Money and Currency

(पन्ना विश्वविद्यालय १९४२)

(v) Inconvertible and convertible money

(बल्लभ विश्वविद्यालय बी० काम० १९३६ और यू० पी० इन्टर १९४९)

(vi) Credit and Metallic money

[(i) देहिने विभाग ८ और ९ (ii) गिरा देने (debasing) वा मूल्य में घाट सिक्कों की कानूनी काम कर देना का अर्थ लम्बे उपयोग का कारण हो (अर्थात् नये सिक्कों की इतनी बल का वर सरा वा ग हा) या इतना कम मूल्य से हो कि वे मूल्य तोय का उपयोग से देना पैसा करने लग गये। (iii) depreciation का अर्थ है मूल्य की क्रय शक्ति (purchasing power) का गिर पना। हम क लिए देहिने प्रणाली काय्या (iii) देहिने मूल्य का मूल्य विभाग ५। (iv) मूल्य चलन मुद्रा हा या मूल्य मुद्रा। चलन मुद्रा या क्रेन्सी वह है जो कानूनी रूप से चालू करने (tender) है अर्थात् नोट और सिक्का। (v) देहिने विभाग १० (vi) काल मूल्य वातु व को हुए मिसका का होना है। मूल्य (credit) के लिए देहिने व भाग २१]

9 Which of the following are money in India?—

(1) Notes of the Reserve Bank (2) Cheques drawn on the Imperial Bank of India (3) Postal Cash Certificates (4) The English Sovereign Give reasons for your answer

(१ और २ बल्लभ विश्वविद्यालय बी० काम० १९४२ पन्ना विश्वविद्यालय १९३६

जम्मा और काशीर १९४३)

[(१) हा (२) नहीं (३) वे मूल्य का प्रतिनिधित्व करते हैं (४) नहीं]

10 What is money ? Discuss its various functions How far does money in India efficiently perform its functions ?

(बज्रव विस्तरितानुय १६४८)

[देखिये विभाग ३ और ५। दूसरे भाग के लिए दृष्ट पर अत्यन्त परिचित को पुस्तक के भाग २ में है।]

11 Explain "Gresham's Law" fully Also give limitations

(अध्याय १६५३ बज्रव विस्तरितानुय १६४८, कलकत्ता विश्व प्रशाला १६४३,

अध्याय १६४२, लाहौर १६४१)

देखिये विभाग १२

12 What are the essential characteristics of gold standard ? Define it.

(कलकत्ता १६४८, कलकत्ता विश्व प्रशाला १६४३)

देखिये विभाग १३

13 Explain the advantages of a Gold Standard Why has this standard been given up in India and England ?

(लाहौर १६४२)

[सब मानें कि यह लाभ है—

(i) इसमें प्रतिष्ठित बनता है, (ii) इसमें विश्वास बसता है, (iii) यह देश का पद बढ़ाता है, (iv) यह देश के अर्थशास्त्र को दृढ़ पर आधारित बना देता है, और (v) यह अन्तर्गत रूप—तैलेंद्र आदि समग्र (balance of payments)—को सुदृढ़ बना देता है।

भारत, दंगल और अधिकतर देशों ने स्वीकार किया है, क्योंकि यह सहज और अनावश्यक है। दुनिया में अनेक देशों ने विनिमय माध्यम के बिना काम चलाया है। भारत में भी ऐसा ही किया गया है और अभी भी अच्छा हो सकता है।]

14 What are the dangers involved in a paper currency system ? How can a Government avoid them ?

देखिये विभाग ११

15 Briefly describe the main requisites of a sound currency system Is Indian currency system also based on such principles ?

देखिये विभाग १५

द्रव्य का मूल्य (THE VALUE OF MONEY)

माप को मापना (Measuring the Measure)

१ 'द्रव्य का मूल्य' पद का अर्थ (Meaning of the Term 'Value of Money')—मास्टर साहब बताते हैं—'गज दूरी नापता है। किसी ने प्रश्न पूछा, 'किन्तु गज को कौन नापता है?' उत्तर है 'दूरी ही गज की माप करती है।' इसी प्रकार द्रव्य माप की माप करता है। और द्रव्य की माप क्या है? 'माल', 'पदार्थ'। हम जानते हैं कि मूल्य (value) दो पदार्थों के आपस में विनिमय के अनुपात (ratio of exchange) का नाम है और द्रव्य इस मूल्य को 'कीमत' (price) से मापता है। द्रव्य हमारी इच्छाओं का उद्देश्य है, और उसे पाने को हम अधिक कोशिश करते रहते हैं किन्तु द्रव्य स्वयं कुछ नहीं है उसको हम अन्य पदार्थ खरीदने के लिए पाना चाहते हैं। इसलिये द्रव्य का मूल्य (value), पदार्थों का वह मापदण्ड परिमाण है जो द्रव्य की एक इकाई के बदले में हम मिल सकता है। या यूँ कहें कि द्रव्य का मूल्य उसकी क्रय-शक्ति (purchasing power) है।

द्रव्य से हम क्या खरीद सकते हैं, यह कीमतों के स्तर (level of prices) पर निर्भर है। यदि कीमतों का स्तर बढ़ता है तो द्रव्य की एक इकाई में पहले की अपेक्षा कम पदार्थ खरीदे जा सकते हैं। तब कहा जाता है कि द्रव्य का मूल्य ह्रास (depreciation) हो गया। इसके विपरीत यदि कीमतें गिर जाएँ तो इसका मतलब होता है द्रव्य की एक इकाई पहले से अधिक वस्तुएँ खरीद सकती है और तब द्रव्य का मूल्य-वृद्धि (appreciation) हो जाती है। इस तरह कीमतों का मापदण्ड स्तर (general level of prices) और द्रव्य मूल्य (value of money) दोनों विभिन्न दृष्टिकोणों से देखी गई एक ही चीज है। द्रव्य के मूल्य में तीव्र (violent) अथवा आर्थिक जीवन में गड़बड़ों का कारण बड़ा नुकसान पहुँचाता है। इसलिये हम सावधानी से उन कारणों का अध्ययन करना चाहिए जो द्रव्य का मूल्य निश्चित करते हैं।

२ द्रव्य के मूल्य में परिवर्तन—मुद्रा स्फीति, मुद्रा-संकुचन तथा पुनः मुद्रा प्रसार (Changes in the Value of Money Inflation, Deflation and Reflation)—मान लीजिए कि हमने नाकूर देखा कि एक कमरा ८० फीट लम्बा है। उसे फिर अगले दिन नापने पर हमें अगर यह मालूम पड़े कि वही कमरा

५४ फीट लम्बा है तो हम प्रत्यक्ष आश्चर्य होया। रात भर मे कमरा ४ फीट बंसे बढ़ गया ? क्या कोई दीवार गिरा दी गई या रात भर में इसमें कोई विस्तार कर दिया गया ? या हमारा फुट ही दो इंच छोटा हो गया ? इनमें से क्या सही है ? इसी तरह से यदि एक रुपए में आज १० मेर गेहूँ खरीदा जाता है निम्नु वग ५ सर तो हम बड़ी मुश्किल में पट आते है। हमें खपन फुट—एए—पर बड़ी खोभ होती है कि यह सिक्कुकर प्राप्ती सम्बाई का रद्द गया। हम जानना चाहते है कि क्या हो गया। हमसे कहा जाता है कि द्रव्य का मूल्य बढ़ल गया। बिबुल यही भारत में हुआ है। बहुत बार किसी देश में पहले में खनिज मात्रा में मोट चामू हो जाते है, जबकि पदार्थों का परिमाण करीब करीब वही रहता है या जरा मा ही बढ़ता है। इसलिए रुपये से हम कम पदार्थ खरीद पाते है।

प्राज कुछ में पहले (१९३६) को संघेडा न्याय मिटुदर एव-खोवाई रद्द गया है। बहुत ज्यादा मोट—डीब-डीब कर तो २६ मार्च १९३४ को, १००१ करोड ५० फ मोट—दश में चालू है, जबकि सितम्बर १९३२ को फवल १७२ करोड २० के ही थे। इस तरह दश में मुद्रा-स्फीति (inflation) यानी चलन मुद्रा का अधिक प्रसार हो गया है। इसीलिए कीमत ऊपर उठ गई है।

कीमती के बहुत ऊँचे चले जाने पर भारत सरकार पबडावर अन्तम लपायो से मोट कम करने की कोसिल कर रही है। मुद्रा को घटाना जिसमें बि कीमन एक दग कम हो जाएँ मुद्रा मकुचन (deflation) कहा जाता है।

यदि पलडा दूसरी ओर बहुत ज्यादा फुर जाय और वरे-सी इतनी पट जाय कि सारा कारवार ही टप्प हो जाय तो सरकार फिर बदरवार मुबार रुप से चलाने के लिए दोबारा करे-सी बढ़ाने का यत्न करेगी जिसमें 'मुद्रा मकुचन' (deflation) के डुरे नतीजे एक नाम। इस प्रक्रिया को पुन मुद्रा प्रसार (reflation) कहेंगे।

३ मुद्रा के मूल्य में परिवर्तन की माप (Measurement of Changes in the Value of Money)—कीमतों में परिवर्तन समान ओर एक से नहीं होते। कुछ कीमतें बढ़ती है तो कुछ गिरती है। बहुत सी अन्य कीमत स्थिर बनी रहती हैं। य कीमत तो मधुमनियों के उगान है जो छत्ते से इन्हें निकलती है, कोई कहीं उड जाती है कोई कहीं ओर कुछ वही मंडराती रहती है। किन्तु किसी एक विशेष दिशा में जाने की उनकी प्रवृत्ति हो सकती है। कीमतों के परिवर्तन करने की तुलना करने में बड़ा अभाव्यक बिज मिलता है। हम द्रव्य के मूल्य में कुल (overall) कितना अन्तर पडा है इसकी जानकारी ही कोई उबा बता सका है। बलाज करने से पहले यह जानना जरूरी है कि सब कितना बड गया है।

सूचक अंक (Index Numbers)—इसमें सूचक अंक हगार्थे मदर करते है। इनके द्वारा हम वस्तुओं की किसी भी सख्या की कीमतों में परिवर्तन का मोसत निकालकर किसी दो वर्षों का अनुपात (ratio) निकाल लेते हैं। इससे हमें द्रव्य के मूल्य में अन्तर पता लग जाता है। सूचक अंक समाज के किसी वर्गविशेष के निर्वाह-व्यय (cost of living) के परिवर्तन देखकर भी बना सकते है। यह अंक हमें मायात और निर्वात लिए गए साल के परिमाणों अथवा मूल्यों में परिवर्तन की

भी माप दे सकते हैं। सच तो यह है कि भूषक अंक किसी भी परिमाणात्मक परिवर्तन (quantitative change) की माप करने के लिए अनुबन्ध हो सकते हैं। द्रव्य के मूल्य-परिवर्तन की मापने के लिए हम निम्नलिखित तरीका अपनाते हैं—

सबसे पहले एक आधार वर्ष (base year) चुनना पड़ता है। इसके लिए एक सामान्य वर्ष (normal year), यानी जिसमें कीमतें स्थिर थी और सामान्य कीमतों (normal prices) के निबट थी, चुनना अच्छा है जिससे भूषक-अंक से बाद के परिवर्तन साफ पता चलें। उदाहरण के लिए आज वर्ष का बदलता हुआ मूल्य अंकन के लिए सबसे उपयुक्त आधार-वर्ष युद्ध के पहले का वर्ष १९२८-२९ होगा।

दूसरा काम है वस्तुओं की एक सूची बनाना। यह सूची जिनकी बड़ी और प्रतिनिधि (representative) बन सके चुनना अच्छा है।

तीसरे, द्रव्य-मूल्य में परिवर्तन मापने के लिए जोक कीमतें ली जानी चाहिए और निर्वाह-व्यय में अन्तर जानने के लिए घुटकर कीमतें।

एक साधारण सूचक अंक कैसे निकाला जाए ? (How to construct an ordinary Index Number ?)—आधार-वर्ष में हर वस्तु की कीमत १०० रखिए। अब जिस वर्ष की आँकड़ों गणना करनी है उसमें प्रत्येक वस्तु की कीमत में प्रतिशत अन्तर देख लीजिए। इस काम में बी गई गिनतियों का जोड़कर हमें एक संख्या मिलती है और १०० वास काम में जोड़कर हमारी मक्या। अब पहली संख्या को १०० से गुणा और दूसरी संख्या में भाग देकर प्रतिशत अन्तर निकल आया।

ऊपर के तरीके को हम एक व्यावहारिक उदाहरण देकर समझ सकते हैं। हमारी तालिका (table) में पाँच काल है—पहला वस्तुओं के लिए, दूसरा कीमतों का, तीसरा आधार-वर्ष (१००) का, चौथा जिस वर्ष की गणना करनी है, उनमें कीमतों का, और पाँचवाँ उसके प्रतिशत कीमत-अन्तर का।

वस्तु	१९२६ (हमारे आधार वर्ष) में जोक कीमतें	हर कीमत १०० के आधार मान ला था	गणना करने वाले वर्ष (१९२४) में कीमतें	१९२४ में १९२६ की अपेक्षा प्रतिशत कामत अन्तर
गेहूँ	२॥ की मर	१००	१५ की मर	६००
धान	४० " "	१००	२२० " "	५५०
दूध	३ " "	१००	२० " "	४००
अन्तःकरण	॥ की मर	१००	१० की मर	३००
अन्तःकरण	६ की मर	१००	१५ की मर	२५०
वाहन	८ की मर	१००	३ की मर	४००
मिर्मा	॥ की मर	१००	११ की मर	२५०
रिषत	॥ की मर	१००	२१ की मर	३००
कल		२००		३०५०

प्रतिशत औसत $\frac{३०५० \times १००}{२००} = ३०२.५$ । इसका मतलब है, सूचक अंक

(index Number) यह बताता है कि कीमतें, इस अवधि में जिसकी हम गणना कर रहे हैं १०० से २८१ अर्थात् २८१ प्रतिशत बढ़ गई हैं।

भारत सरकार का आर्थिक सलाहकार (Economic Adviser to the Government of India) वस्तुओं की कीमतों का सूचक (index) रखता है जो ५ खण्डों में होता है—खाद्य पदार्थ, औद्योगिक कच्चा माल, अर्द्ध-निर्मित माल (semi-manufactured goods) और विविध पदार्थ। यह हमें भारत में कीमतों के परिवर्तन की ठीक-ठीक ओसत बताते हैं। यह सूचक यह हमें बताते हैं कि १९३९ अगस्त की १०० (आधार-वर्ष) मानकर २१ फरवरी १९५३ की कीमते ३८२ थी।

४ सूचक अंकों के उपयोग (Uses of the Index Numbers)—जो लोग की जीवन-निर्वाह की दृष्टियों में, विभिन्न वर्षों में, और विभिन्न वर्षों में विभिन्न करीबियों की क्रय शक्तियों के परिवर्तनों की तुलना करने में यह बड़े काम आते हैं। उदाहरण के लिये हम पिछले मद्रासुद्धों में भारतीय रुपए के मूल्य में गिरावट की तुलना पाउंड या डॉलर के मूल्य द्वारा से कर सकते हैं। इस प्रकार सूचक अंक हमें अपनी आर्थिक नीति निर्धारित करने में मदद देते हैं। वे हमें प्रगति के लिये जो चुकाये का भी समुचित उपाय बताते हैं। मजदूरी और जमीन के किराये (land rents) के फिसलने पैमाने (shifting scales) भी कीमत के सूचक अंकों के आधार पर बनते हैं। इन तरीकों से द्रव्य-मूल्य से परिवर्तनों से जो सुभीकें पड़ती हैं उनको किसी कदर कम किया जा सकता है। किन्तु सूचक अंकों की कुछ सीमाएँ होती हैं वे बिल्कुल सही नहीं समझे जा सकते। वे सिर्फ़ करीब-करीब आंशिक (approximations) होते हैं। पूरी तुलना इसलिए असम्भव है कि जिन तथ्यों पर वे आधारित होते हैं उनमें परस्पर बड़ा अन्तर होता है। एक ही सूचक अंक सभी वर्षों के ऊपर कीमत परिवर्तन का प्रभाव नहीं बना सकता, क्योंकि सूचक अंक केवल एक ही वर्ष के बनाये जा सकते हैं। अलग-अलग चीजों पर अलग-अलग वजन या जोर (weight या emphasis) डालने में विभिन्न तरीके निकलते हैं।

५. द्रव्य के मूल्य में परिवर्तनों के प्रभाव (Effects of Changes in the Value of Money)—यदि हमका मूल्य हमें बचन बदलता रहे तो द्रव्य अर्थ का कार्य सुचारु रूप से नहीं कर सकता। आप सोचें कि अगर कपड़े का परिमाण वही रहे पर गज की संख्या बढ़ती रहे—थटती-थटती रहे—तो कपड़े का व्ययसाधितना सकटपूर्ण हो जाएगा।

द्रव्य मूल्य में परिवर्तनों का देख के कुछ धन तथा उत्पादन की क्षमता पर दूरगामी प्रभाव पड़ता है।

इन परिवर्तनों से लोगों की क्रय शक्ति में बड़ा फर्क पड़ जाता है। गिरावट के लिए आब रुपए से १९३९ की शोखा समग्र ७) का ही प्राप्त खरीदा जा सकता है। रुपए के मूल्य में इस परिवर्तन से देनदारों (creditors) का दुकलान और नर्ज्वारी (debtors) का फायदा हुआ है। जिस आदमी ने १९३८ में १००) उधार लिये थे, जिनसे वह उस समय १०) भन गेहे खरीद सकता था, आज वह जब सूद

सहिया १५०) बीटाता है तो सिर्फ १० मन गेहूँ ही खरादी जा सकता है। जिन लोगों की धामन्ती निश्चित है उन्होंने व्यापारियाँ और निर्मातायाँ (manufacturers) के मुकाबल में नृत्त्यान उठाया है। १००) माहवार वेतन पाने वाले क्लक का २५) रुपय महंगाई मना मित्रन पर भा वह आज सिर्फ पहन के ३०) ही पा रहा है। मुद्रा-स्फीति (inflation) के समय में धन कमना एक जुगा या राटरा भर रह जाता है (की म)। तथा कि धान मात्र म हो रहा है। इस तरह में यह माफ है कि धन का बिबरण बदलकर और व्यापार पुन ह्रा जाता है।

ग्रामशेर पर कीमन दइने में गुल् गुल् में बाजार में लेडी ग्रामी है धागाईं बढ़ती है और व्यापारी खुश होने है। निर्मातायाँ (manufacturers) को बड़ा मुनाफा होता है क्योंकि उनके मान की नामन हत्या देखी में बड़ी बढ़ती जितना लेगी में उनके उनाय हुए मान का कीमन यन्ती है। वड इड निमान मिलने पाम देखने के लिए काफी अनाज होता है खुहाल हो जग हैं। जो किसानों लक को फायदा होता है क्योंकि किसानों नमान और दूसरे खच बनी रहने है। पर उनकी उपज की कीमन बाजार में बहुत बड जाती है लेकिन कावावर स्थिति बचन जाती है।

कीमना में वृद्धि निश्चयन साथ बाव भोगा (fickle me gips) पर धनर डादगी है जम सरकारी नौकरों किराया खाने वाला घादि पर। मजदूरों की भी मुसीबत होती है क्योंकि उनकी सज्जगी कीमना में हमेशा पीछे रहती है (Lows hel nl) और कीमतों के अनुपात में बड़ा बढ़ती। हडलाला और सानादीनो (strles anll lo lo) में उपादन में गडबड होती है और बेकारी बढ़ती है। इसमें मजदूरों का और भी नुकसान होता है। कि तु समयें बुरा हान निश्चित साथ बाव भोगा का होता है।

इसके विपरीत कीमतों के बिरने से और भी दुषद और हानिकारक परिणाम होते है। द्रम मान (money standard) में उतार चढ़ाव एक वचन तो धन के उत्पादन को रोकता है और दूसरे वचन उसको अत्यधिक उत्तपना (overstimulates) देता है। अक्सर इसका फल यह होता है कि उद्योग का बिहास असन्तुलित (unbalanced) हो जाता है और उसमें अस्थिर समृद्धि (boom) का मरी (depression) आ जाती है। उद्योग में काय क्षमता को नुकसान होता है और सद्दा ही नचना है।

कीमतों के उतार चढ़ाव भाविष्य के बारे में अनिश्चिन्ता बढ़ कर देते हैं। भाविष्य में मोन (transactions in future) का विक्रय निश्चय के साथ गढ़ा किए जा सकते और आर्थिक जीवन का गगन प्रसह भन हो जाता है।

लेनिन ने कहा था कि पजीवादी व्यवस्था को नाश करने का सबसे अच्छा उपाय है चलन मुद्रा (करेसी) को खराब कर देना। यानी मुद्रा स्फीति का हातात उत्पादन कर देना। इस मुद्रा-स्फीति का डर न होता तो अपरिणतनीय कागज-द्रव्य

1 Wealth getting d gene a es no a gemble and a lot cry —Keynes

2 The best way to destroy the capitalist system is to debauch the currency —Lenin

उपयोगी होता। किन्तु कागज व प से मुद्रा म्योति का डर और भी बढ़ गया है क्योंकि मोट छापना बड़ा सामान और सस्ता है। जमनी और मॉस्टिया जैसे देश में जिनमें पहले महायुद्ध के दौरान में कीमत बहुत ऊँची चढ़ गई थी और वरसी का मूल्य स्वल्प सा हो गया था। हर घर एक स्टोर की तरह लगता था जिसमें हर तरह की चीजें भरी पड़ी थीं और एक घर में तो एक किसान ने मरने के वजन पहरेदार अपने के लिए कफन भी मशीनद्वारा रख दिया था। आहिरा के दो भाइयों का निस्सा कम दिलचस्प नहीं है। जिनको बराबर उदाहरण दिया निरासन में लिया। एक ने तो भूँ में खड्डों की तरह अपना करवा कर म जमा कर दिया और दूसरे ने एक करना शुरू किया और घटना रूपवा आमोद प्रमोद और गराव में गुंथा दिया। करीब एक साल के बाद इस 'खड्ड' का अपनी कोठड़ी में पड़ी हुई खाकी बोतला में डर की चेष्टने से जिनका रूपवा मिला वह उसके भाई की जितना वक में मिला उसने पमादा था। यही बजह है ऐसे वक्तों में लोग रूपवा बचाकर नहीं रखना चाहते चाहें जिनके रूपवा खचाइए (save your skin) के रिहायन कर जोड़िए या नार लगा लीजिए म अपनी बचत (savings) को पालना की शक्ति में रखना पसन्द करते हैं और मात जमा कर लेते हैं।

५ द्रव्य के मूल्य की व्याख्या (Change in the Value of Money Expenditure)—हम अब इस स्थिति में हैं कि हम पर विचार कर सकें कि कौनसी शक्ति द्रव्य का मूल्य तथा सामान्य कीमत स्तर तब बढ़ती है। किसी समाज में सामान्य कीमत स्तर (the general level) तब चीजों में प्रभाविता होता है। यह है—

(क) व्यापार का परिमाण (Volume of trade)

(ख) चलन की मात्रा (quantity of currency) और

(ग) मुद्रा के परिचलन की गति या गति (the velocity or rapidity of circulation of currency)।

यह तीन कारक स्वतंत्र रूप से भी और एक दूसरे के सम्पर्क में भी बदलते रहते हैं।

द्रव्य हमें पदार्थों के विनिमय में मदद करता है। किए जाने वाले विनिमय का परिमाण जितना अधिक होगा उतनी ही द्रव्य की मात्रा अधिक होगी और द्रव्य की एक इकाई का मूल्य उतना ही अधिक होगा। यही इसके विपरीत होगा। इस तरह व्यापार के परिमाण के साथ द्रव्य का मूल्य सीधे अनुपात (directly) में बदलता है।

यह भी भय जात है कि किसी भी वस्तु पर मूल्य उसकी सफाई पर निर्भर है। इसीलिए एक निश्चित द्रव्य कार्य (money work) करने के लिए मुद्राओं की सराया जितनी अधिक होगी उतना ही मुद्रा का मूल्य कम होगा और जितनी कम होगी मूल्य उतना ही अधिक। दूसरे शब्दों में द्रव्य की एक इकाई का मूल्य उसकी मात्रा के साथ उलट अनुपात में बदलता है (varies inversely)। किन्तु हमने

यह भी पता है कि सभी द्रव्य-वार्थ नकद द्रव्य से नहीं होता। बहुत कुछ तो साल द्रव्य (credit money) से ही हो जाता है। इसलिए जब हम किसी देश में कीमतों पर द्रव्य माना का प्रभाव देखना चाहें, तो हमें साख पत्रों (credit instruments) की भी गणना करने पड़ेगी।

यह भी याद रखना चाहिए कि द्रव्य एक बार के उपयोग में ही नहीं होता। द्रव्य की एक इकाई एक विनिमय पूरा करने के बाद तुरन्त ही दूसरा विनिमय करने के लिए संचार रहती है। और द्रव्य एक हाथ से दूसरे हाथ में जाता रहता है। इसलिए यदि एक रुपया किसी अवधि में ६ बार प्रयुक्त होता है तो वह इन ६ उपयोगों का काम करता है जो एक बार ही प्रयुक्त हो सकते हैं। इसलिए एक रुपया, किसी कावचिक्षेप में, मान लीजिए एक साल में, जितना व्यर्थ में व्यस्त रहता है, उसे उसके "परिचलन की गति" (velocity of circulation) कहते हैं। इस तरह द्रव्य के परिचलन की गति भी कीमत निर्धारित करने में कुछ द्रव्य-परिमाण को सहायता करती है।

७ द्रव्य का मात्रा सिद्धान्त (Quantity Theory of Money)—उपयुक्त निष्कर्ष एक सिद्धान्त के रूप में रखे गए हैं जिसे द्रव्य का मात्रा सिद्धान्त कहते हैं।

उन्नीसवीं सदी में—बल्कि बीसवीं के पहले बीस-बीस सालों तक भी—यह द्रव्य का सबसे प्रचलित सिद्धान्त रहा है। यह कहता है कि द्रव्य का मूल्य परिचलन में उसके परिमाण पर निर्भर है। अपने समुचित रूप में यह सिद्धान्त कहता है कि "द्रव्य के परिमाण में किसी भी प्रतिशत वृद्धि या कमी से उतनी ही प्रतिशत कीमतों के सामान्य स्तर में वृद्धि या कमी होगी" (वेनहम)^१। हम जानते हैं कि द्रव्य केवल विनिमय का माध्यम है। यह केवल एक टिकट या सिकेट (टोकन) है जो विनिमय की वही वस्तु है और इसकी दृष्टात् तब इसके लिए नहीं की जाती। इसलिए मात्रा सिद्धान्त इस नतीजे पर पहुँचता है कि यदि किसी समाज में द्रव्य की मात्रा दुगुनी हो जाय तो कीमतें दुगुनी हो जाएँगी यदि यादी रह जाय तो कीमतें आधी रह जाएँगी। कुल द्रव्य की कुल क्रय शक्ति तो सदा उतनी ही रहेगी, क्योंकि "धन का वैशेष उतना ही महत्व है जितना वह बदले में ला सकना है" (कोन्स)^२।

एक उदाहरण में बात साफ हो जाएगी। यदि एक द्वीप पर समाज मूल्य की १०० वस्तुएँ विक्रय के लिए आई हैं और द्रव्य की २०० इकाइयाँ हैं तो औसत कीमत की वस्तु दो इकाई होगी। यदि किसी दिन सुबह सोकर उठने पर लोग यह पाएँ कि उनका द्रव्य दुगुना हो गया है तो औसत कीमत भी वस्तु चार इकाई हो जाएगी और यदि सबका द्रव्य आधा रह जाय तो भी कोई उससे गरीब न होगा क्योंकि हर सिक्का जितना माल पहले खरीदता था उससे दुगुना खरीदने सकेगा। दूसरे शब्दों में उस द्वीप में द्रव्य की माँग का लोच (elasticity) इकाई (unit) है।

हमने विस्तारपूर्वक इस बात की चर्चा की है कि किसी वस्तु का मूल्य कैसे

१ 'Any given percentage increase or decrease in the quantity of money will lead to the same percentage of increase or decrease in the general level of prices'—Benham

२ 'Money is only important for what it will procure'—Keynes

नियन होता है। माँग और सप्लाई के दो अन्द, जिनमें, हँपी में बढ़ा जाता है कि, एक छोटा भी अर्थशास्त्री बन सकता है, वे ही दो अन्द इसकी कुञ्जी है। और द्रव्य का मूल्य भी और किसी तरीके से नियत नहीं होना। मूल्य के सामान्य सिद्धांत को द्रव्य पर लागू करके हम कह सकते हैं कि यदि परिचलन में द्रव्य की मात्रा (मन्साई) माल के परिमाण में बिना अन्तर हुए (जिसकी मात्रा के लिए द्रव्य की माँग होती है) बढ़ जाय तो द्रव्य का मूल्य गिर जायगा और कीमते घट जाएँगी और इसका उलटा भी सही होगा। इसी प्रकार यन्त्रों के परिमाण में वृद्धि होने पर यदि द्रव्य की मात्रा न बढ़े तो द्रव्य का मूल्य बढ़ जाएगा और कीमते कम हो जाएँगी। माना सिद्धान्त इसी सामान्य प्रकृति को बनाता है। इरविंग फिशर (Irving Fisher) जिसने यह सिद्धान्त प्रतिपादित किया, इसे पिनियम के एक बीजगणितीय समीकरण (algebraic equation) भी समझ में रखता है
$$M = \frac{P \cdot V}{S}$$
 जिसमें क तो कीमतों

का स्तर (price level) है, P द्रव्य है और M पिनियम लिए गए पदार्थों की या सीधा किए गए माल का परिमाण या मर्यादा। यह साक्ष्य समीकरण (simple equation) बुनिया में असल केवल एक छोटे समान में ही सही हो सकता है, जहाँ (क) सौदों (transactions) की मर्यादा कम है, (ख) जहाँ कोई मोटे बाटें में नहीं होते, (ग) जहाँ सिक्कों के घातावा किसी भी तरह का द्रव्य जैसे नोट, बैंक आदि उपयोग में नहीं आता : और (घ) जहाँ द्रव्य-एकाई (money unit) बस एक बार ही प्रयुक्त होती है। किन्तु ऐसा अलग (isolated) समाज कहीं भी नहीं मिलता।

प्राथमिक समाज में हम जानते हैं कि सिक्का बहुत बार एक हाथ में दूसरे हाथ में जाता है। कमाई उसी तन्त्र के बाले के जाता है। तन्त्र के बाले पड़काने के पाम और वह वही और। ५ बार परिचलित होने वाले सिक्के स होने वाला द्रव्य-कार्य उन पाँच सिक्कों के बराबर है, जो एक ही बार बदले जा सकते हैं। यह परिचलन की गति (velocity of circulation) कहलाती है। इसलिए किसी वेत में द्रव्य की मात्रा जानने के लिए हमें सिक्कों की मर्यादा को उनकी गति (velocity) से गुणा करना पड़ेगा। तब हमारा समीकरण (equation) हो जाता है—
$$M = \frac{P \cdot V}{S}$$

जिसमें S का अर्थ है द्रव्य की परिचलन गति।

किन्तु धातु द्रव्य (metallic money) के साथ-साथ हर प्राथमिक देश में बहुत सारा कागजी द्रव्य (paper money) है जो माल विनिमय में मद्दायक करता है। साधन-यन (Instruments of credit) जैसे बैंक, नोट, बिल आदि भी वही कार्य करते हैं। और हमें उनके परिचलन की गति भी देखनी पड़ेगी। इसलिए हमारा समीकरण हो जायगा :—
$$M = \frac{P \cdot V + P' \cdot V'}{S}$$
 जिसमें P' का अर्थ है माल द्रव्य, और

* $P = \frac{MV + M'V'}{T}$ where M is level of prices, M' is money and V is velocity of circulation, M' is credit money and V' is velocity of circulation, and T is the transactions earned (within a certain time).

ग' मान है साम्र द्रव्य की गति ।

समीकरण (equation) यह बताता है कि कीमत तब बदलती है जब द्रव्य या साम्र द्रव्य का परिमाण (द या द') बदलता है, या जब उनकी गति (ग या ग') में परिवर्तन होता है । कीमत तब तो बदलेगी ही जब किए जाने वाले सौदे (transactions) का परिमाण बदलेगा ।

मात्रा सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of Quantity Theory) —

(१) जब तक मात्रा सिद्धान्त एक प्रवृत्ति बताता है तब तक तो यह ठीक है, किन्तु जब यह एक यथार्थ का पार्श्व या बनाने चलता है, जिससे प्राप विस्तृत टीक-टीक कृष्ण पता लगा सकें, तब यह सिद्धान्त गलत गारित हो जाता है । केवल कुछ विशेष परिस्थितियों में ही द्रव्य मात्रा को दूना कर देने से कीमत विस्तृत दुगुनी उठगी । धाम शीर पर कीमते दुगुनी में नीचे भी रह सकती है या उससे ऊँचे भी जा सकती है ।

(२) द्रव्य मात्रा (द) में परिवर्तन में यह निश्चित है कि उसके परिवर्तन की गति (ग) में भी अन्तर आएगा और मान के आधार में भी । कीमता में अन्तर भी ग और न दोनों पर अन्तर डालेगा । क्रिया-प्रतिक्रिया होना लाजमी है इसलिए यह मान्यता कि द, ग, और म में परिवर्तन सिर्फ क में पर्व लाते हैं, और आपस में नहीं, गलत है । यदि यह होना मो मातानों में कीमतों के परिवर्तनों को पहल से बता देते और मद्र कीमत स्तर का सरकारी नियन्त्रण करने के लिए पथ प्रदर्शक हो जाता ।

(३) फिर कीमते, द्रव्य की कितनी मात्रा वर्तमान है इस पर निर्भर नहीं रहती । उपभोगता जितनी आय मात्रा में सुख करने है उसका अमर तन पर होता है । १९२६-३० की मन्दी में मयुक्त राष्ट्र अमरीका ने कीमतों को उठाने के लिए बड़ी भारी मात्रा में मुद्रा का मृजन किया । लोगों की आय तो बढ गई परन्तु उन्होंने स्वयं अधिक नहीं किया इसलिए कीमते नहीं बढ़ी ।

निष्कर्ष—यह सिद्धान्त गणित के हिसाब में ठीक नहीं है किन्तु इतिहास से हमें उदाहरण मिलते हैं कि किसी देश में जब कभी द्रव्य की मात्रा ज्यादा बढ़ाई गई है तभी कीमत एक दम बढ गई है, जैसे पहली लड़ाई के बाद जर्मनी में या दूसरे महायुद्ध के दौरान में और बाद में भारत में बढ गई ।

निष्कर्ष—यह सिद्धान्त किसी देश में मोटो के अत्यधिक निर्गम (over issue) के पतरे बताता है । इसी से इसका महत्व है ।

आपने इस अध्याय में क्या सीखा ?

उत्तर व। मूल्य (Value of Money) उमड़ी क्या शक्ति है । यह कालन स्तर व माप निर्भर अनुपात में बनती है । मान और सेवाएँ (goods and services) द्रव्य का मूल्य मापती हैं । पत्र कीमते बढ़ती हैं, द्रव्य व। मूल्य घटता है (depreciation) हुआ है, और जब कीमते गिरती हैं तब द्रव्य की मूल्य-बुद्धि होती है । अचानक और तेज (violent) परिवर्तन आर्थिक जीवन में गम्भीर पैदा कर देते हैं ।

मुद्रा-स्फीति, मुद्रा-सूजन, और पुन मुद्रा-समाप (Inflation, Deflation and Reflation) मात्रा सिद्धान्त की मान्यता का पता तब लगता है जब मुद्रा स्फीति अत्यन्त बुरी हो जा

2 Give an idea of Fisher's quantity equation (संयोजक १९५६)

Or

Explain and criticize the 'Quantity Theory' of Money

(१० वि० १९३६)

देखिये विभाग ६ और ७

3 Explain the relation between the quantity of money in circulation and general price level in a country. How can we measure changes in the value of money? (नया कारगर १९५५)

4 The price of wheat before the war about Rs 3 per maund it is about Rs 12 now. What causes led to this increase? In this connection explain what you understand by Price control and Rationing? (१० वि० १९४४)

[एक महत्वपूर्ण कारण था मद्रास। मान का कर्ष, परिवहन का कठिनाई, बड़े हुए निधान जंगल का काम आदि ने वास्तविक मद्रास दो। परिवहन में मूल्य का भार लगभग ७०० प्रतिशत बढ़ गया।]

कामन नियंत्रण (price control) द्वारा सरकार विभिन्न वस्तुओं को अधिकतम काम निरंतर करने की चेष्टा करती है। रतनिय (rationing) मांग की मात्रा (demand) या रतनिय पर नियंत्रण है जिससे 'बे मर निरन्तर' भी लक्षण हो सके। और कम से कम कुछ मात्रा हर एक को मिल सके। देखिये 'म पुस्तक' का विभाग II।]

5 Why has money any value at all? State the circumstances in which the value of money would tend to fall (देहली, १९५३)

[इसमें से मूल्य है क्योंकि वस्तुओं की मांग पर न कि विनिमय माध्यम है। सरकार इसकी मात्रा को प्रभावित (regulate) करती है कि मान और सेवाओं के बदले में इसका मूल्य हमेशा बना रहे।]

इसका मतलब है कि वस्तुओं की मांग और कीमतों में वृद्धि हो सके। वस्तुओं में वृद्धि आमतौर पर मुद्रा काफी (inflation) के कारण होता है।]

Or

Indicate the factors that determine the price level in the country

(कलकत्ता १९४४)

Or

Why does the value of money fluctuate from time to time?

(कलकत्ता का काम १९४३)

देखिये विभाग ६ और ७

6 'Money measures the value of all goods' Explain. How can we measure the value of money? (१० वि० १९५२)

[इसका मूल्य की माप है, देखिये विभाग ५ और २३। यह के मूल्य में परिवर्तन को माप के लिये वस्तु विभाग ६।]

7 What are index numbers? What are their uses and limitations?

(कलकत्ता १९५३, प्रश्न १९४३, प्रश्न १९४०, जका १९४३, देहली १९४०, नागपुर १९४०, पत्रिका १९३३)

देखिये विभाग ६ और ४

8 How do you account for changes in the value of money ? Explain how changes in the purchasing power of money affect the different sections of the people of a country

(नम्बर और काश्मिर १९५३)

देखिय विभाग ६ और ५

9 What is an index number ? Make one to show the change in the cost of living of a city clerk during the recent war

देखिय विभाग ३

10 Would profits be higher when the value of money is rising or when it is falling ?

[इस तरह रही है । नतीजा मान का मूल्य बढ़ता है । खर्च कम हो जाता है । माल बेचना आसान हो जाता है । इसलिए लाभ बढ़ता है ।]

11 Show the effect of falling prices on business men, school teachers and small shopkeepers

[देखिय विभाग ५ । व्यवसायियों का खर्च कम होता है, छात्र स्कूलों का भी खर्च कम होता है । शिक्षकों और छोटे दुकानदारों का भी खर्च कम होता है ।]

12 Under what conditions does money cease to perform its proper function ? Did such a condition ever arise in India ?

[मुद्रा स्वयं का मूल्य में कम होने का जो निमित्त बन सकता है उस पर दो विभाग उठ जाते हैं ताकि इन दोनों काय बाला मद कर दिया जाए । १९४८ में जब तक कि मुद्रा का मूल्य में यह स्थिति कभी नहीं आई, वरिष्ठ परिवर्तित १९४८ में बहुत दूर था जो कि न गिराया जा रहा हो रहा था । आज भी क्या यह माना जा रहा है ।]

13 The rupee in India cannot buy today what it did in 1939 Why not ? How can you measure the changes in the value of the rupee ?

(५० वि० १९४८)

(१) देखिय तुम्हारा विभाग 11

(2) देखिय विभाग ३, और ६

14 Explain the relation between the quantity of money in circulation and general price level in the country

(क०, १९४३, काश्मिर १९४०, देहली १९३६, मद्रास १९३० नागपुर १९४३ पण्डित १९४३)

देखिय विभाग ३

15 Discuss the various economic consequences that follow from changes in the value of money

(क० १९४६, काश्मिर १९४१, क० वी० १० १९४१)

देखिय विभाग ५

16 Examine the effect of price changes on different sections of the community

(पण्डित १९४३)

देखिय विभाग ५

साख और इसके उपकरण (CREDIT- ITS INSTRUMENTS)

संवायगी का वायदा (Promise to Pay)

१. साख का अर्थ (Meaning of Credit)—पुराने ज़माने की अर्थ-व्यवस्था में सभी आहम-निर्भर थे और अधिकतर जो उत्पादन करते थे उसी का उपभोग भी करते थे, किन्तु जब इस सीधे-सादी अवस्था में भी किसी व्यक्ति के पास किसी चीज़ की कमी पड़ जाती थी तब उसे अपने पड़ोसी से वह वस्तु बाद में वापस करने का वायदा करके उधार लेनी पड़ती थी। यह साखा या उधार का सबसे सादा रूप था। कर्जा तब दिया जाता है जब देने वाले को उधार माँगने वाले की वापिस करने की इच्छा और सामर्थ्य पर भरोसा और एतबार हो। इसी भरोसे पर कर्ज माँगने और लेने की क्षमता निर्भर है। कर्ज लेने की क्षमता को ही साख कहते हैं। हमारे शब्दों में हम कहते हैं कि उधार लेने वाले की देने वाले के सामने साख अच्छी थी। इस प्रकार साख और उधार दोनों सम्बन्धित हैं और अंग्रेजी का क्रेडिट (credit) शब्द दोनों अर्थों में प्रयुक्त होता है। किन्तु क्रेडिट का सही अर्थ साख ही है।

जैसे-जैसे समय बीतता गया, आबादी बढ़ती गई, कय-विकय के माँदों की सहा भी बढ़ी। उत्पादन के पुनःवादाग तरीके निवस आण। और अन्त में यह महसूस किया गया कि सिवन् त्रिनिमव-माध्यम (medium of exchange) के लिए काफी नहीं है। किसी और प्रकार के सहायक माध्यम (subsidiary medium) की भी आवश्यकता है। यह सहायक माध्यम साख के विभिन्न रूपों से प्राप्त हुआ।

कभी कभी आप दुकानों पर 'कृपया उधार न माँगिए' या 'नकद दाम' लिखा हुआ पाते हैं। आपने कभी जहर सोचा होगा कि इन नोटिषों की क्या जहरत है? जाहिर है कि इन दुकानों के मालिकों को अपने ग्राहकों में विश्वास (confidence) या एतबार नहीं है। कय-मे-कय कुछ में तो एतबार नहीं ही है। उनके मामले में 'दूध का जला छाछ की फूँक फूँक कर पीता है' कहावत लागू होखी होगी। जिन ग्राहकों की ईमानदारी पर भरोसा न हो उनको उधार देने से अच्छा है कि देना ही न जाय।

साख शब्द का अर्थ कोष के अनुसार है 'फिस्ली व्यक्ति को अदागरी का

सामर्थ्य, ईमानदारी और दूरंद में प्रस्ताव¹ किसी व्यक्ति में यह एतबार और उसके द्वारा प्राप्त उसकी प्रतिष्ठा या नामधारी (reputation) व्यवसाय में बड़ी महत्वपूर्ण है। आमतौर पर तो जब एक आदमी को साख मिल जाता है और दूसरे को उसकी बीमती तो विनिमय पूरा हो जाता है। जब गरीबदारी छोटी होती है तब यही होता है। किन्तु जब गरीबदारी लम्बी-चौड़ी होती है और गरीबदार के हाथ में उसकी अदायगी करने की काफी पैसा नहीं होता, तब अदायगी अगर बाद में हो तो उसे मुश्किल रहेगी। यदि बेचने वाले को खरीदार ने एतबार है तो वह उसे यह मुश्किल देगा और उधार या साख पर—‘घान कूँटि’—बेच देगा। इस तरह ‘साख सौदा’ (credit transaction) केवल ‘सम्बा विनिमय’ (protracted exchange) है। यह तब सौदा (cash transaction) से इस भावने में भिन्न है कि यह एतबार पर कायम है और इसमें समय का अन्न भी शामिल है। सभी उधार लेने-देने में, खीर किराया—खरीद या हायर-परपेज (hire purchase) पद्धतियों में साख जरूरी है।

२. साख के उपकरण (Credit Instruments)—लोग अक्सर बड़े मालात में कहते हैं, उन घण्टे पहले दिनों की याद करते हैं जब जब ईमानदार थे और एक आदमी की जवाब ही लिखित करारनामे से घबड़ी थी। वे यह भूल जाते हैं कि अब व्यवहार का क्षेत्र बहुत बढ़ गया है। वायद आदमी स्वार्थी भी अधिक हो गया है, क्योंकि जीवन संघर्ष (struggle for existence) आज तीव्रतर हो गया है। इसलिए नगसभ सभी सौदे का कामना पर रिवाज (मेला) रचना पड़ता है। यह रिवाज या सिखा बाहुं प्रामिसरी नोट (promissory note) हो या विनिमय-पत्र (bill of exchange), बैंक हो या ड्राफ्ट हो या हब्डी हो। पहले बैंक बिना किसी सरकारी रोकथाम के नोटों का निर्गम किया करते थे। इससे नोटों का बिना पर्याप्त सिम्पोरिटो के अधिक निर्गम (over issue) हो गया, जिससे अक्सर बेक फेल हो गये। इसीलिए आज देश में केवल एक केन्द्रीय बैंक होता है जिसकी नोट चलाने की इजाजत रहती है। इन नोटों का लोग स्वीकार करते हैं क्योंकि लोगों की सरकार का स्वादिष्ट में विश्वास है। इसलिए अपने अध्ययन में हम करेन्सी नोटों को साख पत्रों (credit instruments) की सूची में अलग रखेंगे, यानी उन वस्तुओं की सूची में जिसके द्वारा साख सौदे होते हैं।

अब हम साख पत्रों की एक-एक करके लेंगे।

(1) प्रामिसरी नोट (Promissory Note)—सबसे सादा साख-पत्र प्रामिसरी नोट है। प्रामिसरी नोट या (सक्षेप) में प्रोनोट एक लिखित वायदा है जो कोई खरीदार या उधार भोगने वाला उधार देने वाले को देता है कि वह एक विशेष रकम एक समय बाद देगा। यह एक प्रकार का आई ओ यू (I O U) ‘मे तुम्हारा कर्जदार हूँ’ (I owe you) का चिट्ठा अपने फल की स्वीकृत और अदायगी का वायदा है।

1. Credit is “confidence felt in a person’s ability, honesty and intention to pay.”

एक प्रामिसरी नोट का नमूना नीचे दिया हुआ है—

प्रामिसरी नोट

१००)

जनवरी २८, १९५६

तिथि के दो गहीने बाद में मैसर्स तिह एंड कम्पनी या आर्डरको, चिफ्ट पांच सौ रुपये की रकम, १% दर के मूद के साथ, उनके प्राप्त मूल्य के बदले में, देने का वायदा करना है।

एक आने का
टिकट

श्यामलाल
मैसर्स एस० चन्द एंड कम्पनी की ओर से

‘उनसे प्राप्त मूल्य के बदले में’ (for value recd) शब्द यह जाहिर करते हैं कि यह वस्तावेज किसी गरीबारी या लिये गए ऋण (loan) के कवचरूप है। मूद बताया जा रहा है परन्तु प्रीमोट या मूनी तौर पर वकायदा हो जाए। इस तरह का वस्तावेज किसी भी तरह के व्यक्तिगत या व्यापारी सौदे के निज निष्ठा और प्रयुक्त किया जा सकता है।

(ii) बिलियन-पत्र (Bill of Exchange) आन्तरिक या विदेशी व्यापार में प्रयुक्त होता है। यह किसी विक्रेता की ओर से खरीदार को आदेश है कि वह एक विशेष रकम स्वयं विक्रेता या बियरर^१ (bearer) को या किसी दूसरे व्यक्ति को जिसका नाम उसमें दिया गया हो, दे दे। जो विक्रेता इस बिल को लिखता है और जिसे उसका नाम है, ‘ड्रावर’ या लेनदार (drawer) कहलाता है। जिस

*Promissory Note

Rs 500

January 28, 1956.

Two months after date, I promise to pay M/s Singh and Co or order, the sum of Five Hundred Rupees only for value received with interest at the rate of 5 per cent

One anna

Shyam Lal

Stamp

Per pro M/s S Chand & Co

१. ‘बियरर’ का अर्थ है जिसके नाम से यह पत्र बना। यह इस बात का प्रमाण होता है कि विक्रेता ने उस व्यक्ति को अपना लेने का अधिकार दे दिया है।

कर्जदार के नाम मिल लिखा गया है वह ब्याँ या डेनवार (drawee) है । यदि शिकता यह प्रादेन देता है कि अदायगी किसी तीसरे प्रादमी को भी जाय तो वह प्रादमी पेई (payee) या प्राप्तकर्ता कहलावेगा । अन्तर्देशीय (inland) व विदेशी (foreign) विनिमय पत्रों के नमूने नीचे दिये गये हैं—

एक अन्तर्देशीय विनिमय पत्र	
२०,०००)	जम्बधर जनवरी २८, १९५८
<p>तल्लि के ३० दिन के बाद मैगमें मिह एण्ड कम्पनी या गियरर को बीस हजार रुपये की रकम, प्राप्त मूल्य के बदले में अदा करे ।</p>	
मैगमें प्रीमियर बुक डिपो चाइनी चौक, दिल्ली	हम० चन्द एण्ड कम्पनी की ओर से प्रामाण्य (मानिक)

प्राप्तकर्ता (पेई) के स्थान पर निम्नलिखित में से कोई भी बात लिखी जा सकती है—

- (१) 'गियरर' को अदा करिये (pay to bearer)
- (२) 'बे० डी० नर्मा या भार्दर' को अदा करिये (pay to J. D. Verma or order)
- (३) 'मेरे भार्दर' को अदा करिये (pay to order)

अब विनिमय-पत्र, बीस दिन के बजाय, 'माने न जाने पर' (on demand)

एक विदेशी विनिमय-पत्र	
१०००)	जनवरी २८, १९५८
<p>विनिमय के इसी प्रथम पत्र (इसी तिथि और राशि के दूसरे और तीसरे पत्र की प्रामाणी न हो तो) को देखने के साठ दिन के बाद, मेन्ट्रल बैंक ऑफ इण्डिया लि० के भार्दर को, एक हजार रुपये की रकम, प्राप्त मूल्य के बदले में, अदा करे ।</p>	
मैसर्स ए० डी० टामस एण्ड मल्स शेफील्ड, इंग्लैंड	मैगमें ए० चन्द एण्ड कम्पनी की ओर से मोरीमाकर (मैनेजर)

1. भार्दर वह अब है जिस शिर्ष को अभिज्ञर के दिख जाय । 'गियरर' और 'व्यार्दर' का फर्क जो चैक में हुआ है बड़ी ग़लत है । इसके लिये भग० देखिये निम्न (iv) ।

पत्रों से प्रारम्भ हो तो वह माँग पत्र (demand bill) या दृष्टि-पत्र (sight bill) कहलाता है। यानी उसे देखने ही अदायगी करनी होगी।

लेनदार (drawer) विल को देनदार (drawee) के पास भेज देता है जो उस पर दस्तखत करके और अपने दफ्तर की मुहर उम पर लगाकर उसे 'स्वीकार' कर लेता है। यह पत्र अब विनिमय करने योग्य पत्र (negotiable instrument) हो जाता है और बाज़ार में खरीदा या बेचा जा सकता है। 'लेनदार' इसे किसी फर्म या बैंक से एक कमीशन देकर, जिसे डिस्काउन्ट या हरेना (discount) कहते हैं, भुगत सकता है, अर्थात् नकद में गड़गा है। अब तक इसमें वह तिवि न पाये जिस पर देनदार को अपना कर्जा चुकाना और विल का भुगतान करना है, या दूसरे शब्दों में जब तक यह 'पावना' (mature) न हो उम बीच में यह अनेक हाथों से गुजर सकता है।

यदि देनदार को लागू अपनी मीनि नहीं जानते तो वह किसी 'स्वीकार करने वाली फर्म' (Accepting House) की सेवाएँ प्राप्त करेगा और वे, विल पर दस्तखत करके, उसे स्वीकार करेगी। इस प्रकार की फर्म गारंटी देने का ही काम करती है। वे इस कार्य में विशेषज्ञ होती हैं और अपनी सेवाओं के लिए एक कमीशन वसूल कर लेती हैं। ऐसी सेवाएँ करने के लिए उस फर्म को उन विभिन्न सोदागरी की प्राथिक दशा का पूरा पता रखना पड़ता है, जिसको और से वह पत्र स्वीकार करती है।

एक पत्र कैसे कार्य करता है (How a Bill Functions) — हम एक उदाहरण देकर समझाएँ कि विल कैसे काम करता है। मान लीजिए कि बम्बई के एक मोदागर क ने फ्रांस में मारसाई के एक सोदागर ख को १५०० के दिनद्वारा भेजे। अब 'क' को 'ख' ने १५०० भेजे हैं। वह अपनी रकम का एक बिल ख के नाम बनाकर उसके पास भेज देगा। यदि यह दृष्टि-पत्र (sight bill) हो तो देखते ही ख को नकद कीमत चुकानी पड़ेगी। किन्तु यदि यह अवधि-पत्र (time bill) है तो वह उस पर दस्तखत और मुहर लगाकर उसे स्वीकार कर लेगा या किसी स्वीकार करने वाली फर्म (Accepting House) से स्वीकार करा लेगा और फिर उसे क के पास भेज देगा। अब जब तक यह बिल 'पावना' (mature) न हो जाय, तब तक या तो क उतने दिन दस्तखत करे तो उसे पैसा मिले। या अगर उसे खर्च की जरूरत है तो वह 'डिस्काउन्ट मार्केट' में उसे डिस्काउन्ट करा सकता है। यानी उसे अपने १५०० में से बैंक या डिस्काउन्ट कम्पनी का कमीशन काट कर, शेषा मुख्यतः मिल जायगा। जो कम्पनी या बैंक बिल खरीदता है, वह चाहे उसे अब तक अदायगी की तारीख न आये अपने पास रखे रहे या किसी दूसरी कम्पनी या बैंक को फिर कमीशन पर बेच दे। जब बिल 'पावना' (mature) होगा, तब वह 'ख' को अदायगी के लिए पैसा दिया जायगा। लेकिन तब भी मारसाई से बम्बई के लिए शायद कोई द्रव्य न भेजा जाय। क्योंकि इसी प्रकार का कोई बिल शायद किसी बम्बई के आयातक के नाम हो। स्पष्टतः बैंकों का यही काम है कि वे इस प्रकार के बिलों का एक दूसरे से मिलान करते रहे और सोना-चाँदी बार-बार गहन-गहन भेजने और लाने के भ्रम और सचों से बचाएँ।

विनिमय पत्र के लाभ (Advantages of a Bill of Exchange)—इस प्रकार एक विनिमय पत्र बड़ा काम करता है। एक तो यह तो आयातक और निर्यातक को, जिस समय माल यातायात (Transit) में होता है, अपने पैसे के बिना काम चलाता पड़ता है (सेवन)। आयातक को तुरन्त नही देना पड़ता और निर्यातक को अपना रुपया तुरन्त बैंक से भिज जाता है। आयातक पैसा गब देता है जब वह अपना माल बेचकर पैसा वसूल कर चुका होता है।

दूसरे, जो पैसा बैंको में बैंक में गड़ा रहता है वह विनिमय पत्रों में लग जाता है और उसका उपयोग इस्तेमाल हो जाता है। बैंक इस प्रकार का विनियोग (investment) पसन्द करते हैं, क्योंकि हमने अपना रुपये धरने तक फँसना (lock-up) नहीं और आसानी से निकाला जा सकता है। तीसरे, सोना-चाँदी अन्य देशों को भेजे जाने से बच जाते हैं। आयात और निर्यात को बिल मार्केट में बिना सोना नहीं भेजे हुए बराबर बर लेते हैं। फिर सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि खरीदार अपनी करों में पैसा देता है और बिक्रेता अपनी करों में उसे पाता है। यह सब काम एक्जचेंज बैंक करते हैं। किसी व्यक्ति को उसमें परेशानी नहीं लगती पड़ती।

(ii) **हुण्डी (Hundies)**—भारत में हम हुण्डियों से ज्यादा परिचित हैं क्योंकि वे ज्यादा चलती हैं। यह अन्तर्देशीय विनिमय पत्र के समान हैं जो हमारी अपनी भाषाओं में और सम्भता के उच्च होने में भी कहीं पहले तो भारत में चलती आ रही हैं।

हुण्डियाँ दो तरह की होती हैं। कर्जदार को दिए गए समय के अनुसार बर्तनी हुण्डी यानी टाइट-अप (tight bill) और निवादी या मुहती हुण्डी यानी अवधि पत्र (time bill)। हुण्डियाना वह कमीशन है जो कभी-कभी हुण्डी देने वाला देशी दिए मुख्य पर काट लेता है। भारत में प्रयुक्त होने वाली दोनों तरह की हुण्डियों के नमूने नीचे दिए हुए हैं—

मुहती या निवादी हुण्डी

मकाना पैसों की गिनती कर चुकता है	मकाना ४६६	मार्च २८, १९५८
	१०००)	तारीख जनवरी २८, १९५८
	(६०) साठ दिन खड़े इस तारीख के बाद गौहम मैसो एल० चन्द एण्ड को० वायदा करते हैं कि मैसर्स सिद्ध एण्ड क० या आर्टर को दिल्ली में सिर्फ एक हजार रुपये की रकम नकद मिले हुए मुख्य के बदले में देंगे।	
	(दस्तावेज) क्या मराना	
	मैसर्स एल० चन्द एण्ड क०, दिल्ली की ओर से किशनचन्द अहलूवालिया (दस्तावेज) के जरिए	

लिख दिया जाता है। तब यह भदायगी का अधिक सुरक्षित रूप हो जाता है क्योंकि बैंक की यह जिम्मेदारी है कि वह ठीक भदायी को दे। जो भदायी यह बैंक काउंटर पर पेश करता है उसे अपनी जनाख्त करानी पड़ती है तब बैंक का रुपया उसे मिल सकता है।

(ग) 'क्रॉसड बैंक' (Crossed Cheque)—यह देने का सबसे सुरक्षित उपाय है क्योंकि प्राप्तकर्ता (payee) रुपया नकद नहीं ले सकता। वह रकम को भरने नाम या किसी और के नाम, उसके हिसाब में सवावना (transfer) करवा सकता है। दूसरे के नाम करवाने में लेनदार को उसके पीछे उसका नाम लिखकर अपने दस्तखत करने पड़ते हैं। इसे एन्डोर्समेंट (endorsement) कहते हैं। बैंक को 'क्रॉस' करने के लिए एक कोन में दो समानान्तर रेखाएँ इस पर खींचकर उनके बीच में 'एण्ड को' लिख दिया जाता है। पीछे दिया हुआ समूना क्रॉसड बैंक का है।

(घ) पोस्टडेटेड बैंक (Postdated Cheque)—यह भी किसी तारीख का बैंक भविष्य में भदायगी करने का एक तरीका है। अगर आपकी किसी को १००) महीने भर बाद देने है तो आप उनके नाम का बैंक काउंटर आपके की तारीख लिख दें। वह उसी तारीख के बाद भुनेगा।

(ङ) ब्लैंक बैंक (Blank Cheque)—खाली बैंक का मतलब है कोई अनिश्चित मंदा। क्योंकि दस्तखत कर दिये जाते हैं और रुपया भरने की जगह खाली छोड़ दी जाती है इसे लेनदार भर सकता है। ऐसे बैंक आपसी पर कोई नहीं देता। किन्तु मे या किसी प्रकार का जोख नद जाने पर भले ही दिया जाता है।

बैंकों के लाभ (Advantages of Cheques)—बैंक ने द्रव्य के प्रयोग में क्रांतिकारी की है। अब कोई नकद देने की जरूरत नहीं रही। इसकी बड़ी सुविधा यह है कि भदायगी पाई-पाई तक विस्तृत हो सकती है। बैंक को क्रॉस कर देने पर खोने का भी डर नहीं रहता। यह भदायगी का बड़ा सुरक्षित तरीका है। फिर बैंक की काउंटरफाइन एक प्रकार की रसीद का काम करती है और ईमानदारी बनी रहती है। छोटे का हिसाब बैंक के पास रहता है और अगर जरूरत पड़े तो सबूत के लिए तनब किया जा सकता है। किन्तु इसे स्वीकार करने के लिए बैंक देने वाले और बैंक दोनों पर एखबार होना जरूरी है। क्योंकि यह विधि-मध्य भ्रमन (legal tender) नहीं है। इसकी स्वीकार करना जरूरी नहीं है।

(च) ड्राफ्ट (Draft)—बैंक से किसी दूसरी जगह भी रुपया भेजा जा सकता है। किन्तु बैंक हिसाब निम्न स्थान पर होता है और बैंक दूसरी जगह पेश किया जाता है, इसलिए आपसी पर बैंक बैंक का रुपया भदा करने में पहले उस बैंक से पता लेते हैं जहाँ से बैंक आया है कि उनके हिसाब में रुपया है या नहीं। यह भ्रमन बचाने के लिए बैंक का ड्राफ्ट इस्तेमाल किया जाता है। ड्राफ्ट एक बैंक है जो कोई बैंक अपनी ही किसी शाखा या किसी दूसरे बैंक के नाम भेजता है और उनकी यह भदा देता है कि ड्राफ्ट में दिए गए नाम के व्यक्ति को एक साख

रकम दे दी जाय। यदि आप अपने मित्र को बम्बई में रुपये की सक्न में जन्म-दिवस का उपहार भेजना चाहते हैं तो आप स्वयं किसी बैंक में, मान लीजिए पंजाब नेशनल बैंक में, जमा कर दीजिए और अपने मित्र के नाम बैंक की बम्बई शाखा के लिए एक ड्राफ्ट ले लीजिए। इस ड्राफ्ट को बम्बई रजिस्ट्री करके भेज दें। आपके मित्र को अपनी सहायता देने पर बम्बई के बैंक से स्वयं मिला जाएगा। किसी आदमी को अपने सफर में अधिक स्वयं नकद ले जाने की जरूरत नहीं, इसमें जोरि होने का खतरा है। वह अपने नाम से एन ड्राफ्ट ले सकता है जिसमें वह नकद ले जाने के लिये और भुगतान से बच जाय, कुछ या किसी दूसरी ट्रेंस एजेंसी द्वारा दिया गया यात्री चेक (travellers cheque) भी वही काम करता है। बैंक ट्रान्स का नमूना नीचे दिया गया है—

स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया	
स जे बी ०३७३५ (१०००)	दिल्ली प्रॉप १०,१९५५
मैमर्स टोवेट प्रादातं	महि जाने पर, प्रदा करो या आर्टर को
सिर्फ एक हजार रुपये	
नाम	प्राप्त मूल्य के बदले में स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया
स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया	एजेंट
होतिवारपुर	एकाउन्टेन्ट

बैंक ड्राफ्ट के जरिए पैसा भेजना सबसे सस्ता काम है। बैंक आमतौर पर यदि भेजे जाने वाली रकम (१०००) से कम न हो और यदि जहाँ प्रदायी होती हो, वहाँ बैंक की शाखा हो तो (१) फी० १००) से ज्यादा कमीशन लेता।

३. क्लियरिंग-घण्ट (Clearing Hours)—एक बड़ा लाभ जो बैंकों से होता है, वह यह है कि हमें अपनी परीदारी के लिए सिक्को या नोटों से जेबें भर के नहीं चलना पड़ता। जिन दशों में लोगो ने बैंकिंग आदर्शों सोच ली है वहाँ किसी भी परीदारी के लिए नकद बहुत कम दिया जाता है, जब तक बहुत छोटी सी परीदारी न हो। जिन लोगो को बैंक दिए जाते हैं वे भी उन्हें भुगतान नहीं करके अपने बैंक में अपने हिसाब में जमा करते हैं। इस तरह यदि दोनों के हिसाब एक ही बैंक में हो तब तो साते में ठन्डीबी ही में मौदा पूरा हो जाता है। जब दोनों आदमियों के हिसाब अलग-अलग बैंकों में हो तब उनकी सादी प्रक्रिया नहीं होती। हर बैंक दिन

भर में दूसरे बैंकों के बहुत से बैंक पाता है जिन्हें उनके अपने बाह्य से आने है। हर दिन एक बैंक से दूसरे बैंक में खर्चा भेजना और भेजना भी बड़ा मुश्किल होता है। इसीलिए इनके लिए क्लियरिंग हाउस (clearing house) का उपाय नाम में लाया जाता है। तत्काल स्थानीय बैंकों के एजेंट एक विशेष स्थान पर कार्य दिवस (working day) खल हो जाने पर मिलते हैं और एक दूसरे के प्रति अपने दावों का हिसाब बर लेते हैं। जब अधिकतर दायित्व एक दूसरे के बराबर होकर बट जाते हैं, तब एक बैंक को दूसरे बैंक से छोटा-सा कर्षा लेना रह जाता है। यह आम तौर पर केन्द्रीय बैंक, जो हमारे देश में रिज़र्व बैंक ऑफ इण्डिया है या स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया (भूतपूर्व इम्पीरियल बैंक) की सहाय के लिए बैंक देकर माफ कर दिया जाता है। भारत में २५ क्लियरिंग हाउस (Clearing Houses) हैं, जिनमें चम्पई और कनकाला अधिक महत्वपूर्ण हैं।

४. साख के उपयोग (Uses of Credits)—साख प्राप्त की आर्थिक व्यवस्था और उसके संगठन में बड़ी महत्वपूर्ण है। इसके द्वारा की गई सेवाएँ, मधोप में हम नीचे गिना देते हैं—

(1) यह धोक से फुटकर दुकानदारों और दुकानदारों में उपभोक्ताओं तक मान लगातार पहुँचाने में मदद करती है और नेजी की और मन्दी की भाव बौद्ध जो एक दूसरे के बाद आकर देश की अर्थ व्यवस्था को संतुलित कर सकती है कम करती है।

(ii) यह सिपको और नोटों के प्रयोग में भी क्लियरिंग करती है। हस्ता-तरित होने वाले ड्रॉ का परिमाण कम हो जाता है क्योंकि बहुत सा देना-पानना (debit credit) एक दूसरे में कट (cancel) जाता है। और इस तरह अधिक विविधता सम्भव होती है।

(iii) यह मूद्र की नीची दर पर बड़े-बड़े कर्जें दिसवाकर व्यापार और उद्योग को बित्त देती है और मान का उत्साहन बढ़ाने में सहायता करती है।

(iv) उत्पादन की मद्दयता करने के लिए बचन का उपयोग हा जाता है। साख के उपकरण द्वारा बेकार जमा पूँजी वाले आदमी और हियानदार आदमी में जो उत्पादक रूप में इस पूँजी का उपयोग कर सकता है सम्भके स्थापित होता है।

(v) बैंकों में बड़े बड़े जमा कोष (deposits) बन जाते हैं और बहुत बड़ी प्रतिफल, सन्धि के उत्तर उत्तर दिख जाते हैं। अरब और पर १०-२० प्रतिशत अनुपात होता है।

(vi) बैंकों द्वारा और विविध पत्रों से अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को बढ़ावा मिलता है क्योंकि एक स्थान में दूसरे स्थान पर केन्द्रीय के जाने की जरूरत नहीं पड़ती। इस साख के बिना यह अदायगियाँ बड़ी मुश्किल हो जायें।

५. साख का अनुचित प्रयोग (Abuses of Credits)—साख का अनियमित उपयोग खतरनाक है। इसके कारण कारखानों में खस्यस्य विस्तार भी हो सकता है जो बाद में मन्दी (depression) के जाता है। मुख्य उत्तार में अक्षम (inefficient) व्यापारियों को भी मद्दारा लग सकता है जो अपने खानों को

बादरवाही से उधार भी कर सकते हैं। इसका गीजा जोरदार भट्ठा भी हो सकता है, यदि उधार बिना उचिन जाँच के दे दिया जाय। उद्गममुद्रा-स्वीति का एक कारण है और इस तरह ऊँची कीमतें और उसके द्वारा आई हुई तमाम भुमीवतों के लिए जिम्मेदार है। किन्तु उचिन सीमाओं में उचिन धावार पर चलाया गया उधार धीरे सात बड़े काम की चीज है।

साख-उधार की तमाम महीनरी ही बैंकों के जरिए काम करती है। हम अब आगे अध्याय में बैंकों और उनके कामों का अध्ययन करेंगे।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

क्रेडिट या साख (credit) में अर्थवत्तु का वास्तविक प्रसारण होता है। इसे देने में यथाशक्ति अपने धन को स्वाक्षोक्ति (acknowledgment) करके एक हस्ताक्षर देने से है। इससे एक साख-सौदा (credit transaction) एक नया विनिमय है। उधार देने वाले व्यक्ति को उधारदाता से पत्रकार होता चाहिए।

साधन-पत्र (Instrument of credit)—आवक्य कारणों का धीरे बहुत बड़ा पैसा है। यह है अर्थात्तः कार्य के लिए निश्चित उद्देश्य के बहुत आवश्यक है। वे निम्न प्रकार के हो सकते हैं—

(i) प्रामिषी नोट (Promissory Note)—एक कर्तव्य का धीरे से लेनदार को भविष्य में भरावगा करने का लिखित वादा।

(ii) विनिमय पत्र (Bill of Exchange)—लेनदार की धीरे में कर्तव्य पर भेजा गया एक एकम देने का आदेश जिसको कर्तव्य या साख का कर्तव्य अपने दायित्व करने के लिए कर लेता है। यह दायित्व दाय वादा में अर्थात्तः वा सकता है। कुछ पैसे जो स्वीकार करने वाली हैं (Accepting Houses) कहलाता है इन प्रकार के बिल स्वीकार करने का कार्य करती है।

नब—विनिमय पत्र विक्रीता को उम्मा कामन तुल्य दिया देता है और खरीदार को उधार का सात पर धरित्व का मङ्गलवन देता है। बैंकों का अपना काली रूपरा बट्ट पर चलाने का अन्तर निबन्धा है—

(iii) दुष्टिवा विनिमय पत्र के आलाप रूप है और यह युगों में चलती रही है। यह दो तरह की होती है—दहीनी (इष्टि पत्र) और मिवादा (अवधि पत्र)।

(iv) बैंक—यह मन्मै अचलित और तोमरित सातपन है। यह नमा करने वाले (depositor) की धीरे से अपने बैंक को लिखित आदेश है कि वह उनमें बनाये गये व्यक्ति को या बैंक रखने वाले को एक निश्चित एकम दे दे।

(क) चिपरा बैंक को कंट या मुना सकता है। (ख) आन्तर बैंक को अन्तर नाम दिया है बरी अन्तर शानाग देकर मुना सकता है। (ग) काल्ट बैंक को नकद गरी मुनादा या सकता है। यह अपने या रिता के स्को में उगा हो जाता है (घ) पोस्टऑडिट बैंक में कौमि बर की तारीख दी होती है। काल्टऑडिट वा अन्तर बरि मुनादा या सकता है।

नब—बैंक अर्थात्तः का धुबिन और शुचम तरीका। धीरे दर मौदे में नकर देने की गहरम नहीं रहती।

(v) बैंक साफ्ट—किन्ती बैंक द्वारा चिपरी दूसरे शहर में अपनी ही दूसरी शाखा को या किता दूसरे बैंक को दिया गया एक बैंक है जो उस स्थान में अन्तर भेजने के काम में लाया जाता है।

निष्पन्ना गृह (clearing house) वह एजेन्सी है जहाँ विभिन्न बैंकों की चिपरी गये बैंकों का उनके प्रतिनिधियों द्वारा कम्प्ले गिलात और मङ्गलवन होता है।

साख-उधार के उपयोग—(क) वातु दाय में गिलात, (ख) व्यापारियों को सहायता।

(ग) दाया वगैरह पूँजी का उपयोग, (४) वक्ता से व्यापार करने वाले का सम्पादन, (५) अन्तराज्य भुगतान करने में सुविधा, और (६) थोड़ा-बड़ापणी से उपमान्त्र नग्न मान कराना पट्ट करने में मदद।

भास के दुरयोग—(४) कम्पार का प्रत्यक्ष निम्न। (५) अन्तः अन्तः को सहायता, (६) सीता का सापरवाही में बचो।

यदि इन संस्था से बच बच को सहायता प्राप्त में नग्न पत्रदमन है।

क्या तुम निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हो ?

1 What do you understand by 'credit' ? Name and describe the various instruments of credit bringing out the difference between a 'Bill of Exchange' and a 'Promissory-Note'

(५० वि० १९८६)

देखिये विभाग १, २

2 You have to pay Rs 497-9-3 to Messrs P N and B Write this out in the form of a crossed cheque, a darshani hundi and a promissory note

देखिये विभाग २

3 Give specimen forms of, and write note on

(a) Bill of Exchange (५० वि० १९५३)

(b) Bank Draft (५० वि० १९५३)

(c) Crossed Cheque (५० वि० १९५६, पूर्व २० वि० १९५८)

(d) Hundi (५० वि० १९५३, पत्राव वि० वि० १९५७)

(e) Promissory Note (५० वि० १९५३)

देखिये विभाग २ राब ३ वि०

4 "Credit is a good servant but a bad master" Explain and discuss ?

Or

Show the importance and utility of credit What are its dangers

Or

Describe the uses of credit (५० १९५३, ५० वि० १९५२)

देखिये विभाग ४, ५

5 Discuss the various methods by which a man in Amritsar can send Rs 209 to London, Bombay and Nawanpind (a small village in Jullundur District) quickly and safely (पूर्व ५० वि० १९५८)

देखिये विभाग २

6 What are credit instruments ? Discuss them and indicate their utility (५० १९५३, ५० वि० १९५२)

देखिये विभाग २

7. Describe the uses of credit Indicate the various ways in which credit saves money and assists industry

(५० १९५३, ५० वि० १९५२)

देखिये विभाग २

8 What is a cheque ? How does the cheque system benefit both the depositor and the bank ?

(यू० पी० टागर १९४७)

दक्षिण विभाग २ (iv)

9 What is a bill of exchange ? How does it help in the internal or external trade of a country ?

(यू० पी० टागर, १९४८)

दक्षिण विभाग २ (ii)

10 Explain the Clearing House system and show how it leads to an economy in the use of money

(यू० पी० टागर, १९४३)

दक्षिण विभाग ३

11 What are the essentials of credit ? Show its importance and utility. What are its dangers

(यू० पी० १९६६)

दक्षिण विभाग १, ४ और ५

बैंक (BANKS)

“ये सास के कारखाने !”

(These Factories of Credit)

१. बैंक की परिभाषा (Definition of Banks)—कहावत है कि “रुपया रुपय को कमाता है”^१ आप कहेंगे “वाहियात ! मेरे दाने में तो रुपया रक्ता है, उसने कोई रुपया नहीं कमाया। और सान भर में उसमें पड़ा है फिर भी उतना का उतना ही है”। आपको जवाब मिलेगा, ‘आप भूलें हैं इस तरह में वही रुपया रुपया कमाता है। आप इसे किसी कारखाने में लजा दें या बैंक में रखा दें, फिर देखिए।’ अब आपकी समझ में आया ?

यह समझ में आना मुश्किल नहीं है कि कारखाने या कारखाने में लगा हुआ रुपया कैसे धरने लगता है, पर यह समझ में नहीं आता कि बैंक में पड़ा हुआ रुपया कैसे बढ़ता है और बैंक अपने जमा करने वालों—डिपॉजिटर्स—का मूद क्यों देता है। जाहिरा तौर पर तो बैंक न कोई मान्य मनेदता है न बेचना है। ऐसा मालूम पड़ता है, लेकिन ऐसी बात नहीं है। बैंक एक बहुत्वपूर्ण वस्तु (commodity) बेचता है। और वह वस्तु है “सास” (credit)। बैंक सास बनाता और बेचना है^२ इसलिए हम बैंक को सास का कारखाना^३ कहते हैं।

बैंक टंकियों (reservoirs) की तरह है। कुछ लोगों की दकत उनके पास जमा होती है और वे उसे कुछ और लोगों को सौंपाई कर देते हैं, जो इसका उत्पादन में प्रयोग कर सकते हैं। उस कार्यवाही में बैंक कमीशन कमा लेते हैं शिमम से वे अपने डिपॉजिटर्स को मूद भी देते हैं और अपना खर्चा तथा मुनाफा भी निकालते हैं।

कहते हैं कि प्राचीन इटली में मुतार अपने काम करने की मेजों की जगह एक खाम तरह की बैंकों का इस्तेमाल करते थे इसलिए उनका व्यवसाय इन बैंक के नाम के साथ सम्बन्ध हो गया—त्रिसवे निण इटैलियन शब्द है बर्रो (banco)। यह बैंकों शब्द धीरे-धीरे अधिक प्रचलित हुआ और आखिर में उन ज्वाइट-स्टाक कम्पनियों के लिए प्रयोग में आ गया जो आज बैंक (bank) कहलाते हैं। बैंकों को आज की शक्ति में पहुँचने में बहुत दिन लगे हैं। जरा हम देखें कि यह कैसे हुआ।

1 Money begets money

2 Bank creates and sells credit

3 Factory of credit.

२. बैंको का विकास (Evolution of Banks)—बहुत दिन हुए जब जिन्दगी इतनी सुरक्षित न थी, बचत करना (saving) भी जोखिम का काम था। यदि एक चादवी अमीर मराहूर हो जाता था तो उसकी धन सम्पत्ति तो बर्बाद, उसकी जिन्दगी भी खतरे में पड़ जाती थी, क्योंकि सुटेरे उमरे छूटने की पाय में रहते थे। मुनारो का तो धनवा हो ऐसा था कि उन्हें मजबूत निजोगियाँ (safe) रखनी पड़ती थी। इसलिए लोग अपना धन ठेका दिया और दूसरे कीमतों की जे सुरक्षा के लिए अपने पास रख दिया करते थे। मुनार इस सेवा—सुरक्षित धरोहर (safe deposit) रखने—के लिए कुछ पैसा तो लेते थे और जब माँगा जाए उन्हें लौटा देते थे। फिर मुनारो ने अपने अनुभव से यह जाना कि जिनकी नकदी (cash) उनके पास जमा होनी थी एक खत में उनका एक सारा ही लोग समझ करने आते थे। सबका सब एक दम माँगने लगी नहीं आने से। इसलिए उन्होंने सेवा जो अतिरिक्त (surplus) पैसा है यानी जिसे लोग 'रोज-रोज माँगने नहीं आते, उसको एक विशेष निजोरी (special safe) में रख दिया जाय तो अच्छा है, जिसे 'रोज-रोज लौटने की जरूरत न पड़े। इसके बाद बालाग्नर में उन मुनारो के दिवाग में यह जरूर आया होगा कि यह पैसा तो साथ निजोरी में बेकार—निष्क्रिय (idle)—पड़ा हुआ है, हमका भी उपयोग क्यों न किया जाय। लोग उनके पास कुछ सिक्केधरि (security) यानी बंधक रखकर कर्जा माँगने आने लगे रहने से। इसलिए अपने पास की फालतू पैसा निजोरियों में दब है उसको मूद पर चला कर कुछ मुनाफा कमाया जाए तो क्या बुरा है। जो डिपॉजिट (deposit) या जमा करने वाले इस पर एतराज करेंगे, उन्हें इस रक्षित जमा (safe deposit) करने का जो खर्च पैसा पड़ता है वह माफ करके मरुपुष्ट कर दिया जा सकता है। और इसके अलावा उनके जमा पैसे पर कुछ और मूद दे दिया जाय तब तो वे बड़े खुश होंगे। अब वे और बचत करने की भी कोशिश करेंगे और अधिक पैसा लाकर जमा करेंगे। इस तरह से इन बैंकरो का काम बढ़ा। ये जमा के लिए रसीदे देते लगे और फिर रसिद के बदले में यह रसीदे ही एक हाथ से दूसरे हाथ में जाने लगी। उसी प्रथा का बाद में चलकर रूप बना बैंक नोट (bank notes)।

दूसरी ओर इस पद्धति का विकास यह हुआ कि लोग अपना निकालने (withdrawal) के लिए निश्चित आदेश भेजने लगे। यह लिखित आदेश आधुनिक बैंक के पूर्वाधानी थे।

३. बैंको के लाभ (Advantages of Banks)—परिवहन के यात्रिक उपाय आधुनिक अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के साधारण हैं। मोटर कारों, रेलवे ट्रेन, स्टीमशिप और हवाई जहाज ने कमाव कर दिया है। ये आसानी से अग्रहण वस्तुओं को जो हजारों आदमियों द्वारा बड़े बड़े कारखानों में निर्मित होती हैं, दूर-दूर विश्व के कोने-कोने में पहुँचा देते हैं। इन कारखानों को चलाने में और परिवहन के इन विभिन्न साधनों को बनाए रखने के लिए करोड़ों व्ययों की जरूरत पड़ती है। एक आदमी, चाहे बिल्ला भी अमीर हो, अकेला इन विस्तृत कार्यावाहियों को चलाने के लिए थक

नहीं जुटा सकता। इसलिए सास^१ ज्योपपति, व्यापारी या कम्पनी बनाने वाले के लिए अनिवार्य हो जाती है। बैंक ही एक मस्था है जो आवश्यक उधार दे सकता है। ये बैंक लाखों व्यक्तियों की बचाई हुई छोटी छोटी पूंजी को एक बड़े कोष (pool) में जमा करते हैं और इस बड़ी राशि को उपयोगी दिशा में सन्तानित करते हैं। अलग-अलग से तो यह वचन पंक्तिवां डलनी छोटी हैं कि निम्नी काम बां नहीं, और यदि बैंक इन्हें जमा न करे तो ये समाज के लिए विन्कुल बेकार और निश्चिन्ती होंगे। किन्तु बैंक इन्हें जमा करते और उपयोगिताओं और व्यवसायियों को देकर समाज का लाभ करते हैं। बैंकों से सदा करने वाला उधार सन्मुख लाभ उद्योग और व्यापार की जान है।

हाथा उधार देने के अलावा, बैंक एक स्थान से दूसरे स्थान तक द्रव्य भेजना भी है, जिनमें अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार सम्भव होता है। वे किसान और कुटीर उद्योगों का भी पैसा देते हैं। वे देश के एक भाग से दूसरे भाग तक फसलों को पहुँचाने में मदद करते हैं। वास्तव में किसी देश के आर्थिक विकास के लिए बैंकिंग का विकास उत्तम नहीं (या व्यापार) महत्वपूर्ण है जितना खनिज पदार्थों का खोदना, कारखाने स्थापित करना या व्यापार चलाना। बैंकों के बिना व्यक्तियों से गिणित धन जमा करना असम्भव है और इस पूंजी को उन लोगों को सत्ताई करना असम्भव है जिनके पास मशीन और शक्ति है और जो बड़े पैमाने पर उत्पादन सफल बनाते हैं।

४ बैंकों के प्रकार (Kinds of Banks)—पिछली तीन शताब्दियों में विभिन्न प्रकार के बैंकों का विकास हुआ है। प्रत्येक किस्म का बैंक सामग्री पर एक काम तरह का व्यवसाय करता है। इसलिए उनके कार्यों के अनुसार हम उनके भेद कर सकते हैं। ये नीचे दिये हुए हैं—

(क) वाणिज्य या सजुक्त पूंजी बैंक (Commercial or Joint Stock Banks)—ये बैंक प्राथमिक आर्थिक संगठन में बड़ी महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। इनका व्यवसाय सामग्री पर जमा लेना, उधार देना और देश के कारबार को वित्तीय सहायता देना (financing) है।

(ख) विनिमय बैंक (Exchange Banks)—विनिमय या एक्सचेंज बैंक अधिकतर देश के विदेशी व्यापार को वित्तीय सहायता देते हैं। उनका काम है विदेशी विनिमय पत्रों (foreign bills of exchange) को एक्जिट करना, स्वीकार करना, और बरटे पर छोटेदा (discounting)। वे विदेशी बरेरती का भी व्यवसाय करते हैं और कारवारियों को अपना द्रव्य किसी विदेशी द्रव्य में बदलने में मदद देते हैं। आन्तरिक व्यापार में उनका हिस्सा सामग्री पर कम होता है।

(ग) औद्योगिक बैंक (Industrial Banks)—भारत में ऐसे बैंक नहीं हैं किन्तु कुछ अन्य देशों में विशेषकर जापान और जर्मनी में यह बैंक औद्योगिक स्थापनाओं (industrial undertakings) को कर्ज देने का कार्य करते हैं। उद्योगों

१ 'मद' (credit) शब्द कहा कर्षणार्थक तक तकनीकी पद (technical term) की भांति प्रयुक्त हुआ है और अर्थ भी होगा। अर्थ के लिए देखिए अध्याय २२। सत्यता यह मोहं शर्तों में किसी को उधार देना या किसी से उधार लेना है।

को बड़ी मुश्त के लिए पूँजी की जरूरत होती है, जिससे वे मशीनें और अन्य उपकरण खरीद सकें। औद्योगिक बैंक इस प्रकार की एकमुश्त बड़ी पूँजी उन्हें लम्बी मुद्दत के लिए (block capital) देते हैं। केन्द्रीय सरकार ने इस कमी को पूरा करने के लिए १९४८ में एक औद्योगिक वित्त निगम (industrial finances corporation) बनाया। हाल ही में इसकी कार्यवाहियाँ को बढ़ाया गया है। इसके प्रतिरिक्त हम ही पादमर कारपोरेशन और राज्यों ने भी स्थापित किए हैं। कुछ घरों से कर्तीय सरकार ने औद्योगिक ऋण व प्रनियोग निगम (Industrial Credit and Investment Corporation) तथा राष्ट्रीय औद्योगिक विकास निगम (National Industrial Development Corporation) उद्योगों की स्थापना और उनकी वित्तीय सहायता के लिए बनाए हैं।

(घ) कृषि बैंक (Agriculture Banks)—कृषि बैंको का मुख्य व्यवसाय किसानों को सहाय देना है। ये सहकारी (co operative) आधार पर चलाए जाते हैं। लम्बी अवधि के लिए पूँजी (long term capital) भूमि-ऋण बैंको (land mortgage banks) द्वारा दी जाती है और छोटी अवधि के लिए ऋण (short-term loans) सहकारी समितियों (co operative societies) और सहकारी बैंको (co operative banks) द्वारा। लम्बी मुद्दत के कर्ज किसानों को भूमि में स्थायी सुधार करने के लिए चाहिए और छोटी मुद्दत के कर्जों में वे बीमार पड़ेगी, व बीज खरीद सकते हैं। ऐसे बैंक और कम्पनियाँ भारत में प्रचलित काम कर रही हैं।

(ङ) सेविंग बैंक (Savings Banks)—यह बैंक छोटी बचत (savings) को जमा करने की उद्योगी सेवा करते हैं। कम्प्लेक्स नोट भी प्रचलित सेविंग विभाग खोल देते हैं जिससे छोटी आय वाले लोगों की बचत को जमा में लाया जा सके। इनका प्रयोजन मितव्ययिता (विकासकारी) को प्रोत्साहन देना और होर्डिंग (hoarding) वाली हाया गाठकर रखने को निरन्तराहित करना है। भारत में जाप-लाने के सेविंग बैंक भी यही उपयोगी कार्य कर रहे हैं।

(च) केन्द्रीय बैंक (Central Banks)—उपर्युक्त विभिन्न प्रकार के बैंको के प्रतिरिक्त और इनमें ऊपर लखन्य हर दल में आज एक केन्द्रीय बैंक है जो ज्यादातर देश की सरकार के स्वामित्व एवं नियन्त्रण में है। यह केन्द्रीय बैंक बहुत बड़ी और महत्वपूर्ण सेवा करता है जिसका व्यौरा आगे (विभाग ६ में) दिया जाएगा। इस देश में एमा बैंक रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया (Reserve Bank of India) है।

५. वाणिज्यिक बैंको के कार्य (Functions of Commercial Banks)—बैंक जिन लोगों के पास प्रतिरिक्त (surplus) द्रव्य होता है उनमें और जिन्हें द्रव्य की आवश्यकता है उनके बीच में मध्यस्थ का काम करते हैं। जमा प्राप्त करना और उधार देना—यह दो मुख्य कार्य हर वाणिज्यिक या सम्पुन पूँजी बैंक (commercial or joint-stock bank) के हैं। इनके साथ सतन्ता उनमें और भी अन्य कार्य हैं जो वे समाज की आवश्यकताओं के अनुसार करते हैं। ये सब कार्य नीचे बताए गए हैं—

(क) जमा-स्वीकार करना (Accepting Deposits)—बैंक लोगों की

निष्क्रिय बचत (idle savings) को जमा के लिए व्यर्थापित करत है। यह जमा (deposit) अनेक प्रकार की हो सकती है—

(i) अल्पकालीन या मांग जमा (Short term or Demand Deposits) जिन्हे चालू या द्रव खाता (current or floating account) भी कहत है। इसको बिना किसी पूर्व सूचना के मागे जाने पर भी तुरन्त अत्रा करना पड़त है। प्राधानीर पर इन पर कोई मूद नहीं दिया जाता क्योंकि अल्पकालीन जमा के अधिकतर अत्रा का बैंक उपयोग से नहीं ला सकता और उसके लिए उह् उपयुक्त अव-प्रतिदान कोष (reserves) रखना पड़ता है। बल्कि कभी कभी इस जमा के लिए कुछ छोडा सा करीधान भी लिया जाता है। कभी कभी बडी जमा (large deposits) रखने वालो को कुछ मूद भी दे दिया जाता है।

(ii) दीर्घकालीन या प्रभु जमा (Long term or Fixed Deposits)—यह जमा जिस अवधि क लिए जमा की जाती है उसके पूरे होने पर ही निकाली जा सकती है। इन पर मूद दिया जाता है और उसकी दर अवधि की लम्बाई तथा जमा रकम के परिमाण पर निर्धार है। भारत मे आज दर छ. महीने के लिए २ प्रतिशत और २ साल तक के लिए ३ प्रतिशत है।

(iii) बचत बैंक डिपॉजिट (Savings Bank Deposits)—य चालू खाता (current account) और प्रभु खाता (fixed account) के बीच की चीज है। हुने मे एका या डो बार जमा के घोवाई अत्रा तक, किन्तु ५००) से कम रुपया निकाला जा सकता है। इन पर मूद प्रभु जमा (fixed deposits) से कम गिनता है।

(iv) उधार देना (Giving Loans)—किन्तु जमा लेना ही सारा काम नहीं है। यदि ऐसा होता तो बैंक मूद कहा से देने ? इसलिए रुपया जमा होने के बाद, बैंक रुपया कही लगा देने है या उधार दे देते हैं। आमतौर पर छोटी अवधि के लिए कारबारियों और व्यापारियों को रुपया उधार दे दिया जाता है यह निम्नलिखित तरीको स हो सकता है—

(a) ओवर ड्राफ्ट देकर (By allowing an over draft) —जो इनमीनाम के दाहक होते हैं उह् बैंक अपने खाते पर ओवर ड्रा (overdraw) करन को अवधि अत्रनी जमा से अघाद निकालने की इजाजत दे देता है। ये अत्रनी जमा से अघाद निकाल सकते हैं। पर उह् अतिरिक्त खम पर मूद देना पड़ता है। रकम जल्दी ही वापस भी होनी चाहिए।

(b) "जमा बनाकर" (By creating a deposit)—जब कोई व्यक्ति बैंक से ऋण चाहता है तो उसे मैनेजर को इतना सन्तुष्ट करना पड़ता है कि उसकी औद्योगिक योजना ठीक है उसकी नीयत भाफ है, उसमें अपना ऋण चुकाने की सामर्थ्य है। इसक बाद बैंक कोई ठोस अ-धक (tangible security) की भी मांग कर सकता है। या फिर उधार लेने की व्यक्तिका भित्तबोत्रिटी (personal security) से ही सन्तुष्ट हो सकता है। आमतौर पर बिकवोरिटि ऐसी ही मजूर की जाती है जिसे दावार मे बेचा जा सके, जैसे अच्छी कम्पनियों के शेयर। फिर मूद की दर

घोर लीजने की अवधि आदि के बारे में बात न्य हा जाने पर उधार दे दिया जाता है। किन्तु कोई भी उधार लेने वाला मारा हत्या एव दम नवद के रूप में कभी नहीं चाहता। आमतौर पर यह एक करेन्ट एकाउण्ट (current account) या चालू खाता खोल देता है जो निरन्तर ऐसा ही होता है मानो उसने अपनी रकम बैंक में जमा की हो। इस तरह बैंक उस उधार को एक 'जमा' बना देता है (creates a deposit)। उधार लेने वाले को एक चेकबुक दे दी जाती है और उसे अपने कर्ज या जमा की पूरी रकम तक चेक देने का अधिकार रहता है। किन्तु मूद पूरी रकम पर ही लिया जाना है चाहे एक वन में वह उसका एक हिस्सा ही निकलवाए।

उधार की सर्वाधिक पूर्ण हो जान पर उधार लेने वाला पूरी रकम बैंक को लौटा देता है। बैंक अपना अधिस्तर सुनाया इस तरह उधार दहर ही करता है।

(ग) बिलों को बट्टे पर खरीदना (Discounting Bills)—बिल बट्टे पर खरीदना स्वयं उधार देने या दूसरा तरीका है। निम्न अध्याय में हम यह बात चुके हैं कि बिलों का कौन जय विषय होता है। इन बिलों को बैंक खरीद लेता है। यह बिलों के दलाल (bill broker) तथा डिस्काउण्ट कम्पनियों (discount-companies) के जरिए होता है या फिर बैंक सीधे-सीधे सीधायरी से बट्टे पर खरीद लेते हैं। ये बिल द्रव पूंजी (liquid asset) होते हैं, अर्थात् ऐसी पूंजी जिसे जय चाहे आसानी से नकद में परिवर्तित कर सकते हैं। बिल के लिए बट्टा (हूद) काटकर बैंक तुरन्त नकद रकम दे देते हैं, और वह उनके "पारना" (mature) होने की प्रतीक्षा करते हैं जब उसका पूरा मूल्य प्राप्त हो सके। यह प्रविशोग (investment) निम्नकुल सुरक्षित होता है क्योंकि इन पर दो कारवारियों की गारण्टी (सिन्डोरिटी) होती है—लेनदार की भी और देनदार की भी, जिसमें अगर उनमें से एक बेईमान निकल जाय या अदागरी न कर सके तो बैंक दूसरे को पन्द्र सकता है।

(घ) रुपये भेजना (Remitting Funds)—बैंक अपने ग्राहकों के लिए वहाँ उनकी शाखाओं या एजेंसियों होती हैं बैंक दूसरों के द्वारा रुपये भेजते हैं। रुपये भेजने का यह सबसे सस्ता उपाय है और सुरक्षित भी है। स्वयं विदेशों में भी भेजा जा सकता है।

(ङ) फुटकर कार्य (Minor Functions)—आवकन बैंक अपने ग्राहकों को अनेक अन्य तरीकों से भी सेवा करता है। इसके पास सुरक्षित धरोहर की डिपोजिट या सफ डिपोजिट वार्ड्स (safe deposit vaults) होती हैं। जबसे ग्राहकों का भीमती माल सुरक्षित धरोहर के रूप में रखा जाता है। फिर बैंक अपने ग्राहकों के लिए मूद भी एकट्ठा करता है और ज्वाइंट-स्टॉक कम्पनियों की ओर से लाभांश (dividends) भी देता है। यह अपने ग्राहकों की ओर से जय विषय करता है। कम्पनियों के स्टॉक और गैर खरीदता है। मूल व्यक्तियों की बनीयत पूरी करता है और उनमें ट्रस्टी (trustees) के रूप में भी काम करता है।

६. बैंक का प्राय-व्यय खाता (The Balance Sheet of a Bank)—किसी बैंक की कार्यवाहियों पर उसके प्राय-व्यय खाते यानी बैलेंस शीट से बड़ा

प्रकाश पठ सकता है। किन्तु किसी जनबान के लिए उसे समझना आसान नहीं है। इसका उदाहरण देने के लिए हम स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया की एक बॅलेन्स शीट भीचे देते हैं—

स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया^१ की २४ फरवरी १९५६ की बॅलेन्स शीट

दायित्व (Liabilities) लाख रुपये में	पूँजी (Assets) लाख रुपये में
प्राप्त पूँजी (पेड अप कैपिटल) ५६२ ५०	हाथ में या बैंक में धुब नकद २०१४ २६
धुब फंड ६३५ ००	दूसरे बैंकों में रखम (balance) ३६३ ७-
जमा २३६६३ ३२	तुरन्त व सामान्यतः मूलभूत
दिए जाने वाले बिल ६६७ ६०	पर लौट सकने वाला द्रव्य ० १ २३
समूल किए जाने वाले बिल ६३ ४२	मरचारी और दूसरी द्रव्य
स्वीकृतियाँ आदि १७ ३२	मिश्रितियाँ १०४ ११ ८३
अन्य बैंकिंग कंपनियों उधार १०० ००	दूसरी तरह जमाया रूपया
विविध ६८७ ३५	(Investments) ६७५ ४६
	उधार धारण डाक आदि ८६६८ १०
	बट्ट पर रखीये हुए बिल ३३७६ ३६
	प्राप्त होने वाले बिल ५० ८०
	स्वीकृतियाँ आदि १७ ३२
	भवन दगारत (मूल्य म नगी
	वाटकर) ११४ ८३
	फर्नीचर और चलन सामान ४८ ३५
	अन्य पूँजी १६७ १०
कुल २६,४१६ ५१	कुल २६,४१६ ५१

बॅलेन्स शीट में दो कायम होते हैं। बाय कायम में वे कुल दान (column) दिए जाते हैं जो संयारहोकर जमा करने वाले अन्य भाग तक पर बन सकते हैं। इन्हें लायिबल या उत्तरदायित्व (liabilities) कहते हैं। दाहिने कायम में रिजर्व हाथ में नकदी और बैंक के अन्य लोगों पर दाने दिए गये हैं। वे बैंक की पूँजी (assets) कहलाते हैं।

उत्तरदायित्व (Liabilities)—प्राप्त पूँजी (paid up capital) और धुब कोष या रिजर्व फंड (reserves fund) तो शीट में आवश्यकतः के होते हैं। इसलिए ये बैंक के दायित्व में गिने जाते हैं। बैंक उनके आधार पर ही अपना कार बार चलाता है किन्तु धुब कोष (reserves) सावक दायित्व कायम (emergency) के लिए होते हैं।

जमा दो किसम की होती है—चालू और धुब (current and fixed)

^१ जुलाई १९५५ में इण्डियन बैंक और कुछ दूसरे बैंक मिलकर स्टेट बैंक ऑफ इण्डिया बना दिया गया है।

ता मांग मुहती जमा (demand and time deposits) : इनको देना बैंक के जिम्मे होता है। चालू खाता जमा (current account deposits) जमा करने वालों की मांग (call) पर किसी समय भी निकाले जा सकते हैं, जबकि मुहती भुंज जमा (time fixed deposits) जमा की मुद्दत पूरी हो जाने पर ही निकाल जा सकते हैं। घासतोर पर चालू खाता जमा पर कोई सूद नहीं दिया जाता है, जबकि दीर्घवासीन जमा में सूद की दर जमा की मुद्दत के साथ बढ़ती है। जितना समय बचावा हो उतनी ही उसकी दर ज्यादा होती है, दायित्व (liability) की आद आगिरी मद (item) स्वीडनियों (acceptances) का है। ये वे वित्त हैं जिन्हें बैंक में अपने ग्राहकों की आर से स्वीकार कर लिया है। इन वित्तों की रकम बढ़ा करने का दायित्व बैंक पर तभी पड़ता है जब ग्राहक उन्हें बढ़ा न कर पाए। फिर विविध दायित्व भी है।

पूँजी (Assets)—दाहिने कातम के मद बैंक को कार्यवाहियों पर प्रभाव डालते हैं। पहला मद है नरद (cash)। बैंक का कुछ नकद रखना पड़ता है जिससे अपने जमा करने वालों की मांग (calls) को पूरा करने के लिए खर्च का काम चलाया जा सके। अपने अनुभव से बैंक को यह पता रहता है कि इस काम के लिए कितना रकम रखा जाय। फिर बैंकों के ग्राहकों द्वारा लाए हुए बैंक भी आते रहते हैं जिनकी दूगरे बैंकों से कसूली करनी पड़ती है। यह भी नरद (कैश) के ही बराबर है। रिजर्व बैंक में जा नकद है, वह उतना ही घण्टा है जितना अपने हाथ में, बल्कि कुछ भण्डों में उससे भी अगुछ। क्योंकि इससे ग्राहकों का बैंक में एतबार या विश्वास (confidence) बढ़ जाता है। अपना मद (item), उधार और अगुरी (loans and advances) है। यह बैंक अपने ग्राहकों को बहुत छोटे समय के लिए देता है और जरूरत पड़ते पर थोड़ी सी सूचना पर (at short notice) बैंक इसे फीज प्राप्त मांग सकता है। आम तौर पर इन प्रकार के कर्जों के छोटे शेयर और निरयोरीटी होती है। लेकिन कभी-कभी विश्वस्त ग्राहकों को उनकी व्यक्तिगत सिक्कोरिटी पर ही छोटी-मोटी रकम दे दी जाती है। इस प्रकार के अघर अपर (over-draft) बहुत मोटे समय के लिए होते हैं और जब ग्राहक पैसा लौटा देता है तब यह अपने आप पूरे हो जाते हैं।

पूँजी के कालम में अगुता मद बड़े पर खरीदे गए (discounted) पत्रों का है। ऐसे पत्र (वित्त) एक निश्चित अवधि के बाद पान्ता (maturity) होते हैं। व्यापारी पत्र (trade bills) कभी भी ६० दिन से अधिक के नहीं होते, और सुरक्षित प्रनिवेश (safe investment) हैं। भारत में अगुि सम्बन्धी पत्र (वित्त) ६ महीने तक जा सकते हैं। बैंक अपना पैसा ऐसे पत्रों में भी लगा सकता है। दुर्भाग्यवश इस देश में औरो की अपेक्षा ऐसे पत्रों (वित्तों) का बाजार बसा नहीं है, इसलिए डा विशा में बैंक निजना चाहते हैं उतना व्यवसाय नहीं बढ़ा पाते। यदि बैंक के पास फिर भी कुछ पान्तू पैसा बसा रहता है तो निष्क्रिय है, ता वह उसे केन्द्रीय राज्य तथा स्थानीय सरकार की सिक्कोरिटीज (securities) में लगा देने है। कुछ शोधनिक प्रनिष्ठानों के ऐसे बाँधव (bonds) व शेयरों की भी खरीद सकते हैं जिनका

केन्द्रीय बैंक ने अनुमोदन (approval) कर दिया हो। निस्सन्देह इसमें से कुछ सिन्थोरेटिक जरूरत के वजन आसानो में देवी जा सकती है, किन्तु कुछ सिन्थोरेटिक आपद संकट (crisis) में बिक न सके, क्योंकि उनका मूल्य बिक सकता है। इसलिए बैंक के लिए जरूरी है कि अपने स्रोत (resources) जितने द्रव (liquid) अवस्था में रख सके, रखे।

पूंजी (assets) की सूची में आगिरी पद व अवयव सम्पत्ति (dead stock) जिसमें मुरदायका जमीन, मकानात और फर्नीचर आदि होंगे है। बैंक की सम्पत्ति में यह सबसे कम द्रव (liquid) अवयव है, और जिसमें हुए बाजार में इन्हें उचित कीमत पर बेचना असम्भव है। इसीलिए बैंक अपना धन्य इनमें नहीं पैगाले और आमतौर पर सुरक्षित ऋणों और धनो में लगाते है।

बैंक का धन-व्यय लेखा पढ़ना आसान नहीं है। कुछ देशों में बैंक धन-प्रत्यक्ष दिना अपना खाता प्रकाशित करते है। जिस दिन जिस बैंक की खरी होती है, वह कुछ पन और सिन्थोरेटिक बेचकर दूसरे बैंको में नकद ले लेता है। इसी दिन का उसका नकद—कैश रिजर्व—बढ़ जाता है। अगले ही दिन वह अपना फिर बाजार में डाल दिया जाता है, जिससे उसका उपयोग दूसरा बैंक कर सके। धन कोष के इस प्रकार अस्थायी रूप से गॉंग पर प्रत्यक्ष बैंक के अपने द्रव स्रोत (liquid resources) जितने बास्तव में होते है, उससे ज्यादा दिखा सकता है। एक ही रकम बारी-बारी से कई बैंको के नकद स्रोत को दिवाने में काम आती है। यह तरीका जिसे बाह्य सजावट या विण्डो-ड्रेनिंग (window dressing) कहते है, आपत्तिजनक है। यदि किसी देश में मुरदा केन्द्रीय बैंक हो तो वह रक सकती है। रिजर्व बैंक आफ अमेरिका ने अपने राष्ट्रीयकरण के समय में ऐसी बहुत सी गुरादियों में ऐस को मुक्त कर दिया है।

७. क्या बैंक मजबूत है? (Is the Bank Sound?) सुनाफा बलान रिजर्व (Profits Vs. Reserves) —किसी बैंक की बैलन्स शीट से हमें उसकी स्थिति का ठीक आ-दाया लग सकता है। हमारे निर्णय का आधार बैंक के रिजर्व और उसके दायित्व (liabilities) का अनुपात है। आप जानते है कि कोई बैंक भी अपनी नकद सम्पत्ति (cash reserves) के आधार पर कब उधार दे सकता है। यह बहुताता है “उधार पैदा करना” (creation of credit)। यदि अच्छे सुनाफे के प्रलोभन से उधार बहुत ज्यादा बढ़ा दी जाए और इसके बदले में पर्याप्त रिजर्व न रखे जाएँ तो बैंक धतुरे में पड़ सकता है। जरा-सा “रक” होवे ही इसको दिशाले के लिए भ्रदानत में जाना पड़ सकता है। फिर अगर बैंक अपना धन्य दीर्घकालीन कारो (long term investments) में फँसा देता है—जैसे कारखानों, जमीनों और मकानों में, जो एक दम नहीं बेचे जा सकते, तो हो सकता है दंग चन्द ही होना पड़े।

१. रक (Rush) नकदल होता है बैंक में आया निम्नस्थानों की वीज। जिस कारण से जब बैंक की प्रॉफिट रिजर्व कम हो तो बसा करनेका अपना धन्य निकलवाने लगने है। कभी-कभी यह भाग इतनी बड़ जाती है कि वह धन्य के अन्दर ही रिजर्विज्म अपना सारा धन्य वास्तु आती है।

परिणाम यह निश्चित है कि किसी बैंक को मजबूत बने रहने के लिए—
(ब) उसे चाहिए कि स्वयं सट्टे में लगाने को न दे।

(ग) उसे दीर्घकाल में मुनाफा देने वाले श्रोत्रोक्त धनो में खया नही लगाना चाहिए।

(घ) उसे एवं व्याक्ति को बहुत बड़ी स्वयं उधार नही देनी चाहिए, क्योंकि यदि वह चारमी असफल हो जाए, तो बैंक भी साथ ही टूट सकता है।

(ङ) उस उधार (loans) और पसगी में दिए गए (advances) के मुकाबले में नकद का अनुपात (ratio) अच्छा रखना चाहिए। अन्य रिजर्व भी जब तक सम्भव हो द्रव्य अवस्था में (liquid) रखने चाहियें।

इस तरह मुनाफे एवं तरफ है और रिजर्व दूसरी तरफ। अधिक रिजर्व का मतलब है कम मुनाफा। बैंक को बीच का रास्ता मानना पड़ता है। उसे मुनाफा कमना है किन्तु अधिक उधार और सट्टा करने नहीं। यदि बैंक कुछ सट्टा खेलता है तो किसी-न-किसी दिन मुकोबत में डूबकर पड़ेगा। भारत में जहाँ एड स्टॉक बैंकिंग के भारतीयक इतिहास में ऐसे उदाहरण बरे पड़े हैं जहाँ बैंक सट्टा की वजह से बन्द हो गए। एक बहुत बड़े बैंक, एलाएन्स बैंक ऑफ सिमला (Alliance Bank of Simla) की विफलता का यही कारण था।

कोष (रिजर्व) और दायित्व का अनुपात के बारे में कोई निश्चित मिठा त नहीं है। अन्त में तो आप बैंक के ग्राहकों की सामान्य माँग पर निर्भर है। प्राक्लिक माँग (call) पूरी करने के लिए जिसकी कोई भी पहले से अनिवार्यता नहीं कर सकता—बैंक का प्रतियोग (investment) द्रव (liquid) होने चाहिये जिसमें जबरन पड़ने पर खजाना नकद समुल किया जा सके। प्राक्लिक हर बैंक को अपनी जमा का एक प्रतिशत दण के केन्द्रीय बैंक में रखना पड़ता है। इन जमा को बैंक की जमा (bankers' deposit) कहते हैं और यह उतनी ही सुरक्षित है जितनी कुछ बैंक की अपनी निजोरी में। केन्द्रीय बैंक इन जमा द्वारा सदस्य बैंको को नियमित (कस्ट्रोले) करता है और इस प्रकार दण में कुल उधार (total credit) के नियंत्रण (control) पर नियंत्रण (control) रखता है। यह जमा आपति काल में सदस्य बैंको (member banks) को मदद करने में भी काम आती है, वस्तु यह बैंक सन्ध्या सुरक्षित हो।

यह देखा गया है कि जिन देशों में जोष शिक्षित और बैंक की और प्रवृत्त (bank minded) होते हैं, उनमें पसगी (advance) के मुकाबले में रिजर्व का अनुपात पिछड़ हुए देशों की अपेक्षा कम है। समुक्त राज्य (U. S.) में यह अनुपात शरीर-शरीर १ प्रतिशत तक गिर जाता है जबकि भारत में आमतौर पर ११ प्रतिशत में ऊपर रहता है। पुराने बैंको में, जिनकी प्रतिष्ठा बनी हुई है नए बैंकों की अपेक्षा, यह अनुपात कम रहता है।

८. केन्द्रीय बैंक की आवश्यकता (Need for a Central Bank)—पहले महायुद्ध में और सुदोत्तर काल में बहुत से देश अपनी करेंसी और उधार नियंत्रण

१. द्रव पूँजी (liquid assets) का जब होता है, तत्समय या तत्पश्चात् खर्च हो जाने से बचना या भरो।

(कंट्रोल) की सुवीक्षित में फँसे हुए थे। इन गठिनाइयों का प्रत्यक्ष फल यह हुआ कि केन्द्रीय बैंकिंग का विकास हुआ। आज लगभग सभी देशों में एक केन्द्रीय बैंक है। इस बैंक से यह आशा की जाती है कि यह देश के ड्रव्य-मान (money standard) को कायम रखेगा और उसकी रक्षा करेगा। इस कार्य में इस सुनाफा पाने की आशा नहीं रहती। इसलिए यदि यह निजी संस्था (private institution) भी हो तो भी इसे एक निश्चित नीची दर (लगभग २ प्रतिशत) से अधिक सामाज्य (dividend) नहीं देने दिया जाता। यह अपने साधारण कार्य बिना हकाबत के करता है, चाहे किसी प्रजासत्तात्मिक देश में कोई भी दल सत्ता में हो। अब हम केन्द्रीय बैंक के कार्यों का अध्ययन करेंगे।

६. केन्द्रीय बैंक के कार्य (Functions of a Central Bank) —

(१) इसे नोट निर्गम करने का अधिकार होता है। पहले कुछ देशों में बहुत से बैंक अपने नोट बनाते थे। इसमें अनियमित गड़बड़ फैलनी थी। इसलिए धीरे-धीरे नोट निर्गम (issue) करने का अधिकार साधारण बैंकों से लेकर देश के केन्द्रीय बैंक का एकमात्र अधिकार बना दिया है और उसके नोट देश में पूर्ण विधिमान्य शक्त (full legal tender) बन गए हैं। इस कार्य में केन्द्रीय बैंक का कागज़न द्वारा नियत नियमों का पालन करना पड़ता है। इसे अनिवार्यता (compulsorily) सौतेन्वादी के रिजर्व रखने पड़ते हैं और निश्चित अनुपात में चुने हुए (selective) बन्धक (सिक्वोरिटीज) जिससे कागज़-चमन (paper currency) में और जबरन पड़ने पर उसकी परिवर्तनीयता (convertibility) में सौंपी का एतबार बना रहे। यह अनुपात हर देश में भिन्न होता है और उनकी विशेष परिस्थितियों पर निर्भर है। इस प्रकार रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया के पास अपने नोटों के मुकाबले में ४० करोड़ रुपये का सोना और भारत सरकार, स्टेलिट्स और टास्कर की सिक्वोरिटीज है।

(२) यह बैंकों का बैंक है (It acts as a Bankers' Bank).—देश के दूसरे सभी बैंकों को कागज़न अपनी कुल जमा का एक निश्चित अंश केन्द्रीय बैंक में रखना पड़ता है। इन रिजर्वों से केन्द्रीय बैंक को इन वारिण्डिक बैंकों के उधार का नियंत्रण करने में मदद मिलती है। बदले में मारे बैंक अपने आपर्ति काल में रिजर्व बैंक की सहायता पा सकते हैं। यह सहायता अनुमोदित (approved) सिक्वोरिटीज के आधार पर उधार की शक्ति में हो या विविध पत्रों को बट्टे पर पुनः खरीद (rediscunt) हो। इस प्रकार कठिन समय में, केन्द्रीय बैंक अन्य लगभग बैंकों का अन्तिम धारण-स्थान है, क्योंकि उनकी आपर्ति ने समय उन्हें किसी अन्य प्रतियोगी संस्था से सहायता मिलने की कोई आशा नहीं होती।

भारत में, अनुमोदित बैंकों (scheduled banks) को अपने चालू जमा (current deposit) का कम-से-कम पाँच प्रतिशत और फ़िक्स्ड जमा (fixed deposit) का दो प्रतिशत रिजर्व बैंक में गुरदित रखना पड़ता है। बदले में उन्हें रिजर्व बैंक की अपने पत्रों को फिर बट्टे पर बेचने और जबरन पर अपनी अनुमोदित सिक्वोरिटीज रखकर ऋण लेने की सुविधा रहती है।

(३) यह राज्य का बैंक होता है (It Serves as State Bank).—पहले गरीब देशों की सरकारें देश भर में जगह-जगह खजाने (treasuries) बनाती थीं। आजकल वे अपना रुपया केन्द्रीय बैंक में रखती हैं। यह हम बैंक के लिए विशेष अधिकार भी है और इस पर एक बहुत बड़ी जिम्मेदारी भी। केन्द्रीय बैंक को जब भी उम्मीद मांग की जाए केन्द्रीय राज्य या स्थानीय सरकारों को रुपया देना पड़ता है। सरकार को देवना तो मान के कुछ महीनों में ही मिलता है, जबकि मगध की जरूरत हमेशा पड़ती है। इसलिए आवश्यकता पड़ने पर सरकार केन्द्रीय बैंक से कुछ दिना के लिए उधार ले लेती है। इन उधार (loans) को 'उपाय और साधन पैदागी' (ways and means advances) कहते हैं। इनके चलाना केन्द्रीय बैंक को सरकार के लिए कुछ कर्ज (government loans)—जस्वाबी (जैसे ट्रेजरी बिल) या सहायी—भी निकालने पड़ते हैं। इसके चलाना यह बैंक सरकारी कोष को एक स्थान में हमारे को पहुँचाना है जिसे की करेन्सी खरोदता है और सार्वजनिक ऋण (public debts) का नियन्त्रण करता है। और दूसरा जरूरी कार्य जो यह करता है वह है सरकारी कोष अपने पास रखना जिस पर इसे बार्ड बूट नहीं देना पड़ता। बदले में सरकार केन्द्रीय बैंक की स्थिरता की गारंटी लेती है और इसकी कार्यवाहियों की देख रेख करती है। भारत में केन्द्रीय तथा राज्य सरकारों और म्युनिसिपल कॉरपोरेशनों के लिए रिजर्व बैंक काक इण्डिया यह सब कार्य करता है।

(४) यह द्रव्य-बाजार का संरक्षक होता है (It is the Guardian of the Money Market).—इस वाक्यांश में ही जहिर है कि केन्द्रीय बैंक का देश की करेंसी और साख्त में क्या महत्व है। हमने देखा है कि किसी देश में कीमतों पर द्रव्य के ही समान साख्त (credit) का भी असर पड़ता है और साख्त बनाना (creation of credits) वारिष्ठमिक ढंगों का महत्वपूर्ण कार्य है। किसी देश की धन्य व्यवस्था के लिए कीमतों का उधार चढ़ाव सतरे की चीज है। देश की वारिष्ठमिक व्यवस्था को स्थिर रखने का भार केन्द्रीय बैंक पर रहता है। इस कार्य को पूरा करने के लिए (क) यह स्वयं के साख्त नियंत्रित पर प्रतिबन्ध (ban) या नियन्त्रण (control) लगा सकता है (ख) और देश में साख्त (credit) के कुल परिमाण को तीन तरह से नियंत्रित कर सकता है—

(i) बैंक दर में परिवर्तन करके—ऊँची दर का मतलब है केन्द्रीय बैंक को बट्टे पर बिल बेचन में अधिक व्यय। इससे व्यापारियों में उधार लेने का उत्साह कम रह जाता है। कम दर इसका उल्टा असर करती है। अब से १९३५ में भारत में रिजर्व बैंक बना था, बैंक दर ३ प्रतिशत थी, पर नवम्बर १५, १९३६ में उसे उठाकर ३½ प्रतिशत कर दिया गया।

(ii) 'खुला बाजार कार्यवाहियों से' (By Open Market Operations).—यदि बैंक सरल द्रव्य (easy money) की व्यवस्था पैदा करना चाहता है तो यह मिनोरेटिव खरीदकर खपत बाजार में डाल देता है। इससे 'साख्त का जनन' (creation of credit) प्रोत्साहित होता है। बैंक द्वारा सिन्डिकेटेड के विक्रय से द्रव्य-बाजार में अधिकृत द्रव्य (surplus money) कम हो जाता है।

(11) अन्य बैंकों के रिजर्व अनुपात को बदलने से (By changing the reserve ratios of other banks)—केन्द्रीय बैंक प्रत्येक बैंक का जमा के मुकाबले कम या ज्यादा रिजर्व रखने की आज्ञा दे सकता है। अमेरिका में यह अधिकार फेडरल रिजर्व सिस्टम (federal reserve system) को प्राप्त है। ऊँचा रिजर्व अनुपात बैंकों से नकद नेचर उनका पास उधार देने की कम क्षमता छोड़ेगा और इसके विपरीत (vice versa) अधिक छोड़ेगा।

(12) केन्द्रीय बैंक को देशी करेंसी का वैदेशिक मूल्य भी स्थिर रखना पड़ता है—उदाहरण के लिए भारत में रिजर्व बैंक ने रुपये की दर १ सिनिंग ६ पस पर रखी है यद्यपि डॉलर के मुकाबले में कमजोरी का १९४६ में अवमूल्यन (devaluation) हो गया है। यह इस वजह से कि अमेरिका में भाग्य का मुद्रा वैश्व-समान व्यापार-मण्डल बड़ा प्रतिफल (unfavourable) होता जा रहा था। समुक्त राज्य (U. S.) ने भी डॉलर के मुकाबले में अपनी करेंसी का अवमूल्यन कर दिया है। पाकिस्तान को छोड़कर अन्य कमजोर देशों में समुक्त राज्य (U. S.) का अनुसरण किया। पाकिस्तान ने १९५५ में अवमूल्यन किया। इसी कारण १९४६ से १९६६ तक १०० पाकिस्तानी रुपये १४४ भारतीय रुपये के बराबर थे। अब उनके १०० अधिकृत रूप से हमारे १०० के ही बराबर हैं। वास्तव में तो पाकिस्तानी रुपये का असली मूल्य बाजार में भारतीय रुपये से कम ही रहा है। मसलाने, न केवल देश के अन्दर बल्कि बाहर भी मुद्रा का कम गति स्थिर होनी चाहिए।

(13) केन्द्रीय बैंक बैंकों के लिए विकासी गृह (Clearing House) का काम करना है—यह वाणिज्यिक बैंकों के हिमायत माफ करके उन्हें अपने आप जुटाने में मदद करता है। यह काम बैंकों के परिचय (bank entries) द्वारा होता है।

यह अच्छी तरह से समझ लेना चाहिए कि केन्द्रीय बैंक अपने बैंकों की सहाय में तब ही होता है। यह अपने पास रखे हुए रुपये पर गुरु होता है। यदि यह सरकारी सहाय हो तो कोई लाभान्वित (beneficiary) नहीं होता और यदि निजी संस्था (private institution) हो तो कम लाभान्वित होता है और अतिरिक्त मुनाफा सरकार को दे देता है। अब रिजर्व बैंक आफ इण्डिया राष्ट्रीय बैंक है इसलिए यह कोई मुनाफा नहीं देता।

१० रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया (Reserve Bank of India)—यह इस देश की केन्द्रीय बैंक है। यह १९३५ में सरकार के मन्त्रालय में अवमूल्यन से बैंक के रूप में स्थापित हुआ था। १९४६ में इसका राष्ट्रीयकरण हो गया। यह देश सभी काम करता है जो कोई भी केन्द्रीय बैंक करता है। यह नोटों का निगम करता है और एनटी के अन्तर्गत बनाए गए नियमों के अनुसार रिजर्व रखता है। यह बैंकों का बैंक है। सभी अनुगुचित बैंकों को अपने अपने कोष रखने पड़ते हैं। यह अपने यहां जमा पर कोई सुद नहीं देता। यह वे समाग काम करता है जो सरकार इससे चाहती

1 future आयात निगम (import export) के अनुपात से निर्यात को जो न्याय-जामा (deposit credit) निगम दे, वहीं दे-बेकम बदलता है।

है। यह ट्रम्प-बाजार का हठ मरहक (guardian) है। यह मरफरी नीति के अनुसार देश पर बाह्य अनुपात (external ratio) भी बनाए रखता है।

११. विनिमय बैंक (Exchange Banks)—ये बड़े-बड़े प्रतिष्ठान हैं जिनकी खड़ी पूंजी है। इनकी कार्यवाहियाँ विश्व भर में फैली हुई हैं और ये अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को वित्तीय सहायता प्रदान करते हैं। ये बहुत थोड़े मुनाफे पर व्यवसाय करते हैं किन्तु चूँकि इनका कारबार व्यापक है, इसलिए इनका कुल मुनाफा बड़ा होता है। भारत का अपना कोई एनतन्त्र बैंक अब तक नहीं है। इसके अलावा स्ट्राक बैंक ही किसी हद तक विदेशी व्यापार को वित्तीय सहायता देते हैं। किन्तु भारत के आजाद हो जाने पर अब उसका कोई अपना बहिष्ता विनिमय बैंक होना चाहिए। उसकी आवश्यकता आर्थिक विकास की जो योजनाएँ हाथ में ली जा रही हैं, उनके कारण और भी बड़ गई हैं।

इस अध्याय से आपने क्या सीखा ?

बैंकों की परिभाषा (Definition of Banks)—बैंक धन (credit) बनाता है और अपने कर्मचारियों द्वारा है जो लोग बना सकते हैं उन्हें बना देना करते बिन्दु वहन होती है उधार देता है।

बैंकों का विकास (Evolution of Banks)—बैंक शब्द इटैलियन बैंका (Banco) का बैंक (bench) शब्द से निकला है, जिन पर बैंक मुद्रा का निबन्ध बदलनेवाले (money changers) लोग बैठते रहते थे। लोग उनके पास लिये जाने के लिए रुपया रख देने के लिए पहल के वक्त निबन्धना लेते थे। अपने तजुबे से इन बैंकों ने देखा कि लगभग हमेशा ही उनके पास बड़ी राशि में रुपया जमा रहता था। इसलिए किसी ने सोचा कि उस राशि को बुरा पर अचानक पैसे में बदला जाय। धीरे धीरे जमा के लिए लगीने वाले लार्ड, जो रुपये का जमा काम आ मरना था।

बैंकों के लाभ (Advantages of Banks)—

- (१) ये उद्योगपतियों का मदद करते हैं।
- (२) व्यापारियों को वित्तीय सहायता देते हैं।
- (३) धनियों का धन को सुरक्षित रखने के पूर्ण स्थान (capital formation) में सहायता देते हैं।

(४) भ्रष्टाचार (remittances) की सुविधा देते हैं।

(५) फर्मों को भ्रष्टा में मदद देते हैं।

(६) बैंक संचय बनाते हैं।

(७) सुरक्षित कोष रखते हैं।

(८) अपने अधिकारों को और से उपयोग का काम करते हैं।

बैंक निम्न प्रकार के होते हैं—

(१) वाणिज्यिक (Commercial) बैंक जो व्यापार में निर और अल्पकालीन आर देते हैं।

(२) विनिमय (Exchange) बैंक जो विदेशी व्यापार को निर करने हैं।

(३) औद्योगिक (Industrial) बैंक जो उद्योगों को दीर्घकालीन उधार देते हैं।

(४) सहकारी (Co-operative) बैंक जो गरीबों और गैरिद्धों को उधार देते हैं।

(५) बचत (Savings) बैंक जो छोटी राशि के लोगों को बचत करने में सहायता देते हैं।

12 Give a brief account of the Reserve Bank of India and analyse its functions

(कृष्णवत्सा विश्वविद्यालय १९३८ छात्रता १९४६ टाका १९४७ नागपुर १९७८,
(यू० पा० १९४० भा० १९६७)
नविये विभाग ६

13 What are the services perform by a bank ? Is the village Mahajan in India a banker in the true sense of the term ?

(यू० पा० १९२० भा० १९६७)
भा० १९६० विभाग ६

[नया, गाँव का महाजन गाँव के बैंक का स्वामी नहीं होता है ।]

14 Draw up a hypothetical balance sheet of a commercial bank and explain the items on each side

(कृष्णवत्सा विश्वविद्यालय वा० १९४० १९६६)
नविये विभाग ६

15 What limits, if any are there on a bank's power of creating credit ?

(कृष्णवत्सा विश्वविद्यालय वा० १९६० छात्रता १९६० छात्रता १९६०)
नविये विभाग ७

16 What is a Central Bank ? Describe its functions. Is the Reserve Bank of India performing these functions successfully ?

(इम्प १९४० यू० पा० १९५१)
नविये विभाग ६ १०

17 Briefly describe the functions of an Exchange Bank. Compare its functions with those of Commercial Banks

नविये विभाग ११

18 What are banks ? Classify them according to the functions and explain the functions of commercial banks

(इम्प १९५१)

वैशेष विभाग १, ४, ५

19 Draw up the balance sheet of any commercial bank working in your State. Explain clearly the items entered in the two columns of the balance sheet

(पञ्जाब विश्वविद्यालय १९५१)
नविये विभाग ६

20 It is the function of the banking system to keep the wheels of production running. Elucidate the above statement and indicate the economic benefits that a country derives from a sound banking organisation

(कृष्णवत्सा विश्वविद्यालय १९५२)

[नविये विभाग ७ । बैंकिंग प्रणाली देश में निरन्तर चल रही व्यवस्था है जो देश की वस्तुओं को चलाता है ।]

21 Write short notes on—(a) Clearing House, (b) Bank Rate

(पञ्जाब विश्वविद्यालय १९५१)

[(क) हर बैंक का हर रात अपने-आपसे गेज मिलान होता है। दूसरे बैंक से अपना निकाल और उनका हिसाब के तब करके का लिए होते हैं। इसे हिसाब का गेज बन के निरन्तर चलायी गृह स्थापित करने पड़ते हैं। अन्तर्गत हर बैंक का प्रतिनिधि रात मिल मंते ।]

(ख) बैंक पर यह सरकारी नियन्त्रण (official maximum) पर है जिस पर कर्तव्य वह निम्नियत पर वह (discount) करता है ।]

अन्तर्राष्ट्रीय-व्यापार (INTERNATIONAL TRADE)

माल के बदले माल
(Goods for Goods)

१. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार क्या है ? (What is International Trade ?)— अपने घर के पास के किसी जनरल स्टोर में जाइए तो पूछने पर आपको पता चलेगा कि उनके स्टॉक में बहुतों का माल भारत का बना हुआ नहीं है बल्कि दुनिया भर से आया हुआ है। टूथपेस्ट, टूथब्रश, ऊन, प्याले, प्लेटें, मक्खन के डब्बे और न जाने क्या-क्या सब विदेशी हैं। वे बड़ा बड़ा लम्बा मफर तय करके, इंग्लैंड, अमरीका, जापान, आस्ट्रेलिया और दूसरे देशों से आये हैं। लम्बे-लम्बे सारे दुनिया ने आपकी जरूरतों को पूरने में और आपको आराम पहुँचाने में अपना-अपना अंशदान दिया है। इन चीजों के बदले में भारत उन्हें अनेक वस्तुएँ देता है, जैसे तिलहन, छूट का सामान, चाय, मैंगनीज कहवा वगैरह, जो वह पैदा करता है। माल का यह आदान-प्रदान—विभिन्न राष्ट्रों के नागरिकों में होने वाला यह विनिमय (exchange) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार (international trade) कहलाता है।

२. आज अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का स्वरूप (Character of International Trade today)—राष्ट्रीय सीमाओं ने पार इस प्रकार का व्यापार परिवहन के उन्नत साधनों द्वारा अपने आकार में बढ़ सका है। रेल और जहाज इस व्यापार की मात्रा (volume) या परिमाण बढ़ाने के बहुत कुछ जिम्मेदार हैं और हवाई जहाज भी बहुत कुछ कर रहे हैं।

मशीन परिवहन (machine transport) शुरू होने से, दुनिया छोटी जगह बन गई है। माल लगातार एक देश से दूसरे देश में आ जा रहा है। किराये सस्ता है। माल दुनिया के एक कोने से दूसरे कोने में भेजने में ज्यादा वक्त या खर्चा नहीं लगता।

न सिर्फ व्यापार का परिमाण बढ़ गया है बल्कि उसने रूप में भी बहुत कुछ बदली हो गई है। पहले जमाने में व्यापार एक जीविम का काम था और साहसी लोग ही इसे चला सकते थे, और व्यापार होता सिर्फ चीजों का था ? खरब, हाथीदाँत, सिल्क, मोती आदि ऐसी कीमती चीजों का, जिनका नाम सुनकर आप कुछ चकरा जाएँ और मुँह में पानी भर आएँ। ऐसी चीजों का ही व्यापार होता था। उसके मुकाबले में आजकल हम लोग आयात-निर्यात करते हैं बरतन, मिट्टी का तेल, चावल, कच्चा सोहा और

हमी चीजों का जिनमें आपसों कोई दिलचस्पी नहीं है। एसी सस्ती चीजों में व्यापार तभी सम्भव हुआ है जब किराए की दर घट गई है। वणिज और मात्र के उपायों के विचार से भी देश की सीमाओं से बाहर व्यापार करने में बड़ी सुविधा मिली है। इसका फल यह है कि आज दुनिया का कोई भी देश, चाहे कितना भी बड़ा हो और चाहे जितनी बड़ी आबादी का हो, यह नहीं कह सकता कि वह पूर्ण रूप से आत्मनिर्भर है। अमरीका और चीन तक नहीं। यद्यपि प्रकृति ने उन्हें तरल करने की सम्पदा दी है। पर हमें से कोई भी देश दूसरे देशों से आवश्यक जिन वस्तुओं का नहीं रह सकता। हिन्दुस्तान के लिए भी यह सच है। वह भी आत्मनिर्भर नहीं है। उसकी समृद्धि तथा उत्पत्ति अस्तित्व ही उस काच और मशीनरी की पदावली है जिसका वह आयात करता है।

३. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार की आवश्यकता (The Need for International Trade)—जब पृथ्वी बनी थी तब उसके प्राकृतिक सौंन्य उनके विभिन्न भागों में बराबर-बराबर नहीं बँट थे। पृथ्वी के कुछ भागों में एक प्रकार का धन है तो दूसरों में दूसरी तरह का। अमरीका के पास कापड़ काड़ा और मिट्टी का तेल बहुत है। ब्राज़ीलिया में कृषि धन और मवेशी व्यापार है। नार्वे और स्वीडन में लकड़ और जल विद्युत स्रोत (hydro electric resources) हैं। इंग्लैंड में लौह है। भारत में चाय और मसूरियाँ हैं। वास्तव में ऐसे प्रदत्त कोई नहीं हैं जहाँ कुछ भी न हो और ऐसे प्रदत्त भी नहीं हैं जहाँ सब कुछ हो। फलस्वरूप सभी लोगों को तरह-तरह के वस्तु पदार्थ कच्चे माल या निर्मित वस्तुओं के लिए दूसरी पर आश्रित रहना पड़ता है जिन्हें वे खुद नहीं बना सकते और यद्यपि वे वेम भीजें दते हैं जिनका उत्पादन वे करते हैं। इस तरह भारत चाय काफ़ा जमड़ा और सात लकड़ी और लौह का सामान और मसूरियाँ दूसरे देशों को देता है और बदले में मशीन, रसायन (chemicals), चाय, प्याँ और दूसरा जल्दी मात्र मंगाता है।

हमी प्रकार सभी लोगों को बराबर उत्पादन की कला नहीं आती और न के बराबर तेज़ी ग सीख ही सकते हैं। नैसर्गिक या ज मजदूर दोषधता भी प्रदेश और जनजाति के अनुसार बदलती है। इनका नतीजा यह होता है कि निरूप और कला की प्रवीणता तथा उपायों में भी अंतर पड़ जाता है। अमरीकन और जर्मन चतुर मशीनर हैं। जापानी अच्छे संगठन कर्त्ता होते हैं। फ्रांसीसी चलाकार हैं। प्रत्येक जहाँ बसाने में कुशल है। औद्योगिक प्रवीणता ने इस अंतर का सामाजिक परिणाम यह अंतराष्ट्रीय विविधीकरण (specialisation) है। जैसे जैसे समय बीतता जा रहा है वे अंतर कम होने जा रहे हैं और भारत जैसे पिछड़े हुए देश भी आगे बढ़ रहे हैं और सब काम सीख रहे हैं। फिर भी किसी भी राष्ट्र के पास आज की अक्षरत की सभी चीजों का विषयवृत्ति उत्पादन करने के लिए पर्याप्त सुविधाएँ नहीं हैं और न हो सकती हैं। यही कारण है कि अन्तराष्ट्रीय व्यापार का अस्तित्व है और रहा।

४ अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार और आन्तरिक व्यापार में क्या अंतर है ? (How does International Trade differ from Internal Trade ?)—व्यापार

का मतलब है माल का बदला। तब व्यापार के सिद्धान्त में क्या अन्तर पड़ता है, चाहे व्यापार का माल उसी देश में बना हो या भिन्न-भिन्न देशों में? अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के अर्थगत सिद्धान्तों को क्या ज़रूरत पड़ती है? यह प्रश्न सही है। वैसे तो घरेलू और विदेशी व्यापारी वास्तव में एक ही हैं। दोनों का अर्थ व्यक्तियों में माल का विनिमय है। दोनों का उद्देश्य अर्थ विमानन^१ द्वारा उत्पादन की वृद्धि करना है। फिर भी कुछ चीज़ें हैं जिनके कारण हम अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को आन्तरिक व्यापार में भिन्न करते हैं। ये निम्नलिखित हैं—

(१) हम और अपनी एक देश में दूसरे देश में अपनी सरलता में नहीं जाते जितने वे एक देश के अन्दर एक प्रदेश से दूसरे में जाते हैं। एक ही स्थान के शहरों में, "सब तरह के सामानों में, मनुष्य का परिवहन सबसे कठिन है।" और यह और भी ज्यादा कठिन है यदि कोई विदेशी सीमा पार करनी हो। यह प्रतीत-मत्त लगता है कि मनुष्य इतना गतिहीन हो जबकि उसमें चेतना है और उसकी अपनी दो टांगें हैं? किन्तु टांगों के अलावा मनुष्य की अपनी भावनाएँ और आवेग भी हैं। उसे राह भी होती है और घुसा भी। वह घर पर कम तनखाह ज्यादा पसन्द करता है, बजाम विदेश में ऊँची तनखाह के। कोई दूसरा देश उसके लिए सबसे पर एक नाम से उदाहरण सामने नहीं रखता। एक ओर तो भारतीय के लिए बनावडा जैसे शब्दों में भी प्रायः साठ समन्दर पार एक दूर देश है, जिसके कानूनों में वह अपरिचित है जिसकी भाषा अज्ञानी है और जिसकी प्रथाएँ उसे अजीब लगती हैं। यदि उसे अवसर दिया जाय तो भी उसे बनावडा जाने में लिए राजी करता कठिन होगा। क्योंकि यह सब जानते हैं कि अक्सर दूसरे देश में कमरे वाले घर कानूनी प्रतिबन्ध लगा दिये जाते हैं। इनका फल यह होता है कि उत्पादन-लागतों का अन्तर दूर करने के लिए मनुष्य और इन्धन को वहाँ नहीं ले जाया जा सकता। तब फिर मान को ही हटाया जा सकता है। इनके विपरीत एक ही राजनीतिक सीमा के अन्दर लोग विभिन्न प्रदेशों में अपने-अपने अवसरों के अनुसार बंट जाते हैं। वास्तविक मजदूरी (real wages) और जीवन-स्तर (standard of living) अगला समान-स्तर (common level) सीजने में प्रयत्नशील रहते हैं, यानी वे समान धन की दिशा में गतिशील रहते हैं, चाहे पूर्ण समानता अभी न हो पाए। उदाहरण के लिए भारत में, जो एक बड़ा और विस्तृत देश है, प्रायः एक ब्यापारी को पचास में काम करते हुए पाते हैं जबकि पचासी सम्बर्द्ध, कलकत्ता, मद्रास आदि में, सभी जगह मिलते हैं। किन्तु विभिन्न देशों में ये अवसर सुगोचर न बने रहते हैं और आबादी के आने-जाने को रोकते हैं।

(२) दूसरी बात यह है कि हर देश की अपनी धन-मुद्रा (कोमो) है। उदाहरणार्थ, भारत में रुपया है, अमेरिका में डॉलर, जर्मनी में मार्क, इटली में लीरा, स्पेन में पेग्रा, जापान में येन आदि। इसलिए राष्ट्रों के बीच में कम विज्ञान कुछ ऐसी ऐसी दमियाँ पैदा करता है जो एक देश के व्यापार में नहीं रहती। पाउण्ड और रुपए के अन्तर्धन न सामला और जटिल बना दिया है।

१. माल का विनिमय अर्थ-विमानन का मूल है और यह विमानन उत्पादन की वृद्धि का और ले जाता है।

(iii) विभिन्न देशों के बीच का व्यापार मुक्त नहीं है। अक्सर आयात-निर्मात कर (customs duties), विनिमय-निर्बंधन (exchange restrictions) निश्चित कौटा (fixed quotas), या अन्य चुगौली की दीवारें (tariff barriers) के द्वारा अनेक निर्बंधन लगा दिए जाते हैं। उदाहरण के लिए भारत के अपने देश से भी मोटरकार, शराब और अन्य विवाहिता की जम्बुओं के आयात पर भारी टैक्स लगा दिए हैं।

(iv) दूसरे देशों का ज्ञान इतना नहीं हो सकता जितना अपने देश का। सभ्यता, संस्कृति, भाषा, धर्म आदि के भेद ने विभिन्न देशों में परस्पर आचार, व्यवहार इतना अलग-अलग हो गया जितना एक देश के अन्दर। एक देश की सीमाओं में स्थल और पानी अक्षि-स्थानान्तरा में ऊपर-ऊपर आती-जाती और परिचालित (circulate) होती है। य कारण भी देश ने आन्तरिक व्यापार में अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को भिन्न कर देते हैं।

(v) परिवहन और बोझ का भार भी मुक्त अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार में बाधा डालता है। वो देशों में जितनी ज्यादा दूरी होती है उतनी ही ब वर्ष बढ़त है। पुरो से और भी बढ़ जाने है।

आन्तरिक और बाह्य व्यापार की बरस्पर निर्भरता (Inter dependence of Internal and External Trade)—इन अन्तरों के होने हुए भी आन्तरिक और बाह्य व्यापार एक-दूसरे पर निर्भर है। उदाहरण के लिए किसी दूसरे देश से आने वाले आयात के आयात पर कोई निरन्धन (restriction) लगा देने से उन देशों में लोग बेचारा हो जायेंगे। बेचारा हो जाने पर उनकी देशी माल तारीफने की लगन भी कम हो जायगी। उन्ह नए धन्धे ढूँढने पर विवश होना पड़ेगा। इस प्रकार यदि वैदेशिक व्यापार बन्द हो जाय तो देश का शुद्ध व्यापार (Home trade) भी पड़ने की धारा में नहीं चल सक्ता। उसमें तबदीली आ जायगी। विभिन्न देशों को निर्भरता एक बराबर है।

जैत समुद्र राज्य (U.K.) और जापान की समृद्धि और जीवन-स्तर पूरी तरह से वैदेशिक व्यापार पर ही आधारित है। कम और घबरीला के साथ ऐसा नहीं है। भारत भी लगभग उन्ही की तरह है क्योंकि उसके अपने प्राकृतिक श्रोत इतने अधिक हैं कि वह अपने पैरों पर खड़ा होने लायक बन जायगा।

५. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का आधार (Basis of International Trade)—दो देशों के उत्पादन व्यय में अन्तर ही आयात के विनिमय को आधार प्रदान करता है। यदि हर जगह माल उन्ही लागत पर अपने लगे लगे विनिमय बंध होगा। किसी वस्तु के उत्पादन की लागत एक देश में दूसरे की अपेक्षा कम आने पर उस देश को अन्य देशों के मुकाबले सहायक मिल जाती है कि वह इसका उत्पादन करके दूसरी जगह भी बेचे। यह सहायक निम्न तीन प्रकार की हो सकती है—

(1) लागत में निरपेक्ष अन्तर (Absolute Differences in Costs)—मान लीजिए कि एक देश का किसी वस्तु के उत्पादन पर एकाधिकत्व है। यदि दूसरे

देशों को इस वस्तु की आवश्यकता हो तो इसके उत्पादन करने वाले देश को दूसरे देशों की तुलना में बहुत सुविधा होगी। जैसे भारत का विनिर्मित (manufactured) छूट पर लगभग एकविधत्व है और जिन देशों को भी छूट की आवश्यकता हो उन्हें पानि-स्तान छोड़ दे तो भारत स ही मरीदा गड़ता है। ऐसी पूर्णतया निरपेक्ष (absolute) सहूलियत का कारण मापारणतया जनवायु तथा अन्य प्राकृतिक उपहार होते हैं।

(ii) लागत में समान अन्तर (Equal Differences in Costs)—जब उत्पादक शक्ति की एक इकाई (a unit of productive power) उत्पादन करती है।

देश ब में, २० टूयग्रस या १ मन चीनी

देश ख में, १० टूयग्रस या ३ मन चीनी

तो टूयग्रस और चीनी दोनों के लिए क देश से ख देश को निर्यात होने की प्रवृत्ति होगी। सोना-चांदी बराबर ख से क को जायगा। यह हमें सा नहीं चल सकता। ख देश में, २० टूयग्रस १ मन चीनी से अधिक में विनिमय नहीं हो सकते। ऐसी अवस्था में या तो व्यापार शुरू हो न होया और या फिर बहुत अल्प बरत हो जायगा। दाना देशों में, ६ मन चीनी का विनिमय १० टूयग्रस से हो सकता है। दोनों में से किसी को कोई वस्तु बेचना तो लाभ न होगा।

(iii) लागत में तुलनात्मक अन्तर (Comparative Differences in Costs)—यह भी सम्भव है कि एक देश को दूसरे देश में कोई मान मंगाने में लाभ हो यद्यपि वह स्वयं उन मान को उत्पादना करना सकता है। यह तब होगा जब वह देश यह समझता है कि उसके धन और धुरी के बेहतर उपयोग किसी दूसरे मान के उत्पादन में हो सकते हैं जिनके उत्पादन में वह अपेक्षाकृत अधिक अनुकूल स्थिति में है। इस प्रकार इंग्लैंड हाल्ड से डेरी का सामान मंगाना है यद्यपि वह उससे सस्ता पैदा कर सकता है, क्योंकि उसे दरवात का मान बनाने में अधिक लाभ होता है जिसे वह हाल्ड को निर्यात करता है।

६ तुलनात्मक लागत का सिद्धान्त (Theory of Comparative Costs)—यह सिद्धान्त प्रतारातीय व्यापार का आधार है। यह सिद्धान्त कहता है कि 'किसी देश को उस वस्तु के उत्पादन का विधिष्टीकरण करने में लाभ होगा जिसके उत्पादन में तुलनात्मक दृष्टि में वह सबसे अधिक अनुकूल परिस्थिति या सबसे कम प्रतिफल स्थिति में है।'^१

एक उदाहरण लीजिए। हम देखते हैं कि जब किसी देश ब में उत्पादन शक्ति की एक इकाई, २० टूयग्रस या १ मन चीनी पैदा करती है और किसी देश ख में, १५ टूयग्रस या ३ मन चीनी तो देश क देश ख की अपेक्षा टूयग्रस और चीनी दोनों के उत्पादन में अधिक अनुकूल परिस्थिति में है। किन्तु उन चीनी के उत्पादन में अन्तर्दृष्टि अधिक लाभ होता है। ख देश दोनों वस्तुओं के उत्पादन में

१ "It pays countries to specialise in the production of those goods in which they possess the greater comparative advantage or the least comparative disadvantage."

निरपेक्ष हानि (absolute disadvantage) में है किन्तु दूधघन के उत्पादन में अपेक्षाकृत कम हानि में है। इसलिए क चीनी में घोर स दूधघन में विविष्टीकरण करेगा। यही "तुलनात्मक लागत का नियम" (law of comparative costs) है। जब यह अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार पर लागू किया जाता है तो इसका मतलब होता है कि एक देश में उन वस्तुओं के उत्पादन का विविष्टीकरण करने की प्रवृत्ति होगी जिनमें उसे तुलनात्मक दृष्टि में अधिक लाभ है। यद्यपि इसका नहीं है कि किसी वस्तु की लागत का घोर स में कितनी है, बरन् दोनों वस्तुओं की लागत का अनुपात दोनों देशों में क्या है। "प्रतिमय की गई वस्तुओं के उत्पादन की तुलनात्मक लागत में भिन्नता अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के अस्तित्व के लिए आवश्यक और पर्याप्त है"। (केपल्स) उपर्युक्त मामले में लागत का अनुपात भिन्न है। यह है १ मन चीनी, २० दूधघन (क में) घोर १ ३० स में। यहाँ दोनों देशों का व्यापार में लाभ होगा।

यह सचमुच भोज्य बात है कि कोई देश एक वस्तु दूसरे देश से मँगाता है, जबकि वह स्वयं उस वस्तु का उत्पादन कम लागत पर कर सकता है। उदाहरण के लिए हम जानते हैं कि यद्यपि इंग्लैंड डेरी का सामान घोर मशीनरी दोनों केनमार्क से सस्ता बना सकता है लेकिन वह केनमार्क से डेरी की उपज मँगाता है और मशीनरी निर्यात करता है। यह विरोधाभास क्यों है? इसकी व्याख्या यह है।

एक प्रोफेसर सायड अपने जूतों पर अपने नीकर से ज्यादा अच्छी तरह से वाणिज्य कर मके, और नेचर तो वह उससे अच्छा देता ही है। किन्तु उसके समय का अधिक अच्छा उपयोग मुक्तक पढ़ने-लिखने में है न कि जूते पर वाणिज्य करने में। एक डाक्टर अपने राष्ट्रपति में ज्यादा अच्छी तरह से दवाईयाँ तैयार कर सकता है किन्तु उसके लिए ज्यादा लाभदायक यही है कि वह मरीजों को देखे और दवाई बनाने का काम अपने कम्पाउण्डर पर छोड़ दे। इसी तरह से इंग्लैंड पत्तीर का धापात करता है, क्योंकि उसे मशीनरी बनाकर ज्यादा मुनाफा होता है। तो इसमें ताज्जुब की कोई बात नहीं।

बाहिर है कि हर राष्ट्र अपने स्रोतों का उपयोग उस धाराओं में करेगा जिनमें उसे सबसे अच्छा फल मिले। यही अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का वास्तविक आधार है। किन्तु इस सिद्धांत की आलोचना की गई है। यह दलील की जाती है कि कभी कभी यह सम्भव है कि एक राष्ट्र इन बातों को न जानता हो कि उसे किस प्रकार की विशेष सुविधाएँ प्राप्त हैं। इसलिए सम्भव है, वह उन उद्योगों में विविष्टीकरण न करे जिनमें उसके स्रोत सर्वोत्तम हैं। किन्तु यह केवल भ्रमकाल में सम्भव है। कालान्तर में हर राष्ट्र में यह प्रवृत्ति होगी कि वह अपनी संपदा को उन कार्यों में ही लगावे जिनमें उसे अविनाश उपज की प्राप्ति है और जिसके द्वारा वह वैदेशिक व्यापार से अधिकतम लाभ प्राप्त कर सकता है।

फिर भी जैसी स्थिति दुनिया में इस समय है, उससे यह देखा जाता है कि

1 "The difference in the comparative cost of producing the commodities exchanged is essential to and sufficient for the existence of international trade" (Cairnes)

अनेक देश आत्म-निर्भरता लाने की चेष्टा कर रहे हैं और उन उद्योगों को उन्नत करने की कोशिश में हैं जिनमें उनकी दूसरों की अपेक्षा अधिक अनुकूल परिस्थिति पा गयी है। वे यह महसूस करते हैं कि उनको बुनियादी उद्योग (base industries) बना ही लेने चाहिए और वे इसके लिए कुछ भी तुलना उठाते को तैयार हैं। इसलिए सरकार की नीति अपनायी जाती है और व्यापार पर दूसरे प्रकार के निर्बन्धन लगाए जाते हैं। ये राष्ट्र युद्ध के डर से अपने मूल उद्योग बढ़ाना चाहते हैं और उस आर्थिकाल की सुरक्षा में वे उत्पादन-मजदूरी की अपेक्षा करते हैं।

७. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से वास्तविक लाभ (Material Gain from International Trade)—ऊपर के पंरे में दिए गये उदाहरण में क और ख देशों में धम और चीनी की समान इकाइयों से उत्पादन निम्नलिखित होगा -

क—२० द्वयप्रश और १ मन चीनी

ख—१५ " " १५ " "

कुल उत्पादन क और ख में—३५ द्वयप्रश और १६ मन चीनी।

किन्तु यदि वे विशिष्टीकरण करें तो क उत्पादक प्रति की दोनो इकाइयों का उपयोग चीनी के लिए करेगा और ख द्वयप्रशों के लिए। तब उत्पादन-शक्ति की दो इकाइयों से उत्पादन होगा -

क का २ मन चीनी और

ख का ३० द्वयप्रश

दोनों हालतों की तुलना करने पर हम पाते हैं कि विशिष्टीकरण से कुल उत्पादन ३ मन चीनी का लाभ और ५ द्वयप्रशों की हासिल होती है। अपने समीकरण (equation) की देखने पर हम पाते हैं ३ मन चीनी क में १० द्वयप्रशों के बराबर है और ख में १५ द्वयप्रशों के। उपर्युक्त देख में ३ मन चीनी का लाभ है। इस मुनाफे में से यदि उनमें क द्वयप्रशों की हानि निवास की जाए तो भी ५-१० द्वयप्रशों का मुद्रा (net) मुनाफा होगा है।

यह लाभ कैसे बाँटा जाता है (How this gain is distributed ?)—सामान्यतया यह शुद्ध लाभ दोनों देशों में बाँट जाता है। उपर्युक्त उदाहरण में दोनों वस्तुओं के विनिमय का दर यह होगा कि १ मन चीनी बराबर होगी २० से ३० द्वयप्रशों के बीच में। यह इसलिए निश्चित है कि क १ मन चीनी के लिए किसी भी हालत में २० द्वयप्रशों से कम नहीं लेगा और ख उसे ३० द्वयप्रशों से ज्यादा नहीं देगा। इन दो सीमाओं के बीच में विनिमय-दर क और ख की सौदा करने की तुलनात्मक शक्ति द्वारा तय होगी। जो देश दूसरे की अपेक्षा लाभ पाने के लिए ज्यादा इच्छुक है, वहीं सौदे में कमजोर पड़ेगा। दूसरे शब्दों में, अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से प्राप्त होनेवाला लाभ दोनों की परस्पर माँग के अनुसार बँटेगा। अर्थात् प्रत्येक देश में दूसरे के मात की माँग का लोच (elasticity) क्या है, इससे माँग के विनिमय का अनुपात कही जाकर १ मन चीनी के लिए २१ से २६ द्वयप्रशों के बीच में होगा।

इस प्रकार, लाभ में दोनों देश हिस्सा बाँटते हैं। किन्तु ज्यादा बड़ा हिस्सा

उस देश को जाता है जिसकी आयात के लिए अपनी माँग अधिकतर है और जिसके निर्यातों के लिए दूसरों की माँग बेशुर्क है।

८. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के लाभ (Advantages of International Trade) — अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के लाभ अन्तर्राष्ट्रीय श्रम-विभाजन पर आधारित हैं। दुनिया भर में उद्योगों का विश्वव्यापी विविधीकरण है, जिसका फल होता है कुल उत्पादन में वृद्धि और अन्य लाभ जो निम्नलिखित हैं—

(१) दुनिया के उत्पादक क्षेत्रों का सर्वोत्तम उपयोग होता है। हर देश उस मास के उत्पादन पर पूरी शक्ति लगाता है जिसके लिए वह सबसे अधिक उपयुक्त है। प्रयत्न में विधायक होती है और कीमते कम हो जाती हैं। इस तरह हर समुदाय अपने मातों से अधिकतम उपज प्राप्त करता है।

(२) हर देश को वह भस्म भी उपयोग के लिए मिल जाता है जिसका उत्पादन करने में वह स्वयं या तो कितना असमर्थ है या असमर्थ जैसे अन्य मार्ग पर ही समर्थ है। इस प्रकार उपभोक्तियों को सभी प्रकार की वस्तुएँ प्राप्त हो जाती हैं। इससे कारण अधिक आर्थिक कल्याण और अच्छा जीवन-स्तर विद्यमान है।

(३) कीमती में असमर्थता (violent) उत्पादन-व्यवस्था कम हो जाती है। जैसे-जैसे बाजार का क्षेत्र व्यापार द्वारा बढ़ता है, जैसे-जैसे आर्थिक गठबन्दी पैदा करनेवाले कारणों का प्रभाव इस समूचे क्षेत्र पर फैल जाता है, (इसलिए कम हो जाता है) और कीमते अधिक स्थिर हो जाती हैं।

(४) अकाल आदि के समय में खादों की कमी को आयात द्वारा पूरा किया जा सकता है। अतिरिक्त उत्पादन को बचका देने की जरूरत नहीं होती, जैसा कि बड़ी मन्थी (great depression) के समय दुनिया के कुछ भागों में किया गया था। इस अतिरिक्त उपज (surplus) को जबरन मन्द देशों में भेजा जा सकता है। इस प्रकार दुनिया की प्रवृत्ति एक अधिक इकाई बनने की ओर होती है। जैसे भारत और योहप की खाद्यान्न की कमी को अमेरिका, कनाडा और आस्ट्रेलिया ने अतिरिक्त धन संग्रहीत कर पूरा किया गया था।

(५) जो देश आर्थिक दृष्टि से पिछड़े हुए होते हैं, किन्तु उनमें लोगों की कमी नहीं होती, वे भी अपने उद्योगों का विकास कर लेते हैं। इसका बड़ा अच्छा उदाहरण जापान है। हिन्दुस्तान भी वही तरीके अपना रहा है। एक पिछड़े हुए देश में उद्योगों की प्रारम्भिक अवस्थाओं में उनका संरक्षण करना पड़ता है। किन्तु जब वे एक बार विकसित हो जाते हैं, तब फिर मुक्त व्यापार (Free Trade) से उन्हें अधिक प्रोत्साहन मिलता है।

(६) व्यापार से विभिन्न शक्तियों में परस्पर सहानुभूति उत्पन्न होती है और उनके बहुत से सौंके हिल बन जाते हैं। समुदाय का सांस्कृतिक विकास होता है और विश्व-शांति को प्रोत्साहन मिलता है।

(७) अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से ईर्ष्या कम होती है। कोई भी देश चाहे जितना बड़ा हो, आत्मनिर्भर नहीं हो सकता। आत्मनिर्भरता प्राप्त करने के लिए उम्र बढ़ी-बढ़ी सहाय्यें लड़नी पड़ेंगी और स्वतन्त्र प्रदेशों को जीतकर उनमें उपनिवेश स्थापित करने

(३) वैदेशिक सप्लाई पर निर्भर रहने से मुद्रा-माल में कठिनाईया उत्पन्न होती हैं, जब शत्रु की कार्यवाहियों से वे सप्लाईज कट जाती हैं। तडाई के दौरान में हिन्दुस्तान पर सामूची-सामूची चीजों के लिए, जैसे मुर्द, घोड़ा और दवाइयों के लिए भी तरसना पड़ गया था।

(४) आर्थिक निष्पक्षीकरण जिसके कारण देश एक या दो उद्योगों या अग्रिम हो जाता है, बुरा है। अंग्रेजों ने कहावत है कि करने सभी बड़े एक ही दलिया में गही रखने चाहिए, जो ठेक लपने पर समी हूट जाए। यदि कोई विवक्ष्य (subsistate) खोज लिया जाए या किसी कारण से एक उद्योग बरबाद हो जाए तो देश का समूचा आर्थिक जीवन ही खतरे में पड़ जाएगा।

(५) जो देश कच्चा माल भेजकर बरत में निर्मित माल मूवीदे हैं उनका नुकसान रहता है। ऐसे देशों का जीवन-स्तर नीचा रहता है, और घाटे की बात यह है कि यह क्षति बराबर बना रहता है। ऐसी हालतों में वैदेशिक व्यापार से क्षति और मनुष्यवला के स्थान पर सम्पत्ती और कैपेटी की होती है। भारत छोड़ने में पहले अंग्रेजों के प्रति भारतीय जनता की भावनाएँ बड़ी गहरी थी।

(६) वैदेशिक व्यापार किसी देश के जेम प्राथमिक स्रोतों की शिखों पिल पूरा नहीं किया जा सकता, जैसे तेल, कोयला आदि, बिल्कुल म्कग भी कर सकता है।

(७) हानिकारक नशीली वस्तुएँ तथा मेण्डिलास की सामग्री का आयात देश का स्वास्थ्य नैसर्ग कर देता है, जैसे अफीम से चीन का क्षति था।

(८) वैदेशिक व्यापार से एक देश की आर्थिक वृद्धिद्वारा दूसरे देशों तक भी पहुँच जाती है। एक देश का आर्थिक सकट दूसरे पर प्रभाव डालकर उसकी अर्थ-व्यवस्था भी गड़बड़ में डाल देता है। जैसे १९३२ में अमेरिकी बरजारी के गिर जाने से विश्वव्यापी मंदी आ गई थी।

(९) व्यापारिक प्रतिद्वन्द्विता युद्ध और सगरी की ऊम देती है। जर्मनी की प्रपने माल के लिए बाजारों की इच्छा ही पिछले दो महायुद्धों का सबसे महत्वपूर्ण कारण थी। अक्सर पश्चिमाधिक हर्दा से ही सम्बन्ध बनाने होते हैं। भारत और पाकिस्तान में भी समझौता इसलिए नहीं हो पाता कि उनके व्यापारिक हितों में टक्कर है।

११. भारत की आन्तर्राष्ट्रीय व्यापार से हानि (Disadvantages of International Trade to India)—यह जो सफ आतिर है कि भूतकाम (past) में सरकार की शुभत आन्तर्राष्ट्रीय व्यापार नीति के फलस्वरूप भारत ने अनेक नुकसान उठाए हैं। उसके मुदीर-उद्योग इन्वेल्व की स्थिति में गहरी हो गए। भारत में अंग्रेजी राज्य की स्थापना यहाँ अंग्रेजी व्यापारियों के आग्रहों का परिणाम था। एक सताई से अधिक काल तक भारत को इन्वेल्व को कच्चा माल बेचना पड़ता था और बरत में निर्मित (manufactured) माल लेना पड़ता था। यही कारण है कि भारत का जीवन-स्तर आज बिदेन की अपेक्षा बहुत नीचा है। नि अन्वेद आन्तर्राष्ट्रीय व्यापार अत्यन्त उपयोगी हो सकता है, किन्तु जब एक देश दूसरे के अधीन हो और औद्योगिक रूप से पिछड़ा हुआ हो, तब वह बड़ी हानि भी पहुँचा सकता है।

१२. आन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का निम्नरूप कैसे होता है आन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के

मार्ग में बाधक (How International Trade is Controlled Obstructions in the Way of International Trade)—अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के बड़े-बड़े पादशे के बावजूद विभिन्न राष्ट्रों को एक-न-एक वर्तन आयात-निर्यात पर निर्बन्धन लगाकर पूर्ण मुक्त व्यापार के आदर्श से हटवा पड़ा है। कुछ विकास-वादी सैनोवाले विदेशों के देश भी हैं, जैसे भारत। राजनीतिक कारणों से अनादिसो तब के बन्धा मान निर्वात करने पर विचार से और बदले में निर्मित माल लेते रहें। ऐसे देशों में जीवन-स्तर सदा नीचा ही रहा जिसमें राजनीतिक आन्दोलन और अर्थोप सदैव धरा रहा। इन कारणों से बाधक इन देशों को अन्य देशों के साथ व्यापार में निर्बन्धन लगाने पर रहे हैं। फिर कुछ अन्य देश हैं, जैसे जर्मनी, जिन्होंने अपने मामल प्राधिकार आन-निर्भरता का आदेश रखा। उन्होंने सोचा कि आयात घुट है और निर्यात प्रोत्साहित। उनकी मभम में आयात दम का मरीक बनाते हैं और निर्यात मभीर। ऐसे प्रादर्श भागों के दिमाग में बहुत दिनों में धन विषय रह है। इन आन्मनिभरता को प्राप्त करने के लिए उन्होंने बहुत म तरीक मपनाए हैं, जो निम्नलिखित हैं—

(क) निर्याती करार (Clearing Agreements)—दो देशों में मलु-विनिमय मानी बार्डर के करार है निम्न द्वारा वस्तुओं का विनिमय तो होता है किन्तु पैसा नहीं दिया जाता। जैसे पाकिस्तान कोयला बरदा और मीमट के बदले म हिन्दुस्तान का दग लाख टन गेहूँ दे दे।

(ख) कौटा (Quotas)—कोटा विनियमन (quota regulations) दूसरे देशों में आयात होने का परिमाणों को निश्चित (fixed) करार है। कभी कभी ये विनियमन (regulations) और भी अनिवार्य कर दिए जाते हैं और माल का आयात करने म पहले लाइसेंस लेना पड़ता है जिसकी मर्तें निश्चित कर दी जाती है।

(ग) आयात बोर्ड (Import Boards) को नियुक्ति कर दी जाती है जो आयातों का विनियमन करे और विदेशों को अनुचित हर्दा से गृह-बाजार को बर्णाएँ।

(घ) विनिमय नियन्त्रण विभाग (Exchange Control Departments) स्थापित किए गये हैं, जो कुछ या सभी देशों म वैदेशिक विनिमय व्यवहार का नियन्त्रण करते हैं।

(ङ) सुरक्षक शुल्क (Protective Tariff)—उपयुक्त तरीकों को राष्ट्रीय आननिर्भरता (national self-sufficiency) प्राप्त करने और घरेलू बाजार का घरेलू माल के लिए सुरक्षित रखने के निमित्त व्यवसाय जाता है।

किन्तु घरेलू उद्योग व सुरक्षण का सबसे प्रचलित उपाय है विदेशों से मले आयातों पर मारी कर लगा देना। इसपर हम विस्तारपूर्वक अध्ययन करेंगे।

१३. सुरक्षण के पक्ष में युक्तियाँ (Arguments in favour of Protection)—सुरक्षण का उद्देश्य घरेलू उद्योगों को वैदेशिक मर्दा में बचावा होता है। यह या तो आयात किए माल पर शुल्क लगाकर होता है या फिर घरेलू उत्पादकों को मर्दा देकर। आयात-कर से विदेशी माल महंगा करना है और इसके मृद-निर्माताओं (home manufacturers) को सहायता मिलती है। इन उपाय के निम्न प्रयोग है—

(१) नये उद्योगों को सहायता देना (To help infant industries)—एक बच्चे को तब तक संरक्षण देते हैं, जब तक वह बालक होकर पूरा आदमी न बन जाए, इसके बाद उसे मदद की जरूरत नहीं रहती। संरक्षण-युक्त नए निर्माणाग्राहों का चलना मिलाने के लिए सड़क की भांति हैं।¹ जैसी कीमती के रूप में उपभोक्ताओं को जो मर्च भेजना पड़ता है, उसकी अपेक्षा दूसरे होने वाला लाभ ज्यादा होता है। इसमें एक कमी यही है कि संरक्षण पाने वाला उद्योग उन्मत्त हो जाने पर भी संरक्षण छोड़कर स्पर्धा का मुकाबला करना नहीं चाहता। भारत को १९१४-१८ के युद्ध के बाद कुछ उद्योगों को संरक्षण देना पड़ा।

(२) धन को 'घर में रक्षना' (To keep money at home)—जब हम स्वदेशी चीज खरीदते हैं तो हम नकद-शक्ति को अपने ही देश में रखा रह है। सम्भव है कि घरे विदेशी माल को मुक्त रूप से आने दिया जाए तो उसी समाविष्टी की चीज के लिए हमें अपने देश की चीजों की अपेक्षा कम कीमत देनी पड़े। किन्तु हम अधिक देने में हमें नहीं समझते और यह छाटी-ती कुर्बानी खुशी में करने में अभिमान करते हैं।

(३) स्वर्ण का आयात प्राप्त करने के लिए (To get an inflow of gold)—जब आप अपना मोत दूसरों को भेजते हैं और अपने दरवाजा दूसरों के माल के लिए बन्द कर देते हैं तब आपको स्वर्ण में अभावभी भिन्नती है। इसी तरह में अमेरिका ने दुनिया का अधिक सोना १९१४-१८ की सगई के बाद इकट्ठा कर लिया। आज भी उसके पास दुनिया का ६०% स्वर्ण है। पर यह सभी सम्भव है जब आपने माल की मांग बेलाव हो और दूसरे देश जवान में कुछ न करें या न कर सकें।

(४) मूल उद्योगों का विकास करने के लिए (To develop key industries)—मूल उद्योग ग्राम औद्योगिक विस्तार की नींव हैं। ये ग्राम उद्योगों को मशीनें और सामग्री देते हैं। यदि उन्हें सहायता की आवश्यकता हो तो उन्हें संरक्षण मिलना जरूरी है। रासायनिक (chemicals) और धातु-उद्योग (metallurgical industry) इसी प्रकार के उद्योग हैं। ये राष्ट्रीय अर्थ-व्यवस्था का आधार हैं। ये नकई में देश की रक्षा और आर्थिक में देश की समृद्धि के लिए आवश्यक है। भारत को भारी रासायनिक उद्योगों को संरक्षण देने के लिए यह बहुत बड़ी दलील है।

(५) आत्मनिर्भरता प्राप्त करना (To attain self-sufficiency)—जब सरकार देश को विदेशी माल से आजाद करना चाहती है, तब संरक्षण जरूरी है। कभी-कभी यह प्रतिरक्षा (defence) के लिए जरूरी समझा जाता है। किन्तु पूर्ण आत्मनिर्भरता असम्भव है और आर्थिक आत्मनिर्भरता भी सर्वोत्तम चीज है। इसलिए आत्मनिर्भरता अनिवार्य उद्योगों में ही प्राप्त करने की चेष्टा की जाती है।

(६) धन्यो को विविध प्रकारों के बनाना (To secure diversification of occupations)—किसी देश की जनता के लिए जिसकी अधिक नृतिधर्म खुली रहेंगी, उनकी उन्नति के लिए उतना ही अच्छा होगा। किसी देश को एक ही उद्योग पर आश्रित रहना खतरनाक है। एक ही उद्योग में गारें अडे रखना बुद्धिमानी

नहीं है। इसलिए कुछ उद्योगों को सरक्षण को कृत्रिम सहायता द्वारा प्रोत्साहन जरूरी है।

(७) विदेशी माल की डम्पिंग रोकना (To stop dumping of foreign goods)—जब कोई अन्य देश हमारे देशी उद्योग को बरबाद करने के लिए अपना माल लागत से भी कम पर बेचता है तो यह डम्पिंग कहलाती है। हमारे माल की यह सन्तुष्टि यदि हथियो हो तो उनका स्वागत भी किया जाए, किन्तु यह तो आम तौर पर स्पर्धा खत्म करने के लिए अस्वायी होती है, बाद में बहुत ऊँची कीमतें यथुन करके पक्ष का नुकसान पूरा कर लेते हैं। इसलिए उद्योग का बचाने के लिए डम्पिंग विरोधी (anti dumping) सुल्ल आवश्यक है।

(८) काम पैदा करने के लिए (To Create Employment)—सरक्षण से उद्योगों का विकास होता है और ज्यादा लोगों को नौकरी मिलती है।

१४ सरक्षण के विरुद्ध युक्तियाँ (Arguments against Protection)—जब एक बार सरक्षण दे दिया जाता है तो निश्चित हित (vested interests) बन जाते हैं और सरक्षण को आसानी से वापिस नहीं लिया जा सकता। फिर उनसे उल्टी प्रतिक्रिया होती है। कीमतें बढ़ती हैं। उपभोक्ताओं को हानि होती है, निर्माता मुक्त हो जाते हैं। भ्रष्टाचार (corruption) और घूसखोरी बढ़ती है।

१५ विभेकयुक्त सरक्षण (Discriminating Protection)—विदेशवर्त सरक्षण का भव्य यह है कि सभी उद्योगों का सरक्षण नहीं करना चाहिए। उचित निर्वाचन करके केवल उन उद्योगों का सरक्षण करना चाहिए जिनके सम्भाव्य (potential) शीत है और जो देश की मज्जि के लिए आवश्यक हैं। ऐसीसे हितार में संपूर्ण की लेनी बड़ी लचकीली होगी और इतकी सरक्षण द्वारा प्रोत्साहन देना कृत्रिमानी न होगी, क्योंकि लागत बहुत पड़ेगी। भारत में इस प्रकार चुनी हुई वस्तुओं पर सरक्षण देने को विभेकयुक्त सरक्षण (discriminating protection) कहा गया है। भारत में कुछ उद्योगों को १९३२ के बाद ऐसा सरक्षण दिया गया था। इन उद्योगों को कुछ शर्तें पूरी करनी पड़नी थीं। तब वे सरक्षण पाने के हकदार होते थे। आसतौर पर तीन शर्तें जरूरी थीं—

(१) उद्योग को प्राकृतिक सुविधाएँ (natural advantages) प्राप्त हो और उसका देशी माजार काफी बड़ा हो।

(२) यदि उद्योग सरक्षण के बिना बन न सकता हो।

(३) बाह्य-मार्ग में यह विश्व-स्पर्धा का मुकाबला करने में समर्थ हो सके।

कुल और भी गौण शर्तें थीं। भारतीय जनमत इन शर्तों का बड़ा विरोधी था। यह ठीक ही कहा जाता था कि किसी उद्योग को सरक्षण देने के लिए कोई कठोर नियम नहीं बनाए जा सकते। किन्तु इस बात से भी इन्कार नहीं किया जा सकता कि यद्यपि यह नीति एक एककर चलने वाली (halting) थी, पर इसने कुछ उद्योगों के विकास में और कुछ को बचाने में बड़ी मदद की। इसलिए, रस्ते, चीनी, कागज के उद्योगों का विकास इसी नीति की बदौलत हुआ।

१९४७ के विभाजन के बाद विभेकयुक्त सरक्षण की नीति को खारज दिया

गया और विकासकारी सुरक्षा (developmental protection) की नीति अपनायी गई। इस नीति को १९४६-५० के वित्तीय समीक्षण (Fiscal Commission) ने निर्धारित किया। इसके अनुसार देश में बेकारी कम करना प्राकृतिक स्रोतों का उपयोग करना मानक (standard) ऊँचा उठाना सही से गुंथार और कुटीर तथा बड़ा उद्योगों का विकास करना इन सब प्रयोजनों के लिए सरकारी दत्ता चाहिए। किसी उद्योग के लिए कच्चे माल की कमी को सरकार दत्त के माध्यम से कोई बाधा नहीं समझना चाहिए यदि वह उद्योग काफी महत्वपूर्ण हो तो उसे देश के प्राथमिक आधार पर ध्यान सहाई यदि जमीन अधिक सुविधाएं प्राप्त हों।

इस प्रकार भारत में सरकार की धारणा ही जिसकुल बढ़ गई है और एक राष्ट्रीय नीति को अपनाया जा रहा है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार क्या है ? (What is International Trade ?)—विभिन्न राष्ट्रों के नागरिकों के बीच माल या विभिन्न प्रकार के सेवाओं का व्यापार कहलाता है।

इसका स्वरूप (Its Character)—परिवहन का यंत्रण (mechanisation) ने व्यापार का परिमाण काबू में लाया है और यह देशों के बीच अधिक आसानी से हो रहा है। विभिन्न देशों के बीच व्यापार हो रहा है।

सबकी आवश्यकता (Its Need)—सभी देशों का माल खाने का आवश्यक है। वे अपनी कमी को पूरा करने के लिए और जो उद्योगों का विकास हो रहा है। सभी देशों के माल का एक ही शिल्प (technician) हो रहा है। उन्हें एक दूसरे से माल चाहिए।

आन्तरिक और बाह्य व्यापार में अन्तर (Differences between Internal and External Trade)—

(i) निम्नलिखित बातें हैं कि यह माल का वह संचालन (mobile) है जो कि अपने देश में रह कर ही चलता है और बाह्य व्यापार का नहीं है।

(ii) हर देश की अपनी आवश्यकता है।

(iii) हर देश के कानून और गवर्नरी का अन्तर है।

(iv) दूसरे देशों के बारे में हमें जानकारी होनी चाहिए।

(v) परिवहन और बीमा का खर्च बाह्य व्यापार में अधिक है।

आन्तरिक और बाह्य व्यापार का परस्पर निर्भरता (Interdependence of External and Internal Trade)—वैश्व व्यापार और अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के बीच संबंध हैं। वे एक दूसरे से निर्भर हैं और अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के बिना बाह्य व्यापार नहीं हो सकता।

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का आधार (Basis of International Trade)—वर्तमान में माल केवल एक ही मार्ग पर चलता है जो कि अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार के माध्यम से हो रहा है।

(i) निरपेक्ष (Absolute)—जब एक देश दूसरे देश के माल की आवश्यकता को पूरा कर रहा है।

(ii) समान (Equal)—जब दो देशों के बीच एक दूसरे के माल की आवश्यकता है।

(iii) तुलनात्मक (Comparative)—जब एक देश का दूसरे की आवश्यकता की कमी को पूरा करने में सक्षम हो।

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार (International Trade)—

तुलनात्मक लागतों का नियम (Law of Comparative Cost) क्या है कि वह

पर देख लगे हैं या अपने माँ की मन्दाका ज्वर हो जाना है। परन्तु कौन से मर्त्य बुद्धिवादी जा
जाते हैं—

- (१) नए उपयोग का मंगलदायक है।
- (२) ऐसा देश में ही है जहाँ है।
- (३) स्वयं की कृति का प्रयोग करता है।
- (४) मूल उद्योग का विशाल क्षेत्र है।
- (५) राष्ट्रीय स्वामित्ववादी है।
- (६) ४५ का शिखर है।
- (७) वैज्ञानिक मान का प्रयोग का शिखर है।
- (८) लोकोटि का प्रयोग का शिखर है।

मरम्भ के विरुद्ध प्रमाण (Arguments against Protection) — यह एक ब
मरम्भ के विरुद्ध प्रमाण (Arguments against Protection) — यह एक ब
मरम्भ के विरुद्ध प्रमाण (Arguments against Protection) — यह एक ब

विशेषरक्षण (Discriminating Protection) — जब वस्तु एक देश का गंतव्य देना चाहिए, तब उसका वह निर्यात करने के लिए विशेष रक्षण मिले, तब वह (Tariff Board) अपने अधिकारों के अन्तर्गत निर्यात करने के लिए विशेष रक्षण देता है। इस प्रकार वह निर्यात करने के लिए विशेष रक्षण देता है।

क्या तुम निम्न प्रश्नों के उत्तर दे सकते हो ?

1. What is the necessity of a separate theory of international trade? Distinguish home trade from foreign trade.

(सं वि० ११० का० १, ३२)

ଆମର ବିଭାଗ ୫

2 Discuss fully the law of comparative costs as applied to foreign trade

(जन्म वाशर १९५४ क० वि० १ २९ व० वि० वा० कान० १ ३९ राख १९४१ म्नावावा १९४९)

नमस्कार ११५४ वनाव ३९५० मेहला १९४० मंगम ३३४० वनाव वि० १९४६)

द्विचये विभाग ४

 ∂_r

Study the Law of Comparative Costs Can international trade take place outside this law (1971 2899)

(पन्ना २३४५)

3 Why should a country import from another country an article that she can produce at a lesser cost ?

देविये विभाग ६

4. How is the gain from international trade shared? Say also how the exchange rate of commodities is settled.

देगिरीये विभाग ७-

5. What are the advantages of foreign trade? Give Indian illustrations in support of your answer.

(क० १० वी० नम० १६३० ए० वि० १६३६ ४० सा० ५५)

देवि-ये विभाग ५६

 O_r

Examine fully the advantages of international trade. Give
son = illustrations (पूरा २.५५)

(संख्या २६५४)

6 Explain the possible bad effects of international trade to a country Has India suffered any ? On what grounds would it be desirable to impose restrictions on the freedom of international trade

(१० वि० १९४२, आर १९४४ मद्रास १९३७)

देहिने विभाग ११, ११

7 Do you stand for 'protection or free trade ? Give reasons for your answer

(१० वि० १९४७, आर १९४४, लाहौर १९३४ नागपुर १९४१, ९ म वि० १९४१)

देहिने विभाग १३, १४

8 Explain

1 Dumping 2 Key Industries (Trade Cycles)

[(१) देहिने विभाग १७ (७) । (२) देहिने विभाग १७ (३) व्यापार चक्र (trade cycles) का मतलब है बाजार में वस्तु की कीमत का निरन्तर रूप से बढ़ना और, उन्ही कीमत के बाद नाचा घूमने का भावना (optimism) व बाद निराशा (pessimism) और यह धन का चक्र पूरा करने का चक्र है]

9 Discuss the basis of international trade

(१० वि० १९४३ १० वि० बी० काम० १९४४)

Examine the theory of international value

१० वि० १९४६, आर १९३४ रम० १९३१ लाहा १९३४ देहली १९४७

नागपुर १९४७ २२ मद्रास १९३९, पनाज १९४२)

देहिने विभाग ४, ५

10 Discuss on what grounds it may be considered desirable to impose restrictions on the freedom of international trade

(१० वि० १९४० १० वि० बी० काम० १९३०, लाहा १९४४, ४३, मद्रास १९३०)

देहिने विभाग १०

11 One of the advantages claimed for a system of protecting duties is that it keeps more money in circulation at home Discuss

(१० वि० बी० काम० १९३३)

देहिने विभाग १२, १४

12 Describe briefly what India gains from foreign trade, and what are the possible losses which she suffered from it in the past

देहिने विभाग १२, ११

13 In what respects does trade between Bombay and Delhi differ from that between Bombay and London

(१० वि० १९४०)

देहिने विभाग ४

14 Distinguish between (a) Balance of Trade and Balance of Account

(पनाज वि० १९४१)

(b) Protective Tariff and Revenue Tariff (१० वि० १९४०, ४४)

[(a) व्यापार शेष (balance of trade) में केवल व्यापार और निर्यात किंवा माल आयात और निर्यात का अंतर (balance of account) में शिपिंग, आर, और निर्यात आदि की सेवाओं का भी जिक्र है ।

(b) संरक्षण शुल्क (protective tariff) से हमारा मतलब है वे सामान शुल्क जो शुल्क को बढ़ा देने के लिए लगाये जाते हैं । आय शुल्क (revenue tariff) का मतलब है, शुल्क केवल आय के लिए लगाये जाते हैं ।]

15 What are the chief advantages of unrestricted foreign trade ?

(पनाज वि० १९३३)

देहिने विभाग ७

वैदेशिक विनिमय

(FOREIGN EXCHANGE)

एक चलन मुद्रा को दूसरे से बदलना

“Changing one Currency into Another”

१. वैदेशिक विनिमय क्या है ? (What is Foreign Exchange ?)—अपने शहर में घामतौर पर हम अपनी खरीदारी सिरका या नोटों से करते हैं। कभी-कभी यदि सौदा बड़ा है तो हम किसी स्थानीय बैंक का बैंक देकर अदायगी करते हैं। यदि हमें बावर्द्ध जैसे किसी दूर स्थान की रपया भेजना पड़े तो हम या तो डाकघर के द्वारा मनीऑर्डर से भेजते हैं या बैंक ड्राफ्ट भेजते हैं। किन्तु यदि हमें मात्र लीजिए न्यूयार्क रपया भेजना है तो समस्या जरा टट्टी हो जाती है। अमरीकन तो हमारी अदायगी रुपये प्राने में नहीं लेगे, और हमारे पास डालर सेट देन की नहीं है। तब हमें अपने बैंक को रुपये को डालर में बदलने के लिए कहना पड़ेगा और उन डालरों को हम न्यूयार्क भेजेंगे। यह रुपये का डालर में या किसी और करेंसी में परिवर्तन या उसका उल्टा वैदेशिक विनिमय (foreign exchange) कहलाता है। विदेशों से व्यापार इस समस्या को जन्म देता है। यदि कोई अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार न होता तो वैदेशिक विनिमय की कोई जरूरत न थी।

२. हम विदेशों में अपनी खरीदारी के लिए अदायगी कैसे कर सकते हैं ? (How can we pay for purchases in Foreign Countries ?)—मान लीजिए कि भारत में मोटरकारों के आयातक ने अमरीकी निर्यातक को उनकी कीमत देनी है। दूसरे शब्दों में अमरीकन का कुछ भारतीय द्रव्य पर दावा (claim) है तो अदायगी निम्नलिखित किसी तरीके से हो सकती है—

(क) विनिमय-पत्र द्वारा (Through a Bill of Exchange)—जो दृष्टि-पत्र (sight bill) हो या अवधि-पत्र (time bill)। यदि दृष्टि-पत्र हो तो मौग पर अदायगी होनी चाहिए और यदि अवधि पत्र हो तो अदायगी से पहले एक निश्चित अवधि की अनुमति दी जाती है। जब कोई विदेशी कर्जदार एक अवधि-पत्र स्वीकार कर लेता है तो वह उसे दानदार के पास वापस भेज देता है जो अपने देश में बट्टे पर बेचकर पंसा पा जाता है। इस तरह बिल से कर्जा निबट जाता है।

(ख) बैंकर्स ड्राफ्ट द्वारा (Through a Bank Draft)—बैंक ड्राफ्ट एक स्थान से दूसरे स्थान की, न सिर्फ देश के भीतर बरन् देश के बाहर भी, रपया भेजने

में मदद करता है। उदाहरण के लिए एक दिल्ली का बुकसेलर एक बैंक डाफ्ट खरीदता है और उसे डगलैंड भेज देता है। यह बैंक की डगलैंड की शाला या एजेंट को दे दिया जाता है और पाउंट में उसका नकद मिल जाता है और कितना भारत भेज दी जाती है।

(ग) केबिल या तार तबादले से (Through Cable or Telegraphic Transfer)—ये तार के मनीआडर की तरह है। यह तरीका खीद्य मदायगी के लिए प्रयुक्त होता है और इसके लिए प्रेषित लेखा कमीशन दिया जाता है।

वे तीनों—बिल, बैंकर्स और केबिल-तबादले—किसी देश के पक्ष में हो या विपक्ष में, विनिमय बाजार में सम्भाई और माँग की दृष्टि में आते हैं। मान लीजिए, निर्णय दो व्यापारी देश हैं, भारत और अमरीका। तब किसी समय भारत के पक्ष में उसके अमरीका को निर्यातों के बदले में बिल और डाफ्ट होंगे। और भारत के विपक्ष में भी होंगे उन आयातों के बदले में जो उसने किए हैं। यदि भारत के पक्ष में बिल उसके विरुद्ध बिलों की अपेक्षा अधिक है तो रुपये की सप्लाई की अपेक्षा माँग अधिक होगी। यानी रुपये का मूल्य बाजार के मुकाबले चढ़ जाएगा और विनिमय दर (rate of exchange) भारत के पक्ष में हो जाएगी। इसके विपरीत परिस्थितियों में, इसका उल्टा रूप होगा।

किन्तु केवल दो देश नहीं हैं। अनेक हैं। हर देश की भिन्न करेन्सी है और विनिमय का कोई एक माध्यम नहीं है। इसलिए सिर्फ सोना-चाँदी ही सब की स्वीकृत हो सकता है। किन्तु वास्तव में सोना-चाँदी भी तो अन्य बाजार के ही समान हैं। दीर्घ काल में सोना-चाँदी समेत आयात किए गए तमाम माल और सेवाओं का समतुलन निर्यात किए गए सोना चाँदी माल और सेवाओं के मुकाबले में होना जरूरी है। यह समतुलन विनिमय-पत्रों (bills of exchange) द्वारा होता है। यही विशेषता अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को सुदृढ-व्यापार से पृथक् करती है। सभी आयातों का—माल और सेवाओं का—निर्यातों से समतुलन करना पड़ता है। इसलिए अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार समतुलन-वस्तु-विनिमय (barter) का एक रूप कहा गया है। यदि भारत के अमरीका पर दावे उसके हमारे ऊपर दावों से कम हैं तो विनिमय दर भारत के विरुद्ध जाएगी और रुपये का मूल्य गिर जाएगा। और उल्टे परिस्थिति में इसका विपरीत भी होगा। किन्तु यदि वे बराबर रहे तो विनिमय दर समान (at par) रहेगी।

विनिमय दर (Rate of Exchange)—जिस दर या अनुपात पर एक करेन्सी की इकाई दूसरी में बदली जाती है, उसे विनिमय दर कहते हैं। रुपये का अमेरिकी डॉलर में विनिमय १ शिलिंग ६ पेंस से होता है। इसलिए इंग्लैंड से हमारी विनिमय दर घटी है। यह दर आयात अथवा निर्यात की व्यापकता (excess) के प्रभाव में एक या दूसरे देश के पक्ष में, उतारती चढ़ती रहती है।

३. व्यापार का समतुलन (Balance of Trade)—किसी एक देश में कुल आयातों और निर्यातों की तुलना ही उसका व्यापार-समतुलन (balance of trade) है। यह समतुलन 'अनुकूल' (favourable) कहा जाता है, जब निर्यात किए गए माल का

मूल्य आयात किए गए मूल्य से अधिक होता है। वह प्रतिशून्य (unfavourable) या विपक्ष (adverse) कहा जाता है, जब आयात निर्यात से अधिक मूल्य में होता है। मध्य-कालीन युग में यह सम्भव जाता है या कि अनुकूल सन्तुलन (favourable balance) ही किसी देश को घसीर उठाने का तरीका है क्योंकि हमसे बाहर में सोना-चांदी आता है। अब यह विचार त्याग दिया गया है और यह विश्वास किया जाता है कि कालान्तर में प्राधान्य और निर्यात, सब प्रकार की सेवाओं को निर्यात, समान हान्य चाहिये और 'निर्यात आयात की सहायगी करते हैं' (exports pay for imports)।

यदि फिर भी व्यापार का प्रतिशून्य सन्तुलन अधिक समय तक चलता है और परिमाण में बहुत अधिक हो जाता है तो सोना आयातक भेजना पड़ेगा। उस हान्य में उसे ठीक करने के लिए वह उठाने पड़ेगा। फिर भी वह सम्भव है कि व्यापार का प्रतिशून्य सन्तुलन अदृष्ट मधों (invisible items) के निर्यात द्वारा ठीक भी हो सकता है, जिन मधों को बड़ीछाती में नहीं लिया जाता। इनकी चर्चा नीचे की जाती है।

४. **आयातकी का सन्तुलन दृष्ट और प्रकृष्ट मध (Balance of Payments—Visible and Invisible Items)**—व्यापार का सन्तुलन केवल वैदेशिक व्यापार के दिखाई पड़ने वाले (दृष्ट) मधों को ही मिला है। न आयात-निर्यात होने वाले वास्तविक माल है। कुछी अधिकारियों द्वारा रखे गए बन्दरगाहों के रजिस्ट्रो में केवल ये ही दर्ज किए जाते हैं किन्तु बहुत से अन्य मध होते हैं जो इनसे बाहर रहते हैं और जिन्हें प्रकृष्ट कहा जाता है। वे हैं—

(क) **सेवाएँ (Services)**—भारत काफी परिमाण में विदेशी बेनिन, अर्थात् और बीमा सेवाओं का उपयोग करता है। उसके अपने जहाज, सोमा कम्पनियाँ और विनिमय बैंक काफी नहीं हैं इसलिए कुछ और लायड्स (Cooks and Lloyds) जैसी विदेशी एजेंसियाँ बे काम करती हैं। भारत को ऐसी सब सेवाओं के लिए सहायगी करनी पड़ती है।

(ख) **टूरिस्ट के खर्च (Tourists' Expenses)**—जब भारतीय विद्यार्थी और सेवानो (टूरिस्ट) बाहर जाते हैं तो वे यूरोप में जो चीजें खरीदते हैं और टोबाको लेते हैं, वे भी आयात के ही समान हैं। कर्त्तव्य इतना है कि चीजें उपभोक्ता के पास पहुँचने की बजाय उपभोक्ता चीजों के पास पहुँचें तथा। उनकी सहायगी भी भारत से निर्यात किए गए माल द्वारा करनी पड़ती है।

(ग) **उधार ली गई पूँजी पर ब्याज (Interest on Borrowed Capital)**—पूँजी की सेवाओं का भी उधार लेने वाले देश को मूल्य चुकाना पड़ता है। विदेश में किया गया प्रविशेष (investment) निर्यात मध (export item) है और रहता है, जब तक कि उसे वापस न ले लिया जाए। आभिर में वैदेशिक ब्याज-बाजारी में उधार लिए गए सभी बर्जों को वापस करना पड़ता है और निर्यातों द्वारा समायोजित करना पड़ता है।

(घ) **उपहार, दान और देश में उसे द्रव्य विदेशियों द्वारा घर भेजा गया वस्त्र आदि अनेक फुटकर मव है जो अदृष्ट है।**

यह सब अदृष्ट मद विन्युत वही प्रभाव व्यापार सन्तुलन (balance of trade) पर डालते है जो वस्तुओं वा आयात-निर्यात। जब ये नदृष्टमने (balance of accounts) में जोड़ दिये जाते है, तब हमारे पास सभी मदों की पूरी सूची (list) हो जाती है जिनके लिए व्यापारी देशों ने अदायगी करनी है। इनका कुल योग अदायगी वा सन्तुलन (balance of payments) कहलाता है।

भारत का अग्रजों के जगावे में व्यापार सन्तुलन (balance of trade) हमेशा अनुकूल था क्योंकि उससे भारत द्वारा लिए गए कर्जों और प्राप्त की गई सेवाओं की कीमत घटा होती थी। इसलिए वार्षिक अदायगी का सन्तुलन (balance of payment) इतना अनुकूल नहीं था। कुछ समाप्त होने के बाद और खासतौर पर विभाजन के बाद भारत का अदायगी का सन्तुलन धीरे-धीरे प्रतिकूल होता गया। यह कभी स्वनिर्णय देशों की अपेक्षा डालर देशों के साथ ज्यादा था। मधुगत राज्य (U. K.) भी इसी स्थिति में था। इसलिए सितम्बर १९४६ में सयुक्त राज्य (U. K.) को अपनी करेंसी का डालर के मुकाबले में ३०% प्रतिशत अवमूल्यन (devaluation) करना पड़ा। भारत ने भी वही किया जब कि पाकिस्तान ने नहीं किया। अवमूल्यन के फलस्वरूप भारत का अदायगी सन्तुलन धीरे-धीरे सुधरने लगा और जहाँ १९४८-४९ में २१९ करोड़ रुपये का घाटा (deficit) था, १९५१-५२ में ११२ करोड़ का ही रह गया।

५. अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार का सन्तुलन होना क्यों जरूरी है? (Why must International Trade Balance?) —कभी-कभी व्यापार सन्तुलन के प्रतिफल होने से कोई हानि नहीं होती। किन्तु कालान्तर में अदायगी सन्तुलन (balance of payments) बराबर होना वैसा ही जरूरी है जैसे एक व्यक्ति की आमदनी और खर्च बराबर होने चाहिए। यदि वह अपनी कमाई से ज्यादा खर्च कर रहा है तो उसे उधार लेना पड़ेगा। और यदि उसकी कमाई ज्यादा हो तो वह कुछ बचाएगा। इन मदों की गणना रखेगा, उधार देगा या बैंक में जमा करेगा। इस तरह अगर उसकी दक्षत और उधर नी उसके बजट में शामिल कर लिया जाए तो वह बराबर सन्तुलित होगा। वही हाल देशों का भी है। एक देश किसी समय अपने अनुकूल शेष जमा कर ले या अपने प्रतिकूल, लेकिन कुछ समय बाद अगर उसे दिवालिया नहीं बनना है तो दोनों तरफ की राशि बराबर होनी चाहिए।

यही कारण है कि भारत, सयुक्त राज्य (U. K.) और दूसरे कॉमनवेल्थ (Commonwealth) के देशों को भारत के मुकामले अपनी करेंसी का अवमूल्यन (devaluation) करना पड़ा। यह देखा गया है कि डालर क्षेत्रों से उनके व्यापार का घाटा ज्यादा था।

६. अदायगी सन्तुलन की असमानता को कैसे ठीक किया जाता है? (How a disequilibrium in the Balance of Payments can be Corrected?) —जब दृष्ट और अदृष्ट निर्यात सभी आयातों की अपेक्षा काफी समय तक कम रहते हैं और अन्तर बहुत ज्यादा होता है तो इस खाई (gap) को पाटने के लिए कुछ कदम उठाने पड़ते हैं। इसके कई तरीके हैं। वे हैं—

(१) आयातों का लायसेन्स (Licence) या आयात कर द्वारा नियंत्रण कर दिया जाता है जबकि निर्यात को सहायता देकर या तनहाहें घटाकर और लागत खर्च में कमी करके प्रोत्साहन करते हैं। यह सभी विभिन्न वस्त्र विद्यते कुछ वर्षों में भारत में अपनाये गए।

(२) मुद्रा संकुचन (Deflation) दूसरा उपाय है। करेंसी का कुल परिमाण (बैंक साख सम्पत्ति) कम कर दिया जाता है। इसका मतीदा होना है कीमती म नमी, जिससे निर्यात को उत्तेजना मिलती है। यह स्वस्थ उपाय नहीं है क्योंकि करेंसी का घटाना सभी को जाने से धांधल, उद्योग और वाह्यार को बड़ा नुकसान पहुँचना है और मन्दी और बेकारी फैलती है।

(३) विनिमय नियंत्रण (Exchange Control)—मान के निर्यात द्वारा जो विदेशी करेंसी कमाई जाती है उसे एक कोष (pool) में जमा कर दिया जाता है और देश को आवश्यकताओं के अनुसार व्ययानकों को राशन की जाती है। उन आयातों को निर्यात की बाह्यनीय सीमाओं के अन्दर रखा जाता है। तमाम स्टविग देशों के लिए युद्ध के दौरान में और उसके बाद एक डॉलर कोष (Dollar pool) बनाया गया था। तमाम अजिन डॉलर उसमें रखे जाते थे और हर देश की आवश्यकताओं के अनुसार दिए जाते थे।

(४) अन्तिम बात अवमूल्यन है (Lastly Devaluation)—करेंसी के अवमूल्यन का मतलब है अन्य विदेशी करेंसियों की अपेक्षा उसका मूल्य गिरा देना। विदेशियों को अवमूल्यन करेंसी के लिए कम देना पड़ता है। इसलिए उनको उस देश से आयात करने का अधिक प्रलोभन होता है। इस तरह से उसके आयात घट जाते हैं और निर्यात बढ़ जाते हैं। और अदायगी शेष ठीक हो जाता है। भारत में, इंग्लैंड का अनुसरण करके, सितम्बर १९४६ में अपनी करेंसी का डॉलर में अवमूल्यन कर दिया था। उसका व्यापार शेष बड़ा प्रतिकूल था। उसके आयात-नियंत्रण ने बड़ी सहाय थी। अवमूल्यन के वक्त से उसका व्यापार शेष ठीक हो गया है।

विनिमय दर (Rate of Exchange)—हर देश की करेंसी दूसरी से भिन्न होती है, उनमें कोई एक (Common) विनिमय माध्यम नहीं है। यही विदेशी मुद्रा व्यापार से अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार को भिन्न करती है। जब किसी देश के आयात-निर्यात बराबर होते हैं तो विदेशी करेंसी की माँग और सप्लाई बराबर होती है और इसी सङ्घट्ट-करेंसी की माँग और सप्लाई भी बराबर होती है तब विनिमय सामान्य स्तर (at par) पर रहता है। यदि विदेशी करेंसी की सप्लाई माँग से बढ़ जाती है तो यह सामान्य स्तर से नीचे (Below par) गिर जाती है। और मुद्रा-करेंसी की मूल्य वृद्धि (appreciation) हो जाती है। दूसरी ओर यदि मुद्रा-करेंसी की सप्लाई ज्यादा हुई तो विदेशी करेंसी की माँग अधिक तीव्र हो जाएगी। तब विदेशी करेंसी के मूल्य में वृद्धि होकर यह सामान्य स्तर से ऊपर (above par) हो जाएगी।

(क) विनिमय दर स्वतन्त्रता के अधीन कैसे निश्चिन होता है ?—जब दो व्यापारी देशों में स्वतन्त्रता दर होना है तो उन दोनों की करेंसियों निश्चिन दर

पर स्वयं से परिवर्तनीय (convertible) होती है। ऐसी दो करेंसियों का विनिमय-अनुपात (exchange rate) टकसाल के सामान्य (par) से बहुत दूर न होगा और स्वयं के व्यापार-निर्यात के दो बिन्दुओं के बीच में चलेगा। विनिमय का टकसाली सामान्य (mint par of exchange) दोनों करेंसियों के वास्तविक स्वयं अंश का पता लगाकर मालूम किया जाता है।

(ख) कागजों करेंसी के सम्बन्ध में—प्रायः कोई देश भी इतना दबोर नहीं है कि मुक्त स्वयं मान लये—पयरीका तक नहीं। सभी देशों में कागजी करेंसी चल रही है। ऐसी हालत में विनिमय स्थिति जरा कठिन होती है जब दोनों देशों की अपरिवर्तनीय (inconvertible) कागजी करेंसी हो या एक की अपरिवर्तनीय कागजी करेंसी हो और दूसरे की स्वयं मान पर। तब समस्या और भी जटिल होती है। ऐसी अवस्था में विनिमय दर (exchange rate) दोनों करेंसियों की अपनी अपनी क्रय-शक्ति के अनुपात के द्वारा तय होती है। यह दर निश्चित सामान्य (fixed par) नहीं होता। यह करेंसियों की अपनी क्रय-शक्ति के परिवर्तनों के साथ साथ घटती-बढ़ती है। क्रय-शक्ति के परिवर्तन कीमतों के स्तर (price level) के सूचक अंकों (index numbers) से मापे जाते हैं। यह सिद्धांत क्रय-शक्ति समतलता सिद्धान्त (purchasing power parity theory) कहलाता है।

(ग) कमी-कमी विनिमय दर देनी के बीच में खमकीते से किसी बुविधा-बिन्दु (convenient point) पर तय हो जाता है और दोनों देश कुनिम उपामों से इस अनुपात (rate) को बनाए रखने का बटार कर लेते हैं। जैसे भारतीय रुपया १ शि० ६ पंता पर १९४७ में स्टर्लिंग के साथ बाँध (pegged) दिया गया था और यह अनुपात रिजर्व बैंक ऑफ इण्डिया ने कुनिम उपामों से बना रखा है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

वैदेशिक विनिमय क्या है ? (What is Foreign Exchange ?)—जब कोई व्यक्ति किसी विदेश को जहाज-दिन करने परीक्षण दे तो उसे आयात या निर्यात करेगा तो उसे उसकी अपनी करेंसी से भिन्न है, करनी पड़ेगा। करेंसी का यह परिवर्तन वैदेशिक विनिमय कहलाता है।

वैदेशिक क्रय के लिए आयातों कैसे की जाय ? (How to pay for Foreign Purchases ?)—आयातों निर्यात पर आता—(जो इच्छा पर हो या अविच्छेद या केवल के १/२ या केवल आयातों (विदेशों से २० दी० करने हैं) द्वारा की जा सकती है। दस्तावेज जो आयात के व्यापारियों के पास या विदेश से लिये जा सकते हैं, वैदेशिक विनिमय कागजर से भौत और एक्साचेंज लिये जाते हैं।

आयात रोप (Balance of Trade) आयात और निर्यात के कुल मूल्य का तुलना है। यह 'अनुकूल' (favourable) कहा जाता है। निर्यात अधिक होते हैं और 'अविकूल' या (unfavourable) जब आयात अधिक होते हैं।

आयात रोप (Balance of Payments) कुछ अन्ध मत भी है जैसे बैंक सेवान्, सैवान् (दुर्लभ) के दूसरे देश में खर्चें, और उधार ली गई पूँजी पर अन्ध मत (invisible items) कहलाते हैं। इनकी भी आयात करनी पड़ती है। जब ऊपर आयात रोप के दृश्य मदों (visible items) में जोड़ दिया जाता है, हमें आयातों का रोप मिल जाता है।

वैदेशिक व्यापार के अनुबन्ध का क्या आसक्तता है ? (Why should Foreign Trade Balance ?)—आयातों रोप का फल हमारी क्रय-शक्ति में कैसे की अनुबन्ध होता है यह

एक व्यक्ति को उपाय व्यवस्था। बरन् अगर ऐसा काफी सार नक प्रतिक्रिया रहे तो उस देश का प्रतिष्ठा गिर जाती है और वह विफलता हो जाता है।

स्वाभाव का समुत्पन्न कैसे ठीक किया जाय ? (How can Dis-equilibrium in Trade be Corrected ?)—

(1) आयातों का निषेध और निर्यात को उम्माहित करना।

(ii) मुद्रा सङ्कुचन (deflation) या और किसी उपाय से कीमती और मजदूरी कम करना।

(iii) विनिमय का नियन्त्रण करना।

(iv) अवमूल्यन (devaluation) से।

विनिमय अनुपात कैसे निश्चित होय ? (How the Exchange Ratio is Settled ?)

(क) स्वयं बाजार के अन्तर्गत—यदि दोनों देशों में सोने के सिक्के हैं तो वे विनिमय दर मध्येक से मुद्रा अनु के अनुपात पर निर्भर होगा। यह विनिमय या दरमाती सामान्य (mint par of exchange) कहलाता है। यदि किसी मध्य वार्षिक दर एकमात्रा मापन से भिन्न हो और धातु को पैक (pack) करने और उसका परिवहन करने के रखे से उपाय फर्क हो तो सोना एक देश से दूसरे में चला जाएगा। पैकिंग (packing) और परिवहन (transport) का मूल्य एकमात्रा सामान्य से जोर और कमकर इसे स्वयं बिंदु (gold point) और 'आतु बिंदु' (specie point) या स्वयं आयात और निर्यात बिंदु (gold import and export points) मिलते हैं।

(ख) बाजार की श्रेणी में—दो अर्थशास्त्रियों में दोनों दरे-विनिमय का सापेक्ष कर शक्ति (relative purchasing power) से विनिमय दर निश्चित होगा। यदि किसी देश की श्रेणी का एक इकाई इतना मूल्य रखती है जितना दूसरे का चार इकाई तो विनिमय दर १ : ४ होगा। उसे "क्रय शक्ति समानता" (purchasing power parity) कहते हैं। यदि किसी मध्य में वार्षिक दर इससे भिन्न होती है तो अर्थशास्त्र का तुल्य का एक पक्ष में भरो हो जाता है। यह इसलिये कि एक देश में दरिद्र और दूसरे में वैचर साधारणक रूप से।

(ग) करार द्वारा (agreement) से।

क्या आप निम्न प्रश्नों के उत्तर दे सकते हैं

1 "International trade is a kind of barter" Discuss

(प्रश्न वि० १९४०, १९४२)

Or

"Imports and exports tend to be equal" Discuss.

(क० वि० १९४०, क० वि० बी० क० १९४६, टाका १९४२, मद्रास १९४६, अगारा १९४६, देहली १९४६)

देसिमे विभाग २, ३

2. What do you understand by 'foreign exchange' ?

[वैदेशिक विनिमय का अर्थ हो सकता है :

(क) वैदेशिक ऋण पर दावा (claim), या

(ख) पत्र-बान्धन या विनिमय पत्र (bills of exchange) अन्तर्-राष्ट्रीय-बाजार में क्रय-विक्रय किए जाने हैं, या

(ग) विनिमय वेतों में विनिमय दर।

देखिए विभाग ४

3 Why must the 'balance of payment' balance? Distinguish it from balance of trade

देखिये विभाग ३, ४ और ५

4 Distinguish clearly between—

(i) Equation of Exchange and Par of Exchange

(पचास वि०, १९४०)

(ii) Balance of trade and balance of accounts,

(पचास वि०, १९४६)

(iii) Invisible and visible items of exchange

[विलिखन वा समन्वय (equation of exchange) से मतलब है अथवा मापन सिद्धांत में काम आना—

$$क = \frac{द + द + ग}{म}$$

देखिये विभाग ३

सामान्य (Par) वा अथ है विलिखन [एकमात्र] सामान्य (mint par of exchange)।]

(ii) और (iii) देखिये विभाग ३, ४

5 Write notes on—

(i) Gold or Specie Points

(ii) Purchasing power parity

देखिये विभाग ३।

6 A student in London writes to his father in Delhi to send him £ 100. Mention the ways in which this can be done

[पैकर्स ड्राफ्ट, वार (कमि) क्लारना खर्च बुलियन ।]

7 In what sense is it true to say that imports in the long run pay for exports? Our imports are paid for in the long run by our exports? Discuss. Imports and exports tend to be equal "

(क० वि० १९३६, १९४६, क० वि० बी० का० १९४६, डरा १९४२, यटस १९४६, आग्रा १९३३, देहली १९४२)

देखिये विभाग ३, ४ और ५

8 What is meant by mint par of exchange?

(पचास वि० १९३२, १९३३)

What are the limits within which the rate of foreign exchange can normally fluctuate under gold standard?

(क० वि० १९३६, १९४६, क० वि० बी० का० १९४६)

देखिये विभाग ३

9 What do you mean by specie point? Explain how they are arrived at.

(क० वि० १९३५, आग्रा १९४०, देहली १९३५)

देखिये विभाग ३

आय का वितरण

(DISTRIBUTION OF INCOME)

‘रोटी का बटवारा’

(Sharing the Loaf)

१ वितरण क्या है ? (What is Distribution ?) —पुनो पहले—आप अपनी कल्पना कुछ हजार वर्ष पहले ले जाइए और सोचिए कि मनुष्य जगत् में गुफाओं में रहता है। उसकी आवश्यकताएँ थोड़ी हैं और वह उन्हें एकमात्र अपने प्रयत्नों से सन्तुष्ट करता है। शिवार करके, पति-पत्नी और बच्चे बॉन्कर खा लेते हैं। कोई दूसरे दायेदार नहीं है। वितरण कोई समस्या नहीं है। निस्सन्देह आज भी दुनिया में कुछ लोग हैं जिनके सामने वितरण की कोई समस्या नहीं है। किन्तु वे जगत् में हैं और बहुत मर्यादा में नहीं हैं—आस्ट्रेलिया या अफ्रीका के जंगलों में कुछ होभे।

आज—सभ्य मानव के हालात कुछ और हैं। उत्पादन की सादगी खत्म हो गई है। मजदूर के किमी कारखाने में जाइए। आपकी समझ में बात आ जाएगी। मशीनें और मकान भिन्न-भिन्न लोगों के हैं। थम कोई और लोग करते हैं। और इस सब का संगठनकर्ता, जिम्मेदार खुदा है और कारखाना खड़ा किया है, कोई और ही है। उत्पादन का पैमाना भी बढ़न लगा है। लोग अपने लिए नहीं, दूसरों के लिए उत्पादन करते हैं। उत्पादन के विभिन्न साधन—भूमि, श्रम, पूंजी और संगठन—एक व्यक्ति के नहीं होते। इसीलिए वितरण की समस्या इतनी जटिल है। पिछली दो शताब्दियों में ही यह फर्क हुआ है। इसलिए औद्योगिक क्रांति से पहले एडम स्मिथ (Adam Smith) ने वितरण को जरा भी महत्व नहीं दिया जबकि उसके बाद लिखने वाले जान स्टुअर्ट मिल (John Stuart Mill) ने उसको काफी महत्व दिया है।

२ वितरण की समस्या इतनी रोचक क्यों है ? (Why is the problem of Distribution so Interesting ?) —हम में से हर एक किसी सेवा, उपयोगिता या मूल्य का उत्पादक है। हर व्यक्ति कुछ पुरस्कार की आशा करता है और अधिक पुरस्कार चाहता है। वह सोचता है कि उसे ज्यादा तभी मिल सकता है जब उसके पड़ोसी के पास कम हो। किसी तरह से उसे यह विश्वास हो गया है कि एक रोटी है जिसका आकार सीमित और निश्चित है और किसी को एक अतिरिक्त टुकड़ा और किसी को कम देकर ही मिल सकता है। एक तरह से तो यह ठीक है। यदि काम बिना किए हमारे लिए सब तरह का माल काफी मात्रा में बना लेना सम्भव होता तो

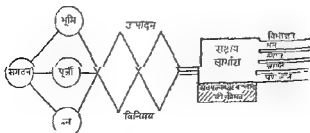
व्यापिक व्यवस्था बड़े मजे में चलती (चलिक होती ही नहीं) हर आदमी आजाद होता। वह जो चाहता था लेता। कोई भण्डे, कोई फिगाद कमी न होते। सचमुच रामराज्य हो जाता। दुर्भाग्यवश ऐसा स्वयं निकट नहीं है। अपने दिमाग से ऐसी मोरी नक्काएँ और स्वप्न निकाल दीजिए। वास्तविक जगत् में उत्पादक तत्व (Productive resources) तुल्य और कम (scarce) है जबकि इच्छाएँ और जनसंख्या बढ़ रही हैं। मानवीय और भौतिक दोनों प्रकार के साधनों के समुक्त प्रयास से ही हम उन आवश्यकताओं की अंशतः पूर्ति कर सकते हैं। वे प्रयत्न माल के एक कोष (Pool) का निर्माण करते हैं जिसे राष्ट्रीय आय (National Dividend) कहते हैं। इसी कोष से हर हिस्सेदार को अपना अपना भाग (share) मिलता है। अभीदार को किराया या लगान, मजदूर को मजदूरी या वेतन, पूँजीपति को व्याज और समूह-कर्ता को मुनाफा। कोष में आने वाली कुल शुद्ध उपज (total net produce) ब्रम्ह के लिए बेष देते हैं। तब हम यह देखते हैं कि उद्यमी, उत्पादित धन को बेषकर जो ब्रम्ह पाना है, उसमें अपना-अपना हिस्सा माँगने वाले सँकड़ो भागीदार उसको घेर लेते हैं।

हमारे सामने इस अवस्था तीन प्रश्न हमें हैं—

- (१) यह क्या है जिसका वितरण करना है ?
- (२) किसने करना है ?
- (३) प्रत्येक का भाग कैसे निश्चित होगा ?

३ राष्ट्रीय आय का जिसका वितरण होता है (National Dividend or What is to be Distributed)—राष्ट्रीय सम्पदा का अर्थ ही यह होता है कि किसी वस्तु का बँटवारा करना है, कि कोई वस्तु उत्पादन के चारों साधनों के झूठठे (combined) प्रयत्नों का फल है, उनके द्वारा उत्पादित कुल धन है। किन्तु देश की उत्पादन-क्षमता को बनाए रखना भी आवश्यक है। वरना कुछ दिनों बाद देश विवालिया हो जाएगा। इसलिए कोई धन वितरित करने से पहले, मशीनों, मकानों और कच्चे माल में उत्पादन से आई कमी का फिर पूरा करना पड़ेगा।

वितरण का प्रक्रिया नीचे दिए गए रेखाचित्र^१ में साफ समझ में आ जाती है—



१ Stephenson और Branton से लिया गया है।

राष्ट्रीय लाभार्थ या श्राव्य का आकार किसी भी देश के लिए महत्वपूर्ण है क्योंकि जनता का कल्याण और समृद्धि इसके प्रत्यक्ष पर ही आश्रित है। डा० मार्शल के अनुसार, "किसी देश का श्रम और पूँजी, अपने प्रादुर्भाव स्थानों पर बर्तक करने, हर वर्ष भौतिक और आर्थिक वस्तुओं का एक शुद्ध योग उत्पादन रत है, जिसमें श्रम प्रमाण की सेवाएँ भी सम्मिलित हैं—यह देश की सच्ची, शुद्ध नार्मल श्राव्य है। या राष्ट्रीय लाभार्थ है।"¹

सोचो कि इससे दो तरह से सम्बन्ध है—उत्पादक की ईसीयत में और उपभोक्ता के नाते। यह उनके प्रयत्नों का फल है और उनकी श्राव्य का मोन भी है। इस प्रकार यह "सभी उत्पादन के साधनों की कुल शुद्ध उपज और वितरणी का एकमात्र स्रोत भी है।"² (मार्शल)

यह ध्यान रखना चाहिए कि (i) जिसका वितरण करना है वह शुद्ध उपज है। प्रत्येक मकड़ी लग्गनी एक ड्यूप्रिअटिअन (depreciation fund) बनानी है जिसमें हर वर्ष एक रकम जोड़ती रहती है जो संचय गाकर हतकी बची हो जानी है कि उसके द्वारा मशीनरी और मकानों को, जब वे नष्ट हो जाते हैं, पुनः स्थापित किया जा सकता है। एक मकान के लिए जिसकी कीमत ३०,००० रुपये हों, और जिसकी उम्र उन्नीस की जाती है ६० वर्ष होगी, ५००) हर वर्ष खर्च रख दिया जाएगा।

(ii) देश में राष्ट्रीय लाभार्थ में भौतिक माल और श्राव्य के लिए की गई व्यक्तिगत सेवाएँ दोनों सम्मिलित हैं।

(iii) धन का उत्पादन और वितरण सगातार हो रहा है। यह एक वर्ष इकट्ठी बनाकर फिर वितरित नहीं की जाती। यह तो एक बहाव है—माल और सेवाओं की एक नदी जो सदा प्रभावित रहती है। यह सच्चाई अधिक वर्ग की हावन में सम्मिलित में आ जाती है जो हमेशा धन के मुहताज रहते हैं और महीना भर भी अपने वेतन (मजदूरी) के लिए मुश्किल से ही इस्तफा कर पाते हैं।

४. राष्ट्रीय लाभार्थ किन में वितरित करना है ? (Among whom is the National dividend to be Distributed ?)—स्पष्ट है कि उन लोगों में जिन्होंने उत्पादन के कार्य में भाग लिया है, वे ही हिस्सा लेने के अधिकारी हैं। किन्तु यह एक व्यक्तिगत (Personal) नहीं बल्कि कार्ययत (functional) पुरस्कार है। यानी, हर साधन को श्राव्य मिलनी है, कार्य (function) के लिये। एक व्यक्ति अपनी श्राव्य एक ही समय में दो या अधिक हैतियतों से ले सकता है, जैसे अधिक और पूँजीपति की या और जमींदार की हैतियत से भी यदि वह एक में अधिक उत्पादन के साधन देता है। उपज का वितरण सगठनकार्य के द्वारा होता है। वही प्रत्यक्ष तीन साधनों को जुटाता है, काम पर रखता है और उनका पुरस्कार उचित आधार पर देता है।

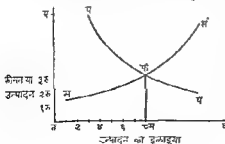
1 According to Dr Marshall 'the labour and capital of a country acting on its natural resources, produce annually a certain net aggregate of commodities, material and immaterial including services of all kinds—the is the true net annual income revenue of the country, or the national dividend'.

2 It is thus 'the aggregate net produce of and the sole source of payment for all agents of production'—(Marshall)

व्यक्तिगत वितरण तो गणना या आंकड़ों (statistics) की बात है। इस पुस्तक के दूसरे भाग में हम भारत में प्रायः के व्यक्तिगत वितरण का विस्तारपूर्वक अध्ययन करेंगे। यहाँ हम केवल आर्थिक नियमों की बर्ना करेंगे जो उत्पादन के चार साधनों को दिए जाने वाले पुरस्कारों का नियन्त्रण करते हैं।

५. प्रत्येक साधन का हिस्सा कैसे निर्दिष्ट होता है? (How is the Share of each Factor decided?)—हम अब इस प्रश्न पर विचार करने के योग्य हैं। भूमि, श्रम, पूँजी, और मशीनों की सेवाओं का क्रमशः मूल्य कैसे निर्धारित करें? मूल्य की समस्या फिर हमारे सामने आती है। हम पहले ही बता चुके हैं कि माल का मूल्य कैसे नियत होता है। हम अब यह देखेंगे कि उत्पादन के साधनों द्वारा दिये हुए काम का मूल्य कैसे निर्धारित होता है। हम देखें कि मूल्य का सिद्धान्त हमारी यहाँ क्या सहायता करता है।

माँग का स्व (Sale of Demand)—सीमान्त उत्पादकता (marginal Productivity) आप जानते हैं कि किसी वस्तु की कीमत, एक तरफ उसकी सीमान्त उपयोगिता के बराबर होती है। उसी तरह हर साधन का मूल्य भी उसकी सीमान्त उत्पादकता के बराबर है। किसी साधन की सीमान्त उत्पादकता (marginal productivity) का अर्थ है कुल उपज में वह जोड़ जो उस साधन की एक अतिरिक्त इकाई के उपयोग से मिलता है। सीमान्त उत्पादकता ऐसे भी पता लगाई जा सकती है कि आखिरी इकाई को छोड़कर जो उत्पादन होता है उसे कुल उत्पादन में से घटा दें तो उत्पादन में आखिरी इकाई के न होने से जो “नमी” होती बची उस अतिरिक्त इकाई के कारण उत्पादन में बढ़ा हुआ जोड़ होगा। यह “जोड़” या “कमी” उस साधन का क्या परिमाण उस समय उपयोग में है इस पर निर्भर है और उसके साथ बदलेगी। यहाँ अच्छा हो कि हम घटती हुई उपज के सिद्धान्त को याद कर लें। यह नियम कहता है कि जैसे-जैसे किसी एक साधन की धारा इकाइयाँ उत्पादन में लगेयीं, यदि अन्य साधन उतने ही रहे, तो उत्पादन कुछ समय तक तो समानुपात (proportion) से बढ़ेगा किन्तु बहुत जल्दी ही घटने लगेगा और फिरता चला जायगा। हर साधन की उत्पादकता घटती चली जाती है यदि उसकी अधिक इकाइयाँ प्रयुक्त की



जाएँ और साथ-साथ अन्य साधनों में वृद्धि न की जाय। ठीक उस बिन्दु पर जहाँ उत्पादन में उस इकाई द्वारा किया गया “योग” उस इकाई की लागत के बराबर है, निर्माता रुक जायगा। यही सीमान्त (margin) है।

इसे हम रेखाचित्र द्वारा समझ सकते हैं।

प' एक साधन की उत्पादकता दिखाता है और म' उसकी सप्लाई कीमत। कम आयवाँ इकाई की सीमान्त उत्पादकता है और यह कीमत के बराबर आती है। इस बिन्दु म' पर सीमान्त इकाई वह है जिसने सिर्फ अपनी लागत के बराबर उपज दी है। यही वह बिन्दु है जहाँ उत्पादक समझता है कि उस उस मालिक इकाई का नियोजन किया जा सकता है, इसमें आगे नहीं।

उदाहरण के लिए, मान लो कि एक टेबलिंग फर्म का मालिक यह जाना है कि वह एक कारीगर और रखकर ३) रोज अपना उत्पादन बढ़ा सकता है तो १) कारीगर की सीमान्त उत्पादकता है। नियोजक (employer) उसे इससे ज्यादा नहीं देगा। और क्योंकि वह भी अन्य काम करने वालों के बिल्कुल बराबर है न उनमें ज्यादा न कम, और क्योंकि वे सब एक दूसरे की जगह काम कर सकते हैं इसलिए उन सब को ३) रोज ही तनखाह मिलेगी। यदि किसी मध्य भी देन की दर मिलती है तो टेबल मास्टर और भावमी नौकर रखेगा, जो पहले फायदेमन्द न थे। इसी तरह यदि मजदूरी ऊपर जाय तो वह अपना स्टाफ कम कर देगा।

प्रतिस्थापन का सिद्धान्त (Principle of Substitution)—हमने यह देखा कि यहाँ प्रतिस्थापन का मिश्रण पूरी तरह लागू है। हर नियोजक हमेशा तैयार रहता है कि हर साधन की इकाई की उसकी लागत की अपेक्षा क्या योग्यता है। वह अपने सोचों का वितरण इस तरह से करता है कि उसे उनसे अधिकतम उपज मिले। वह यह जानने के लिए मानागिन रहता है कि द्रव्य की एक इकाई राजे ज्यादा उत्पादन (productive) किस प्रकार हो सकती है। क्या यह सबसे अच्छी तरह उपयुक्त होगी। यदि एक मनीन और खरीद सी जाय, या एव बर्ज मजदूर और रख लिए जाएँ या कारखाने में एक जमीन का टुकड़ा और खोद दिया जाय? वह अपना अधिकतम उपज का आदर्श तभी प्राप्त कर सकता है जब वह उन सबसे होने वाली अपनी सीमान्त उपजों को बराबर कर ले। इस तरह मध्य-सीमान्त उपयोगिता या प्रतिस्थापन का नियम म' सिर्फ उपयोग और उत्पादन में लागू होता है, वरन् वितरण में भी लागू होता है।

६. सप्लाई का रस (Side of Supply)—हमने देखा है कि बाजार में कीमत माग और सप्लाई की सन्तुष्टि की शक्ति से नियत होती है। वितरण में सीमान्त उत्पादकता उपयोग में सीमान्त उपयोगिता के ही अनुकूल (parallel) है। जब एक माग की सप्लाई कम है तो वह उससे विभिन्न उपयोगों के बीच अलग और विभिन्न उपयोगों में भी ऐसे वितरित होया कि उसकी उत्पादकता सीमान्त (margin) पर हर जगह बड़ी हो। जितनी ज्यादा सप्लाई होगी, सीमान्त की इकाई की उत्पादकता उतनी ही कम और इसके विपरीत सप्लाई कम होने पर। इसमें यह बात समझ में आ जाती है कि जब किसी साधन की सप्लाई बड़ी होती है तो उसकी उपज कम रहती है।

अब हमें यह देसना है कि उत्पादन-मागत की तरह की कोई चीज वितरण में भी है। यह समस्या जटिल है। हम एक-एक साधन धीरे-धीरे लेने। भूमि

प्रकृति का एक उपहार है। हम इसकी लागत के बारे में इस तरह नहीं कह सकते जैसे मान लीजिए मेज के बारे में कहते हैं। धर्म के बारे में कहना और भी कठिन है। एक मजदूर के उत्पादन की लागत क्या हो? इसका हिमाव लगाने की कोशिश करना भी बेकार है। यही हाल सभ्यता का भी है। ज्यादा-से-ज्यादा आप एक संगठन-कर्त्ता के प्रशिक्षण (training) का खर्च जोड़ लेंगे। किन्तु ईश्वर प्रदत्त योग्यताओं और उपहारों की उस धर्म में कोई नापत नहीं है। इसी तरह हम धूँसी की वचन करने (sawing) धीरे-धीरे सगाने की वास्तविक लागत (cost) को नहीं माप सकते।

इसलिए, मूल्यन (valuation) के सम्बन्ध में, यह तो सच है कि उत्पादन के साधनों और साधारण माल की स्थिति में सचमुच अन्तर है। जबकि हम माल के उत्पादन की लागत का पता लगा सकते हैं, उत्पादन के साधनों का मूल्यांकन करना हमारे लिए सम्भव नहीं है। इसलिए उत्पादन के साधनों की उत्पादन-लागत की किसी और तरह बँटवना होगा।

७ वितरण की अच्छी पद्धति (A Good System of Distribution)—
धर्म के वितरण की ठीक-ठीक रीति किसी देश में पानू अर्थ-व्यवस्था पर निर्भर है। जैसे कम्युनिज्म का कहना है कि हर एक को उपलब्ध सप्लाई में से समान अंश मिलना चाहिए। भारत में गरीबों की साक्षरता जैसी विद्वान्त पर आधारित थी। ऐसी पद्धति प्रापत्ति काम (emergency) में तो ठीक है किन्तु सामान्य वस्तुओं में यह चालू नहीं की जा सकती क्योंकि अलग-अलग लोगों की पसन्द और रुचि में बहुत अन्तर होता है। न माल का सामान वितरण ही सत्सोपपन्न है क्योंकि उन हालात में हर एक का धर्म (वेयर) बहुत छोटा होगा और किसी काम का न होगा। वितरण की सबसे अच्छी पद्धति वह है जो हम विद्वान्त पर आधारित हो कि हर एक को उसके द्वारा दिए गए काम के अनुसार पुरस्कार दिया जाए। यह हमें फिर वितरण के सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त (marginal productivity theory of distribution) पर पहुँचा देता है, जिसकी चर्चा हमने ऊपर की है। हम यही कह सकते हैं कि इस सिद्धान्त और किसी साधन की सीमान्त सप्लाई कीमत (marginal supply-price) में हमें काफी व्यावहारिक आधार मिल जाता है कि हम उत्पादन के विभिन्न साधनों को दिया जाने वाला पुरस्कार पता लगा सकें। हमने सदैव नहीं कि इसमें धर्म में बड़ी असमानता (inequality) उत्पन्न हुई है जो मुख्यतः विरासत के कानूनों (laws of inheritance) के कारण है। किन्तु यह भी सच है कि गरीब और ज्यादा गरीब नहीं हुए हैं, यद्यपि अमीर और ज्यादा अमीर अवश्य हो गए हैं। आज सभी सरकारें यह प्रयत्न करती हैं कि धर्म में असमानताओं को कम करने की जरूरत है। इसीलिए लगभग सभी देशों में उत्तरोत्तर (progressive) और अधिक मुनाफा (excess profits) आयकर, मरण शुल्क (death duties), जमींदारी का उन्मूलन (abolition of zamindars), लाभांशों का सीमा निर्धारण (limitation of dividends), कानूनी न्यूनतम मजदूरी (legal minimum wages), समाजी बीमा योजनाएँ (social insurance schemes), और अन्य उपायों से अमीर

और गरीब के बीच का फर्क (gap) कम करने की कोशिश की जा रही है जिनमें जनसाधारण का आर्थिक कल्याण हो सके। योजना-युग के प्रारम्भ होने से सामाजिक न्याय की दृष्टि से भारत में भी आय के अधिक समान वितरण की ओर अब प्राथमिक ध्यान दिया जाने लगा है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

वितरण क्या है ? (What is Distribution ?)—

(क) सुनो बच्चे—उत्पादक और उपभोगा एक ही व्यक्ति या घर कोइ समस्या नहीं।

(ख) आज—असमान वितरण और वार्षिक उत्पादन के वितरण के माध्यम से समाज का वैश्व कठिन हो गया है। सभी प्रश्नों को यहाँ सुलझाना है -

(१) किस वस्तु का वितरण किया जाय ?

(२) किनमें ?

(३) किस विधान के आधार पर हर एक का भाग निश्चित हो ?

वितरण की समस्या इतनी रोचक क्यों है ? (Why is the Problem of Distribution so Interesting ?)—

(क) क्योंकि हम में से हर एक उत्पादक है और राष्ट्रीय लाभों में अपना भाग चाहता है।

(ख) क्योंकि उत्पादन मात्र का कुल व्यय इतना काफी नहीं है कि सबकी सारी आवश्यकताओं की सन्तुष्टि पर सके।

क्या वितरित होता है ? (What is to be Distributed ?)—बाहिर है कि उत्पादित राष्ट्रीय लाभों (national dividend) का सन्तुष्ट की चेष्टाओं द्वारा वार्षिक लोगों को सहायता में, उत्पादित वस्तुओं और सेवाओं का कुल योग वितरित होता है।

किन में वितरित होता है ? (Among whom is it to be Distributed ?), उत्पादन के पिन साधनों ने मिलकर इसका उत्पादन किया है उसको अपने लिए वह कार्यो का वितरण निश्चित चाहिए।

हर एक का अंश कैसे निश्चित होगा ? (How is the Share of each Determined ?)—यह सबसे दिलचस्प सवाल है। वहाँ हमें विभिन्न राष्ट्रों के अर्थों का मूल्यांकन करना है।

माँग का पक्ष—सीमान्त उत्पादकता (The Demand Side—Marginal Productivity)—उत्पादन के किसी साधन को उसकी सीमांत उत्पादकता के अनुसार दिया जाना है अर्थात् उस साधन की प्रतिमा निर्यात इकाई द्वारा कुल उत्पादन में योग (addition) द्वारा। नियोजक कभी भी कम या पूँजी का रिटर्न इकाई को उसकी सीमान्त उत्पादकता से अधिक काम पर नहीं लगाता और क्योंकि सभी इकाईयाँ एक दूसरे से बदली जा सकती हैं (यदि वे एक ही हैं) इसलिए उन्हें एक ही दर दी जाती है। नियोजक (employer) कदाँ तक जाना है जहाँ वह वह मजदूरी करता है कि वह लगाई हुई सीमान्त इकाई की उत्पादकता के बराबर दे रहा है।

प्रतिस्थापन का नियम (Law of Substitution)—हर उत्पादक अपने सोने का सर्वोत्तम उपयोग करता चाहता है। वह हमेशा कम उत्पादक साधनों के स्थान पर अधिक उत्पादक साधनों को लगाने की कोशिश करता है। वह सोचना है कि अधिक मजदूर लाने से या एक नई मशीन खरीदने से या कारखाने का विस्तार बढ़ाने से ज्यादा मुनाफा होगा ? यह सवाल हमें उनके सामने रहता है।

सप्लाई का रूप (Supply side) सप्लायर माल में लागण कीमत तय करती है । विभिन्न साधनों के बारे में यह लागण तय करना कठिन है । भूमि की बोई उत्पादन लागण नहीं है । श्रम की कठना और भी मुश्किल है । पूँजी के उत्पादन की सामाजिक लागण कहना सम्भव है । मनविष्य विभाग की समस्या बठिन हो जाती है ।

विचारण की प्रच्छी पद्धति क्या है ? (What is a Good System of Distribution ?

(क) पद्धति प्रचलित सामाजिक व्यवस्था पर आश्रित है ।

(ख) कुछ ऐसे आर्थिक ताल म जो ममान विचारण ठीक है किन्तु सामाज्य काल में नही ।

(ग) स्वातन्त्र्यन तथा व्यक्तिगत प्रयास को प्रोत्साहित करना चाहिए किन्तु वर्गों के बीच का वैषम्य कम करना चाहिए । इनमे देग का आर्थिक कल्याण अधिकतम होय

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सक्ते है ?

1 What do we study in distribution ? Show the relation of Distribution with Exchange (प० वि० १९४६)

देखिये विभाग १ से ६

2 The central problem of Economics is the determination of value ? Is this true in the case of distribution also ? If so does the same theory of value apply here also ?

(हाँ यहा हम देखते है कि उत्पादन के साधनों की सेवादा का मूल्य (valuation) कैसे होता है । वही सिद्धान्त कुछ रूप में व लाग लाग होता है देखिये विभाग ५, ६, ७)

3 What is the meaning and importance of marginal productivity in distribution ? Give examples

देखिये विभाग ५, ६

4 Explain the working of the principle of substitution in the department of Distribution

देखिये विभाग ५

5 Why is the department of distribution so interesting and why are its problems so difficult to solve ?

देखिये विभाग २

6 Which do you think is the best system of income distribution in the world ? Give examples from India

देखिये विभाग ७

7 What do we study in distribution ? Examine the principles on which the National Dividend of a country is distributed among different factors of production (कम्बू काश्मीर, १९४५)

8 On what principles is the National Dividend of a country distributed among different factors of production ?

(क० वि० गी० का० १९४० व० वि० १९३३ आगरा १९८२ फन्दा १९४४, मद्रास १९३३)
देखिये विभाग ५, ६

किराया

(RENT)

वह अदायगी जो लागत नहीं है

(A Payment which is not Cost)

१ किराए का साधारण अर्थ (Common meaning of Rent)—किराया शब्द बहुत जगह प्रयुक्त होता है। सभी लोग इसमें परिचित हैं। किन्तु हर बार इसके मायने भलग-भलग होते हैं। जैसे यह किसी जमान या मकान के इस्तेमाल के लिए किराएदार द्वारा उसके मालिक को मासिक या वार्षिक दी गई रकम है। कोई मीने की मशीन, रेडियो सेट, माइक्रो या टाइप राइटर इस्तेमाल करने की मासिक अदायगी भी यही है। आप एक बस, टैक्सी, रिक्शा या तांगे पर चढ़ने की कीमत को भी किराया या भाड़ा कहते हैं। शायद आप होस्टल में रहते हैं, और किराए से आपके दिमाग में अपने कमरे के लिए जो आप मासिक फीस कालिज को देते हैं, वह है। फिर आप रेल के किराए को भी किराया कहते हैं। इस तरह किराया आपके लिए किसी भी वस्तु के उपयोग के लिये दी जाने वाली मुद्दी किस्त या मुद्रावना है। अंग्रेजी के रेंट (rent), फेयर (fare) या फ्रेट (freight) और हायर (hire) तीनों शब्दों के अर्थ हिन्दी में किराया हैं और इसीलिये आप कभी-कभी अंग्रेजी में भी इन तीनों शब्दों के प्रयोग में गड़बड़ी कर सकते हैं।

२ अर्थशास्त्र में अर्थ (Meaning in Economics) —अर्थशास्त्र में किराए के अर्थ भिन्न हैं। यहाँ 'किराये का मतलब है वह अतिरिक्त जो उत्पादक के पास अपने उत्पादन के समस्त खर्चों के देने के बाद और उत्पादक चेष्टा के लिए अपने को भी पुरस्कार देने के वाद बच रहता है। इस मायने में यह व्यय के ऊपर फसल के मूल्य की अधिकता है।' (पेंसन)¹ अर्थशास्त्र में किराया (rent) भूमि या भूमि के अर्जित होने वाले अन्य प्राकृतिक उपहारों में प्राप्त आय है। जब कोई किसान (tenant) किसी खेती को किराए पर लेता है तो वह एक उपजाऊ जमीन के लिए मालिक को ज्यादा किराया देने को तैयार होता और उससे कम उपजाऊ या सराब स्थिति की जमीन के लिए कम। वह ज्यादा देने को तैयार होता है क्योंकि वह उपजाऊ जमीन से ज्यादा उपज पा सकता है। मर्यादा भूमि (marginal land) के ऊपर (यानी उससे ऊँचा) जमीन से जो अतिरिक्त (surplus) टप

1 It means the surplus which remains to the cultivator after he has paid all the expenses of production and has remunerated himself for his own productive effort. In this sense it is the excess of the crop over the expenses —Penson

होती है वह आर्थिक किराया (economic rent) है। कभी-कभी उसे हम अतिरिक्त से ज्यादा भी देना पड़ता है। जब भूमि की गुण्ठाई कम होती है, जैसे भारत जैसे प्राचीन देशों में है, और दूसरे धन्ये कम होने हैं तब जमीन की माँग मज्जाई में ज्यादा होती है। किसान-प्रमाणियों की परम्पर स्पष्टी के कारण जमींदार भ्रष्टार पूरा आर्थिक किराया वाली उत्कृष्ट स्थिति या उपजाऊपन का मूल्य, या कभी-कभी उससे ज्यादा भी वसूल कर लेता है।

३. स्पूस किराये का विश्लेषण (Gross Rent Analysed) — तब फिर अपने कमरे का जो किराया मैं देता हूँ उसका स्वभाव क्या है, आप पूछेंगे। आप से लिए गए पैसे का एक घण तो उस जमीन के उपयोग के लिए है जिस पर आपका कमरा बना हुआ है। और कुछ मकान में लगाए गए रुपये का मुद्र है। लेकिन यही नहीं। कॉलिन आपकी मदद के लिए कुछ स्टाफ रखे हुए हैं, सुपरिन्टेंडेंट है, माली है, चौकीदार है, जमादार है। आप पानी, रोगनी और मर्राई जैसी जरूरी सुविधाएँ भी प्राप्त करते हैं। इन सेवाओं के लिए भी आप अपना हिस्सा भुगतान करते हैं। फिर आपका होस्टल बनाने में जो जोखिम (risk) उठाया गया है उगके लिए भी कुछ लिया जा सकता है। स्वभावतया आपको इन सब के लिए भी पदायोगी बननी पड़ेगी। यह स्थूल किराया (gross rent) है। इसमें—

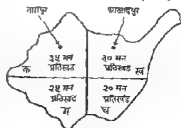
- (क) पूँजी पर सूच
- (ख) प्रबन्ध के लिए वेतन,
- (ग) जोखिम का मुनाफा, और
- (घ) आर्थिक किराया

में चार चीजें शामिल हैं

४ किराया कैसे शुरू होता है ? रिकार्डों का सिद्धांत (How does Rent arise ? Ricardo's Theory) — किराये का शास्त्रीय (classical) सिद्धांत डेविड रिकार्डों के नाम से सम्बंधित है। वह किसी नए देश में बसने वालों के एक वर्ग से शुरू करता है। मान लीजिए कि यह बसने वाले जिस नए देश पर बसने हैं, उसका भ्रष्ट एक पत्ता न था और उसका नाम हम जवाहर द्वीप रखते हैं।

जब हम जवाहर द्वीप के प्राकृतिक स्रोतों का अध्ययन करते हैं तो हमें चार प्रकार की जमीन मिलती है।

सुविधा के लिए उन्हें हम उपजाऊपन के अनुसार क, ख, ग, और घ सेड की कहते हैं। हम तारापुर में बसे जो द्वीप के क भाग में है यह सबसे अधिक उपजाऊ है और हमें फी एकड़ सबसे ज्यादा उपज देता है। हम प्रचार (कृषि) की भूमि हमारी जरूरतों को हम वस्तु पूरा करने के लिए काफी परिमाण में है। इसलिए यह मुक्त या निरुत्पन्न भाव है और इसकी कोई कीमत न होगी। किन्तु समय बीतने



‘वानो की रक्षा बढनी है। यह चाहे इस कारण हो कि हमारे भाग्य पुन जाने की बात मुनकर बहुत से गए सोच वहाँ आकर्षित होकर आ गए है या हमारी प्रपती जनसंख्या ही बढ़ जाने के कारण।

(क) विस्तृत खेती में किराया (Rent in the Extensive Farm)—एक समय ऐसा आया जब सर्वोत्तम गुणों वाली सारी जमीन किसी न किसी के कब्जे में आ जाएगी। तब हमें ख गेड की जमीन पर जाना पड़ेगा। यह क की अपेक्षा खराब है और जहाँ क व कुछ भूग और खूनी लगाने से एक टुकड़े पर २५ मन गेहूँ होता है, क भूमि में उतने ही बड़े टुकड़े पर उतना ही भूग और खूनी लगाने से सिर्फ ३० मन ही गेहूँ उपजता है। स्वाभाविक है कि ‘क’ के टुकड़ों का ‘ख’ की अपेक्षा अधिक मूल्य हो जायगा। एक सामान्य क में जमीन पाँच के लिए ख के मुकाबले ५ मन गेहूँ ज्यादा देने की तैयार होगा। यदि ख मुक्त में मिल सकती है तो क का मूल्य ५ मन गेहूँ हो गया। यही अन्तर, जो सामान्य द्वारा मासिक को दिया जाएगा, या यदि ऐतिहासिक शुद्ध मासिक है तो वह अपने पास रखेगा, याविक किराया है। सामान्य द्वारा दिया गया किराया ठेके का रिगया (contractual rent) है। और दूसरी स्थिति में मासिक द्वारा प्राप्त लाभ निहित किराया (implicit rent) है। ख के टुकड़ों पर कोई किराया नहीं है। एक कबम और अपने बनिए तो आप देखेंगे कि ख क्वालिटी की जमीन भी खत्म हो गई और अब ‘ग’ के टुकड़ों की खेती शुरू हुई। अब क की जमीन को भी ग के ऊपर कुछ अतिरिक्त (differential surplus) मिलने लगा। इसलिए वह ख का किराया होगा और क का किराया और ऊँचे जला जायगा।

जब माँग और बढ़ती है तो ग जमीन भी काम में आने लगती है जो सब से खराब है और सिर्फ २५ मन ही पैदा करती है। यह अब तक बिना किराया भूमि (no rent land) है, जबकि क ख ग सब किराया कमाते हैं। यह बढ़ती हुई माँग बढ़ती हुई कीमतों से प्रदर्शित होती है। ये कीमत हमनी ऊँची उठ जाती है कि विकृष्ट श्रेष्ठ की यानी ग क्वालिटी की जमीन की खेती के खर्चों के बराबर हों। मान लीजिए कि उत्पादक मेष्टा (productive effort) की एक इकाई १०५ के बराबर है। जब सिर्फ क जमीन हम के नीचे थी जो २५ मन गेहूँ पैदा करती थी तब गेहूँ की कीमत २ मन थी। जब अधिक माँग के कारण गेहूँ की कीमत ३३ मन हो जाती है तभी ख क्वालिटी की जमीन की खेती शुरू होगी जो ३० मन ही पैदा करती है। और जब यह होगा तब क जमीन में ५ मन का अतिरिक्त या ५ मन \times ३३।) = १६५।) की प्लाट (जमीन के टुकड़े) का अतिरिक्त प्राप्त होगा, यही किराया हो जाता है।

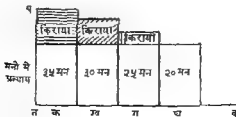
दूसरे शब्दों में किसी जमीन के टुकड़े से चौथे सीमान्त टुकड़े से (यानी जिससे मिर्छ उतका अर्थात् भर निकल जाता है) प्राप्त उपजों का अन्तर ही आर्थिक किराया रहता है।

(ख) गहन खेती के अन्तर्गत किराया (Rent under Intensive Cultivation)—अब और दीर्घ के बसाने वाले यह समझते हैं कि उपज बढ़ाने का एक

दूसरा भी उपाय है। क्यों न अच्छी जमीन पर अधिक पूँजी और काम लगाया जाय और गहन खेती की जाय ? यह निया जाता है किन्तु घटती हुई उपज का नियम लागू होना शुरू हो जाता है। पूँजी और धन की दूसरी इकाई हम निश्चित रूप से पहली की अपेक्षा कम उपज देती। मान लीजिये कि उससे ३० मन ही उपज होती है। अब हमारे सामने दो रास्ते हैं—चाहे हम उस भूमि का एक नया टुकड़ा ले लें या क भूमि की अधिक गहन खेती करें। यदि हम दूसरा तरीका अपनाएँ तो धन और पूँजी की पहली इकाई से दूसरी की अपेक्षा अधिक उपज होगी। दूसरी इकाई निर्रूप अपने खर्च के बराबर उत्पन्न करने योग्य है। यह प्रतिरिक्त ही किराया है। जैसे-जैसे धन पूँजी की इकाइयाँ लगाई जाएँगी, फिर इकाई उपज घटती जाएगी।

(ग) स्थिति में अंतर के कारण किराया (Rent due to Differences in Situation)—उपम सीतने के साथ-साथ एक नया कारण उठ खड़ा होगा। क प्रदेश में एक स्थान है तारापुर जिसमें एक बाजार बन जाता है और दूसरे स्थान भाजपुर नगर में रेलवे जंक्शन। अब फसलों को उन दो स्थानों में बिक्रय के लिए भेजना पड़ेगा। तब तारापुर और भाजपुर नगर के मधीय की भूमि दूसरी की अपेक्षा कुछ फायदे में रहेगी। उनको क और घ क्षेत्रों के मुकाबले में या तो परिवहन के कुछ खर्च न होने या फिर बहुत कम होंगे। परिवहन व्यय उत्पादन लागत का ही अंग है, क्योंकि उत्पादन तब पूरा कहा जाता है जब पदार्थ उपभोक्ता के हाथ में पहुँच जाय। इसलिए ज्यादा अच्छी जगह स्थित जमीन को दूर की जमीन के मुकाबले में प्रतिरिक्त देना पड़ेगा। यह प्रतिरिक्त किराए का दूसरा कारण होगा।

बिना किराए की या सीमान्त जमीन (No Rent or Marginal Land)—ऊपर दिए गए उदाहरण से यह भाक है कि किराया इसलिए कमाया जाता है कि कोई टुकड़ा ज्यादा अच्छी स्थिति में है या किसी अन्य टुकड़े के मुकाबले में बेसी के अधिक उपयुक्त है। यह 'अन्य टुकड़ा' सीमान्त भूमि (marginal land) है जो सिर्फ खर्चा निकाल पाती है, ज्यादा नहीं। इस भूमि को बिना किराए की (no rent) या सीमान्त (marginal) भूमि कहते हैं। सामान किराए इससे ऊपर मापे जाते हैं। नीचे दिए गए देशाचित्र में घ बनाविटी की जमीन जो २० मन की टुकड़ा (plot) पैदा करती है, सीमान्त भूमि है। यहाँ लागत (cost) और उपज (return) बराबर है।



(घ) दुर्लभता किराया (Scarcity Rent)—अब हमारे नए स्वदेश जवाहर द्वीप में हम ऐसी हान्त में पहुँच जाते हैं कि मारी जमीन हल के नीचे या गई है और

उसकी गहन खेती भी हो रही है। विन्तु माँग के जोर से कीमतें और ऊँची चढ़ती हैं। आबादी तेजी से बढ़ रही है। हमारा देश पुष्पता हो गया है और कोई जमीन बाकी नहीं रही है नभोंकि हमारा देश एक द्वीप है। इसलिए सारी जमीन को—घ खालिदों की बिना निराए की जमीन को भी—खर्च से ऊपर अतिरिक्त मिलने लगता है। यह सम्भव है कि हम बिना किराए की जमीन की खोज न कर सकें क्योंकि (क) वह जमीन भी दुर्लभता का किराया (scarcity rent) दे रही हो या (ख) मालिक ने उसमें कुछ पूँजी लगाई है और उसके मूल को हम किराया समझ बैठे हैं, या (ग) बिना किराए की जमीन किसी दूसरे देश में है या (घ) बिना किराए के टुकड़े किराए देने वालों जमीन में बिखरे हुए उसी क्षेत्र के भाग हो। घ खालिदों की जमीन से, जो बिना किराए की जमीन है, मिला हुआ अतिरिक्त (surplus) दुर्लभता (scarcity) का किराया (मूल्य) है। उसमें अन्धों जमीनों को भरने भिन्नता के मुनाफे (differential gain) के साथ-साथ वह अतिरिक्त भी मिलेगा।

निष्कर्ष (Conclusion) संक्षेप में हम देखते हैं कि किराया एक भिन्नता का अतिरिक्त (differential surplus) है और यह इस तथ्य से उद्भूत होता है कि भूमि में उत्पादन के साधन के रूप में कुछ विशिष्टताएँ हैं। इसका क्षेत्रफल (area) परिमित है और इसकी स्थिति (situation) अचल है। इसका उपजाऊपन (fertility) बदलती रहती है और अलग अलग जमीन के साथ भिन्न है। किराया इसलिए होता है कि—

- (१) उपजाऊपन करीब-करीब प्रकृति द्वारा निश्चित है,
- (२) हर टुकड़ा अपनी स्थिति में भिन्न है जो बदला नहीं जा सकता; और
- (३) भूमि का कुल परिमाण (स्टॉक) निश्चित है। उसे बढ़ाया नहीं जा सकता।

इस आधार पर रिकार्डों ने किराए की परिभाषा दी कि “किराया जमीन की उपज का वह अंश है जो जमींदार को धरती की मूल और—चूँकि न हो सकने वाली शक्तियों के एवज में दिया जाता है।”^१ उसके अनुसार उपजाऊपन, स्थिति और परिमित कुल परिमाण, ये तीनों चीजें, जो मूल और स्थायी हैं, किराए का कारण हैं।

५ किराया और कीमत (Rent and Price)—किराया तो लागू के ऊपर अतिरिक्त (surplus over cost) है। वह कीमत में नहीं जाता। हमने पिछली चर्चा में कहा था कि कीमत सीमान्त भूमि पर उत्पादन की लागत पर निर्भर है। जब कीमते माँग और सप्लाई की शक्तियों के कारण ऊपर चढ़ जाती हैं तभी किसी जमीन पर किराया लगना शुरू होता है। रिकार्डों ने अपने जमाने में इस मुक्ति से यह समझाने की चेष्टा की कि मैंने ग्रामों के लिए जमींदार दीये नहीं हैं। “ग्रामों में ऐसा इसलिए नहीं है कि जमीन का किराया देना पड़ता

1 “that portion of the produce of the earth which is paid to the landlord for the original and indestructible powers of the soil”

है, वरन् किराया इसलिए दिया जाता है कि मनाज में होगा है।¹ वस्तु अगर जमींदार अपना भारा किराया भी छोड़ दे (या उनसे उत-प्रतिउत कर लगाकर होन दिया जाय तो भी अपना उखी कीमत पर विक्रेया जितनी पर पहले विक्रय या। रिकार्डों का कहना है कि "यह ठीक कहा गया है कि यदि जमींदार अपना सारा किराया छोड़ दे तो भी मनाज की कीमत में अन्तर न पड़ेगा।" इसका मतलब यह है कि किराया कीमत-निर्धारण का कारण नहीं है वरन् कीमत किराया-निर्धारण का कारण है। लीजिए वह आपको एक अर्थ में मिल गया। अगरली वार जब कोई दुकान-वार बाजार में आपसे कहे कि उसे उँची कीमतें इसलिए लेनी पड़ती हैं कि वह किराया ज्यादा देता है, तो आप उससे कह सकते हैं कि वह बकवास कर रहा है। अगर उसे गूँठ बाहकन मिले जो उसे उँची कीमतें दे देते हैं तो उस मेंहगी दुकान को रसे ही नहीं और मकान मालिक को भी किराया गठाना पड़े। तो मेंहंगे किराये इसलिए दिये जाते हैं क्योंकि उँची कीमतें मिला सकती हैं न कि उँची कीमतें इसलिए है कि किराया ज्यादा है।

यह दोहराचित्र साफ दिखाता है कि किराया कीमत का कारण नहीं है। चतुर्मुख घ वय की जमीन पर उत्पादन करने का व्यय बताया है। यह देखा गया है कि उत्पादकमूल्य कम होने में

लागत बढ़ जाती है। यदि कुल मूल्य का मुकाबला करने के लिए इस जमीन की उपज को काम में लाना है तो बाजार-भाड को लागत के बराबर रचना पड़ता है और यदि भूमि पर उपज की लागत कीमत से पूरी करनी है। क, ख, ग प्रतिरिक्त



कमा रहे है जो किराया है। घ के ऊपर चतुर्मुख में किराया नहीं है। इसलिये हम कह सकते हैं कि किराया कीमत से तय होता है न कि कीमत किराया से।

६. रिकार्डों के किराए के सिद्धान्त की आलोचना (Criticism of Ricardo's Theory of Rent) - रिकार्डों ने अपने प्रसिद्ध बस्तुव्यय में सन्धेप में कह दिया है कि किराया "घरती की भौतिक और अविनाशी शक्तियों" के लिए अदायगी है। इन दो शब्दों "भौतिक" और "अविनाशी" पर बड़ी आलोचना की गई है।

पहले तो यह कहा जाता है कि भूमि का उत्पादकमूल्य भौतिक (original) नहीं है। भूमि की आज की उत्पादक-क्षमता बहुत हद तक साद और दूसरे सुधारों व अन्य मानवीय चेष्टा का फल है। इस तरह किसी भी समय यह कहना असम्भव है कि भूमि का कौनसा मूल या शक्ति भौतिक है और कौनसा वस्तुव्यय द्वारा पंदा किया हुआ।

1 "Corn is not high because a rent is paid but a rent is paid because corn is high."

स्विति एक ऐसी चीज है जिसे मनुष्य नहीं बदल सकता। निस्सन्देह घाज भी यह सम्भव नहीं कि एक जमीन के टुकड़े को एक स्थान से दूसरे स्थान पर ले जाया जा सके। किन्तु मनुष्य परिवहन के साधनों में सुधार कर सकता है जिसमें दो स्थानों के बीच की दूरी का महत्व कम हो जाय। वह एक स्थान की खूबियों को बदल सकता है। आज के नियोजित नगर और कारखानों की वस्तुओं मानव मस्तिष्क की उपज हैं।

यद्यपि इस आलोचना में बल है किन्तु इससे इनकार नहीं किया जा सकता कि मौलिक गुणों का भी महत्व कम नहीं है। कोई भी मानव प्रयास राजपूताना को काश्मीर नहीं बना सकता।

दूसरे "अविनाशीपन" (indestructibility) की धारणा पर आपत्ति की गई है। कहा जाता है कि भोज तो सदैव रहता है किन्तु उपजाऊन नहीं। लगातार खेती से उपजाऊन कम हो जाता है। और इसलिए घाज का एकड़ पहले से कम उत्पादक है। रिकार्डों का सिद्धान्त फिर भी बिल्कुल बेकार नहीं है, जो भूमि स्वभावतया उपजाऊ है उसे अवांछ्य सरलता से उपजाऊ बनाया जा सकता है यदि उसे परती (fallow) छोड़ दिया जाय या खाद दी जाय। बगर जमीन को उपजाऊ बनाना ज्यादा मुश्किल है। इसके अलावा, कितना भी उपयोग करने के बाद भी जमीन बिल्कुल उत्तार नहीं होती। उगका उपजाऊपन एकदम नष्ट नहीं हो सकता। वस्तु यह देखा गया है कि भारत जैसे प्राचीन देशों में भूमि उपजाऊपन के इतने नीचे स्तर पर पहुँच गई है कि अब और खराब नहीं होती।

तीसरे फेरी (Oarcy) जैसे कुछ धर्मरोकन कार्यवाहियों ने ऐतिहासिक आधार पर किराए के प्राचीन (classical) सिद्धान्त की आलोचना की है। वे कहते हैं कि जब बसनेवाले (settler) पहले अमरीका में आए तो सबसे उपजाऊ जमीन पर वेनी पहले धुएँ नहीं हुईं। न वे क्रमशः कम उपजाऊ जमीनों पर गए। कारण यह है कि कुछ सबसे उपजाऊ जमीनों को घने जंगलों से ढकी हुई थी और कुछ अन्य धनु के प्राक्मण्यों के लिए सुलभ थी। बसने वालों ने स्वभावतया उन कम उपजाऊ जमीनों को चुना जो खुनी हुई थी (जिन पर इतने जंगल नहीं थे) और जिनकी रक्षा की जा सकती थी। इन आलोचना में ही इसका उत्तर भी मिल जाता है। यह जरूरी नहीं है कि सबसे उपजाऊ जमीन पर पहले कब्जा किया जाय किन्तु उस जमीन पर जो किसी निश्चित मात्रा में चेष्टा करने पर सबसे अधिक पुरस्कार देती है पहले कब्जा किया गया। फिर खेती का क्रम इतना महत्वपूर्ण नहीं है। यदि यह कम बदल भी जाय तो भी जब दो क्वालिटी की भूमि पर खेती हो रही है तब अधिक उपजाऊ, या बेहतर रिश्त भूमि पर लागत के उत्तर अतिरिक्त प्रायः होगा। यह अतिरिक्त तो हर हानत में होगा। चाहे जो जमीन भी पहले जोती-बोई जाय।

आधुनिक कार्यवाहियों का धन है कि समूचे तौर पर देखा जाए सभी भूमि की मलाई पूरी तरह नैलच होती है और इस कारण किराए के रूप में एक अतिरिक्त कमाती है। यह खर्च का भाग नहीं है इसलिए कीमत में शामिल नहीं होता। परन्तु

किमी एक किसान या उद्योग के दृष्टिकोण से देखें तो किमी दूसरे उपयोग में भूमि को राग जाने से रोकने के लिये उसे कुछ देना पड़ता है। यह अदायगी जिसे कार्यान्तर पुरस्कार (transfer earnings) कहते हैं, सर्वे का भाग है और इसलिए कीमत में शामिल है। किसान के लिए अनेकें तोर पर पूरा या पूरा किराया एक वर्षा ही है। "इस कार्यान्तर-पुरस्कार (transfer earnings) की कटाना से रिवाजों का सरल सिद्धान्त — जिसमें कार्यान्तर-पुरस्कार सिर्फ है यद्यपि मनुष्य समाज की दृष्टि से देना जा रहा है — वास्तविकता के अधिव निकट आ जाता है।"

(स्टोनियर एंड हेम)

इसलिए परिणाम यह निकलता है कि यद्यपि किराए का सिद्धान्त बहुत विकसित हो गया है, किन्तु उसका आधार अब भी रिवाजों का ही सिद्धान्त है।

■ गैर-कृषि भूमि पर किराया (Rent on Non-Agricultural Lands) — शहरी इलाकों के किराए के बारे में कोई नए सिद्धान्त लागू न होंगे, चाहे वे जमीनें रहने के लिये काम में लाई जाएं या कारबार के लिए। फर्क सिर्फ इतना है कि यहाँ उपकाज्यल का कोई सवाल नहीं है और स्थिति का महत्त्व सबसे ज्यादा है। रहने के मकानों में, ऐसी चीजें जैसे अच्छी राहके, सफाई, प्रकाश, नालियाँ और स्वस्थता की प्रतिष्ठा (respectability) काम करती हैं। पुरानी दिल्ली की गली बस्तियों का मुकामला नई दिल्ली की माफ मुयरी खुली बगहों से कीजिए। यह स्वाभाविक है कि नई दिल्ली में किराए पुरानी दिल्ली की ओर बढ़ा दिया जाये। जब एक के ऊपर एक मजिदों मकान में बनाते चलते हैं तो भूमि का उपयोग गहन (intensive) हो रहा है, और किराया भी उसी तरह से उभरता है जैसे गहन खेती की गई भूमि का।

खानों और खनिजों का किराया (Rent of Mines and Quarries) — खानों और खनिजों का किराया जग भिन्न है। कभी-कभी वे समाप्त हो जाती हैं, जबकि कभी की जमीन नहीं होती। इसलिए उन उपयोग के बदले में की गई अदायगी में, आर्थिक किराये के अलावा, उनके मातृ का उपयोग करने की कीमत का एक अंश या रायल्टी (royalty) भी शामिल रहती है। आर्थिक किराया यहाँ बिना श्रम खान की, जिसे हम सीमान्त पर कहते हैं उसके मुकामले में अधिक उत्पादकता का फल है। जो रायल्टी (royalty) दी जाती है वह अनिवार्य है। आमतौर पर उपज के की टन पर इसकी गणना की जाती है। समुद्र में मीन-क्षेत्र (fisheries) भी आमतौर पर विलुप्त खनन नहीं होने इसलिए उनके किराए में रायल्टी का अंश कम होता है। और वे खेती की भूमि के किराए से अधिक मिलता-पुलता है।

■ क्या किराया अपनी ही तरह की कोई अलग चीज है ? (Is Rent a Thing of its Own Kind ?) — एक व्यक्ति ऊपर दिए हुए विचार से यह नतीजा निकाल सकता है कि किराया अपनी ही वस्तु की एक अलग चीज है और किसी दूसरी अदायगी (payment) के समान नहीं है। किन्तु ऐसा नहीं है। भूमि की विशेषता यह है कि उसका स्टाक हमेशा उतना ही रहता है। किराया इस

विशेषता का है। पारखण्ड है। इसीलिए बेन्हम (Benham) ने इसकी परिभाषा की है कि किराया “एक अतिरिक्त (surplus) है जो एक विशिष्ट (specific) साधन को प्राप्त होता है, जिसकी सन्ध्याई नियत (fixed) है।” और कोई दूसरा साधन भूमि के समान स्थायी रूप से नियत (fixed) या जड़ नहीं है। किन्तु जब कभी दूसरे साधनों की सन्ध्याई भी नियत (अपरिवर्तनीय) हो जाती है, चाहे अस्थायी रूप से थोड़े ही समय के लिए हो, तो उनकी उपज भी किराए के हों समान होनी है और उसे अर्द्ध-किराया (quasi rent) कहते हैं। इस तरह किराए का एक अंग मूद्र, मजदूरी और मुनाफ़े में भी होता है जिसे अर्द्ध-किराया (quasi rent) कहते हैं। यह थोड़े ही समय के लिए होता है और सामान्य दशा बौटने पर नहीं रहता।

मूद्र में अर्द्ध किराया (Quasi rent in Interest)—पिछले महायुद्ध में व्यापारी जहाजों की कमी हो गई थी। जो जहाज नष्ट हो गए थे उनके स्थान पर गए जहाज रतनों हों तेजी से नहीं बग सकने थे क्योंकि जहाजों के बनने में समय लगता है। इसीलिए जो जहाज उम समय थे वे ऊँचे किराए लेने लगे और उन्होंने बड़ा असाधारण मुनाफ़ा कमाया। यह मुनाफ़ा अस्थायी था, क्योंकि उनकी जरूरत खत्म हो गई थी। नये जहाज बन गए हैं और मुनाफ़े फिर सामान्य हो गए हैं। ऐसी असामान्य कमाई (earnings) को जो मशीनों या जहाजों की नियत (fixed) सन्ध्याई के वक्ता होती है मार्शल ने क्वासी रेंट (अर्द्ध-किराया) कहा है। अंग्रेजी के क्वासी का अर्थ होता है लगभग, करीब करीब। इसलिये क्वासी रेंट का मतलब है वह असाधारण जो करीब-करीब लेकिन पूर्ण रूप से नहीं, किराया है या चाहे मायनों में किराया है।¹

मजदूरी और मुनाफ़े में अर्द्ध किराया (Quasi rent in Wages and Profits)—इसी प्रकार युद्ध काल में जरूरी माल का उत्पादन करने वाले कुशल श्रम को असामान्य मजदूरी मिलती है। यह प्रशिक्षित (trained) श्रम की दुर्लभता के कारण है। ऐसी विशेष कमाई भी किराए के समान है। सगठन का मामला भी बहुत भिन्न नहीं है। जैसे यदि कोई स्वास्थ्य केन्द्र (health resort) एकदम लोकप्रिय हो जाता है तो वहाँ के होटलों के मालिकों को अच्छा मुनाफ़ा मिलेगा जब तक कि गए होटल न खुल जाएँ और मुनाफ़ा सामान्य स्तर पर न आ जाएँ। इस अस्थकाल में सगठन को असाधारण आय होती है जो किराए के समान है।

व्यक्तिगत किराया (Personal Rent)—जैसे कुछ जमीनों ज्यादा उपजाऊ होती हैं, इसी तरह कुछ व्यक्ति श्रमियों को अपेक्षा अधिक योग्य होते हैं। रास्ते में मिलने वाले किसी जोकर से भारेल और हार्डी में बड़ा अन्तर है। फिफ्थ में दिव्य-कुमार किंगी मामूनी अभिनता से ज्यादा कमाता है। सभी व्यापारों में विशेष योग्य व्यक्तियों को अधिक पैसा मिलता है। इन योग्यताओं के कारण जो अधिक

1 उन उत्पादकों का समूहों के लिए अतिरिक्त अदायगी, जिनकी सन्ध्याई दर्शकाल में परिवर्तनीय है, किन्तु अल्पकाल में निरूपित (fixed) है, पारिभाषिक रूपों में क्वासी रेंट या अर्द्ध किराया कहलाता है।—सिल्वरमैन (Silverman)।

कमाई होती है वह योग्यता का किराया (Rent of ability) या व्यक्तिगत किराया है।

उपर्युक्त चर्चा से यह जाहिर है कि किराया सत्य किस्म की कोई चीज नहीं है। सभी व्यापारों में विविध योग्यताप्राप्त साधनों को अधिक भाय होती है। किराया तो केवल इसका प्रमुख उदाहरण है। या जैसा मार्शल कहता है, "यह एक बड़े गण (genus) की मुख्य जाति (species) है।" इसका एक अर्थ हर वस्तु मजदूरी, सूद और मुनाफे में शामिल होता है।

१०. आर्थिक प्रगति का किराए पर प्रभाव (Effect of Economic Progress on Rent)—समाज की उन्नति विभिन्न दिशाओं में हो सकती है। इस उन्नति का किराए पर प्रभाव भी इस प्रगति की दिशा के अनुसार भिन्न होता है। हम इसके विभिन्न पहलुओं में इस प्रभाव का अध्ययन करेंगे।

(i) आबादी की वृद्धि—आबादी में बढ़ती का नतीजा ऊँचा किराया होता है। बड़ी जनसंख्या को अधिक ज़ाना चाहिए। खाद्य की अनिवार्य सप्लाई केवल कम उपजाऊ ज़मीन को खोदकर ही प्राप्त की जा सकती है क्योंकि उपजाऊ ज़मीन तो पहले से ही काम में लाई जा रही है। या फिर चालू भूमि पर गहन खेती करके। दोनों हालतों में व्यय अधिक होता है जिसे किसान खुशी से नहीं उठाएगा जब तक कि उसे ऊँची कीमतें न मिलें। इस तरह आर्थिक उपजाऊ ज़मीनों को ऊँचा किराया मिलेगा।

(ii) परिवहन करने के उन्नत साधन—परिवहन के साधनों में सुधार से किराए बढ़ भी सकते हैं और घट भी सकते हैं। उन ज़मीनों पर, जो पहले से ही उपयोग में हैं और बाजारों के नजदीक, किराए गिर जाएंगे। किन्तु उन ज़मीनों पर किराया बढ़ेगा जो उपजाऊ तो हैं किन्तु पहले बाजारों से दूर थीं। इस तरह अमरीका और इंग्लैंड के बीच में नौ परिवहन में सुधार होने पर अमरीका में किराए बढ़ गए और इंग्लैंड में कम हो गए।

(iii) कृषि उत्पादन के उन्नत उपाय (Improved Methods of Agricultural Production)—बेहतर तरीकों से उत्पादन ज्यादा होता है और मांग में उतनी ही वृद्धि नहीं होती। इसलिए किराए कम हो जाते हैं। सीमान्त भूमि इस्तेमाल से हट जाती है। कीमतें गिरती हैं और किराए भी गिरते हैं।

११. "भारतीय लगान और आर्थिक किराया" (Indian Land Revenue and Economic Rent)—भारत में नौ माल्यधिक किराया (rack renting) दिया जाता है उसका भी निरूपण जा सकता है। छोटी ज़मीन वाले किसान का लगान भी उसके ऊपर भारी बोझ है और माल्यधिक किराए के समान है। हमने देखा है कि आर्थिक किराया या लगान तो एक अतिरिक्त है। किन्तु आज भारतीय किसान द्वारा दिया गया लगान अतिरिक्त नहीं है। उसे लगान देना पड़ना है चाहे उसे अतिरिक्त कुछ प्राप्त न हो। आमतीर पर उसे अपनी सामर्थ्य से ज्यादा देना पड़ता है। क्योंकि उसे कोई दूसरा धन नहीं मिलता और स्वर्द्धा बहुत ज्यादा है। कभी-कभी लगान आर्थिक किराए के बराबर होता है लेकिन समीप से ही।

मराल में जो किराए आर्थिक शक्तियों की अपेक्षा प्रथा (custom) से ज्यादा यावत होते हैं। भूमि की कमी और अधिक माँग के कारण बड़े ऊँचे किराए लिये जाते हैं और वास्तविक किराए आर्थिक किराए से अधिक है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

किराए पर स्थावरण अर्थ—रोग की कानचीन में स्थावरण के किमी मन्त्रन, जमीन, रेडियो का टैक्स। के लक्षणों के लिए की गई व्याख्या।

अवधारण में भूवर्धन—उत्पादन के सभी खर्चों को निकालकर जो अनिश्चित बच जाता है वह आर्थिक किराया है—(बेन्सन)। किराए का विज्ञापन (contract rent) नगरीय और आवासीय के बीच में एक स्तर से लगे होता है। मुक्त परदा की अवस्थाओं में आर्थिक किराया और किराए का किराया एक होता है।

स्थूल किराया (Gross Rent)—इसमें मूल, मजदूरी, मुनाफा और आर्थिक किराया शामिल होने हैं।

किराया का किराया का विज्ञापन शास्त्रीय (classical) हो गया है। (क) यह करता है कि एक देश में हमने कितने वर्षों तक भूमि को जोतते हैं। माँग करने पर, उत्तम स्थान जमीन भी जोनी जागी है। और वेदमय जमीनों को लाभ होने लगता है। जैसे जैसे सीमान्त (marginal) मंजी की ओर स्थितता जाता है वह लाभ बढ़ता जाता है। जब खेती सबसे निम्न भूमि तक पर होने लगती है तो वेदमय जमीनों को प्रतिफल (surplus) मिलने लगता है। यह किराया किराया होने का है।

(ग) मूल खेती में किराया—उत्पादन पुरानी जमीन में अधिक पूँजी और धन लगाकर जो मर्यादा जा सकता है। यहाँ हुई उपज के निम्न के लागू होने से यह भी पूँजी की पक्की सुरक्षा (doses) से सीमान्त स्थलों की कमी अनिश्चित (surplus) प्राप्त होता है। यह धन भी किराया है।

(ग) स्थिति किराया (Situation Rent)—वापारों और रेलवे स्टेशनों के पास के क्षेत्रों को परिवहन के लिए कम खर्च उठाना पड़ता है और इस स्थिति क्षेत्रों को ज्यादा। यह लाभ उन्हें परिचित क्षेत्रों का भोक्ता उपज का अनिश्चित देता है।

सीमान्त भूमि यह है जो क्षेत्रों के लिए सारे रूप उपजुक्त है या सबसे बुरे स्थान पर स्थित है किन्तु निम्नलिखित उपज वापार के लिए बढ़ती है। यह निम्न किराया की जमीन (no rent land) है।

(ब) दुर्लभा किराया (Scarcity Rent)—जब सारा जमीन हम के नीचे था जाती है और माल फिर भी अभ्युद्य गहरी है तो उपज की माँग बढ़ती है। इस तरह समाप्त जमीन उत्पादन लागत के उपर एक अनिश्चित कमाने लगता है जिसे दुर्लभता किराया कहते हैं।

(ड) निम्न—उत्प्रेर में किराया उत्पादन, स्थिति और दुर्लभता से प्राप्त होता है। रिवाजों के शास्त्रों में यह “स्थिति की मौलिक और अवस्था की शक्तियों” के लिए का गई व्याख्या है।

किराया और किराया—जमीन संचालन भूमि का उत्पादन की लागत से निर्धारित होती है। यह भूमि को विज्ञापन नहीं देती। इसलिए किराया बंधन का अर्थ नहीं है। किराया कीमत द्वारा नियंत्रित होता है। यह जमीन को माला नहीं बन पक है।

किराया की अनिश्चितता—(१) यह कहा जाता है कि कोई शक्तिशाली भी मौलिक नहीं है। जहाँता मासवीय प्रेक्षा में बढ़ता है और परिवहन के मायनों में सुधार होने से दूरी का महत्व भी कम हो जाता है। किन्तु फिर भी सर्वत्र और स्थिति दोनों में मूल गुणों का काफी प्रभाव होता है।

(२) कहते हैं कि बुद्ध की अवस्था (indestructible) नहीं है। जहाँता भी लगातार उपयोग से घट जाती है और काम हो जाती है। किन्तु किराया का सिद्धान्त विचार नहीं है। क्योंकि जमीन अपनी उत्पत्ति कालावधि पुनः प्राप्त कर लेती है।

(३) कैरी (Carey) इस सिद्धान्त का ऐतिहासिक आधार पर विरोध करता है। अमेरिका में ऐसी सभ्यतम भूमि से आरम्भ नहीं हुई जबकि गहनतम सभ्यता जंगलों भूदिकों से उठी हुई थी किन्तु खेती का कृषि इतना महत्वपूर्ण नहीं है। फिर शिवनी का प्रश्न भी विचारणीय है।

आधुनिक अर्थशास्त्रीयों ने हैं कि भूमि की मर्याद पूरी तरह बेचोच है तो कृषक सम्पूर्ण समाज का हितकाय है। व्यक्ति विपरीत एक उपयोग में भूमि को मात्रा को दूसरे कम आकाश उपयोग से हटाकर बना सकता है। इस इतने में खाने वाला खाना कुल समाज का एक हिस्सा होगा है और इसलिए व्यक्तिगत व्यक्तिगत से किराया कीमत में सामान्य होगा है।

खेती के अन्तर्गत किराया (No agricultural Rent) की इन्टर सिद्धान्त में निष्कर्ष होता है। शरीर इतने में व्यक्ति अपने महत्वपूर्ण होगा है खाना खाति ॥ समाजों का एक अंग उनका धर्म (Apostasy) का काम का मू य होगा है। नये राजस्व (royalty) कहने है।

किराया एक बड़े गण (genus) की प्रमुख जाति (species) है—आकाश का माने किराया अपने एक ही का निराली चाय नहीं है। कृषक कभी दूसरे साधन की भूमि व समान हाथ है। उनका द्वारा प्राप्त मर्यादा काद किराया (quasi rent) कहना है। कुछ काल में ब्रह्मन् अनिश्चित आग प्राप्त का तने व क्योंकि अब तक नये व बनें उनका दुर्जनता रहता है। इसी तरह अम और मरदान कभी कभी अनिश्चित आग प्राप्त कर लगे हैं। इसे अब किराया नम सधने है।

व्यक्तिगत किराया (Personal Rent) व अनिश्चित आग है जो व्यक्ति मान्यता वाल व्यक्ति किन धर्म में सीमा व व्यक्ति की अपेक्षा कमा लगे है। इसलिए प्रसिद्ध अभिनेता साधारण अभिनेताओं से उदात्त कमाते है।

आर्थिक उन्नति और किराया—आकाश बचने से किराया बढ़ने है। उन्नत परिपक्व से किराया होगा यदि कोई स्वयं किसी नम आकाश से करीब हो गया है और भूदिक यदि बात मर्यादा का नया मोन इनक डगीन हो गया है। उन्नत गणों से किराया कम होगा।

समय और किराया भूमि की कमी का कारण लगान और सामाजिक किराया आर्थिक प्रश्न में समाप्त है।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 What is the meaning of economic rent ? How does it arise ? (१० वि० १९३६)

देहिना विभाग १, २, ३ और ४

2 Will there be economic rent if—

- (i) all plots are alike in fertility and situation
- (ii) the landholder himself is the cultivator of land
- (iii) if the law of diminishing return did not operate ?

Give reasons for your answer (१० वि० १९३८)

[(i) हाँ क्योंकि किन मर्यादा खेती और इतने नम आकाश से करीब हो गया है। (ii) निराला देह हाँ क्योंकि वह उनका काम ही रहेगा। (iii) नम किराया का मर्यादा ही नहीं उठता।]

3 Define rent Explain and comment upon the Ricardian theory of rent

Or

Rent is paid for original and indestructible powers of the soil

(कानून का वि० वि० काल १९४० बालकृष्ण वि० १९४४ जलिया १९४१ खाना १९३४)

देहली १९२६ दावा १९३० पत्राव १९३० नागपुर १९४० बम्बई १९४३)

देहिना विभाग १, २, ३ और ४

4 "Rent is the leading specie of a large genus" Do you agree? Discuss this statement

Or

'Difference between rent, wages and profits is one of degree only' Explain

(समस्या वि० नं० क्रमांक १६३४)

देखिए विभाग ८ और ६

5 Explain the relation between economic rent and price

(सामान्य १६५२, ५० वि० १६४४)

Or

'Rent does not enter into price' Discuss

Or

It is true to say 'that prices are high because rents are high or that rents are high because prices are high?' (Picardo)

Or

Discuss the relation between agricultural rent and agricultural prices

(समस्या वि० १६३६, समस्या वि० नं० क्रमांक १६३६, अथवा १६३६, अथवा १६३८, ४१, दावा १६४० दिल्ली १६३६)

[हरेच और नाने विराजे अन्यो या नीची कीमतों के परिचायक हैं कि कारण]

देखिए विभाग ५

देखिए विभाग ४

6 Rent is differential surplus' How

7 Explain fully—

(i) Scarcity Rent

(१० वि०, १६४५)

(ii) Quasi Rent

(१० वि०, १६४३)

(iii) Personal Rent

(iv) Contract Rent

(सूचक नं०, १६४४)

[(i) देखिए विभाग ८ (ii) विभाग ८, (iii) विभाग ६ और (iv) देखिए विभाग २]

8 Distinguish between rent and quasi rent and examine the influence of progress on rent

(समस्या वि० १६३०, समस्या वि० नं० क्रमांक १६३२, ३३, अथवा १६३३, सामान्य १६४२)

देखिए विभाग ८, १०

9 Write notes on—

(i) Intensive margin of cultivation

(१० वि० १६३६)

(ii) Quasi Rent

(१० वि० १६४०, ४३, ४५)

(iii) Scarcity Rent

(१० वि०, १६४१)

[(i) देखिए विभाग ४ (ii) विभाग ८ और (iii) विभाग ४ (iv)]

10 Define Economic Rent How is it affected by progress of society?

(सामान्य बोर्ड १९१३, ५० वि० १६३४)

[देखिए विभाग २, उच्च बोधन मूल और आकस्मिक की वृद्धि के साथ विचार करने के। हमारे और विशिष्ट ज्ञान की प्रगति और अथवा तथा परिवर्तन के उच्च सामान्य, अधिक विशिष्टकरण और प्रतियोगिता से विचार मिलते हैं।]

देखिए विभाग १०

11 Consider the effect of an increase of population on rent

(समस्या वि० नं० क्रमांक १६३३)

देखिए विभाग १० (i)

मजदूरी (WAGES)

मनुष्यों के पसीने और आँसुओं की कीमत (The Price of Human Sweat and Tears)

१. मजदूरी का अर्थ (Meaning of Wages)—मजदूरी मजदूर को उसकी मेहनत के लिए दिया गया पुरस्कार है। अर्थशास्त्र में धर्म शब्द का प्रयोग ज्यादा विस्तृत अर्थ में किया जाता है। इसमें अपनी जिन्दगी बनाने के लिए किया गया सभी काम शामिल है। इसमें मतलब नहीं कि यह काम मानसिक है या शारीरिक। इसमें स्वतन्त्र पैसेवर पुरुष और स्त्रियों का परिधम भी, जैसे डाक़रों, बकीलो, गायकों और चित्रकारों का कार्य भी, जो सेवाएँ वे पैसों के लिए करते हैं, शामिल हैं। वास्तव में अर्थशास्त्र में धर्म का अर्थ है कोई भी कार्य जिसके लिए कोई पुरस्कार दिया जाए। वह पुरस्कार चाहे पैसे, बिना, महीने या साल के हिसाब से दिया जाए, और नकद पैसे के रूप में या किसी और तरह से। हर हालत में वह पुरस्कार मजदूरी कहा जाएगा।

२. मजदूरी का महत्व (Importance of Wages)—पुराने जमाने में हर आदमी अपने लिए काम करता था, और अपनी जरूरतें अपनी ही मेहनत में पूरी करता था। उस समय मजदूरी तय करने की कोई समस्या नहीं थी। द्रव्य व्यवस्था (money economy) के आने और धर्म-विभाजन (Division of Labour) का सिद्धान्त लागू होने से अवस्था बदल गई है और आज जनसंख्या का एक बहुत बड़ा भाग मजदूर है, जो अपनी आमदनी मेहनत से कमाता है। उनके पास और कोई जरिये नहीं है, और उन्हें पुरस्कार पाने के लिए काम करना पड़ता है। इसका फल यह है कि आधुनिक समाज में दो बड़े-बड़े वर्ग बन गए हैं—मालिक और नौकर। उनके हितों में आपस में टकराव है और उनके बीच में हर देश में लगातार एक संघर्ष चल रहा है। मालिकों के साथ उनके संघर्ष की तरह में धर्म की एक बड़ी माँग यह है कि मजदूरी बढ़ाई जाय। मजदूरी का देश के जीवन में बहुत बड़ा हाथ है। समाज का कुल कल्याण बहुत हद तक मजदूरों को दी गई मजदूरी पर निर्भर है। मजदूरी जितनी ज्यादा होगी, कल्याण उतना ही अधिक। स्नेह, प्रेम और सेवा दायरे में नहीं तोली जा सकती, न ही इससे लोगों का पेट भर सकता है। मजदूरी रूप में जो द्रव्य मिलता है वह ही खाना, कपड़ा और आश्रय खरीद सकता है, जिनके ऊपर किसी देश का जीवन-स्तर निर्भर है। इसलिए अर्थशास्त्र के उस विद्यार्थी के लिए जिसे मानवीय हित की चिन्ता है, मजदूरी का प्रश्न बड़ा महत्वपूर्ण है।

मजदूरी का प्रश्न इसलिए भी महत्वपूर्ण है कि उत्पादन के साधनों में श्रम का एक विशिष्ट स्थान है। हम जानते हैं कि यम में कुछ विशिष्टताएँ होती हैं¹ वे हैं—

(i) श्रम की माँग अप्रत्यक्ष (indirect) और उद्भूत (derived) है जबकि दूसरे मास की माँग प्रत्यक्ष है। मास उनके द्वारा सीधे प्राप्त होने वाली सन्तुष्टि के लिए उत्पादित किए जाते हैं। परन्तु धमिकों की माँग उस मास की माँग के कारण है जिसका वे उत्पादन करते हैं। (ii) एक मजदूर में स्वतन्त्र इच्छा होती है। और वह अपनी मर्जी से काम करने को राजी हो सकता है या इनकार कर सकता है। जबकि कोई दूसरी वस्तु उत्पादित होने के बाद हमें सन्तुष्टि देने से इनकार नहीं कर सकती। (iii) श्रम नाशवान है और इसका संचय नहीं किया जा सकता। एक मजदूर अगर काम न करे तो भूला मरेगा, इसलिए अपने मासिकों के शुकावसों में वह कमजोर स्थिति में होता है। उसे जगूनों मरक्षस की जरूरत पड़ती है। (iv) श्रम को धमिक से छलन नहीं किया जा सकता। श्रमिक को अपना श्रम खुब जाकर देना पड़ता है, जबकि मास कहीं भी बेचा जा सकता है, जहाँ कहीं उसकी सबसे अच्छी कीमत लगे। (v) श्रम की पूर्ति जल्दी बढ़ाई-घटाई नहीं जा सकती। जनसंख्या में कमी करने के लिए एक पीढ़ी समय जरूरी है।

२. मजदूरी की किस्में (Kinds of Wages)—मजदूरी का कई तरह का वर्गीकरण किया गया है। यह इस प्रकार से है—

(क) मजदूरी नकद या वस्तु के रूप में (Wages in Cash and Kind) भारत के कुछ गाँवों में आज भी काफी मजदूरों को अनाज, चारा, सब्जी, गुड़ जैसी येनक चीजें वेतन के रूप में दी जाती हैं। ये चीजें उन्हें खी और लड़कियों साथ पसलों के कठने के समय दी जाती हैं। एक तरह से तो वस्तुओं में अदायगी (Payments in Kind) अच्छी ही है क्योंकि अनाज के दाम बढ़ जाने पर मजदूरों पर कोई झनर न पड़ेगा। दूसरे निहाज से यह पद्धति बुरी है। क्योंकि वस्तुओं में मजदूरी साधारणतया प्रथा (custom) द्वारा निर्दिष्ट होती है, जो जीवन-स्तर को कभी ऊँचा नहीं उठने देती। लेकिन शहरो में मजदूरी कन्ट्रैक्ट (contract) या करार से तय होती और नकद दी जाती है।

(ख) समयानुसार, कार्यानुसार और ठेके के अनुसार मजदूरी (Time Wages, Piece Wages and Task Wages)—

(i) समयानुसार मजदूरी (Time Wages)—यदि किसी मजदूर को फी घण्टे, दिन, हफ्ते या महीने की निश्चित दर से भौकर रखा जाता है तो वह समयानुसार धमिक (time worker) कहलाता है। समय की किसी इकाई पर मजदूरी की दर नियत करना बड़ा पुराना तरीका है। दिन अदायगी को ज्यादा प्रचलित इकाई है क्योंकि मजदूर अपनी ठगस्वाह के लिए ज्यादा इन्तजार नहीं कर सकते।

(ii) **कार्यानुसार मजदूरी (Piece Wages)**—लेकिन जब मदायगी किए गए काम के मुनाबिक हो तो उसे कार्यानुसार मजदूरी की पद्धति कहते हैं। मदायगी का यह तरीका उन तमाम कामों में प्रचलित है जिनकी भाष की जा सकती है जैसे हाकी, बत्ते आदि बनाने में।

(iii) **ठेके के अनुसार मजदूरी (Task Wages)**—लेकिन जब काम खत्म करने की जिम्मेदारी या ठेके पर मदायगी तब होती है तब हम उसे ठेके के अनुसार मजदूरी कहते हैं। भारत में सरकारी काम काफी हद तक ठेके पर होता है।

हम इस तीन तरह की मजदूरी का एक एक उदाहरण द्वारा समझ सकते हैं। मगर आपको ध्यान रखनी चाहिए कि ये तीनों प्रकार के तरीके अपना सकते हैं। आप एक मजदूर दैनिक वेतन (daily wages) पर बुला लें (time wages), या फी सौ बगै गज दीवार की पुताई की दर तय कर लें (piece wages), या सारा पुताई करने की एक मजदूरी तय कर लें (task wages)। मगर काम की भाष आसानी से नहीं हो सकती इसलिए समझानुसार मजदूरी ही बेनी पवती है।

(iv) कभी-कभी काम करने वालों की बिस्व के अनुसार भी मजदूरी का वर्गीकरण किया जाता है।

(१) वेतन (Salaries)—ठेके स्टाफ को दिया जाता है, जैसे इंजीनियर, सुपरवाइजर, मैनेजर, प्रोपेयर, मास्टर आदि को।

(२) तनखवाह (Pay)—जनको, टाइपिस्टो, स्टेनोग्राफरो आदि को, यानी मध्य बग के कर्मचारियों को दी जाती है।

(३) मजदूरी (Wages)—सबसे नीचे सेड के कुशल (skilled) या मनुशाल (unskilled) शारीरिक काम करने वाले (manual) अधिकों को जो मजदूर कहाते हैं, दी जाती है।

(४) फीस (Fees)—म्वहन पेयेवर लोगो को जैसे वकीलो और डाक्टरों को मलाह लेने के लिए दिया जाने वाला दाग है। आप अपने कल्लिब में जो शिक्षा प्राप्त करते हैं उसके लिए ट्यूशन फीस (tuition fees) देते हैं। इससे आप परिचित हैं।

(५) कमीशन (Commission)—जब उम मट्टे (margin) के लिए हैं जो आप विक्रीनिह या मध्यस्थी (middlemen) को जैसे दलालो, आबलियो, एजेन्टो या दुकानेवरो, को देते हैं। यह आपके सौदे के मूल्य पर निर्भर है।

(६) भत्ता (Allowance)—यह विशेष मदायगी है जो किसी खास काम के लिए किसी खस वजह से की जाती है। जैसे साइकिल या कार रखने के लिए, घुमने फिरन (travelling) के लिए ठेकी कीमतों की वजह से महंगाई (dearness) के लिए, या मकान के किराए के लिए।

मदायगी का चाहे जो भी नाम, रूप या तरीका हो, मजदूरी का मतलब है राष्ट्रीय भाग (national dividend) में योग का भाग (share) जो उसका दूसरे गम्बर पर दलियार है। यह याद रखना चाहिए कि मजदूर को तनखवाह दी जाती

है—पैसे मिलने और किस तरीके से, वस्तुएँ कितनी—उसे इससे ज्यादा सरोकार नहीं है। उसकी विशेष चिन्ता अपनी जरूरतें पूरी करने की रहती है। यह हमें नकद मजदूरी (money wages) और असली मजदूरी (real wages) के प्रश्न पर ले जाता है।

४ असली और नकद मजदूरी (Real and Nominal Wages)—काम के लिए मजदूर को जितना द्रव्य दिया जाता है वह नकद मजदूरी (nominal wages) कहलाता है। किन्तु द्रव्य चाहिए किस लिए? जाहिर है उस भोजन और सेवाओं के लिए जिन्हें हम उससे खरीद सकते हैं। असली मजदूरी (real wages) से हमारा मतलब होता है उस समुचित से जो मजदूर को आवश्यकताओं, सुविधाओं और विलासिताओं पर अपनी नकद मजदूरी खर्च करने से मिलती है। इसलिए असली मजदूरी का अन्तर्जा समाने के लिए मापको निम्न बातों पर ध्यान देना पड़ेगा—

(१) द्रव्य की क्रय शक्ति (Purchasing Power of Money)—द्रव्य विनिमय का केवल एक माध्यम है। इसकी मात्रा और सेवार्थ खरीदने की शक्ति के कारण ही हम इसे मूल्यमान समझते हैं। एक उदाहरण लीजिए। हम देखते हैं कि भारतीय सरकार के आर्थिक सलाहकार (Economic Adviser to the Government of India) द्वारा रखे हुए साधारण मूल्यनाक (general index) के अनुसार बीसवें बोक (wholesale) कीमते १९३६ में १०० की तुलना में अब ४२३ हैं। निश्चय तत्कालाह्वं पाने वाले लोगों की आर्थिक कसौटी उठती नहीं पड़ी है। इसलिए यह कहना कि तत्कालाह्वं घट गई है, उनके साथ मज़ाक करना है। इन लोगों के लिए असली मजदूरी बढ़ी नहीं है बल्कि कम हो गई है क्योंकि द्रव्य की क्रय शक्ति २५ प्रतिशत रह गई है। स्पष्ट है कि कीमतों के स्तर (price level) पर बहुत कुछ निर्भर है।

(२) वस्तुओं या सेवाओं के रूप में अतिरिक्त प्राप्ति (Additional Receipts in Kind)—किसी व्यक्ति की असली आय मुक्त बटॉर, सस्ते राशन, मुक्त नदी, स्कोलरशिप पर विशेष उपहार आदि के द्वारा बढ़ सकती है। एक बपराक्षी या मेहंदर की जिम्दारी इन्हीं की यदीयत चलती है। किसी अफसर की असली आय (real income) में मृगत बंगले या निवृत्ति (retirement) पर पेन्शन (pension) से बढ़ती है।

(३) आय की बढ़ाने की सम्भावना (Possibility of Supplementing the Income)—कुछ नोक़रियाँ ऐसी हैं जिनमें अपनी आय बढ़ाने का समय या अवसर मिल जाता है। जैसे एक प्रोफ़ेसर क्लासों या लेख लिखकर और मास्टर बच्चों की प्राइवेट ट्यूशन करके अपनी आय बढ़ा सकता है।

(४) कार्य के घंटे (Working Hours)—हमें देखना होगा कि दिन में काम कितने घंटे होता है, हमारे में कितने दिन और साल में कितनी छुट्टियाँ होती हैं। आराम के मध्यान्तर (rest intervals) ज्यादा होने से लोगों की असली मजदूरी और आराम में वृद्धि होती है। कुछ धन्यो में कर्मचारियों को बिना अतिरिक्त तत्कालाह्वं पाए हुए अतिरिक्त काम करना पड़ता है। जैसे छमाही काम होने के बजाय बैंक के

कर्मचारियों को कड़ी मेहनत करनी पड़ती है। कभी कभी ज्वर के अफसर नीचे वालों से राजाजब काम लेने है। इस प्रकार प्रायः-रहित (unpaid) ओवरटाइम (overtime) काम अपनी मजदूरी कम कर देता है।

(३) नौकरी की नियमितता (Regularity of Employment)—यदि कोई व्यक्ति अक्सर बकाय रहता है तो बड़ी नकद मजदूरी भी आगिर में कम आती मजदूरी होगी। स्थायी नौकरी में कम तनखाह भी अनिश्चित नौकरी से अच्छी समझी जाती है चाहे इसमें पैसा ज्यादा मिलता हो। इसी वजह से मामूली बर्तन या डाक्टर अपना स्वतन्त्र पन्था (practice) छोड़कर नौकरी स्वीकार कर मजदूरी है।

(४) कार्य प्रकृति (Nature of Job)—कुछ कामों में बड़ा खतरा है। कुछ ऐसे हैं जो काम करने वाले की जिन्दगी ही कम कर देते हैं जैसे रेल या इन्जन चलाना। लड़ाई में हवाई उड़ानों की जिन्दगी भी खतरा कुछ घंटों की नहीं जाती है। ऐसे रोजगारों में दुर्घटनाएँ (accidents) मामूली बात हैं। इनमें नकद-मजदूरी भले ही ज्यादा हो पर सब बातों को देखते हुए अपनी तनखाह कम हो सकती है।

(५) भविष्य की आशाएँ (Future Prospects)—अगर भविष्य अच्छा दिखता हो तो अम्मानों कम मजदूरी पर भी शुरू कर सकते हैं। जब हमें पता चलता है कि एक स्कूल के टीचर को २० साल मेहनत करने के बाद भी मिफं १००) महीना मिलते हैं तो कुछ कहना कठिन हो जाता है। ऐसे भविष्य में कोई आकर्षण नहीं यदि उसे प्राइवेट दुरुगो की भी मनाही कर दी जाए।

(६) व्यापार शुरू करने के खर्च (Expenses of Starting a Trade)—कुछ धनो में शुरू का खर्चा ज्यादा होता है। एक डाक्टर के लिए अपनी प्रैक्टिस (practice) शुरू करने के लिये आधुनिकतम फीजर, बर्तन और अच्छा फीजर चाहिये। यदि किसी बर्तन के यहाँ मोटी मोटी किराये से बरी कम-से-कम प्राप्ति एज प्रालमारियों न हो तो उसका असर हम पर नहीं पड़ता। ऐसे आरम्भिक खर्च को अपनी मजदूरी मिलते वक्त देना पड़ेगा।

४. क्या मजदूरी की कोई सामान्य दर भी है? (Is there General Rate of Wages?)—यदि हम किसी अन्य वस्तु के समान ही होता हो वह भी बाजार में उसी तरह से बिकता। लेकिन हम जानते हैं कि यह कुछ मामलों में मिला है। अधिक अपनी कार्यक्षमता में भिन्न होते हैं। वे बूँधी और माल से कम गतिशील (mobile) हैं और उनकी पूर्ण क्षमता के कुछ देकर बर्बाद हो रहे या मरते। उसे कम करना भी अत्यन्त कष्टप्रद है। यदि एक दिन गया तो उस दिन का श्रम भी गया। दल सब कारणों से मजदूरी की बराबरी की कोई एक समान (uniform) दर नहीं हो सकती। दुनिया भर में थम अनेक दल और उपदलों में बंटा हुआ है, जिनमें से प्रत्येक को अलग-अलग मजदूरी मिलती है। एक ही दल के अन्दर भी बड़े फर्क होते हैं। इसलिये मजदूरी की कोई सामान्य दर होना सम्भव नहीं है। हम सिर्फ किसी एक दल के मजदूरी की कुल संख्या से उनकी मिलने वाली कुल रकम को विभाजित करके एक औसत निष्कर्ष सकते हैं।

६ कम मजदूरी मेंहो मजदूरी है (Low Wages are Dear Wages)—जैसे मसखी और नकद मजदूरी होती है इसी तरह असली और नकद धन लागत (cost of labour) भी है। मास्तिक अपने कर्मचारी को एक वेतन देता है। धर्मिक के लिये जो आय है, मास्तिक के लिये यही लागत (cost) है। यह लागत ऊपर से देवने में असतमित से कुछ और मास्तूम हो सकती है। कम तनखाह पावे वाले (under-paid) मजदूर असंतुष्ट रहते हैं। वे काम से जी घुरते हैं। अच्छी तनखाह वाले (well paid) मजदूर सन्तुष्ट होने हैं। वे अवसर अपनी ऊँची मजदूरी से धारावा काम कर देते हैं। इस तरह उत्पादकता मजदूरी पर निर्भर होती है। इसलिए मासी धन-लागत की गई नकद मजदूरी की उत्पादकता से गुमना करने पर पता चलती है। इसी तरह से देवने में सस्ता धन वास्तव में मेंहगा हो सकता है। ऊँची मजदूरी का मतलब मेंहगा धन हो सकता है। 'ऊँची मजदूरी की किकायत' ("Economy of High Wages") पावो का यही धर्म है।

हम कार्यक्षमता (efficiency) और मजदूरी के सम्बन्ध पर धाने कुछ और कहेंगे।

७ मजदूरी कैसे नियत होती है ? (How are Wages Determined ?)—

यह समस्या लगभग हर अर्थशास्त्री के दिमाग की परीक्षा करती रही है। मजदूरी की व्याख्या करने के लिये अनेक सिद्धान्त प्रनिपादित किए गये हैं। (1) बहुत दिनों तक यह समझा जाता रहा कि कालान्तर में मजदूरी की प्रवृत्ति जीवन-निर्वाह के लिये खाना-कपड़ा आदि के बराबर होने ली रहनी है। इसे मजदूरी का लौह सिद्धान्त (Iron Law of Wages) या मजदूरी का निर्वाह-सिद्धान्त (Subsistence Theory of Wages) कहते हैं। इसे सबसे पहिले डेविड रिक्साडों ने प्रस्तुत किया। उसका बिस्वास था कि अगर कभी मजदूरी निर्वाह स्तर से ऊँची रहेगी भी तो थोड़ी देर के लिये ही। मास्तिक समृद्धि में उनकी आवादी शीघ्र ही बढेगी और धर्मिकों की सख्या अधिक हो जायगी। इससे मजदूरी पर बुरा असर पड़ेगा, और वह कम होकर निर्वाह स्तर पर आ जायगी। इसी तरह, मजदूरी उस स्तर से कम हो गई तो कुछ लोग भूखी मरेंगे और कई पियाह नहीं करेंगे। इससे उनकी तादाद कम होगी और मजदूरी की ऊँचा करेगी अर्थात् मजदूरी के लौह सिद्धान्त के अनुसार, अन्त में मजदूरी को निर्वाह स्तर के बराबर हो होना पड़ेगा।

(2) फिर जे० एम० मिल (J. M. Mill) ने मजदूरी-निधि सिद्धान्त (Wages Fund Theory) निकाला। उसने कहा कि एक देश की पूँजी का कोई निश्चित अनुपात मजदूरी के मजदूरी देने के लिये अलग रख दिया जाता है। इस तरह उसके अनुसार किसी समय पर मजदूरी उस निधि में रहे गये धन और मजदूरी की कुल सख्या से नियत होती है। यदि निधि उतनी ही रही और धन की वृत्ति बढ़ गई तो मजदूरी घिर जाएगी या इसका उखटा होया। यह सिद्धान्त आलोचना के सामने टिक न सका। क्योंकि यह पता न चल सका कि निधि कैसे पैदा होता है और क्यों निश्चित (fixed) रहती है। इसके अलावा इसे ऐतिहासिक रूप से बलत साचित कर दिया गया।

(iii) अवशेष दावेदारी का सिद्धान्त (Residual Claimant Theory)—मजदूरी निधि सिद्धान्त के स्थान पर अब एक नया सिद्धान्त साम्य जिसके अनुसार मजदूर उद्योग की उपज के अवशेष का दावेदार (residual claimant) है। वह उपज वा वह धन पाता है जो भूमि, पूँजी और संगठन का पुरस्कार दिया जाने के बाद शेष बचता है। इस तरह में कुल उपज में न किराया, मूँद और मुनाफा वितरित कर जो बचता है वही मजदूरी है। इस सिद्धान्त को भी छोड़ना पड़ा क्योंकि वास्तविक व्यवहार में यह देखा गया कि जब किराया, मूँद और मुनाफा बढ़ता है तब मजदूरी भी साथ साथ बढ़ती है। फिर अवशेष का दावेदार मजदूर नहीं बल्कि उद्यमी (entrepreneur) है।

(iv) आश्विकार यह महसूस हुआ कि शरीर को जीवित रखने के लिए आवश्यक वस्तुएँ नहीं बरन् जीवन-स्तर (standard of living) मजदूरी नियत करता है। जीवन-स्तर की परिभाषा यून की जा सकती है कि यह आवश्यकताओं (necessaries), सुविधाओं (comforts) और विनोदनाओं (luxuries) की वह श्राना है जिसका एक वर्ग आधी है और जिसे बनाए रखने के लिए व्यक्ति कोई भी उचित त्याग कर सकता है, जैसे ज्यादा देर काम करना या बिबाह देरी में करना। प्रत्यक्ष इसलिए कि जिन लोगों का जीवन स्तर अच्छा है वे जरूर अच्छी संपत्ति कहलाते हैं। किन्तु अच्छी संपत्ति सिर्फ इसलिए नहीं मिलती कि किसी श्रमिक का जीवन स्तर ऊँचा है। बल्कि इसलिए कि ऊँच स्तर का मतलब होता है बेहतर ट्रेनिंग शिक्षा, खाना पीना आदि जिसमें अधिक कामक्षमता आती है। दूसरे कोई भी ऊँचे स्तर पर रहने वाला अपने परिवार का नियोजन (Planning) करता है और बच्चों की सेवा भीमित कर देता है। आश्विकार में जब लोगों का स्तर बन जाता है तब आसानी पर वे उगे बनाए रखने के साथ संपत्ति बनने के लिए कड़ा परिश्रम करते हैं।

हम यह कह सकते हैं, जीवन-स्तर का धम की कामक्षमता पर प्रभाव के द्वारा मजदूरी पर परोक्ष (indirect) प्रभाव पड़ता है। किन्तु यह भी केवल सम्झौत की दृष्टि में मजदूरी की शानिक (मजदूरी) व्याख्या है।

(v) सीमान्त उत्पादकता का सिद्धान्त (Marginal Productivity Theory)—एक मजदूर की शान उसके उत्पादन के लिए होती है। इसलिए नियोजक (employer) उसे इसमें ज्यादा तो नहीं द सकता कि जितना ज्यादा करने की उसमें शक्ति है। नियोजक हमेशा जो मजदूरी देती है उसकी दर प्रतिरिक्त मजदूरी के कारण कुल उत्पादन में जो वृद्धि हुई है उसमें तुलना करता रहता है। जब तक एक मजदूर की शान (जो मजदूरी के रूप में है) उस मजदूर की उत्पादकता से कम है तब तक वह और मजदूरी की भरती करता जाएगा। जैसे जैसे मक्या बढ़ती है मजदूर की उत्पादन क्षमता या उपयोगिता कम होती जाती है। इसलिए वह स्वभाव-तया उस बिन्दु पर रुक जाता है जहाँ वह यह महसूस करता है कि अन्तिम मजदूर द्वारा उतार बन में किया गया योग (addition) उस मजदूर की दी गई नकद मजदूरी (money wage) के बराबर है। यह सिन्दु सीमान्त (margin) है और

सीमान्त व्यक्ति की उत्पादकता मजदूरी के बराबर है। क्योंकि सभी मजदूर बराबर कार्य-क्षमता के मान लिए गए हैं इसलिए सबको एक ही दर पर मजदूरी मिलेगी। यह दर सीमान्त उत्पादकता से निर्धारित होगी। यदि मजदूरी इस सीमान्त शुद्ध उपज के बिन्दु (marginal net product point) से ऊपर उठती है तो नियोजन उसे फिर संतुलन (balance) के बिन्दु पर ले आएँगे। यह नियोजन (employment) को घटा-बढ़ाकर किया जाएगा।

यह सिद्धान्त मजदूरी को निर्धारित करने वाले एक कारक (factor) को स्पष्ट प्रत्यक्ष कर देता है। किन्तु यह केवल माँग के पहलू में मजदूरी की व्याख्या है। इसलिए यह भी मजदूरी कंठे नियत होती है इस प्रश्न का अपूर्ण उत्तर है। पूरा उत्तर आगे दिया गया है।

घ. मजदूरी का आधुनिक सिद्धान्त : माँग और पूर्ति सिद्धान्त (Modern Theory of Wages Demand and Supply Theory)—उपर्युक्त दो प्राथमिक व्याख्याएँ माध्य-साधन रखने में पूरा उत्तर मिल जाता है। यह शुभ मन्त्रि डॉ० मार्शल ने करवायी। उसके अनुसार श्रम का मूल्य, अन्य मूल्यों के ही समान माँग और सप्लाई की प्रतिक्रिया से निर्धारित होता है। माँग के लिहाज से तो श्रम की माँग इसलिए की जाती है कि यह उत्पादक है। इसलिए श्रम की माँग-कीमत स्वभावतया इस पर निर्भर होगी कि यह उत्पादन कितना कर सकता है। उत्पादकता मजदूरों की संख्या में वृद्धि के साथ-साथ घटती चली जाती है। किन्तु निश्चयन कभी भी कितना मजदूर उत्पादन करता है उसके अधिक देने को तैयार नहीं होता। इसलिए सीमान्त (margin) पर उत्पादकता मजदूरी के बराबर है। मजदूरी का उत्तर में सीमान्त उत्पादकता से ज्यादा कभी नहीं बढ़ सकती क्योंकि नियोजक अपना हित सोचते हुए सबसे कभी सहमत न होंगे।

सत्ताई की ओर से, मजदूर सामान्यतया, अपने अभ्यस्त (habitual) जीवन-स्तर को बनाए रखने की ओर ध्यान देने के लिए सर्व कर्मों का उत्तर में से वे उससे कम में अनुष्ठान करेंगे। इसमें एक नहीं कि विशेष परिस्थितियों में निरति-स्तर (subsistence level) ही निम्नतम होगा जिसे वे सहन कर लें। किन्तु जीवन स्तर को बनाए रखने के लिए वे मजदूर सभाएँ बनाएँगी और सामूहिक सीद्दाजी (collective bargaining) करेंगी। इसीलिए बालफ़न में मजदूरों का निम्नतम स्तर जीवन-स्तर के बराबर होगा, अर्थात् कि यह कार्यक्षमता (efficiency) से ऊपर न जाय।

संक्षेप में, मजदूरों की निम्न सीद्दाजी के साथ वे दोनों सम्बन्धित होंगे। वे सीद्दाजी सीद्दाजी की शक्ति पर निर्भर होगी और अधिकतम सीमान्त उत्पादकता तथा निम्नतम मजदूरों के जीवन-स्तर के बीच के किसी बिन्दु पर नियत होगी।

६ विभिन्न पदों में मजदूरी क्यों भिन्न क्यों होती है ? (Why do Wages Differ in Different Occupations ?)—हम अब तक मजदूरी सामान्यतया की निर्धारित होती है, इस समस्या में उलझे रहे हैं। अब हम सामान्य मजदूरी की समस्या

को लें यानी इस प्रश्न को कि मजदूरी अलग अलग वृत्तियों में भिन्न भिन्न क्यों होती है।

मजदूरी में फर्क होता है यह भावित करने की जरूरत नहीं। सबसे कम पाने वाले (lowest paid) मामूली दिन के हिमाव से काम करने वाले मजदूर (day worker) से लेकर अनेक ग्रेड (grade) है, जब तक कि हम इंजीनियर या मैनेजर जैसे विशेष कार्य-गोचालको (executives) तक पहुँचने हैं जिनको साहाना इनकाहीं मिलनी हैं। मजदूरी के फर्क की समस्या को हम दो हिस्सों में बाँट सकते हैं—(1) इस अन्तर के सामान्य आधार और (2) एक उद्योग में दूसरे उद्योग में अन्तर का कारण।

(1) मजदूरी में अन्तर के आर्थिक आधार (Economic Basis of Differences in Wages) यह है—

(क) काम की उत्पादकता विभिन्न व्यवस्थाओं के ग्रेडों (grades) में विभिन्न होती है। मोची या राई इत्यादि उत्पादन नहीं है किन्ताम कुशल मोटर मशीन (mechanic) वा. या मर्क २१ इत्यादि उत्पादन करने वाले मशीन के प्रतिफलता।

(ख) उद्योग के अनुसार मजदूर से अर्जित शक्तिशालता भी बदलती है। जैसे एक उद्योग में कार्यक्षमता (efficiency) का बड़ा अन्तर अवलोकित है जो लम्बी शिक्षा या ट्रेनिंग और उसके बाद व्यावहारिक अनुभव (practical experience) से ही प्राप्त हो सकता है जिसमें बड़ा व्यय होता है। इसमें मजदूरी स्वाभाविकता उस उद्योग से ज्यादा होगी जिसमें ऐसी कोई ट्रेनिंग जरूरी नहीं है। उदाहरण के लिए, चने छलन का पुरस्कार, जिसमें २० साल अपना काम सीखने में खर्च किए हैं, मामूली हिन्दी फलाने वाले मास्टर से ज्यादा ही होगा जिसे साल भर की ट्रेनिंग की ही जरूरत पड़ी।

(ग) स्पर्द्धाशक्ति दलों का होना (Presence of non-competing groups) —सामान्य कुछ ऐसे श्रमिक दलों में बाँटा हुआ है जो स्पर्द्धाशील (competitive) नहीं हैं। भारत में जाति-व्यवस्था ने ऐसे गुट (groups) बना दिये हैं। फलस्वरूप भागों के घर में जन्म लेने वाला बच्चा अपनी और लोहार का लड़का लोहार ही बनेगा। कुछ तो यह पैतृक है और कुछ व्यवस्था के वातावरण के कारण है। जन्मजात गुण (inborn qualities) तो पैतृक होते ही हैं। जैसे एक मजदूर के लड़के में वह बुद्धि नहीं होती जो एक वकील के बेटे में। फिर घर का वातावरण भी कुछ गुणों का विकास करता है। इसके साथ-साथ ट्रेनिंग पाने का अवसर भी तो परिवार के माध्यमों पर निर्भर है। इन्हीं कारणों से—विरासत, वातावरण और ट्रेनिंग से—कहा जाता है कि सब अपने-अपने काम के लिए पैदा होते हैं।

(घ) गुणों की कुशलता के फलस्वरूप, जिसकी हमने ऊपर चर्चा की, कुछ व्यवस्थाओं में थप की जाय और सप्ताई ठीक सजुक्त नहीं होती। थप अपनी गतिशीलता (mobility) की कमी के लिए बदनाम है ही। स्पर्द्धाशक्ति दलों के कारण वह और भी बढ हो जाता है।

(11) विभिन्न उद्योगों में मजदूरी के अन्तर के कारण (Causes of Differences in Wages from Industry to Industry)—अब हम यह देखें कि एक उद्योग में दूसरे की अपेक्षा मजदूरी को कम ज्यादा क्यों मिलता है। किसी उद्योग में मजदूरी को सामान्य दर उसमें होने वाली धम की माग और पूर्ति पर निर्भर है। निम्नलिखित कारण धम की मांग और पूर्ति को प्रभावित करते हैं।

(क) व्यवसाय की प्रियता (अनुकूलता) अथवा अप्रियता (Agreeableness or Disagreeableness of Trade)—किसी भी आकर्षक धन्धे की ओर सामग्री पर सेक्टर की सप्ताई अधिक आकर्षित होगी और इसलिए मजदूरी कम रहेंगी। अप्रिय (unpleasant) कार्य में ऊँची मजदूरी होगी। जैसे सबसे दूषित कार्य खनन का है। उधे उधे ही कठिन दूसरे कार्यों की अपेक्षा अधिक तनखाह दी जाती है। ग्राम पाठशाळा के अभ्यापक को बहुत कम दिया जाता है क्योंकि उसका काम हल्का (light) और आदरणीय (respectable) या इज्जतदार है। इसलिए अन्य कामों की अपेक्षा वह अधिक प्रिय है। अभ्यापक से ज्यादा तो एक सामूली फेरी वाला कमा लेता है।

(ख) एक व्यवसाय सीखने की कठिनाई और लागत (Difficulty and Cost of Learning a Trade)—जब व्यवसाय आसानी से और कम खर्च में सीखा जा सकता है, तो उसमें घुमने वालों की संख्या ज्यादा होती है। सीमान्त उत्पादकता और इसलिए मजदूरी कम रहती है। इसका उदाहरण मकसल डॉक मजदूरी (dock labour) है। दूसरा उदाहरण भारत में भण्डियों का है। जाति उन्हें उसी काम में लगे रहने पर मजबूर करती है। उनकी संख्या ज्यादा है, इसलिए मजदूरी कम है।

(ग) प्रयुक्त उपकरण (Equipment Used)—धम की सीमान्त उत्पादकता मीजारी की फ़ैस पर भी निर्भर है। एक मुख्य कारण जिससे भारत में खेतिहरों की आमदनी कम है यह है कि उनके मीजार बड़े रूढ़ी हैं। उतना ही कार्यक्रम जिसान भारत में कम करता है और अमेरिका में ज्यादा क्योंकि वहाँ उसके पास बेहतर मीजार व उपकरण होते हैं।

(घ) नौकरी की स्थिरता (Steadiness of Employment)—मामूली (seasonal) व्यवसायों में मजदूरी ऊँची होती है उन व्यवसायों की अपेक्षा जहाँ कार्य नियमित है। यही कारण है कि छोटी सरकारी नौकरी में जाना लोग पसन्द करते हैं और स्वतन्त्र भण्डा नहीं लेते जिससे कमाई ज्यादा किन्तु अनियमित या अनिश्चित होती है।

(ङ) अविश्वास में रखी गई निष्ठा (Trust Reposed in the Labourer)—प्रसासकों को बहुत ज्यादा दिया जाता है क्योंकि वे जिम्मेदारी और विश्वास की जगहों पर होते हैं। इसलिए सामूली मजदूर की जगह चौधरी को अधिक तनखाह मिलती है।

(च) सफलता के अवसर (Chances of Success)—विफलता का निवारण ज्यादा डर होता, सफलता होने पर उतना ही अधिक पुरस्कार मिलेगा। यदि ऐसा न

होता तो सप्ताह कम पड़ जाती। सफल वकील सरकारी अफसर से कहीं ज्यादा कमाता है, पर सफल वकील की सख्या कम है।

(ख) सरकारी विनियमन (Government Regulations)—कभी-कभी सरकार विशेष व्यवसायों में निम्नतम मजदूरी (minimum wage) नियत कर देती है जिससे इस व्यवसाय और दूसरों के बीच का अन्तर कम हो जाता है।

(ग) अतिरिक्त सुविधाओं द्वारा कम द्रव्य-मजदूरी को सहायता दी जा सकती है (A Money Wage may be Helped out by Extra Amenities)—इन सुविधाओं के कारण मजदूरी में अन्तर असली न होकर केवल दिखावटी हो सकेता है। आपके घर के रसोई की बर्तन के चपरासी के मुकाबले कम नकद मजदूरी मिलती है। किन्तु उसे खाना, कपड़ा, रहना मुफ्त मिलता है और इस तरह वह चपरासी की अपेक्षा ज्यादा पाता है।

१०. विशेष अवस्थाएँ (Special Cases)—

(१) औरतों की मजदूरी—उन्हें आमतौर पर पुरुषों से कम दिया जाता है क्योंकि—

(क) स्त्रियाँ पुरुष के बराबर शारीरिक कार्य नहीं कर सकती।

(ख) परिवार का मर्चा खासतौर पर पुरुष पर होता है। स्त्रियों की कमाई आमतौर पर परिवार की धाय को बढ़ाने के लिए ही होती है।

(ग) वे प्राजीवन कार्य नहीं करती। उनका मुख्य उद्देश्य विवाह करके घर बसाना होता है।

(घ) अपेक्षाकृत स्त्रियों के लिए कम धन्ये खुले हैं। स्त्रियों और प्रवासों ने उन्हें बहुत से कामों से बलग कर रखा है। इसलिए जो धन्ये वे से सकती है उनमें उनकी भीड़ ज्यादा है।

(ङ) वे काम सघटित हैं इसलिए मासिक के मुकाबले सौदे की स्थिति में कमजोर हैं।

(२) भंगी आदि—आप अवसर पूछते हैं कि भंगी जैसे अश्रिय काम के लिए इतना काम पैसा क्यों दिया जाता है। सबसे पहले तो यह याद रखना चाहिए कि इतना इकठ्ठा, खाना-कपड़ा आदि जो तीज-त्योहार, व्याह, आदी बगैरह पर दिया जाता है उनकी असली मजदूरी में बढोत्तरी कर देता है। फिर उनका जीवन-स्तर बढा नीचा है। इसके अतिरिक्त उनका कार्य अकुशल (unskilled) है। एक छोटी बच्चा भी उसे कर सकता है। ट्रेनिंग में कोई व्यर्थ नहीं होता। जल्द ही भारत में जाति-व्यवस्था के कारण वे कोई दूसरा कार्य नहीं कर सकते। इस वर्ग के गरीब लोगों के भत्ता बहुत बच्चे होते हैं। इसलिए इस वर्ग के आम की पूर्ति इतनी ज्यादा है कि मजदूरी कम ही रहती है।

११. कानूनी निम्नतम मजदूरी (Legal Minimum Wages)—ये प्रजातन्त्र का युग है। हर सरकार को जनता के बन्धन की फिक्र रहती है। इसलिए कमजोरों और गरीबों की रक्षा करने के लिए, जो अमीरों और अलिखालियों की दबा पर आश्रित है, चिन्ता की जा रही है। औरतों और निचले वर्ग के मजदूरों (भारत में

हरिजनो) से ज्यादा काम देने (sweating) की प्रवृत्ति स्वतः होनी चाहिए, वह धन माना जाता है। ऐसा करने के लिए सरकार ने विभिन्न तरीके अपनाए हैं। सबसे कारगर दवा है एक निम्नतम मजदूरी (minimum wage) नियत कर देना, मजदूरी जिसके नीचे गिर ही न सके। इंग्लैंड में यही पद्धति प्रचलित है। भारत में भी कुछ चुने हुए उद्योगों और सामीप्य क्षेत्रों में निम्नतम मजदूरी नियत करने का लिए क़दम उठाये गए हैं। १९४८ में एक न्यूनतम वेतन अधिनियम (Minimum Wages Act) पारित हुआ। यह कुछ उद्योगों पर लागू भी किया जा चुका है।

तब तो यह है कि लोकतन्त्र इनसे भी एक क़दम आगे बढ़ गया है। "न्यूनतम" वेतन की वजाएँ "उचित" अथवा 'आवश्यक' वेतन की चर्चा होने लगी है जिसका अर्थ है कि धर्मिक को केवल गुजारे की रोटी-रूपड़ा और मकान यात्रा ही पाने का भरोसा न रहे बल्कि उसे समाज में कुछ इज्जत का स्थान हो और वह अपने बच्चों को कार्यक्षम कारीगर बनाने के लिए उचित शिक्षा-दीक्षा दे सके।

१२ मजदूर संघाएँ और उनके कार्य (Trade Unions and their Activities)—बढ़ते-बढ़ते वार उद्योग का यकीनकरण हुआ तो उनका फल हुआ कारखानों की पबलीक़ दशा, नम मजदूरी और मजदूरों का जोरदार। आत्म-रक्षा के लिए मजदूरों ने मजदूर संघाएँ—ट्रेड यूनियन्स—नाम की संस्थाएँ बना ली। इनकी मदद से वे सामूहिक रूप में मालिक से धौदा कर सकते थे और अपनी हालत भी सुधार सकते थे। मजदूर संघों का मुख्य हथियार हड़ताल है। एक साध काम छोड़-कर मजदूर मालिक को पिचस करके अपनी शर्तें मनवा सकते हैं। इसलिए आज मजदूर सन्तुष्ट नहीं हैं। अतः तो नियोजक मजदूरों की अनुचित माँगों का मुकाबला करने के लिए आपस में हाथ मिलावने की जरूरत महसूस करते हैं और उन्होंने भी अपने सपने बना लिये हैं। वे कारखाने बन्द करके या तासाबन्दी करके हड़तालों का जवाब देते हैं और मजदूर-सभाओं को अपनी बातें मानने को मजबूर करते हैं।

मजदूर शूनियन अपने काम के रचनात्मक पक्ष (constructive side) की भी फ़िक्र करती है। वे अपने सदस्यों के लिए स्कूल, दवाखाने, प्रामोद केन्द्र (recreation centres) आदि खोलती है। उनकी जुमा और शराब पीना जैसी बुरी आदतों को दूर करने की चेष्टा करती है और अपने सदस्यों को बेकार हो जाने पर सहायता करने की चेष्टा करती हैं। आजकल बुद्धिमान् नियोजक भी अपने और मजदूरों के बीच की खाई को पाटने की जरूरत समझते हैं और अपने साधनों के अनुसार मजदूरों को सुविधाएँ (amenities) देने की तथा कभी-कभी मुनाफ़े और संचालन (management) में हिस्सा देने की कोशिश करते हैं।

१३ मजदूर यूनियन मजदूरी कहाँ तक बढ़ा सकती है? (How far can Trade Union raise Wages?)—आमतौर पर मजदूर अपनी सीमांत योग्यता (marginal worth) से ऊपर नहीं उठ सकता। कभी-कभी ऐसी परिस्थितियाँ आ सकती हैं कि यह भी हो पाय। यह परिस्थितियाँ निम्नलिखित हो सकती हैं—

(क) मजदूर हड़ताल की धमकी देकर अपने नियोजक को सीमांत से अधिक

देने पर मजदूर करने में सफल हो जाएँ।

वे ऐसा तभी कर सकते जब

(i) वे सुसंगठित हों,

(ii) वे उस प्रकार के श्रम की सप्ताई पर एकाधिकार रखते हों, और

(iii) अगर उनकी मजदूरी कुल उत्पादन-व्यय का एक छोटा-सा हिस्सा हो।

सम्भव है कि ऐसी श्रमिकों से विवश होकर मालिक अपनी समूची भाय या उसका एक बरा मजदूरों को दे दे और वे कुछ समय के लिए अपनी सीमान्त योग्यता से अधिक पाने लगे। किन्तु मालिक तभी इसके लिए तैयार होगा जब वह यह समझे कि उसके सबों का बड़ा भाग कारखाना बन्द हो जाने पर भी होता रहेगा और ऊँची मजदूरी देने की अपेक्षा कारखाना बन्द कर देने में उसे ज्यादा नुकसान है। तब वह दोनों में से कम बुराई (lesser evil) को अपनाता है। लेकिन प्राक्खिणकार उसे उत्पादन बन्द करना पड़ेगा।

तब हम यह परिणाम निकालते हैं कि कोई भी मालिक जान-बूझकर और अपनी मर्जी से मजदूरों की सीमान्त उत्पादकता से अधिक मजदूरी न देगा। यह कारोबार की अच्छी नीति न होगी। सिर्फ कुछ मामलों में और थोड़े समय के लिए ही वह अपने सामान्य लाभार्थ का कोई भाग छोड़ने को तैयार होया।

(ख) बृह मजदूर वृत्तियमें, जिनका श्रम पर एकाधिकार है, कभी-कभी मजदूरी सीमान्त उत्पादकता से ऊपर उठाकर वहाँ बनाए रख सकती है। इसका फल होगा ऊँची लागत और मतीजा होगा ऊँची कीमते। उपभोक्ता वस्तु को कम खरीदेंगे और माँग गिर जाएगी। उत्पादन घटाना पड़ेगा। इस तरह मजदूरों की भ्रूणदशिता वन्ही पर झरझर डालेगी। कारखाना पूरा या भागा बन्द हो जाएगा और वे अपनी मौकरी छोड़ेंगे।

इस प्राप्ताय से आपने क्या सीखा ?

मजदूरी का स्वरूप—कोई आनन्द या किमी वस्तु में या दोनों तरह का पुरस्कार, जो किमी भी शारीरिक या मानसिक काम के लिए पड़े, दिया या महीना के अन्त में दे दिया जाय।

मजदूरी का बदल—मान मोगे का एक बहुमन्य पुरस्कार के लिए काम करता है। इसलिए किमी मनुष्य का अधिक कामका उनसे मजदूरों में शायी यह मजदूरी की राशि पर निर्भर है।

मजदूरी की विधियाँ—मजदूरी नकद में हो या वस्तु में (in cash or kind), समयानुसार हो (time wages), या कार्यानुसार (piece wages) या ठेके के रूप में (task wages)।

वर्गीकरण—

(क) ऊँचे स्तर के लिए वेतन (salaries),

(ख) नकदों के लिए कतिबाह (pay),

(ग) शारीरिक मजदूरों के लिए मजदूरी (wage);

(घ) सकल पेशेवर लोगों के लिए फीस (fees),

(ङ) बलाती और मध्यस्थों के लिए कमीशन (commission);

(च) विशेष कार्य के लिए भत्ता (allowance)।

नकद और जमती मजदूरी (Real and Nominal Wage) नकद मजदूरी का मतलब है दान्य में दिया गया पुरस्कार। जमती मजदूरी का मतलब है मजदूर को प्राप्त सामाजिक

संतुष्टि । श्रमन्त्री मजदूरी (क) इन्त की कद शक्ति, (ख) वस्तुओं के रूप में धन अनिश्चित सुविधाएँ, (ग) अतिरिक्त कमाई, (घ) काम के ध्ये, (ङ) नौकरों की स्थिरता, (च) कार्य का स्वभाव, (झ) मजदूर की सम्भावनाएँ, (ज) व्यवसायिक खर्चा आदि पर निर्भर है ।

क्या योह मजदूरी की सामान्य दर है ? अम अनेक तरह से विशेष वस्तु है । इसलिये सूद की सामान्य दर का समान समझी कोई मजदूरी की सामान्य दर नहीं है । हम कबच मजदूरी का औसत दर निर्धारण करने हैं ।

कम मजदूरी यही मजदूरी है—जो मजदूर का शिष्ट आय है कही मानिक क लिए अम है । अमही शायद तो मजदूर को वास्तविकता का सुखीका करक हा काद ना सक्ता है । ऊनी मजदूरी माने बेहतर काम और इयलिय कम लागत ।

मजदूरी कैसे नियत होनी है—कुल से निम्नलिखित प्रविधाएँ विषय हैं । मान यह स्थिति दिया जाता है कि एक ओर मजदूरी मजदूरों के जीवन स्तर पर निर्भर है । यदि वह जीवन स्तर उदात्त आय तो इसका पल दामा अधिक वास्तविकता निम्न मजदूरी ऊपर उदात्त । तबन स्तर मजदूरी पर प्रभाव डालता है ।

दूसरी ओर (मांग व पल से) सीमान्त उत्पादकता मजदूरी का धारवा दर्ती है । यह दावा दिया जाता है कि मजदूरी मजदूर का सीमान्त उत्पादकता का उत्तर दर्ती है । यह अन्तिम निष्कर्ष मजदूर द्वारा कुल उत्पादन से दिया गया नाद है । एक विष्म क मना मजदूर एक ही वास्तविकता का हारे है, इसलिए उन्नी मजदूरी बतार होनी है । इन तरह मजदूर सामान्य मजदूर का उत्तरवा अमता का धारवा दर्ती है ।

मांग और पूर्ति यह दम उपलब्ध होना निम्नलिखित से मिलता देने है जो हमें उत्पादन पर पना लगता है । मजदूरी मांग और पूर्ति की दो शक्तियों से निर्धारण होता है । मांग का पल रा नियोजन करना सीमान्त मजदूर के मूल्य से अधिक देने का तैयार न हागा और स्वस्थ पल से मजदूर हमेशा अपने अधिकतम लाभ स्तर का स्तर रमने का लायक मजदूरी पाने की चेष्टा करता ।

सीमान्त उत्पादकता की उच्च रासा और न बन स्तर को निम्नतम सीमा के तान में ही, किसी समय धम और उमक समान की इयन तथा सीमाशाना की शक्ति से मजदूरी निम्न होनी ।

निम्नलिखित शक्ति में मजदूरों से अर्थ अमर होता है :

(क) निम्नता व शक्ति आधर—

- (i) मात्र निम्न उत्पादकता का कारण हो सकता है ।
- (ii) दिया मजदूर का अपेक्षित उत्तर अमर अमर धर्ण में प्रत्येक प्रत्येक हो सकती है । उनमें डेनिम की वचना अवधि और धर्ण हो सकते हैं ।
- (iii) समान में दमर रटिग दना का अन्तिम धम की मांग और स्वस्थ में मजदूरन उपलब्ध पर देता है ।
- (iv) डेनिम का अमर दिगी परिवार का साधनों पर निर्भर है ।
- (v) अम व मांग और उत्पादकता पर निम्न बाणों का प्रभाव पडता है ।
- (vi) निम्न वचना की इयन का अधिपता ।
- (vii) व्यवस्था की मूल्य में "वर्द्धिता" और लागत ।
- (viii) उपयुक्त और ।
- (ix) काम की स्थिरता
- (x) शक्ति में स्वस्थ व निम्न ।
- (xi) उत्पन्न का शुभायन ।
- (xii) मजदूरी निम्नता ।
- (xiii) मजदूर सुविधाओं का आम्न ।

विशेष अवस्थाएँ—

महिला मजदूरी को पुरुषों की अपेक्षा कम दिया जाता है क्योंकि उनमें कम शक्ति, कम ड्रेनिंग, कम धन्यो में जाने की क्षमता आदि होता है। भर्ती बहुत कम मजदूरी देने पर दक्षिण के तथा अधिकांश काम करते हैं। यह इसलिए है कि उनका ड्रेनिंग का कोर लागत नहीं होता और इनका बोझ मिलने के अधिक शक्कर होते हैं। उनकी स्थिति अधिक बेसी है, जलन कम मात्रा होता है आदि।

कानूनी निम्नतम मजदूरी—हर सरकार अपने मजदूरों का सर्वोच्च करने की कोशिश करती है और उन्हें विशेषकों के अन्वय और अधिक श्रम (sweatshop) में जाने या इसका मददगार बनना जमान मजदूरी को निम्नतम मजदूरी (minimum wage) तक कम बना है।

मजदूर समर्थ और उनके साथ—मजदूर मध्य मजदूरों या स्वयं स्वयं होता है तो नियोजकों से सीधे सीधे (bargaining) करती है। इसका सामान्य दृष्टिकोण है कि यह स्वयं स्वयं शक्तिशाली हो गई है कि नियोजकों को भी अपने साथ बनाने पड़े हैं। वह माता-पिता, दादा साहबाने बंद करके बनाए देते हैं।

आज में मजदूर पूँजीपतियों को एकत्रित करने की कोश में जाने का आवश्यकता है किन्तु ये केवल शक्ति करने के साथ अपने सदस्यों का कुछ और फायदे का मुकाबला करें।

मजदूरी पूँजीपतियों द्वारा कम मजदूरी बना सकती है। नव मजदूर मुम्बई के जाने पर क्षेत्र में श्रम कमी का प्रभावित है। यह श्रम होता है तो वे अपने सामान्य मूल्य (marginal worth) से कम भी अपने लाभकारी बनाने में हैं। किन्तु योश के के लिए है। यदि मजदूरों को बाल के लिए बपर चला दी जाता है तो फायदा बंद हो जाता है और मजदूर अपनी बेबारी को पैरने हैं।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

2 Give the peculiar features of labour as a factor of production. What effect do they have on their wages ?

(देखिए विभाग २। ये श्रम के दोस्त का काम देने हैं और पूँजी और श्रम के साथ पैदा करने हैं। कारणों का हलफ, मजदूरों में शक्ति आदि का एक अलग पैदा है।)

3 What are wages ? Enumerate the different methods by which wages are paid

देखिए विभाग २ और ३

3 Are wages settled in the same way as the value of any common article ?

Or

How far is it true to say that the theory of wages is an application of general theory of value ?

(देखिए विभाग २, ३, ४, ५, ६, ७, ८, ९, १०, ११, १२, १३)

Or

Show how the wages are determined by the demand and supply of labour.

(देखिए विभाग २, ३, ४, ५, ६, ७, ८, ९, १०, ११, १२, १३)

(देखिए विभाग ३, ४, ५, ६, ७, ८, ९, १०, ११, १२, १३, १४, १५, १६, १७, १८, १९, २०, २१, २२, २३, २४, २५, २६, २७, २८, २९, ३०, ३१, ३२, ३३, ३४, ३५, ३६, ३७, ३८, ३९, ४०, ४१, ४२, ४३, ४४, ४५, ४६, ४७, ४८, ४९, ५०, ५१, ५२, ५३, ५४, ५५, ५६, ५७, ५८, ५९, ६०, ६१, ६२, ६३, ६४, ६५, ६६, ६७, ६८, ६९, ७०, ७१, ७२, ७३, ७४, ७५, ७६, ७७, ७८, ७९, ८०, ८१, ८२, ८३, ८४, ८५, ८६, ८७, ८८, ८९, ९०, ९१, ९२, ९३, ९४, ९५, ९६, ९७, ९८, ९९, १००, १०१, १०२, १०३, १०४, १०५, १०६, १०७, १०८, १०९, ११०, १११, ११२, ११३, ११४, ११५, ११६, ११७, ११८, ११९, १२०, १२१, १२२, १२३, १२४, १२५, १२६, १२७, १२८, १२९, १३०, १३१, १३२, १३३, १३४, १३५, १३६, १३७, १३८, १३९, १४०, १४१, १४२, १४३, १४४, १४५, १४६, १४७, १४८, १४९, १५०, १५१, १५२, १५३, १५४, १५५, १५६, १५७, १५८, १५९, १६०, १६१, १६२, १६३, १६४, १६५, १६६, १६७, १६८, १६९, १७०, १७१, १७२, १७३, १७४, १७५, १७६, १७७, १७८, १७९, १८०, १८१, १८२, १८३, १८४, १८५, १८६, १८७, १८८, १८९, १९०, १९१, १९२, १९३, १९४, १९५, १९६, १९७, १९८, १९९, २००, २०१, २०२, २०३, २०४, २०५, २०६, २०७, २०८, २०९, २१०, २११, २१२, २१३, २१४, २१५, २१६, २१७, २१८, २१९, २२०, २२१, २२२, २२३, २२४, २२५, २२६, २२७, २२८, २२९, २३०, २३१, २३२, २३३, २३४, २३५, २३६, २३७, २३८, २३९, २४०, २४१, २४२, २४३, २४४, २४५, २४६, २४७, २४८, २४९, २५०, २५१, २५२, २५३, २५४, २५५, २५६, २५७, २५८, २५९, २६०, २६१, २६२, २६३, २६४, २६५, २६६, २६७, २६८, २६९, २७०, २७१, २७२, २७३, २७४, २७५, २७६, २७७, २७८, २७९, २८०, २८१, २८२, २८३, २८४, २८५, २८६, २८७, २८८, २८९, २९०, २९१, २९२, २९३, २९४, २९५, २९६, २९७, २९८, २९९, ३००, ३०१, ३०२, ३०३, ३०४, ३०५, ३०६, ३०७, ३०८, ३०९, ३१०, ३११, ३१२, ३१३, ३१४, ३१५, ३१६, ३१७, ३१८, ३१९, ३२०, ३२१, ३२२, ३२३, ३२४, ३२५, ३२६, ३२७, ३२८, ३२९, ३३०, ३३१, ३३२, ३३३, ३३४, ३३५, ३३६, ३३७, ३३८, ३३९, ३४०, ३४१, ३४२, ३४३, ३४४, ३४५, ३४६, ३४७, ३४८, ३४९, ३५०, ३५१, ३५२, ३५३, ३५४, ३५५, ३५६, ३५७, ३५८, ३५९, ३६०, ३६१, ३६२, ३६३, ३६४, ३६५, ३६६, ३६७, ३६८, ३६९, ३७०, ३७१, ३७२, ३७३, ३७४, ३७५, ३७६, ३७७, ३७८, ३७९, ३८०, ३८१, ३८२, ३८३, ३८४, ३८५, ३८६, ३८७, ३८८, ३८९, ३९०, ३९१, ३९२, ३९३, ३९४, ३९५, ३९६, ३९७, ३९८, ३९९, ४००, ४०१, ४०२, ४०३, ४०४, ४०५, ४०६, ४०७, ४०८, ४०९, ४१०, ४११, ४१२, ४१३, ४१४, ४१५, ४१६, ४१७, ४१८, ४१९, ४२०, ४२१, ४२२, ४२३, ४२४, ४२५, ४२६, ४२७, ४२८, ४२९, ४३०, ४३१, ४३२, ४३३, ४३४, ४३५, ४३६, ४३७, ४३८, ४३९, ४४०, ४४१, ४४२, ४४३, ४४४, ४४५, ४४६, ४४७, ४४८, ४४९, ४५०, ४५१, ४५२, ४५३, ४५४, ४५५, ४५६, ४५७, ४५८, ४५९, ४६०, ४६१, ४६२, ४६३, ४६४, ४६५, ४६६, ४६७, ४६८, ४६९, ४७०, ४७१, ४७२, ४७३, ४७४, ४७५, ४७६, ४७७, ४७८, ४७९, ४८०, ४८१, ४८२, ४८३, ४८४, ४८५, ४८६, ४८७, ४८८, ४८९, ४९०, ४९१, ४९२, ४९३, ४९४, ४९५, ४९६, ४९७, ४९८, ४९९, ५००, ५०१, ५०२, ५०३, ५०४, ५०५, ५०६, ५०७, ५०८, ५०९, ५१०, ५११, ५१२, ५१३, ५१४, ५१५, ५१६, ५१७, ५१८, ५१९, ५२०, ५२१, ५२२, ५२३, ५२४, ५२५, ५२६, ५२७, ५२८, ५२९, ५३०, ५३१, ५३२, ५३३, ५३४, ५३५, ५३६, ५३७, ५३८, ५३९, ५४०, ५४१, ५४२, ५४३, ५४४, ५४५, ५४६, ५४७, ५४८, ५४९, ५५०, ५५१, ५५२, ५५३, ५५४, ५५५, ५५६, ५५७, ५५८, ५५९, ५६०, ५६१, ५६२, ५६३, ५६४, ५६५, ५६६, ५६७, ५६८, ५६९, ५७०, ५७१, ५७२, ५७३, ५७४, ५७५, ५७६, ५७७, ५७८, ५७९, ५८०, ५८१, ५८२, ५८३, ५८४, ५८५, ५८६, ५८७, ५८८, ५८९, ५९०, ५९१, ५९२, ५९३, ५९४, ५९५, ५९६, ५९७, ५९८, ५९९, ६००, ६०१, ६०२, ६०३, ६०४, ६०५, ६०६, ६०७, ६०८, ६०९, ६१०, ६११, ६१२, ६१३, ६१४, ६१५, ६१६, ६१७, ६१८, ६१९, ६२०, ६२१, ६२२, ६२३, ६२४, ६२५, ६२६, ६२७, ६२८, ६२९, ६३०, ६३१, ६३२, ६३३, ६३४, ६३५, ६३६, ६३७, ६३८, ६३९, ६४०, ६४१, ६४२, ६४३, ६४४, ६४५, ६४६, ६४७, ६४८, ६४९, ६५०, ६५१, ६५२, ६५३, ६५४, ६५५, ६५६, ६५७, ६५८, ६५९, ६६०, ६६१, ६६२, ६६३, ६६४, ६६५, ६६६, ६६७, ६६८, ६६९, ६७०, ६७१, ६७२, ६७३, ६७४, ६७५, ६७६, ६७७, ६७८, ६७९, ६८०, ६८१, ६८२, ६८३, ६८४, ६८५, ६८६, ६८७, ६८८, ६८९, ६९०, ६९१, ६९२, ६९३, ६९४, ६९५, ६९६, ६९७, ६९८, ६९९, ७००, ७०१, ७०२, ७०३, ७०४, ७०५, ७०६, ७०७, ७०८, ७०९, ७१०, ७११, ७१२, ७१३, ७१४, ७१५, ७१६, ७१७, ७१८, ७१९, ७२०, ७२१, ७२२, ७२३, ७२४, ७२५, ७२६, ७२७, ७२८, ७२९, ७३०, ७३१, ७३२, ७३३, ७३४, ७३५, ७३६, ७३७, ७३८, ७३९, ७४०, ७४१, ७४२, ७४३, ७४४, ७४५, ७४६, ७४७, ७४८, ७४९, ७५०, ७५१, ७५२, ७५३, ७५४, ७५५, ७५६, ७५७, ७५८, ७५९, ७६०, ७६१, ७६२, ७६३, ७६४, ७६५, ७६६, ७६७, ७६८, ७६९, ७७०, ७७१, ७७२, ७७३, ७७४, ७७५, ७७६, ७७७, ७७८, ७७९, ७८०, ७८१, ७८२, ७८३, ७८४, ७८५, ७८६, ७८७, ७८८, ७८९, ७९०, ७९१, ७९२, ७९३, ७९४, ७९५, ७९६, ७९७, ७९८, ७९९, ८००, ८०१, ८०२, ८०३, ८०४, ८०५, ८०६, ८०७, ८०८, ८०९, ८१०, ८११, ८१२, ८१३, ८१४, ८१५, ८१६, ८१७, ८१८, ८१९, ८२०, ८२१, ८२२, ८२३, ८२४, ८२५, ८२६, ८२७, ८२८, ८२९, ८३०, ८३१, ८३२, ८३३, ८३४, ८३५, ८३६, ८३७, ८३८, ८३९, ८४०, ८४१, ८४२, ८४३, ८४४, ८४५, ८४६, ८४७, ८४८, ८४९, ८५०, ८५१, ८५२, ८५३, ८५४, ८५५, ८५६, ८५७, ८५८, ८५९, ८६०, ८६१, ८६२, ८६३, ८६४, ८६५, ८६६, ८६७, ८६८, ८६९, ८७०, ८७१, ८७२, ८७३, ८७४, ८७५, ८७६, ८७७, ८७८, ८७९, ८८०, ८८१, ८८२, ८८३, ८८४, ८८५, ८८६, ८८७, ८८८, ८८९, ८९०, ८९१, ८९२, ८९३, ८९४, ८९५, ८९६, ८९७, ८९८, ८९९, ९००, ९०१, ९०२, ९०३, ९०४, ९०५, ९०६, ९०७, ९०८, ९०९, ९१०, ९११, ९१२, ९१३, ९१४, ९१५, ९१६, ९१७, ९१८, ९१९, ९२०, ९२१, ९२२, ९२३, ९२४, ९२५, ९२६, ९२७, ९२८, ९२९, ९३०, ९३१, ९३२, ९३३, ९३४, ९३५, ९३६, ९३७, ९३८, ९३९, ९४०, ९४१, ९४२, ९४३, ९४४, ९४५, ९४६, ९४७, ९४८, ९४९, ९५०, ९५१, ९५२, ९५३, ९५४, ९५५, ९५६, ९५७, ९५८, ९५९, ९६०, ९६१, ९६२, ९६३, ९६४, ९६५, ९६६, ९६७, ९६८, ९६९, ९७०, ९७१, ९७२, ९७३, ९७४, ९७५, ९७६, ९७७, ९७८, ९७९, ९८०, ९८१, ९८२, ९८३, ९८४, ९८५, ९८६, ९८७, ९८८, ९८९, ९९०, ९९१, ९९२, ९९३, ९९४, ९९५, ९९६, ९९७, ९९८, ९९९, १०००)

4 How does the efficiency of labour affect wages ?

[सामान्यतः पर प्रत्येक रूप में मजदूरी कम नहीं लगती। विशेषकर मजदूर को अपनी उत्पादकता के अनुसार पैदा देना है। देखिए विभाग ३।]

5 Carefully explain the relationship between wages and standard of living (६० वि० १९३८, ४१)

देहिंद विभाग ७

6 What are the real wages? How would you compare the real wages of a domestic servant in a town with those of a member of village community in the countryside such as the village chamber? Have wages risen or fallen during the last 15 years? (१० वि० १९४१, ४७)

[नोट किम्व ४। एक घरेलू नौकर (domestic servant) का दणुन मह का आनलक आन हलत ह। गलत क चलाक व आन नलरनत ह और कनुधा में ह। अणवा मणनी पलत व रहा व प नुन और युद्धावर बाल में नलर म।]

7 What is meant by cost of labour? Explain the idea that Low wages are dear wages

देहिंद विभाग ६

8 Are wages under a system of barter necessarily real wages? If not why?

[नलर मल ह कलकल अणवा मणनी कन बाल प म वल क अणुतूर लाल प, बाल क वल आन प नलत ह दलक विभाग ४।]

9 Why do wages differ in different employments?

(कलकल १९३० बलकल वि० वल नलम १९४१)

देहिंद विभाग ८।

10 Why are the wages of women and sweepers low?

(नलर, १९४१)

Are wages affected by caste system?

(बु० पल नलर वल १९४८)

देहिंद विभाग १०।

11 What is a trade union? State and briefly explain its principal functions

(कनर, १९४४)

12 Write notes on—

(i) Trade unions (ii) Strikes and lock outs (iii) Standard of living (iv) Non competing groups (१० वि० १९४०)

[(i) आर (ii) देहिंद विभाग १० १३ (iii) विभाग ७ (२) (iv) विभाग ९]

13 Can trade unions force wages above the marginal worth of labour? If so how far?

(नलर १९४०, कनर १९४०)

देहिंद विभाग ११

14 Distinguish between nominal and real wages and point out special allowance to be made in ascertaining real wages of any group of labourers

(कलकल वि० १९२१ कलकल वि० वल नलम १९२८ आलर १९४१)

नलर १९३६ ४४, ४८ नलर १९३३ अणर १९३० बालर १९३१)

देहिंद विभाग ४

15 Discuss of following theories of wages—

(a) Subsistence Theory or Iron Law of Wages (प्रश्न १६४६)

(b) Wages Fund Theory

(c) Residual Claimant Theory and

(d) Productivity Theory

(बलकृष्ण १६२४ आकरा १६४२ जिल्ही १६६० पन्ना १ ४५ पृ० १६४७)

दरिद्र विभाग ७

16 What do you mean by minimum legal wages? How do labourers benefit from them?

दरिद्र विभाग ११

17 How would you compare the real wages of a domestic servant in a town with those of the servant of a village community in the countryside?

(पृ० बि० १६६० पृ० १६४७)

[एक घरेलू नौकर शहर में मुफ्त पाना रहता है वप। प्राप्ति प्राप्त है और अनवर 'नाम भा पा जाता है। जबकि ग्राम में घरेलू नौकर को वहाँ मुफ्त पाना दिया जाता है और नगरवाह मिलता है। उसे पान की उपलब्धि में से एक निम्न मिलता है]

18 How do you account for the existence of different rates of wages in different occupations in the same place and in the same occupation in different places

(बृ० पृ० बा० १६४६)

दरिद्र विभाग ६

19 Wages are usually higher in towns than in villages and in industry than in agriculture Comment full upon the statement

(अध्यास १६४४)

20 Examine the relation between the standard of living and the rate of wages

(अध्यास १६४२ बृ० पी० बा० १६४०)

[बोलेन और सप्लॉन्ड फल से मजदूरी पर प्रभाव डालता है कि नु कह रुच है कि बालानर में मजदूरी से मजदूरों का जीवन स्तर क्या रहना चाहिए ।]

सूद (INTEREST) रुपया रुपये को बढ़ाता है (Money breeds Money)

१ सूद = अर्थ (Meaning of Interest)—जब आप किसी बड़े कारखाने में प्रवेश करने हैं तो आपकी नज़र में पहले क्या आता है ? मशीन आती है, न कि उसके पीछे खड़ा हुआ आदमी । इतनी बड़ी और मकसिदावाली ! अवश्य ही इसमें बड़ी रकम लगी होगी । और एक कारखाने में ऐसी कितनी ही मशीनें हैं । हम एक आदमी से यह आशा नहीं करते कि वह अपनी जेब में अपनेना उन्हें खरीदने लायक होगा । इसलिए बड़ पैमाने के उत्पादन के लिए पूँजी उधार लेनी पड़ती है, उसके मानिक द्वारा पूँजी के उपयोग के लिए की गई अदायगी सूद है । पुराने ज़माने में यह साधन इतना महत्वपूर्ण न था । आजकल पूँजी प्रमुख हो गई है और उत्पादन में इसका महत्त्व दिन-ब-दिन बढ़ता जा रहा है । इससे बहुत सी समस्याएँ उठ खड़ी हुई हैं ।

२ पुराने ज़माने में सूद (Interest in the Past)—पुरो तब सूद को मानैतिक कहकर उसकी निन्दा की गई । सायद अरस्तू (Aristotle) पहला आदमी था जिसने इसके खिलाफ आवाज़ उठाई । उसने कहा, "वृष्य बाक है और उसकी कोई भीरम सत्ता नहीं हो सकती ।"¹ हज़रत मूसा (Moses) ने यहूदियों को आपस में सूद देने से रोका । धुरु मे ईसाई धर्म ने भी इसकी निन्दा की । मध्यकालीन युग में बराबर चर्च ने इसका विरोध किया और ईसाइयों को सूर लेने से मना किया । जो यहूदी रुपया सूद पर चलाने में उनको ईसाई धुरा की दृष्टि से देखते थे । शेक्स-पीयर का हाइलॉक और स्कॉट का ईसाक खल नायको की प्रशस्ति मिलाते हैं ।² उनको धुरा की दृष्टि से देखा जाता है । क्योंकि ये सूद की ऊँची दर वसूल करते थे । इस्लाम ने भी सुदखोरी के विरुद्ध आन्दोलन किया । भारत में भी माहूवार को खुरा समझा जाता है ।

समाज के विकास के उस आरम्भिक काल में सूद के विरुद्ध यह आवाज़ व्यापक थी क्योंकि उधार उपयोग के लिए लिया जाता था । उधार लेने वाला किसी मुमकिन में होता था । जहरतमन्द आदमी, गरीब, विधवा, भूखा, अनाथ

1 Money is barren and can have no legitimate child .

2 हाइलॉक शेक्सपीयर के "मर्चेन्ट ऑफ वेनिस" नाटक में एक चरित्र है । स्कॉट के "इवान हो" में इसका है । बिजली चन्नी चहना लैम्ब (Lambs) की टेल (Tales) में प' सगरे है और दूसरी गर बन्दर स्कॉट के उपनाम के निर्मा प्रगित मन्त्रण में ।

पच्चा, या भरता हुआ आदमी जिन्दा रहने के लिए उधार माँगता था। ऐसे उधार बैंक में घोर जन पर सूद नैतिक आचार पर व्यापक न था। ऐसी हालतों में सूद सेना मनुष्य का शोषण करना था। उसकी मुसीबत पर व्यापार करना था। इसलिए उस जमाने में सूदखोरी के खिलाफ कानून (usuary laws) पास किए गए जिनमें कर्जदार का सूदखोर के जानब से बचाव हो सके।

३ सूद—आज का दृष्टिकोण (Interest today)—(क) सूद का व्यापक व्यापार (Justification of interest)—समय बदल गया है। उधार लेने वाला साहूकार की दया पर आश्रित नहीं है। वह सब से समर्थ होता है। उसके पास विचार होने हैं। वह अपने विचारों को कार्यान्वित करने के लिए लोगों की वस्तु उधार ले लेता है। उसकी चेष्टाओं से लाभ का उत्पादन होता है। इस प्रक्रिया में वह उधार लिए हुए रुपये में बड़ा मुनाफा कमाता है। इसलिए उसे सूद देने में कोई दिक्कत नहीं होती। पर जाहिर है कि अगर रुपये का मासिक उसके रुपये से जो मुनाफा हुआ है उसमें हिस्सा बँटा ले और अपने रुपये की सेवाओं के लिए एक नीमत बसूल कर ले तो इसमें कोई अनैतिकता नहीं है।

लेकिन भारत जैसे परीवृत्त देशों में आजकल भी गरीब किसान कोशारी या मीत के लिए रुपये की जरूरत पड़ जाती है। इसके लिए वह गाँव के महाजन के पास जाता है जो उसकी जरूरतमंदी से फायदा उठाता है और उँचा सूद बसूल करके उसका शोषण करता है। महाजन उधार माँगने वाले की ग़लतगति से भी फायदा उठाता है और झूठे प्यारे रखकर उसे धीरे ठगता है। इस तरह के जरूरतमन्द तथार माँगने वालों को साहूकार से बचाने के लिए राज्य ने भारत में और अन्य जगह भी कानून पास कर दिए हैं, जिनके मुताबिक न सिर्फ सूद की दर नीची होनी चाहिए वरन् डीक खाना हिमाय भी रखना जरूरी है। मददगारी सख्त संस्थाएँ (Co-operative Credit Societies) भी शुरू की गई हैं जिनमें किसानों में निष्ठावत की भावना बढ़े और गाँव के साइलेंट का कुछ न कुछ पाये।

यह भी कहना जरूरी है कि ऐसे कानून अच्छे हैं किन्तु यदि वे वस्तु को निरस्तान्ति करते हैं तो वे उत्पादक उद्यम (productive enterprise) में प्रतिभाग (investment) कम कर देंगे।

(ख) सूद के बारे में समाजवादी दृष्टिकोण (Socialist view of interest)—आजकल ऐसे लोग भी हैं जो सूद का दूसरे आचारों पर विरोध करते हैं। यह माना जाता है कि सूतकाल में कर्जों उपयोग के लिए लिये जाते थे जबकि आजकल अधिमान उत्पादक प्रयोजन से। इसलिए आलोचना का आधार बदल गया है। आधुनिक काल में समाजवादी सूद की निन्दा करते हैं। वे कहते हैं कि पूँजीपति केदार आदमी है जो सम्पत्ति विरासत में पाता है और विक्रमा रहकर ऐसा करता है। वह समाज के लिए उपयोगी नहीं है इसलिए उसे पूँजी पर सूद देने का क्या अधिकार है। पूँजी धर्म के कार्य का फल है और उसमें धीनी गई सम्पत्ति है। इस तरह सूद खोरी है। समाजवादी पूँजीवाद के विरुद्ध मने ही हो पर जब वे दम प्रकार

पूँजी की निन्दा करते हैं तो उसका उचित आधार नहीं होता। आपत्ति वास्तव में मूल-व्यवित्तगत जेबों में जाने पर है।

(ग) मूल का विनियमन (Regulation of Interest)—हमने यह जान लिया है कि आज दिन उत्पादक उधारों (productive loans) पर मूल लेना कही भी मना नहीं है। किन्तु वर्तमान सभी आधुनिक देशों में भारी मूल (usurious loans) के विनाश का प्रयत्न वही है। अमेरिका, इंग्लैण्ड, फ्रांस, भारत इन देशों में भारी उधार लेने वाले की कड़ें देने वाले से रक्षा करने की कोशिश की गई है। अधिकतम दर निर्धार कर दी गई है और सहकारी समितियाँ भी महाजन की दर नीचे रखने में काम आती हैं।

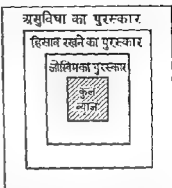
४ कुल और शुद्ध व्याज (Gross and Net Interest)—एक प्रादमी पूँजी के उपयोग के लिये समय-समय पर अपने देनदार की जो कुछ देता है उसे साधारण भाषा में मूल कहते हैं। किन्तु यह सब की सब अदायगी पूँजी के उपयोग की कीमत नहीं है। इसमें अन्य भ्रष्ट भी शामिल है। इस अदायगी की कुल व्याज (gross interest) कहना बेहतर होगा। इसमें से शुद्ध व्याज (net interest) एक भ्रष्ट होता है। कुल व्याज में भिन्न मद होती हैं—

(१) जो जोखिम के लिए पुरस्कार (Reward for the risk taken)—जब रुपया उधार दिया जाता है तो उसके वापिस न मिलने की कुछ जोखिम जो जरूर ही होती है। लेनदार (borrower) धोखेदार निकल जाये या वापिस करने की स्थिति में ही न हो। देनदार इसी लिए अपने में पुरस्कार चाहता है जो जोखिम के परिमाण के ही अनुपात में होगा। यह एक कारण है कि बाँव में महाजन इतनी जँबी दर किराना में नवी लेता है। इसी वजह से देनदार मिस्कोरिटी—अर्थक—सौंपता है, जो चढ़े खेवर हो, मकान हो या जमीन हो। आधुनिक बैंक भी धानती पर मिस्कोरिटी माँगते हैं। इस अदायगी का एक हिस्सा जोखिम के लिए बीमा है।

(२) हिसाब किताब रखने के भ्रम का पुरस्कार (Reward for Labour involved in keeping books and accounts)—महाजन को सभी अदायगियों और सबों का रिकार्ड (खाता) रखना पड़ता है और डाक से या स्वयं मिलकर उनमें तकाजा करना पड़ता है। इन काम की एवज में भी उसे कुछ अदायगी चाहिए।

(३) असुविधा के लिए अदायगी (Payment for Inconvenience)—धरमर देनदार व्याज की जँबी दर इसलिए वसूल करता है क्योंकि उसे बाँव और मूल वस्तु पर वापिस मिलने की आशा कम होती है। माँगे वाले सुविधाओं की अदायगी के लिए घेरना और उनके पीछे दौड़ना गाढ़ी काम नहीं है। कुल मूल का एक हिस्सा महाजन को इन असुविधा के बदले में मिलता है। असुविधा इसमें होती है कि महाजन को अपनी जरूरत पड़ने पर वस्तु पर रुपया न मिले या फिर वह मिले जब वह उसे अच्छी जगह फिर न लगा सके। पहली हालत में उसे स्वयं उधार लेना पड़ सकता है और दूसरी अवस्था में उसका व्याज धारा जाता है। दोनों हालतों में वह मुद्रावला से नेता है।

(४) शुद्ध व्याज (Net Interest)—जब उपर्युक्त सभी मद कुल व्याज में से निकाल दिए जाते हैं तब जो बच जाता है वह शुद्ध और सीधा पूँजी के उपयोग का किराया है। यही शुद्ध व्याज है। जो सपना सरकारी कर्जों या ट्रेजरी बांड्स में लगाया जाता है, बड़ा सुरक्षित होता है। इसलिए इसे कमकमी हुई सिक्योरिटी (highly secured securities) कहते हैं। उनमें सपना ग्योने का कोई डर नहीं होता। इसलिए इसके व्याज में समय मद कम होते हैं। यह व्याज शुद्ध व्याज के बहुत निकट होता है।



शुद्ध व्याज और कुल व्याज में यह भेद बड़ा उपयोगी है। जब हम विभिन्न स्थानों में विभिन्न व्यक्तियों से ली गई व्याज की दरों में व्यापक अन्तर देखते हैं तो हम जानते हैं कि फर्क केवल कुल व्याज में है। शुद्ध व्याज तो एक ही रहेगा यदि पूँजी की पूर्ण गतिशीलता (perfect mobility) है। जब सभी प्रमुविधायी और जोखिमों के लिए अदायगी निकाल दो जाय तो यह दर हर जगह एक-सी रहेगी। यह उपर्युक्त रेखाचित्र से स्पष्ट है।

५ व्याज क्यों दिया जाता है ? (Why is Interest paid ?) विभिन्न सिद्धान्त (Different Theories)—व्याज की व्याख्या क्या है ? इसका क्या आधार है ? ये प्रश्न समय-समय पर अर्थशास्त्रियों ने उठाए हैं और उस पर विचार किया है। आमतौर पर हर एक अपनी अपनी नजर से इसे देखता है और उस दृष्टिकोण पर अभिप्राय ज्ञापित करता है।

कुछ अर्थशास्त्री तो कहते हैं कि व्याज उस त्याग की कीमत है जो देने वाला पूँजी का भाज उपयोग न करके उसे भविष्य के कितनी उपयोग के लिए टाज कर करता है। दूसरों का कहना है कि यह देनदार ने अपना उपयोग जो भाद के लिए दात दिया है उस समय की कीमत है। कुछ का कहना है कि व्याज इतिहास दिया जाता है क्योंकि उधार ली गई पूँजी का उपयोग घन उत्पादन में होता है।

एक आधुनिक अर्थशास्त्री, लॉर्ड कैल्स (Lord Keynes) का कहना है कि व्याज एक विशेष काल के लिए द्रवता (liquidity) को देने का पुरस्कार है। लोग अपने द्रव्य को अपने से अलग वही करता चाहते जब तक कि उन्हें कोई पुरस्कार न मिले।

इन सभी सिद्धान्तों में कुछ आश्रित सत्य है। किन्तु यह सभी है यदि हम भिन्न भिन्न समय पर विभिन्न विचारकों के द्वारा बताए गए पहलुओं की मिला कर एक पूरा चित्र बनाएँ। हम कहते हैं कि व्याज दो पैरों पर खड़ा होता है। यह उधार लेने वालों (उद्यमियों) द्वारा दिया जाता है क्योंकि उधार ली हुई पूँजी उत्पादक

है। ये साहकारों (इंजीनियर्स) द्वारा किया जाता है क्योंकि उन्हें वर्तमान द्रव्यता (liquidity) अर्थात् कोष के वर्तमान उपयोग करने की क्षमता को भविष्य के लिए त्यागना पड़ता है। इन कारणों से व्याज लिया और दिया जाता है। अन्य साधनों के समान पूँजी का भी माँग और सप्लाई पक्ष है। अब हम व्याज के उस सिद्धान्त का अध्ययन करेंगे जिसे अर्थशास्त्री व्याज स्वीकार करते हैं।

६. व्याज की सीमान्त उत्पादकता सिद्धान्त (Marginal Productivity Theory of Interest)—व्याज पूँजी के उपयोग के लिए दी गई कीमत है। अन्य वस्तुओं के समान पूँजी की कीमत भी उसकी माँग और सप्लाई से निर्धारित होगी।

पूँजी की माँग ज्यादातर कारोबार से आती है। ऐसे भी लोग हैं जो केवल उपयोग के प्रयोजन से उधार लेते हैं या मुकदमेबाजी, धार्मिक या सामाजिक रिवाजों के लिए। किन्तु पूँजी का बड़ा भाग उद्यमी कारोबार के लिए, उत्पादक-कार्यों के लिए, माँगते हैं। किसी हानत में भी वे सीमान्त पर उसकी उत्पादकता से ज्यादा ऊँची दर तो देने नहीं। जैसे-जैसे किसी उद्योग में ज्यादा पूँजी लगाई जाती है उत्पादनता घटती जाती है। हर उधार लेने वाला पूँजी की सीमान्त उत्पादकता से प्रचलित व्याज की दर की तुलना करता है अर्थात् उभ परिमाण से जो कुछ धन में पूँजी की मरिगत बिन्दु लगाने से जुड़ता है। यह वहाँ तक जाता है जहाँ यह यह महसूस करता है कि यह उत्पादकता दिए गए व्याज के बराबर है। जहाँ वह समझता है कि पूँजी उसके लिए मुनाफे लायक नहीं है वह नहीं लेता। अब दर गिरती है, तो पूँजी कम उत्पादकता के धंधों में भी प्रयुक्त होने लगती है। इसलिए उगकी माँग बढ़ती है। यह सब उधार देने वालों के लिए नहीं है। माँग के पक्ष से व्याज पूँजी की सीमान्त उत्पादकता के बराबर है।

पूँजी की सप्लाई वस्तु करने की क्षमति और इच्छा पर निर्भर है। यदि व्याज की दर बहुत कम या शिफर या ऋणात्मक (negative) भी हो तो भी कुछ बचत होगी ही। पर उसकी सप्लाई बहुत कम या नहीं के बराबर होगी। व्याज की दर पर बहुत कुछ निर्भर है कि कितनी वस्तु और धिपे हुए कोष बाहर आएँगे। यह दर बाहिर में इतनी होती है कि सीमान्त बचत करने वाले (marginal saver) को प्रतिकूल दे सकें। यह वह व्यक्ति है जो बिल्कुल बचाना नहीं चाहता और केवल व्याज की दर देखकर ही उससे बचन करने का प्रयोजन होता है और जिसकी बचत माँग को पूरा करने के लिए जरूरी है। अब व्याज की दर ऊँची होती है तो ज्यादा पूँजी बचाई जाती है, जैसे उम देश में वनत ज्यादा की जाते हैं जहाँ वैदिक सुविधाएँ अधिक हैं और जहाँ दान्ति और बाहुल्य (plenty) है।

निष्कर्ष (Conclusion)—पूर्व स्पष्ट की दशाओं में व्याज की दर में उभ बिन्दु पर नियत होने की प्रवृत्ति होती है जहाँ सीमान्त उत्पादनता और सीमान्त वस्तु देने वाले (marginal) का प्रलोभन (inducement) दोनों यदि द्रव्य में सारे जायें, तो बराबर होने। सप्लाई और माँग की दक्षिणों में अन्तर्क्रिया होती है। यदि

माँग मजबूत है तो व्याज दर बढ़ेगी और इसके विपरीत है तो घटेगी। सतुनन बिन्दु वह होगा जहाँ सन्तुष्टि और माँग बराबर है।

काफी समय तक व्याज का सीमान्त-उत्पादकता-सिद्धान्त ठीक माना जाता रहा। किन्तु कुछ अर्थों में कीन्स का द्रवता अधिमान सिद्धान्त (Liquidity Preference Money) अधिक स्वीकार होने लगा है। उसका भी कुछ विचार कर लें।

७. द्रवता अधिमान सिद्धान्त (Liquidity Preference Money)—इस सिद्धान्त के अनुसार व्याज दर बढ़ने के लिए दो मर्द कीमत है। द्रवता का अर्थ है नकद पैसा हाथ में होने की सुविधा। सञ्चार में प्रत्येक मनुष्य कुछ कामों के लिये अपने पास द्रव्य की थोड़ी-बहुत राशि रखना चाहता है। यह उसकी हाथ में पैसा रखने की माँग है। सब व्यक्तियों की ऐसी माँग के जोड़ से समाज की माँग बनती है। दूसरी तरफ है द्रव्य की पूर्ति जिसमें आते हैं सिक्के, नोट और बैंक जमा (banks deposits)। व्याज दर का फैसला मुद्रा की माँग और पूर्ति के द्वारा होता है।

मुद्रा या द्रव्य की माँग के पीछे निम्न हेतु हो सकते हैं—

(i) आय हेतु—हमें अपनी आय गहीने, खर्चाह आदि एक निश्चिन्त वस्तु के बाद मिलती है, दूसरी आय के मिलने तक काम चलाने के लिए कुछ खर्चा हमें पास रखना जरूरी है।

(ii) व्यापार हेतु—व्यापारी की अपनी मात्र बाजार में बेचने के लिए कुछ समय लगता ही है। परन्तु कच्चे माल की कीमत, मजदूरी की मजदूरी आदि उसकी पहले ठिकानी पड़ती है। इसके लिये भी कुछ पैसा चाहिए।

(iii) सतर्कता हेतु (Precautionary Motive)—हर कोई कठिनाई के समय के लिये ऐहतियात के तौर पर कुछ बचाकर रखता है।

(iv) सट्टा हेतु (Speculative Motive)—भविष्य अनिश्चित होता है। व्याज दर बढ़ती रहती है। कहा नहीं जा सकता वह अभी क्या करबट बचेते। परन्तु प्रत्येक मनुष्य आशा लगाता है—इस विश्वास से कि उसका अन्धाधुनिक ठीक निकलेगा चाहे भ्रमन में ठीक निकले या गलत। कुछ खर्चा सम्भावित परिवर्तनों का लाभ उठाने के लिए रखा जाता है।

इन सब हेतुओं के लिए द्रव्य की माँग होती है बिना द्रवता अधिमान भी कहते हैं। द्रवता अधिमान का अर्थ है वह राशि जो लोग निश्चित समय पर अपने हाथ में नकद रखना चाहते हैं। मुद्रा की एक पूर्ति के होते हुए जितनी अधिक द्रवता अधिमान होगी उतनी ही व्याज दर अधिक होगी और जितनी ही वह कम होगी उतनी ही व्याज दर भी। दूसरी ओर द्रवता अधिमान निश्चित होते हुए मुद्रा की पूर्ति जितनी अधिक होगी उतनी ही व्याज दर कम रहेगी और जितनी वह कम होगी उतनी ही व्याज दर ऊँची रहेगी।

स्पष्ट है कि द्रवता अधिमान सिद्धान्त के अनुसार व्याज दर शुद्ध द्राघिक हस्त-

चल (pure monetary phenomenon) है। पूँजी की उत्पादकता का प्रभाव बहुत कम और परोक्ष होता है।

८. आर्थिक उन्नति का व्याज पर प्रभाव (Influence of Economic Progress on Interest)—जैसे जैसे समाज की भौतिक उन्नति होती है, न केवल संचय की अधिक सुविधाएँ होती हैं वरन् पंजी बचाने के अधिक अवसर भी होते हैं। क्योंकि ऐसे समाज में उपभोग और उत्पादन का अन्तर बड़ा होता है। इसलिए व्याज की दर गिरती है।

दूसरी ओर निस्सन्देह पूँजी के लाभप्रद प्रयोग (profitable investment) के भी अवसर बहुत अधिक और बढ़ने हुए होते हैं। यदि सदैव विस्तृत होती रहती है। कुछ पूँजी के बड़े परिमाणों का बिनाश करके सच्चाई को छोटा कर देने हैं। और उनकी जगह दूसरी पूँजी लगी करना धीरे-धीरे ही होता है। इसलिए व्याज की दर बढ़ती है।

उत्पादक क्षमता के विकास से पूँजी के तौर पर काम धाने वाला अवशेष (surplus) अधिक बड़ा हो जाता है। यद्यपि उपयोग भी बढ़ता है। लोगों में मोटे तौर पर बचाने की क्षमता ज्यादा होती है क्योंकि धन्य जैनी होती है।

प्राचुरिकार, ऐसे लोग भी सदैव होंगे जो बिना व्याज की दर की चिन्ता किए खर्च करेगे क्योंकि उनकी कमाई उनकी जरूरतों से ज्यादा है। ऐसे लोगों की सख्या शान्ति और सुरक्षा के साथ साथ बढ़ती है किन्तु उनकी बचत इतनी कम है कि वह पूँजी की आवश्यकता को पूरा नहीं कर सकती।

९. क्या व्याज की दर कभी शून्य हो सकती है? (Can the rate of Interest ever become Zero?)—विशेष ८ में कहे गये कारण व्याज की दर को नीचे गिराते हैं। किन्तु उसके शून्य होने का कोई खतरा नहीं है कि उसकी दर शिफर या जीरो हो जाय। क्योंकि अवशेष (surplus) कभी इतना बड़ा नहीं हो सकता कि सीमान्त उत्पादकता शून्य रह जाय। यह हो सके, इससे बहुत पहले ही लोग उपभोग वस्तुएँ (consumption goods) खरीदना ज्यादा पसन्द करेंगे जिससे पूँजी की सच्चाई कम हो जायगी, और माँग बढ़ जायगी। फिर वर्तमान और भविष्य के कुछ अन्तर तो हमेशा रहेगा वर्तमान की सम्पुष्टि हमेशा भविष्य की सम्पुष्टि से अधिक होगी और वर्तमान में अधिक तृप्ति व्याज से फलित होगी।

व्याज-दर शून्य नहीं हो सकती यह बात अधिमान सिद्धान्त के द्वारा सरलता से स्पष्ट हो जाता है। सम्पुष्टि की जेब में नकद पैसा होने से बढकर क्या आकर्षक हो सकता है? दूसरे विकल्प—उधार देना, सरकारी ऋण में लगा देना, मकान खरीद लेना आदि रणपा पास होने से सभी कम आकर्षक है। नकद पैसे में जो तुरन्त प्रयोग हो सकने की सुविधा है वह सब ही पसन्द की जाती है। फिर व्याज दर शिफर कैसे हो सकती है?

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

व्याज का अर्थ—व्याज पूँजी का वह भाग है जो उपयुक्त लाभदायक में तीसरा महत्वपूर्ण दावेदार है। यह पूँजी के उपयोग के लिए अदायगी है।

भूतकाल में व्याज लगभग वे ही लेने में जिन्हें उपयोग के लिए उधार लेने की जरूरत पड़ती थी। इसलिए दसवीं शताब्दी निम्न की गई।

व्याज प्रदानकता—

(क) सफाई (Justification)—व्याजकाल के अधिकतर उधार उत्पादक उद्देश्यों के लिए हैं और पूँजी की तरह उपलब्ध होने हैं। उत्पादक पूँजी के उपयोग से मुनाफा उठावे हैं, इसलिए यह अनुमति नहीं है यदि उन्हें उसके उपयोग के लिए कुछ देना पड़े।

(ख) समझौदा इष्टिग्राह्य—समाजवादी पूँजीवादियों को व्याज के मुनक़ोर बताते हैं और यह का सम्मूह करने की सिफारिश करते हैं।

(ग) व्याज का विनियमन—अनेक खेती प्रधान देशों में व्याज की अधिकतम दर कानून से मुफ़्त होती है।

मुद्रा और शुद्ध व्याज—कुल व्याज में ये शामिल हैं—

(i) ली गई जेफिंग (risk) के लिए सुरम्भार खनी मुनाफे का एक भाग।

(ii) प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रकम की मजदूरी।

(iii) प्रसुविधा के लिए अदायगी।

(iv) पूँजी के उपयोग के लिए शुद्ध पूँजी।

व्याज की विनिमय दरें उपयुक्त मरों में अन्तर के कारण हैं, यद्यपि सभी प्रतियोगों (marketment) में शुद्ध व्याज वतना ही रहता है।

व्याज क्यों दिया जाता है ? (Why is Interest paid) —

यह कहा जाता है कि व्याज इसलिए लेने है कि व्याज को खर्च या इकट्ठा करने के अर्थ में किसी और दिन के लिए लगाने है। दूसरी ओर व्याज इसलिए दिया जाता है कि पूँजी उत्पादन में सहायक है।

व्याज की दर—आधुनिक सिद्धान्त—व्याज की दर सफल और पूर्ण से तय होती है। कदार लेने वाले पूँजी की सीमान्त उत्पादकता तक देने को तैयार होंगे। सच्चाई यह है दर देखी होती चाहिए कि सीमान्त प्रतियोगी (marginal investor) को प्रतिफल मिल जाए। भारत में दर वस्तु निम्न पर नियत होगी जहाँ सीमान्त उत्पादकता और सीमान्त वचन करने वाले को आवश्यक मनोमन, प्रथम की माप में, बराबर हों।

इच्छा अधिप्रेम सिद्धान्त (Liquidity Preference Theory) इस सिद्धान्त के अनुसार नकार हाथ में रहने की सुविधा छोड़ने की कीमत व्याज है। इच्छा अधिप्रेम सिद्धान्त के अनुसार यदि हमें प्रथम की पूर्ण निवृत्ति अधिक होगी उतनी ही व्याज दर कम रहेगी और निवृत्ति वह कम होगी उतनी ही वह अधिक रहेगी। दूसरी तरफ़ हमें पूर्ण की हुई हो तो निवृत्ति अधिक प्रथम अधिप्रेम होगा अपनी ही व्याज दर की होगी और निवृत्ति वह कम होगी उतनी ही व्याज दर होगी रहेगी।

आर्थिक चरम की व्याज पर प्रभाव—व्याज आर्थिक प्रगति के साथ साथ गिरने की प्रवृत्ति पतन है। पूँजी की माँग बढ़ती रहती है किन्तु उतनी ही वस्तु करने को इच्छा और उपकरण भी बढ़ती है। व्याज के उभार कम होने का सामान्य अर्थित्व (normal consequence) की शक्ती यह बताती है कि पूँजी का पर्याप्त संचयन होती रहती है। यद्यपि व्याज की दर गिरती है किन्तु यह राज्य की नहीं दो सक्ती कीर्ति नच उमसे पहले कम होने लगेगी।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 Define interest Do you think its payment is justified ?
Why has it often been condemned ?

देखिए विभाग १, २, ३

2 Distinguish between Gross Interest and Net Interest and point out the obstacles in the way of regulation of interest by legislation

(बजट १९२७, आगरा १९४१, लाह १९४२,
यू० पी० इटर् बोर्ड १९४२, पंजाब १९४०, १९४१)

देखिए विभाग ४

व्याज का विनियमन विधान द्वारा करने में मुख्य बाधाएँ लोगों की अकामना और बहुत दूरदूरी के निरासे डर से और देने वालों की परस्पर सहमति से दोनों आद्य-वृत्तपर बान्धन का अन्तर्गमन करते हैं ।

3 Discuss —

Interest is the reward of saving " (१० वि० १९४१)

"Interest is the price of time " (१० वि० १९४२)

Interest is the price of inconvenience "

देखिए विभाग ४, ५

4 If you had Rs 100 to lend, what interest (roughly) would you accept from—

(a) A village farmer,

(b) An industrialist in a town,

(c) A co operative bank

(d) Post office ?

Can you explain why ?

(१० वि० १९४२)

[महानन्द शुद्ध व्याज के साथ जोरिमा अथवा में उद्दिनाओं और विस्तार रखने की मेहनत के लिए भी पैसा लेता है । उदाहरण के लिए व्याज की सबसे ऊँची दर देनी पड़ती है, उदाहरण के लिए कम, महारती बैंक को उसमें भी कम अथवा उदाहरण के लिए सबसे कम ।]

5 How is the rate of interest determined ? "Interest is determined by the demand for and supply of capital " Explain

(बजट १९४६, ४६ कनकला बोर्ड काम १९४०, आगरा १९४१,

यू० पी० इटर् बोर्ड १९४०, १९४१)

देखिए विभाग ६

6 State (giving reasons) how the rate of interest in the rural areas of your State will other things being the same be affected by the following—

(i) A successive failure of crop

(ii) An imposition of restrictions on the granting of loans,

(iii) Improvements in agriculture

[(i) कृषि की अधिक मात्रा और अधिक अतिरिक्तता के कारण दर बढ़ेगा ।

(ii) वृद्धि करने की जोरिमा की वजह से दर बढ़ेगी ।

(iii) अधिक वजह के कारण दर कम होगा ।]

7 Interest is determined by marginal productivity of capital, its marginal utility or its supply price Give your own views (प० वि०, १९४६ सली०)

[सीमांत उत्पादकता और सलाह कीमत दोनों से माब माब निधारित होतें हैं। सीमांत उपयोगिता का अधिक अमर नही होना क्योंकि उपयोग के लिए उधार का राशि छोटा होनी है। देखिए विभाग ६।]

8 Why is interest paid? Account for the fact that the Government of India is able to borrow at a much lower rate of interest than an agriculturist (अनमेर १९४५)

9 How does the rate of interest affect? Would people stop saving if the rate of interest were reduced to zero (प० वि० १९४५)
देखिए विभाग ७, ८

[आमतौर पर जिला ब्याज का दर ज्यादा हागी, उतनी ही बरन ज्यादा हागी और इसके विपरीत कुछ अफकत अल्प हालता में बरन कम हो सकता है यदि ब्याज बंद हो। जैसे उस आदमी के लिए जो अपनी बचत से एक निश्चित यात्र चाहता है। कुछ लोग तब भी बचन करेगे जब ब्याज का दर शून्य हो जाय, क्योंकि बचन निश्च ब्याज पाने के लिए ही नरान की जाती। यह परिवार के सक्रिय का प्रत्यक्ष बरने के लिए आना जानी है।]

10 What will be the effect of economic progress on interest? Will the rate of interest fall to zero? (प० वि० १९३९)
देखिए विभाग ७, ८

11 Why does the rate of interest differ from person to person and place to place in your country? (प० वि० १९४३)

[(i) कर्ज देने और लेने वाले में दूरी, (ii) कर्ज की अवधि, (iii) उधार लेने वाले की रिस्किनि, (iv) उपायवना और (v) चाखिम के कारण फरक होना है।]

मुनाफा

(PROFITS)

अमीरी की दौड़

(Race for Riches)

१. नफे की परिभाषा (Definition of Profits)—आप मुनाफा या नफा (profits) शब्द से परिचित हैं। यह बड़ा प्रचलित शब्द है, किन्तु लोग इसका विभिन्न मामलों में प्रयोग करते हैं। अर्थशास्त्र में इसका बिल्कुल निश्चित प्रर्थ है। नफे की परिभाषा यह की जा सकती है कि यह किसी कारोबार की वह शुद्ध आय (net income) है जो कुल आय (total income) में से सब दूसरे खर्चें छिराया, मजदूरी और सूद निकालकर बच रहती है। इसलिए मुनाफा अनिश्चित है और हर व्यक्ति को अलग-अलग होता है। यह धन्य हो सकता है जब लागत भाव के बराबर हो, और यदि लागत ज्यादा हो आय तो नफे के बजाय टोटा (loss) भी हो सकता है।

एक व्यावहारिक उदाहरण से आपकी मदद में आ जाएगा कि नफा कैसे निकाला जाता है। मान लीजिए एस० चं व एक किताबों की दुकान २५,००० की पूंजी से खोलते हैं। हम यह मान लेते हैं कि दुकान उनकी अपनी है और उनका एक भतीजा उनके लिए काम करता है जो कोई तनस्वाह नहीं पाता। तो निम्न-लिखित आय-व्यय खाता या बैलेन्स-शीट कारोबार की एक साख की आय, व्यय और नफा दिखाता है।

१. कुल बिक्री	१,००,०००)
बिके हुए माल की लागत	७५,०००)
कुल लाभ	२५,०००)
२ व्यय	
(क) किराया (निहित)*	२,४००)
(ख) सेल्समैन की तनस्वाह निहित*	२,४००)
(ग) मालिक की पूंजी पर ५ प्रतिशत व्याज (निहित)*	५,०००)
(घ) बैंक कर्जों पर व्याज	१,२००)
कुल	११,०००)

१. कोई किराया नहीं दिया जाना क्योंकि दुकान मालिक की खुद है। कोई मजदूरी नहीं दी जाती क्योंकि उनका भतीजा तनस्वाह नहीं लेता और उनकी अपनी पूंजी पर उन्हें कोई सूद नहीं देना पड़ता। किन्तु नया निकालने में उनका हिस्सा करके उन्हें अलग कर देना पड़ेगा।

पीछे का बाकी	११,०००)
३. खराब हुए माल का मूल्यह्रास (depreciation)	२,०००)
बीमा खर्च	१,०००)
कुल	३,०००)
४. एस० चन्द की संचालन की मजदूरी (निहित)*	४,०००)
कुल छूट (deduction)	१६,०००)
५. शुद्ध लाभ या मुनाफा	६,०००)

यह हिसाब नफे का स्वभाव दिखाता है। कुल लाभ का अर्थ तो साफ है। फिर कुछ ऐसे साधन हैं जिनके लिए एस० चन्द को पैसा नहीं देना पड़ता क्योंकि वे उनके अपने हैं किन्तु लाभ तौर पर तो उनको बिना भ्रदायगी किए प्राप्त नहीं किया जा सकता था। इसलिए ये भ्रदायगी, यद्यपि निहित है, फिर भी भ्रम की जानी चाहिए तभी शुद्ध लाभ का पता चलेगा।

प्रसस्ती नफा अवशेष सत्य है (True Profit is a Residual Element) : इसका पता तब चलता है जब अन्य तीनों उत्पादन के साधनों को राष्ट्रीय भाग में से उनका हिस्सा दे दिया गया है। यह सत्य हो या कुछ सत्य के लिए नकारात्मक (negative) हो किन्तु कालान्तर में धनात्मक (positive) होना ही चाहिए। नहीं तो उद्यमी अपना स्वतन्त्र कार्य छोड़कर कहीं मजदूरी करने लग जाएगा।

२. स्थूल लाभ का विश्लेषण (Gross Profits Analysed)—यद्यपि हम स्थूल लाभ का विश्लेषण करने की स्विकृति में हैं। वे कुल बिक्री से प्राप्त लाभ और सास पर में हुए कुल खर्चों का अन्तर है। उनमें निम्न चीजें सम्मिलित हैं—

(क) निपटारा की बांझीय या ग्राहकों का किराया—यदि पैसा ही स्थान किराए पर लिया गया होता तो वह भी लागत में जुड़ जाता। इसलिए उनकी ही रकम स्थूल लाभ में से कट कर दी जाएगी।

(ख) पूँजी पर व्याज—उधार तो गई पूँजी पर जो व्याज है वह मुनाफा जोड़ने बराबर ही लाभ तौर पर खर्चों में जुड़ जाता है। इसलिए शुद्ध लाभ या प्रसस्ती नफा निकासन के लिये मालिक की वह पूँजी जो यदि उसने न लगाई होती तो कहीं और से लेनी पड़ती और जो यहाँ न लगकर कहीं भी लगी होती तो उसको अपना ध्यान मिला जाता, उस पूँजी का व्याज निकाल दिया जाता चाहिए।

(ग) प्रबंधक और संचालन (Management) की तनख्वाहें—उद्यमी स्वयं प्रबंध कर सकता है। यदि वह कहीं और नौकरी कर लेता तो भी उसे कुछ वेतन मिलता। इसलिए उसके बराबर रकम निभाने देनी चाहिए।

(घ) रक्षा का व्यय (Maintenance Charges)—यह भी उचित ही है कि पूँजी जो की लो उखी जाय। चिन्ते हुए हिस्सों को नष्ट पर बदलना पड़ता है। इन सबके लिए एक मूल्य ह्रास निधि या डेप्रीसियेशन फण्ड बनाना जरूरी होता है। इन प्रयोजन के लिए जो खर्चें हो उन्हें भी स्थूल लाभ में से निकाल देना चाहिए।

(२) बहुत लाभ या असन्तो नष्ठा—उद्यमी को निम्न प्रकार की विभिन्न अदायगी मिलनी चाहिए जो उसके नफे का अंश है—

(i) जोखिम उठाने के लिए पुरस्कार (Reward for Risk-taking)—हर कारोबार में कुछ न कुछ नुकसान का सारा भी होता है। कुछ जोखिमों से तो बीमों के द्वारा सुरक्षा हो जाती है, जैसे आग या समुद्र में डूब जाने की जोखिम। किन्तु बाजार भाव में उतार-चढ़ाव के कारण होने वाले नफे-टोटे का जोखिम तो उद्यमी को स्वयं ही उठाना पड़ेगा और वह यह सभी उठाएगा जब उसे कुछ मिलने की आशा हो।

(ii) एकाधिकार स्थिति का पुरस्कार (Reward due to a Monopolistic Position)—कोई उद्यमी जिन वस्तुओं का उत्पादन वह करता है उनकी सजाई के बारे में बाजार पर अपना नियंत्रण बनाकर भी कुछ अतिरिक्त आय (extra income) बना सकता है।

(iii) बेहतर सौदा करने के लिए पुरस्कार (Reward for Better Bargaining)—यदि कोई व्यवसायी सौदा करने में चतुर है तो वह ज्यादा कमाएगा।

(iv) अकस्मिक नफा (Windfalls)—बाजार की स्थिति में अक्सर कोई परिवर्तन आ जाने से बड़ा नफा हो सकता है, जैसे हवियार और असल्ला बनाने वाले निर्माताओं का सजाई छिड़ जाने से।

३ मुनाफा किराए की ही भांति है (Profits are of the Nature of Rent)—अमेरिका के प्रोफेसर वाकर का स्थान है कि जैसे किराया भूमि की उर्वरता (fertility) और स्थिति के अन्तर के कारण होता है, इसी प्रकार नफा भी उद्यमी की जीवन में स्थिति (अदमर) तथा योग्यता के अन्तर का फल है। मुनाफा भी सीमान्त नियोजक से, जो कोई नफा नहीं कमाता, ऊपर चलकर मापा जा सकता है, वैसे बिना किराए की सीमान्त जमीन से ऊपर किराया मापा जाता है। यह सिद्धान्त पूरी तरह नहीं माना जाता। बिना किराए की जमीन हो सकती है किन्तु बिना नफे का नियोजक नहीं हो सकता। यदि वह नफा नहीं कमाता तो कानान्तर में वह नीकरीपेसा लोगों में बिल जाएगा। फिर किराया कीमत का अर्थ नहीं है, परन्तु नफा है। तो भी नफे में किराये का कुछ अंश अस्तर होता है जो कि उद्यमी की योग्यता में अन्तर के कारण पाया जाता है। किन्तु नफा पूरी तरह किराया जैसा नहीं है।

४ नफे की व्याख्या (Explanation of Profits)—नफे की व्याख्या करने के कई सिद्धान्त प्रतिपादित किए गए हैं। जब हम उन पर विचार करते हैं तो हम देखते हैं कि हर सिद्धान्त में किसी एक पक्ष पर बहुत जोर डालकर दूसरों को नजरअंदाज करने की गतती की है। अतः ये मुनाफा कई तरीकों से मिली हुई आय है। उद्यमी को उसके द्वारा किए गए अनेक कार्यों के लिए पुरस्कार मिलना चाहिए। यह उत्पादन के पीछे का दिया है। इसलिए वह योजना बनाता है, निश्चय करता है, चुनता है, सोच करता है, जोखिम सर पर लेता है और अनिश्चितता का सामना

करता है। मुनाफा इन समस्त कार्यों के लिए प्राप्त रकम का योग है और वे एक दूसरे से इतने भिन्न हुए हैं कि हर एक को अलग-अलग करना असम्भव है। नफा सब तरह के खर्चों को निकालकर अवशेष है।

यह भी याद रखना चाहिए कि जिन लोगों में ये गुण होते हैं वे दुर्लभ हैं। यदि ऐसे व्यक्ति अनगिनत होते तो मुनाफा भी दैनिक मजदूरी के स्तर पर आ जाता। योग्य उद्यमी बहुत कम हैं क्योंकि नैसर्गिक गुणों की कमी होती है और क्योंकि उनकी ट्रेनिंग के लिए उचित आतावरण नहीं है।

हमारा नफे का सिद्धांत अभी सन्तोषजनक होगा जब हम इन सब बातों को ध्यान में रखें।

५ नफे में फर्क क्यों होता है (Why profits vary)—वास्तव में यह उद्यमियों की योग्यता में अन्तर है। योग्यता मुख्यतया ईश्वर-प्रदत्त है। कुछ लोग बेहतर सीढ़ी चढ़ लेते हैं। कुछ अच्छे संगठनकर्त्ता हैं। कुछ लोग आदमी को पहचानने की क्षमता रखते हैं। और इसी तरह ये और लोगों में और और गुण होते हैं। यह अन्तर मुनाफे में अन्तर लाता है। कुछ और भी कारण हैं, जैसे एक के पास कारोबार चलाने के लिए काफी पूंजी है, दूसरे के पास नहीं है। फिर किसी उद्यमी के पास कुछ भेद (secrets) हैं, जो दूसरों के पास नहीं हैं। तब वह ज्यादा नफा कमाएगा। बाज़ार में मुनाफा स्पर्द्धा के कारण कम होने लगता है किन्तु शून्य कभी नहीं हो सकता क्योंकि बरना सभी उद्यम समाप्त हो जायेंगे।

६ मुनाफे का समाजवादी दृष्टिकोण (Socialist View of Profits)—मुनाफे का समाजवादी विरोध करते हैं। वे कहते हैं कि उद्योग धन श्रम का फल है और वह श्रम की ही जाना चाहिए। उनका कहना है कि उद्यमी और पूँजीपति कोई उपयोगी कार्य नहीं करते। इसलिए मुनाफा और व्याज दोनों श्रम की चोरी और लोपण हैं। इसलिए भावनों उन्हें श्रम करने का सम्बंध करता है।

मजदूरों का चोगण बुरा है। किन्तु इसका मतलब यह नहीं कि उद्यमी कोई अनयोगी काम नहीं करता और उसे कुछ नहीं मिलना चाहिए। इसके विपरीत वह बहुत काम करता है। वह जोखिम सर पर लेता है या कोई दूसरा लेने को तैयार न होना और जिसका बीमा नहीं किया जा सकता। यह जोखिम है बाँध के परिवर्तन आदतों और प्रथाओं में फर्क, प्रतिस्ठापन की खोज, विदेशी स्पर्द्धा और राजनीतिक एवं औद्योगिक मजबूतियों से होने वाले बुकसान-टोटे की सम्भावना। यदि उद्यमी इस जोखिम के लिए कुछ न पाए तो वह बौकरी करना ज्यादा पसन्द करेगा। मुनाफा उद्योग को प्रोत्साहन देता है और उन्नति की ओर ले जाता है। उसकी निन्दा करना साहस, दुश्मिन्ता और संगठन क्षमता की निन्दा करना है।

किन्तु पूँजीवादी रंगान की कोई दूसरी विशेषता इतनी बुरी नहीं कही गई है जितनी नफा। उद्यमियों का टोटा नजर में नहीं आता पर उनके कभी-कभी होने वाले बड़े-बड़े मुनाफे आँखों में सटकते हैं।

आलोचना की सही दिशा यह होगी कि मुनाफे से असमानता उत्पन्न होता है और एक वर्ग के लोग शक्ति में आते हैं। इसके अलावा, भाषिक ही जोखिम उठाने

बाना (risk-bearer) नहीं होता। मजदूर भी कारोबार की अनिश्चितता से उतना ही या ज्यादा जोखिम उठाते हैं। इसलिए उन्हें भी कारोबार चलाने में एक हिस्सा मिलना चाहिए। समाजवादी उद्यम में वे सम्मानताएँ और समस्याएँ नहीं होती। किन्तु दूसरे प्रकार की समस्याएँ उठ खड़ी होती हैं जिनका समाधान भी आसान नहीं है।

इस अध्याय से आपने क्या सीखा ?

मुनाफे की परिभाषा (Definition of Profits)—मुनाफे के बारे में क्या मतभेद है। एक सभापति आदमी के सबेरे के ऊपर आसानी मिलती ज्यादा मिलती है उसे मुनाफा कहते हैं। वह वास्तव में शुद्ध मुनाफा या स्थूल लाभ (gross profit) है,

स्थूल लाभ (gross profit) में—

(१) निवेशकों की अपनी जमीन का किराया होता है।

(२) उससे द्वारा लगाई हुई पूँजी का खर्च,

(३) संचालन (management) में उसके श्रम की कीमत, और

(४) संगठनकर्ता का ध्यान हिस्सा, शामिल नहीं। वह हिस्सा उद्योग जोखिम क्षेत्र के लिए,

उसकी एकाधिकार की स्थिति, बेहतर सौदा करने की क्षमता तथा आर्थिक परिवर्तनों के लिए मिलता है।

नया विश्व के समान है—अमेरिका के प्रोफेसर बकर के बवाल से मुनाफा विशिष्ट की तरह है। वे कहते हैं कि एक सीपान्त उत्पादक होता है जो कोई मुनाफा नहीं कमता। दूसरे निवेशक उनकी अवस्था अपनी गैर-बोयका के कारण मुनाफा कमते हैं। किन्तु वह निश्चित मुनाफे की पूर्ण व्याख्या नहीं है।

मुनाफे की व्याख्या मुनाफा विभिन्न स्रोतों की, जैसे योजना बनाने की, जोखिम उठाने और संगठन करने की सम्मिलित अदायगी से प्राप्त लाभ है। वह बोयड उद्यमी की कमी के कारण मिलता है।

मुनाफे में अलग-अलग स्रोत हैं ? प्रत्येक उद्यमी की बोयकाएँ भिन्न होती हैं। इसलिए भी किसी उद्यमी के पास अधिक पूँजी, कोई-कुछ उत्पाद, आदि होता है। मुनाफे कम होते जा रहे हैं। किन्तु शुद्ध कमी नहीं होगी।

क्या मुनाफे का निन्दा करनी चाहिए ? समाजवादी और साम्यवादी उनके दो श्रम की उपर की धोरी कहते हैं। श्रम के शोषण के निन्दा होने हुए भी हों यह कहना पड़ेगा कि यह मत धरणी है। संगठनकर्ता का बहुत बच कार्य होता है। वह शीघ्र न हो सकने खानक जोखिम बढ़ाता है। वह जनता का अग्रणी है।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. What are profits ? How are they determined ?

(पन्ना ३० १६४०)

[रेसिप्ट निम्न १ और ४ मुनाफे सत्यापन और लाभ के सम्बन्ध से चिन्तित होते हैं।]

■ Why does the rate of profits vary from industry to industry and from time to time within an industry ?

(पन्ना ३० १६४० मलाभ-न)

[कुल नफे के स्रोतों में बर्क होने की वजह से १ एक उत्पादक का अपनी जमीन का पूँजी हो सकते हैं, दूसरे की कुछ नहीं। फिर बोयकाओं और जोखिम का परिमाण भी भिन्न होता है। रेसिप्ट निम्न १।]

3 Are profits of the nature of rent ?

देखिये विभाग ३

4 Differentiate between gross and net profits Are profits justifiable ?

(बम्बई १९५४)

■ Write notes on—

(i) Gross profits

(ii) Producer's surplus

(iii) Uninsurable risks

[(i) देखिये विभाग २, २।

(ii) पर सीमामात उत्पादक (super marginal producer) द्वारा कामया हुआ उत्पादन व्यय के ऊपर अवशिष्ट (surplus)।

(iii) बढ़ते हुए पैमाने और बाजार प्रवृत्ति की जोखिम समझनकर्त्ता को उठानी पड़ती है।]

Or

Analyse gross profit Enumerate the services for which profits are a reward

(अजमेर १९५५)

6 Critically examine the Socialist view of profits as a share in distribution

(क० १९९२)

देखिये विभाग ६

7 Distinguish between profit and interest Analyse the former

(क० वि० १९३६, आगरा १९४९, अला १९४०, अशा १९३३, देहली १९४०, नागपुर १९४२)

देखिये विभाग २

8 'Profits are the reward for enterprise' Explain briefly

(क० पी० इर बोर्ड १९४६)

देखिये विभाग १, ४

9 Analyse carefully the constituent elements of profits

(अजमेर बोर्ड १९५६, प० वि० १९३०)

देखिये विभाग २

10 Explain the nature of business profits and point out whether such profits form a part of the cost of production

(देहली १९४६)

देखिये विभाग २, ३

11 Discuss the nature of profit Why do we speak of profits as rent of ability ?

(प० वि० १९४२)

देखिये विभाग २, २

[मुनाका किसी अदमा की दूसरे अदमियों पर उसकी केन्द्र के कारण मिलता है या प्राकृतिक सुविधाओं और सामों के कारण। बिना भी इसी तरह अर्थ भूमि के लिए मिलता है, इसलिए हम यह सवाल है कि मुनाका योग्यता का फलित है।

12 Do profits form a part of costs of production ? (दिल्ली १९५५)

सार्वजनिक वित्त (PUBLIC FINANCE)

“लोग क्या कहते हैं, और सरकार कैसे व्यय करती है”

१ सार्वजनिक वित्त की परिभाषा (Public Finance Defined)—दुनिया कई देश में बँटी हुई है। हर एक के अपने कानून हैं और अपनी सरकार। चाहे जिस तरह की सरकार हो और चाहे जितनी सीधी-सादी हो उसे कुछ काम करने पड़ते हैं। इन कामों को करने के लिए उसे कोष की जरूरत पड़ती है, और पहले से कहीं ज्यादा। हर एक को सरकार को कुछ न कुछ देना पड़ता है। इसीलिए गरीब से गरीब को भी सरकार की सत्ता का पता होता है। उसे कर—टैक्स—देने पड़ते हैं। वह परेशान होकर कहता है, “यह टैक्स भी मुसीबत है।” और वह तान्त्रिक करता है कि सरकार इन करोड़ों रुपयों का क्या करती है जो इसके पास इकट्ठे होते हैं। हम आपको यहाँ बताएँगे कि सरकार रुपया क्यों लेती है, कैसे लेती है और वहाँ खर्च करती है। वास्तव में यह सार्वजनिक वित्त का विभाग है।

२ सार्वजनिक वित्त का महत्त्व (Importance of Public Finance)—सादमी भरेला नहीं रह सकता। वह कभी भी नहीं रहा। समाज में रहने के लिए उसे अपने साधनों के साथ एक समझौते (understanding) पर पहुँचना पड़ता है कि उनका परस्पर सम्बन्ध क्या होगा और वे किस तरह की सरकार चाहते हैं। पुराने जमाने में सरकार के कर्तव्य बहुत थोड़े और सीधे मादे थे। खास तौर पर बाहर के आक्रमणों से रक्षा करना और देश में शान्ति और मुस्तस स्थिति करना था। जैसे-जैसे समय बीता उसके कर्तव्य बढ़ गए हैं, जबकि आज कोई भी ऐसी कार्यवाही नहीं है जिसमें सरकार का हाथ न हो। सरकार यह तय करती है कि हम क्या कपड़ा पहनें, क्या खाना खाएँ, क्या किनारें पढ़ें। वह यह तय करती है कि हम अपनी आवश्यकताओं को कहाँ खरीदें। किन हालतों में हम भाल खरीदें, उनका नियंत्रण वह करती है। वह हमीरो से लेनी और गरीबों को देती है। सरकार का उद्देश्य हो गया है अधिकतम लोगों का आर्थिक कल्याण करना। इस तरह आप देखेंगे कि देश के आर्थिक खगोल का कोई भी वर्णन पूरा नहीं हो सकता जब तक कि उसमें सरकार का काम न बताया जाय। धन के उत्पादन, वितरण और उपयोग में सरकार का क्या हाथ है? इसीलिए सार्वजनिक वित्त का अध्ययन आजकल बड़ा महत्वपूर्ण हो गया।

३ राज्य के कार्यों का विश्लेषण (Functions of State Analysed)—आपको अब राज्य के कार्यों का कुछ अन्दाजा होना चाहिए। वे सचमुच इतने विभिन्न

है कि कोई भी एक केन्द्रीय सत्ता उन्हें नहीं सँभाल सकती। इसलिए वे कई प्राधिकारियों में—केन्द्रीय, प्रान्तीय और स्थानीय प्राधिकारियों के बीच में बाँट दिए गए हैं।

राज्य के कार्य-क्षेत्र के बारे में हमेशा विभिन्न मत रहे हैं। एक सिरे पर वे लोग हैं जो जनता की साधारण जिन्दगी में सरकार का हस्तक्षेप अर्थात् नज़ी समझने और कहने हैं कि सरकार को पुलिसिंग का काम भर करना चाहिए—यानी मानव-जीवन और सम्पत्ति को वाह्य आक्रमण और आन्तरिक गड़बड़ी से बचाना। दूसरे सिरे पर साम्यवादी हैं, जो चाहते हैं कि राज्य न सिर्फ़ व्यापार और उद्योग चलाए बल्कि बच्चों के जन्म को भी नियंत्रित करे और पालन करने का प्रबन्ध करे। इन दो विरोधी मतों के बीच में विभिन्न प्रकार के मध्य मत हैं।

कम से कम एक बात तो निश्चित है कि समय बीतते बीतते राज्य की कार्य-काही का क्षेत्र बढ़ता जा रहा है। आपको अब राज्य के विभिन्न कार्यों का कुछ-कुछ अंदाज़ा होगा। उनमें से कुछ हैं "शान्ति रखना, न्याय करना, देश की रक्षा करना आदि जो आवश्यकताएँ (necessaries) कही जा सकती हैं, कुछ जैसे उच्च विद्वित शिक्षा-मण्डल जो सुविधाएँ (comforts) कही जा सकती हैं, जबकि और बहुत से कार्य जैसे जानदार इमारतें बनाना, मौक़े-मौक़े पर खर्चाले समारोह दिखाना, यह सब विलासिताओं (luxuries) में गिने जा सकते हैं।"—(पेंगन)

राज्य के कार्य निम्न प्रकार से बंकोकृत किए जा सकते हैं—

(i) सरक्षक (Protective)—जैसे जान और माल की रक्षा करना, पुलिस, फौज और अवातलतों के द्वारा,

(ii) विकास-सम्बन्धी (Development) जैसे शिक्षा और सार्वजनिक स्वास्थ्य,

(iii) वाणिज्यिक (Commercial) जैसे बन, रेलवे, डाकघर, और

(iv) सार्वजनिक उपयोगिता सस्यापन (Public Utility Concerns)—जैसे बिजली, पानी की सप्लाई, सड़कें, बाग, अजायबघर।

यह कार्य धीरे-धीरे बढ़ रहे हैं। एक सौ साल पहले राज्य वित्तिक के लिए इतना कुछ न करता था जितना आज। व्यक्ति के जीवन में हस्तक्षेप बढ़ रहा है। परिणाम यह है कि यह कार्यवाहियाँ केन्द्रीय, प्रान्तीय और स्थानीय अधिकारियों में बाँटनी पड़ गई हैं। जितने बड़े और व्यापक कार्य हैं उतनी ही उन्हें करने के लिए भाग चाहिए।

४ राज्य और व्यक्ति के वित्त की तुलना (State and Individual Finance Compared) —व्यक्ति और राज्य दोनों में यह समानता है कि उन दोनों को साधन चाहिए। दोनों को उन साधनों से अधिकतम फल प्राप्त करना होता है। दोनों सर्वो के हर मद से ज्यादा से ज्यादा पाना चाहते हैं।

किन्तु व्यक्तिगत और सार्वजनिक वित्त में कुछ महत्वपूर्ण अन्तर है। ये हैं—

(१) एक व्यक्ति की आय उसका खर्च करती है जबकि एक राज्य का प्रस्तावित खर्च उसकी आय नियत करता है। यानी यून कहिए कि एक मादमी अपनी

चादर को देखकर पाँव फैलाता है जबकि सरकार अपने पैर कितने फैलाने हैं यह देखकर चादर बनाती है। इस तरह राज्य पहले अपनी आवश्यकताओं की योजना बनाता है, फिर उनको पूरा करने का इन्तजाम करता है। व्यक्ति अपने छवों को आमदनी से नमायोजित करता है। राज्य अपनी आमदनी को खर्च से।

(२) कोई ताबेजानिक अधिकारी अपनी धाव-धाय की रकम बढ़ा सकता है। निस्सन्दह एक हद तक ही। उसकी भी सीमा है किन्तु यह किसी व्यक्ति के मुक्तवत्तें बहुत प्रभाव और सरलता से कर सकता है। कोई चादमी अपनी आमदनी सरलता से दुगुनी नहीं कर सकता और न उर्चा ही आधा कर सकता है चाहे उसे उससे लाभ ही हो। किन्तु सरकार के लिए यह बड़ा कठिन नहीं है।

(३) ताबेजानिक अधिकारी व्यक्ति के समान भविष्य की और उत्तम उदासीन नहीं होता। वह वर्तमान की दृष्टि से ही नहीं सोचता। कारण स्पष्ट है। चादमी की जिन्दगी साक्षोभे गिनी जाती है और उसकी दूरदर्शिता परिमित है किन्तु राज्य तो हमेशा बना रहता है। इसलिए भविष्य की सुविधाओं वर्तमान उपयोगिताओं की अपेक्षा राज्य को इसकी छोटी नहीं समझी जितनी व्यक्ति को। एक व्यक्ति तो नौ नकद न तरह उपार कह सकता है चाहे कल के १२ वित्तुस निश्चित ही हो।

(४) एक बुद्धिमान व्यक्ति यह है जो अपनी जरूरतें पूरी करने के बाद कुछ बचत जरूरत के लिए भी बचा रखता है। राज्य के लिए ऐसा नहीं है। आम तौर पर राज्य को जमा करके रखने (boarding) की कोशिश नहीं करनी चाहिए। उसे तो करो से जो कुछ भिन्नता है वह राम रोनाओं के रूप में जनता को देना चाहिए। एक भारी बचत वाला (savings) बजट इसीलिए बुरा है और चायद एक भारी घाटे के (deficit) बजट से भी बुरा है क्योंकि चायद घाटे का बजट जब-कल्पायु के लिए घाटा सहे जबकि अतिरिक्त बजट तो जनता पर व्यर्थ का भार है।

(५) एक व्यक्ति के लिए अपना बजट संतुलित करने की कोई निश्चित अवधि नहीं होती। राज्य का बजट प्रायः एक साल के लिए बनता है।

(६) व्यक्तिगत वित्त गुप्त रहता है। राजकीय वित्त जनता के सामने धाता है।

(७) राज्य अपने आप से (अर्थात् अपनी जनता से) एक कर्जा उठा सकता है, व्यक्ति नहीं।

५ राज्य की आय के स्रोत (Sources of State Income)—हमने देखा है कि आधुनिक सरकारों के कार्य बने महत्त्वपूर्ण हैं और जबसे भारी व्यय होता है। इस व्यय को पूरा करने के लिए सरकार की उत्तनी ही बड़ी आय भी चाहिए। चायद तोर पर चार स्रोत होते हैं, जिनसे आय प्राप्त होती है। वे हैं—(क) फीस और विशेष उगाहियाँ, (ख) कर, (ग) कीमतें (प्रयोगिक कमाई) और (घ) कर, जिन्हें उनकी महत्ता के कम से उलटा किना गया है। इसके अलावा कुछ और भी फुटकर स्रोत हैं जैसे जुमनि और दण्ड, अतिकर और मुआवजे, अरु और उपहार। हम इन पर नीचे विचार करेंगे।

फीस आदि (Fees etc.)—किस किस व्यक्ति द्वारा सरकार को दी गई वह

प्रदायगी है जिसके द्वारा उसे कोई विशेष फायदा होता है। जैसे पेटेन्ट फीस, भदालनी फीस, द्यूशन फीस चमैरह। हर हानत में व्यक्ति को जिस काम के लिए वह फीस देता है उस काम से कोई लाभ फायदा होता है। एक विशेष उगाही (assessment) यह खास फीस है जो उन व्यक्तियों से ली जाती है जिन्हें सरकार को किसी काम से विशेष फायदा मिलता है। जैसे किसी नई नहर, सड़क, या मशीन से।

कर्म—सरकार युद्ध जंग आपत्तिकाल में या जब वह कोई खर्चीला उद्यम हाथ में लेती है, जैसे रेल बनाना है, तो मारो ज़रूर लेती है। क्योंकि ऐसे उद्यमों में फायदा अगली पीढ़ियों को ज्यादा होगा इसलिए यही यार्जिन है कि हम पीढ़ी को बचाय उनके खर्चों का भार अगली पीढ़ी पर भी पड़े। इसलिए कर्मों की समस्त मरकम उठाई जाती है न कि टैक्सों के रूप में।

फीसमें (Prices)—जब सरकार किसी व्यावसायिक उद्यम में लगती है, तब वह अपनी सेवाएँ एक निश्चित कीमत पर उपभोक्ताओं को बेचती है। उपभोक्ता स्वतन्त्र है इस बात में कि वह उसका उपयोग करे या न करे। जैसे यदि आप रेलवे ट्रेन का उपयोग करे या तार भ्रमवा चिट्ठी भेजे तो ही आप एक कीमत भ्रदा करते हैं। आप पर कोई प्रतिस्विन भार नहीं है। आपसीर पर सरकारें ये उद्यम मुनाफे के लिए नहीं करती बरन् लोगों को ऐसी सेवाएँ देने के लिए जो चिर्क सरकारें ही कर सकती हैं या किसी प्राइवेट एजेंसी से अच्छी कर सकती है। आजकल कुछ सरकारें साथ में कुछ ऐसी कार्यवाहियाँ भी हाथ में लेती हैं, जैसे व्यापार उद्योग और कारोबार है, यह सोच कर कि उनके द्वारा कमाए गए बड़े-बड़े मुनाफे व्यक्तियों को जेबों में न जाकर राष्ट्र के हित में काम आ सके।

टैक्स (कर)—ये राज्य की आप का भाव सबसे बड़ा धोत है। कर की परिभाषा की गई है, "किसी व्यक्ति या व्यक्तियों के समूह का अनिवार्य भ्रशदान (compulsory contribution) जो सार्वजनिक शक्तियों की सेवाओं के बदले में दिया गया हो" (गस्टेनल)। जोर इन बात पर दिया है कि यह अनिवार्य भ्रदासगी (compulsory payment) है। यह सार्वजनिक सेवाओं के लिए दिया जाता है किन्तु यह समझ लेना चाहिए कि कोई विशेष कर, साधारणतया राज्य द्वारा ली गई किसी विशेष सेवा का मूल्य नहीं है। प्रोफेसर टौसिंग के अनुसार—"दूसरी किसी सरकारी वस्तुनी से कर इच्छा माने में भिन्न है कि करदाता (taxpayer) और सार्वजनिक अधिकारों में कोई सीधा बदले-बदले का या ले-दे भ्रागनता का सम्बन्ध नहीं है।" दूसरे शब्दों में आप कर देने से यह कहकर इनकार नहीं कर सकते कि भ्रमुक सेवा का मैंने उपयोग नहीं किया। एक भ्रभीर सादमी के कोई भ्रच्चा न हो पर उसे स्कूलों पर खर्च किये गये करो को तो देना ही पड़ेगा।

टैक्सों के पीछे प्रयोजन (Motives Behind Taxes)—कर अधिकतर राजस्व पाने के लिए लगाए जाते हैं। दूसरी ओर पैनल्टी (penalty) या दण्ड लोगों को कोई विशेष कार्य करने से रोकने के लिए लगाया जाता है। कभी कभी ऐसा टैक्स भी लगाया जा सकता है जो लोगों का काम करे। यह राजस्व की भी वृद्धि

करे और लोगों को किसी हानिकारक वस्तु, जैसे अफीम, के उपयोग से भी रोके। फिर कुछ कर सरासरी शुल्क (protective duties) की हैसियत के भी हो सकते हैं। ये इसलिए लगाए जाते हैं कि किसी गृह-उद्योग को विदेशी स्पर्धा से बचना है। कभी-कभी किसी कर का प्रयोग कुछ और होता है। उसका उद्देश्य होता है समाज में धन के वितरण की असमानता को दूर करना। गरीबों पर कर लगाए जा सकते हैं जिनसे गरीबों को मुफ्त शिक्षा और डाक्टरों सहायता (medical aid) दी जा सके।

६ करारान के सिद्धान्त (Principles or Canons of Taxation)—हमने देखा कि कर का देने वाले के फायदे से कोई सम्बन्ध नहीं है, बल्कि देना अनिवार्य है। इसलिए कर का बोझ वितरित करते समय किसी व्यक्ति का भाग उसे मिले हुए फायदे के सिहाज में नहीं तय किया जा सकता। एडम स्मिथ ने करारोपण अधिकारी (Taxing authority) के भार्ग वर्धन के लिए चार सिद्धान्त बताए हैं।

एडम स्मिथ के सिद्धान्त (Adam Smith's Canons)—स्मिथ के बताए हुए सिद्धान्त इतने महत्वपूर्ण हैं कि वे ऐतिहासिक हो गए हैं। वे हैं—

(१) समानता का सिद्धान्त (Canons of Equity or Equality)—स्मिथ का कहना है कि "हर राज्य की प्रजा को सरकार की सहायता के लिए जितना ज्यादा सम्भव हो प्रत्येक व्यक्ति को अपनी सामर्थ्य के अनुसार भ्रशदान देना चाहिए; यानी राज्य के सरक्षण में जितनी आय का वे उपयोग करते हैं, उसके अनुपात में।" इस सिद्धान्त को मानने या न मानने के अनुसार ही करारान समान या असमान कहा जाता है।

इन सिद्धान्त से दो सिद्धान्त और उदय हुए हैं—

(i) त्याग की समानता का सिद्धान्त (Equality of Sacrifice Theory)—जिसका अर्थ है कि करारान के बोझ के कारण हर व्यक्ति को समान रूप से त्याग करना पड़ना चाहिए। यह समानता यद्यपि सिद्धान्त में अच्छी है किन्तु व्यवहार में बड़ी कठिन हो जाती है। त्याग का निजी, व्यक्तिगत, वस्तु है जो किसी व्यक्ति के मस्तिक में होती है। इसकी माप करना कठिन है। फिर यह भी देखना पड़ेगा कि परिवार के कमाने वाले सदस्य के ऊपर कितनी सख्या में लोग आश्रित हैं और उनका जीवन-न्तर क्या है।

(ii) योग्यता या शक्ति का सिद्धान्त (Ability or Faculty Theory)—कहती है कि गरीब को अपनी भाग के अनुपात से कुछ अधिक घटावभी करने पर विवश करना चाहिए। ५००) मासिक कमाने वाले आदमी को, यदि और बातें एक-सी हो तो, अगर ५०) देने को कहा जाय तो उसे इतनी मुश्किल न होगी जितनी ५०) महीना पाने वाले को ५) देने में। क्योंकि ५००) वाले को देने की क्षमता ज्यादा है। इसी सिद्धान्त पर करारान की उत्तरोत्तर वृद्धि (progression) आधारित है यानी आय के बढ़ने पर करों की ऊँची दरें।

(२) निश्चितता का सिद्धान्त (Canon of Certainty)—स्मिथ प्रागे कहता है कि हर व्यक्ति को जो टैक्स देना पड़ता है वह निश्चित होना चाहिए न

कि मतमाना । कितनी रकम देनी है और कब यह देने वाले के और हर एक के लिए स्पष्ट होना चाहिए । हर व्यक्ति को मासूम हो कि ठीक क्या, किनना, कहाँ और कैसे कर देना है । नहीं तो अनावश्यक कष्ट होता है । इसी तरह राज्य को ठीक-ठीक जानना चाहिए कि किस टैक्स से उसे किनना मिलेगा ।

(३) सुविधा का सिद्धान्त (Canon of Convenience)—स्मिथ के अनुसार “हर टैक्स इस प्रकार और ऐसे समय में लगाया जाना चाहिये कि हर एका को देने में सहनियत हो ।” जाहिर है कि ऐसा वक्त और अवसरों का तरीका रचना बुद्धिमानी नहीं है जो उपयुक्त न हो । भारत में मालगुजारी फसल काटने के बाद ली जाती है । इसी समय सेतिहर मजे में दे सकते हैं ।

(४) किफायत का सिद्धान्त (Canon of Economy)—साहिर में स्मिथ ने कहा कि टैक्स ऐसे वसूल करना चाहिए कि लोगों की जेब से जा पंसा निकले वह शिता राजकीय खर्चाने में जमा हो उससे कम से कम ऊपर हो । ” यानी धमूली का चर्चा कम से कम होना चाहिए । यदि टैक्स का ज्यादा हिस्सा बगुली न हो निकाल जाय तो लोगों की जेबों में से तो बहुत निक्कल जाएगा पर खर्चाने में कम पहुँचेगा । ऐसा कर बुद्धिमानी का न होगा ।

कराधान के अन्य सिद्धान्त (Other Canons of Taxation)—एडम स्मिथ के जमाने से अर्थशास्त्रीय विज्ञान में बड़ी प्रगति हुई है । प्रायेण के लेखकों ने अन्य सिद्धान्त भी जोड़ दिए हैं । वे यह हैं—

(क) उत्पादकता का सिद्धान्त (Canon of Productivity)—यह खोद डालता है कि टैक्स से राज्य को कुछ अच्छी रकम मिलनी चाहिए । साहिरकार कराधान अधिकारी का मुख्य प्रयोजन तो कोष प्राप्त करना ही है । इसलिए जो कर अच्छी आय नहीं करता वह व्यर्थ है ।

(ख) लोच का सिद्धान्त (Canon of Elasticity) कहता है कि देश की जनसंख्या या आय बढ़ने पर कर स्वयं ही अधिक राजस्व प्राप्त करे तो अच्छा है । राज्य की आवश्यकताओं और जनता के स्रोतों में सीधा सम्बन्ध होना चाहिये । यदि आपत्ति काल में टैक्स दर बढ़ाने से अधिक आय मिले तो कर अपने तबभाव में लोचदार (elastic) है ।

(ग) साधगी का सिद्धान्त (Canon of Simplicity) यह है कि कर-मसाली सीधी-सादी होनी चाहिए । नहीं तो गबगब और उससे भी बुरी बात भ्रष्टाचार (corruption) होगा । युद्ध-काल में और उसके बाद कुछ टैक्स, जैसे कपड़े की बिक्री पर और कुछ अन्य आवश्यक वस्तुओं की जरूरी मर्त्याद पर टैक्स का गतीजा हुआ भ्रष्टाचार (corruption) । खासतौर से इसलिये कि उसमें साधगी नहीं थी ।

७ सार्वजनिक व्यय के सिद्धान्त (Principles of Public Expenditure)—पुराने जमाने में सार्वजनिक खर्चों का मुख्य उद्देश्य यह था कि बाहरी हमला से रक्षा करने के लिये फौज और भीतरी गढबढ दूर करने के लिये पुलिस रखी जाय । अब अधिकतर राज्य वेल्फेयर स्टेट्स (Welfare States) या कल्याणकारी

राज्य बनने की चेष्टा से है। उसका उद्देश्य सिर्फ राष्ट्र की नियन्त्रणी करना नहीं है, बल्कि कोई सामाजिक काम ऐसा नहीं है जिसको देशभाल राज्य न करता हो। बड़ी-बड़ी रकमे लोक हित के कार्यों में खर्च की जाती हैं। मुक्त प्राथमिक शिक्षा (primary education) और सस्ती माध्यमिक शिक्षा (secondary education), मनुष्यों और पशुओं के लिये अस्पताल, नहरों और सड़कों का निर्माण आदि कार्य हो रहे हैं। जंगल लगाये जाते हैं, कारखानों का संचालन किया जाता है और बैंक स्थापित किये जाते हैं। वास्तव में राज्य आज ग्रामीरों से पैसा लेकर गरीबों पर खर्च करता है। जिससे आम के फल कम हो जाएँ और स्वादा से ज्यादा भोगी का भना हो। कुछ राज्यों में परिवहन और वैदेशिक व्यापार का भी राष्ट्रीयकरण हो गया है। वास्तव में सभी राजकीय व्यय का बुनियादी उद्देश्य अधिकतम लोगों का कल्याण और गरीबों के जीवन स्तर में वृद्धि है। अधिक उत्पादन के द्वारा मानसिक और शारीरिक स्वास्थ्य का विकास करना, सब को नौकरी देना, देश को विदेशी आक्रमणों से बचाना, घर में शान्ति और सुरक्षा रखना और समान लाभ करना यह सब राज्य के उद्देश्य हैं।

राजकीय व्यय के मुख्य सिद्धान्त निम्नलिखित हैं—

(i) अधिकतम सामाजिक लाभ (Maximum Social Advantage)—सबसे मौलिक सिद्धान्त राजकीय व्यय का यह है कि इससे किसी व्यक्ति या वर्ग को फायदा होने के बजाय अधिकतम सामाजिक लाभ होना चाहिये।

(ii) कृपायत (Economy)—समयकारी व्यय न किया जाय। किन्तु कृपायत का मतलब कटौती नहीं है।

(iii) स्वीकृति (Sanction)—कोई सर्वा भी बिना समुचित अधिकारी की स्वीकृति के न किया जाय।

(iv) समुचित बजट (Balanced Budget)—बजट में बार बार घाटा न हो।

(v) लोच (Elasticity)—सार्वजनिक व्यय बिलकुल हमेशा के लिये निश्चित नहीं किया जाता। नही तो उसे जरूरत पड़ने पर कम करना सम्भव न होगा।

(vi) उत्पादन और वितरण पर हितकारी प्रभाव (Beneficial Effects on Production and Distribution)—सार्वजनिक व्यय ऐसा होना चाहिए कि उत्पादन को बढ़ावा दे। इससे धन के वितरण की असमानता भी कम होनी चाहिए।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

सार्वजनिक वित्त का अर्थ—एक सरकार के वृद्धि काव होने हैं जिन पर वह करो तथा अन्य तरीकों से रखा इकट्ठा करके खर्च करती है। वह पहिले भी होता था और आज भी। एक राज्य द्वारा धन प्राप्त करना और खर्च करना सार्वजनिक वित्त (Public finance) कहलाता है।

सार्वजनिक वित्त का महत्व—आज राज्य ने कच ग घरेले से बड़ी ज़रूरत है—उम्मेदवार स्वयं भी ज्यादा खाने दे और वह जीवन में हर तरह का हलाक्य करता है। इसलिये वह विभाग वहां महत्वपूर्ण हो गया है।

सरकार के कार्य (Functions of Government)—आज सरकार पहले से बहुत ज्यादा काम करती है। सरकार को क्या करना चाहिए उस बारे में मतभेद है। किन्तु कुछ बातों में सभी सहमत हैं। शांति और सुरक्षा बनाए रखना, देश को रक्षा करना, शिक्षा, सड़कें आदि बनवाना—यह सभी लोग मानते हैं। ऐसे कृत्यों को वह सरकार, विधान सभा, न्यायिक और धार्मिक उपयोगिता सेवाओं में वर्गीकृत किया गया है। इनके लिए धन का आवश्यकता है।

व्यक्तिगत वित्त और राजकीय वित्त में अंतर—दोनों को अपनी-अपनी जगहों पूरी करने के लिए धन चाहिए। किन्तु—

(१) एक व्यक्ति की आय उसके अपने निधिपरिण करती है जबकि राज्य अपनी व्यवस्थापकता के अनुसार अपनी आय बनाता है।

(२) सार्वजनिक प्राधिकारी (Public authority) कुछ हद तक अपना व्यवसाय चला सकता है पर व्यक्ति नहीं।

(३) सार्वजनिक प्राधिकारी व्यक्ति को बनवाने की अपेक्षा कम सहूलियत देता जैसा कि एक व्यक्ति करता है।

(४) राज्य को कुछ बचाने की जरूरत नहीं, व्यक्ति को है।

(५) राज्य का सातवां बजट होता है। व्यक्ति का कोट व्यक्ति नहीं है।

(६) व्यक्तिगत वित्त शुद्ध रहता है। राजकीय वित्त सब के सामने प्रकाशित किया जाता है।

(७) व्यक्ति और आन्तरिक उधार नहीं ले सकता।

सार्वजनिक व्यय के स्रोत—४ खसम मदें हैं : धन और उपाधियाँ, कीमतें, उधार और कर।

कीम (Fees)—आज कायदों की सरायाँ हैं।

कर निश्चयन (Assessment)—एक विशेष कीम है जो किता विशेष राजस्व सेवा के लिए लगाए जाते हैं, जैसे सड़क या नहर, नाला या मर्राई के लिए।

धन (Loans) विशेष बाल में ले लिये जाते हैं, जैसे बुढ़ में या रेलवे बनाने के लिए।

कीमतें (Prices) कारोबार या व्यवसायी सेवाओं की बिक्री से मिलना है, जैसे रेल, दाम या बाजार से।

कर (Taxes)—राज्य का सबसे महत्वपूर्ण आयोपक साधन (Taxation) है। "कर किसी व्यक्ति या व्यक्तिओं के समूह के धन का यह अन्तिम अग्रगण्य है जो सार्वजनिक शक्तियों की सेवाओं के लिए दिया जाता है।" (Bastable) यह किता विशेष सेवा के लिए अग्रगण्य नहीं है बल्कि अनिवार्य बट्टी (compulsory charge) है।

कारण के उद्देश्य—टीक (क) राज्य व्यय के लिए, (ग) कुछ हानिकारक वस्तुओं का उत्पादन या उपयोग कम करने के लिए, (ग) सुव्यवस्थाओं के संचालन के लिए या (घ) आय के प्रत्यक्ष को कुछ हद तक कम करने के लिए लगाए जाते हैं।

कारण के सिद्धान्त—व्यय सिद्ध के सिद्धान्त—

(१) समानता का सिद्धान्त—करदाताओं पर समान बोझ पड़ना चाहिए। इन सिद्धों को व्यवहार में आना कठिन है।

(२) निम्नवर्ग का सिद्धान्त—हर कारण को वह ठीक मान्य होना चाहिए कि उसे जो पराधीन करनी है उचित रूप और परिमाण मिलना है।

(३) सुविधा का सिद्धान्त—टीक करदाता की सुविधा को ध्यान में रखकर बनाना किया जाना चाहिए।

(४) विकास का सिद्धान्त—कर की वट्टी में ज्यादा धन न आना चाहिए।

राष्ट्र के मिद्वान्—उत्पत्ति का चार मिद्वानों में कुछ और भी जोड़ दिष्ट कर दे। वे हैं, उत्पाद-शक्ता (productivity) यानी अच्छा राजस्व देने की क्षमता, लोच (elasticity) यानी खर्च बढ़ने-घटने की क्षमता, और साधनी (simplicity) यानी समझा समझ में आने लायक।

सार्वजनिक व्यय के सिद्धान्त—साम्य सिद्धान्त है—

- (i) व्यक्तिगत सामाजिक लाभ,
- (ii) कृपायुक्त,
- (iii) मजदूरी,
- (iv) समुचित वस्तु,
- (v) शोध, और
- (vi) अभावजन्य उपाय विचारण पर दिष्ट प्रभाव।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1 Why does Government need revenue ? Point out the important sources of a modern State (पञ्चाव विस्वविद्यालय १९४६)

देखिए विभाग १, २ और ५

2 Describe the main heads of revenue and expenditure of your own state and give brief comments on each item

(कान्पे १९५५)

(आय के स्रोत—सूचिकगण, जगत, आकस्मिकी (excise), स्टैम्पस (stamps), आयकर व केन्द्रीय आयकारी में अलग, विधेय कर, समोदक्य कर आदि।

व्यय के स्रोत—खेती, उद्योग, मध्यम, शिक्षा, सार्वजनिक स्वास्थ्य, पुलिस, नागरिक शासन, सिंचाई आदि।

Or

What are the principal sources of revenue and heads of expenditure of a modern state ? (कन्पे १९५४)

(आय के स्रोत—आय कर, आयकर निर्वाह कर, आयकारी, खेती, अलग व तार, कृषि-कर आदि।)

व्यय के स्रोत—सुरक्षा, वातावरण व समाज, शिक्षा, विज्ञान, सिंचाई, सामाजिक बीमा, राष्ट्रीय न्याय, नागरिक शासन।)

3 What is Public Finance ? Is there any essential difference between public and private finance ?

(पञ्चाव विस्वविद्यालय, १९४३ ; कागस, १९३७)

देखिए विभाग १, ४

4 What do you understand by public works ? Why are they undertaken by public bodies rather than by individuals ?

(सर्वो, पुल, वस्तुतः आदि। वे व्यक्तिगत प्रयास के लिए बहुत बड़े और लम्बे निरुपलवित के हैं।)

5 What is a tax ? Distinguish it from (i) a fee, (ii) a penalty, and (iii) a price

देखिए विभाग ५

6. Explain in brief the canons of taxation

(पञ्चाव विस्वविद्यालय, १९४६ लन्दनसेंटर)

7. Lay down a few principles of public expenditure.

देखिए विभाग ११

8 Differentiate 'protective' from revenue duties. What are the motives kept in mind by the authority while levying a tax ?

[रक्षक शुल्क (protective duties) गृह उद्योग को सुरक्षित देने के लिए लगाया जाता है जबकि राजस्व करों (revenue duties) का प्रभाव उद्देश्य राजस्व को प्राप्ति है। पड़ल शुल्क दूसरे की अपेक्षा अधिक दिन तक चलता है। देखिए विभाग ६।]

9 Take up two of the well known taxes in our country and discuss how far they satisfy the well known principles of taxation

देखिए भाग २ अध्याय २ पर अध्याय

10 Write a short note on the doctrine of maximum social advantage as the aim of Public Finance

देखिए विभाग ६

11 Discuss the theory of maximum utility in public expenditure

(कलकत्ता विश्वविद्यालय बी० कॉम १९२६)

[उत्तरे का उद्देश्य सार्वजनिक व्यय का वृद्धि होना चाहिए इससे नागरिकों की आय का बहुत बड़ा भाग नहीं चला जाता चाहिए। इसलिए वह जोखिम है और वास्तव में नहीं हो।]

12 Define Tax Distinguish between—

(a) Income Tax Excess Profits Tax and Super Tax

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४२ ४९)

(b) Progressive Tax and Proportional Tax

(c) Specific Duty and Ad Valorem Duty

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४२)

(क) आय कर (Income Tax) आयदानी पर लगाया जाता है। अधिक मुनाफा कर (Excess profits tax) मुद्रास्फी में अपनी बचत के कारण नहीं बल्कि अत्यधिक दराओं के कारण प्राप्त लाभों की प्रतिरक्षा आय पर लगाया गया है।

अपर कर (Super tax) बहुत ऊँची आय पर लगाया जाता है।

(ख) प्रगतिशील कर (Progressive tax) का मतलब है कि आय पर उँची दर से कर लगाना। अनुपातिक कर (Proportional tax) में कर को हर दर आय पर एक ही रहेगा।

(ग) निश्चित शुल्क (Specific duty) वस्तु के भार के अनुसार लगाए जायेंगे और मूल्यानुसार शुल्क (Ad Valorem) वस्तु के मूल्य के अनुपात से।]

13 What are the characteristics of a good tax system ?

(लन्डन १९२२)

देखिए विभाग ६

14 Discuss the principles of taxation. What are the dangers of ignoring these principles ?

(पंजाब विश्वविद्यालय १९४१)

देखिए विभाग ६

कर (TAXES)

ऐसी चुटकी काटो कि रोए नहो

(Pluck the goose without its squealing)

१ कर का बोझ (Burden of a Tax)—कराधान के प्रयोजन पर चर्चा कर लेने के बाद अब हमारे सामने करो के बोझ के वितरण की समस्या है। पुराने जमाने में राजा कर खमूष करते वक़्त यह विचार नहीं करते थे कि इसकी वसूली में कितने और क्या तकलीफ़ होगी। लेकिन आज ह्रासत और है। कर लगाने से पहले उनके तात्कालिक (immediate) और कालान्तर में (long range) प्रभाव समझ लिये जाते हैं। विभिन्न वर्गों पर उनके बोझ का हिसाब लगाया जाता है और उनका वर्गीकरण किया जाता है। यह जानने की कोशिश की जाती है कि कौन तुरन्त कर देगा और किस पर खातिर में जाकर यह पड़ेगा। केवल इमी सरह से कर का वास्तविक भार पता लगता है। और विभिन्न वर्गों के अनुकूल समायोजित किया जाता है।

२ करो की किस्में (Kinds of Taxes)—कर (i) आनुपातिक (ii) उत्तरोत्तर (iii) प्रतिवामी और (iv) ह्रासमान होते हैं।

(i) आनुपातिक कर (Proportional Tax) वह है जो हर एक व्यक्ति की जेब से आय का बिल्कुल उतना ही प्रतिशत ले। जैसे सभी बड़ी या छोटी आमदनी पर वान लीजिये ५ प्रतिशत की समान दर (flat rate) आनुपातिक कर कहलाएगी। जमा कर बड़ा मादा टपता है और धन के वितरण के स्तर में कोई परिवर्तन नहीं करता। किन्तु यह स्पष्ट है कि इस प्रणाली में गरीब लोग जिनके छोटे साधन होने हैं कष्ट पाने हैं इसलिए आधुनिक कराधान में आनुपातिक करो के स्थान पर उत्तरोत्तर कर प्रणाली प्रयुक्त होती है।

(ii) उत्तरोत्तर कर (Progressive Tax) बोझ को अधिक व्यापक रूप से बांटने की चेष्टा करता है। बड़ी आय वालों से अधिक दर ली जाती है। क्योंकि आय की सीमांत उपयोगिता जगकी वृद्धि के साथ गिरती है। इसलिये रईस आदमियों में कर देने की क्षमता अधिक होगी है। इसके अलावा उत्तरोत्तर कर किसी हद तक धन की असमानता कम करता है। गरीबों की महत्त्वता के लिए धनीरों का ज्यादा से ज्यादा कर देने पड़ने हैं। क्योंकि उत्तरोत्तर कराधान की प्रणाली में कुल त्याग (total sacrifice) कम होता है, इसलिए भारत और अधिकतर राष्ट्रो ने इसे ही अपना लिया है।

उत्तरोत्तर कराधान सिद्धान्त की दृष्टि से ठीक है। किन्तु व्यवहार में वृद्धि को ऐसी दर नियत करना जिसमें त्याग की मात्रा सब के लिए समान हो, कठिन है। आग तौर पर यह करते हैं कि दर बढ़ाते चले जाते हैं जब तक कि वरदाता चोखे न लगे। यह भी याद रखना चाहिए कि करो की बहुत ऊँची दर से उत्पादन और पूँजी लगने (investment) में बाधा पड़ती है। सही दर बड़े प्रयोक्तों के बाद गता लगा पाते हैं। भारत में आय पर करो में काफी ऊँची वृद्धि की दर (progressive rate) लागू कर रखा है। इस तरह से ऊँची आय वाले स्तर में घाट आने आय कर में देते हैं।

(iii) ह्रासमान (Regressive Tax) वह है जिसमें गरीबों को गरीबों की अपेक्षा ऊँची दर देनी पड़ती है। यह प्रणाली अनुचित है। इसमें केवल एक ही बात है कि गरीबों की मर्यादा भूँकि ज्यादा है इसलिए ऐसा कर अधिक राजस्व लाता है। किन्तु ऐसे कर सिद्धान्त में ही गलत है और जहाँ तक सम्भव हो त लम्बे चाहिए। भारत में लगान की इसी आधार पर प्राप्तिबन्ध हुई है। इससे बड़ी छोटी आय वाले किसान पर मुसीबत पड़ती है जिसके पास कभी कभी माले तक को नहीं रहना, किन्तु जिसे बड़े से बड़े जमींदार के बराबर ही किराया देना पड़ता है।

(iv) प्रतिगामी कर (Dogressive Tax) आय के साथ-साथ बढ़ता है किन्तु दर आय के अनुपात में नहीं बढ़ती। यानी यह सम्भव सीजिए कि यह उत्तरोत्तर कर का दूसरा रूप है जिसमें बड़ी आय वाले को अपेक्षाकृत छोटी आय के मुकाबले कम त्याग करना पड़ता है।

सभी परिसिद्धियों में अच्छी तरह से सोचकर नियत जिन म्या उत्तरोत्तर कराधान ही सफल है। भारत धीरे धीरे कराधान की अच्छी प्रणाली विकसित कर रहा है। सिमाय भूमि कर (land tax) के जो अब भी नुटिपूर्ण हैं, हमारी कराधान प्रणाली काफी वैज्ञानिक है जो अन्य देशों की तुलना में अच्छी हो गिनी जायगी।

३ प्रत्यक्ष और परोक्ष कर (Direct and Indirect Tax)—दूसरा भेद जो कम महत्वपूर्ण नहीं है प्रत्यक्ष और परोक्ष कर में है। आम तौर पर आय पर कर प्रत्यक्ष है और माल पर परोक्ष। प्रत्यक्ष कर वह है जो उसी व्यक्ति द्वारा भुगत किया जाता है जिस पर कानूनन लगाया जाता है। परोक्ष कर वह है जो आरोपित तो एक व्यक्ति पर किया जाता है किन्तु उसकी पूरी या आंशिक अवस्थिति कोई दूसरा करता है। (बाल्टन)।

भार, सरकना और प्रभाव (Impact, Shifting and Incidence)—आम सीजिए एक कर सक्ता भालिकों पर लगाया जाता है। क्योंकि यह अनिवार्य है, इसलिए वे इसे भदा करते। या ठीक ठीक यह कहे कि कर का भार (impact) उन पर होगा। यह स्वाभाविक है कि सक्ता भालिक चुपचाप नहीं दे देंगे। इसे कम कराने की कोशिश के अलावा, वे किराए बढ़ाने की कोशिश करेंगे। किराएदार उनमें बचना चाहेंगे किन्तु क्योंकि उन्हें दूसरी जगह नहीं मिल सकती इसलिए उन्हें किराए में

वृद्धि सहन करनी पड़ेगी। इस तरह मकान-माविको ने अपना भार किराएदारों पर रक्का दिया (shifted)। किन्तु यह शरकाना (shifting) और भारों भी जा सकता है। मान लीजिए कुछ किराएदार दफ्तरो-में नौकर हैं और मुसगठित हैं। वे मकान किराया भत्ता (house rent allowance) या तनम्माहो में बढ़ती माँगते हैं। यदि वे सफल हो गए तो भार नियोजकों पर पड़ गया। नियोजक अपनी उपज की कीमत बढ़ा देते हैं और अपने ग्राहकों से कर वसूल कर लेते हैं। यह हयाना-कटौत भी जा सकता है। किन्तु कहीं न कहीं यह संकेमा भी। वास्तविक भार एवं उन लोगों पर होगा जो इसे किसी दूसरे के सर नहीं डाल सकते। इस तरह कर का वास्तविक प्रभाव (incidence) उन पर पड़ेगा। तो हटाना (shifting) भार (impact) से शुरू होता है और वास्तविक प्रभाव (incidence) पर खत्म होता है। इस तरह कर का भार एक वर्ग के लोगों पर हो किन्तु उसका वास्तविक प्रभाव विलकुल दूसरे वर्ग पर हो सकता है।

प्रत्यक्ष कर वह है जिसका भार तथा वास्तविक प्रभाव (impact and incidence) एक ही व्यक्ति पर होता है। यानी कर देने वाला (tax payer) ही कर सहन करने वाला (tax bearer) है। परोक्ष कर वह है जिसमें भार और प्रभाव भलग-भलग व्यक्तियों पर पड़ता है। यानी जिससे कर हटाकर दूसरे पर डाला जा सकता है। मिल (Mill) ने परिभाषा की है कि प्रत्यक्ष कर वह है जो उसी व्यक्ति पर लगाया जाता है जिससे उसे वसूल करना होता है, जैसे आय-कर या मरण-शुल्क। परोक्ष कर उसका उल्टा है। यह वह कर है जो लगाया तो एक व्यक्ति पर जाता है किन्तु वह आवा की जाती है और प्रदाय होता है कि यह किसी अन्य व्यक्ति पर टल जाय, जैसे नीनी, तम्बाकू इत्यादि जैसे मास पर।

४ प्रत्यक्ष कर के लाभ (Advantages of Direct Taxes)—प्रत्यक्ष कर के निम्नलिखित लाभ हैं।

(१) भ्याययुक्त (Equitable) कर का भार हटाया नहीं जा सकता। इसलिए उत्तरीत्तर वृद्धि से त्याग की सगानता की जा सकती है। सबसे नीची आय के लोगों को छूट दी जा सकती है। यह वस्तुओं पर टैक्स लगाकर नहीं किया जा सकता जो गरीब समीर सब के काम आती हैं और कर उन पर पड़ता है।

(२) किफायती (Economical) कर समुत्ती का खर्च कम होता है। ये आमतौर पर उद्गम (source) पर ही वसूल किये जाते हैं। जैसे एक भ्रमसर ना आय-कर उनकी तनम्माह में से हर महीने कट जाता है। इससे खर्च कम होता है।

(३) निश्चित (Certain)—प्रत्यक्ष कर वे देने वाले जानते हैं कि उन्हें कितना और कब देना है, जब कि अधिकारी यह जानते हैं कि कितना राजस्व उन्हें कब मिलेगा।

(४) लोचदार (Elastic)—यदि राज्य को पैसे की ज्यादा जरूरत पड़े तो प्रत्यक्ष कर से प्राप्त हो सकता है। आय-कर या मरण-शुल्क बढ़ाकर उनसे प्राप्ति बढ़ाई जा सकती है। सोय मरण कर के डर से मरला बन्द नहीं कर सकते।

(५) उत्पादक (Productive)—प्रत्यक्ष कर बड़े उत्पादक होते हैं। जैसे जैसे

समुदाय की सख्या और समृद्धि में वृद्धि होती है, प्रत्यक्ष कर से प्राप्ति भी स्वयं बढ़ती जाती है।

(६) सामाजिक चेतना विकसित करने का साधन (A Means of Developing Social Sense)—जब एक व्यक्ति यह जानता है कि वह कर दे रहा है तो वह अपने अधिकारों के प्रति भी जागरूक हो जाता है। वह यह जानना चाहता है कि सरकार अपना पैसा कैसे खर्च करती है और उसका अनुमोदन या भासोचना करता है। नागरिक चेतना का विकास होता है।

५. प्रत्यक्ष कर की हानियाँ (Disadvantages of Direct Taxes)—

(१) असुविधा (Inconvenient)—प्रत्यक्ष कर की सबसे बड़ी कमी यह है कि यह देने वाले को दुःखता है। जब उसकी जेब में नकद रकम जाती है तो वह चीखता है।

(२) चोरी से बच निकलने की गुंजायश (Easable)—प्राप्त के गलत धाँकड़े देने से कर से बचा जा सकता है। इसलिए प्रत्यक्ष कर “ईमानदारी पर कर” (tax on honesty) है।

(३) मनमाना (Arbitrary)—यदि कर उत्तरोत्तर है तो वृद्धि की दर मनमाने ढंग से निर्दिष्ट की जाती है। और यदि कर अनुपातिक हो तो उसका भार गरीबों पर ज्यादा पड़ता है। दोनों बातें बुरी हैं।

(४) यदि कर बहुत भारी हो तो उससे बचत और पूँजी का लगना (investment) निरस्राहित होते हैं। उस हानि में देश की प्राथमिक हानि होती है।

निष्कर्ष—कुल मिलाकर प्रत्यक्ष कर के लाभ उगकी हानियों से कहीं अधिक हैं।

६. परोक्ष कर के लाभ (Advantages of Indirect Taxes)—परोक्ष करों के भी अपने लाभ हैं। मसलाने में,

(१) वे गरीबों तक पहुँचने का एक मात्र उपाय हैं। यह ठीक सिद्धान्त है कि हर एक को कुछ न कुछ देना चाहिए, चाहे जितना भी कम-ज्यादा हो। गरीबों को प्रत्यक्ष करों से हमेशा छूट रहती है। उन तक परोक्ष करों से ही पहुँचा जा सकता है।

(२) ये राज्य और वरदान दोनों की सुविधाकारक हैं। करदाता उनका भार अधिक सहनस नहीं करता। कुछ तो इसलिए कि परोक्ष कर छोटी राशि में दिए जाते हैं। दूसरे इसलिए कि खरीदारी करते वक़्त प्रदा किए जाते हैं। किन्तु सुविधा इसलिए भी ज्यादा है कि कर पर कीमतों का गुलमगा चढ़ा रहता है। जैसे चीनी में लिपटी हुई कुर्न। जैसे तम्बाकू पर टैक्स गहगुग नहीं होता क्योंकि वह हर सिगरेट के दाम में शामिल है। यह राज्य के लिए सुलभ है क्योंकि राज्य इसे बन्दरगाह या कारखाने पर ही वसूल कर सकता है।

(३) परोक्ष कर बड़े चक्र पर क्लिक हो सकते हैं। बहुत भारी कर एक ही बिन्दु पर लगाने से देश के आर्थिक व सामाजिक जीवन पर बुरे असर पड़ सकते

हैं। क्योंकि परोक्ष कर विस्तृत रूप से वितरित किए जा सकते हैं, इसलिए वे अधिक हितकारी हैं।

(४) उनसे नमूली सरल है।

(५) उनसे सचा नहीं जा सकता क्योंकि वे कीमत का अग्र हैं। उनसे वचने का एक ही उपाय है कि कर सही हुई वस्तु का उपयोग ही न किया जाय।

(६) उनसे होने वाली प्राप्ति बड़ी लोचदार है यदि वे जीवन की आवश्यकताओं पर लगाए जाएँ जिनकी माँग बेजोच है।

(७) यदि अमीरों के उपभोग की वस्तुओं पर या विलासिताओं पर लगाए जाएँ तो न्यायानुसार है।

(८) वे हानिकारिक वस्तुओं का उपयोग रोकते हैं।

७ हानियाँ (Disadvantages)—परोक्ष करों की हानियाँ भी हैं जो निम्न-लिखित हैं—

(१) यह ह्रासमान (Regressive) है। उनसे समानता प्राप्त नहीं हो सकती। लड़ाकर के लिए सेल्म टैक्स या बिक्री कर अमीरों की अपेक्षा गरीबों पर अधिक पड़ता है क्योंकि एक ही दर सब को देनी पड़ती है।

(२) उनसे प्राप्त राजस्व अनिश्चित है—जब तक कि उन्हे आवश्यकताओं पर न लगाया जाय। लोचदार माँग वाले माज के बारे में कर से ज़ायद अधिक राजस्व न आए और फल निराशाजनक होगा।

(३) उनके कारण किसी वस्तु की कीमत लगाए गए कर से ज्यादा बढ़ती है। द्रव्य इकाई के मूल की गणना नहीं हो सकती इसलिए हर मध्यम (middle-man) टैक्स से ज्यादा नमूल कर लेता है।

(४) ये निकायतो नहीं हैं—यमुली का सर्प काफी ज्यादा है। उत्पादन के हर स्रोत की निगरानी करनी पड़ती है।

(५) ये नागरिक सेतना को विकसित नहीं करते—क्योंकि अक्सर नागरिक को मालूम भी नहीं रहता है कि वह कर दे रहा है।

(६) ये उद्योगों को निरस्तारहित करते हैं, यदि कच्चे माल पर कर लगाया जाए तो।

इस प्रश्न के उत्तर में कि प्रत्यक्ष या परोक्ष कौनसा कर बेहतर है यही कहा जा सकता है कि दोनों और काफी गुण अवयुक्त हैं। किन्तु यह कहना ठीक है कि कोई देश भी एक ही प्रकार का कर लगाकर काम नहीं चला सकता। अमीरों से प्रत्यक्ष कर लगाकर पैसा ज्यादा मिल सकता है पर गरीबों तक पहुँच परोक्ष कर से ही हो सकती है।

वर्तमान काल में जबकि राजकीय भाग का महत्व बढ़ता जा रहा है, उसके अनेकानी कार्यों को चलाने के लिए पर्याप्त राशि चाहिए। न अकेले प्रत्यक्ष कर ही इतनी राशि दे सकते हैं और न अकेले परोक्ष कर ही। दोनों की आवश्यकता है। उनका परस्पर महत्व कुछ बाती पर निर्भर है जैसे—अग्र्य का बँटवारा, अर्थतन्त्र का प्रसार, सांख्यिक विकास की सीढ़ी आदि।

= **अच्छी कर-प्रणाली (A Good Tax System)** — अच्छी कर-प्रणाली वह है जो कराधान के मुख्य सिद्धान्तों के अनुसार हो। कर समान और न्याययुक्त होने चाहिए, अर्थात् कर-दाता की सामर्थ्य के अनुसार, ये किरफायती होने चाहिए जिससे उनकी वसूली का खर्च कम हो। फिर कर लेने वाले और देने वाले दोनों को पता होना चाहिए कि कितनी रकम अदा करनी है। फिर कर जोचदार, सम्झने में सरल और काफी राजस्व प्राप्त करने वाला होना चाहिए।

न सिर्फ कर-प्रणाली कराधान के सिद्धान्तों के अनुसार होनी चाहिए बल्कि उसमें आवश्यकताओं (necessaries) और विलासिताओं (luxuries) दोनों पर प्रत्यक्ष और परोक्ष दोनों प्रकार के कर सम्मिलित होने चाहिए। कर-प्रणाली का आधार व्यापक होना चाहिए। करो में विभिन्नता विषमताएँ कम करती है। एक कर के बोध दूसरों के गुणों से दूर हो जाते हैं। “कर अधिक विन्दुओं पर हलका और किसी बिन्दु पर भी भारी न होना चाहिए।”¹

यह भी जरूरी है कि कर ऐसे हो कि जिनसे आसानी से बचा न जा सके। उनका कार्यक्षम प्रशासन (efficient administration) सम्भव होना चाहिए।

प्रस्त में कर-प्रणाली विभिन्न प्रकार के असम्बद्ध (uncoordinated) करो का समूह न हो। यह एक ऐसी व्यवस्था होनी चाहिए जिसमें हर कर फिट बैठ जाय। कर विभिन्न दिनामों में लीबने वाले न होने चाहिए। जैसे एक साल पर संरक्षण शुल्क (protective duty) और उसी साल पर उत्पादन-कर (excise duty) लगाना मूर्खता होगी। क्योंकि उससे राश्वरखतया संरक्षण शुल्क का प्रयोजन नष्ट हो जाएगा।

किसी कर-प्रणाली पर निर्णय देने के लिए सारी व्यवस्था की एक समस्त कर उसकी आलोचना करनी चाहिए न कि निरी एक कर को छोड़कर उसकी सुरा-भला दताना।

६ **आपत्तिकाल में और पूँजीगत व्यय के लिए वित्त (Finance in Emergencies and for Capital Expenditure)** — यानी युद्ध या विकास योजनाओं के लिए वित्त। युद्ध या आपत्तिकाल में परिस्थिति असामान्य होती है। सरकार की वित्तीय नीति इस आपत्तिकाल का मुकाबला करने के लिए बदलनी पड़ती है।

युद्ध-काल में द्रव्य के कर्म शीघ्र महत्त्व के हो जाते हैं। जो प्रदत्त राष्ट्र के सम्मुख रहता है वह यह नहीं है कि क्या हम दत्तना सहन कर सकते हैं? क्या हमारे राष्ट्रन पर्याप्त है? वरन् यह है कि क्या यह सम्भव है? द्रव्य तो पीछे-पीछे चलने वाला अनुकर रह जाता है।

युद्ध काल में राष्ट्र के तमाम स्रोत और जन शक्ति भी राज्य की सेवा में रहती है। राज्य कराधान से कृपा उगाहकर अपनी अनेकित वस्तुएँ और सेवाएँ पुरीदना है। किन्तु आवश्यकताएँ इतनी अधिक होती हैं कि कर अकेले उन्हें पूरा

1 “A tax should bear lightly on many points and heavily on none”

मही कर सकते। सरकार को बबरदस्ती, अम-नियन्त्रण, मरती, राशनिग मादि से काम चलाना पड़ता है।

यह तमाम खयाल वही से तो याता ही है। युद्ध-काल में आय के कुछ मुख्य स्रोत निम्नलिखित होते हैं—

(१) अधिक कराधान—अच्छी नीति यह है कि करो की दर बढ़ाकर उस हद तक ले जाई जाय जहाँ तक कि करदाता सहन कर सके। अधिक भारी कराधान असन्तोष उत्पन्न करेगा।

(२) अपनी सम्पत्ति से आय—हर सरकार अपनी भूमि, सरकारी कारखानों और विभिन्न समाज-सेवा विधियों से कुछ आय प्राप्त करती है।

(३) वंदेशिक उधार—जैसा कि ब्रिटिश सरकार ने पिछली लड़ाई में अमेरिका और कनाडा से लिया था।

(४) घरेलू उधार—सरकार हर प्रकार के प्रचार से लोगों को बार बाण्ड, डिपेन्स सर्टिफिकेट आदि में खपा लगाने के लिए प्रोत्साहन देती है।

(५) द्रव्य का सृजन—यदि उपयुक्त उपाय आवश्यक होय तो सरकारें अपने अमर्त्य हुए तो बाज़ार में सरकार नोट छाप देता है।

आपने इस अध्याय से क्या सीखा ?

हर घर भार—कभी कभी घर सारा दिग जाने है। भार कम व्यक्ति पर पड़ता ॥ जो अन्न में अदावती करता है।

अपने रूप और भार की वृद्धि से कर दो प्रकार से वर्गीकृत किए जाते हैं। पहले तो कोई कर हो सकता है—

(१) अनुपातिक, यानी हर आय पर एक ही दर से। दसरो गरीबों को अनुमान रहता है।

(२) उत्तरोत्तर, यानी घर की दर आय के अनुसार बढ़ती है। यह प्रगल्भीसाय को समान बनाने की चेष्टा करती है। निम्नतम आय को छूट दे दी जाती है। कठिनाई वचन वृद्धि लगाने में है।

(३) Regressive, जिसकी दर गरीबों पर ज्यादा हो। यह बड़ी कसत प्रमादी है।

(४) Degressive का अर्थ है पन्ना हुई वृद्धि। यह भी शाना अच्यदा नहीं है।

देना प्राप्त हो या फरोज। प्रत्यक्ष तब है जब दायता वार्षिक भार अभी पर हो जिस पर लगाया जाय। कुछ क्लेशों में भार दूसरे पर दायता जा सकता है। तब कर फरोज हो जाता है। कान्ने के लिए जो भार होता है वह impact कहलाता है। वार्षिक भार incidence है।

प्रत्यक्ष कर के लाभ—

(१) समान—बड़ी हुई आय पर उत्तरोत्तर वृद्धि करके समानता लाई जा सकती है।

(२) विकास—क्योंकि उद्योग पर ही वसूल कर निवा जमा है इसलिए सर्व कम आया है।

(३) निश्चित—कर लगाने और देने वाले दोनों कर की रकम जानते हैं।

(४) लक्ष्य—प्रत्यक्ष कर से प्राप्ति वनमख्या और सशुद्धि के साथ बढ़ती है।

(५) नागरिकों में सामाजिक चेतना विकसित होती है।

प्रत्यक्ष कर के दोष—

(१) अनुविध—देने वाले को नजर देना पड़ता है।

(२) दायता—कलत विज्ञान नभ कर इनसे नभ जा सकता है।

(३) मनमाने—वृद्धि की दर मनमाने ढंग से तब की जाती है।

(४) बहुत ऊँचे कर से वणि और पूँजी लगाना निम्नपादित होने है।

निष्कर्ष—भिर भी प्रत्यक्ष कर में गुण बढादा है, दोष कम।

परोक्ष करों के लाभ —

(१) गरीबों तक पहुँचने का एक मात्र उपाय है।

(२) बढावणी में आसान है। वे उचित समय पर दिए जाने हैं और कोसों में दिये रहते हैं।

(३) उनको बड़े सेना पर पैलायन आ सकता है।

(४) सरल और किरायणी बसूली हो सकता है।

(५) नानाएन तरफि से इनसे बचा नहीं आ सकता।

(६) जब आवश्यकताओं पर कर लगाये हैं तो उन्हे प्राप्ति बर्ध हो ह्दर (elastic) हो जाती है।

(७) असीम बैती हानिहरक वस्तुओं का उपयोग रोकने में मदायक होने हैं।

दोष—

(१) (Regressive) वही दर हर आदमी अमीर गरीब देता है।

(२) आवश्यकताओं के अतिरिच अन्य वस्तुओं पर कर अतिरिच होने है।

(३) वस्तुओं की कीमते अनुचित रूप से बढ़ जाती हैं और बिचोखिय बढादा आ बढने है।

(४) सौकरिकता—उनको जाय करना खर्चीला काम है।

(५) वे नागरिक चेतना को विकसित नहीं करते क्योंकि वे सीमती में छिपे रहते हैं।

(६) अगर कच्चे मान पर कर लगया जाय तो उनसे उद्योग निरुत्साहित होना है।

कराधान की अच्छी प्रणाली यह है जो प्रत्यक्ष और परोक्ष दोनों प्रकार के कर लगाये।

उपयुक्त क्राधान में विभिन्न सिद्धान्तों का अनुसरण करना चाहिए।

अच्छी कर प्रणाली—अच्छी कर प्रणाली क्राधान के विभिन्न सिद्धान्तों के अनुकूल होनी चाहिए। यह किसी जुली होनी चाहिए। इसका आधार विस्तृत होना चाहिए। यह निष्पक्षता कठिन होना चाहिए। व्यवस्था संयोजित (coordinated) होनी चाहिए जिससे किसी दो प्रकार क करो में व्य्करण न हो।

क्या आप निम्न प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. How would you classify public expenditure ? What are the principal items of the public expenditure of Indian Union ?

(पनाब १९५५)

Or

What is Progressive Taxation ?

(पनाब विश्वविद्यालय, १९३०)

On what grounds do you justify Progression ?

देखिए विभाग २

[यह न्याय और समानता के सिद्धान्त पर ही अच्छी कही जा सकती है। यह पटना हुई उपयोग के सिद्धान्त पर आश्रित है।]

2 Explain the meaning of 'incidence' of a tax. Distinguish it from the effect of the tax.

[देखिए विभाग १, ३। प्रभाव कर के 'भार' से मिल है। प्रभाव तो कर हो स्वता है कि किसी कर के नाश्विक भार के कारण लोग किसी वस्तु का उपयोग बन्द कर दें।]

3 Distinguish between Direct and Indirect taxes.

(पनाब विश्वविद्यालय, १९२६, १९५०, गन्ई, १९५२)

Mention their advantages and disadvantages Which of them do you consider better ? Why ?

देखिए विभाग ३ से ७ तक

Give three instances of Direct and three of Indirect taxes in our country

(बम्बू-करमीर १९५५)

4 Explain —

- (i) Shifting
- (ii) Impact
- (iii) Incidence
- (iv) Proportional tax

(i) (ii) (iii) देखिए विभाग १ से ३ तक

(iv) देखिए विभाग २

5 Discuss with Indian examples the merits and demerits of Direct and Indirect taxation

(पन्ना १९४५)

6 Distinguish between progressive and proportional taxation and consider their advantages and limitations

(कलकत्ता विश्वविद्यालय बी काम १९४१ कलकत्ता विश्वविद्यालय १९३४ आगरा १९३६,

दार्जिल १९६२ बनारस १९३० मद्रास १९३७ पन्ना १९३८)

देखिए विभाग २

7 Discuss the main considerations which usually underlie the system of taxation in a country

(कलकत्ता विश्वविद्यालय १९४१)

देखिए विभाग ८

सामाजिक हिसाब-किताब (SOCIAL ACCOUNTING)

१ विषय-प्रवेश—चिरकाल से किसी भी व्यक्ति के लिए यह बुद्धिमत्तापूर्ण और किमी भी व्यावसायिक चर्चे के लिए यह अत्यावश्यक माना गया है कि इनके आय-व्यय का पूरा-पूरा तथा सही सही हिसाब रखा जाए। अब इस बात का अधिक-अधिक अनुभव किया जा रहा है कि इसी प्रकार का हिसाब-किताब प्रत्येक देश की मारी राष्ट्रीय अर्थ-अवस्था (national economy) के लिए समूचे रूप में भी और इसके उन सब भागों के लिए भी जिनमें कि इसे सुविधा तथा स्पष्टता के लिए बाँटा जा सकता है, रखा जाए। ऐसे हिसाब-किताब को 'सामाजिक हिसाब किताब' (Social Accounting) कहा जाता है। आधो, अब हम इसकी उन बुनियादी बातों की जिनका कि सम्बन्ध किसी देश की आयिकता के साथ है सक्षिप्त व्याख्या करें।

२ राष्ट्रीय आय और इससे सम्बन्धित धारणाएँ (National Income and Related Concepts)—(१) प्रचलित मूल्यों पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद (Gross National Product at Market Prices)—किसी देश में जितना माल तथा सेवाएँ एक वर्ष में प्रस्तुत की जाती हैं, उनके प्रचलित मूल्यों पर के जोड़ (total) को उस देश का 'सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद' कहा जाता है। इस जोड़ में से न ही 'घिसाई' (depreciation) की और न ही 'लुप्त प्रयोग हो जाने में जो मूल्य में कमी हो जाती है' (obsolescence) के कारण कोई कटौती की जाती है। यही कारण है कि इस पारिभाषिक शब्द (term) में 'सम्पूर्ण' शब्द ('gross') रखा गया है। परन्तु आगे चलने से पूर्व हमें 'घिसाई' और 'लुप्त' प्रयोग होने से मूल्य में कमी या जाने का अर्थ भली भाँति समझ लेना चाहिए। किसी भी देश की स्थिर पूँजी (fixed capital), जैसे मकान, यन्त्र-तन्त्र हैं, में प्रयोग में आने के कारण जो घिसाई और इसी कारण मूल्य-ह्रास होता है उसे 'घिसाई' (depreciation) कहा जाता है। इसी प्रकार नए तरीकी तथा आविष्कारों के हो जाने से भी पुरानी प्रकार की मशीनें आदि अप्रचलित (obsolete) हो जाती हैं, और उनके स्थान पर नई प्रकार की मशीनें आदि प्रयोग करनी पड़ती है, जिससे भी मूल्य हानि होती है। ऐसे मूल्य-ह्रास को 'लुप्त-प्रयोग मूल्य ह्रास' (loss of value on account of obsolescence) कहा जाता है।

'प्रचलित मूल्यों पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद' (Gross national product at market prices) मापन करने के लिए निम्नलिखित चार भिन्न राशियों को जोड़ा जाता है—(१) जो कुछ अपने उपयोग पर लोग खर्च करते हैं, अर्थात् 'सोमो का निजी उपयोग व्यय' (Personal Consumption Expenditure)। (२) जो गैर-सरकारी अद्वितीय-वस्तु नये विनियोजन (new investment) और पुरानी पूँजी

को बदलने तथा उसके नवीकरण (renewal) पर खर्च करते हैं, अर्थात् 'सम्पूर्ण घरेलू निविधेय' (Gross Domestic Private Investment)। यहाँ 'निजी' से हमारा अभिप्राय 'गैर-सरकारी' है। (३) जितना माल या सेवाएँ कोई एक देश अन्य देशों को बेचे उनके मूल्य के जोड़ से जो कुछ भी वह देश अन्य देशों से खरीदता है निकालकर जो शेष (balance) बचे, अर्थात् निर्यात आधिनियम अथवा 'शुद्ध विदेशी निविधेय' (Export-Surplus or Net Foreign Investment), और (४) जो कुछ सरकार मान्य-सेवाएँ खरीदने पर खर्च करती है, अर्थात् 'सरकारी खरीद' (Government purchases)।

दूसरे शब्दों में, 'प्रचलित मूल्यों पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद' यह मापता है कि एक वर्ष में किसी भी देश में उसके समुच्च उत्पादन पर कुल कितनी रकम खर्च की जाती है। अथवा उसके कुल उत्पादन के लिए समूची कारगर माँग (aggregate effective demand) कितनी है।

शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद-प्रचलित मूल्यों पर (Net National Product at Market Prices)—जब हम 'प्रचलित मूल्य पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पादन' में से घिसाई (depreciation) तथा 'मुप्त प्रयोग मूल्य-हानि' (obsolescence) के कारण हुई मूल्य की कमी को निकाल दें तो हमारे पास 'प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद' बच रहता है, अर्थात् मानो उस देश का पूँजी सङ्ग्रह ज्यों का त्यों रहता है।

शुद्ध राष्ट्रीय आय साधन लागत अनुसार (Net National Income at Factor Cost)—यह उत्पादन साधनों को मिलीसमस्त आय का जोड़ है। यह स्पष्ट है कि 'प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद' (Net National Product at Market Prices) और 'साधन लागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय' (Net National Income at Factor Cost) में अवश्य अन्तर होगा, क्योंकि परोक्ष करों (Indirect taxes) तथा 'राज्य से दी हुई वित्तीय सहायता' (subsidies) के कारण राष्ट्रीय उत्पाद का बाजार भाव (market price) साधन-आयों (factor incomes) से भिन्न होगा। उदाहरणतया, यदि कपड़े का भाव दो रुपया प्रति गज हो, परन्तु इस भाव में प्रति गज २५ नये पैसे उत्पादन-शुल्क (excise duty) तथा बिक्रय-कर (sales tax) के शामिल हो, तो इसका अर्थ यह हुआ कि इस कपड़े के उत्पादन में जिन साधनों का प्रयोग हुआ है उनकी मात्रा १ रु० ७५ नये पैसे प्रति गज होगी। कपड़े के बाजार भाव से इस पर लगे परोक्ष-कर निकाल दें तो वह इसकी 'साधन-लागत अनुसार कीमत' (price at factor cost) होगी। और यदि कपड़े पर सरकार वित्तीय सहायता (subsidy) देती हो तो इसका बाजार भाव इसकी 'साधन-लागत अनुसार कीमत' से कम होगा। उदाहरण के तौर पर, यदि खादी के कपड़े पर सरकार २० नये पैसे वित्तीय सहायता देती हो और खरीदनेवाला ८० नये पैसे प्रति गज कीमत चुकाता हो तो इस कपड़े के उत्पादन तथा वितरण में समस्त साधनों को १ रु० प्रति गज आय प्राप्त होगी। दूसरे शब्दों में, खादी के कपड़े का साधन-लागत मूल्य इसके बाजार भाव तथा सरकारी वित्तीय सहायता के जोड़ के बराबर होगा।

तो, हम इस परिणाम पर पहुँचते हैं कि 'प्रचलित मूल्य पर के राष्ट्रीय उत्पाद'

में से परोश कर निकाल दें और सरकार से दो हुई वित्तीय सहायता जोड़ दें तो वह बढ़कर हो जायेगा साधन-सागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय के । अर्थात्,

साधन-सागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय = प्रचलित मूल्य पर का राष्ट्रीय उत्पाद + (plus) राज्यप्रदत्त वित्तीय सहायता — (minus) परोश कर ।

साधन-सागत अनुसार शुद्ध घरेलू उत्पाद (Net Domestic Product at Factor Cost)—किसी भी देश में प्रायः कितने ही उत्पादन साधन ऐसे होते हैं जो विदेशी निवासियों की सम्पत्ति होते हैं । जब भी इस किसी देश की साधन-सागत के अनुसार राष्ट्रीय आय का अनुमान लगाते हैं तो इसमें इन विदेशी साधनों की आय भी सम्मिलित होती है । इसी प्रकार उस देश के अपने नागरिकों की विदेशों में कुछ सम्पत्ति होती है जिससे उन्हें विदेशों से आमदनी आती है । किसी देश के अपने साधनों की विदेशों में हुई आय से से यदि हम उस देश में विदेशी साधनों द्वारा कमाई गई आय निकाल दें तो वह उस देश की 'शुद्ध विदेशी आय' (Net Income from Abroad) होगी । यदि किसी देश की साधन सागत के अनुसार राष्ट्रीय आय में से उस देश की शुद्ध विदेशी आय निकाल दें तो उस देश का साधन-सागत अनुसार शुद्ध घरेलू उत्पाद बच रहता है ।

समीकरण रूप में (in the form of an equation)

साधन-सागत अनुसार घरेलू उत्पाद—साधन सागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय — (minus) शुद्ध विदेशी आय ।

ऊपर दी हुई राष्ट्रीय आय सम्बन्धी धारणाओं के वार्षिक सम्बन्ध को उभाने के लिये उदाहरण रूप में नीचे हम समुक्त राज्य अमरीका के १९५५ के राष्ट्रीय हिसाब-किताब के आँकड़ों का उल्लेख करते हैं ।

	अरब डॉलर (\$ billion)
(१) निजी उपभोग व्यय (Personal consumption expenditures)	२५२.४
(२) सम्पूर्ण गैरसरकारी घरेलू विनियोग (Gross private domestic investment)	५९.४
(३) शुद्ध विदेशी विनियोग (Net foreign investment)	०.३
(४) सरकार से खरीदी गई माल सेवाएँ (Govt. purchases of goods and services)	<u>७५.९</u>
(५) प्रचलित मूल्य पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद अर्थात् १ से ४ तक का जोड़ (G. N. P. at market prices)	३८७.४
(६) ५ में से घटाएँ घिसाई तथा लुप्त प्रयोग मूल्यह्रास	<u>३२.३</u>
(७) बराबर है प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद (Net National Product at market prices)	३५५.१
(८) घटाएँ परोश-कर—(minus) सरकारी वित्तीय सहायता	<u>३२.६</u>

(६) बराबर है : साधन-लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय आय
(Net National income at factor cost)

१९२२

इ राष्ट्रीय आय के मापने के तरीके (Methods of Measuring National Income)—क्योंकि साधन-आर्थिक पदार्थों तथा सेवाओं के उत्पादन से होती हैं, और यह आयें उत्पादित पदार्थों तथा सेवाओं पर सर्च की जाती हैं, अतः राष्ट्रीय आय निम्नलिखित तीन भिन्न तरीकों से मापी जा सकती है।

(क) उत्पाद प्रणाली (The Product Method)—इस प्रणाली में किसी भी उद्योग के सब उत्पादकों (Producers) के सम्पूर्ण उत्पादों को जोड़ लिया जाता है। 'सम्पूर्ण उत्पादों' से हमारा अभिप्राय उनका बिक्री किया हुआ माल तथा सेवाएँ, उनसे स्वयं प्रयोग किया हुआ माल तथा सेवाएँ तथा उनके भंडार (& stock) में हुई वृद्धि इन सब का कुल जोड़ है। इस समस्त जोड़ में से एक तो उन सब माल सेवाओं का मूल्य घटा दिया जाता है जो वे उत्पादक अन्य उत्पादकों से खरीदते हैं अर्थात् सब माध्यमिक सामग्री (intermediate products) पर किया गया सर्च निकाल दिया जाता है। उत्पादन-प्रक्रिया में मशीनों का बिना की जो घिसाई (Depreciation) होती है, फिर वह भी उस समस्त जोड़ से घटा दी जाती है। इस प्रकार कुल राष्ट्रीय उत्पाद के शुद्ध मूल्य में जो प्रत्येक उद्योग के विषय में इस प्रकार का शुद्ध (net) अनुमान (estimate) लगा लिया जाता है और उन सबको जोड़ लिया जाता है। इस प्रकार हमें औद्योगिक उद्गम अनुसार (by industrial origin) सारे साधन लागत पर शुद्ध घरेलू उत्पाद का अनुमान मान्य हो जाता है। इसमें शुद्ध विदेशी धन्य जमा कर ल तो हमें साधन लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद या आय मिल जायगी।

(ख) आय प्रणाली (The Income Method)—इस तरीके में देश निवासियों ने प्रस्तुत किये उत्पादन साधनों की आयों को जोड़ लिया जाता है। इस प्रकार हमें भिन्न भिन्न उत्पादन साधनों के भागों में वर्गीकृत (classified according to distributive shares) राष्ट्रीय आय का अनुमान उपलब्ध होता है।

(ग) व्यय प्रणाली (The Expenditure Method)—इस प्रणाली में निम्नलिखित सर्चों का जोड़ करके प्रचलित मूल्य पर सम्पूर्ण 'राष्ट्रीय आय' मापन की जाती है। वे सर्च हैं—निजी उपभोग व्यय (personal consumption expenditure) सम्पूर्ण गैर सरकारी घरेलू विनियोग (gross private domestic investment) शुद्ध विदेशी विनियोग (net foreign investment) तथा सरकार द्वारा खरीदी गई माल-सेवाएँ (government purchases of goods and services)। फिर इस प्रकार मापन की गई प्रचलित मूल्य पर सम्पूर्ण 'राष्ट्रीय आय' में उचित कमी वृद्धि करने से हमें 'साधन-लागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय' मिल जाती है।

उदाहरण—संयुक्त राज्य अमेरिका की १९५२ ई० की राष्ट्रीय आय का जो विवरण नीचे दिया गया है उससे पाठकगण देख सकते हैं कि तीनों प्रणालियों से राष्ट्रीय आय का एक ही परिणाम निकलता है।

पहली प्रणाली : संयुक्त राज्य अमेरिका की राष्ट्रीय आय—औद्योगिक उद्गम के अनुसार १९५२ ई० (National Income of the U.S.A. by Industrial Origin, 1952)

	(करोड़ डालर)
(१) कृषि, वन तथा मछली पकड़ने का उद्योग ...	१६२६ ६
(२) अग्निज पदार्थ निकालने का उद्योग (Mining) ...	५६८ ४
(३) ठेके पर निर्माण (Contract Construction) ..	१४८१ २
(४) बरतानों का उत्पादन (Manufacturing) .	६०६४ ७
(५) शोका तथा परचल व्यापार (Wholesale and retail trade) ...	५०७७ १
(६) वित्त, बीमा तथा जायदाद (Finance, insurance and real estate) .	२४६७ ७
(७) परिवहन (Transportation)	१५५२ ५
(८) संचार तथा सार्वजनिक सुविधाएँ (Communication and public utilities) ..	८६३ ७
(९) सेवाएँ (Services) . ..	२६०३ ८
(१०) सरकार तथा सरकारी उपक्रम ..	३४०३ ३
(११) शुद्ध घरेलू उत्पादन (Net domestic product)	
अर्थात् १ से १० तक का जोड़	२६१०२ ०
इसमें जोड़े	
(१२) शुद्ध निर्याती आय ...	६० ६
(१३) शुद्ध राष्ट्रीय आय (Net National Income) अर्थात्, ११-१२ ...	२६१६२ ६

दूसरी प्रणाली : संयुक्त-राज्य अमेरिका की राष्ट्रीय आय—वित्तीय आय प्रकारों के विभक्त, १९५२ (U.S. National Income by Distributive Shares, 1952)

	(करोड़ डालर)
(१) बचतारियों के वस्तुनादि ..	१६३२२ ८
(२) संयुक्त पूंजी वाले काम भन्वों की आय (Income of Unincorporated enterprises)	४१११ ५
(३) किरावों की आय (व्यक्तिगत) Rental income of persons) ...	१००३ ६
(४) संयुक्त-पूँजी कम्पनियों के लाभ (Corporate profits)	४०२२ ०
(५) शुद्ध मूल (Net interest) ...	७०२ ७
(६) शुद्ध राष्ट्रीय आय (Net National Income) अर्थात् १ से ५ तक का जोड़ ...	२६१६२ ६

तोसरी प्रणाली—संयुक्त राज्यभरतीका की राष्ट्रीय आय १९५२—विभिन्न प्रकार के खर्चों के अनुसार (U. S. National Income by Types of Expenditure, 1952)

		करोड़ डॉलर
(१) निजी उपभोग खर्च	...	२१८१२०
(२) सम्पूर्ण निजी घरेलू विनियोग	...	५०५४४
(३) शुद्ध विदेशी विनियोग	...	७३५
(४) मान-सेवाओं की सरकारी खरीदें	..	७७५१७
(५) १ से ४ तक का जोड़		
सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद प्रचलित मूल्य पर	...	३४७६५६
(६) घटाई धिमाई तथा लुप्त प्रयोग मूल्य-हानि	...	२६६९१
(७) बराबर है प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद	...	३२०९६६
(८) घटाई परीक्षा कर—(minus) सरकारी वित्तीय सहायता		७६३६६
(९) बराबर है शुद्ध राष्ट्रीय आय (Net National Income)	...	२६१६२६

४ राष्ट्रीय आय का उपभोग तथा बचत में विभाजन (Allocation of National Income between Consumption and Saving)—जहाँ तक राष्ट्रीय आय समाज के वर्तमान जीवन को बनाए रखने के लिए खर्च होती है उसे उपभोग का भाग कहा जायगा, और शेष राष्ट्रीय आय को बचत की बचत । उदाहरणतया, संयुक्त-राज्य भरतीका में, जहाँ सरकार से की गई सब तरीकों को उपभोग व्यय गिना जाता है, सन् १९५५ ई० में राष्ट्रीय आय का उपभोग और बचत में विभाजन यों था ।

(अरब डॉलरों में) (\$ billion) ।

	सम्पूर्ण आय	उपभोग	सम्पूर्ण बचत	घिसाई	शुद्ध बचत
व्यक्ति (persons)	२६६२	२१२४	१६८	...	१६८
बिजनेस (Business)	४०६	..	४०६	३२३	८६
सरकार (Govt)	७७१	७५६	१२	..	१२
	<u>३८४२</u>	<u>३२८३</u>	<u>५८६</u>	<u>३२३</u>	<u>२६६</u>

५ राष्ट्रीय व्यय का उपभोग तथा विनियोग में विभाजन (Allocation of National Expenditure between Consumption and Investment)—राष्ट्रीय व्यय में दो प्रकार के खर्च सम्मिलित हैं । एक तो, जैसा कि पहले कहा गया है वह है जो समाज के वर्तमान जीवन को बनाये रखने के लिए किया जाता है, और दूसरा वह जिससे या तो घरेलू तथा विदेशी पूंजी की वृद्धि की जाती है या निम्न विदेशी दायित्वों या ऋण में कमी की जाती है । उदाहरण के लिये हम नीचे संयुक्त राज्य भरतीका में सन् १९५५ ई० में किए गए राष्ट्रीय व्यय का विवरण देते हैं—

अरब डॉलर (\$ billion)

(१) स्थिर पूंजी में सम्पूर्ण निजी घरेलू विनियोग (Gross private domestic investment in fixed capital) ...	५६१
(२) भंडार वा सूचियों में विनियोग (Invest- ment in stocks or inventories)	३.१
(३) शुद्ध विदेशी विनियोग	—०.३
(४) १ में ३ तक का जोड़, अर्थात् सम्पूर्ण विनियोग (Gross investment)	५६८
(५) ४ में से घटाएँ निर्यात	३२३
(६) ४—(मानव) ५, अर्थात् शुद्ध विनियोग (Net investment)	२४६

बचत और विनियोग की समानता (Equality between Saving and Investment)—समुक्त राज्य अमेरिका के राष्ट्रीय आय के उपयोग तथा बचत में विभाजन के जो आंकड़े ऊपर दिये गये हैं उनकी यदि हम उस देश के राष्ट्रीय व्यय के उपयोग तथा विनियोग में विभाजन के आंकड़ों के साथ तुलना करें तो हमें एक अतीव महत्वपूर्ण सत्य का पता लगता है। वह यह है कि बचत और विनियोग एक दूसरे के बराबर होते हैं (Saving is equal to investment)। कोई एक राष्ट्र जितना विनियोजन करता है उतनी उतसे बचत भी होती है। यहाँ जो हमने 'विनि-योजन' शब्द का प्रयोग किया है उसमें देश के अन्दर तथा देश के बाहर किये गये दोनों प्रकार के विनियोग सम्मिलित हैं।

६ भारत में राष्ट्रीय आय के अनुमान (National Accountancy in India)—राष्ट्रीय आय का अनुमान लगाने में कठिनाईएँ—भारत में जैसा कि किसी भी आर्थिक दृष्टि से पिछड़े देश में होता है, राष्ट्रीय आय के अनुमान लगाने में कई प्रकार की कठिनाईएँ हमारे सम्मुख आती हैं। उनमें महत्वपूर्ण कठिनाईयाँ ये हैं—

(१) उत्पादन के अधिकतर भाग के उत्पादक अपने बनाये मास को या तो स्वयं उपभोग कर लेते हैं या इसका व्यापस में अन्य चीजें या सेवाएँ प्राप्त करने के लिए बदल-बदल (वस्तु-विनिमय barter) कर लेते हैं। सो इस प्रकार के उत्पादन भाग का मुद्रा में मूल्य लगाना एक बहुत कठिन समस्या बन जाता है।

(२) राष्ट्रीय उत्पादन, विशेषतया ऐसा जो कि आधुनिक बड़े पैमाने के उद्योगों को छोड़कर होता है, अधिकतर निजी तौर या छोटी-छोटी कम्पनियों द्वारा प्रवृत्त किया जाता है। और प्रायः, जैसा कि कृषि तथा लघु और कुटीर उद्योगों में होता है, या तो हिसाब-किताब बिल्कुल रखा ही नहीं जाता या ऐसे ढंग से नहीं रखा जाता कि जिससे उत्पादित पदार्थों का मूल्य आसानी से मासूम हो सके।

(३) जितनी सूचनाएँ और आँकड़े आदि हमें उपलब्ध हैं, वे इतने ठीक, अद्य-तन (up-to date) या पूर्ण नहीं होते कि उनकी सहायता से राष्ट्रीय आय का संप्रभा-ठीक अनुमान लगाया जा सके।

(४) नवीक भारत तथा ऐसे अपूर्ण रूप से विकसित देशों (under-developed countries) में निम्न उत्पादन माधनों के कृत्यों का विशेषीकरण (specialization of functions) या तो है ही नहीं या अधूरा है, जो हमारे लिए राष्ट्रीय आय का औद्योगिक उद्गम के अनुसार वर्गीकरण (Classification according to industrial origin) या उत्पादन-माधनों के अनुसार विभाजन (allocation into distributive shares) असम्भव-सा हो जाता है।

७ राष्ट्रीय आय समिति (National Income Committee)—भारत में बहुत समय तक तो राष्ट्रीय आय के अनुमान लगाने में जो कुछ भी प्रयास किए गए वे उन चीजों से महानुभावों के व्यक्तिगत प्रयत्नों तक सीमित थे जिन्हें हम विषय में विशेष रुचि थी। इस प्रकार जो भी अनुमान लगाए गए वे एक दूसरे से न केवल बड़ी प्रकार से भिन्न थे बल्कि उन्हें यदि हम तुल्य मान (rough guesses) कहें तो अत्युक्ति न होगी। व्यवस्थित रूप से भारत की राष्ट्रीय आय का अनुमान पहले-पहले डाक्टर पी० के० आर० बी० राय ने १९३१-३२ के सम्बन्ध में लगाया। इसके पश्चात् इस विषय में बहुत बड़ा धन सरकारी तौर पर भारत सरकार ने जुनाई १९४९ में उठाया। सामाजिक हिसाब-किताब (social accounting) के महत्त्व को भली प्रकार समझते हुए केन्द्रीय सरकार ने अपने वित्त मन्त्रालय के अन्तर्गत एक राष्ट्रीय आय-विभाग (National Income Unit) की स्थापना की। उसने अपने मान राष्ट्रीय आय समिति की नियुक्ति की गई। इस भीमति को कहा गया कि वह राष्ट्रीय आय तथा इसके सम्बन्धित अनुमानों के विषय में रिपोर्ट तैयार करे, उपलब्ध सूचना सामग्री को अधिक विश्वसनीय बनाने और अन्य आवश्यक चीजों का सङ्ग्रह करने के लिए उचित सुझाव दे, और राष्ट्रीय आय क्षेत्रों में अनुसन्धान को प्रोत्साहन देने बिना जाए इस विषय पर सिफारिशें करे। इस समिति ने अपनी पहली रिपोर्ट अप्रैल १९५२ में की और अन्तिम रिपोर्ट १९५४ में प्रस्तुत की। तब से लेकर हर साल भारत सरकार का केन्द्रीय परिगणन संगठन (Central Statistical Organisation) राष्ट्रीय आय के वांछित अनुमान प्रकाशित करता है।

राष्ट्रीय आय समिति द्वारा प्रयुक्त विधि-प्रणाली (Methodology adopted by the Committee)—हमने पीछे राष्ट्रीय आय को मापने की तीन प्रणालियों का उल्लेख किया। इस समिति ने कई प्रकार की कठिनाइयों के कारण उनमें से तीसरी प्रणाली का प्रयोग असम्भव-सा समझा और उसने अन्य दोनो प्रणालियों के मिश्रण का प्रयोग किया। सबसे पहिले देश के सम्पूर्ण कार्यकर्ता समुदाय (total working force) तथा इसके व्यावसायिक वितरण (occupational distribution) का अनुमान लगा लिया गया। सब अर्थ-व्यवस्था (economy) के जिन-जिन खण्डों (sectors) में उत्पादन-प्रणाली का प्रयोग हो सकता था किया गया, और जेब खण्डों के लिए आय-प्रणाली बरती गई। कुछेक व्यवसायों के लिए, उदाहरणतया ख़ूब-छोटे धंधों के लिए, उनमें बर्नाई गई शुद्ध आय (net income) का अनुमान लगाया गया। इनके लिए उत्पादन-प्रणाली तथा आय-प्रणाली दोनों का इस्तेमाल किया गया, परन्तु आय-प्रणाली से जो परिणाम प्राप्त हुए वे अधिक सतोषजनक थे, और इसलिए उन्हें ले लिया

गया। घर्ष-व्यवस्था के सब खर्चों के अपने-अपने अंशदानों (Contributions) को जोड़ लेने के साधन-मापक अनुसार शुद्ध घरेलू उत्पाद (net domestic product at factor cost) मालूम हो गया। फिर देश की शुद्ध विदेशी आय को इस जोड़ में मिला लिया गया और इस तरह राष्ट्रीय आय का अनुमान प्राप्त कर लिया गया।

८ भारत की राष्ट्रीय आय (India's National Income)—भारत के सामाजिक हिसाब-किताब की सम्पूर्ण व्यवस्था प्रस्तुत करना अभी सम्भव नहीं। राष्ट्रीय आय के अनुमान जिन तीन प्रकार से प्रस्तुत किये जाने चाहिए उनमें से केवल एक ही प्रकार (प्रीचोसिक उद्गम के अनुसार) ऐसा है जिसके अनुसार भारत की राष्ट्रीय आय के अनुमान प्रस्तुत किए जा सके हैं। इस समय (मार्च १९५८) सबसे ताजे अनुमान जो उपलब्ध है वे १९५५-५६ के हैं।^१ उन्हें नीचे दिया जाता है ?

भारत की राष्ट्रीय आय, उद्गम अनुसार, १९५५-५६ ई०

(India's National Income by Origin, 1955-56)

(भारत रुपये)

कुल राष्ट्रीय आय
का प्रतिशत

(क) कृषि—

(१) कृषि, पशु-पालन और अन्य सम्बन्धित

काम-धन्ये

... ४४ १ ४४ २

(२) वन

... ० ७ ० ७

(३) मछली पकड़ने का उद्योग

... ० ५ ० ५

(४) १ से ३ तक का जोड़ अर्थात् कुल

कृषि

... ४५ ३ ४५ ४

(ख) सनिज पदार्थ निकालना,

कारखाना और दस्तकारिये—

(५) सनिज पदार्थ निकालना

.. १ ० १ ०

(६) फैक्टरियाँ

... ७ ८ ७ ८

(७) छोटे उपक्रम

६ ७ ६ ७

(८) ५ से ७ तक का जोड़,

अर्थात् कुल ख

१८ ५ १८ ५

(ग) व्यापार, परिवहन और संचार—

(Commerce, Transport and Communication)

(९) संचार (डाक, तार, टेलीफोन)

... ० ५ ० ५

(१०) रेलें

... २ ५ २ ५

(११) सविडल बैंक तथा बीमा

... ० ६ ० ६

१ २०५, Government of India, Central Statistical Organisation, Estimates of National Income, 1948-49 to 1956-57, March 1953—सन् १९५५-५७ के अनुमान भी दिये हुए हैं, परन्तु वे कच्चे अनुमान हैं। इसलिए उन्हें यहाँ इस अध्याय में नहीं दिया गया।

(१२) अन्य व्यापार तथा परिवहन	१४ ६	१४ ६
(१३) ६ से १२ तक का जोड़, अर्थात् कुल घ	१८ ८	१८ ८
(घ) अन्य सेवाएँ—		
(१४) पेशे तथा कलाएँ	५ ६	५ ६
(१५) सरकारी सेवाएँ (प्रशासन)	५ ७	५ ७
(१६) घरेलू नौकरी	१ ४	१ ४
(१७) मकानों की आयदाद	४ ६	४ ६
(१८) १४ से १७ तक का जोड़, अर्थात् कुल घ	१७ ३	१७ ३
(१९) साधनलागत पर शुद्ध घरेलू उत्पाद, अर्थात् क, ग, घ, च का जोड़ (Net domestic product at factor cost)	६६ ६१०० ०	
(२०) शुद्ध विदेशी आय (Net earned income from abroad)	० ० ० ०	
(२१) साधन-लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद = राष्ट्रीय आय [अर्थात्, (१९) + (२०)] (Net national output at factor cost = national income)	६६ ६ २०० ०	

भारत की राष्ट्रीय आय पर संक्षिप्त टिप्पणी (Brief Comments on India's National Income)—यदि किसी देश की राष्ट्रीय आय बड़े संसकी जम-सक्या पर बाँटा जाए तो हमें उस देश की प्रति व्यक्ति आय (per capita income) का पता चलता है। १९५५-५६ में भारत में प्रति व्यक्ति आय २६० रु ६० पैसे थी। जरा इसका तुलना कुछेक अन्य देशों की प्रति व्यक्ति आय के साथ करें तो हमें भट ही पता लगता है कि हम अत्यन्त निर्धन लोग हैं। उदाहरणतया हम निम्नलिखित देशों की प्रति व्यक्ति आय का उल्लेख करते हैं—संयुक्त राज्य अमेरिका २,७८४ रु; कैनडा ६,०५६ रु, आस्ट्रेलिया ४,४६० रु, ईंग्लैंड ४,०५७ रु, जापान ६२२ रु, चीनका ५४१ रु। इसमें सन्देह नहीं कि पहिली तथा दूसरी पंचवर्षीय योजनाओं के आतर्गत हुई आर्थिक तरक्की के कारण हमारी प्रति व्यक्ति राष्ट्रीय आय प्रति वर्ष बढ़ रही है। १९४८-४९ में हमारी प्रति व्यक्ति आय २४६ ८ पैसे जो बढ़ते-बढ़ते १९५५-५६ में २६० ० रु हो गई। परन्तु बढ़ने की गति अभी बहुत धीमी है, और उस स्तर पर हम अन्य समुद्र देशों के साथ संकड़ों में एक मिल सकेंगे।

ऊपर दिये राष्ट्रीय आय के आंकड़ों में स्पष्ट है कि पिछले कई वर्षों में हुई औद्योगिक उन्नति के होने भी भारत अभी कृषि प्रधान देश है। कृषि से ही सम्पूर्ण राष्ट्रीय आय का लगभग आधा (४५-४६ प्रतिशत) भाग मिलता है। इसकी तुलना में फ़ैक्ट्रियों के उत्पादन का भाग केवल ७ ८ प्रतिशत है। उद्योगों में जलुस्तर के उद्योग बड़े पैमाने के उद्योगों से अधिक अथवादान करते हैं। औद्योगिक प्रगति प्राप्त देशों में

कृषि का राष्ट्रीय आय में भाग उद्योगों तथा व्यापार, परिवहन आदि के भागों से कहीं थोड़ा होता है।

भारत की राष्ट्रीय आय सम्बन्धी ऊपर दिये तथ्यों से यह स्पष्ट है कि भारत की सबसे बड़ी समस्या इसके लोगों की गरीबी है। इसका उपचार इस बात में है कि अधिक योजनाओं द्वारा देश की राष्ट्रीय आय तीव्र गति से बढ़ाई जाये। भारत की आर्थिक व्यवस्था में कृषि की प्रधानता को ध्यान में रखते हुए हम इस परिणाम पर पहुँचते हैं कि कृषि उत्पादन को शीघ्रतम तथा अधिक से अधिक बढ़ाया जाय। हाथ ही आर्थिक उन्नति के लिए अत्यावश्यक है कि देश में भरसक औद्योगिक विकास किया जाय। इस पुस्तक के दूसरे भाग में भारत की इन सब समस्याओं की विवेचना की गई है।

इस अध्याय में आपन क्या सीखा ?

प्रचलित मूल्य पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद (Gross National Product at Market Prices) इसका अर्थ है निर्यात व निर्यात-व्यय द्वारा उत्पादित मान सेवाओं का बाजार भावों पर मूल्य निर्धारण के विचारों और नुन प्रयोग मूल्य भाग के कारण का कुल नतीजा है। अर्थात् गणना करने के लिये निम्नलिखित शीर्षकों का आशय जाना है— निर्यात उत्पाद मूल्य, मरगु गेनरलरारी विनिर्माण शुद्ध विदेशी विनिर्माण और सरकार में सरकारी व मान्य सेवाएँ।

प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय उत्पाद (Net National Product at Market Price)—उपरोक्त मान्य करने के लिए प्रचलित मूल्य पर सम्पूर्ण राष्ट्रीय उत्पाद में से निर्यात घटा दिया जाता है।

साधन लागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय (Net National Income at Factor Cost)—यह सब उत्पादन-साधनों का प्राण्य भाग का भाग है। यह अर्थात् प्रचलित मूल्य पर शुद्ध राष्ट्रीय आय + राजस्व निर्माण सहायक — फोव कर।

साधन लागत अनुसार शुद्ध घरेलू उत्पाद (Net Domestic Product at Factor Cost)—इसका अर्थ है कि देश के अन्दर उत्पादन की गई उत्पादन साधनों का शुद्ध आय। यह अर्थात् साधन लागत अनुसार शुद्ध राष्ट्रीय आय—(minus) शुद्ध विदेशी आय।

राष्ट्रीय आय की मापने की विधियाँ—ये तीन हैं। पहली उत्पाद प्रणाली है जिसे अनुसार निम्न उद्योगों द्वारा या मूल्य वृद्धि की गई होती है उसका जोड़ मादूम कर लिया जाता है। यह जोड़ है साधन लागत अनुसार शुद्ध घरेलू उत्पाद। इसमें शुद्ध विदेशी आय जोड़ देने पर हमें शुद्ध राष्ट्रीय आय प्राप्त हो जाती है।

दूसरी आय प्रणाली है जिसमें देश के साधारणतया निवासियों का आय का जोड़ लिया जाता है।

तीसरी व्यय प्रणाली है। इसमें निम्नलिखित चार प्रकार के व्ययों को जोड़कर प्रचलित मूल्य पर राष्ट्रीय उत्पाद मादूम कर लिया जाता है। ये चार सन ये हैं—निजी उपभोग व्यय, सम्पूर्ण गेनरलरारी परेश विनिर्माण, शुद्ध विदेशी विनिर्माण और सरकार द्वारा मान्य सेवाएँ उत्पादन में किया गया सन। इन सब व्ययों का योग में से यदि फोव कर निष्काशन में और सरकारी विनिर्माण मन्त्रालय का भाग कर दें तो साधन-लागत पर शुद्ध राष्ट्रीय आय निर्माण पावेंगे।

राष्ट्रीय आय तथा व्यय का निम्न अर्थों से विभाजित—राष्ट्रीय आय की या भाग सभाज के अन्तर्गत मान्य को मान्य रूपों के लिए सन किया जाता है उस अन्तर्गत मान्य जाना है। सन या नच रहता है या देश की कल्प होती है।

राष्ट्रीय व्यय या प्रकार का है—उपभोग व्यय और विनिर्माण व्यय। पहला प्रकार का

व्यय समाज के वर्तमान जीवन को वायम रखने के लिए बिना जाता है और दूसरी प्रकार का व्यय घरेलू और विदेशी पूँजी को खाने या विदेशी दायित्वों को कम करने के लिए किया जाता है।

जब देश की आर्थिक व्यवस्था को समूचे रूप में देखा जाय तो वचन और विनियोग एक दूसरे के बराबर होने हैं।

भारत में राष्ट्रीय आय के अनुमान लगाने में कठिनाइयाँ ये हैं—

(क) राष्ट्रीय उत्पाद का बहुत बड़ा भाग रुपये पैमे के साथ मशीन बेचा नहीं जाता।

(ख) अधिकतर उत्पादन संयुक्त पूँजी वाले व्यवसायों द्वारा किया जाता है।

(ग) जो अंश उल्लेख्य है वे खूबे हैं और पूरे और पर ठीक और अवगन (up to-date) नहीं है।

(घ) भारतीय अर्थ व्यवस्था में कृत्यों का विशेषीकरण (Specialization of function) बहुत कम पाया जाता है।

भारत की राष्ट्रीय आय मापने के लिये राष्ट्रीय आय समिति ने उत्पाद प्रणाली और व्यय प्रणाली दोनों के मिश्रण का प्रयोग किया है। १९५१-५२ में भारत की कुल राष्ट्रीय आय ६६६ करोड़ रुपये थी, जिसमें कृषि आदि के अलावा ये—कृषि ४५४ प्रतिशत, खनिज पराई, शरखाने और दल धारियाँ १०५ प्रतिशत, व्यापार, परिवहन और संचार १०० प्रतिशत, अन्य सेवाएँ १७३ प्रतिशत।

क्या आप निम्नलिखित प्रश्नों का उत्तर दे सकते हैं ?

1. What do you understand from the following ?

(a) Gross National Product at Market Prices ,

(b) Net National Product at Market Prices

(c) Net Domestic Product at Factor Cost , and

(d) Net National Income at Factor Cost

देखें विभाग २

2. Define National Income How can it be measured ?

(P. U. 1958)

देखें विभाग २ तथा ३

3. How are national income and national expenditure allocated ?

(देखें विभाग ४ तथा ५)

4. What are the usual difficulties that are faced while measuring national income in an underdeveloped country like India ?

देखें विभाग ६

5. Write a brief note on the national income estimates of India especially indicating the relative shares in them of the main parts of the Indian economy

देखें विभाग ८

Punjab University Intermediate, 1957 Annual

Economics—Paper A

Note —1 Attempt any five questions

- 2 Special credit will be given for diagrammatic representation of Economic concepts
- 3 Answers should be illustrated with reference to Indian conditions

I 'Scarcity of means and multiplicity of wants are the two foundation stones on which the structure of Economics rests' Explain

II State and explain, 'Engel's Law of family Expenditure' and indicate its application to India

III What are the factors on which the efficiency of labour depend? How does improved efficiency of labour benefit the consumer, the capitalist and the nation as a whole?

IV Give an idea of the different types of business organization in the present day world

V Distinguish between market price and normal price Explain with the help of a diagram how market price is determined

VI Explain the Term, 'Value of Money' Why does the value of a rupee vary from time to time? How can we measure changes in the value of money

VII What is a Bank? Enumerate the different types of Banks and briefly describe the type of work they specialize in

VIII Distinguish between nominal and real wages and explain the points which should be borne in mind in getting at the real wages of an occupation

IX Explain in brief the principles of taxation

X Write short explanatory notes on any three of the following

- (a) Consumer's Surplus
- (b) Law of increasing returns
- (c) Law of comparative costs
- (d) Gross and Net interest
- (e) Discriminating Protection

**Panjab University Intermediate, 1957 Supplementary
Economics—Paper A**

I Why is economics called a social science ? Discuss its relation to History, Politics and Ethics

II Discuss the main characteristics of human wants and explain their importance in the theory of consumption

III Discuss with reference to India the main advantages and disadvantages of the use of machinery

IV What are the functions of an entrepreneur in modern society ?

V Distinguish between Perfect and Imperfect markets. What are the factors that determine the size of a market ? Give illustrations

VI Draw diagrams to illustrate the following

(a) Law of maximum satisfaction

(b) Effect of an increase in supply on price, demand remaining the same (short period)

(c) Effect of a fall in demand on the price of a commodity in the long period

VII What do you understand by 'Credit' ? Name and describe the various instruments of Credit in use in our country

VIII What is rent ? How is it determined ? Explain the relation between economic rent and price

IX Distinguish between direct and indirect taxes and give their relative merits and demerits

X Write short explanatory notes on any three of the following —

(a) Quasi rent

(b) Principles of Public expenditure

(c) Market price and Normal price

(d) Engel's Law of family expenditure

(e) Prime and Supplementary Costs

**Panjab University Intermediate, 1958 Annual
Economics—Paper A**

I Define National income. How can it be measured ?

II Explain and illustrate the Law of equi marginal utility

Draw diagram Examine the scope of its application

III Explain with the help of diagrams the concept of elasticity of demand What is its importance in economic analysis ?

IV State and explain the law of Diminishing Returns Why is it called the law of increasing costs ?

V What is a 'market' ? Discuss the factors which determine the size of a market for different commodities

State giving reasons what would you expect to be the size of a market for bricks wheat fresh vegetables, precious metals, milk, Kashmir Apples and shares of the Reserve Bank

VI What do you understand by the phrase, value of money ? Enumerate the factors which govern changes in the value of money

VII What is the basis of international trade ? What are its advantages and disadvantages ?

VIII Enumerate the different types of banks and briefly indicate the functions undertaken by them

IX Distinguish between gross and net interest Explain how the rate of interest is determined

X Write short explanatory notes on any three of the following —

- (a) Trade Unions
- (b) Index numbers
- (c) Joint Stock Company
- (d) Canons of taxation
- (e) Mobility of labour
- (f) Social security